

# 四川省情

DATA INSIDE

## 数观 2025



2025年，四川迎难而上、拼搏实干，深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，全力以赴拼经济搞建设，因地制宜发展新质生产力，坚定不移推动高质量发展，经济总量达67665.34亿元，比上年增长5.5%，经济社会发展取得新的成效。



下载APP获取更多数据分析



- > P12 2025年四川经济：攻坚克难谋发展 砥砺奋进开新篇
- > P50 2025四川民营企业100强分析报告
- > P54 成渝统一大市场建设，企业之盼

随刊附送《数说天下》  
囊括世界全国四川  
数据及权威点评

2026. 1·2合刊

总 第 287 期

用数据立论  
为发展建言

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

邮发代号：62-265 定价：¥12.5元

卷首语 PREFACE

## 不平凡的2025

文/本刊记者 戚军凯

当时光的指针悄然划过2025年，巴蜀大地上的发展图景令人心潮激荡。在错综复杂的国内外环境中，在全省人民的共同努力下，四川书写了新时代治蜀兴川的崭新篇章。

过去一年，四川经济展现出强大韧性与活力，全年全省地区生产总值达到67665.34亿元，比上年增长5.5%，增速比全国高0.5个百分点，延续了稳中有进、稳中向好的发展态势。这充分体现了经济大省“挑大梁”的担当，也为推动经济持续回升向好、实现质的有效提升和量的合理增长注入了强劲信心。

过去一年，四川产业筋骨愈发强健。工业挑大梁、农业多贡献、服务业增效益的协同共进，勾勒出四川现代化产业体系的鲜明轮廓。从东方电气研制全球单机功率和风轮直径最大的直驱型漂浮式海上风电机组，到沃飞长空研发国内首款载客“飞行汽车”，再到赛科动力固态电池项目投产，川企在产业“无人区”屡屡成为“吃螃蟹的人”。农业方面，粮食产量达到3662.5万吨，菜、果、茶等经济作物增势良好，新时代更高水平“天府粮仓”建设稳步推进。服务业对经济增长贡献率持续保持在60%以上，为全省贡献了约六成的税收、七成的城镇新增就业和九成的市场主体。

过去一年，四川内需潜力持续释放，广阔市场规模优势凸显。社会消费品零售总额比上年增长5.1%，增速高于全国1.4个百分点。票根经济、银发经济、夜间经济、体验经济等多元业态各美其美，“蜀里安逸”消费品牌带动文旅、商贸提质扩容。投资方面，京东方第8.6代AMOLED生产线项目、阿坝一成都东1000千伏特高压交流输变电工程、绵阳惠科科技MiniLED一期等重大项目建设带动下，全省工业投资增长7.3%，新一轮“两重”

“两新”政策持续显效发力，设备工器具购置投资保持两位数增长，为长远发展积蓄了动力。

过去一年，四川区域发展更趋协调。成都都市圈极核引领作用持续强化，经济总量突破3万亿元，成德眉资同城化进程加速，“一小时交通圈”覆盖范围扩大。省域经济副中心建设稳步推进，绵阳、宜宾等城市能级提升；市（州）竞相发展，超半数市（州）经济总量突破2000亿元。经济总量超千亿元的县（市、区）达12个，超500亿元的县（市、区）有望达40个，区域协同发展呈现多层次、立体化推进态势。

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# CONTENTS目录

2026 年第 1-2 期 总第 287 期



2025年，消费市场活力持续释放，有力支撑全省经济高质量发展。图为春熙路商圈。

## 10 COVER · DEPTH 封面·深度 数观2025

2025年，四川经济社会发展取得新的成效，农业呈现回升向好发展态势，主要农产品产量稳中有增，工业总体平稳运行，不断晋位，服务业较快增长，增速连续12个季度高于全国。

- 12 2025年四川经济：攻坚克难谋发展 砥砺奋进开新篇  
/四川省统计局党组书记、局长 曾俊林
- 15 农业：粮油丰收 再创新高/赵津
- 17 工业：奋进曲线彰显韧性/龙凤
- 19 投资：加快向“质效提升”转换/何剑
- 21 消费：需求稳步释放/谢忠庭
- 23 就业：2025年总体稳定/王雪梅
- 25 能源：绿色转型步履铿锵/钟迪
- 27 服务业：延续领跑向好势头/王毅
- 29 妇女儿童事业：取得新进展、新成效/雷蕾

- 31 CPI：2025低位运行 2026回升可期/康辉
- 33 PPI：2026预期略有回暖/叶芸
- 35 居民收支：稳步增长 增速超全国平均  
/杨旭
- 37 民营经济：经济贡献持续巩固/张珉雪
- 39 转型的五年 增长的韧性  
——“十四五”四川经济发展回眸  
与“十五五”展望/张柯
- 42 2026四川经济热点话题解读  
/本刊编辑部

### 卷首语 PROLOGUE

- 01 不平凡的2025/本刊记者 戚军凯

### 宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

- 04 经济论坛
- 06 图说四川
- 08 数字快报

### 本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

- 47 2026年，黄金价格还涨吗？/宋雪涛

### 权威研判 AUTHORITY JUDGE

- 50 2025四川民营企业100强分析报告/唐燕

### 热点透视 FOCUS

- 52 信用修复新政，不仅是修复信用/王诗逸 田远杰

### 全域纵横 GLOBAL ASPECT

- 54 成渝统一大市场建设，企业之盼/张希

### 社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

- 56 落户城市，怎样选才算“科学”？/陈智
- 57 汇率重回“6”时代，意味着什么？/盘和林

### 经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

- 58 从“仁寿良田”到“天府粮仓”：破丘区瓶颈，焕丰收新颜  
/中共四川省委老干部局 四川省统计局离退休支部课题组  
仁寿县农业农村局 仁寿县统计局
- 60 雅江：小松茸托起大民生/黎国英 杨雪芹

### 动态观察 DYNAMIC OBSERVE

- 63 法治入心的宣汉实践/王雪花 张堃兰

■ 声明  
凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

### 《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D  
国际标准刊号：ISSN 1671-3540  
主管 四川省统计局  
协管 国家统计局四川调查总队  
主办 四川省统计科学研究所  
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚  
执行总监 赵倩倩  
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹  
责任校对 李莲 李泉江 李唯伊  
美术编辑 涂裕娟 陈成 徐青  
网络编辑 严婷 吕雪萍  
发行管理 杨俊伟 陈梅  
本期执行编辑 戚军凯  
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔  
封面设计 徐青

高级顾问 （按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛瑾 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司  
地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041  
投稿邮箱 scsqzz@163.com  
编辑部电话 028-87041393/87042741  
发行电话 028-87043903  
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司  
国内总发行 四川省报刊发行局  
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司  
印刷 成都日报锦观印务科技有限公司  
广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号  
广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司  
营销总监 姜华军 13908067133/18000567133  
营销副总监 谢强 18681227783  
营销副总监 李丰谷 13378113809  
2026年1月28日出刊 定价 12.5元

### 《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会

四川省宜宾五粮液集团有限公司

成都飞机工业（集团）有限公司

四川天翔经济发展研究院

四川忠桥集团有限公司

四川现代民间金融研究院

成都天创兴工科技有限公司

明伦书院



## 热点评析

### 2025年全国主要经济数据公布

国家统计局近日发布的数据显示，2025年国内生产总值突破140万亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%。我国经济发展向新向优，预期目标圆满实现。

国家发展改革委国家信息中心研究员魏奇佳认为，2025年全国经济运行数据反映出来的一大亮点是稳中有进、向新向好。这份成绩单的取得充分彰显了我国作为超大规模经济体在发展过程中的韧性和潜力。即便遇到风高浪急的挑战，外贸出口、国内产业转型升级调整的步伐仍在坚定地向前迈进。

（摘自央视新闻客户端）

中国社科院美国研究所研究员、副所长徐奇渊表示，2024年末，在中美贸易摩擦背景下，国内外诸多经济学家对中国2025年的经济增长呈悲观态度，各类国际经济机构对2025年中国经济增速的预测只是略高于4%，但中国经济扛住了关税战的冲击，外部环境还实现了阶段性缓和。外贸表现超预期，总体经济增速也较平稳，这表明中国经济具有较大韧性。

（摘自《财经》杂志）

华创证券首席经济学家张瑜表示，2025年中国经济结构亮点非常突出。投资当中跟新经济相关的，比如



2025年，我国外贸表现超预期。

信息行业等领域投资都是高增长。对外贸易上中国的出口结构也发生了积极变化。此外，消费品以旧换新政策带来了需求端耐用品的增速回升，供给端又在进行反内卷，核心的耐用品物价在2025年完成了止跌，甚至还略有上涨，这些都是具有标志性意义的转折点。

（摘自中工网）

### 国家对政府投资基金做出系统性规定

日前，国家发展改革委会同财政部、科技部、工业和信息化部联合发布《关于加强政府投资基金布局规划和投向指导的工作办法（试行）》（以下简称《工作办法》），并同步出台《政府投资基金投向评价管理办法（试行）》（以下简称《管理办法》），首次在国家层面对政府投资基金的布局和投向作出系统规范。

国家发展改革委经济研究所研究员刘国艳表示，《工作办法》是对政府投资基金投资行为的“事前谋划”和“事中指导”，明确了基金的投向，提出了正、负面清单，为规范基金投资行为、更加突出政策性导向作了细致规定。与《工作办法》同步制定的《管理办法》，是对基金投向的“事后监管”，是适应新发展理念的要求，建立了一套突出基金投向政策取向评价、覆盖基金运营管理全流程、定量和定性相结合的评价体系。

（摘自人民日报海外版）

长石资本创始合伙人汪恭彬表示，本轮新政优化布局规划，强调央地协同与差异化发展：国家级基金要“立足全局”“抓大放小”，聚焦跨区域、关键领域的示范引领；地方基金则需“找准定位”“因地制宜”，支持本地特色优势产业和中小企业。这种清晰分工意味着更科学的全国布局，也为投资机构带来了更明确、更多元的合作切入点，有利于实现真正的优势互补和资本效能最大化。

（摘自上海证券报）

## 经济观察

### 发挥政府作用构建现代化产业体系

现代化产业体系的构建需要政府发挥积极的作用。具体而言，政府在以下几个方面可以有所作为：

**第一，规划引导非常重要。**“十五五”规划建议的发布，向社会传递了明确信号。“五年规划”对于加强国家重大战略深度融合，增强国家战略宏观引导、统筹协调具有很重要的作用，也显示了我国的制度优势。规划为传统产业的降本升级、制造业的创新转型以及战略性新兴产业和未来产业的壮大和培育指明了方向，对市场和企业具有重要的引导作用。

**第二，政府通过制定与实施产业政策推进现代化产业体系的构建。**产业政策的本质是基于一定的经济社会发展目标，实施特定的政策来干预产业形成与发展，弥补市场缺陷，优化资源配置。具体来说，政府有关部门可以在五年规划的指导下，就如何推动传统产业的升级、如何壮大战略性新兴产业、如何培育布局未来产业制定一系列政策及采取各种措施，如目录指导、财政补贴、税收优惠、政府采购、货币调控及项目审批等，推动现代化产业体系的构建。

**第三，国有企业在构建现代化产业体系中扮演重要角色。**处于重要产业部门的国有独资或国有控股企业，不仅要追求国有资产的保值增值，而且要履行战略使命担当，完善主责主业管理。党的二十届三中全会明确了“三个集中”的国有资本重点投资领域与方向，其中一个方向就是向前瞻性战略性新兴产业集中，而这正是现代化产业体系的核心内容。

**第四，政府利用行政手段进行直接干预。**如政府直接投资于某个特定的项目，政府拨专款从事某项特定的开发，政府补贴，设置某种特定的进入壁垒，限制资本进入某个行业，价格干预等。

（摘自北京日报《如何构建现代化产业体系》）

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。





▲ **算力** 当前，四川综合算力水平居全国前列，已形成集通算、智算、超算等多种算力于一体的供给体系，其中，智算占比从“十四五”初的不到10%，提升至目前的近60%。图为成都超算中心。

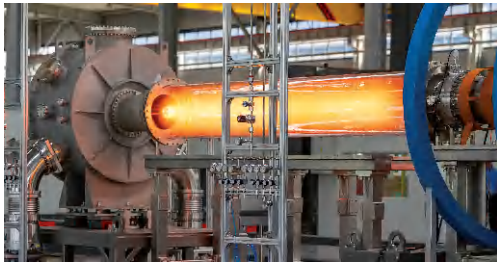
# 新质四川



新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。

新质生产力与我们的链接其实并不遥远，比如你喝茶的功夫，四川实验室的量子计算机又算完了一道世界难题；你晒太阳的时候，四川的光伏板正把阳光转换成千家万户的电；你下单蔬菜水果的时候，四川的无人农机把地种得巴巴适适……

新质四川是技术变革与人文温度的交融——它赋予了“巴适安逸”以进取的新内涵，创造出一种更富有生命力、包容性的巴蜀大地！



▲ **能源** 国内首台直线型核聚变装置在四川点亮，这标志着直线型场反位形可控核聚变技术在商业化应用上取得重大突破，正式从实验室迈向应用端，清洁能源“人造太阳”的梦想正加速照进现实。



▲ **文旅** 新质生产力推动了文旅产业开启新场景、新业态、新传播。图为邛崃市夹关古镇非遗技艺与现代化科技结合的大型山水实景灯光秀。

▶ **农业** 四川聚焦核心技术创新推广、优化组合新质生产要素、建设现代化农业基础设施、完善体制机制四个方面，加快形成农业新质生产力，赋能农业高质量发展。



◀ **开放** 成都国际铁路港一派繁忙，集装箱上下起落，一列列满载货物的国际班列往来不断，正将四川的新质生产力成果送往全球市场。



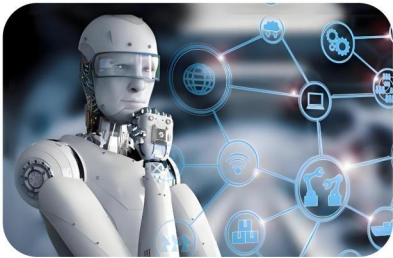


在播种面积增加和单产提升的共同带动下，**全国**棉花产量实现增长。2025年，全国棉花产量664.1万吨，比上年增加47.7万吨，增长7.7%。其中，新疆棉花产量616.5万吨，比上年增加47.9万吨，增长8.4%；长江流域棉花产量22.0万吨，比上年减少0.2万吨，下降0.7%；黄河流域棉花产量20.3万吨，比上年减少0.3万吨，下降1.5%。

**664.1 万吨**

**4800 亿元**

近年来，**上海**将集成电路产业作为三大先导产业之一，通过政策引导、园区建设、技术攻关和生态培育等多方面举措，持续推动其高质量发展，取得积极成效。2025年，上海集成电路产业营业收入规模超4800亿元，成为支撑上海电子行业增长的重要力量。



2025年，**北京**继续加快推动科技创新和产业创新深度融合，加快发展新质生产力，增强经济发展新动能，取得显著效果。全年全市规模以上工业当中的战略性新兴产业增加值增长15.5%，服务业当中的战略性新兴产业收入增长8.9%，高端领域和新兴领域的产品产量也都较快增长。

**15.5%**

**11.09 亿人次**

2025年**河南**多措并举繁荣文旅消费市场，着力推动文旅产业高质量发展，交出了一份有质感、有温度、有影响力的年度答卷。全年全省接待游客11.09亿人次、旅游收入1.08万亿元，较上年分别增长4.1%、5.0%，为全省经济社会发展大局作出了积极贡献。



2025年**四川**加力实施“两新”政策，政策效能向生产端传导，相关行业生产较快增长，以旧换新相关的智能电视产量增长72.7%，汽车产量突破100万辆，新能源汽车产量增长1.2倍；设备更新相关的金属切削机床、发电设备产量增长30%以上。

**突破 100 万辆**

**超 1600 户**

近年来，**德阳**坚持工业兴市、制造强市不动摇，推动工业主体发展壮大。2025年末全市规模以上工业企业超1600户、居全省第二，2025年百亿企业新增6户、总数达7户，国省专精特新企业新增199户、总数达307户。



(全文见《四川省情》2026年第1·2合刊)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 数观 2025

2025年，四川以奋进之姿书写高质量发展新篇章。经济总量达67665.34亿元、居全国第五，经济增速高于全国0.5个百分点，规模以上高技术制造业增长12.3%，产业体系进一步优化，成都航空枢纽年旅客吞吐量突破9000万人次，水电装机容量突破1亿千瓦，长江黄河上游生态屏障持续筑牢，全省居民人均可支配收入比上年实际增长5.5%……一组组跃动的数据，勾勒出四川在产业升级、开放创新、绿色转型、民生改善等领域的坚实足迹。



