

四川省情

DATA INSIDE

2023. 04

总第 254 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

恢复进行时

2023年1—2月,全省经济延续上年四季度以来稳步回升态势,主要经济指标呈现积极变化。



ISSN 1671-3540

安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

- > P28 ChatGPT爆火背后生成式AI如何改变生活?
- > P31 2022年四川省国民经济和社会发展统计公报
- > P56 “允许非婚生育登记”究竟有何意义?

随刊附送《数说天下》
囊括世界/全国/四川
数据及权威点评

卷首语 PREFACE

四川经济在恢复中前行

文/本刊记者 戚军凯

一元复始,万象更新。

新的一年,四川经济保持恢复态势,生产企业稳定运行、重大项目有序推进、居民消费复苏回暖……全省上下脚踏实地,为2023年的经济发展努力奋斗。

经济恢复的背后是四川一系列稳经济的政策措施。总结四川经济的开局举措,可以看到三个特点。决心大:作为全国经济大省和西部经济领头羊,四川坚决扛起责任,明确提出了2023年地区生产总值增长6%左右,确保总量突破6万亿元的全年发展目标,彰显了稳增长的决心;行动快:1月3日,元旦节后上班第一天,四川就举办了2023年第一季度重大项目现场推进活动,共推进总投资达7483.7亿元的423个项目;招数实:印发《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》,出台了10个方面36条政策措施,拿出真招实招、真金白银,推动2023年经济运行整体好转。

经济恢复是今年工作的体现,也是上年发展形势的延续。

2022年,是四川历史上极不平凡的一年。国内新冠疫情高发频发,对经济造成持续反复冲击。四川遭遇罕见高温干旱灾害,1.3万户规模以上工业企业因缺电被迫停产,农业生产不同程度受灾;连续遭遇3次6.0级及以上地震,接连发生山洪泥石流等重大自然灾害;受国际局势影响,部分产业链供应链受阻甚至中断。

面对多重困难叠加、多种风险交织、多条战线作战的严峻形势,四川全力以赴拼经济搞建设,实施“决战四季度、大干一百天”攻坚行动,抢进度、赶时间、补损失,全省经济运行走出一条从震荡下行到快速回升的坚强曲线,全省主要经济指标在四季度实现了较快回升,为2023年经济发展奠定了坚实基础。

(全文见《四川省情》2023年第04期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式:安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



高标准农田为农业生产打下良好基础。图为眉山建设高标准农田。

10 COVER · DEPTH 封面·深度 2023年1—2月，四川经济不断恢复，主要经济指标保持增长。
恢复进行时

- 12 1—2月四川主要经济指标呈现积极变化/周怡
- 15 看农业：“天府粮仓”有底气
/本刊记者 乔燕艳
- 17 看工业：绿色低碳产业支撑有力
/本刊记者 贾翔
- 19 看消费：创新场景 回暖复苏
/本刊记者 唐佳莹

- 21 看投资：项目建设有序推进
/本刊记者 贾翔
- 23 看招商：跨越山海，为“蜀”而来
/本刊记者 乔燕艳
- 25 看信心：春江水暖 与烟火相拥
/本刊记者 唐佳莹

卷首语 PROLOGUE

- 01 四川经济在恢复中前行
/本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

- 04 经济论坛
- 06 图说四川
- 08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

- 28 ChatGPT爆火背后生成式AI如何改变生活？/金天 李延东

权威研判 AUTHORITY JUDGE

- 31 2022年四川省国民经济和社会发展统计公报
/四川省统计局 国家统计局四川调查总队
- 39 2022年：文化产业超预期增长/辛丙松

热点透视 FOCUS

- 41 从“复变函数”看川酒演变/李后强
- 44 四川引智政策的“来龙去脉”/辜萍 等
- 47 四川外贸出口的“危”与“机”/杨传金
- 50 川南经济区如何一体化发展？/张杰 江娅 林雪

全域纵横 GLOBAL ASPECT

- 52 技术贸易与大国崛起
——日本的经验及对我国的启示
/张振敏 武敬云

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

- 55 经济修复进行时/甄石
- 56 “允许非婚生育登记”究竟有何意义？/陈智
- 57 硅谷银行破产的启示/刘定

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH
SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS
四川省第五次全国经济普查专题报道

- 58 抓落实+勤督导，四川经济普查稳步推进/本刊编辑部整理

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

- 60 南充：“硬核工业”如何赋能“旅途”？/周琳
- 62 飞地园区拉动有力 2023年阿坝工业这样干！/陈庆

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

- 64 读书时间/蓝 莓

公示

根据四川省新闻出版局《关于开展2022年度新闻记者证核验工作的通知》（川新出〔2023〕11号）的统一部署和要求，现将我单位需进行2022年度记者证核验的人员名单进行公示，举报电话：028-87043038，公示期为2023年3月10日至2023年4月31日。

新闻记者证年度核验人员名单

唐婉岚 赵倩倩 戚军凯 乔燕艳

声明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾 翔 唐佳莹
责任校对 李 莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈 成
网络编辑 严 婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈 梅
本期执行编辑 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾 翔

高级顾问 （按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿 来 四川省作协主席 著名作家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出 版 发 行 四川省情杂志社有限责任公司

地 址 成都市二环路西一段108号 邮 编 610041

投 稿 邮 箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393（传真）/87041393/87042741

发 行 电 话 028-87043903

发行营销商 成都书诤文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印 刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

2023年4月11日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业（集团）有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川金盆地集团 董事长 余刚

哥拜耳涂料股份有限公司 董事长 陈云鹏

利人建设集团有限公司 董事长 刘洪昌

四川新时代升达地板有限公司 董事长 赵毅明

热点评析

降低存款准备金率

近日，中国人民银行决定于2023年3月27日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构）。本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.6%。

民生银行首席经济学家温彬认为，虽然今年前两个月主要经济指标呈现回升向好走势，但经济回稳的基础还不稳固，人民银行适时降准，可向金融体系释放长期流动性，助力经济回稳向上。在当前银行业负债成本承压、净息差持续收窄至历史低位的情况下，人民银行适时降准，有助于更好激发实体融资需求，稳经济、降成本，同时能有效缓解银行负债和经营压力，增强经营稳定性和抗风险能力。

（摘自证券日报）

植信投资研究院高级研究员王运金表示，在境外持续快速且尚未结束的加息周期内，硅谷银行、瑞信等部分境外金融机构风险逐步暴露，凸显了当前全球金融的脆弱性。受此影响国内资金市场出现一定的恐慌情绪，资金面小幅收紧。此时央行释放降准的积极信号，利于缓解市场紧张情绪；同时适度增加市场流动性供给，预防国内金融机构出现流动性风险，保障国内金融市场的平稳运行。

（摘自中国经营报）



降准能有效缓解银行负债和经营压力，增强经营稳定性和抗风险能力。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才认为，从已公布的数据来看，我国经济正处在恢复过程中，1—2月金融机构对企业的中长期贷款投放4.6万亿元，同比增加了2万亿元，说明金融支持实体经济的力度不小。同时，经济的表现也是积极向上的，表明市场对央行投放货币有现实需求。此次降准的力度是比较温和的，保证了货币政策的连续性和稳定性，未来通过金融机构贷款，可能创造3万多亿元的贷款规模。

（摘自央视新闻）

组建国家数据局

2023年3月，中共中央、国务院印发了《党和国家机构改革方案》，提出组建国家数据局，负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，由国家发展和改革委员会管理。

湘财证券分析师李杰认为，我国尚未形成统一的数据确权、定价、交易、权益分配、安全等基础制度，不同领域和部门的数据共享一直是难点，数字化建设从国家到地方没有统一的主管部门，虽然各省有大数据局，但由于管理职能的限制，数据打通依然困难。国家数据局的建设，解决了国家在数字化建设领域自上而下的统一组织问题，改变了现有的运行方式、运行结构及建设思维，为数字中国建设作出体制机制准备。

（摘自经济观察报）

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林认为，当前数据要素流通依然存在诸多制度性难题，例如政府内部数据整合存在部门权限不够，数据产业发展所需基础设施不足等问题。成立国家数据局，一方面是提高国家对数据交易体制机制建设、数据基础设施建设的支持力度，用专业化的部门来推动数据产业发展，另一方面是通过高权限部门的方式，打通数据链路，实现数据整合。

（摘自红星新闻）

为乡村振兴注入体育动力

近年来，随着“双奥”的成功举办，以及我国运动健儿在各项赛事中的出色发挥，竞技体育的影响力日益提升。然而，类似“村BA”这样的群众体育比赛，则鲜有广泛关注度。贵州“村BA”的成功，让人们将目光投向了容易被忽视的群众体育赛事。

“村BA”的成功，展示了群众体育比赛的魅力，也让人看到群众体育对乡村发展的带动作用。据贵州省体育局数据显示，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛乡镇赛、县区赛、市（州）半决赛共开展5457场比赛，覆盖446.75万群众，这项由台盘村“六月六”吃新节篮球赛发展而来的赛事，在全省掀起全民健身热潮的同时，有效带动了举办地旅游、文化、经济等发展。据统计，截至3月25日，球迷们在网络平台搜索当地餐饮、宾馆、超市的需求量，较比赛前一周增长11倍。依托体育赛事活动，乡村产业内容得到丰富，乡村经济得以进一步发展。

体育赋能乡村振兴，不仅能促进乡村经济发展，还能推动人口素质的综合提升。“村BA”的一场场篮球赛不仅丰富了乡村群众的农闲时光，还让大家锻炼了身体。篮球等团队体育运动，更能促进邻里关系和谐，增强村镇凝聚力和向心力。体育在提高群众身体素质的同时，同样助力群众精神面貌改善、农村精神文明建设。

如何加快农村体育发展，组织开展好乡村全民健身活动，在传统节日和农闲季节广泛组织农民体育活动，是各地需细细思考斟酌之处。台盘村有篮球基础，其他各地若能就自身特点积极开展好足球、篮球、排球等大众运动，武术、舞龙、舞狮、秧歌等群众喜闻乐见的中华传统体育活动，则可促进更多“村BA”现象的涌现。

（摘自光明日报《为乡村振兴注入体育动力》）

经济观察



稳消费预期首先要稳就业。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



全民参与 “动”力十足

天气回暖和成都第31届世界大学生夏季运动会的临近，唤醒了越来越多的人加入到运动行列，跑步、骑车、瑜伽……运动进入“全民时代”。

动在即刻 城市绿道让人们“出门就能动起来”。



动在全民 运动不分男女老少，各个年龄段都有自己喜爱的运动项目。
摄影/文增勇

动在萌物 熊猫也得通过上“体育课”才能拥有灵活的双腿及强大的核心力量。 摄影/石头鱼



动在丰富 运动更加融入市民生活。城市街头广场也可以玩花样单车。 摄影/陈慧



动在自然 徒步牛背山赏日照金山，既能领略大好河山，又能强身健体。

动在专业 第31届世界大学生夏季运动会比赛场馆的开放，为运动员们提供了绝佳的练习场所。 摄影/文增勇





数字快报

在疫情影响逐步消退、促消费政策持续发力等因素作用下，2023年1—2月，全国实现社会消费品零售总额77067亿元，同比增长3.5%，扭转了2022年10月以来连续三个月下降的趋势，在上年同期较高基数基础上持续恢复。

3.5%

6046.0 万吨

在港口智能化建设、上海宝山罗泾码头扩容等因素影响下，上海港口货物吞吐量实现较快增长。2023年2月，港口货物吞吐量达6046.0万吨，比上年同月增长11.3%。其中，进港3472.6万吨，增长16.0%；出港2573.4万吨，增长5.5%。



近年来，浙江积极打造高水平创新平台，积极实施科技企业“双倍增”和科技小巨人企业培育计划等政策，高新技术产业投资得以持续快速增长。2023年1—2月，全省高新技术产业投资增长34.6%，其中高新技术产业制造业投资增长38.8%，高技术产业服务业投资增长18.3%。

