

四川省情

DATA INSIDE

2025. 11

总第 285 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

突破与开创



“十四五”期间，四川地区生产总值连续跨越两个万亿级台阶，历史性升位至全国第5位。成渝地区双城经济圈地区生产总值亦连续跨越两个万亿级台阶，对全国高质量发展支撑带动作用更加明显。五区共兴的局面正加快形成，城乡融合正纵深推进，现代产业体系正强力构建，砥砺奋进的“十四五”即将圆满收官，充满希望的“十五五”即将开启。



下载APP获取更多数据分析

- > P37 四川工业机器人产业创新发展情况调研报告
- > P46 三问“人工智能+消费”
- > P58 回落惯性与经济韧性

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评

卷首语 PREFACE

于疾风中稳行

文/本刊记者 乔燕艳

从2021年1月到2025年10月，《四川省情》推出了58期专题，参与见证了“十四五”时期的四川脉动。

我们记录辉煌——反映党的十八大以来四川经济社会发展的非凡十年，解读建党百年来的四川征程，以及新中国成立七十五年来四川发展华章。

我们见证突破——四川经济总量迈上五万亿，再跨六万亿，从全国排名第六位历史性跃升至第五位。

我们关注区域——成渝“双圈”、省域经济副中心、183个县域以及21个市（州），他们如何建设得更好？

我们研究传统——川果、川茶、川竹、川丝，逐一叩问，“旧”产业如何绽放出新华彩？

我们探索创新——新型工业化、先进制造业、专精特新、氢能产业、低空经济，试图求证，“新”产业究竟前景多广？

我们关心民生——每个家庭中的“老”和“幼”，如何得到更为妥善周全的照顾，政策、产业能为他们做些什么？

而从频次来说，我们关注最多的是两大主题——消费和外贸。从疫情中的进出口、疫情结束后的消费新形态，到2024年的消费再挖潜、畅通内外贸，我们时刻紧盯“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的四川进度。

作为时代的观察者、记录者，我们为四川的系列突破由衷喜悦。

菜篮子更丰富了。“天府粮仓”享誉全国，全省粮食产量连续5年稳定在700亿斤以上。生猪出栏量、油菜籽产量稳居全国第一。安岳柠檬、通江银耳、会理石榴、雅江松茸、宜宾早茶等“川字号”农产品香飘万里。

出行更方便了。进出川大通道增至51条，全方位打通连接京津冀、长三角、粤港澳及欧亚地区的战略通道。高速公路总里程突破1万公里，全省82%的县城居民只需15分钟便可上高速。而农村公路总里程更居全国第一，承载着乡村振兴希望的各色产品得以更迅捷地抵达

远方，游客们也能踩一脚油门就感受到诗意生活。

生活环境更好了。呼吸更放心，2024年全省细颗粒物（PM_{2.5}）年均浓度降至29.8微克/立方米，创有监测记录以来最好水平。生活有兜底，2024年末参加养老、失业、工伤保险的人数合计较2020年末增加1007.6万人。看病更安心，2024年末全省医疗卫生机构床位比2020年末增加6.7万张，近75%的县医院达到三级医院服务能力。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



“十四五”时期，四川深入推进文旅深度融合发展。图为广安华蓥在凉水井村发展“红色+绿色+特色”三色旅游，为乡村振兴和农民增收注入新活力。

10

COVER · DEPTH 封面·深度 突破与开创

“十四五”时期，四川在全国经济版图中实现历史性进位，从第6位跃升至第5位，展现出强劲的发展韧性和内生动力。未来，四川将继续奋力谱写中国式现代化四川新篇章，贡献出更澎湃的四川力量！

- 12 “十四五”：四川经济实力显著提升
高质量发展积厚成势/蒋小波 周怡 邱静雅
- 17 成渝“双圈”：
五年协同共兴 赋能全国经济
/成渝地区双城经济圈建设统计监测办公室
- 21 区域发展：“十四五”五区共兴成效显著
/戴宾
- 24 科技创新：实现六大突破 亟破五大短板
/彭大敏 倪秀碧

- 27 农业“十五五”：由大到强的关键点
/杨继瑞
- 29 工业“十五五”：构建高质量发展新范式
/吴振明 赵金龙
- 31 城乡融合：“十五五”如何深一度
/郭晓鸣 虞洪 高杰
- 34 挖潜“十五五”：从四方面谋取发展红利
/盛毅 朱鑫 杨启祝