2025年，四川新质生产力加速发展。图为四川造运载火箭。



# 2025 年四川经济： 攻坚克难谋发展 砥砺奋进开新篇

■文/四川省统计局党组书记、局长 曾俊林

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”谋篇布局之年，在中国式现代化进程中具有重要意义。这一年，面对国内外形势的深刻复杂变化，全省上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，迎难而上、拼搏实干，深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，全力以赴拼经济搞建设，因地制宜发展新质生产力，坚定不移推动高质量发展，全省经济运行稳中有进，现代化产业体系加快建设，新旧动能加快转换，区域发展新格局加快构建，民生福祉持续增进，高质量发展取得新成就，为实现“十五五”良好开局奠定了坚实基础。

## 稳字当头迎收官，经济大省挑大梁

### 经济保持平稳运行

2025 年，四川省委、省政府精准施策，打出“稳消费、扩投资、强产业”等政策组合拳，有效对冲下行压力，推动经济稳定运行。全省经济从一季度增长 5.5%，上半年增长 5.6%，到前三季度、全年均增长 5.5%，季度间经济增速波动仅 0.1 个百分点，领先全国优势由一季度 0.1 个百分点，扩大到全年 0.5 个百分点；全年经济总量超过 6.7 万亿元、稳居全国第 5 位，为全国经济稳增长作出四川贡献。

### 生产供给支撑稳固

坚定不移推进工业兴省制造强省、农业强省、服务业强省建设，筑牢高质量发展产业根基。推动农业多贡

献，第一产业增加值增速逐季回升，全年增长 3.7%。推动工业挑大梁，前三季度规模以上工业增加值增速保持 7% 以上，四季度增长韧性持续巩固，全年增长 6.5%，规模以上工业行业增长面超过 80%。推动服务业增效益，全年服务业增加值增长 6.1%，增速连续 12 个季度高于全国，对全省经济增长的贡献率超过 60%。

### 市场需求彰显韧性

抢抓政策窗口期，加力扩围实施“两新”政策，深入实施提振消费专项行动，全力释放有效需求。消费市场持续回暖，全年全省社会消费品零售总额增长 5.1%。“两新”领域需求加快释放，全省设备工器具购置投资连续 19 个月两位数增长；限额以上单位通讯器材类、新能源汽车零售额年内均保持两位数高增长。重点项目加快建设，810 个省重点项目、320 个共建成渝地区双城经济圈重点项目投资完成率均超 100%；工业投资占全部



四川新质生产力厚积成势。图为成都的“超级汽车工厂”。

投资的比重超过 30%。

### 民生保障有力有效

深入贯彻以人民为中心的发展思想，始终坚持兜住兜准兜牢民生底线。实施就业优先战略促进高质量充分就业，2025 年全省城镇调查失业率平均值为 5.3%、低于年初预期控制目标，全年超额完成城镇新增就业 85 万人的目标任务，农民工返乡创业持续活跃，高校毕业生就业总体稳定。积极拓宽居民收入渠道，全年城镇、农村居民人均可支配收入分别增长 4.4%、5.6%，城乡居民收入相对差距持续缩小。

### 经济循环赋能增效

粮食能源安全供给，加快打造新时代更高水平“天府粮仓”，促进畜牧业高质量发展，全年粮食产量 3662.5 万吨、比上年增产 28.7 万吨，生猪出栏保持 6000 万头以上；大力促进水风光氢天然气多能互补发展，全省水电装机容量突破 1 亿千瓦，天然气产量稳居全国第一、保持两位数增长，原油加工量突破千万吨。金融服务能力增强，全省金融机构本外币贷款余额持续两位数增长。交通物流降本提质，全省铁路货运量、客运量稳定增长，水上运输货物周转量两位数增长。

## 夯基固本谋长远，提质增效见真章

### 新质生产力积厚成势

坚持把科技创新作为引领发展的第一动力，推动科技创新和产业创新深度融合。加大创新投入，2025 年全省研发经费投入预计达 1500 亿元。培育壮大企业创新主体，高新技术企业、科技型中小企业分别突破 1.9 万家、2.4 万家。加快创新平台建设，天府金江实验室揭牌运行，天府实验室成员扩容至 5 家，国家级创新平台超过 200 个，国家大科学装置 10 个。推动产业数字化转型，建设全国数字经济创新发展先行省，全年全省数字经济核心产业增加值有望突破 5800 亿元，占地区生产总值的比重持续提升。

（全文见《四川省情》2026 年第 1·2 合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 AppStore 中搜索“四川省情”下载。



# 农业：粮油丰收 再创新高

文/赵津

## 2025年四川农业部分亮点数据一览

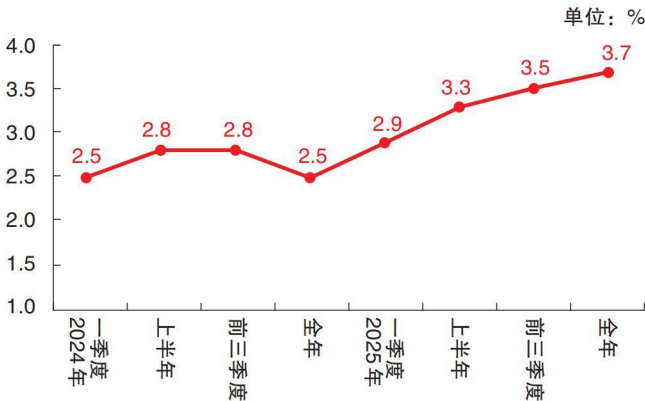
- 全省粮食总产量**3662.5**万吨，比上年增加**28.7**万吨，再创新高
- 全年中草药材播种面积**297.7**万亩，增长**12.2%**，增势良好
- 牧业产值较上年增长**1.4%**，扭转下降态势



2025年四川“粮袋子”供给充足。图为邛崃天府粮仓，串联育种推广加工等环节，激发产业新活力。

2025年，面对主要农产品价格持续低迷、主要畜禽产品量价双降的不利形势，四川坚决守牢粮食安全，出台《促进畜牧业高质量发展的十条措施》《畜牧业降本增效九条措施》，启动实施“1+1+8”建圈强链工程，加快推进“天府森林四库”建设。全年全省实现农林牧渔业总产值10311.46亿元，比上年增长3.7%，增速比上年回升1.2个百分点，呈现回升向好发展态势（见图）。

图 2024年以来四川分季度农林牧渔业总产值增速走势



## 种植业稳定，“粮袋子”“菜篮子”供给充裕

2025年，全省实现农业（种植业）产值6233.7亿元，比上年增长3.8%。

一是粮油产量再创新高。全省粮食总产量3662.5万吨，比上年增长28.7万吨，增长0.8%。分品种看，稻谷产量1496.3万吨，比上年增长4.4万吨，增长0.3%；玉米产量1131.1万吨，增加7.9万吨，增长0.7%；小麦产量288.1万吨，增加10.1万吨，增长3.6%；豆类产量164.5万吨，增加1.7万吨，增长1.0%；薯类产量522.7万吨，增加3.6万吨，增长0.7%。冬油菜籽产量379.5万吨，比上年增长7.5万吨，增长2.0%。

二是菜、果、茶等经济作物增势良好。林下经济发展促进中草药材等经济作物播种面积增加，全年中草药材播种面积297.7万亩、比上年增长12.2%；瓜果播种面积82.2万亩、增长1.8%。蔬菜产量5752.4万吨、增长3.9%；食用菌产量122.0万吨、增加15.3万吨，增长14.3%；水果产量1692.7万吨，增长6.0%；茶叶产量47.8万吨、增长5.4%（见表）。

表 2025年四川主要经济作物生产情况

指标	播种面积（万亩）			产量（万吨）		
	2025年	2024年	增速（%）	2025年	2024年	增速（%）
蔬菜	—	—	—	5752.4	5538.9	3.9
食用菌	—	—	—	122.0	106.7	14.3
水果	—	—	—	1692.7	1597.4	6.0
其中：园林水果	—	—	—	1527.9	1441.6	6.0
瓜果	82.2	80.8	1.8	164.8	155.8	5.8
茶叶	—	—	—	47.8	45.4	5.4
中草药材	297.7	265.3	12.2	—	—	—

## 牧业平稳恢复，实现小幅增长

2025年，全省实现牧业产值2760.4亿元，比上年增长1.4%，扭转2024年（-3.4%）的下降态势，回升4.8个百分点。从产品产量看，猪出栏6248.0万头，比

上年增加98.4万头，增长1.6%；牛出栏301.0万头，增加3.3万头，增长1.1%；羊出栏1271.1万只，减少227.8万只，下降15.2%；家禽出栏64826.8万只，减少5105.0万只，下降7.3%；禽蛋产量169.5万吨，减少6.0万吨，下降3.4%。

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 工业：奋进曲线彰显韧性

文/龙凤

## 2025年四川工业部分亮点数据一览

- 规模以上工业增加值比上年增长**6.5%**，追平江苏、福建，反超湖南，在十个经济大省中排第5位
- 六大优势产业增加值比上年增长**6.8%**，发展优势进一步提升
- 高技术制造业增加值比上年增长**12.3%**，持续引领全省工业增长
- 绿色低碳优势产业增加值比上年增长**7.8%**，工业含“绿”量持续提升

### 2025年工业发展成绩成色十足

#### 工业经济顶压前行、稳中有进

2025年，四川工业经济顶住了关税冲击、结构调整阵痛等多重压力，展现出强大的发展韧性和增长潜力，全省规模以上工业（简称“工业”，下同）增加值比2024年增长6.5%，增速高于全国平均水平0.6个百分点，全年总体平稳运行、走势与全国基本保持一致（见图）；增

速在全国的排位较一季度提升1个位次，在前十个经济大省中的排位由一季度的第8位提升到第5位，追平江苏、福建，反超湖南，走出了一条不断晋位的奋进曲线。

#### 产业升级提速取得新进展

2025年，全省深入实施十大重点行业稳增长工作方案，持续推动六大优势产业提质倍增，综合治理“内卷式”竞争，大力推进重点产业建圈强链，巩固提升重点产业、重点行业的发展优势，全省六大优势产业增加

值比2024年增长6.8%，高于工业平均水平0.3个百分点，其中电子信息产业、装备制造产业、能源化工产业分别增长14%、10.3%、8.1%。41个大类行业中有33个行业实现增长，行业增长面在八成以上；前十大行业对工业增长的贡献率为74.3%，其中计算机、通信和其他电子设备制造业，化学原料和化学制品制造业，汽车制造业，电气机械和器材制造业，石油和天然气开采业5个行业增加值分别增长12.9%、12.8%、16.7%、13.2%、11.3%，合计贡献率超过60%，拉动工业增长4.0个百分点。

#### 新质生产力发展取得新突破

2025年，人工智能、商业航天、低空经济等新兴产业在全省加快成势，推动国产芯片、光模块、新型显示等电子器件制造业、机器人等智能设备制造业以及航空航天设备制造业等加快发展；全省已有5个国家先进制造业集群、3个国家战略性新兴产业集群、21个国家级中小企业特色产业集群，专精特新“小巨人”企业数量居西部第1位；成飞“六代机”震撼亮相，“四川造”人形机器人、高精度射频直采ADC芯片等前沿产品不断涌现，现代化产业体系加速构建。2025年，高技术制造业增加值增长12.3%，高于工业平均水平5.8个百分点，持续引领全省工业增长；其中航空、航天器及设备制造业增长19%，电子及通信设备制造业增长20.2%，信息化学品制造业增长13.8%；相关产品如光电子器件、工业机器人、集成电路均实现两位数增长。

#### 绿色低碳转型迈上新台阶

2025年，全省坚持“双碳”引领，积极推进产业绿色转型，现已推动4个省级零碳工业园区试点建设、建成绿色工厂745家，四川工业含“绿”量持续提升。2025年，绿色低碳优势产业增加值比2024年增长7.8%，高于工业平均水平1.3个百分点。水电、天然气等清洁能源的优势地位持续巩固，水电装机容量历史性突破1亿千瓦，成为全国率先进入水电“亿千瓦”时代的省份；天然气开发产业增加值增长11%，年产量超700亿立方米，稳居全国第1位。水、风、光、氢能等多能互补新型能源体系加快构建，能源装备产业增加值增长7.5%。新能源汽车及动力电池产业加快培育，新能源汽车产业增加值增长8.2%，汽车产量增长29.6%，时隔5年重返100万辆

台阶，其中新能源汽车产量增长1.2倍，占汽车产量比重由2024年的15%提升到25.7%；动力电池产业增加值增长28.4%，锂离子电池产量增长45.1%。

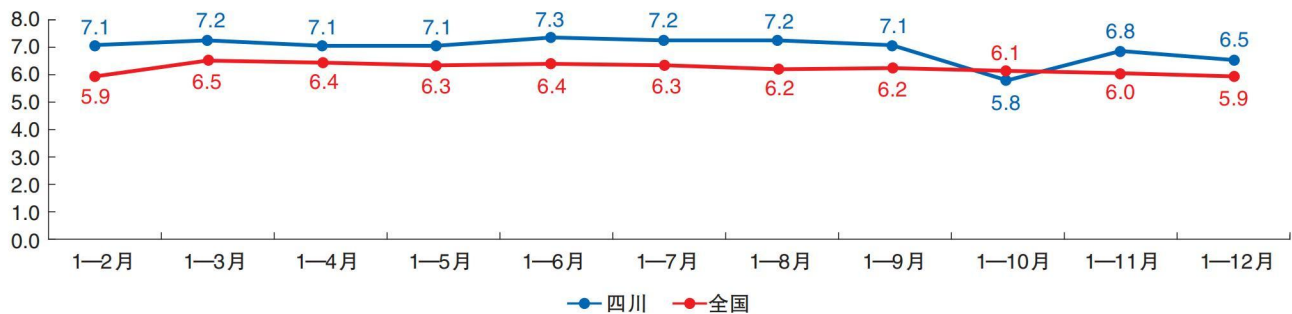
（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

图 2025年四川与全国规模以上工业增加值累计增速情况

单位：%





# 投资：加快向“质效提升”转换

■文/何剑

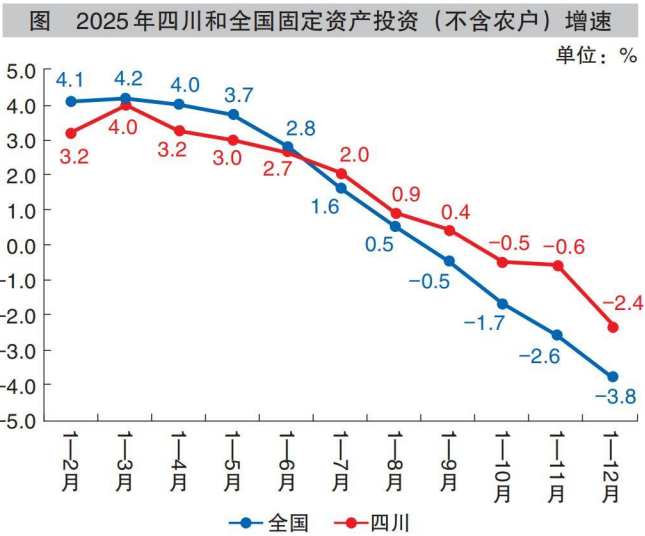
## 2025年四川固定资产投资（不含农户）部分亮点数据一览

- 工业投资比上年增长**7.3%**，成为全省投资的压舱石、主引擎
- 房地产开发投资、住宅投资、房屋施工面积降幅持续收窄，房地产止跌回稳信心增强
- 民间投资比上年增长**2.1%**，增速比上年加快**3.4**个百分点，扭转了连续两年下降态势
- 设备工器具购置投资比上年增长**11.5%**，为促进全省投资止跌回稳提供了重要支撑

2025年，四川始终把项目投资作为拼经济搞建设、推动高质量发展的重要抓手，围绕“有根产业、有效投资、有持续税源”谋划推进项目工作，同时全力促进房地产市场止跌回稳，全省固定资产投资（不含农户）比上年下降2.4%，增速由增转降，但降幅低于全国，走势同全国基本一致，且结构持续优化，投资运行正加快从规模扩张向质效提升转换。