34.6%

226.8 亿千瓦时

近年来，内蒙古加大优质新能源项目开发力度，提升资源优势转化效率，加快从化石能源大区向清洁能源大区的转变。2023年1—2月，全区规模以上工业企业新能源发电量226.8亿千瓦时，同比增长28.2%，占全部发电量的20.6%，比重达到历史最高水平。其中，风力发电量200.3亿千瓦时，占新能源发电量的88.4%，同比增长32.8%，拉动全区新能源发电量增长28个百分点，是带动全区新能源发电量增长的主动力。



2023年以来，随着居民消费需求稳步释放，消费升级类商品明显恢复，四川限额以上消费升级类商品零售额扭转了上年连续数月下滑趋势，呈现出较好增长态势。1—2月，限额以上化妆品类同比增长20.8%，金银珠宝类同比增长17.1%，体育娱乐用品类同比增长24.2%。三大类合计实现零售额46.2亿元，共拉动社会消费品零售总额增速0.2个百分点。

24.2%

37.6%

随着居民消费观念改变，线上消费成为新的消费热点，线上购物较快增长。1—2月，资阳通过互联网实现的商品零售额0.4亿元，同比增长37.6%，占限额以上消费市场比重1.9%，比上年同期提高0.3个百分点。



（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

恢复进行时

2022年，面对全国性不利影响和超预期因素，四川通过“决战四季度、大干一百天”走出了一条震荡回升的坚强曲线。走过极不平凡的2022年，全省上下继续拼搏，2023年1—2月主要经济指标恢复势头明显。

产业加快恢复助力经济复苏向好。图为凯翼汽车智慧工厂，整车有序下线检测。



1—2月四川主要经济指标呈现积极变化

■文/周怡

今年以来，四川上下把握机遇、乘势而上、踔厉奋发，以开局就是决战的干劲抓发展、以起步就是冲刺的拼劲稳增长，因时因势出台36条政策措施，推动经济运行整体好转，最大限度释放政策红利，率先组织第一季度重大项目现场推进活动，抢抓岁末年初消费旺季、最大程度释放消费潜力。1—2月全省经济延续上年四季度以来稳步回升态势。其中，规模以上工业增加值同比增长7.1%，社会消费品零售总额增长6.8%，全社会固定资产投资增长8.3%。

工业持续恢复

四川工业拼开局强引擎保安全，突出工业当先、制造为重，按照“一主三升七倍增”基本思路，统筹推进启新程、稳增长、强体系、促转型、推融合、育主体、扩合作等各项工作，促进工业经济实现量的合理增长和质的有效提升。

稳住重点大头。重点地区、重点行业、重点企业和重点项目支撑有力，1—2月，宜宾、乐山等地区工业经济增势良好；41个大类行业有23个实现增长，十大行业呈现“九增一降”，其中，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业、电气机械和器材制造业、化学

原料和化学制品制造业增加值分别增长22.1%、20.9%、19.9%、17.7%；前50强企业有42户产值实现增长。

抓紧培育增量。实施新一季“百日攻坚”行动，推动重大项目早开工早见效，新产业增势强劲，新建企业贡献突出，全省高技术产业增加值增长9.2%，其中，电子及通信设备制造业增长14.1%，医疗仪器设备及仪器仪表制造业增长14.8%；绿色低碳优势产业增加值增长19.6%，其中，晶硅光伏产业增长76%，动力电池产业增长29.5%；496户新建规模以上工业企业对规模以上工业增加值的贡献率达48.3%。

强化要素保障。各地生产要素保障有力，电力供应平稳有序，工业用电量增长4.5%，其中，2月增长14.5%，结束自去年8月以来的连续6个月负增长；金融服务水平持续提升，2月末，全省本外币各项贷款余额96459亿元，同比增长15.8%，快于全国5.0个百分点，创2015年以来新高，居全国第二。

用心用力服务企业发展。深入实施“贡嘎培优”行动，持续推进“百亿强企”“千亿跨越”行动，促进中小企业专精特新发展，实施优质中小企业梯度培育，市场主体信心明显提振，2月制造业采购经理指数（PMI）



开年以来，四川积极打造多元融合消费场景，春节期间旅游接待人数全国第一。图为市民在成都音乐公园内的露营区感受露营乐趣。

为52.1%，创2018年以来新高，比1月回升4.9个百分点，回升幅度高于全国；规模以上工业小微企业增加值增长1.9%，扭转了连续多月的下降态势。

投资稳定增长

全省以更大力度抓项目促投资，为推动全省经济高质量发展提供有力支撑。

加速推进项目建设。1月3日，四川率先在全国举行一季度重大项目现场推进活动，推进项目423个、总投资达7483.7亿元，涉及能源、交通、水利、现代产业、教育卫生等领域；各地也超前推动重大投资项目集中开工，积极扩大有效投资。1—2月全省项目投资同比增长13.3%，其中，新建项目投资加快增长，项目个数增长11.6%，本年完成投资增长25%。

加大产业项目投资力度。2023年，全省700个重

点项目中产业类项目达346个，主要聚焦电子信息、动力电池、新材料、高端装备制造、晶硅光伏、生物科技等优势产业和新兴产业领域，1—2月全省工业投资增长14.7%，高于全社会固定资产投资增速6.4个百分点，其中制造业投资增长15.8%。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



看农业：“天府粮仓”有底气

■文/本刊记者 乔燕艳

“黄萼裳裳绿叶稠，

千村欣卜榨新油。

爱他生计资民用，

不是闲花野草流。”

——《菜花》清 爱新觉罗·弘历

一首《菜花》，道尽对民生以及农业之重视期望。粮食、蔬菜等农作物生产，历来都是国之重本，在思想、科技更为发达的新时代，得到了更为长远的发展。

油画田园

位于董允坝的江阳区省级农业科技园区，是泸州国家现代农业示范区的核心基地，以蔬菜、水果产业为主导，坚持走一二三产业融合发展之路。

近年来，园区引进了新型经营主体64个，带动三千余户农民实现增收，2022年人均可支配收入近4万元。

走进园区内一家餐厅，迎面而来是院落中的活动介绍展板，围炉煮茶、花田火锅、“奔跑吧董允坝”真人秀活动丰富多彩，日程安排、交通导航、餐饮推荐一应俱全。走过展板，山风和花香一并袭来，视野蓦地开阔，大片黄绿相间的油菜田涌到眼前，令人不自禁地深吸一口清新自然

之气，赞出一声：“好美！”

这些聚拢人气活动的组织方，是成立于2019年的董允坝现代农业发展有限公司。这家企业通过发展三产融合，用三年时间结束了农业靠财政补贴的被动局面，扭亏为盈。其中，2022年资产性收入（包括农庄、宾馆、培训中心）超400万元，农业生产收入（育苗、育种、蔬菜）超2000万元，文旅收入（大棚采摘观光、露营）超100万元。对今年

封面·深度 COVER DEPTH 恢复进行时

生产经营情况，相关负责人明确表示看好，“目前（3月上旬）生产情况已好于去年同期。”

在建工程也体现着这家现代农业企业对今年的信心，民宿、种质博物馆、大桥河观光带等六个项目正在推进。桃花掩映下的游人重重身影，基地里绽放绿意的畦畦蔬菜，无不显示出这方农业园区的蓬勃生机和广阔未来。

2022年，四川蔬菜及食用菌播种面积154.2万公顷，增长4.2%；产量5198.7万吨，增长4.2%，均已连续多年稳定增长。这是诸多“董允坝”共同筑建的现实，也是持续稳健发展的基石和兆示。

粮食丰产

2022年，达州以319.6万吨的粮食产量，卫冕全省“十连冠”。坚持向地要粮、坚持科技增粮、坚持护农种粮，坚持抗灾保粮，是达州连年夺冠的“四件套”。全年抗住洪、旱灾影响，累计建成高标准农田428万亩，占全市耕地面积的三分之二；主要农作物机械化率提高至68.4%；发放惠农补贴资金9亿元。

今年，达州对高标准农田建设重视程度进一步提高，实行季度排名通报，与乡村振兴实绩一并挂钩。同时，积极争取将高标准农田建设项目结余资金全部纳入建后管护，探索高标准农田设施“保险+维修”管护模式，确保建成一片、管好一片、用好一片，逐步把永久基本农田建成高标准农田。

同在川东北经济区的巴中南江县，致力打造“巴山粮仓、翡翠稻香”，近三年粮食播种面积、产量分

别增加5000亩、2600吨。期间，成立翡翠米良繁和科创中心，力争3年内培育1-2个翡翠米专用稻品种，牢牢攥紧粮种“芯片”；投资建成翡翠米精深加工中心，通过多渠道销售，2022年线上营销额超1.6亿元；充分发挥天府旅游名县和全域旅游示范区优势，建设60公里高山水稻农耕文化长廊，与周边景点共建精品旅游环线，年接待乡村旅游人数超200万人次。

还有川西北生态示范区的甘孜，早早掀起了春耕热潮。2023年全州计划落实大春播种面积130.42万亩，较上年增加3万亩。各方人才于田野中大显身手，在“领导包片、农技员蹲点”科技服务工作机制引领下，组建科技服务团队18个，抽调州级农业科技人员80余名，联合县乡农技推广人员、当地“田秀才”“土专家”近200人，共同助力春耕备耕。

正是在这样的多方聚力之下，连续多年粮食丰产的四川有底气提出“全年确保粮食播种面积900万亩以上、全年粮食总产量715亿斤以上”的明确目标，在稳播面、提单产、抓示范、控损失、严考评的五项措施之下，实现甚至超越目标，打造新时代更高水平的天府粮仓，指日可待。

茶果飘香

自今年2月开始采摘以来，巴中平昌县毛茶产值达1740万元，同比增长6.6%，茶叶产业实现平稳开局。

早、高、大，是该县茶叶增产增收的三大特点。早，是较去年提前15

天进入开采期；高，通过组织多名熟练采茶工，带动茶叶下树率提高；大，则是同比增长7%的投产面积，以及通过举办“平昌青芽茶品鉴会暨签约活动”，带动茶企扩大订单销量。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

看消费：创新场景 回暖复苏

■文、图/本刊记者 唐佳莹

3月，正是乍暖还寒时分。成都市郫都区安靖镇土地村内却四处洋溢着“热腾腾”的繁忙气息，阡陌交错的街道旁满是满载成捆服装的大型货车，等待手续完毕后发往全国。

春季的“3·8电商焕新节”是网销服装行业的重要促销节点，既可以消减去年库存又为今年的营销奠定基础。“前两年受疫情影响订单量有所减少，今年则恢复到了疫情前的水平，村里好久没有这么热闹了。”当地某服装厂老板罗兰（化名）表示。

这样的“热闹”最先呈现在1月的兔年春节。人群涌动在大小街头，赶集的、观影的、逛游的……烟火气的回归加速了消费市场的回暖，四川省统计局数据显示，2023年1—2月，全省实现社会消费品零售总额4093.4亿元，同比增长6.8%，增速比全国高3.3个百分点。

消费持续回暖

“市场真的回来了！”说这句话时，邱泽情绪十分激动。作为职业电影经理人，邱泽见证了多个小型影院的落幕——这是疫情期间，接触性消费领域内残酷而常见的故事。以免年春节档为分界点，这样的寒冬可能已进入了尾声。

四川省电影局数据显示，2023年春节期間，四川人在看电影这件事上花了3.75亿元，比去年增长了3.59%。全省的影院共放映电影17.08万场次，观影人次达761.97万人。

这些数据在邱泽看来是“必然的”。

“四川文化崇尚休闲，是全国电影行业的重要市场。以成都为例，这个春节贡献了1.4亿票房，仅次于北京和上海，排名全国第三。这说明我们的体量绝不输给沿海城市。”邱泽表示。近年来四川商业综合体建设推进速度加快，以商业体为依托的影院也遍布全省各地。大到中心城市成都，小到边缘小县城，观影习惯实际已经嵌入消费基因。“当大环境制约削弱后，抑制的需求自然‘喷薄而出’”。以邱泽接手的三个影院来看，2月的平均利润涨幅皆在10%以上。

在接触性消费领域，同样回暖的还有餐饮业。以往门庭冷落的线下餐饮重回“排队一小时起时代”。四川省商务厅监测数据显示，仅成都市的20个餐饮品牌30个门店春节期间日均客流量就突破了7300人次，人流量同比增长超过200%，营业额同比增长超过60%。传统节日的拉动也让1—2月全省餐饮收入增速较全国快了1.9个百分点。