卷首语 PROLOGUE

- 01 于疾风中稳行
/本刊记者 乔燕艳

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

- 04 经济论坛
- 06 图说四川
- 08 数字快报

权威研判 AUTHORITY JUDGE

- 37 四大问题待解
——四川工业机器人产业创新发展情况调研报告
/郭伶

热点透视 FOCUS

- 40 “海外驿站”建设亟需破解“三难”
/唐燕 李银川 陈实
- 43 它经济：“小”萌宠撬动“大”消费
/卢洋 王雪峰
- 46 三问“人工智能+消费”
——是什么？为何能？如何做？
/蓝泽兵 倪秀碧
- 49 四川外资经济五年跃升图谱/安南

全域纵横 GLOBAL ASPECT

- 51 广东经济特区45载：“春天的故事”仍在谱写
/周璟华 李冰秀 李伟 杨瑞
- 54 江苏：物流成本为何难降？/郁洁

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

- 56 诺贝尔经济学奖颁给了“新质生产力”？/盘和林
- 57 感受川中丘陵四市新变化/陈智
- 58 回落惯性与经济韧性/张柯

四川省2025年全国1%人口抽样调查专题报道 CHINA 1% POPULATION SAMPLING SURVEY

- 59 培训赋能强根基 创新实战锻精兵
——四川省全国1%人口抽样调查培训工作侧记
/周丽梅 邵华

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

- 60 遂宁：砥砺四十载 冲刺两千亿/艾勇军
- 63 甘孜九龙：以茶山谋“金山”/曾琰梅

■ 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈成 徐青
网络编辑 严婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈梅
本期执行编辑 乔燕艳
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔
封面设计 徐青

高级顾问 (按姓氏笔画排序)
刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家
邱沛瑾 中国传播学会副会长 教授 博导
阿来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393 / 87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印刷 成都日报锦观印务科技有限公司
广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号
广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司
营销总监 姜华军 13908067133 / 18000567133
营销副总监 谢强 18681227783
营销副总监 李丰谷 13378113809
2025年11月7日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会
四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业(集团)有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团
成都天创兴工科技有限公司
明伦书院

热点评析

前三季度国民经济主要数据发布

10月20日，国家统计局发布2025年前三季度国民经济运行情况。数据显示，前三季度，国内生产总值（GDP）同比增长5.2%，其中三季度GDP同比增长4.8%。经济运行持续保持总体平稳、稳中有进发展态势。

东方金诚首席宏观分析师王青认为，整体上看，宏观经济延续去年四季度以来的偏强增长态势，经济增速达到5.2%，高于年初制定的“5.0%左右”的增长目标，代表新质生产力发展的高新技术制造业等领域保持较快增长。背后是外贸企业积极应对外部波动，出口增速不降反升，国内稳增长政策发力显效，内需对经济增长的拉动力增强。预计在稳增长政策发力带动下，四季度GDP增速有望达到4.7%左右，进而顺利完成今年“5.0%左右”的经济增长目标。

（摘自每日经济新闻）

中国宏观经济研究院经济研究所形势分析预测研究室主任刘雪燕表示，前三季度，工业机器人产量增长近30%，无人机制造销售收入增长接近70%，这清晰地表明人工智能正在与传统产业深度融合，催生出新的产品和新的业态，形成新的经济增长点。

（摘自央视新闻）

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群表示，前三季度，我国经济顶住内外压力，总体保持平稳增长，成绩来之不易。四季度，要持续加大宏观经济政策逆周期调节力度，特别是要通过政府公共产品投资，增加企业订单，带动企业生产投资恢复，就业形势好转，居民消费回暖。

（摘自新华社）



国际金价大幅波动

今年以来国际金价上涨幅度已超50%，近期国际期货黄金和现货黄金一度突破每盎司4000美元关口，并围绕4000美元大幅波动。国际金价上涨的原因是什么？未来又会如何走向？

北京师范大学教授、经济学专家万喆认为，当市场对传统避险工具美元美债的信任产生动摇时，黄金定价的逻辑转向了信用驱动，意味着风险定价范式在转换，传统金融资产定价模型正面临失效的风险。地缘政治风险溢价正在重塑资产估值体系。中东局势、欧洲边境等一些常态化的危机，使得黄金的避险属性被重新定价，也意味着财富分配格局的再平衡。

（摘自央视新闻）

中国银行研究院主管王有鑫表示，黄金价格大幅上涨，主要驱动因素是避险和交易资金的持续流入。9月美联储再度进入降息通道为黄金价格上涨提供了良好的流动性环境，打开了上涨空间，全球多重风险因素或事件的出现则为黄金价格突破关键点位提供了契机。未来黄金价格仍主要受全球流动性宽松情况、避险情绪以及央行购金等因素影响，大概率仍将上涨。