### 发展速度领先全国，运行韧性持续增强

2025年，在全球地缘政治博弈加剧、房地产市场继续深度调整、地方财政运行困难增大等多重因素交织影响下，全国投资下行压力明显加大，呈现持续回落态势。一年来，四川顶压前行，坚持以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，积极抢抓战略腹地建设等发展机遇，多措并举争取重大项目在川落地，多渠道争取投资建设资金，持续强化重点项目全生命周期服务，推动项目加快建设、加快形成工程实物量。一季度，全省投资同比增长4.0%，上半年增长2.7%、前三季度增长0.4%，2025年全年比上年下降2.4%。虽然速度由增转降，但扭转了连续两年低于全国的发展态势，领先全国平均增速1.4个百分点（见图），在前十个经济大省中居第4位、比上年提高3位，



投资运行展现出较强韧性，为促进全国投资止跌回稳作出了贡献，体现了大省挑大梁的责任担当。

### 工业投资快速增长，向新向质转型加快

2025年，全省奋力推进工业兴省制造强省，工业投资占全部投资的比重为30.6%、比上年提高2.8个百分点，比上年增长7.3%，拉动全部投资增长2.0个百分点，工业投资已成为全省投资的压舱石、主引擎，其中

采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资分别增长41.9%、4.6%、17.8%。一年来，全省提速布局产业新赛道，加快新旧动能转换、提升未来竞争力，高技术制造业投资比上年增长5.3%，其中电子及通信设备制造业投资增长10.5%。持续加快世界级优质清洁能源基地建设，绿色低碳产业投资增长1.5%，其中电力、天然气开发投资分别增长10.7%、32.4%。持续加快设备更新、智改数转，帮助传统行业转型升级，工业技改投资比上年增长8.4%，其中制造业技改投资增长7.6%，31个制造业大类行业中有19个实现增长。聚力推动六大优势产业提质倍增，六大优势产业投资比上年增长6.8%，拉动全部投资增长2.0个百分点，其中食品轻纺、电子信息、能源化工产业投资分别增长22.3%、11.4%、10.2%。

### 房地产投资降幅收窄，止跌回稳信号增强

2025年，全省加快构建房地产发展新模式，围绕防范化解房地产市场风险、优化市场监管、完善住房保障供应体系等出台了系列支持政策，全年房地产开发投资比上年下降8.5%，降幅比上年收窄1.4个百分点，其中住宅投资下降5.9%、比上年收窄4.9个百分点。一年来，全省全力保障房屋建设施工，支持房地产企业合理融资需求，积极推进保交房、保交楼建设，房屋施工面积比上年下降11.9%，降幅比上年收窄0.2个百分点。深入实施“三大工程”建设，保障性住房和城中村改造完成投资比上年增长1.2倍，拉动全省房地产开发投资增长2.3个百分点，其中保障性住房投资增长5.6倍、城中村改造投资增长1倍，为促进房地产市场止跌回稳提供了重要支撑。加力推动存量房产出清，新建商品房销售面积下降11.7%，降幅比上年收窄8.4个百分点；新建商品房待售面积下降3.6%，扭转了自2022年以来的持续增长态势，存量去化成效明显。

### 民间投资由降转增，投资活力加速激发

2025年，全省始终将民间投资作为稳定整体投资的重要力量，持续优化营商环境，落实民间资本参与重大项目建设要求，不断充实重点民间项目投资库，优化民间投资项目融资支持，强化民间投资项目要素保障，全省民间投资比上年增长2.1%，增速比上年加快3.4个百分点，高于全国8.5个百分点，扭转了连续两年下降的

态势。民间投资占全部投资比重达到36.3%，比上年提高1.6个百分点。从重点领域看，基础设施投资增长29.0%，产业投资增长3.7%，民生及社会事业投资增长18.9%，房地产开发投资下降10.8%。从重点项目看，成都比亚迪集成电路晶圆制造项目、绵阳惠科科技MiniLED一期项目、眉山绿色功能性添加剂项目等一大批重点民间投资项目建设如火如荼，为稳定全省投资、增强未来竞争新优势作出了重要贡献。

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 消费：需求稳步释放

文/谢忠庭

## 2025年四川消费部分亮点数据一览

- 社会消费品零售总额**29135.4**亿元，居全国第**5**位
- 社会消费品零售总额增速居全国第**4**位，在前十个经济大省中居第**2**位
- 主要以旧换新商品对限额以上单位零售额增长贡献超**70%**，以旧换新政策作用显著
- 网上零售额比上年增长**9.5%**，新型消费稳步成长，引领作用日益显现

2025年，四川持续推动消费品以旧换新等一系列扩内需促消费政策落地见效，全省消费需求稳步释放，消费品市场总体呈现稳定增长态势。

### 政策持续发力，消费品市场保持稳定增长

2025年，全省实现社会消费品零售总额29135.4亿元，比上年增长5.1%，增速比上年快0.9个百分点，比全国平均水平高1.4个百分点；总量居全国第5位，增速居全国第4位、在前十个经济大省中居第2位。分季度看，一季度增长5.2%，上半年增长5.6%，前三季度增长5.8%，总体保持稳定增长态势（见图）。“十四五”期间，全省社会消费品零售总额年均增长6.8%，比全国平均水平高1.7个百分点，持续保持较快增长。

点，比全国平均水平高1.4个百分点；总量居全国第5位，增速居全国第4位、在前十个经济大省中居第2位。分季度看，一季度增长5.2%，上半年增长5.6%，前三季度增长5.8%，总体保持稳定增长态势（见图）。“十四五”期间，全省社会消费品零售总额年均增长6.8%，比全国平均水平高1.7个百分点，持续保持较快增长。

### 以旧换新政策效应突显，相关商品需求持续释放

自年初消费品以旧换新加力扩围后，相关政策深入推进，政策效应持续显现，带动汽车、数码等消费品持续快速增长。2025年，全省限额以上单位通讯器材类零售额比上年增长50.8%，年内保持50%以上的高速增长；限额以上单位汽车类增长8.9%，增速较一季度、上半年、前



四川多地开启“村糖会”促消费。 摄影/唐佳莹

三季度分别加快7.3个、6.2个、0.9个百分点，其中，新能源汽车增长42.9%，占汽车零售额比重比上年提高9.7个百分点。汽车和通讯器材等主要以旧换新商品合计拉动限额以上单位零售额增长3.7个百分点，增长贡献超70%，政策驱动贡献突出。

### 城乡市场同步发展，乡村市场潜力加快释放

随着农村基础设施不断完善，乡村旅游蓬勃发展，现代物流配送体系加快建设，有效拉动乡村消费，市场规模持续扩大，乡村消费品市场潜力正在加速释放。按经营单位所在地分，2025年，乡村消费品零售额5553.2亿元，比上年增长6.1%；城镇消费品零售额23582.1亿元，增长4.9%，乡村市场增速明显快于城镇。

### 商品零售稳步增长，重点商品支撑有力

2025年，全省商品零售额25108.7亿元，比上年增长5.4%。其中，限额以上单位商品零售额10200.2亿元，增长5.4%，在限额以上单位主要商品中有12个大类商品零售额实现增长，增长面达到66.7%。一是部分基本生活类商品增

长较快，限额以上单位粮油食品类零售额增长12.4%，持续保持两位数增长；限额以上单位中西药品类增长5.8%。二是部分升级类商品增长持续加快，限额以上单位金银珠宝类增长32.6%，增速较前三季度加快8.1个百分点，限额以上单位化妆品类增长8.3%。上述商品合计拉动全省限额以上单位零售额增长1.9个百分点，有力支撑限额以上商品市场增长。

### 消费新模式快速成长，线上消费发展向好

新型消费稳步成长，引领作用日益显现，即时零售、直播电商等消费新模式快速成长，线上消费、新兴消费发展向好。2025年，全省网上零售额比上年增长9.5%，其中实物商品网上零售额增长6.0%，增速比社会消费品零售总额增速高0.9个百分点，占社会消费品零售总额比重达16.4%，比上年提高0.1个百分点。在限额以上单位中，通过网络实现的商品零售额、餐饮收入分别增长19.5%、29.7%。

### 限上主体数量不断增多，新入库企业贡献突出

截至2025年末，全省限额以上

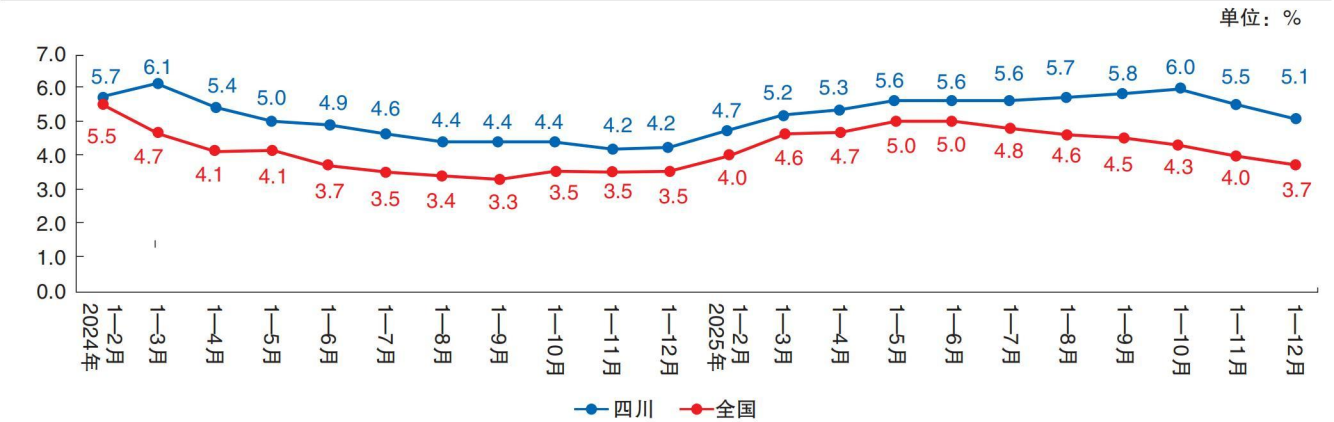
批发业、零售业、住宿业、餐饮业单位数量近3.5万家，达到34745家，比上年末净增3788家，增长12.2%。其中，批发业净增1202家，零售业净增1187家，住宿业净增262家，餐饮业净增1137家。2025年，新入库限额以上单位超5700家，零售额比上年增长136.9%，拉动全省限额以上单位零售额增长3.7个百分点，增长贡献超70%，拉动作用明显、贡献突出。

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

图 2024年和2025年四川与全国社会消费品零售总额累计增速情况





# 就业：2025 年总体稳定

文/王雪梅

就业是最基本的民生，是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。2025 年四川把就业作为民生头等大事，千方百计促进高质量充分就业，全省城镇新增就业再超 100 万人，城镇调查失业率全年均值控制在预期目标内，重点群体就业总体平稳，就业形势保持总体稳定。

## 2025 年就业基本情况

### 构建多维支持体系，激活动能稳就业

经济发展是就业的源头活水，2025 年全省经济运行保持总体平稳发展态势，主要经济指标增速高于全国，为就业扩容提质提供了有力支撑。同时，稳就业政策支持力度进一步加大，2025 年以来，在继续深入贯彻实施《关于进一步稳定和扩大就业若干政策措施》20 条政策措施基础上，又先后出台《支持创业带动就业的若干政策措施》《关于进一步深化就业领域改革促进高质量充分就业的实施意见》等政策文件，多措并举稳定和扩大就业岗位，在经济大盘支撑就业和强化就业优先政策共同促进下，全省提前 2 个月完成全年城镇新

增就业 85 万人的目标任务，全年城镇新增就业再次突破 100 万人，各项目标任务推进有力。

2025 年，全省城镇新增就业 107.29 万人，完成全年目标任务的 126.2%；失业人员再就业 31.68 万人，完成全年目标任务的 144.0%；就业困难人员就业 7.96 万人，完成全年目标任务的 132.6%。“十四五”时期全省城镇新增就业人数累计超过 500 万人，远超 425 万人的预期目标。

### 城镇调查失业率与上年持平，失业水平总体可控

2025 年城镇调查失业率均值为 5.3%，与上年持平，控制在年度预期目标内。分季度来看，城镇调查失业率均值分别为 5.4%、5.1%、5.4%、5.3%，总体稳定。“十四

五”时期，各年城镇调查失业率均值控制在预期目标内。

### 聚力重点群体，稳住就业基本盘

农民工、高校毕业生等重点群体是就业工作的重中之重，事关就业基本盘，四川扎实推进就业优先政策落地落实，持续深挖岗位资源，优化劳务服务，保障重点群体就业稳定。据人社部门统计，“十四五”时期，全省转移输出农村劳动力稳定在 2600 万人的高位，截至 2025 年底，全省转移输出农村劳动力 2601.80 万人，其中，省外输出 1038.43 万人，省内转移就业 1563.37 万人。省内转移就业中在县内转移就业的人数达 735.86 万人，占 47.1%。

2025 年，全省高校毕业生总量再创新高，全省认真落实党中央、

封面·深度 COVER DEPTH 数观 2025

国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，深化就业指导，千方百计促进高校毕业生等青年群体就业创业工作。据教育部门统计，全省 2025 届高校毕业生就业形势继续保持总体稳定。据人社部门统计，截至 2025 年末，2025 年离校未就业高校毕业生中帮扶就业率超 95%，高校毕业生就业总体稳定。

### 人力资源市场供需总体平衡，市场活跃度有所提升

全省各级公共就业服务机构和开展招聘业务的省本级及部分市（州）公共人才服务机构数据显示，2025 年各季度求人倍率分别为 1.43、1.41、1.47 和 1.53，人力资源市场供需总体平衡，岗位供应数和登记求职人数同比均有不同幅度增长。

### 企业用工总体稳定，部分行业回升显著

经营主体是支撑经济基本面的重要力量，是稳住就业大盘的关键。2025 年在宏观政策协同发力下，企业用工总体平稳。企业生产经营景气状况调查<sup>[1]</sup>显示，“与上季度相比，报告期企业用工人数用工减少”的被调查企业占比持续呈现下降趋势，且均低于 2024 年同期，2025 年各季度同比分别下降了 0.7 个、2.7 个、4.7 个和 3.4 个百分点，反映出在宏观经济基本面稳固的情势下企业用工形势总体得到改善。

分行业来看，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业，



2025 年四川就业形势总体稳定，但结构性矛盾依然突出，2026 年高质量充分就业任务艰巨繁重。图为西部地区联合引才活动现场。

批发和零售业等服务业行业用工回升较明显，服务业吸纳就业的作用进一步凸显。同时，随着工业经济稳步回升，带动制造业用工改善。2025 年各季度，制造业中用工减少企业占全部制造业企业的比重分别比 2024 年同期下降了 3.1 个、8.0 个、9.9 个和 6.7 个百分点。调查还显示，反映“招工难”的企业占比也总体呈现下降趋势，表明“招工难”现象有所缓解。

### 社会保险覆盖面继续扩大，劳动者权益保障稳步提高

2025 年末，全省城镇职工基本养老保险参保人数为 3501.34 万人，比 2024 年末增加 37.43 万人；参加工伤保险 1642.09 万人，比 2024 年末增加 3.78 万人；参加失业保险 1206.48 万人，比 2024 年末增加 7.57 万人。

（全文见《四川省情》2026 年第 1・2 合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 AppStore 中搜索“四川省情”下载。

[1] 生产经营景气调查是一项制度性季度调查，数据来自对部分“四上”单位进行的生产经营情况及用工情况抽样调查。



# 能源：绿色转型步履铿锵

文/钟迪

## 2025年四川能源部分亮点数据一览

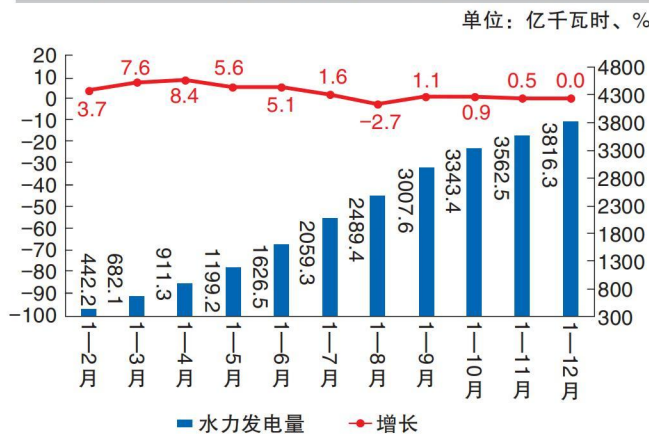
- 水电装机总容量突破1亿千瓦，规模以上工业水力发电量**3816.3**亿千瓦时，占全国的**29%**，稳居全国第一
- 规模以上工业天然气产量**728.8**亿立方米，占全国的**27.8%**，稳居全国第一
- 风电、光伏发电装机占全省电力装机比重达**18.6%**，新能源体系更加完善