节庆是消费复苏的试金石，许多行业都在春节期间打了“翻身仗”。但这样的消费热情并未因春节假期的结束而画下句号，消费市场的活力还在持续释放……

“目前我们公司的出境游小团有的已经预定到了下半年。”成都圣同润国际旅行社有限公司（以下简称“圣同润”）相关工作人员介绍道，较去年多出3倍的订单量让整个公司对今年的营收充满信心。2023年是旅游消费重按“启动”键的一年，基于求稳的考量，圣同润在今年其实并不打算开拓太多的路线。“但没想到市场反应这么火爆”，该工作人员表示，现在困扰企业的反而是因为下单量增加，配备导游不充足需要临时招聘等问题。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

看工业：绿色低碳产业支撑有力

■文、图/本刊记者 贾翔

这个春天，随着新冠疫情防控平稳转段，四川工业恢复回升的势头持续。2023年1—2月，四川规模以上工业增加值增长7.1%，延续去年四季度以来持续回升的态势。

绿色低碳“正当红”

“这一大片全部都是四川时代的员工宿舍……这里是宁德时代与吉利汽车共同出资成立的合资公司时代吉利……”来到宜宾两江新区，如果站上时代公园的观景台，映入眼帘的将是一家家企业、一栋栋厂房组成的壮观新能源产业集群。作为宁德时代落子四川的嫡系，四川时代新能源科技有限公司（以下简称四川时代）近年来迎来快速发展期，并带动宜宾乃至四川的新能源产业链逐渐成势。

2022年，宜宾产销动力电池72GWh（吉瓦时），占全国的15.47%，实现产值889亿元。能有如此亮眼的成绩，离不开疫情下“防疫泡泡”模式对企业生产的保护。据四川时代相关负责人表示，疫情时期，企业人员从员工住所到工厂车间都处于闭环流动，生产生

活物资都在一个“泡泡”中循环，做到了生产不受疫情影响。不只四川时代，其他许多四川企业，在疫情期间也都保持了满产水平，订单交付得到保障，产业链稳定也得到了巩固。

随着疫情影响减弱，更是给工业发展的关键交通掣肘“松了绑”。四川时代相关负责人表示，有着“防疫泡泡”模式的保护，疫情对生产的影响不大，但产品向外运输却还是受制。“部分原料要从外面来，许多下游客户也在外面，交通上的阻隔造成一些时间进度上的滞后。”而随着防疫政策的优化调整，现在交通上的阻碍早已全面打破，企业终于可以“甩开膀子”全力生产。

政策上的利好也让以动力电池等为代表的绿色低碳产业这条赛道越发火热。2021年12月，中共四川省委十一届十次全会审议通过《关于以实现碳达峰碳中和目标为引领推动绿色低碳优势产业高质量发展的决定》，从顶层设计上，提出“一地三区”的发展定位，即加快把四川建设成为全国重要的先进绿色低碳技术创新策源地、绿色低碳优

势产业集中承载区、实现碳达峰碳中和目标战略支撑区、人与自然和谐共生绿色发展先行区。这样高瞻远瞩的宏观布局，对推动绿色低碳优势产业发展具有重要的支撑引领作用。2022年8月，四川又出台了《支持绿色低碳优势产业高质量发展若干政策》，明确了对于清洁能源、动力电池、晶硅光伏、钒钛和存储产业等五个绿色低碳优势产业的一批支持政策，从财政补贴等方面拿出了实实在在的红利，极大鼓舞了四川时代这样的动力电池企业。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

看投资：项目建设有序推进

■文、图/本刊记者 贾翔

投资被喻为经济的“造血中心”，是拉动经济增长的重要推动力，不仅在短期内直接拉动需求，帮助经济回暖，还能够提高未来经济增长的潜力。今年以来，四川以更大力度抓项目促投资，有序推动重大项目建设，稳步扩大投资规模，推动经济运行整体好转。

政策机制为投资开道

春节刚过，四川省人民政府就印发《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》，指出要积极扩大有效投资，并提出了资金激励、强化协调服务、保障用地、加大融资支持四个方面的措施。其中强化协调服务方面，明确指出要持续发挥重大项目分级协调机制作用，这个机制的建立就在2022年8月。

2022年四川受高温干旱、新冠疫情、地震灾情等因素影响，投资增速在年初高开之后较快回落，为稳住经济四川果断出台文件，建立重大项目分级协调机制。重大项目

分级协调机制囊括28个省级业务主管部门及部分金融机构，成员单位负责人多为各部门“一把手”，强化了要素保障协调责任、行业管理协调责任、各市（州）的属地协调责任。全省重点项目建设推进中遇到的各类问题，如用地、用能、资金、

环境容量等问题，都能在该机制中迅速找到相关方进行协调解决。

随着疫情的影响减弱，机制的作用也开始逐渐释放，在省委省政府“决战四季度，大干一百天”的号召下，全省各地各部门着力抓项目促投资，努力将“项目表”变成



当前，基础设施投资拉动明显，增速明显快于全社会固定资产投资。
图为建设中的新宜宾站。

“实物量”，投资增速快速回升，2022年四季度实现16%的增长，全年投资增速完成了“V”型反转。2023年，四川投资“赶得早”。1月3日，四川省2023年第一季度重大项目现场推进活动举行，作为2023年全省投资工作的“起手式”，推进重大项目423个、总投资7483.7亿元。

年初举行一季度重大项目集中开工仪式或现场推进活动，这样的惯例已经持续了8年，而今年的活动举行时间创下历年最早——从2016年的3月22日到去年的1月4日，再到今年的1月3日，活动举行的时间越来越提前，表现出四川抓好项目投资的决心。

重点项目蓝图已绘

稳抓当下，着眼全年，2023年重点项目名单接续而至。2023年1月29日，四川省发展改革委公布2023年四川省重点项目名单，共列700个项目，其中续建项目464个，新开工项目236个。

重点项目中，197个制造业项目的行业分布引人关注。紧扣2023年政府工作报告确立的目标任务，助推制造强省建设，向高端化智能化绿色化转型，所以今年纳入名单的制造业项目，主要聚焦电子信息、动力电池、新材料、高端装备制造、晶硅光伏、生物科技等优势产业和新兴产业领域，将为四川制造强省建设注入强劲动能。197个制造业项目含“绿”量、含“智”量明显增加；围绕绿色低碳产业发展方向，有广安利尔绿色植保项目、万达开

绿色智能铸造产业园项目、川渝绿色能源产业基地（一期）等；围绕制造业数字化网络化智能化转型，将建成宣汉县先进智造产业园项目、成都东部新区轨道交通智能装备及建设材料研发制造项目、华鑫宝物联网智能终端产业园项目等。

投资不只是“高大上”的工业项目，也与老百姓的生活息息相关，加快补齐民生领域短板弱项，正逐步落实在一个个项目上。医疗方面，既有新的大型综合类医院正在建设，如四川大学华西医院锦江院区、四川省妇女儿童医院天府院区二期工程等；更多的是重在解决区域医疗短板问题，如达州、南充、自贡、德阳、绵阳、乐山等市（州），峨眉山市、西充县、安岳县、大英县、华蓥市等县（市、区），都有新建或提升改造的医院项目布局。

基础设施投资压舱石作用凸显

3月的新宜宾站建设工地，工人们分布在各自的岗位上，有序地运送建筑材料、焊接钢管架、安装模板……川南城际铁路宜宾站站房及相关工程项目已初具规模。

新宜宾站按照5台12线、高架车场建设，站房面积47210平方米，高架车场下方城市通廊18989平方米、公交和出租车站点及社会车停车场等城市交通配套工程45583平方米，总投资16.4亿元。项目于2022年5月开工建设，现正进行主体工程施工，预计2023年11月底建成投运。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

看招商：跨越山海，为“蜀”而来

■文/本刊记者 乔燕艳

2月，北京。在商务部举办的欧洲企业座谈会上，四川作为地方省份唯一代表，进行投资环境推介，诸多知名外商的专注目光进一步向这片西南热土聚焦。

近年来，四川对外开放的深度与广度日益增强。即使在疫情影响之下，外商直接投资规模依然保持稳定增长。2020—2022年，四川外商直接投资规模分别为25.5亿美元、33.6亿美元、35.3亿美元，长期稳居中西部第一。其中，2022年四川外商直接投资到资规模在西部十二省（区、市）中占比达32.2%。

外商投资的热土

作为四川对外开放的名片，成都2022年新设外商投资企业（机构）566家，占全省新设数的75%；外商直接投资25.9亿元，占全省的73%。

务实、高效、专业的营商环境既吸引了大批外商投资，也令入驻企业在此顺利壮大。

2011年入驻成都的戴尔，先后



2023年3月21日，费森尤斯奥美德中国西南区总部及国际医院项目落地成都天府国际生物城。

设立了研发中心、销售中心，以及全球运营中心，成都工厂已成为戴尔全球最大生产基地，并在2022年签订了新的十年合作协议。阿斯利

康西部总部自2021年9月开始运营以来，逐步汇聚十省业务，预计在2025年前投入运营成本将达25亿元，同时将推动医疗产业基金落地

以孵化更多的健康产业项目。

今年春节，位于双流的法国空客飞机全生命周期服务项目建设工地持续开工，力争将2年的建设体量在14个月内完成。这一项目投资60亿元，是2022年成都对外招商的硕果之一，截至今年3月，还有美国GE医疗精准成都基地、普华永道全球数智创新中心等不同行业领域的重大项目先后落地。

而未来，成都的激情将燃烧得更烈。针对重点外资企业，市（区、县）领导定点联系、服务专员、座谈会等制度将进一步落实，稳存量的同时，还将组织赴境外招商活动扩增量。

常住人口仅排全省第十二位的眉山，外商直接投资却连续多年保持在全省前三位。通过积极与国外驻川代表机构搭建共享平台，挖掘外资项目信息，举办优势产业推介会恳谈会等举措，充分吸引外资入驻，尤其第十八届西博会上眉山是全省唯一“双馆”展示市（州），更加凸显了独特优势。

展示良好形象的背后，是扎实的服务工作。眉山围绕重点外资项目，每月定期通报收集推进情况，及时解决问题，同时利用线上工具建立与外资企业的常态联系机制，切实做好了“眉山服务”。

泸州则创建全省首个“外资企业快速窗口”，将办理周期缩短40%，给予外商良好的办事体验。

市（州）发力，县域亦不歇。绵阳盐亭县，2022年外商直接投资到资超目标任务10倍，过千万美元。究其原因，立足油气化工优势，

强化产业链项目招引，倾力“保姆式”服务，一个看似不起眼的丘陵区成功吸引了投资2500万美元的安东能源开发项目签约落地。

政策有效落地

四川对外商招引、培育的诚意，贯穿始终。

从经营看，据四川省经济合作局发布的《四川省外商投资企业发展报告（2022）》显示，2022年参报企业总营业收入达7167.5亿元，较上年增长6.3%；利润总额、研发收入、雇员人数也均有增长。

从产业看，2022年四川制造业外商直接投资到资增长59.5%，高技术产业外商直接投资到资增长34.37%，增速分别高于全国13.4个和6.1个百分点。

这些数据，是四川招引外资精准服务的结晶。2022年，四川实施“外商投资服务专项行动”，调研重点外资企业800余家，协调解决问题诉求780余个，促成德国梅塞尔、美国艾默生等150余家外资企业在四川增资。今年春节后的第一周，四川省服务外资企业工作交流座谈会就迅速召开，充分为全年招引外资夯实基础。

这些数据，是四川注重政策引导的体现。2021年，《关于进一步做好利用外资工作的实施意见》出台，这是四川第一次以省政府名义出台利用外资专项支持政策。同期发布的《四川外商投资指引》，也是四川第一次发布面向外商的专业投资指南。

此后，《关于金融支持外商投资

企业的十条措施》《关于推进高水平开放发展若干政策的通知》等政策接连出台，尤其是今年初的《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》，既突出招大引强，又兼顾高技术含金量的中小企业，且在企业落地和企业运营等方面均各有奖励，为进一步高效利用外资提供了良好土壤。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