（摘自中国新闻网）

桥水基金创始人达利欧表示，现在就像20世纪70年代，投资者应该比平常持有更多的黄金。即使黄金价格已飙升至历史新高，投资者仍应将其投资组合中多达15%的资产配置在黄金上。黄金无疑比美元更具避险属性。

（摘自新浪财经）

经济观察

解除“35岁职场生死线”禁锢

近期，四川眉山、遂宁等地“破局”，将事业单位本科学历报考年龄放宽至38周岁；更早之前，山东、贵州等地已迈出更大步子，部分岗位年龄限制直接松绑至45周岁。2024年以来，这场席卷多地的事业单位招聘年龄调整潮，正一点点解除“35岁职场生死线”的禁锢。

“35岁门槛”早已与当下劳动力市场现实严重脱节。中央财经大学人力资本与劳动经济研究中心发布的数据显示，我国劳动力人口平均年龄已达39.72岁，35岁以上就业人口占比更是高达67.1%。此前“一刀切”的年龄限制，无疑让大量正值盛年的人才被挡在门外，造成了宝贵人力资源的闲置与浪费。

事业单位率先“破冰”，具有关键的示范意义。作为就业市场的“风向标”，其政策调整可以倒逼整个社会用人观念的转型。以广东省事业单位统考为例，2024年35至40岁考生占比从3.2%跃升至8.5%，医疗卫生岗位大龄考生报名数更是暴涨217%——这些数据清晰印证了大龄人才市场的巨大供需空间，也说明“看能力不看年龄”的招聘导向，既符合用人单位需求，也顺应求职者期待，与国家消除年龄歧视、促进高质量充分就业的政策导向高度契合。

当然，解除年龄禁锢不能止步于“松绑”，还需持续发力、补齐短板。未来，还需进一步建立以技能、绩效为核心的客观评价体系，扫清大龄员工晋升路上的隐形障碍，真正让年龄让位于能力，让每个年龄段的劳动者都有公平竞争的机会、向上发展的空间。

（摘自中国经济网《解除禁锢，让人才不被年龄定义》）

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



“川超”来袭！



近日，四川省城市足球联赛（“川超”）正式拉开帷幕，场均吸引超万名观众，直接带动门票、周边及餐饮消费。“一场比赛带火一座城”，从世界运动会的盛宴到“川超”的“草根”狂欢，从全民健身到更多国际赛事的引进，四川赛事经济已然跑出“新速度”！



▶ “川超”的举办填补了四川长期缺乏区域性足球联赛的空白，并通过“赛事+文旅”深度融合，在“本土”与“流行”之间寻找到了平衡。图为“川超”比赛现场。



据四川省赛事经济监测系统数据，今年以来，全省调度赛事1838场，带动1142万人次参与，经济效益总计60.86亿元，再创新高。



重大赛事带火消费市场。成都市税务局增值税发票数据显示，2025年成都世运会期间，全市零售业销售收入同比增长24.5%。图为世运会期间备受欢迎的特许商品，涉及玩具类、徽章类等16大类500余款。



愈来愈多的国际化赛事在四川举办。图为男子职业网球选手协会（ATP）250成都公开赛男单决赛现场。



四川赛事呈现出向三、四线城市和小县城下沉的新趋势，既能降低办赛成本，又能快速激活地方经济。图为四川理塘首届“哒野”赛马文化旅游季启幕。



数字快报

2025年以来，**我国**煤炭行业积极推动先进产能有序释放，煤炭供应保持平稳，煤炭在能源保障中的“压舱石”作用充分彰显。前三季度，规模以上工业原煤产量35.7亿吨，同比增长2.0%。

35.7 亿吨

17.9%

北京积极培育产业新优势，有力推动结构升级、质效提升，为经济发展积蓄了新动能。2025年前三季度，全市规模以上工业战略性新兴产业增加值增长17.9%，占全市规模以上工业增加值的比重比上年同期提高4.6个百分点，锂离子电池、新能源汽车等高新技术产品产量均成倍增长。



河南聚焦构建现代化产业体系，持续加大对重点产业链群的投资力度，一批延链补链强链的标志性项目相继落地，为全省投资增长提供了有力支撑。2025年前三季度，全省重点产业链群投资同比增长18.9%，拉动全部投资增长4.7个百分点。其中，新能源汽车、先进计算、机器人和数控机床、超硬材料等20个重点产业链投资均实现两位数增长。