2025年，四川紧扣建设清洁低碳、安全高效能源体系的核心目标，以构建新型能源体系为主线，打造多能互补能源格局为抓手，纵深推进能源消费绿色低碳转型，深层推动“双碳”目标与能源安全保供协同发展，能源大省向能源强省跨越迈出坚实步伐。

### 清洁能源持续壮大

**水电实现历史性突破。**持续推进金沙江、雅砻江、大渡河三大水电基地扩能提质，随着银江、叶巴滩、巴拉、双江口等水电站建成投产，2025年水电装机总容量突破1亿千瓦，规模以上工业水力发电量3816.3亿千瓦时（见图1），占全国水力发电量的比重达29%，稳居全国第一，不仅筑牢省内能源供给根基，更为跨区域电力调配提供坚实支撑，彰显国家清洁能源基地核心作用。

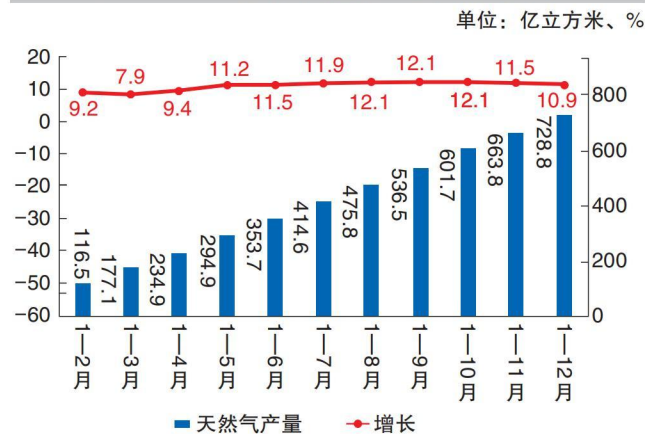
图1 2025年四川规模以上工业水电生产情况



**天然气持续领跑。**立足天然气资源禀赋，大力推进天然气（页岩气）勘探开发，2025年规模以上工业天然气产量达728.8亿立方米（见图2），继2024年突破650亿立方米后再上新台阶，比上年增长10.9%，产量占全国的27.8%，常年稳居全国第一；其中页岩气、致密砂岩气产能加速释放，年产量分别达180.7亿、112.1亿立方米，保持14.0%、21.3%的高速增长态势。四川在全国天然气保供大局中主动担当，保持发展规模与质量领跑姿态。

**新能源跨越式发展。**聚焦凉山、甘孜、阿坝等风光资源富集区域，推进大型风电和光伏基地建设，2025年风光新能源装机规模达2907.4万千瓦，比上年增长47.4%，规模以上工业太阳能发电量130.5亿千瓦时，增长52.0%，风力发电量166.6亿千瓦时，呈现加速追

图2 2025年四川规模以上工业天然气情况



赶、跨越发展的良态，为全省新能源体系建设注入强劲动力。

### 多能互补协同发展

**水风光协同发展。**四川着力推动能源结构优化，加快改变长期“水电独大”的局面，2025年底建成的索绒光伏电站与柯拉一期、二期光伏电站及两河口水电站，共同组成“300万千瓦水电+300万千瓦光伏”的世界最大水光互补项目，风光新能源迎来大规模开发阶段，风电、光伏发电装机占全省电力装机比重达18.6%，比上年末提高4.4个百分点，规模以上工业风光发电量占比较去年提高0.5个百分点，正积极向“水电和新能源双主体”的能源结构迈进。

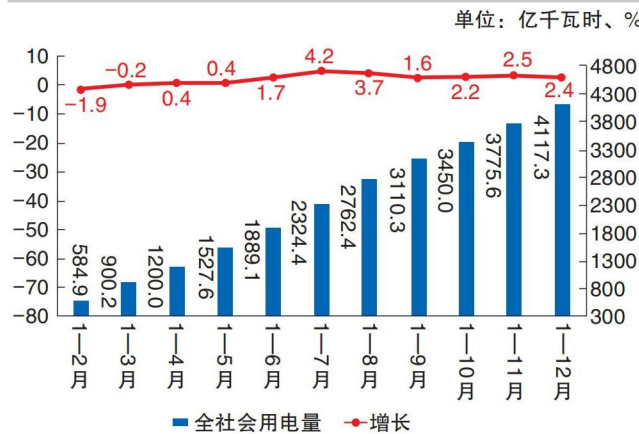
**储能持续扩容。**四川加快推进新型储能建设发展，以提升能源系统稳定性与调峰能力为核心，大力拓展“新能源+储能”场景布局，推动储能技术与新能源发电、电网运行深度融合。遴选的首批19个省级新型储能示范项目加快建设，截至2025年末，全省新型储能装机容量达到215.3万千瓦，比上年增长3.9倍。

**火电灵活改造。**全年推动重点火电项目灵活性改造，提升机组调峰能力与新能源消纳适配性，与水电、新能源形成良性互补。不断提高火电“含绿度”，有序降低燃煤发电、稳步提高燃气发电，促进火电结构逐步优化。2025年，规模以上工业火力发电量974.8亿千瓦时，比上年增长0.1%，其中燃气发电量131.3亿千瓦时，增长72.1%，占火力发电量的比重由去年的7.6%快速提升至13.5%。

### 节能降碳取得实效

**电能替代纵深推进。**深化“电动四川行动”，全社会用电量稳步提升，2025年四川全社会用电量为4117.3亿千瓦时（见图3），首次突破4千亿关口，比上年增长2.4%，生产、生活用电基本实现全面增长，城乡居民用电803.3亿千瓦时，增长4.2%，除建筑业用电量下降7.9%外，其他行业用电量均保持增长。

图3 2025年四川全社会用电情况



（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 服务业：延续领跑向好势头

文/王毅

## 2025年四川服务业部分亮点数据一览

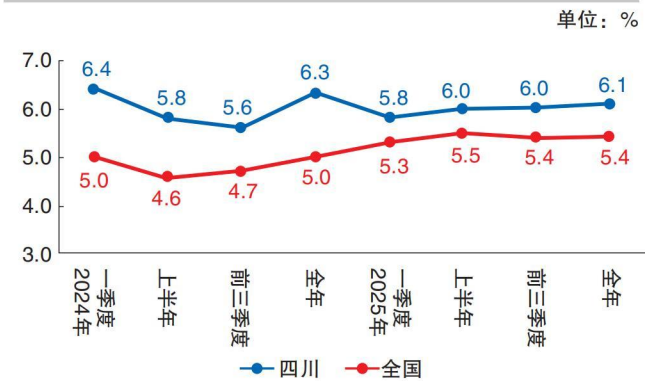
- 服务业实现增加值**38653.8**亿元，对经济增长的贡献率达**61.7%**，拉动经济增长**3.4**个百分点
- 文体娱发展“旺”，规模以上文化、体育和娱乐业营业收入持续保持**15%**以上的快速增长
- 信息传输、软件和信息技术服务业增加值增速快于服务业增加值增速**3.7**个百分点

2025年，四川服务业继续领跑三次产业，文体娱消费、商务服务、金融服务以及互联网和软件信息服务等领域转型升级、向新向好发展，有力巩固了服务业稳中向好势头。

### 增长贡献突出，延续领跑向好势头

主引擎作用“稳”，企业生产经营回升向好。2025年，一揽子存量政策和增量政策继续发力，全省服务业延续平稳较快增长，持续发挥主引擎作用，实现增加值38653.8亿元，增长6.1%，增速高于全国0.7个百分点（见图），高于全省GDP0.6个百分点，分别高于第一产业、第二产业增加值增速2.4个、1.2个百分点，连续三年保持6%以上增长。增加值占GDP比重为57.1%，比上年同期提高1.1个百分点；对经济增长的贡献率达61.7%，拉动经济增长3.4个百分点。1—11月，1.32万户规模以上服务业企业实现营业收入13632.0亿元，

图 2024年以来四川及全国服务业增加值增长情况



增长8.0%，较1—10月回升0.6个百分点，32个大类行业增长面达84.4%。

文体娱发展“旺”，消费及居民服务快速增长。2025年，“四川造”动画电影《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜，世运会等百余场国内外赛事成功举办，以及加力扩围实施消费品以旧换新政策，撬动了文化、体育、商务、旅游等领域融合发展，住宿和餐饮业持续回升，增加值由一季度增长3.8%回升至全年增长5.3%；批发和零售业增加值增长7.0%，快于全国2个百分点、快于服务业0.9个百分点（见表1）。1—11月，全省规模以上文化、体育和娱乐业营业收入增长15.4%，自2025年以来月度累计增速持续保持15%以上的快速

表1 2025年四川及全国服务业分行业增加值及增长情况

	四川		全国	
	增加值 (亿元)	增长 (%)	增加值 (亿元)	增长 (%)
地区生产总值（GDP）	67665.3	5.5	1401879	5.0
第一产业	5751.4	3.7	93347	3.9
第二产业	23260.2	4.9	499653	4.5
第三产业	38653.8	6.1	808879	5.4
其中：批发和零售业	6910.2	7.0	145808	5.0
交通运输、仓储和邮政业	2694.8	5.2	62092	5.2
住宿和餐饮业	1637.7	5.3	26403	4.9
金融业	4145.9	6.2	101337	4.5
房地产业	3561.6	-1.1	83024	0.2
信息传输、软件和信息技术服务业	2693.7	9.8	70599	11.1
租赁和商务服务业	3233.7	14.4	63666	10.3
其他行业	13346.9	5.5	246593	5.0

增长势头；居民服务、修理和其他服务业增长17.3%，高于全部规模以上服务业9.3个百分点（见表2）。

表2 2025年1—11月四川规模以上服务业分行业营业收入增长情况

行业	营业收入	
	总量 (亿元)	增长 (%)
总计	13632.0	8.0
交通运输、仓储和邮政业	3322.1	0.2
信息传输、软件和信息技术服务业	3713.4	10.9
房地产业（不含房地产开发经营）	654.6	4.5
租赁和商务服务业	2703.3	18.3
科学研究和技术服务业	1856.1	3.8
水利、环境和公共设施管理业	275.0	29.3
居民服务、修理和其他服务业	248.4	17.3
教育	177.4	2.2
卫生和社会工作	323.2	-8.9
文化、体育和娱乐业	358.6	15.4

现代商务服务“兴”，金融业稳中有进。现代商务服务快速发展，新兴服务业引领性和驱动力持续增强。2025年，租赁和商务服务业实现增加值3233.7亿元，增长14.4%，比服务业增加值增速高8.3个百分点。市场主体经营向好，1—11月，规模以上商务服务业营业收入同比增长18.2%，其中广告业增长24.0%，综合管理服务增长21.0%，人力资源服务增长18.2%，咨询与调查增长16.6%。金融业逐季回升，实现增加值4145.9亿元，增长6.2%，较前三季度加快0.4个百分点；12月末金融机构本外币存贷款余额27.6万亿元，增长9.8%。

科技创新“活”，互联网和软件信息技术服务贡献突出。全省大力推动科技信息等生产性服务业专业化高端化发展，取得积极进展。2025年，信息传输、软件和信息技术服务业实现增加值2693.7亿元，增长9.8%，高于服务业增加值增速3.7个百分点。1—11月，规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入合计增长14.4%，对规模以上服务业增长贡献率达35.4%；此外，科研服务保持较快增长，其中规模以上科技推广和应用服务业营业收入增长17.4%，研究和试验发展增长16.8%。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 妇女儿童事业：取得新进展、新成效

■文/雷蕾

## 2024年四川妇女儿童事业部分亮点数据一览

- 妇幼保健机构建设达标率 **82.44%**，比上年提高**6.83**个百分点
- 九年义务教育巩固率达到 **96.84%**，基本公共教育更加优质
- **27.22**万名妇女参加了职业技能培训，就业创业能力提升
- **93.18%**的企业执行了《女职工劳动保护特别规定》，女职工劳动保护力度进一步增强

近年来，四川全面落实妇女儿童发展规划，统筹推进妇女儿童事业与经济社会同步发展，各项事业取得新进展、新成效。

### 健康事业稳步前进

**优生优育水平提高。**全省印发《四川省妇幼保健机构评审实施办法（2023年版）》，深入实施《四川省出生缺陷防治能力提升计划实施方案（2023—2027年）》，推动妇幼保健服务体系建设，改善优生优育服务水平。2024年，全省妇幼保健机构建设达标率82.44%，比上年提高6.83个百分点。婚前医学检查率、产前筛查率和新生儿访视率分别为94.18%、91.95%和97.9%，比上年分别提高0.53个、7.88个、0.42个百分点。新生儿、婴儿和5岁以下儿童死亡率分别为1.95‰、3.43‰和5.13‰，比上年分别下降0.26个、0.47个、0.6个千分点。

**健康保护力度加大。**持续扩大“健康中国 母亲行动”公益活动影响力，2024年，全省孕产妇死亡率12.05/10万，持续保持下降态势，孕产妇系统管理率提高至95.78%，两项指标均好于全国平均水平。艾滋病母婴传播率1.35%，连续3年达到2%以下的控制目标。坚持“健康第一、全面发展”理念，适龄儿童国家免疫规划的疫苗接种率96.16%，比上年提高3.19个百分点。持续深化学校体育改革，2024年，全省中小學生按照《国家学生体质健康标准》达到优良的比例为59.56%，0—6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率95.09%，比上年提高0.54个百分点；小学生、初中生、高中生近视率分别下降0.56个、0.6个、0.11个百分点。

### 教育事业优质均衡

**学前教育普及普惠。**实施学前教育发展提升行动计划，学前教育普及普惠水平进一步提高。2024年末，全省有幼儿园11253所，在园幼儿207.2万人，学前教育毛入园率93.59%、普惠性幼儿园覆盖率87.88%，较上年分别提高0.14个、1.09个百分点。

**义务教育优质发展。**加快构建优质均衡的基本公共教育服务体系，近4年来，全省义务教育入学率始终保持在99%以上，2024年小学、初中学龄儿童净入学率分别达到99.91%、99.7%；九年义务教育巩固率达到96.84%。

**高中教育巩固提高。**贯彻落实《四川省“十四五”县域普通高中发展提升行动计划实施方案》，2024年末，全省有普通高中822所，在校学生152.68万人；中等职业学校317所，在校学生79.62万人。高中阶段毛入学率94.95%，比上年提高0.57个百分点。普通高中生师比由上年的12.97:1下降到12.84:1，中等职业学校生师比由19.67:1下降到17.66:1，高中阶段教育师资力量进一步增强。

**高等教育性别均衡。**女性接受职业教育的水平进一步提高，2024年，高等职业学校女生比例47.31%，比上年提高0.15个百分点；普通高等学校在校生中女生人数122.84万人，占在校生比例50.3%，高校男女生比例保持均衡。

### 妇女贡献更加彰显

**管理治理有效参与。**面向妇女的思想政治工作更加深入，2024年末，女性党员占党员总数的比例较上年末提

高0.62个百分点，市、县政府及省、市、县政府工作部门领导班子中女干部比例保持稳定；鼓励妇女参与企业决策管理、参加社会组织，企业董事会中女职工董事、女职工监事占职工董事、职工监事的比例分别为38.27%、42.32%，社会组织从业人员及负责人中女性比例分别为42.24%、30.7%，女性占比均比上年末提高。

**就业创业能力提升。**把握新形势下妇女就业创业的新机遇，统筹推进女大学生就业，营造妇女就业创业良好环境，2024年，27.22万名妇女参加了职业技能培训，取得职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书的人员中女性占比56.5%。城镇非私营单位就业人员中女性比例42.8%，其中，女大学生就业人数22.1万人，比上年增长2.4%。

**劳动权益得到保障。**加大《女职工劳动保护特别规定》宣传执行力度，提高用人单位和女职工劳动保护和安全生产意识，2024年末，93.18%的企业执行了《女职工劳动保护特别规定》，已建立工会的企业中女职工休息哺乳室42310个，比上年末增加1321个。2024年女职工职业健康素养水平45.74%，比上年提高0.22个百分点，女职工职业病发病率得到进一步控制。

### 社会保障范围扩大

**女性参保人数增加。**持续推动社会保险参保扩面，强化失业保险促进就业、预防失业功能，巩固提高生育保险参保率。2024年末，女性参加城镇职工和城乡居民基本养老保险3260.39万人、失业保险550.1万人，参保人数均比上年末增加；参加生育保险553.6万人，女性参保比例比上年末提高0.07个百分点；参加基本医疗保险4030.73万人，参保率97.1%。