看信心： 春江水暖 与烟火相拥

■文/本刊记者 唐佳莹

许国志个儿很高，这让他站在车轮支起的料理台上时总要微微弯着腰。

日落后的夜市还带着冬日的寒气，他的四轮车却冒着热腾腾的白烟，一串串烤面筋和苕皮整齐地码在平整的料理台上。许国志像个杂技演员一手撒辣椒面，一手翻动烤串，每5分钟就能烤15串。但饶是这样的速度，也赶不上顾客的需求，小摊边渐渐排起了长龙。

2019年左右，许国志所在的步行街一带摆摊的人很多，受疫情影响一度衰减了接近三分之一。也许是因为实在、料好，许国志存活了下来，并且过得还挺不错。2023年的春节，他一天的流水甚至接近2000元。

通常，活跃在街巷、以“餐车”为工具的小摊贩有一个更为官方的称呼——“个体工商户”。国家市场监督管理总局公开数据显示，截至

2023年1月，中国市场主体突破1.7亿户，其中个体工商户达1.14亿户，约占市场主体总量的三分之二，承载了近3亿人的就业基本盘。（截至2022年底）这个数字在四川为577.6万户，占全部市场主体（825.88万户）的69.9%。

这些个体工商户，一头连着众多人的生计，一头连着大众的消费。随着疫情政策优化，春风融化冰河，扎根于经济最底层的他们对经济回暖有着何种感知？是否还敢“下水一游”？带着疑惑，记者走近了几位“鸭先知”的生活……

市井烟火

马雪在成都龙泉驿区北泉路经营着一家社区超市。记者初次拜访时，她正在店门口下货，几十斤的米袋，一手一个。店里的常客都说她经营得艰难，马雪自己却认为“也没啥难的。”即使三年的疫情让她的小店从两开间变成了一开间，招牌也从最开始的天猫超市变为天猫小店，最后干脆什么名儿也不叫了。

“做生意嘛，有亏就有赚。”马雪说的“赚”，来自疫情期间社区干部请她帮忙配送生活物资时打开的

封面·深度 COVER DEPTH 恢复进行时

新进货渠道。依靠这个渠道，她得以在店门外开辟出一小块生鲜区域，卖些时新的蔬菜水果。近几日，这个区域里堆满了个头肥大的“耙耙柑”，一斤11元，不算便宜，买的人却不少。

“春节过后，大家的日常消费有了很大提升。”这样的变化体现在营收里是每月近千元的新增进账。

除了“生鲜区”，马雪还在店里划出一块空地用作包裹存储，帮顾客代收快递。这项免费的服务虽不能带来直接收益，却提升了小店的客流量。“多帮忙代收几次，他们自己也不好意思，总要买点东西一起带走。”这是属于社区超市运营者的小智慧。也因此马雪经常笑谈自己和马云很有缘分，“不仅名字仅一字之差，干得事情也擦着别人的肩膀——网购和生鲜。”

费日昇是马雪店里的常客——不仅买东西，还要送快递。今年34岁的他已经在顺丰干了2年，如果说疫情对哪批人收入影响最小，那快递员肯定算得上一席。“勤快一点每月还是能跑个六七千元。”时常穿梭在街头巷尾的他用只言片语对“经济复苏”这个过于古板的词汇进行了更为生活化的诠释，有时是哪条路上关了两年的铺子终于租出去了，有时是路过的串串店熙熙攘攘的人群……

忙的时候，马雪的店里会有很多像费日昇一样的年轻快递员往来。一些人会选择在饭点泡一包方便面，互相打趣后，踏上再启程的路。

重启的按钮

一座大学校区的选址往往会为

当地发展带来诸多好处。顺江社区曾是那个“幸运儿”，地处电子科技大学清水河校区的辐射半径，曾经无人问津的小社区短时间内聚集了大批年轻消费者。小吃、快餐、奶茶店等业态遍布，最红火的地段房租一度涨到了每月5000元。疫情让校园大门紧闭，也结束了顺江周末人来人往的场景。刘璇亲身经历了这一切。

2020年6月10号，倾注了她全部心血的“由梨蛋糕”（以下简称“由梨”）正式开张，彼时业界对市场的判断还较为乐观，认为消费复苏势头正劲。由梨也确实渡过了几个月的蜜月期，培育了一批固定客户。但疫情反复，好不容易搭建的关系网显得脆弱不堪。

“最难过的时候几乎一个月都没有订单。”刘璇表示，那时候自己既要愁房租还要想着店员的工资，焦虑和熬夜让她体重增长了近20斤，但好在熬了下来。

在刘璇的解释中，熬下来的原因既有自己的不甘心，也有去年高新西区送出的一份政策大礼包——对商户减免半年房租。疫情政策优化后的这几个月，由梨的收支有所好转，但在刘璇看来，这样的恢复还不够。

“顾客的消费频次仍然较低，消费很克制。”店内出售的产品因此也以平价为主，一款新鲜的泡芙类甜品售价仅8元。虽然回暖较生活类产品显得更为缓慢，刘璇对未来的规划却未停步。



刘璇的烘焙店已经改名，三年磨炼，她已成长为一位出色的裱花师。

摄影/唐佳莹

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

许国志这段时间经常摆摊的街道，人流已经逐步恢复，但有些小店仍处于关闭状态。 摄影/唐佳莹



伴随 ChatGPT 及国内外一系列同类产品的集中问世，生成式人工智能（AI）技术正在得到科技界、投资界、传统产业界乃至社会大众的高度瞩目。全面理解生成式 AI 的技术特点、客观认知国内外厂商在这一领域的推进现状、准确判断该项技术的应用价值与市场潜力，对实施创新驱动发展战略和增强自主创新能力具有重要意义。

生成式 AI 正在走向技术能力质变

生成式 AI（Generative AIs）是利用现有文本、图像及音频文件等创建新内容的技术。传统人工智能偏向于分析能力，即通过分析数据发现其中规律、部署智能决策，比如目前应用广泛的“个性化推荐算法”。进入到生成式 AI 技术阶段后，人工智能正尝试实现从“感知、理

解世界”到“生成、创造世界”的跃迁，可以基于大量训练数据，创建能产生新颖多样输出的模型，并仿真现实世界数据中的样式、模式和结构。近一年来，该项技术取得突破性进展，如基于 GPT-3.5 的 ChatGPT 就是其在自然语言处理（NLP）领域的明星产品。除此之外，其在图像、代码生成等领域也有不俗表现。根据高德纳发布的 2022 年技术成熟度曲线，生成式 AI 及相关技术概念正由“技术萌芽期”步入“预期膨胀期”，其在认知和交互能力、安全可信度等方面的进展尤其受到更大期待。

我们可以以 ChatGPT 为例，对生成式 AI 的技术原理形成基本认识。ChatGPT 是人工智能技术长期沉淀和迭代的结果。早在 1950 年代，人们就开始基于固定模板、规则和少量数据处理探索深度学习，比如当提问

人触发关键词时，可以为其提供设计好的答案。1980 年代，人们开始基于机器学习技术，对更大范围数据进行参数分类。20 世纪初，人们开始基于神经网络技术，模拟人脑进行大量数据标记和训练，引导机器人自主作答。近年来，人们已能实现引导模型完成海量数据训练，特别是针对人类的反馈信息进行自主学习，从而使任意人机交互场景都能得到“合理延续”。比如，当 ChatGPT 接收到一项撰写论文的新任务，其不再简单遵循操作者的构思来设计框架和具体行文，而可以基于对全部网页和数字化书籍的词频分析，找到下一个“最适宜出现”的词，从而完成整篇文章写作。在这一过程中，其不仅具有知识学习和语言处理能力，还具有将人类特定指令泛化至其他新任务，以及进行复杂情况推理和对齐人类基本价值观，生成客观、中立、安全内容的能力，这与以往版本相比已发生重大飞跃。

基于生成式 AI 及 ChatGPT 在现阶段的技术特点，其不同领域的应用中各有优劣势。比如，近来多家券商、银行测试发布了由 AI 自动生成的研究报告，显示其想法更接近人类想法、表达更接近人类表达，且能结合上下文语境等进行文字自动修正，已可以作为人类写作者获取信息、便利粘贴的辅助操作工具；但与此同时，其在采集数据、选取资料时难以对时效性和实际价值等做更精准的把握，生成的内容流于宽泛、缺乏突出观点，尚难不经人类甄别、提炼而直接采用。在医疗卫生、财经金融、法律、教育等专业领域，AI 生成内容在准确性、合规性等方面面临更大挑战；在政治、历史、文化、意识形态等与价值判断强相关的领域，AI 生成内容只能以极其审慎的姿态阐释基本事实、甚至以“规范性话术”进行逃避，而无法进行更深层次的评论和解读。此外，目前 ChatGPT 还存在运营成本偏高、可能产生道德风险（如提供攻击性答案或故意提供虚假答案）等问题。总体看，ChatGPT 及其同类产品作为语言模型，首要定位是针对人类输入信息做出恰当生成响应，而并非是为特定问题提供正确答案。对其而言，“说人话”的优先级大于“说有价值的话”，这与替代具有独创性的人脑智能、重塑人类文明的过高预期相比尚有很大差距。

国内生成式 AI 技术仍有提升空间

今年以来，生成式 AI 正加速推动人工智能技术发

展。除 ChatGPT 外，微软推出的 Microsoft 365 Co-pilot 可依托 GPT-4 的能力辅助用户制作演示文稿、分析表单数据；OpenAI 还发布了多模态预训练大模型 GPT-4，支持图像和文本输入；百度发布围绕新一代大语言模型、生成式 AI 产品“文心一言”，被称为“中国版 ChatGPT” … …

（全文见《四川省情》2023 年第 04 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

2022年四川省国民经济和社会发展统计公报

文/四川省统计局 国家统计局四川调查总队

2022年，面对复杂严峻的宏观经济形势和国内疫情新发多发冲击，面对多重困难叠加、多种风险交织、多条战线作战的复杂局面，全省上下坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求，认真落实省第十二次党代会和省委十二届二次全会安排部署，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，全力以赴拼经济搞建设，坚定应对各类风险挑战，全省经济持续发展，社会大局保持稳定。

一、综合

根据地区生产总值统一核算初步结果，2022年四川省地区生产总值（GDP）56749.8亿元，按可比价格计算，比上年增长2.9%。其中，第一产业增加值5964.3亿元，增长4.3%；第二产业增加值21157.1亿元，增长3.9%；第三产业增加值29628.4亿元，增长2.0%。三次产业对经济增长的贡献率分别为16.6%、48.0%和35.4%。三次产业结构由上年的10.5：36.9：52.6调整为10.5：37.3：52.2。人均地区生产总值67777元，增长2.9%。



权威研判 AUTHORITY JUDGE

分区域看，成都平原经济区地区生产总值34670.8亿元，比上年增长3.3%；川南经济区地区生产总值9324.7亿元，增长3.1%；川东北经济区地区生产总值8518.0亿元，增长1.6%；攀西经济区地区生产总值3301.9亿元，增长5.0%；川西北生态示范区地区生产总值934.5亿元，增长2.4%。

全年居民消费价格（CPI）比上年上涨2.0%，其中，医疗保健类上涨0.6%，居住类上涨1.0%，教育文化和娱乐类上涨2.0%，食品烟酒类上涨1.9%。商品零售价格比上年上涨2.9%。工业生产者出厂价格（PPI）比上年上涨2.8%，其中生产资料价格上涨3.6%，生活资料价格上涨0.6%；工业生产者购进价格（IPI）比上年上涨5.8%。

表1 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度			
单位：%			
指标	全省	城市	农村
居民消费价格	2.0	2.1	1.8
食品烟酒	1.9	2.1	1.5
# 粮食	3.8	4.0	3.6
鲜菜	1.8	1.0	3.9
畜肉	-3.8	-3.7	-4.1
水产品	0.7	1.5	-1.0
蛋	5.8	5.3	7.1
鲜果	10.6	11.7	8.3
衣着	1.4	1.8	0.1
居住	1.0	1.1	0.8
生活用品及服务	1.3	1.6	0.5
交通和通信	5.4	5.3	5.6
教育文化和娱乐	2.0	2.0	2.1
医疗保健	0.6	0.3	1.1
其他用品和服务	1.7	1.8	1.4