18.9%

5.5%

湖南坚持实施扩大内需战略，出台系列促消费、稳投资政策措施，精心组织北斗峰会、旅发大会、“湘超”等系列重大活动，内需对经济增长的拉动作用持续增强。2025年前三季度，全省社会消费品零售总额同比增长5.5%、比全国高1.0个百分点，带动全省批发零售业增加值增长6.7%、比全国高1.1个百分点，拉动经济增长0.7个百分点。



2025年前三季度，在以旧换新政策加力扩围带动下，**四川**相关商品销售持续向好。全省限额以上单位汽车类零售额同比增长8.0%，增速较上半年加快5.3个百分点，尤其是8月和9月当月显著改善，分别增长21.2%、28.3%；通讯器材类增长54.3%，增速较上半年加快3.5个百分点；家用电器和音像器材类增长11.3%。

54.3%

22.3%

甘孜州聚焦信息服务、研发设计等关键领域，统筹推进文化、卫生、体育、养老等社会事业建设，以一批重点民生项目为抓手，带动高新技术产业和民生领域投资持续增长。2025年1—9月，全州高技术产业投资同比增长22.3%，占固定资产投资（不含农户）的比重为2.9%，较去年同期提升0.6个百分点；民生及社会事业投资同比增长6.9%，占固定资产投资（不含农户）的比重为7%，较去年同期提升0.7个百分点。



（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

突破与开创

“十四五”时期，面对多重超预期因素冲击的复杂局面，四川坚持稳中求进工作总基调，牢牢把握高质量发展首要任务，取得一系列突破性成就。经济规模实现历史性进位，五区共兴格局迸发出新活力，创新驱动新质生产力加快形成，现代产业体系建设成效显著，绿色转型绘就发展新底色，开放型经济发展迈向更高水平，社会事业全面进步，民生保障坚实有力。

站在“十五五”开启的新节点上，四川将以更加昂扬之姿态，更加新质之动力，取得更多开创性进展，为全国经济稳健前行作出经济大省之贡献表率！



“十四五”期间，四川制造业智能化数字化转型步伐加快。图为成都某智能“超级汽车工厂”。

“十四五”时期（2021—2025年），是四川发展史上极不寻常、极不平凡的五年。五年来，面对世界变局加速演进、国内经济下行压力加大、多重超预期因素冲击的复杂严峻形势，省委、省政府坚决扛起时代赋予的重任，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，牢牢把握高质量发展首要任务，以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，有力应对新冠疫情、高温干旱等超预期因素影响，以“凤凰涅槃、浴火重生”的决心和勇气，着力破解发展不平衡不充分问题，奋力推动全省经济实现质的有效提升和量的合理增长，转型跨越蹄疾步稳，高质量发展积厚成势，现代化建设各项事业取得历史性成就，“十四五”规划目标即将圆满实现。

综合实力实现历史性跨越 发展位势显著提升

经济规模实现历史性进位。“十四五”以来，四川经济规模连续跨越两个万亿台阶，发展步伐稳健而强劲，为全国经济稳增长作出经济大省应有贡献。2021年四川地区生产总值（GDP）超过5万亿元，

2023年突破6万亿元，仅用2年时间迈上一个万亿元台阶。在全国经济版图中，四川的位势实现历史性进位，由第6位跃升至第5位，在全国发展大局中的战略地位更加凸显。2024年，四川经济总量达64697.0

亿元，占全国的4.8%。2021—2024年，四川GDP年均增速为5.7%，高于全国0.2个百分点，展现了强劲的发展韧性和内生动力。

极核带动作用显著提升。川渝两地深入推动成渝地区双城经济圈

建设从开局起步到全面提速、再到深度融合，高水平打造具有国际影响力的活跃增长极和强劲动力源。成渝地区双城经济圈地区生产总值从2020年6.7万亿元增加至2024年的8.7万亿元，连续跨越两个万亿元级台阶，占全国比重达6.5%，占西部地区比重稳定在30%以上，极核牵引和辐射带动能力显著增强。2021—2024年，成渝地区双城经济圈GDP年均增长5.8%，增速均高于全国、西部地区0.3个百分点，高于大湾区（不含港澳）、京津冀、长三角，追赶发展步伐稳健。成渝地区双城经济圈已成为带动西部地区高质量发展的核心引擎，在服务全国构建新发展格局中承担起日益重要的战略功能。

交通第四极地位全面夯实。四川抢抓成渝国家综合立体交通网主骨架“四极”建设机遇，大力推进“四向八廊”战略性综合交通走廊建设，立体互联、通江达海的现代交通网络日益完善。出川大通道增至51条，全方位打通连接京津冀、长三角、粤港澳及欧亚地区的战略通道。成都国际航空枢纽能级跃升，成为国内第三个拥有双国际枢纽机场的城市，年旅客吞吐量突破8700万人次；全省共有18个机场，总量全国第三，空中走廊通达全球。铁路网持续加密，成宜高铁、川青铁路成都至黄胜关段等重要铁路项目建成投用，铁路营业里程近7000公里，其中高速铁路超2200公里，“蜀道难”真正变为“蜀道畅”。高