**困难女性生活改善。**城乡居民最低生活保障标准持续提升，2024年，城市、农村居民最低生活保障标准低限提高为788元/月和580元/月，政策惠及12.32万女性低保边缘家庭，198.78万女性享受城乡低保保障，保障人数比上年增加4.24万人。城市、农村特困人员基本生活标准低限提高为1025元/月和754元/月，3.85万女性得到特困保障，特困女性数量比上年减少2000人。

**困境儿童保障加强。**儿童福利保障和救助制度体系持续完善，孤儿、事实无人抚养儿童基本生活保障标准持续稳步提高。2024年，全省集中养育孤儿、社会散居

孤儿、事实无人抚养儿童基本保障标准分别为每人每月1725.4元、1319.7元、1322.5元，较上年分别提高88.4元、92.7元、93.5元；全面实施残疾儿童康复救助制度，提升残疾儿童康复保障水平，24245名残疾儿童接受康复救助。

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# CPI：2025 低位运行 2026 回升可期

文/康辉

2025年四川CPI低位运行是多种因素共同作用的结果，是国内经济增长新旧动能转换过程中的体现，是阶段性的、结构性的。2026年，推动价格合理回升的积极因素逐步累积增多，四川CPI温和回升可期。

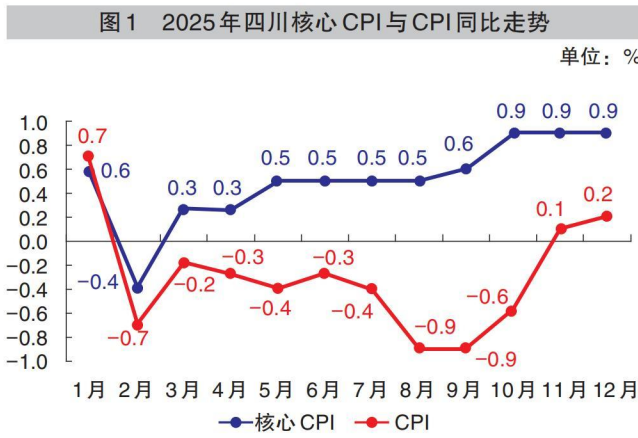
2025年，受国内有效消费不足，部分行业价格无序竞争，以及生猪价格下行、国际原油价格震荡走低等因素影响，四川居民消费价格指数（CPI）全年下降0.3%。2026年，随着我国提振消费的力度加大，有利于激发市场需求，扩大内需，从而打破低物价预期，促进价格合理回升。与此同时也要清醒认识到，虽然促进价格回升的积极因素在增多，价格改善的信号在增强，但抑制价格上涨的因素依然存在，使得CPI温和回升可期，快速上涨很难。

## 2025年四川CPI高开低走、探底回升

2025年，四川CPI下降0.3%，比上年低0.3个百分点。分季看，呈高开低走、探底回升之势，其中一季度四川CPI与去年同期持平，上半年下降0.2%，前三季度下降0.4%，全年下降0.3%，降幅较前三季度收窄0.1个百分点。分类看，八大类商品和服务价格五涨三降，其中生活用品及服务类价格上涨0.9%、衣着类上涨1.0%、医疗保健类上涨1.1%、教育文化娱乐类上涨1.5%、其他用品及服务类上涨5.5%；居住类价格下降0.4%、食品烟酒类下降1.3%、交通通信类下降3.0%。虽然上涨的类别过半，但涨幅大的影响小，影响大的涨幅小，最终对CPI的拉动有限，不足以抵消食品烟酒、居住和交通通信三大类下降的影响，使得CPI结构性下降，处于历史同期较低水平。

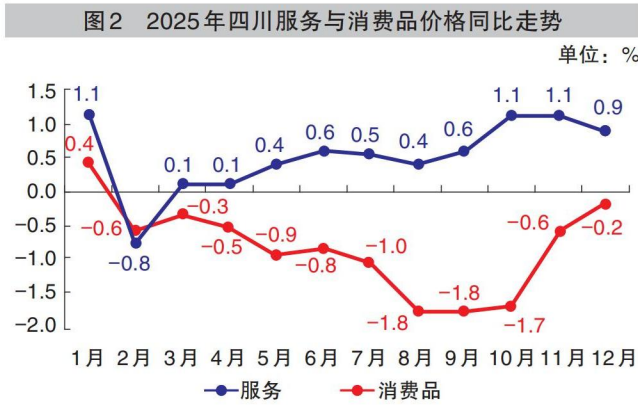
**核心CPI稳步小幅上涨，走势好于CPI**  
2025年，除1月外，其余各月核心CPI<sup>[1]</sup>均不同程

度高于CPI（见图1）。四川核心CPI全年上涨0.5%，同期CPI下降0.3%，核心CPI比CPI高0.8个百分点，比上年同期高0.4个百分点。核心CPI强于CPI，高于去年同期，一方面说明当前CPI偏弱的走势主要受食品和能源价格下降拖累，另一方面表明内需复苏动能在逐步积累，价格改善信号逐渐增强。

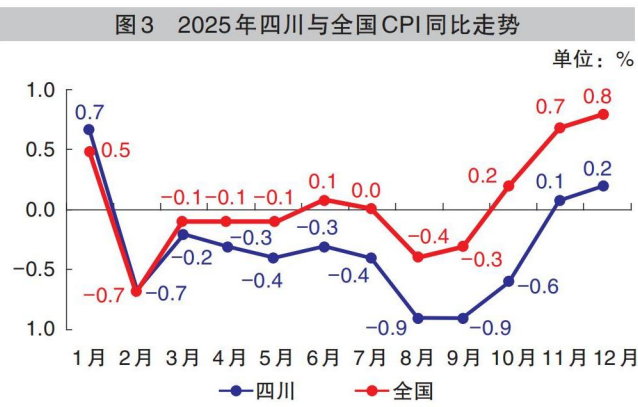


**CPI结构性下降，商品和服务价格分化**  
2025年，各级政府纷纷推动服务消费提质扩容，增强服务消费发展动能，释放服务消费潜力，城乡居民服务性消费稳步增长，并带动服务价格走强。除2月受春节错月影响服务价格同比下降0.8%外，其余各月均不同程度上涨。其中10月、11月服务价格同比均为上涨1.1%，较年内低点高1.9个百分点。同期由于食品价格涨少跌多整体较弱，叠加工业消费品价格走势较为低迷，消费品价格除1月上涨0.4%外，其余月份均不同

程度下降，降幅在0.2%—1.8%之间（见图2）。四川服务价格全年上涨0.5%，涨幅较上年扩大0.1个百分点；消费品价格下降0.8%，降幅较上年扩大0.5个百分点，其中，食品价格下降2.2%，降幅扩大1.7个百分点，工业消费品价格下降0.4%，降幅收窄0.3个百分点。服务涨商品降，显示四川CPI下降是结构性的。



**CPI走势与全国趋同，波动幅度有所差异**  
2025年，四川CPI走势与全国大同小异，波动幅度有所差异。2月四川与全国CPI都因为春节错月影响，同比均下降0.7%，成为上半年低点。随后四川与全国CPI都有所反弹，但全国走势更强，四川偏弱。8月四川与全国CPI都因为负翘尾影响，导致同比分别下降0.9%和0.4%，成为下半年低点。随后四川与全国CPI都逐步回升，但四川CPI同比由降转升时间滞后全国1个月，且12月全国CPI上涨0.8%创下年内新高，四川上涨0.2%，低于全国0.6个百分点，只达到年内次高点（见图3）。四川CPI全年下降0.3%，比全国低0.3个百分点，主要是食品烟酒、衣着、居住、交通通信、其他用品及服务五大类价格指数不同程度低于全国所致。



[1] 扣除食品和能源价格指数，可过滤短期价格波动、更好反映内生性价格变化趋势。



# PPI：2026预期略有回暖

文/叶芸

2025年，四川PPI降幅较上年略有扩大，从分月数据来看，随着一系列存量政策和增量政策协同发力，PPI降幅呈先扩大再收窄之势，至12月，同比降幅较上月收窄0.3个百分点，环比上涨0.8%，与上月相比由降转涨。预计2026年PPI保持低位运行并略有回暖。

受国际大宗商品价格走低和国内工业品市场低迷影响，2025年四川工业生产者出厂价格（PPI）同比下降2.8%，降幅比2024年扩大0.7个百分点。其中一季度下降2.7%，二季度下降3.0%，三季度下降2.9%，四季度下降2.6%。2025年，四川工业生产者购进价格同比下降3.6%，降幅比2024年扩大0.9个百分点。其中，一季度下降2.6%，二季度下降3.9%，三季度下降4.6%，四季度下降3.2%。

## 分月PPI同比降幅创24个月新高后收窄

2025年上半年，受国际大宗商品价格、中美关税政策等因素影响，钢材、煤炭、化工、水泥、石油、汽车、计算机等价格下降，1—6月PPI同比分别下降2.7%、2.8%、2.6%、2.7%、2.9%、3.3%（见图1），环比分别为上涨0.8%，下降0.2%、0.1%、0.4%、0.5%、1.3%（见图2）。7月份受钢材、水泥、计算机等价格下

图1 2024年和2025年四川工业生产者出厂和购进价格同比涨跌幅

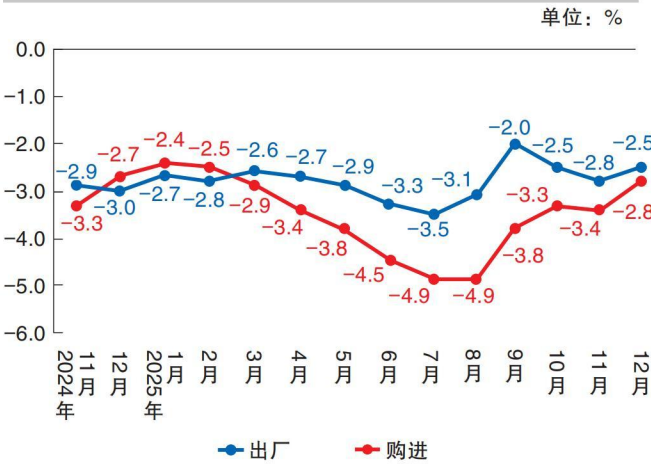
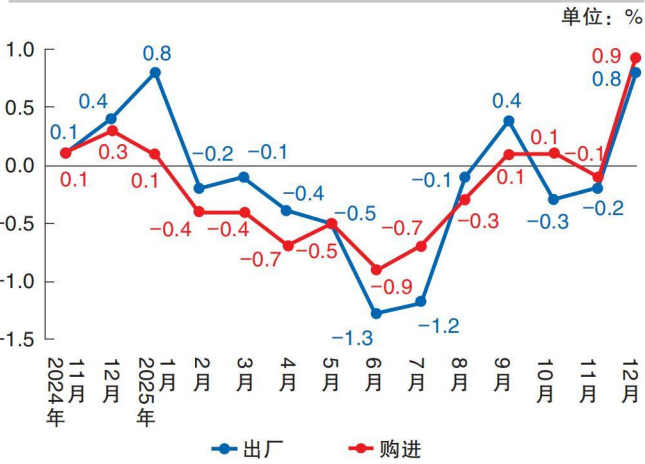


图2 2024年和2025年四川工业生产者出厂和购进价格环比涨跌幅



降及水电季节性下降影响，PPI同比下降3.5%，降幅比上月扩大0.2个百分点，降幅创24个月新高；环比下降1.2%，降幅比上月收窄0.1个百分点。8月、9月，受钢材、有色金属价格上涨影响，PPI同比分别为下降3.1%、2.0%；环比分别为下降0.1%、上涨0.4%。10月，主要受电力供应、汽车制造等价格下降，有色金属，计算机制造等价格上涨影响PPI同比下降2.5%，降幅比上月扩大0.5个百分点；环比下降0.3%，与上月相比由涨转降，低0.7个百分点。11月，主要受电力、汽车制造、石油等价格下降影响，PPI同比下降2.8%，降幅比上月扩大0.3个百分点；环比下降0.2%，降幅比上月收窄0.1个百分点。12月份，主要受电力、有色金属、水泥价格上涨，汽车制造、农副食品加工等价格下降影响，PPI同比下降2.5%，降幅比上月收窄0.3个百分点；环比上涨0.8%，与上月相比由降转涨，高1.0个百分点。

## 生产资料与生活资料价格降幅均扩大

2025年，生产资料价格同比下降3.0%，降幅比2024年扩大0.4个百分点，影响PPI总水平下降2.17个百分点。其中，采掘工业价格下降2.7%，原材料工业价格下降4.3%，加工工业价格下降2.7%。生活资料价格下降2.2%，降幅比2024年扩大1.4个百分点。其中，食品价格下降0.8%，衣着价格上涨1.0%，一般日用品价格下降2.6%，耐用消费品价格下降6.7%。

## PPI行业下降面扩大

2025年，调查的39个行业大类同比价格“14涨25降”，下降面为64.1%，比2024年扩大15.4个百分点。对PPI影响较大的行业中，黑色金属冶炼和压延加工业，非金属矿物制品业，汽车制造业，化学原料和化学制品制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业，煤炭开采和洗选业，医药制造业，电力、热力生产和供应业，农副食品加工业，金属制品业价格下降共拉动PPI下降约2.6个百分点（见表）。

表 2025年影响四川工业生产者出厂价格0.1个百分点以上的行业		
工业行业分类	2025年价格涨幅(%)	对总指数影响(个百分点)
工业生产者出厂价格	-2.8	——
其中：黑色金属冶炼和压延加工业	-7.6	-0.38
非金属矿物制品业	-3.8	-0.33
计算机、通信和其他电子设备制造业	-2.3	-0.30
汽车制造业	-4.9	-0.30
化学原料和化学制品制造业	-5.2	-0.28
石油、煤炭及其他燃料加工业	-11.1	-0.20
电力、热力生产和供应业	-3.4	-0.18
医药制造业	-5.1	-0.17
煤炭开采和洗选业	-15.8	-0.17
农副食品加工业	-2.6	-0.15
金属制品业	-3.9	-0.15

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 居民收支： 稳步增长 增速超全国平均

■文/杨旭

## 2025年四川居民收支部分亮点数据一览

- 居民人均可支配收入比上年增长**5.2%**，在前十位经济大省中排第**2**位
- 城乡居民收入比由上年的2.22下降为**2.20**，相对差距继续缩小
- 居民人均服务性消费支出比上年增长**6.0%**，服务消费潜力进一步释放

2025年，四川坚定不移推动高质量发展，全力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，全省经济运行平稳，带动居民收入消费稳定增长，四川居民收入增速在前十位经济大省中排第2位。

### 收入：增长快于全国，城乡差距缩小

#### 居民收入增长快于全国

2025年，四川居民人均可支配收入36120元，比上年名义增长5.2%，扣除价格因素实际增长5.5%。居民收入增速快于全国，名义增速和实际增速分别高全国0.2个、0.5个百分点。四川居民收入增速（以下如无特殊说明，均为名义增速）在前十位经济大省中排第2位，仅次于河南（5.3%）。

#### 城乡居民收入相对差距继续缩小

2025年，四川城镇居民人均可支配收入49428元，比上年增长4.4%，扣除价格因素实际增长4.6%。农村居民人均可支配收入22494元，比上年增长5.6%，扣除价格因素实际增长6.2%。农村居民人均可支配收入名义和实际增速比城镇居民分别快1.2个、1.6个百分

点，城乡居民收入比由上年的2.22下降为2.20，城乡居民收入相对差距继续缩小。

### 工资性收入“主引擎”作用凸显，转移净收入增长较快

#### 工资性收入是居民增收最主要支撑

2025年以来，一揽子就业促进政策继续发力显效，各地加大对高校毕业生、就业困难群体、农民工、脱贫人口等重点群体的就业帮扶力度；同时，各地通过以工代赈、开发公益性岗位、培植“卫星工厂”“共富车间”等举措，支持农村居民就近就业增收。随着各项政策措施落实落细，全省居民就业形势总体稳定，带动居民工资性收入稳步增长。2025年，全省居民人均工资性收入18194元，比上年增长6.6%。工资性收入占居民人均可支配收入比重和增收贡献率分别为50.4%、62.3%，继续发挥增收“主引擎”作用（见表）。

#### 三产带动经营净收入保持增长

一方面，全省各地深入实施提振消费专项行动，消费市场持续扩容升级，特别是文旅消费火热，赛事经济、

表 2025年四川居民收入情况

指标名称	绝对值 (元)	增长 (%)	占比 (%)	贡献率 (%)
可支配收入	36120	5.2	—	—
工资性收入	18194	6.6	50.4	62.3
经营净收入	6922	2.0	19.2	7.5
财产净收入	2057	−3.1	5.7	−3.7
转移净收入	8946	7.3	24.8	33.8