二、民营经济

全年民营经济增加值30467.9亿元，比上年增长1.2%，占地区生产总值的比重为53.7%。其中，第一产业增加值1463.9亿元，增长3.9%；第二产业增加值13378.4亿元，增长1.2%；第三产业增加值15625.6亿元，增长1.0%。民营经济三次产业结构由上年的4.7：43.8：51.5调整为4.8：43.9：51.3。

年末全省民营经济主体达到804.1万户，比上年增长7.0%，占市场主体总量的97.4%，其中，私营企业实有数量达到215.9万户，增长13.2%。

三、农业

全年粮食作物播种面积646.4万公顷，比上年增长

1.7%；油料作物播种面积168.9万公顷，增长2.2%；中草药材播种面积15.9万公顷，增长6.0%；蔬菜及食用菌播种面积154.2万公顷，增长4.2%。

全年粮食产量3510.5万吨，比上年减少2.0%，其中，夏粮产量增长1.7%，秋粮产量减少2.5%。经济作物中，油料产量434.1万吨，增长4.2%；蔬菜及食用菌产量5198.7万吨，增长3.2%；茶叶产量39.3万吨，增长4.8%；园林水果产量1238.4万吨，增长7.4%。



全年生猪出栏6548.4万头，比上年增长3.7%；牛出栏306.0万头，增长4.4%；羊出栏1792.7万只，增长1.5%；家禽出栏78087.1万只，增长0.8%。猪肉产量增长3.8%，牛肉产量增长4.7%，羊肉产量增长1.3%，禽蛋产量增长3.7%，牛奶产量增长3.6%。

全年水产养殖面积19.0万公顷，减少0.2%；水产品产量172.1万吨，增长3.4%。

全年新增有效灌溉面积1.4万公顷，年末有效灌溉面积297.2万公顷。全年新增综合治理水土流失面积52.7万公顷，累计1199.4万公顷。年末农业机械总动力4917.7万千瓦，比上年增长1.7%。全年农村用电量321.9亿千瓦时，增长17.8%。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

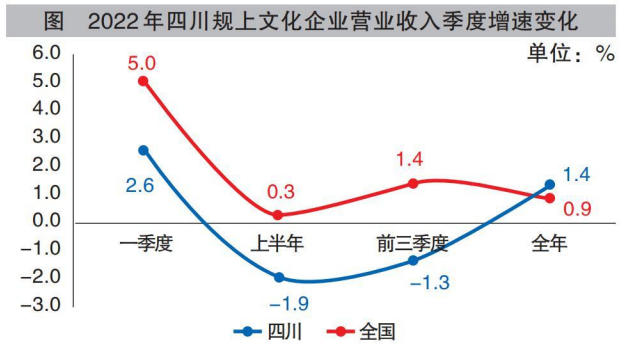
2022年：文化产业超预期增长



2022年，四川积极推动文化产业各项政策显效发力，产业发展先降后升，全年超预期实现“V”型反转回升。

全年“V”型反转实现正增长

2022年，全省规模以上（以下简称规上）文化企业营业收入从一季度平稳开局同比增长2.6%，上半年下滑至下降1.9%，前三季度下降1.3%，到全年实现营业收入4797.3亿元、增长1.4%，增速反超全国，比全国高0.5个百分点，走出一条从震荡下行到企稳回升的“坚强曲线”。尤其是四季度文化产业发展快速回暖，规上文化企业营业收入增长7.7%，比三季度回升7.9个百分点，为全年季度增速的最高点，带动全年实现正增长（见图）。



产业规模稳步扩大

在支持文化企业发展多项扶持措施的推动下，全省文化产业规模稳步增长，截至2022年末，共有规上文化企业2424家，较上年末增加196家、增长8.8%，其中文化服务业企业1537家，增长最快，增长18.1%。规上文化企业资产总规模7902.6亿元，增长12.2%，

增速比上年提高1.3个百分点，资产规模呈现加速扩张态势，发展基础不断夯实。

产业结构不断优化

分行业类别看，文化9大行业4升5降，内容创作生产、创意设计服务、文化投资运营、文化装备生产4个行业营收实现增长；新闻信息服务等5个行业下降。分产业类型看，文化制造业营业收入下降7.0%，文化批发和零售业下降6.7%，文化服务业大幅增长12.9%，文化服务业首次超过文化制造业，成为占比最大的产业类型。分领域看，文化核心领域营业收入增长8.9%，文化相关领域下降6.0%，文化核心领域“压舱石”作用进一步凸显，主导地位进一步增强（见表）。

表 2022年四川规上文化企业营业收入情况			
	绝对额 (亿元)	较上年增长 (%)	所占比重 (%)
总计	4797.3	1.4	100
按行业类别分			
新闻信息服务	55.8	-3.1	1.2
内容创作生产	856.5	3.7	17.9
创意设计服务	1064.5	23.3	22.2
文化传播渠道	455.1	-4.1	9.5
文化投资运营	32.5	14.1	0.7
文化娱乐休闲服务	93.7	-4.3	2.0
文化辅助生产和中介服务	614.8	-5.6	12.8
文化装备生产	157.1	3.2	3.3
文化消费终端生产	1467.2	-7.1	30.6
按产业类型分			
文化制造业	2129.1	-7.0	44.4
文化批发和零售业	409.5	-6.7	8.5
文化服务业	2258.6	12.9	47.1
按领域分			
文化核心领域	2558.1	8.9	53.3
文化相关领域	2239.1	-6.0	46.7

文化新业态持续发力

文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业

收入1200.9亿元，比上年增长5.4%，快于全部规上文化企业4.0个百分点，高于全国0.1个百分点。文化新业态行业营业收入占全部规上文化企业营业收入的25%，占比较上年提高3.2个百分点；利润总额430.5亿元，占全部规上文化企业的77%；应交增值税60.6亿元，占全部规上文化企业的55.6%。文化新业态利润率高，税收贡献大，“助推器”作用强，是拉动文化产业发展的主要力量。

仍需提质增效

从2022年文化产业发展走势看，四川比全国“下跌更深，回升更快”，运行波动更大。在基数效应及各种不确定性因素影响下，全省2023年规上文化企业发展出现波动的可能性加大。同时，文化产业仍存在盈利能力下降、地区分化明显、文化消费不足等问题。

盈利能力下降

2022年，全省规上文化企业实现营业利润552.3亿元，下降2.7%；利润总额559.2亿元，下降0.1%，未能实现正增长。分企业规模看，72户大型企业利润总额449.2亿元，增长3.3%；279户中型企业利润总额50.8亿元，下降19.0%；1778户小型企业利润总额58亿元，增长2.8%；295户微型企业利润总额1.2亿元，下降78.8%。

地域分化明显

2022年，成都规上文化企业799户，占全省比重33%；实现营业收入2655.5亿元，占比55.4%；利润总额490亿元，占比87.6%。其他市（州）文化产业较为薄弱，规上文化企业不足100户的有13个市（州），其中不足50户的有9个。从企业营业收入看，攀枝花、达州、雅安、凉山4个市（州）增速超过两位数，但有11个市（州）尚未扭转下降态势，其中阿坝、遂宁、眉山、巴中下降超过两位数。

文化消费不足

2022年，全省居民人均消费支出21695元，增长3.9%，其中人均文化娱乐消费支出475元，比2021年下降5.1%，支出甚至低于2020年，占消费比重仅为2.2%，其中，城镇居民人均文化娱乐消费支出下降6.6%。文化娱乐消费端需求不足对供给侧的发展带来一定隐忧，文化批发零售业营业收入增速仍未扭负为正，全年营业收入下降6.7%。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

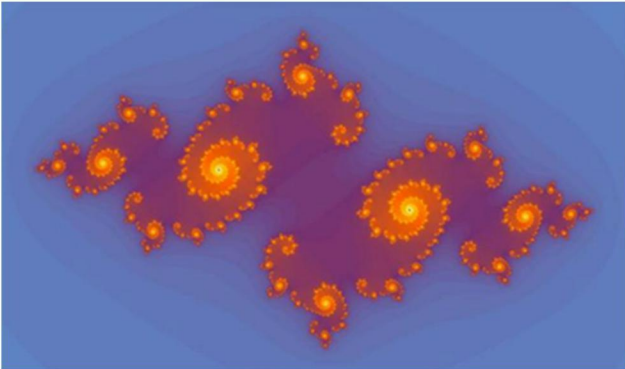
从“复变函数”看川酒演变

文/李后强

美酒是世界上最神奇的“怪物”，它是有形文化与无形文化的融合体，是物质与精神的统一体，与人类肝胆相照，荣辱与共，长期共存。喝酒过程既是品鉴人间美味也是享受神仙境界的过程。对于美酒这种“怪物”，在数学上的准确表达就是“复数”。以复数作为自变量和因变量的函数就叫做复变函数，酒业发展过程相似于复变函数演化与积分变换。

人们喝酒的感觉就是复数的变化

什么是复数？就是由实数和虚数组成的数。复数记为 $z=a+bi$,其中， a 称为实部（物质、有形）， b 称为虚部（精神、无形）， i 称为虚数单位，定义为 $\sqrt{-1}$ 或者 $i^2=-1$ 。复数是由意大利米兰学者卡当在16世纪首次引入，经过达朗贝尔、棣莫弗、欧拉、高斯等人的工作，逐渐为



复数朱丽叶集合 Julia set 分形图。

数学家所接受。人们喝酒的感觉就是复数的变化，大脑中的神仙境界是这种图像即分形（fractal）图像的展现。喝酒过程是由实物（ a ，很清醒）进入复数（ $a+bi$ ，即半醒半醉），再进入虚数（ bi ，虚幻感觉）甚至上升到虚数单位 i （完全醉了，与现实无关）的连续积分过程。美酒本身的哲学价值和美学意义正在于此。

喝酒的过程是 ChatGPT 运用过程

现在很热闹的“元宇宙”就是虚空间与实空间的融合。聊天机器人 ChatGPT，实际上是“生成式预训练变换器”（Generative Pre-trained Transformer），能对人类文字语言和自然语言进行理解 and 处理，也与复数有关，用自编码器创造数据中不存在的新样本。

喝酒的过程，是 ChatGPT 运用过程，可以产生原来没有的新效应新感觉。甚至有人说，我们真实的世界是由实数来表达的，但是“灵性世界”存在于复数空间中的虚部，而粒子自旋划破了时空，连接了物质空间与灵性空间。

真实的宇宙是一个十度空间的复数时空，我们身处的物质世界为四度的实数时空，另一个六度的虚数时空，就是俗称的“灵界”被压缩在“丘成桐流形”^[1]中。还有专家指出，任何一个实数时空的物体，在实虚空间都有一个形状一样的结构，此为“一物两象”。只要物体进

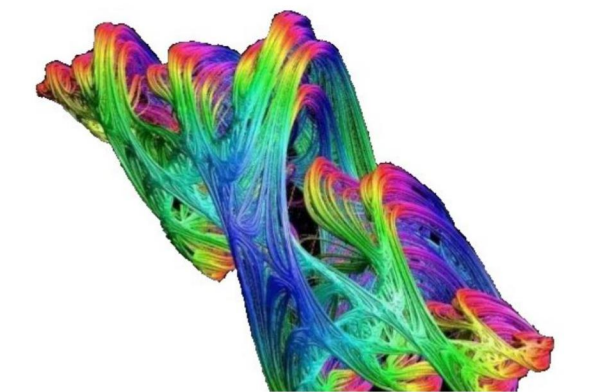
入宏观量子状态，当虚数部分出现，意识就出现了。

喝酒过程也是不断迭代的过程

曼德勃罗集合（Mandelbrot Set）是一种在复平面上组成分形的点的集合，因由曼德勃罗提出而得名。该集合可以用复数二次多项式 $f_c(z) = z^2 + c$ 进行迭代来获得。其中， c 是一个复数。对于每一个 c ，从 $z=0$ 开始对 $f_c(z)$ 进行迭代。

$$z, f(z), f(f(z)), f(f(f(z))), f(f(f(f(z)))) \dots$$

把输出值作为输入值带入原公式进行计算就是迭代。一直这样做下去，就会得到一个无穷的复数序列，也就是平面上的无穷多个点。如果这无穷多个点都落在某个以原点为圆心的圆内(就是说这无穷多个点是有界的)，就会得到美丽的分形图像。喝酒过程就是这样不断迭代，最后出现神仙境界。可以利用C语言生成曼德勃罗集合并绘制图形。