速公路网建设实现历史性跨越，德阳至都江堰、宜宾至彝良、广元至平武等高速公路建成通车，高速公路总里程突破1万公里；82%的县城，15分钟上高速；农村公路总里程达37.5万公里，规模全国第一。

区域协调激发全域新动能 共兴格局迸发活力

区域经济竞相发展。成都平原经济区“压舱石”作用更加凸显，2024年经济总量接近4万亿元，占全省比重达61.2%，较2020年提升0.1个百分点，主干引领和辐射带动能力持续增强。川南经济区一体化进程全面提速，经济总量迈上万亿元台阶，达到10661.1亿元，区域协同和开放合作水平显著提升；川东北经济区以工业振兴为引擎推动高质量发展，经济总量突破9000亿元，新旧动能转换步伐加快；攀西经济区转型升级成效明显，战略资源创新开发取得新突破；川西北生态示范区绿色发展特色更加鲜明，生态屏障功能进一步夯实。竞相发展的区域新格局正加速形成，为全省高质量发展注入强劲动能。

市（州）经济持续壮大。现代化成都极核功能凸显，成为全国第3个地区生产总值突破2万亿元的副省级城市，在全国和区域发展格局中的战略位势持续提升。省域经济副中心建设提速增效，绵阳2024年实现经济总量4344.0亿元，引领作用不断增强；宜宾经济总量连跨两

个千亿元台阶，2024年达4005.8亿元，发展能级实现新跨越。市（州）经济追赶发展，经济总量超千亿元的市（州）从2020年的16个增至2024年的18个，其中雅安、资阳迈上千亿元台阶，德阳经济总量突破3000亿元大关。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

『十四五』： 四川经济实力显著 高质量发展积厚成势

高

经济增速
高于全国

进

经济总量从全国第6位
跃升至第5位

质

城乡居民人均可支配收入
比降至2.22

新

高新技术企业
达1.8万家

文蒋小波 周怡 邱静雅

成渝“双圈”： 五年协同共兴 赋能全国经济

■文/成渝地区双城经济圈建设统计监测办公室



2020年1月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议，提出推动成渝地区双城经济圈建设。五年来，川渝两省市深入学习贯彻习近平总书记关于推动成渝地区双城经济圈（以下简称成渝“双圈”）建设的重要指示精神，牢固树立“一盘棋”思想和“一体化”发展理念，持续强化战略协

作、政策协同、利益共享，聚焦“一极一源、两中心两地”目标定位，携手推动成渝地区双城经济圈建设积厚成势、整体跃升，成渝地区双城经济圈经济实力、发展活力、区域整体竞争力明显提升，在推进新时代西部大开发和全国高质量发展中的支撑作用明显增强。

提速增量，发展能级乘势跃升

川渝两省市将成渝“双圈”建设作为四川现代化建设总牵引、重庆市委“一号工程”，紧密结合两地实际，扎实推动各项任务落地见效，成渝“双圈”区域发展能级和综合竞争力不断提升。

经济规模不断壮大。2020—2024年间，成渝“双圈”^[1] GDP跨两个万亿台阶，2019年不足6.4万亿元，2021年迈上7万亿台阶、达到7.5万亿元，2023年再迈8万亿台阶、超过8.2万亿元，2024年达到8.7万亿元；占全国的比重从2019年的6.3%提高到2024年的6.5%，占西部地区的比重达30.3%；GDP年均增长5.4%，增速高于全国0.5个百分点。

发展质效稳步提升。发展水平跨越提升，五年间，成渝“双圈”人均GDP迈上两个新万元台阶，2019年为6.5万元，2021年突破7万元、达到7.6万元，2023年突破8万元、接近8.4万元，2024年达到8.8万元；年均增长5.3%，增速高于全国0.5个百分点。财政实力持续提升，2023年成渝“双圈”一般公共预算收入突破5000亿元，2024年达到5632.1亿元、比2019年增加1455.7亿元，年均增长6.2%；2022年一般公共预算支出突破万亿，2024年达到11864.9亿元、比2019年增加2337.0亿元，年均增长4.5%。