演艺经济持续活跃，农村避暑经济、休闲农业蓬勃发展，居民批发和零售业、住宿和餐饮业等第三产业经营净收入较快增长，拉动居民经营净收入保持增长。2025年，四川居民人均经营净收入6922元，比上年增长2.0%；其中，居民人均第三产业经营净收入比上年增长7.2%。另一方面，受生猪等重要农畜产品价格持续低迷、建筑业不景气等不利因素拖累，居民第一产业、第二产业经营净收入均为负增长，特别是对农村居民影响较大，农村居民人均经营净收入比上年下降0.2%。由于经营净收入长期以来都是农村居民最主要收入来源，其增速下降对农民增收影响较大。

#### 转移净收入增长最快

2025年，全省退休人员养老金、城乡居民基础养老金、城乡居民最低生活保障等多项民生政策覆盖面及补贴标准提高，加之惠农政策持续加力，特别是对脱贫县及托底性帮扶县支持力度不断加大，带动居民相关转移性收入增长。同时，2025年消费品以旧换新政策补贴力度空前，拉动居民政策性生活补贴收入大幅上涨。在多重因素带动下，2025年，四川居民人均转移净收入8946元，比上年增长7.3%；其中，居民人均养老金、政策性生活补贴、现金性惠农政策补贴均实现两位数增长。

#### 财产净收入呈负增长

2025年，银行利率多次下调，对居民利息收入影响较大。同时，受房地产市场调整影响，二手房价格持续低迷，影响居民房屋估值，尤其是城镇居民财产净收入受此影响较大。2025年，四川居民人均财产净收入2057元，比上年下降3.1%。居民财产净收入占人均可支配收入比重仅5.7%，对居民可支配收入拉动作用较弱。

（全文见《四川省情》2026年第1・2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 民营经济：经济贡献持续巩固

文/张珉雪

## 2025年四川民营经济部分亮点数据一览

- 民营经济对全省GDP增长的贡献率达**57.2%**，拉动经济增长**3.1**个百分点
- 新登记民营主体**103.8**万户，市场主体活力迸发
- 民间投资占固定资产投资比重为**36.3%**，较上年提升**1.6**个百分点，投资信心回暖

2025年是“十四五”规划收官之年，也是四川民营经济迈向高质量发展的关键跃升之年。面对复杂严峻的宏观环境，四川持续优化营商环境、激发市场主体活力，推动民营经济实现平稳健康发展。全年民营经济延续总体平稳态势，为全省经济质的有效提升与量的合理增长提供了坚实支撑，有力助推了“十四五”规划圆满收官。

### 全年平稳增长

经济贡献占比过半。2025年，四川民营经济实现增加值38172亿元，比上年增长5.5%，对全省GDP

增长的贡献率稳固在57.2%，拉动经济增长3.1个百分点，继续发挥“半壁江山”的关键作用。从行业看，服务业增加值增长6.6%，支撑有力；工业增长6.2%，基本盘稳健；农业增长3.7%，稳中有升。消费市场方面，民营批发零售业增加值增长9.8%，增速高于全行业平均水平，显示出内需市场的巨大潜力。

市场主体活力迸发。截至2025年末，全省民营经营主体总数突破922.5万户，比上年增长3.3%；全年新登记民营主体103.8万户，增长1.4%，其中新登记私营企业34万户、增长8.2%；民营经济吸纳就

业能力显著，截至2025年末，就业登记人数增至2887万人，增长6.4%，成为稳定和扩大就业的主渠道。

民间投资信心回暖。政策效应持续显现，民间投资企稳回升势头增强。2025年，全省民间投资比上年增长2.1%，增速不仅高于全国平均水平8.5个百分点，且快于全省固定资产投资（不含农户）增速4.5个百分点。民间投资占固定资产投资比重为36.3%，较上年提升1.6个百分点。投资结构优化，分行业看，交通运输、软件和信息技术服务业、基础设施等领域民间投资均保持高速增

长，民间资本在国家战略和新兴领域的前瞻性布局加快。

### 发展环境持续优化

法治保障立柱架梁，发展环境得到优化。加快推进《四川省民营经济促进条例》地方立法，将法治保障落到实处。聚焦市场主体关切，扎实开展“五个专项治理”，在破除市场壁垒、清理拖欠账款、保障合法权益、整治违规收费、规范涉企检查等方面取得阶段性成效。截至2025年9月底，全面清理各类涉市场准入政策文件600余项；办结国、省拖欠企业账款投诉平台涉及账款59.69亿元；执行民营企业债权案件到位金额348.97亿元，系列举措有力维护了公平竞争市场秩序，保护了企业合法权益。

政策服务精准滴灌，企业获得感切实增强。省级层面建立健全政企常态化沟通交流机制，通过“政企面对面”“处长讲政策”等形式，精准对接企业需求，形成“收集—办理—反馈”闭环解决机制，诉求办结率达92.7%。推动惠企政策免申即享、直达快享，着力化解融资、用工、用地、用能等要素制约，政策服务的温度和精度显著提升，企业获得感也持续提升。

创新引领转型升级，新质生产力加快培育。积极引导民营企业培育新质生产力，民营企业已成为科技创新的主力军，全省超过90%的高新技术企业为民营企业。从2025四川民营企业百强情况来看，入围门槛持续提升至39.45亿元，制造业企业主体地位巩固（占73家），

超半数百强企业已完成或正在推进数字化转型，74家企业实施绿色低碳转型发展。生物医药、新能源、新材料等领域涌现出一批新晋百强企业，显示出强大的发展后劲。

### 能级提升面临创新等短板

创新驱动能力待加强。部分民营企业，尤其是传统行业企业，面临研发投入不足、高端人才短缺、管理模式传统等约束，创新驱动转型适应能力和资源配置效率亟待提升。受外部需求疲弱和内部结构性因素叠加影响，民营外贸形势严峻。2025年，民营企业进出口额下降15.6%，已连续多季负增长，其中进口下降2.8%，出口下降21.2%，稳外贸压力较大。

头部引领作用待提升。与东部发达省份相比，四川民营企业“大而强”的标杆偏少。在2025中国民营企业500强中，四川上榜11家，比上年新增1家，但数量仍少于其它经济大省（广东51家、江苏90家、山东51家、浙江107家、河南15家，湖北13家）。从上榜企业规模看，四川营收超千亿元企业3家，广东有12家，江苏11家，山东9家，浙江24家。头部企业数量和规模不足，产业集群的龙头引领作用尚需强化。

区域协调发展待突破。区域间发展不平衡问题较为突出。从2025年民营经济增加值增速看，成都平原经济区（5.7%）领跑，川南经济区、川东北经济区、攀西经济区增速分别为5.5%、5.0%、5.0%，川西北生态示范区（4.5%）相对滞

后，呈现明显梯度差距，仅成都平原经济区跑赢全省大盘。产业基础、要素集聚和发展动能的区域差异，成为全省民营经济协调发展的关键制约。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 转型的五年 增长的韧性

## ——“十四五”四川经济发展回眸与“十五五”展望

■文/张柯

五年，于历史长河仅短短一瞬，却为巴蜀大地刻下奋斗坐标。站在“十四五”与“十五五”交汇的历史节点回望，“十四五”期间，四川经济年均增长5.7%，经济总量跨过两个万亿元大关、实现历史性晋位，治蜀兴川事业取得新的重大成就，全面建设社会主义现代化四川迈出坚实步伐。从经济发展的周期中展望未来，挑战与机遇并存，需要我们迎难而上、砥砺前行，方能续写新篇。

### 转型突围的四川五年

“十四五”时期四川经济增速高于全国、保持大省前列，五年来，四川有多敢闯敢拼？

#### 始终站在全国大局把握四川发展

不谋全局者，不足谋一域。四川始终从全国大局把握自身的战略地位和战略使命。

成渝地区双城经济圈建设是新时代四川发展的重大战略机遇。自2020年战略实施以来，成渝地区双城经济圈建设从夯基垒台、重点突破，迈向能级跃升、全面起势，五年来在产业协作、政策协同、项目共建等方面取得一批标志性成果，成渝地区双城经济圈地区生产总值从2020年的6.7万亿元增长至2024年的8.7万亿元，预计2025年将超过9万亿元，连续跨越三个万亿元台阶，占全国比重不断提升，占西部地区比重稳定在30%以上，极核牵引和辐射带动能力显著增强。

随后，四川迎来了又一重大战略机遇。2023年7月，习近平总书记在四川考察时提出：“四川是我国发展的战略腹地，在国家发展大局特别是实施西部大开发战略中具有独特而重要的地位”。20世纪60年代，四川作为三线建设的核心，形成了独立完整、门类齐全的交通能源、基础工业及国防工业体系，极大增强了我国应对冷战时期国际局势的底气。一个甲子后，战略腹地概念再次提出。两年多来，四川聚焦国家所需和本地所能，精准承接东部地区产业转移，有力促进了重点产业建圈强链和四川现代化产业体系建设，2024年四川产业转移对接活动现场签约项目157个、总投资超2300亿元，为经济发展注入强劲动能。

#### 坚决扛起经济大省的责任担当

作为全国经济大省、西部经济的“扛把子”，四川始终贯彻“经济大省要真正挑起大梁，为稳定全国经济作出更大贡献”的要求，在四个方面做到“四川担当”。

**经济方面。**“十四五”期间四川全力以赴拼经济、搞建设，坚定不移推动高质量发展，经济年均增长5.7%，比全国高出0.3个百分点。经济总量跨过两个万亿元台阶，为全国经济稳增长“挑大梁”。

**粮食方面。**粮食安全事关“国之大者”。四川是全国13个粮食主产省份之一、西部唯一粮食主产省份。2025年粮食播种总面积9618.5万亩，总产量达到3662.5万吨，全年粮食产量再创新高，打造新时代更高

封面·深度 COVER DEPTH 数观2025

水平“天府粮仓”写下“浓墨重彩”一笔。

**能源方面。**能源是工业的粮食、国民经济的命脉。四川作为全国最大的清洁能源基地，“十四五”末全省电力总装机容量已超过1.5亿千瓦，其中水电占比达到64.6%；2025年发电量突破5000亿千瓦时。西南油气田公司天然气年产量突破500亿立方米、约占全国天然气产量的1/5。

**交通方面。**铁路网持续加密，“十四五”末四川铁路运营里程超7000公里，高速铁路超2200公里；高速公路总里程突破1.1万公里，农村公路37.5万公里、全国第一；成都成为双国际枢纽机场城市，2025年旅客吞吐量突破9000万人次，全省民用机场达到18个。

#### 突出新型工业化壮大经济根基

四川把推进新型工业化摆在经济工作的突出位置，省委十二届三次全会审议通过《中共四川省委关于深入推进新型工业化加快建设现代化产业体系的决定》，将发展的着力点放在实体经济上，突出新型工业化，明确锚定发展特色优势产业和战略性新兴产业这一主攻方向。

**决策部署，落地有声。**五年来，四川统筹推进传统产业改造升级和新兴产业培育壮大。从量来看，工业体量稳定增长。四川电子信息、食品轻纺、能源化工3个产业规模先后迈上万亿元台阶，装备制造、先进材料、医药健康3个产业正加速迈向万亿元大关。工业增加值从2020年的1.36万亿元增长至2024年的1.79万亿元，年均增长6.1%，增速高于全国平均水平0.7个百分点，总量升至全国第七。从质来看，产业体系持续优化。重点产业建圈强链成势见效，积极打造人工智能、高端能源装备、航空航天等17条重点产业链；布局25条产业新赛道，加快培育机器人、集成电路等新兴产业，以及第六代移动通信（6G）、量子科技、元宇宙等未来产业，人工智能、生物技术、卫星网络、无人机等重点领域保持两位数以上增长，2025年高技术制造业增加值增长12.3%。

#### 依托创新驱动引领高质量发展

创新是引领发展的第一动力。四川积极服务国家高水平科技自立自强，始终依靠创新驱动高质量发展，推动产业转型升级，为经济发展注入活力。

**为国铸剑，打造科技创新“国家队”。**战略科技平台是“国之重器”，重点承担原始创新和关键核心技术攻关

任务。五年来，在川国家级创新平台增至205个，包括西部唯一的国家实验室、28个全国重点实验室、4个国家级创新中心，10个国家大科学装置加快建设，天府实验室整体成势，国家战略科技力量重要承载区已初具雏形。2024年，全省R&D经费投入达1498.8亿元，投入强度达2.32%，比2020年提高0.19个百分点。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 2026 四川经济热点话题解读

文/本刊编辑部

- 内需增长新空间如何拓展？
- “坚持投资于物和投资于人紧密结合”与“探索编制全口径政府投资计划”，如何理解及落地？
- 科技创新和产业创新如何融合发展？

毛中根（西南财经大学中国西部经济研究院院长）

王帅尧（助理研究员）

## 1 积极拓展四川内需增长新空间

### 从结构中挖掘新空间：四川内需潜力三大现实来源

从“有没有”转向“好不好”：服务消费增长空间大

从消费结构看，四川居民消费已从“基本保障型”向“发展享受型”加快演进。2025年实现社会消费品零售总额29135.4亿元，比上年增长5.1%，高于全国平均水平1.4个百分点<sup>[1]</sup>。与此同时，居民消费结构加速向服务消费主导转变。全省居民人均服务性消费支出为11766元，比上年增长6.0%，比居民人均消费支出增速快1.2个百分点，居民人均服务性消费占消费支出比重为45.1%，比上年提高0.5个百分点。

横向比较看，四川人均服务性消费支出占比仍低于全国平均水平1个百分点。当前四川内需潜力并非主要

受制于“有没有消费”，而更多体现在消费结构层级与质量有待进一步提升。加快服务消费提质扩容成为四川拓展内需增长新空间的重要方向。

从“城强乡弱”到“双向激活”：区域与城乡消费差距蕴含潜在增量1

从区域和城乡维度看，四川内需结构呈现区域梯度分布与增长相对协调并存的基本特征。成都平原经济区在全省范围内持续保持消费规模的绝对领先；川东北经济区、川南经济区、攀西经济区近年来保持较高增速；川西北生态示范区受人口密度偏低、生态约束较强等因素影响，消费规模和增速均处于相对较低水平（见表1）。

表1 2020—2024年四川五大片区社会消费品零售总额及年均增速

五大片区	2020年 (亿元)	2021年 (亿元)	2022年 (亿元)	2023年 (亿元)	2024年 (亿元)	年均 增速 (%)
成都平原经济区	12855.2	14863.7	14776.7	16233.2	16874.1	5.1
川南经济区	3209.3	3810.9	3868.7	4091.3	4259.9	5.5
川东北经济区	3730.7	4333.8	4335.1	4768.1	4970.3	5.4
攀西经济区	935.7	1077.8	1119.8	1258.6	1340.1	7.0
川西北生态示范区	208.6	231.1	228.6	252.4	265.4	3.9

数据来源：《四川经济工作手册2025》。

值得注意的是，近年来四川农村居民人均消费增速明显放缓，且2020—2024年年均增速在与浙江、江苏等省份的横向比较中处于偏低水平，显示出农村消费潜力尚未充分转化为现实需求（见表2）。

表2 2020—2024年四川与部分经济大省农村居民人均消费支出增速比较

省份	2020年 (%)	2021年 (%)	2022年 (%)	2023年 (%)	2024年 (%)	年均增速 (%)
广东	1.1	16.8	3.9	6.8	3.8	6.3
江苏	-3.9	24.1	6.9	10.8	7.8	8.8
山东	2.9	12.9	2.7	9.5	7.3	7.0
浙江	1.0	17.9	8.1	10.9	8.5	9.1
四川	6.4	10.0	4.6	4.1	5.5	6.1
河南	5.7	15.3	5.3	12.2	5.3	8.7

数据来源：各省统计局官网。

从“投资于物”走向“投资于人”：民生改善是最持久的需求来源

近年来，居民收入增速放缓、预期波动加大，成为制约消费持续恢复和扩大的重要因素。2025年，四川居民人均可支配收入为36120元，比上年增长5.5%，其中城镇居民比上年增长4.6%，农村居民增长6.2%，分别高于全国平均水平0.5个、0.4个、0.2个百分点。扩大内需不能仅停留在“促进买什么、怎么买”的层面，而应特别重视消费者的主体地位，也即重视“谁来消费、是否有能力消费”。省委经济工作会议提出“坚持投资于物和投资于人紧密结合”，抓住了扩大内需的根本逻辑，极具现实针对性。