复数迭代图形

新时期酒商要深刻把握酒的内涵和外延

酒商不一定要熟练掌握复数知识，但要懂得复变函数的精髓和道理。酿酒、卖酒和喝酒，都是复变函数的迭代过程，最后形成分形结构，黄金分割体系。在中国，白酒行业高度市场化，竞争进入了白热化。目前，川内还没有出现酒类流通领域的领军企业、领军人物，更没有企业领袖、酒商统帅，尚处于“春秋战国”“魏蜀吴三国”“五代十国”的混乱时代。这是川酒市场还有广阔

空间的重要原因。党的二十大后，中央又出台系列好政策，估计2023年全国GDP增长到达5%左右。

酒商要深刻把握酒的内涵和外延，要有大视野、大胸怀、大气魄、大资本、大通道、大谋划、大合作。在开拓新路径上，要有新方向、新动力、新对象、新口号、新故事、新媒体、新知识；在流通领域，应该掌握“最小作用量原理”，就是耗时最短、耗能最低。比如，川酒资源禀赋优势明显，其根基在“中华淡水塔”“四川盆地天然发酵池”和数百种独特的“天府微生物”等，在质量可谓是“独步天下”，但酒商队伍“码头文化”“袍哥文化”盛行，缺乏组织和纲领，没有形成1+1>2的非线性放大格局。这就要求川酒要应用立体营销、网络营销、开心营销、拓扑营销等理念。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 流形（Manifold）是指局部（极小的区域）具有欧氏空间性质的几何空间，一般的流形可以通过把许多平直的片折弯并粘连而成。

四川引智政策的“来龙去脉”

文/辜萍 等

海外人才是人才引进的重要来源之一，在推动经济社会发展过程中发挥着重要作用。四川历来高度重视海外高层次人才的引进，根据经济社会发展的需要，通过完善相关政策法规、制定激励政策、提升福利待遇等方式大力吸引海外高层次人才，初步建立起引智管理和服务体系，逐步形成从有限范围、领域、地域到全方位、多渠道、宽领域的引智发展格局。

四十年提升路

起步阶段（20世纪80—90年代）
四川引智工作是随着改革开放进程的推进而不断深入发展的。改革开放之初，随着党和国家的工作重心转移到社会主义现代化建设上来，经济社会发展对人才的需求急剧增长，人才问题日益突出。1985年，四川省委引进国外智力领导小组成立，办公室设在四川省科委科技干部处。1987年，四川省国家人才交流协会成立，专门从事国际专业人才交流。1992年，印发《关于吸引在外留学人员来川工作的意

见》，鼓励出国留学回川科技人才创办高科技企业，并给予一定科研项目 and 后勤保障。
这一时期，四川引进智力工作处于起步阶段，通过制定系列政策措施开展省际、国际人才交流与合作，吸引国内外人才来川服务。

快速发展阶段（2000—2005年）
进入21世纪，国际国内形势进一步变化发展，特别是2001年底加入世贸组织为中国经济融入世界提供了机遇，但也使我们面临人才流失更加突出的困境，人才问题逐渐上升到国家发展战略层面。面对激烈的国际人才竞争形势和中国对高层次人才更加迫切的需求，国家进一步调整完善了相关政策体系，“十五”计划首次将人才战略确立为国家战略，《2002—2005年全国人才队伍建设规划纲要》首次提出实施人才强国战略。

在国家人才战略的指引下，结合西部大开发战略的实施，2000年，四川出台《关于在实施西部大开发战略中进一步加强科技人才培养使用引进工作的意见》，提出围

绕重点发展的支柱产业、重大工程项目的需要引进国内外高层次拔尖人才。2001年，设立四川省人事厅留学回国人员服务中心，以加强国外留学人员来川服务管理工作。同年，《四川省鼓励海外留学人员来川服务办法》印发，吸引和鼓励海外科技人才以担任专家或顾问、开展学术技术交流、参与科研项目合作、投资或兴办高新技术企业、从事科研工作、提供中介服务等形式来川服务。2002年，四川首次对海外留学回国人员来川工作的职称认定方式、范围、对象、程序、办理时间等作出规定。2003年，《关于加快人才资源向人才资本转变的若干意见》出台，15个省级部门制定了24个配套文件，通过强化子女教育、身份认证、户籍管理等方面的服务保障措施持续完善科技人才引进政策。

纵深推进阶段（2006—2011年）
随着国际化进程加快，我国对海外高层次人才的需求日益增长。特别是2008年席卷全球的金融危机的爆发，对全球政治、经济格局产



四川正构建全方位、多层次的人才引进体系。图为2022年12月第二十二届中国西部海外高科技人才洽谈会在成都开幕。

生了长久而深远的影响。全球高层次人才流动的格局更加多样化，在单向流动的基础上，双向流动、循环流动等方式开始更加活跃。为抢占新一轮发展先机，《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》进一步明确要强化海外高层次人才吸引和培养工作，吸引海外高层次人才正式上升为国家战略行为。

为贯彻落实国家战略部署，2006年发布《四川省“十一五”人才规划》；2009年，开始实施海外高层次人才引进计划；2010年，《四川省中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》对开放的人才

政策进行了系统规划，引进海外高层次人才工作加速向纵深发展。这一时期，四川引进海外人才的政策得到了进一步细化和完善，形成以留学人员服务中心、留学人员创业园、留学人员工作站为主体的一批服务机构，逐步建立和完善留学回国人员“来川工作”“在川创业”“为川服务”和“千百人计划专家”4个配套综合服务工作体系。

全面提升阶段（2012年至今）
党的十八大以来，习近平总书记高度重视人才工作，把增强各级党组织主要负责人的人才意识作为人才工作的首要任务，提出要树立强烈的人才意识，海外高层次人才引

进工作进入了新阶段，政策的系统性、针对性全面提升。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川外贸出口的“危”与“机”

文/杨传金

纵观当前国际国内经济形势，四川外贸“危”与“机”并存，一方面世界经济衰退风险上升，发达国家经济体通货膨胀高企，国民消费能力下降，需求减弱对全球货物贸易形成严重影响，外贸出口订单减少，企业运营压力加大。另一方面疫情管控措施优化和开放，各地工作重点转移到经济活动上，产业链、供应链逐渐恢复，货物出口运输畅通，对外贸易回归正常发展轨道。四川应当正视困难挑战，克服海外高通胀、全球需求减弱、地缘冲突、贸易摩擦等干扰，利用好经济韧性强、潜力大、活力足优势，推动外贸稳规模、优结构，推进外贸高质量发展。

多点开花背后仍有“忧”

2022年，四川外贸进出口总值10076.7亿元，首次突破万亿大关，规模位列全国第8，其中出口6215.1亿元，比上年增长9.2%。产业集群发展，开放平台支撑作用凸显。全省5个综合保税区和3个保



四川应构建国际货物流体系，打造中国西部国际物流中心。图为运载外贸货物的中欧班列（渝新欧）过境四川达州火车站的作业工区。

税物流中心（B型）发挥各自政策和区位优势，引进加工贸易、保税维修、保税物流、跨境电商等多元化企业，完善对外开放平台布局、丰富业态、打造内陆开放新高地进程加快。坚持创新驱动发展，外贸新业态多点开花。2022年，跨境电商综合试验区达到8个，数量位列全国第5。市场主体活力增强、贸易

伙伴增加。2022年，四川有进出口实绩的企业总数7387家，较上年增加668家。贸易伙伴发展到221个国家和地区，较上年增加3个。出口产品结构优化、新兴产业快速发展。2022年，四川机电产品出口4644亿元，占整体出口的74.7%。四川发挥锂矿资源和清洁能源优势，相关产业发展迅速，聚集80余家锂

电企业，碳酸锂、氢氧化锂出口位列全国第1和第2，成为四川外贸发展新的增长点。

四川外贸发展较快，但依然存在一些问题需要重视。地理环境受限。四川地处内陆，发展出口贸易客观上受到货物物流运输距离长，陆路运输成本高，贸易交货周期长等不利条件限制。特别是服装、制鞋等行业对运输成本敏感度高，原料需自浙江、江苏、广东等购进，产品发往上海等口岸转海运，双向物流运输大幅增加经营成本。地区发展不平衡。四川外贸出口主要集中在成都、宜宾、绵阳等地，特别是成都，2022年出口5005.1亿元，占全省出口总值的80.5%。出口地区不平衡，不利于四川外贸的均衡、持续发展，增加了外贸的不确定性。贸易伙伴过于集中。2022年，四川对亚洲、欧洲、北美洲合计出口5621亿元，占整体出口的90.4%，外贸市场过于集中，不利于降低市场风险。

“危”：经济萎缩 外需回落

全球经济放缓，导致我国出口增速持续回落

国际货币基金组织、世界银行等预测，2023年全球经济持续放缓，导致贸易增速回落，出口增速将比经济增速的回落更迅猛。欧美日韩等发达国家，经济萎缩甚至衰退，这些国家受能源危机和疫情影响，其通货膨胀高企，高通膨抑制了国民消费力，导致需求减少。外需回落并且美国进入去库周期，全球贸易“大蛋糕”收缩背景下，导致我国外贸企业订单减少，给中国

出口带来下行压力。

东南亚、印度制造业对我国出口形成冲击

随着越南、印尼、孟加拉国的纺织、制鞋等产业迅速发展，东南亚对我国轻纺产品出口市场形成替代效应，分流服装、鞋靴、家具、玩具订单，在智能手机、集成电路行业也具备竞争力。2022年，越南贸易顺差776亿美元，比2020年增长285.2%，显示越南外贸竞争力增强。印度的发展动力在于市场规模效应、巨大的人口红利、西方国家的战略和政策支持，其纺织业、软件业、制药业具备竞争力，2022年印度出口增长13.7%。四川与东南亚、印度产业链相近，且有共同的欧美、日本市场，同业竞争、分流四川承接的全球订单也成现实。

发达国家产业链回流，对四川外贸出口形成冲击

2020年以来，多轮疫情对全球供应链造成较大冲击，发达国家通过法律规定、经济补贴促进本国企业加大对本国投资；处于产业链中低端生产环节的国家，为改善其对全球供应链的依赖性，积极重构国内产业链；处于高端生产环节的国家，推动产业链回流，提升工业体系安全性。现在正值世界第四次产业链转移的大趋势中，全球劳动密集型产业转移至东南亚地区、印度等，高端制造业部分回流至欧美等发达国家，对我国相关产业形成冲击。

“机”：政策优化 红利释放

政策优化，外贸迎来发展机遇
疫情防控政策不断优化。出境

航班增加、出境成本降低，企业恢复与外商线下交流洽谈，迎来“走出去”开拓市场的好时机。政策面持续以稳增长为优先方向。2022年，国家出台稳经济一揽子政策和接续措施，在外贸领域涉及到保通保畅、加大财税金融支持力度、鼓励外贸新业态发展、支持外贸企业保订单拓市场、不断提升贸易安全和便利化水平。运输成本下降，物流运输畅通。2022年，海运运价走高，曾一舱难求，客户下单意愿降低，甚至暂停出货，外贸企业运营压力大。2023年海运行情发生逆转，2月6日，上海出口集装箱运价指数1206，环比下跌11.2%，同比下跌65.6%，欧洲航线、美东美西航线、东南亚航线运价持续下跌。外贸企业运输成本降低，且物流运输恢复畅通，货物出运快、返单快。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

川南经济区如何一体化发展？

文/张杰 江娅 林雪

近年来，川南经济区坚决贯彻落实省委部署，积极融入成渝地区双城经济圈建设，主动承担南向开放主战场重任，一体化发展取得积极进展，经济社会保持了稳中有进的发展态势。

川南经济区发展日新月异

全省第二经济增长极初步形成，与成都平原经济区差距明显缩小

2021年，川南经济区GDP达8761.02亿元，增长8.6%，增速连续5年位居五大经济区首位。2021年，川南经济区人均GDP达60692.90元，相当于全省的94.36%，较2017年提升6.23个百分点，与全省水平差距缩小。同时，川南经济区人均GDP相当于成都平原经济区的77.67%，较2017年提高7.26个百分点，与成都平原经济区差距明显缩小。