产业基础持续夯实。产业规模发展壮大，2024年成渝“双圈”第一产业增加值突破6000亿、达到6202.2亿元，年均增长2.9%；第二产业增加值突破3万亿、达到31248亿元，年均增长5.2%；第三产业增加值49742.8亿元，年均增长6.0%，在三次产业中增速最快。

要素支撑更加有力。人口集聚效应明显，2024年末成渝“双圈”常住人口规模达到9853.5万人，比2019年末增加43.5万人；占全国总人口的比重提高至7%。金融服务实体经济能力持续增强，2024年末，成渝“双圈”本外币各项存款余额达到17.5万亿元，年均增长9.6%；本外币各项贷款余额达到16.7万亿元，年均增

长12.6%。能源供给保障能力增强，川渝1000千伏特高压交流工程建成投用，千亿方天然气生产基地加快建设，2024年川渝两地规模以上工业发电量达到6202.8亿千瓦时，是2019年的1.4倍；规模以上工业天然气产量达到830.2亿立方米，是2019年的1.5倍。

协同共兴，区域发展新格局加快形成

川渝两省市突出双核引领、强化双圈（成都都市圈、重庆都市圈）互动、促进两翼协同，统筹推进大中小城市和小城镇发展，以大带小、以点带面、以城带乡的协同发展新格局加快形成。

双核双圈能级加快提升。综合竞争力稳步提升，2019年成都经济总量仅1.7万亿元，2021年突破2万亿元，2024年达到23511.3亿元，占成渝“双圈”的比重为27.0%。2024年重庆主城都市区经济总量达到25168.5亿元，占成渝“双圈”的比重为28.9%。现代化都市圈加快培育，2024年成都都市圈、重庆都市圈经济总量分别突破2.9万亿、2.6万亿元，分别是2019年的1.4倍、1.3倍，占成渝“双圈”经济总量的比重分别超过34%、30%。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 根据《成渝地区双城经济圈建设统计监测制度（试行）》，统计监测范围为重庆市的万州区、黔江区、涪陵区、渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、渝北区、巴南区、长寿区、江津区、合川区、永川区、南川区、綦江区（含万盛经开区）、大足区、璧山区、铜梁区、潼南区、荣昌区、开州区、梁平区、丰都县、垫江县、忠县、云阳县29个区（县）和四川省的成都市、自贡市、泸州市、德阳市、绵阳市、遂宁市、内江市、乐山市、南充市、眉山市、宜宾市、广安市、达州市、雅安市、资阳市15个市。

[2] 成渝中部地区包括四川省的自贡、遂宁、内江、资阳4个市和重庆市的江津、合川、永川、大足、璧山、铜梁、潼南、荣昌8个区。



全省次级增长极加快培育，绵阳、宜宾 GDP 均迈上 4000 亿元台阶。图为宜宾三江新区。

区域发展：“十四五”五区共兴成效显著

文/戴宾

“五区共兴”是四川实现更高水平区域协调发展的重大战略抉择，“十四五”期间，四川深入实施‘五区共兴’发展战略，区域经济发展取得显著成效。

优势地区领先发展势头强劲

四川经济发展条件好的优势地区主要包括成都极核、成都都市圈、次级中心城市以及各类产业园区。优势地区领先发展的实现路径即是“四强”：强核、强圈、强极和强点。

强核：成都极核功能进一步增强
成都是四川区域发展的核心增长极。近年来，成都紧抓成渝地区

双城经济圈建设的战略机遇，强力推进区域合作，极核引领作用充分显现。一是西部经济中心地位进一步巩固。经济总量在2万亿台阶上稳定提升，2024年列全国27个GDP万亿城市第7位。二是西部科技创新中心地位日益凸显。西部（成都）科学城高能级创新体系加快构建，国家实验室园区建成投用，2024年全球创新指数排名第23位、实现“六连升”。三是西部对外交往中心地位进一步提升。外贸进出口总额、外商直接投资规模居中西部城市第1位。自贸试验区改革深入推进，海关特殊监管区域外保税维

修业务试点成功落地，成都天府国际空港综合保税区成功获批，成都国际铁路港纳入启运港退税政策试点范围。截至2024年外国领事机构增至23家，居全国内地第三、中西部第一。成都市级层面国际友城和友好合作关系城市增至113个。成功举办第31届世界大学生夏季运动会、第十二届世界运动会。**四是**全国先进制造业基地进一步夯实，成都都市软件和信息服务集群、成（都）德（阳）高端能源装备集群入围全国45个国家先进制造业集群名单，人工智能成长为新的千亿级产业，国家级产业集群增至14个。在全球