由此，加大对就业、教育、医疗、社会保障和养老等领域的投入，能够稳定居民收入预期、降低不确定性支出压力。通过短期刺激政策与长期激励政策协同发力，让居民能消费、敢消费、有时间消费，从而拓展内需增长新空间。

### 四川拓展内需新空间的现实路径

以供给创新激活需求潜力，促进服务消费高质量发展  
拓展内需新空间，关键在于以高质量供给创造有效需求。四川应立足人口规模和消费升级趋势，着力做强服务消费这一内需“稳定器”。围绕文旅、健康、养老、教育、托育等领域，推动生活性服务业向高品质、多层

次发展；顺应数字化趋势，发展线上线下融合的服务消费新模式，以高质量服务供给持续激活居民消费潜力。

以城乡融合拓展需求边界，释放县域和农村消费潜力  
坚持把扩大内需与推进城乡融合有机结合，以做强县域消费为抓手带动农村消费潜力释放。通过完善县域商业体系，提升县城商业设施和公共服务承载能力，健全物流配送与售后服务网络。以县域为枢纽、乡镇为节点、村庄为末梢，分级完善商业与物流网络，降低农村消费成本，实现扩内需与城乡融合互促发展。

以“投资于人”拓展需求新空间，稳预期强信心夯实内需基础

从中长期看，内需的可持续扩张，离不开稳定收入预期和良好社会保障。应把稳就业放在更加突出位置，持续扩大中等收入群体规模，解决居民在教育、医疗、养老等方面的后顾之忧。通过完善公共服务体系、健全社会保障网络，从根本上增强内需增长的内生动力。

总之，服务消费、城乡融合、投资于人构成四川拓展内需新空间的三大支点。只要坚持问题导向，顺应消费升级趋势，把扩大内需与供给体系优化、下沉市场激活和民生保障改善有机结合，四川完全有条件把“内需新空间”转化为高质量发展新动能，为“十五五”良好开局提供更加坚实的支撑。

杨继瑞（西南财经大学成渝经济区发展研究院院长）

## 2 投资于物与投资于人协同发力筑牢四川高质量发展根基

“坚持投资于物和投资于人紧密结合”“探索编制全口径政府投资计划”既是对中央经济工作会议精神的精准落实，也是破解当前四川经济运行中供强需弱矛盾、夯实投资基本盘的关键举措。

投资于物，特指政府通过固定资产投资形成有形资产的投资行为，聚焦于基础设施、产业载体、生态环保等硬支撑领域。投资于人，则是以人力资本积累为核心的投资行为，聚焦于教育、医疗、技能培训、社会保障等软支撑领域。

投资于物与投资于人作为政府投资的两大核心维度，并非相互割裂的孤立存在，而是深度耦合的有机整体。



脱离人的投资，物的投资可能陷入“重复建设”“产能闲置”的困境；脱离物的投资，人的投资则难以形成规模效应和持续动力。二者紧密结合，共同构成全口径政府投资计划的核心内容，支撑起四川经济社会发展的“四梁八柱”。

探索编制全口径政府投资计划，是实现投资于物与投资于人紧密结合的重要载体。抓好重大项目建设，需以全口径统筹为核心，以协同发力为导向，从项目谋划、编制管理、推进实施、考核评价等全流程入手，构建科学高效的项目推进体系，确保每一项投资都能发挥最大效益。

### 精准谋划：以协同导向构建重大项目储备体系

立足四川“五区共兴”战略布局和“15+N”重点产业链需求，坚持投资于物与投资于人同谋划、同部署，构建“储备一批、开工一批、在建一批、竣工一批”的动态项目库。

一是聚焦战略需求，明确项目谋划重点。围绕“提升成渝地区双城经济圈发展能级”、国家战略腹地建设、长江经济带发展等重大战略，重点谋划一批牵引性基础设施项目，如成渝中线高铁后续配套工程、川渝能源互通项目等，完善区域发展骨架；紧扣“15+N”重点产业链，谋划一批产业载体与人才培养协同项目，推行“产业园区+实训基地+技能评价”一体化模式，在锂电、新型显示、装备制造等重点领域，建设一批产教融合技能发展中心，实现产业投资与技能人才培养同步推进；聚焦民生福祉短板，谋划一批公共服务提升项目，扩大医疗健康、养老托育、教育资源等领域供给，推进国家区域医疗中心建设、县域义务教育优质均衡发展工程等，让投资于人落到具体项目上。

二是强化需求对接，提升项目谋划精准度。建立“用工需求+培训需求+项目需求”联动机制，由人社部门会同行业企业摸清产业链人才需求，定期发布人才需求目录和职业培训需求指导目录，推动项目谋划与人才需求精准匹配。以达州城市更新项目为例，在老旧小区改造中，不仅完善基础设施，更同步规划建设社区养老服务中心、技能培训点，既解决群众居住安全问题，又满足居民养老和就业培训需求，实现“改造一片区域、

完善一批配套、培育一批技能”的多重效益。同时，结合居民消费升级趋势，谋划一批服务消费配套项目，推动文旅深度融合，建设一批生态文化旅游度假区，配套完善医疗、交通等设施，激活消费潜力。

三是健全储备机制，保障项目接续推进。依托四川省投资项目综合管理服务平台，建立全口径重大项目储备库，将基础设施、产业发展、民生保障等各类项目全部纳入管理，实行动态调整、分类推进。对储备项目提前开展前期论证，明确投资规模、资金来源、建设周期和协同目标，确保项目一旦启动就能快速推进。

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

# 2026年，黄金价格还涨吗？

■文/宋雪涛

2025年以来，伦敦现货黄金价格累计上涨71%，创下自1979年以来最高单年涨幅。各国央行购金速率放缓，而市场投机资金涌入市场。展望2026年，资金层面，央行和市场增购黄金的进程是否快要走完？历史层面，本轮黄金牛市是否已经超涨？效应层面，黄金是否能进一步拉动其他有色金属（银、铜、战略稀有金属等）一道步入“长牛”？

## 央行购金：节奏放缓而非结束

在全球政治多极化、美国地缘影响力下降以及美欧等发达经济体债务警惕日益上升的背景下，曾经处于以美元主导的旧国际秩序边缘地带的经济体央行，在过去三年内逐步增加黄金储备，主要体现在地缘大国（中国、俄罗斯、印度等）、传统中立国（新加坡、沙特、卡塔

尔等）及俄乌前沿地带国家（波兰、匈牙利等）。

根据世界黄金协会统计，2022年三季度以前的十余年里，全球央行单季度购金量中枢<sup>[1]</sup>约为100吨–200吨，2022年三季度之后中枢上升至200吨–400吨（见图1）。黄金投资需求中“央行购金”的占比从2022年一季度的15%，一度上升至2024年四季度的高点54%。

即便已经连续三年显著增持，目前全球央行对黄金仍然偏低配。根据世界银行数据，2024年全球央行储备中黄金储备占比约为22%，较三年前上升了7个百分点，但相较于历史上重要的地缘政治格局转折点均仍有差距。1990年冷战末期时这一数值为29%，1980年大滞胀末期时为58%。央行持有黄金储备占比若回到1990年的水平，还有

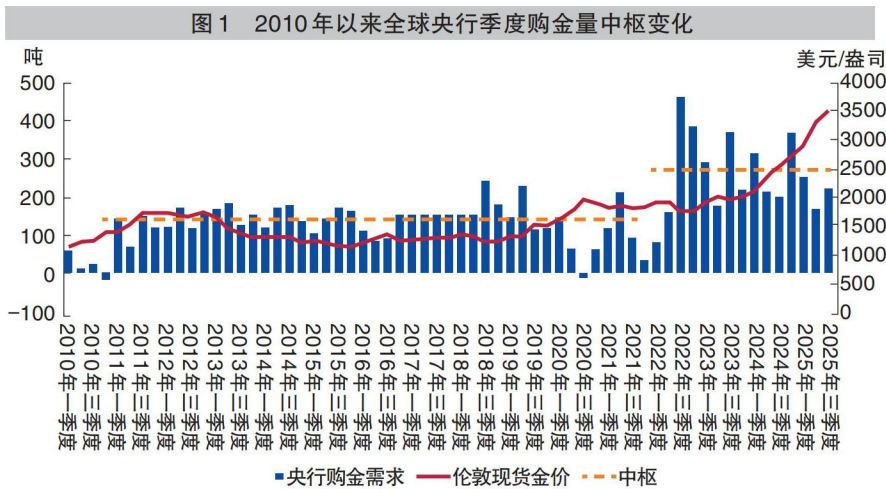
7%的提升空间，对应约3400吨的购金需求。

2025年世界黄金协会对央行黄金储备的调查显示，76%的受访央行表示未来5年黄金储备占比将继续“温和上升”（前三年持此态度的受访央行占比分别为46%、62%、69%），黄金在危机时期的表现、组合多元化、以及对冲通胀的诉求是他们增持黄金最核心的理由。

美元信用褪色的贬值交易下，黄金作为稀缺的无主权信用背书的货币资产，价值重估难言结束，金价已经“失锚”。这一过程中，央行购金需求并未减弱，短期内购金量虽不及市场资金狂热，但会成为一股重要的金价底盘力量。当金价技术性回调时，央行和主权基金的购金预期将对回调空间和持续性产生约束。

## 市场资金：组合优化需求与对冲人工智能（AI）叙事需求仍在

对于投资机构而言，黄金的长期价值在于其回撤低、和传统股债资产间相关性低，是大类资产配置组合中不可或缺的对冲工具。例如，风险平价策略追求底层资产的低波动、低相关性，配置黄金能够平衡股票带来的高风险，实现组合更稳健的“全天候”运作，简单风险平价策略组合的黄金常年配置比例在8%–10%甚至以上。



来源：世界黄金协会，国金证券研究所。

[1] 通常指在一定时间段内，价格、价值或者经济指标围绕其上下波动的一个相对稳定的水平或区域。

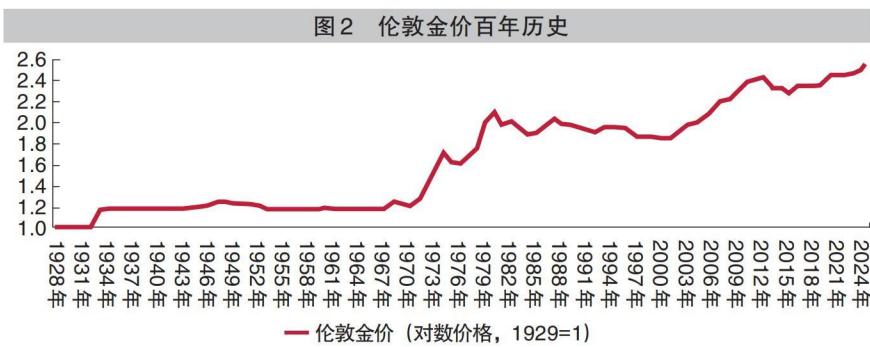


虽然上述大类资产配置组合已具备一定的黄金敞口，但仍有一部分非机构类投资者和传统股债策略组合并未涉足黄金，因为过去相当长的时期内，股债对冲是有效的，债券足以分散美股的波动风险。2022年以前的40年里，全球整体都在经历了一个利率下降、超级大国之间以合作为主的红利时代，尤其是2008年之后美、欧、日等主要央行均维持极度宽松货币政策多年。但自2022年以来，疫情全球大流行、西方民粹主义政治、利率与通胀环境等因素使全球金融市场发生了极大的变化。

持续的高通胀环境在很大程度上会削弱政府债券作为组合多元化工具的价值。近50年历史经验显示，当美国核心通胀水平低于2.5%时，美股美债之间的相关性大体上为负（即同时配置股+债便能有效分散风险），但当核心通胀高于2.5%时，这种股债对冲濒临失效。

2025年美国股债的正相关性仍然处于近27年来的高位附近，凸显了另类资产作为多元化配置工具的必要性。鉴于黄金与许多传统资产类别的相关性历来较低，对黄金进行战略性配置有助于改善各种投资组合在各种市场周期中的收益风险性价比。而且，在经历了4月“解放日关税”带来的美元资产股债汇“三杀”<sup>[2]</sup>冲击后，传统组合对冲存量股票敞口的需求更显急迫。

按照风险平价均衡分配风险的配置思路，华尔街和美国大型银行正在采用“股债金60/20/20”的资产配置组合代替传统的“股债60/



来源：Measuring Worth（一个专注于估算历史货币购买力和相对价值的在线工具及资源平台），国金证券研究所。

40”组合，即将60%的资金分配给股票以实现增长，将20%的资金分配给债券，将20%的资金分配给黄金，以最大限度地抵御通货膨胀、货币疲软和市场波动。过去一年里，全球黄金ETF持有量增长了20%，强劲的投资需求可能不仅来源于美联储降息预期，也是传统资产组合策略正在发生变革的信号。

对于交易性资金而言，黄金的增持需求也仍然存在。一方面，美联储降息周期尚未走完，2026年仍会落地2-3次降息，实际利率下行预期或驱动以黄金ETF为代表的市场资金买入。另一方面，“做多AI+做多黄金”的哑铃策略是对下一阶段美国国运的两头押注，当AI泡沫行至后半段，黄金的“对冲”属性有望增强。

### 以史为鉴：黄金“超涨”了吗？

回顾黄金价格历史（见图2），具备较强参考性的阶段分别是二战时期和上世纪70年代。

1929年股市崩盘后，美国陷入经济大萧条，民众挤兑导致银行体系濒临崩溃。金本位制下美元发行

必须与黄金储备挂钩，这限制了政府通过发行货币来解决问题的能力，银行大批倒闭，老百姓大量失业。因此1933年美国罗斯福新政后，宣布全国所有银行必须停止黄金交易，将黄金收归国有。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

**编者按：**近期，四川省工商联发布了“2025四川民营企业100强”“2025四川制造业民营企业100强”和“2025四川服务业民营企业50强”，展示了四川民营经济各领域的领军力量。值得一提的是，此次还首次发布了“2025四川民营企业研发投入100家”榜单，这一创新举措不仅填补了相关领域榜单空白，更生动揭示了四川民营企业在科技创新方面的积极投入与显著成效，有力彰显了四川民营经济在复杂多变环境下的强劲韧性与蓬勃活力。

## 2025 四川民营企业 100 强分析报告

文/唐燕

2024年，四川民营经济发展取得显著成就，增加值达3.65万亿元，占GDP比重由2023年的56.2%增至56.4%，百强民营企业展现出强劲的发展韧性与发展活力。

### 发展“向好、向实、向新、向善”

**势头“向好”，规模能级稳步攀升。**从入围门槛看，“2025四川民营企业100强”入围门槛提升至39.45亿元，比上年增加1.85亿元，增长4.9%。从企业营收看，营收总额1.74万亿元，61家企业实现营收增长（见图1）。



新希望控股集团、通威集团继续上榜2025年《财富》世界500强。

**产业“向实”，制造底色更加鲜明。**四川制造业作为百强企业主要支撑，带动全省民营经济不断向高质量迈进。从全省看，制造业企业在“2025四川民营企业100强”中占据73席，营收总额1.39万亿元，占比80.3%，较上年提升11.0个百分点；缴税总额593.6亿元，占比83.4%。从全国看，15家企业上榜“2025中国制造业民营企业500强”，与安徽、河南并列全国第7位。

**动能“向新”，新质含量持续提升。**百强民营企业坚持创新驱动、加大创新投入，向新而行迈出坚实步伐。从发明专利看，百强民营企业拥有国内有效专利22820件、国外有效专利377件；42家设有省部级研发机构，较上年新增3家；“2025中国民营企业发明专利500家”四川上榜18家，排全国第八位。从研发投入看，首次发布的“2025四川民营企业研发投入100家”，入围门槛5707万元，总研发费用242.16亿元，研发强度为1.97%，涉及的30个行业中，医药制造业最多、共13家；涉及的17个市（州）中，成都最多、共40家。

[2] 标普500下跌超1%、10年期美债收益率上涨超5个基点、美元指数下跌超0.4%。



# 信用修复新政，不仅是修复信用

■文/王诗逸 田远杰

2025年12月，中国人民银行推出一次性信用修复政策，对过去五年期间单笔1万元以下的个人逾期信息实施有条件豁免展示。这一政策是对习近平总书记提出的“走好中国特色金融发展之路”的深入实践，是贯彻落实中央经济工作会议“坚持政策支持和改革创新并举”的具体举措，也是深刻把握金融工作政治性和人民性的生动诠释。