两化互动步伐加快，非农就业比重大幅提升

2021年川南经济区非农产业就业比重为65.55%，较2017年上升5.04个百分点，低于全省2.55个百分点，其上升幅度位居五大经济区第2位。城镇化发展加快，城镇化率达到52.63%，虽低于全省5.19个百分

点，但较2017年提高3.81个百分点。城乡差距明显缩小，缩小程度快于成都平原经济区

2021年，川南经济区城镇和农村居民人均可支配收入分别为42524元和20257元，2017—2021年年均分别增长8.22%和9.86%，分别比全省平均水平高0.45个百分点和0.37个百分点。城乡收入比从2017年的2.23缩减至2021年的2.10，缩小程度不仅高于全省平均水平（0.12），而且高于成都平原经济区（0.10），其城乡差距在五大经济区中最小。

对外贸易快速增长，南向开放重要门户建设成效明显

南向开放大通道基本形成，开放平台能级提升，一流营商环境加快打造，川南渝西融合发展稳步推进，与北部湾、南亚、东南亚地区的开放合作不断深入。2021年川南经济区进出口总额438.01亿元，2017—2021年年均增速达16.56%，对全省进出口贡献位居第2；外贸依存度从2017年的4.02%提高至2021年的5%，在五大经济区中位居第2；2021年实际利用外资总额18.78亿美元，2017—2021年年均增速为8.47%，

位居五大经济区第1，比全省年均增速高1.15个百分点。

保持高质量发展仍有压力

经济增长逐步恢复，保持高质量增长面临较大压力

随着新冠疫情防控政策逐步调整优化，经济增长逐步恢复到常态化水平，但保持经济增长压力较大。工业增长压力大。因区域产业合理分工引导力度不强和协调机制不完善，区域产业结构同构化问题依然突出，加之受供应链等因素影响，工业保持高质量增长压力较大。科技投入不足。2021年川南经济区科技经费占GDP比重为1.09%，虽比2020年提升0.08个百分点，但比重仍然偏小。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

技术贸易与大国崛起

——日本的经验及对我国的启示

文/张振敏 武敬云

中国作为一个发展中大国，与发达国家相比仍然有一定差距。发展中国家要赶超发达国家，必须充分利用好“后发优势”。日本是发挥“后发优势”，通过技术引进实现经济崛起的典型国家，崛起历程对我国推进大国崛起方略有重要的借鉴意义。

技术贸易与经济再崛起

第二次世界大战结束时，日本经济几近崩溃。战后，日本采取了有效的经济政策，再次崛起为经济强国。

在经济恢复、起步、腾飞、崛起的过程中，从技术贸易的收支比指标（收支比=技术出口/技术进口）来看，日本的技术贸易一直处于逆差状态，意味着日本长时期地大规模引进国外技术，这在日本经济发展中发挥了关键性的作用。从1950年至1990年的四十年间，日本的技术贸易大体上经历了初始吸收期、发展与扩散期、成熟期三个发展阶段：

初始吸收期（20世纪50年代和60年代）

二战后，在日本的经济重建方针中，技术一直被视为发展的中心环节，而且认为技术是促进出口贸易的关键。1956年日本政府颁布《经济白皮书》，明确提出推动高增长的动力是技术革新，并强调日本应尽快使自己适应日新月异的世界技术发展水平和由此而变化的环境，从此日本的技术贸易掀开了新的一页。

在60年代，日本的收支比平均为11%，即技术进口为技术出口的9倍左右。而在此期间日本的GDP平均

增长率高达12%（见表1）。日本通过60年代的技术引进实现了本国经济迅速崛起。

表1 20世纪60年代日本技术贸易与经济增长关系表

单位：百万美元				
年度	技术贸易收支比(%)	进出口贸易变化		GDP增长率(%)
		贸易差额	外汇储备	
1960	——	-436	1824	13.3
1961	——	-1576	1486	14.5
1962	——	-721	1841	7.0
1963	——	-1284	1878	10.5
1964	——	-1265	1999	13.1
1965	10	283	2107	17.3
1966	10	253	2074	10.5
1967	11	-1221	2005	10.4
1968	11	-16	2891	12.5
1969	13	966	3496	12.1
年平均	11	-501	2160	12.1

资料来源：《世界经济年鉴》，后同。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

经济修复进行时

■文/甄石

1—2月四川经济数据出炉，虽称不上靓丽光鲜，但放在三年疫情转段后的第一年这个背景下，仍然可圈可点。主要经济指标呈现积极变化，经济正慢慢恢复元气。如同“阳过”转阴后需“坐月子”般静养一样，经济的恢复也需要时间调理。

修复仍是主旋律

除投资增速与去年基本持平外，工业和消费的增速分别比去年全年高3.3和6.9个百分点，这三个指标增速还显著高于全国。但我们不能被这些数据迷住了眼、看花了眼，还应看到，与去年12月、与去年同期相比还有一定的差距，其中工业增速分别比去年12月和去年同期低0.4和1.7个百分点，投资增速更是分别低11.7和1.9个百分点，消费增速虽快于去年12月、但低于去年同期。换句话说，1—2月的速度虽然高于去年全年、高于全国，但不及去年同期、不及去年12月。这表明，疫情的转段，为经济的全面修复和整体好转扫除了最大障碍，但伤疤效应还将持续，完全恢复仍需时日，修复仍将是当前和今后一段时间的主旋律。

消费和服务业加快修复

消费按下快进键是前两个月的最大亮点。消费信心增强、消费场景增多、社会消费品零售总额快速增长，增速比全国快3.3个百分点，比去年全年和去年12月分别快6.9和4.6个百分点。16大类重点商品中有13大类商品零售额实现增长，除了刚需稳步增长外，消费升级又重整行装再出发，化妆品类和金银珠宝类分别增长20.8%和17.1%，体育娱乐用品类增长24.2%。房地产边际回暖，有效带动了居住类商品消费恢复性增长，限额以上家具类增速比去年同期加快了51.1个百分点、建筑及装潢材料类增长38.4%。

因疫情导致的经济社会“综合症”逐渐减弱，受疫情压制最为显著的服务业加速回暖，尤其是接触型聚集型服务业迅速反弹。加上今年一二月份正逢春节，居民

出行旅游、文化娱乐消费明显恢复。餐饮活动明显增加，1—2月份餐饮收入同比增长11.1%，由去年12月份的下降转为较大幅度的回升，比全国高1.9个百分点。旅游的井喷带动交通运输及相关行业大幅增长。

信心和协调性全面修复

信心比黄金更重要。今年以来，经济的活跃度明显提升，无论是春节期间人潮涌动的场景，还是撸起袖子加油干的精神面貌，都表明预期在改善、信心在修复、活力在增强。三大采购经理综合指数均扩张运行，其中制造业PMI创2018年以来新高，非制造业商务活动指数连续2个月在扩张区间。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“允许非婚生育登记”究竟有何意义？

■文/本刊专栏作者 陈智

今年春节后刚上班，四川出台了《四川省生育登记服务办法》，从2023年2月15日起，生育登记取消了结婚限制，引发广泛关注，话题瞬间冲上热搜。有网友提到，这是否意味着鼓励未婚先孕、未婚生子？四川为何会制定这样的办法和规定呢？

生育登记不再设置前置程序和附加条件，即取消了结婚限制，与国家是否鼓励未婚先孕、未婚生育是两回事，两者不能简单划等号。正如四川省卫健委相关负责人表示的，生育登记着重强调和关注生育行为本身和生育结果的认可，生育人的婚姻状态和生前行为不是登记办法关注的重点，主要是为了建立健全人口监测和优生优育服务体系，促进人口长期均衡发展。这一政策也是四川对国家“构建生育友好型社会”精神的积极响应，并落地落实。

生育登记取消结婚限制有什么意义呢？笔者认为主要意义有三个方面，一是体现了我国生育政策的进步。生育权是法律赋予公民的一项基本权利，一个成年人，即便不结婚，也有生育权，让婚姻与生育“脱钩”，是社会的普遍共识和期待。西方国家尤其是北欧，非婚生育子女比例很高，部分国家达五成以上，甚至一些国家在法律上已经取消了

非婚生子女与婚生子女的区分，统称为“自然子女”“亲生子女”。当然，我们因为文化、历史不一样，不能与国外简单比较，但随着对外开放的进一步扩大，90后、00后新一代婚姻生育观念的改变，允许多元化的生育家庭存在、保障未婚女性、单身女性的生育权也是大势所趋；二是让非婚生育子女能享受应有的生育服务。《中华人民共和国民法典》明确规定，非婚生子女有与婚生子女同等的权利，任何组织或个人不得加以危害和歧视。但当前很多生育福利，都与户口相关联。允许非婚生育登记，是为了保证“未婚生育”人群的权益，使其可以享受一系列妇幼保健服务，比如，四川的办法第十条规定，妇幼保健机构要积极为办理生育登记的公民，及时提供生育咨询指导、增补叶酸、孕前优生健康检查、预防接种等七项相关服务，这就让非婚生孩子获得平等的社会关怀和福利保障，优生优育，在和谐公平的环境中成长；三是对人口统计和人口监测很有好处。笔者在多年的人口统计工作中，深知最容易漏统漏登的就是出生人口，由于人口流动越发频繁，更主要是非婚生育的子女身份不愿曝光，长期不登记、不上户，造成“黑户口”存在，导致出生人口数据不准，

也给就学就医等公共服务规划布局带来影响，允许登记就能解除他们后顾之忧，积极配合支持人口统计调查，对建立健全人口监测体系、进一步搞准人口数据大有作用。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

硅谷银行破产的启示

■文/本刊专栏作者 刘定

美国硅谷银行成立于1983年，为全美第16大银行，以专注服务于科技初创企业及风险投资机构而闻名于世。截至2022年底，硅谷银行总资产约2090亿美元，总存款约1754亿美元。硅谷银行服务科技企业近40年，从传出爆雷消息、引发挤兑，到宣布破产，却仅仅不到48小时。这是自2008年金融危机以来美国银行业最大的破产案，也是有史以来第二大银行破产案。

2023年3月8日，硅谷银行公告称，因出售210亿美元的证券投资组合导致了18亿美元亏损，拟实施22.5亿美元的股权融资以弥补该项亏损。由于硅谷银行93%的存款不在联邦保险范围内，其公司客户具有很强的挤兑动机，这则公告最终引发了严重的存款挤兑。3月11日，美国监管当局以“流动性不足和资不抵债”为由，宣布关闭硅谷银行，并指定美国联邦储蓄保险公司（FDIC）为破产管理人。3月12日晚，FDIC发布公告，硅谷银行所有储户从3月13日起将可提取100%存款。

硅谷银行破产的直接原因是没有管理好资产负债期限错配所隐含的利率风险。2020年以来，硅谷银行的存款大幅增长，从不足800亿

美元上升到最高时超过1900亿美元，但是其贷款规模却不到700亿美元。为缓解存贷规模不匹配给银行利润造成的压力，硅谷银行购买了大量长期美国国债和住房抵押债券，没有预留充足的现金满足潜在的流动性需求，同时也没有对利率风险进行对冲操作。随着2021年美联储多次加息以应对通货膨胀，利率飙升，导致债券价格暴跌。同时，美联储急剧加息导致全球科技初创企业遭遇融资“寒冬”，股价也一直跌，但研发还得继续，使得很多初创企业只能持续消耗它们在硅谷银行的存款。存款的不断流失和现金持有不足，迫使硅谷银行不得不出售长期债券来筹措流动性，导致近160亿美元的账面亏损转化为实际损失，最终走向破产。

忽视了对中小银行的监管，是此次危机最沉重的教训。全球金融危机后，美国制定了旨在加强金融监管的《多德-弗兰克法案》。然而，特朗普政府再度放松金融监管，将“系统重要性银行”的规模门槛从500亿美元上调至2500亿美元，使得硅谷银行等中小银行几乎成了监管盲区。

因此，硅谷银行破产事件给中国传递了一个重要启示：加强金融

监管，防范金融风险。令人鼓舞的是，中国金融监管不回避问题，改革一直在路上。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