封面·深度 COVER DEPTH 突破与开创

化与世界城市研究网络（GaWC）发布的《2024世界城市名册》中成都列第58位，继续保持世界二线强城市的地位。

强圈：成都都市圈建设成绩斐然
成都都市圈建设成效突出，全省发展主干和成渝地区发展引擎作用更加凸显。2024年都市圈经济总量增至29756.8亿元，占全省比重达46.0%。2025年上半年，成都都市圈地区生产总值达到15171.8亿元、占全省比重达47.5%，正朝着“2025年突破3.3万亿元”的目标全力冲刺。相关评价显示成都都市圈总体发展水平居全国都市圈第5位、中西部都市圈首位。

设施互通提速深化。市域铁路成资线建成营运，成德S11线、成眉S5线加快推进。天府大道北延线及仁寿段通车，成都“三绕”全线贯通，“3绕20射”快速路网正在加速成型。至2025年5月，32个县（市、区）实现天府通“一卡（码）通”，稳定开行17条跨市公交，都市圈日均跨市流动人口达68万人次，“一小时交通圈”基本建成。

创新协同能级提升。印发实施天府科创走廊建设方案，四市联合出台政策促进科创合作。成都科创通、科创生态岛向德眉资三市延伸应用，成德眉资科创母基金、成眉科创基金注册成立。

产业协作成势见效。2025年上半年，都市圈9条重点产业链产值达到1.2万亿元。金牛一什邡、武侯一东坡、成华一乐至等合作园区加快建设，凯州新城与淮州新城共建凯淮融合发展示范区。

资源运筹合作深化。联合开行

同城化西部陆海新通道首发班列，共建“中欧班列+西部陆海新通道”成都集结中心德眉资基地。实施工程建设招投标跨区域交易，首创农村产权跨区域交易有形市场。

强极：全省次级增长极加快培育
省委省政府相继出台了一系列政策，支持省域经济副中心和区域中心城市壮大产业规模、提升城市能级，形成经济规模较大的中等经济体。

四川次增长极培育加快推进。绵阳、宜宾GDP均迈上4000亿元台阶，2024年占全省比重分别提高到6.7%和6.2%，跻身全国百强城市且持续升位。绵阳、宜宾、泸州、南充进入全国71个Ⅱ型大城市之列，绵阳、宜宾正在积极向200万人口（中心城区常住人口）城市的目标努力。绵阳经济总量稳居全省前列，形成“4+8+2”现代产业体系；宜宾从传统老工业城市转型为中国动力电池之都和成渝地区双城经济圈重要增长极；达州、泸州、乐山等老工业城市通过建圈强链加快推进产业转型，成效明显。

强点：产业园区支点作用进一步显现

省级新区、国省高新区和经开区是四川经济发展的主阵地，是四川区域经济发展的重点支撑点，也是落实“五区共兴”发展战略的重要平台，在推动全省经济高质量发展中发挥重要作用。

四川省级新区、国省高新区和经开区建设提质增效，支点作用进一步夯实。四川省人民政府网站数据显示，2024年，28家高新区以不到全省3%的建设用地面积，贡献

了全省17.8%的地区生产总值。成都高新技术产业开发区在2024年国家高新区综合评价中位列全国第8；宜宾三江新区动力电池、智能终端产业发展成势，动力电池产能规模全球领先，成为西部智能终端的重要生产基地；绵阳科技城新区加速构建现代化产业体系，重大项目相继落地，产业集群初具规模。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

科技创新： 实现六大突破 亟破五大短板

文/彭大敏 倪秀碧

“十四五”以来，四川持续推进创新驱动发展战略，以成渝地区区域科技创新中心建设为契机，全面提升科技创新能力和科技成果转化效率，致力于打造西部地区创新高地、建设更高水平科技强省，全省科技创新综合实力实现跨越式提升，为加快建成国家创新驱动发展先行省和具有全国影响力的科技创新中心提供了有力支撑。

四川科创取得六大突破性成就

综合创新能力实现量级跃升

“十四五”期间，四川持续加大科技投入，2021—2024年研究与试验发展（R&D）经费投入年均增长9.2%。2024年，全省R&D经费投入1498.8亿元、居全国第8位，为创新活动提供了坚实支撑；技术合同成交额突破2600亿元，较“十三五”末实现翻番，科技成果市场化能力显著增强。高新技术产业竞争力持续提升，工业领域高新技术产业营业收入占规模以上工业比重达40.9%，较“十三五”末提高9.0个百分点，成为推动产业升级的