年逾期记录，在获得新贷款、就业、租房、求职等方面或将持续受到影响。根据央行数据，我国房贷户均规模约为40万元-50万元，多数月供低于1万元，该政策可覆盖绝大多数房贷借款人。这不仅是征信管理制度的重大创新，还是回应民生关切、化解群众信用难题的紧迫之举，充分体现了中国特色金融发展在新时代的守正创新与为民担当。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

## 是特殊节点的务实之举

2025年12月22日，中国人民银行发布《关于实施一次性信用修复政策有关安排的通知》，宣布对2020年1月1日至2025年12月31日期间单笔金额不超过1万元的个人逾期信息，只要在2026年3月31日前足额偿还，金融信用信息基础数据库将不予展示逾期信息。这一政策实行免申即享，由征信系统自动识别处理，个人无需申请或提交证明材料。

过去几年，受新冠疫情等多重因素冲击，部分个人和家庭财务收入状况面临巨大不确定性。住建部在2025年6月公布的最新数据显示，全国房贷断供人数达到83.7万人，同比攀升17.2%，连续第四年增长。断供人即使事后全额偿还债务，但信用报告仍按规定展示近5

## 是党管金融的治理智慧

**刚性制度与柔性治理的统一**

党的十八大以来，金融治理体系不断完善。2017年国务院金融稳定发展委员会成立，2023年中央金融委员会和中央金融工作委员会组建，强化了党对金融工作的全面领导。在此背景下，信用修复政策不是简单的技术调整，而是党中央统筹经济社会发展和防范化解重大风险的系统性部署。通过阶段性调整征信规则，既维护了征信体系权威性，又体现了特殊时期的国家关怀，实现了刚性制度与柔性治理的统一。

**服务国家战略的政治担当**

信用修复政策明确将适用期限明确在2020—2025年，精准对应疫情冲击最为严重的时期，彰显了金融工作服务大局的政治自觉。政策覆盖2020年1月以来的逾期记

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

发展“向善”，社会责任积极履行。百强民营企业将社会责任融入发展基因，以务实行动主动回馈社会、造福民生。就业方面，共提供岗位62.47万个，其中15家企业用工超万人，排名前五的企业分别是通威集团、成都蛟龙港、人瑞人才、新希望六和、郎酒股份。税收方面，缴税总额达547.8亿元，11家企业纳税超10亿元，排名前五的企业分别是剑南春集团、郎酒股份、时代新能源、科伦药业、通威集团。同时，有69家企业参与“万企兴万村”行动，较上年增加14家；77家企业参与社会捐赠，共捐赠119.45亿元。

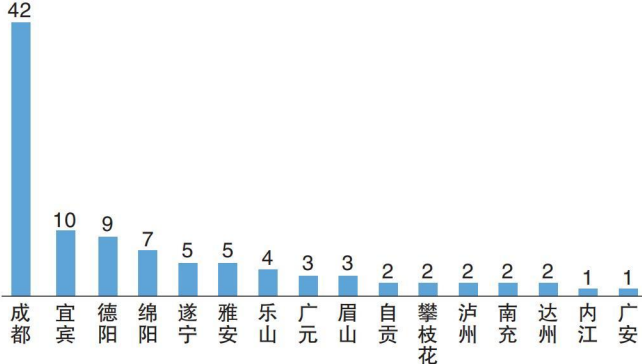
## 需重点关注的四个方面

从全国榜单看，四川稳居“西部第一”，全国进位仍需加力。在全国工商联发布的“2025中国民营企业500强”榜单中，四川入围11家，较2024年增加1家，上榜数量位居西部第一，与安徽并列全国第11位，但与浙江（107家）、江苏（90家）等经济大省差距较大，与河南（15家）、湖北（13家）、福建（20家）等经济总量紧随四川之后的省份相比也有差距。

从区域分布看，成都极核“一马当先”，多点开花尚未成势。百强民营企业分布于全省16个市，成都、宜宾、德阳、绵阳位居前四，分别是42家、10家、9家、7家，其他市（州）均未超过5家（见图2）。从营收总额看，成都、绵阳、宜宾位居前三，有11个市的上榜企业营收总

图2 “2025四川民营企业100强”上榜企业区域分布

单位：家





# 成渝统一大市场建设，企业之盼

■文/张希

成渝地区双城经济圈建设是国家重大区域发展战略，构建成渝统一大市场对于推动区域经济协同发展、提升资源配置效率、增强区域竞争力具有关键意义。为推动成渝统一大市场建设，了解成渝地区双城经济圈范围内企业急难愁盼，国家统计局重庆调查总队对万州、涪陵、渝北等9个区县的88家企业开展了调研。此次调研的企业从规模看，大型企业、中型企业、小微型企业的占比分别为12.5%、33.0%、54.5%；从注册类型看，民营企业、国有企业、其他类型企业的占比分别为69.3%、15.9%、14.8%；从行业分类看，制造业、其他服务业、批发和零售业、交通运输业、文化旅游业、住宿业的占比分别为48.8%、21.6%、14.8%、9.1%、3.4%、2.3%。调研结果显示：超七成企业认可成渝统一大市场建设总体成效，但市场准入存在隐形壁垒、要素保障仍有差距、产业链协同不足、基础设施与流通体系不完善等制约成渝统一大市场建设。

## 统一大市场建设成效初显

当前，成渝地区双城经济圈市场一体化建设各项工作有力推进，建设成效企业可感可及。调研显示，有71.6%的企业认为当前成渝地区市场一体化建设总体成效好。其中，27.3%的企业认为成效非常好，44.3%的企业认为成效比较好；26.1%的企业认为成效一般；仅有2.3%的企业认为成效比较差。成渝统一大市场建设有力推动区域经济协同发展，在调动市场主体的积极性上持续发挥重要作用，被调研的企业中有四成企业表示参与过成渝跨区域业务合作。

以四川、重庆共同批准设立的跨省域省级新区川渝高竹新区为例，自成立以来不断创新推进区域协作，其

政务服务中心投入使用，入驻多个部门和窗口，服务事项达1000余项。川渝高竹新区税费征管服务中心累计统一了两地税费政策执行标准75项、税务行政处罚裁量标准7大类62项，开通全国首条跨省税费服务“12366”咨询专线，建成“问办导”一体智慧办税大厅，实现“高竹一点，办川渝全域”。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

# 落户城市，怎样选才算“科学”？

■文/本刊专栏作者 陈智

日前，关于中国年轻人应该选择什么样的城市落脚和生活引发了广泛热议。有些观点给出了四个标准：一有山姆会员店，二有苹果官方直营店，三有国际机场，有直达日本、新加坡、美国、澳大利亚的航班，四有10条以上的地铁线，怎么看待这一问题呢？

笔者认为上述所列四条标准，其实反映比较的是城市的消费能力和基础设施水平。有山姆会员店和苹果直营店，表明城市的规模和消费能力达到了一定标准，而有国际机场、直达海外航线和10条以上的地铁线则说明了城市的基础设施建设和国际化程度，这些方面肯定是选择一个城市要重点考虑的内容，但这四条标准是否合理科学，尤其是把“有无山姆会员店”作为头条标准推出，真的有那么重要吗？这就需要我們进一步辨析了。

山姆会员店是美国最大超市集团沃尔玛创立的会员制商店，1983年4月首家店在美国俄克拉荷马州开业，客户群体为城市中产阶级，其特点是商品质量可靠、性价比较

高，大包装销售。1996年8月，中国第一家山姆店在深圳开业，截至目前山姆在中国30余个城市拥有门店。在哪些城市入驻，山姆公司会通过专业团队进行细致的市场调研，包括当地的营商环境、居民收入、社会治安以及发展潜力、对年轻人的吸引力等，综合考量作出决定。因此，拥有山姆会员店的城市相当于接受了沃尔玛公司的严格审核考察，对于面临落户选择的年轻人来说，山姆会员店的选址策略恰好为他们提供了一个清晰、直观的评判维度，好似吃了一颗“定心丸”。同时，山姆代表的是一种特定的生活方式——会员制、注重品质、追求性价比、适合家庭消费。尤其在中国，山姆店的定位是“精选带来的高品质”，消费群体几乎成为更加讲究商品品质的中产阶级，将山姆作为标准，反映了年轻一代在安家置业时，从“生存”向“生活”的价值转向，某种程度上也是消费群体和身份认同的一种象征，把山姆作为城市选择标准，看似略带戏谑，实则符合逻辑。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 从“仁寿良田”到“天府粮仓”： 破丘区瓶颈，焕丰收新颜

■文/中共四川省委老干部局 四川省统计局离退休支部课题组 仁寿县农业农村局 仁寿县统计局

粮食安全，国之根本。习近平总书记多次强调“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，我们的饭碗应该主要装中国粮”，并于2022年6月在四川考察时强调要在新时代打造更高水平“天府粮仓”。仁寿县积极响应，全力推进“天府粮仓”丘区示范区建设，初步形成“30个千亩高产示范片、15个百亩超高产攻关田”丘区粮油示范区域格局，荣获2024年全省粮油千亩高产先进县。

## 顶层设计“定方向”，粮食产业“稳”起来

以“一核三带四基地”为核心框架，带动镇、村示范片（田）全域推进新时代更高水平“天府粮仓”丘区示范区建设。“一核”以珠嘉镇、方家镇、青岗乡为核心区域，聚焦耕地保护、农田建设、科技引领等“六大工程”。截至2025年10月，已建成万亩稻麦水旱轮作园区，其中，仁寿县粮油现代农业园区成功创建为省五星级现代农业园区，仁寿县方家粮油现代农业园区跻身市级现代农业园区行列。“三带”以麦玉豆、稻油、稻麦三个产业带为载体，以紧密围绕国土空间规划布局，通过实施耕地提质、良种引育、技术带动、主体培育等措施，精准落实黑龙滩灌区60万亩耕地种植任务，实现丘区粮油生产面积最大化，粮食播面常年稳定在175万亩以上。“四基地”涵盖4个万亩示范基地，立足当地自然资源禀赋和地形地貌特征，针对性推动稻油绿色高产、粮经统筹等示范项目，并通过推广特色种植技术，提升丘区粮油生产技术水平。同时，全域推进镇、村示范片（田）建设，初步形成“30个千亩高产示范片、15个百亩超高产攻关田”丘区粮油示范区域格局。

## 耕地提质“打基础”，农田水利“强”起来

耕地保护交出“新答卷”。出台《仁寿县田长制运行规则》《仁寿县巩固农村撂荒耕地整治长效机制》等政策文件，落实耕地保护“田长制”，实现责任包保到户及常态化监管。推广耕地“电子身份证”，构建“天上看、地上查、网上管、田间巡、群众报”五位一体的智能化监控网络。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

# 汇率重回“6”时代， 意味着什么？

■文/本刊专栏作者 盘和林

人民币在大幅升值。2026年1月2日，离岸人民币对美元汇率时隔两年半再次升破6.97。纵观2025年全年，人民币兑美元汇率从7.4附近到突破7，升值幅度已经相当可观，人民币为何升值？哪些行业会获益？又该如何应对人民币升值？

## 人民币为什么升值？

总体来看，美元贬值和外资对人民币需求增加，是此轮人民币升值的关键因素。人民币汇率一般指的是人民币兑美元的汇率，人民币升值自然意味着美元贬值。2025年，美联储进入降息周期并于12月停止缩表，开始购买美国国债来压低市场利率，市场预期美元将步入宽松周期。美元的贬值和贬值预期增强，成为提升人民币汇率的重要影响因子。除此之外，人民币升值还因为中国成功推进人民币国际化，现阶段我国人民币汇率通过离岸交易来定价，小车拉动大车，离岸人民币供需决定了人民币汇率走向。由于中国经济持续向好、科技实力不断提高，多国央行开始接受人民

币成为结算货币，对人民币升值的预期吸引了大量海外资本。简而言之，人民币的需求增加了，升值成为必然。

## 升值会让哪些产业受益？

最直观的受益者是需要进口原材料的国内企业。比如需要从海外购买矿石原料的金属加工业企业，需要从海外购买石油的石化企业等，人民币购买力的增强减轻了部分成本压力。第二是拥有人民币资产的国内企业。比如金融企业，其手上有海量人民币，随着货币升值金融企业购买力也得到提升，未来如果投资海外资产可以花更少的钱获得更高的资产价值。第三是周期类企业。人民币升值的背面是跨境资本积极流入国内的现实，这意味着将有更多的外资进入国内市场，促进行业更新。同时，人民币购买力的提升还有利于刺激跨境旅游消费需求，带动相关产业的发展。

（全文见《四川省情》2026年第1•2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



人民币升值的背后，说到底还是国家实力的体现。





雅江松茸已成为当地串联生态保护、产业发展与民生改善的核心纽带。

## 雅江：小松茸托起大民生

■文/黎国英 杨雪芹

松茸作为生长在高海拔高寒地区的珍稀野生菌类，因其无污染且具有高营养价值，深受消费者喜爱，助农增收潜力巨大。雅江县依托得天独厚的生态资源禀赋，将松茸产业作为富民兴县的特色支柱产业，坚持在发展中保护，在保护中发展，持续推动“产业链、创新链、价值链”深度融合，实现了从“零散经营”到“全链融合”的可持续发展。2014—2024年，雅江县农牧民人均可支配收入中松茸收入从486元增加到5878元，增长了11倍。松茸产业共带动1.4万余人实现就业增收，成为雅江县巩固脱贫攻坚成果推动乡村全面振兴的重要支撑。

### 雅江松茸产量产值常年居全国县域首位

雅江县被誉为“中国松茸之乡”，松茸年均产量稳定在1000吨以上，约占全国产量的15%，产量和产值常年居全国县域首位，已成为串联生态保护、产业发展与民生改善的核心纽带。

#### 产业规模持续壮大

松茸产业已成为雅江县乡村振兴的支柱产业。数据显示，松茸产值占第一产业产值比重由2019年的31.8%

提升至2024年的37.1%。2022年全省首个松茸交易中心投入运营，进驻龙头企业2家、经销商70余家。2024年，全县直接从事松茸采集的人员约2.8万人，交易中心高峰期从业人员近2000人，约3万人参与松茸采摘、交易、运输等全链条各环节。

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

## 法治入心的宣汉实践

■文/王雪花 张垭兰

“八五”普法规划实施以来，宣汉县人民代表大会常务委员会（简称“宣汉县人大常委会”）深刻把握执法检查与法治宣传的内在联系，将执法检查与“八五”普法深度融合，创新实施“五融五共”工作法，有效破解普法监督“两张皮”难题，为法治宣汉建设注入强劲动能。

### 融理念：铸魂定向，共绘法治同心圆

**高站位引领。**将“监督促普法、普法促治理”确立为工作核心理念，在谋划执法检查工作时，与全县普法工作统一部署、一体推进。

**一盘棋统筹。**强化常委会党组领导，法制工委牵头，各专工委室协同联动，司法局密切配合，信息共享、资源互通、优势互补。

**大格局谋划。**将普法实效作为衡量执法检查成效的重要维度，将执法检查发现的问题作为精准普法的核心素材，实现目标同向、部署同步、成果同享。



宣汉县人大常委会开展国家宪法日暨宪法宣传周活动。

### 融选题：精准聚焦，共瞄靶心同频振

**紧扣规划重点选题。**严格对标“八五”普法规划确定的优化营商环境、乡村振兴、粮食安全等重点领域和领导干部、青少年、企业经营管理人员等重点对象，选取相关法律法规开展执法检查，并将执法检查条例同步纳入年度普法内容。

（全文见《四川省情》2026年第1·2合刊）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



# 数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2025年全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2025年四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2025年粮食生产情况



安卓系统



下载APP获取更多数据分析

IOS系统



No. 179 汇聚权威数据 1-2  
January - February 2026  
透视全球经济

《四川省情》随刊附送

## C 目录

CONTENTS>>>>

主管 四川省统计局

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

## 02 中国篇

- 4 全国及各省（区、市）主要经济数据
- 5 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】
- 6 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】
- 7 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】
- 8 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】

## 04 专题篇

- 2025年粮食生产情况
- 2025年四川和全国粮食生产情况
- 2025年全国及各省（区、市）粮食生产情况

## 01 世界篇

- 1 世界经济增长率及预测
- 2 主要国家和地区失业率
- 3 主要国家和地区出口额

## 03 四川篇

- 综合
- 9 四川全省及各市（州）主要经济数据
- 10 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】
- 11 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】
- 12 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】
- 13 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】
- 14 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】
- 15 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】
- 价格指数
- 16 四川居民消费和工业生产者价格指数