抓落实+勤督导，四川经济普查稳步推进

■文/本刊编辑部整理

四川省第五次全国经济普查（以下简称“五经普”）工作开局稳、工作实，各地积极行动，贯彻落实相关文件精神，提前部署基本单位清理工作，加大督导力度，扎实推进“五经普”各项工作。

【泸州市】 “四个狠抓”推进基本单位清理专项行动



泸州市清理重点区域单位。

基本单位清理专项行动开展以来，泸州市以查清、查全、查准、查实地域范围内从事经济活动的基本单位为目标，坚持“四个狠抓”，大力推进单位清理工作。

一是狠抓组织实施。成立专项行动工作领导小组，印发工作方案，迅速安排部署。“横向”收集、比对

49.4万条部门信息，督促部门履行职责；“纵向”层层压实责任，强化业务培训，推动工作落地落实。

二是狠抓高效推动。龙马潭区率先划拨专项行动工作经费；江阳区、合江县每日通报基本单位清理调度情况；纳溪区分片区督导街镇基本单位清理工作；古蔺县设立“三色提醒”制度，根据进度快慢使用不同颜色加强提醒基本单位清理进度。

三是狠抓重点清理。针对易漏统领域，清理入统31户后勤保障单位；深入摸排26户重点企业，清理产业链企业203户；围绕11个大型办公楼、商业综合体等重点区域，采取实地核查等方式清理单位430户；清理外地法人在泸分公司，锁定、跟进33户重点单位，引导回归入统。

四是狠抓审核检查。建立清理核查处理台账，详细登记核实情况，加强与平台数据比对、联审。对已核实处理单位进行电话抽查。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

南充：“硬核工业”如何赋能“旅途”？

文/周琳

近年来，南充积极探索工业和旅游深度融合发展新路子，推动“硬核工业”与“诗和远方”相得益彰。保宁醋、六合丝绸、张飞牛肉等工业旅游品牌在2022四川国际文化旅游节上惊艳亮相，2022年工业旅游累计接待游客220万余人次，实现收入近48亿元。

风貌塑形，变“工业锈带”为“工业秀带”

盘活闲置工业资源
合理利用废旧生产车间、仓储用房等闲置资源，把沉睡的工业生产空间转化为博物馆、美术馆、纪念馆等旅游体验空间。顺庆区原金塔变压器厂废弃厂房，摇身一变成为“红房子创意园”和艺术生活馆；高坪区加快国有企业改革，成立南充六合集团，实施国有资产兼并重组，百年丝厂升级为丝绸博览园；阆中市对古城丝绸老厂遗址旧厂房改造提升，打造了集科技馆、美术馆、泛丝绸博物馆、文化创意中心、休闲中心、演艺中心和南北小吃街

于一体的西城1966文化创意产业园。

保护开发工业遗址
成立工业遗产研究保护工作组，对现存工业遗产进行价值评估，按照“谨慎拆、慎重建”“尊重历史、最小干预”的原则，构建工业遗产分级保护利用机制。高坪区以六合丝厂为核心，修缮、复原青砖茧库、立缵车间、锅炉码头及窄轨火车等工业遗产，成为新兴网红“打卡地”。

打造工业示范基地
推动工业遗产保护利用与产业创新发展协同互促，打造工业旅游目的地。高坪区通过深入挖掘历史文化资源，发展工业旅游、文化创意，建设都京丝绸小镇和都京丝绸文化产业园；嘉陵区通过“桑果采摘+蚕桑养殖+生产线参观”，成功打造中国绸都丝绸博物馆；阆中市推动工业和旅游差异化、多样化、区域化一体发展，成功创建阆中保宁醋博物馆、张飞牛肉博览园等3个省级工业旅游示范基地。

文化铸魂，变“资源优势”为“产业优势”

深挖工业文化
成立党政“双挂帅”的丝绸文化工作小组，挖掘区域特色文化资源。在高坪区发掘六合丝绸文物，编撰《蚕桑丝绸古诗赋三百首注释》《绸都壮歌》等蚕桑丝绸文化历史文献资料，建设丝绸博物馆，传承弘扬丝绸文化，加快打造“世界丝绸源点”、世界丝绸文化朝圣地。截至2022年建成重大“文化+”项目80余个，实现年产值80余亿元。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

飞地园区拉动有力 2023年阿坝工业这样干！

文/陈庆

阿坝属于川西北生态示范区，生态工业稳步推进，环保工业提档升级，绿色工业加快建设，坚守生态底线，是发展工业的底线。目前，全州“清洁能源+高耗能”“州内+飞地园区”的工业格局相互依存共生发展。2022年，州内工业经济虽艰难运行，但在全州共同努力以及两个飞地工业园区强力拉动下，规模以上工业增加值增速以高于全国、全省的成绩收官（见图）。

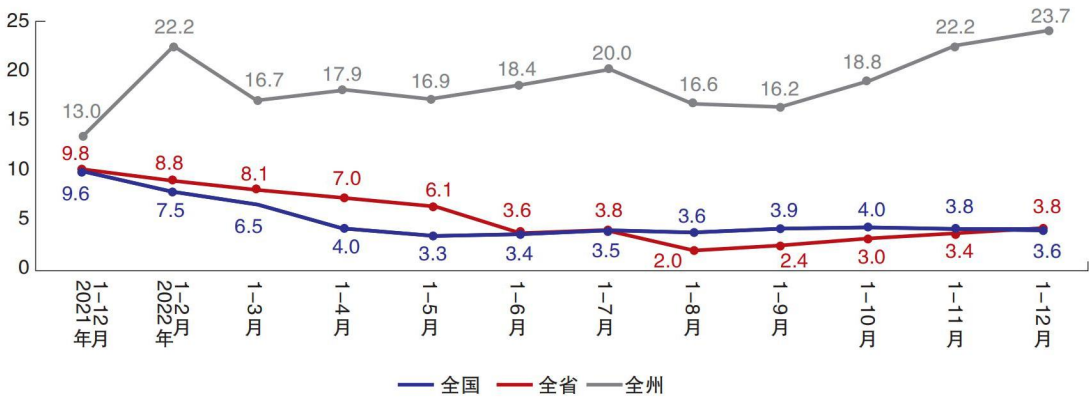
含园增速居全省第一

2022年，在成阿和德阿两个飞地工业园区的强力拉动下，阿坝州规模以上工业增加值比上年增长23.7%，增速比2021年（含飞地园区）增长13%加快10.7个百分点，超额完成2022年增长8%的目标，（含飞地园区）增速跃居全省第1位。其中，阿坝州内147户规模以上工业企业增加值占比57.0%，比上年下降2.9%，与2021年（增长7.8%）

比速度由正转负，拉低增速2.2个百分点，增速在全省排第15位，比2021年前进4位；**成阿园区内**工业增加值可供分享的规模以上工业企业105户，增加值占比29.6%，比上年增长78.7%，增速比2021年加快47.3个百分点，拉动增速15.5个百分点；**德阿园区内**工业增加值可供分享的规模以上工业企业14户，增加值占比13.4%，比上年增长214.6%，增速比2021年加快138.6个百分点，拉动增速10.4个百分点。

图 2021—2022年阿坝州（含飞地园区）规模以上工业增加值走势对比情况

单位：%





电力行业对阿坝工业经济贡献较大，图为小金县的光伏发电基地。

增加值增速4.7个百分点。

（全文见《四川省情》2023年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

工业结构有所调整

从内外空间结构看，阿坝州内、成阿园区、德阿园区规模以上工业增加值比重由2012年的98.8：1.2：0 演变为2022 的57.0：29.6：13.4，其中：州内比重下降41.8个百分点，成阿园区、德阿园区比重分别提高28.4个、13.4个百分点。对增加值增速影响分别由2012年的拉动21.4个、0.7个和0个百分点演变为2022年的拉低2.2个、拉动15.5个和拉动10.4个百分点。

从州内行业结构看，2022年，州内规模以上工业共涉及18个行业大类，其中占比大、权重高的前三大行业依次是：电力、热力生产和供应业，化学原料和化学制品制造业，有色金属矿采选业；增加值总量占比分别为48.8%、23.8%、6.2%，与2021年比，占比分别下降9.7个、提高4.7个、提高5.2个百分点。

发展隐忧显现

重点企业支撑不足

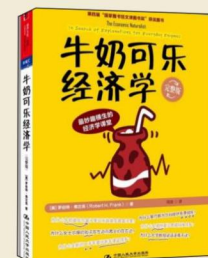
对大企业依赖性强，抗风险能力弱，一旦出现不可控不确定因素，难以在短时间内寻求可替代、可弥补、可实现的增量，造成工业经济下滑。例如，某重点规模以上工业企业全年减少产值近10亿元，拉低州内增加值增速3个百分点。

重点行业发展欠佳

全州“电力+高载能”工业行业结构明显，以电养企、以企促电双向互动、同频共振，一电独大的行业优势虽明显，但对电力行业依赖度极高。2022年1—6月，州内电力生产业产值增长1.8%，虽未大幅拉动，但至少是稳工业增长基本面的关键，7月高温限电，1—7月该行业产值出现下滑，下降0.4%，后期受疫情等因素影响，全年产值下降2.1%。全年发电行业和四大高载能行业合计拉低州内规模以上工业

读书时间

■文/蓝 莓



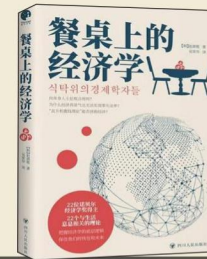
《牛奶可乐经济学》

作者：[美] 罗伯特·弗兰克

出版社：中国人民大学出版社出版

为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖？为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费花生米？为什么出租车费要分为两部分，既有固定的起步价，又有变动的里程价，而不是直接收取较高的里程价呢？……本书作者提取日常生活经验中100多个事例，引导人们从实践中感知、从经济运行中判断、从案例中借鉴和学习经济学。

认真研读本书你会发现，多多观察生活，就会发现更多有趣的东西，而基础经济学概念会给这些行为和事件以合理解释。这未尝不是学习经济学的一个好方法。



《餐桌上的经济学》

作者：[韩] 赵源敬

出版社：四川人民出版社

从“下顿吃什么”到“我的工资什么时候涨”，我们的生活到处都是经济学，普通人如何看懂日常生活中的经济现象，保住自己的钱包和未来？

本书由22位诺贝尔经济学奖得主，从生活、挑战、道德、技术和国家的角度，解释了影响当今世界的经济运转规律，串联起从个人到国家，从宏观到微观的经济学知识框架，通俗易懂的表达，让每个人都能轻松掌握基本经济学。

通过本书，我们将了解“搜寻摩擦理论”“直升机撒钱理论”、经济与“制度”的相互作用、创新何以带来经济繁荣等等，并结合当下经济现状，理解人口减少、全球通胀、经济停滞背后的底层逻辑，学会用经济学思维分析经济政策和经济现象，为自己和家人创造更丰富的“餐桌”。

数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2023年1-2月全国主要经济数据
- 2023年1-2月四川主要经济数据
- 2022年四川公路运输运行情况



安卓版



苹果版

下载APP获取更多数据分析

No. 146 汇聚权威数据 透视全球经济
April 2023

《四川省情》随刊附送

CONTENTS

目录

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

02

- 工业
全国规模以上工业生产主要数据 3
- 投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据 4
- 贸经
全国社会消费品零售主要数据 5
- 价格指数
全国居民消费价格涨跌幅 6
- 房地产
全国70个大中城市新建商品住宅价格指数 7
- 全国70个大中城市二手住宅价格指数 8

专题篇

04

- 2022年四川公路运输运行情况
- 公路客运情况 16
- 公路货运情况 17
- 驾培及车辆情况 18

01

世界篇

- 世界经济增长率及预测 1
- 主要国家和地区失业率 2

03

四川篇

- 工业
四川规模以上工业增加值 9
- 四川规模以上工业企业经济效益 9
- 四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据 10
- 投资
四川全社会固定资产投资主要数据 11
- 四川全省及各市（州）全社会固定资产投资主要数据 12
- 贸经
四川社会消费品零售主要数据 13
- 四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据 14
- 价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数 15