核心动力。在学科建设领域，两所高校的6个学科位列全球TOP10，基础研究水平不断提升。

高能级创新平台体系基本建成

四川已形成覆盖基础研究、应用开发、成果转化的全链条创新平台网络。国家级层面，在川国家级创新平台增至205个，涵盖西部唯一的国家实验室、28家全国重点实验室、4个国家级创新中心等核心载体。10个国家大科学装置加快建设，构成了特色鲜明的“国之重器”集群：高海拔宇宙线观测站“拉索”跻身世界一流科技基础设施，中国锦屏地下实验室取得50余项国际领先成果，“中国环流器”系列装置创造多项运行纪录等。省级层面，首批4个天府实验室全部实体化运行，省重点实验室全面完成优化重组，新建省技术创新中心9个，建成省级以上创新平台2400余个。

多领域核心技术取得突破

围绕国家战略需求和优势产业领域，四川大力实施前沿科技攻坚突破行动，在多个关键领域取得重大标志

性成果：电子信息领域，国际首款氮化镓量子光源芯片、“四川造”C86芯片、柔性显示屏等突破关键核心技术；装备制造领域，白鹤滩百万千瓦水轮发电机组、国内首台F级50兆瓦重型燃气轮机等清洁能源装备技术达到世界领先水平；航空航天领域，全球首颗AI大模型科学卫星成功发射；生物医药领域，研发出首款TROP-2（滋养层细胞表面抗原2）国产抗体偶联药物等重磅产品。

创新型企业集群梯次培育发展

深入实施创新型企业“三强计划”，建立完善以创新型领军企业为龙头、高新技术企业为主干、科技型中小企业为基础的创新型企业集群梯次培育发展体系。2024年末，全省入库科技型中小企业、高新技术企业分别达到2.4万家、1.8万家，瞪羚企业规模扩大到312家，均较“十三五”末实现翻番；专精特新“小巨人”企业达423户、居西部首位。支持领军企业牵头成功组建绿氢、人形机器人等8个产业创新联合体，企业牵头承担的重大科技攻关和成果转化项目比例提高至60%。

创新人才聚集高地加快建设

打造全方位多层次科技人才培养计划体系，优化重塑省级科技人才计划体系，对顶尖科技人才、基础研究领衔科学家、优秀青年科技人才、科技创新创业人才实施分层分类支持。“天府英才”工程成效显著，在川两院院士达到67人，研发人员突破40万人，各类专业技术人才总量达454万人；青年科技人才培养力度加大，“萃青工程”推动青年科技人才担任省级科技计划项目负责人的比例超过60%；“天府英才卡”制度优化外国人来华工作许可管理等，助推四川成为全国高层次人才创新创业的重要聚集地。

区域协同创新特色化发展

区域协同创新深入推进，川渝协同创新方面，获批建设“一带一路”科技创新合作区和“一带一路”国际技术转移中心，建成“一带一路”联合实验室5个、共建重点实验室11个，实施科技创新合作计划项目257项，连续成功举办两届“一带一路”科技交流大会。省内协同创新方面，成都、绵阳两大创新主引擎辐射带动作用凸显，德阳、宜宾、泸州、南充等特色创新高地加速布局建设，其他市（州）“总部+基地”“研发+制造”等协作模式不断探索丰富。

五大关键短板亟待突破

研发经费投入强度仍显不足

四川研发投入力度和投入规模



“十四五”以来，四川科技创新综合实力实现跨越式提升。图为成都本土机器人在街道上与市民趣味互动。

不断加大，但研发投入强度仍相对较低。2024年，四川R&D经费投入强度为2.32%，居全国第13位、西部第3位，与研发投入规模相近的安徽（2.76%）、湖南（2.62%）有一定差距，完成“十四五”目标压力较大。其中，由于全省产业层次总体偏低，高技术制造业研发多在省外，省内以生产制造环节为主，处于价值链中低端，全省41个工业行业大类中有36个行业经费投入强度低于全国平均水平，产业及企业对创新支撑偏弱。

科技成果转化水平有待提高

科技成果转化“最后一公里”尚未完全打通，转化效率与高质量发展需求仍有差距。尽管职务科技成果权属制度改革取得进展，全省已累计完成赋权2905项，但从整体来看，仍存在明显短板。如转化机制不顺畅、科研院所的创新成果与市场实际需求供需对接不精准，中试平台支持政策欠精准、安评环

评等支持政策待优化，科技成果转化专业服务能力较弱，从成果发现、概念验证、中试熟化到产业化的成果转化全链条体系尚未完全建立等。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

农业“十五五”：由大到强的关键点

■文/杨继瑞

“十四五”期间，四川以全链条升级为主线，推动农业大省向农业强省跨越，农业现代化产业体系建设取得了显著成就。即将到来的“十五五”将是四川从农业大省向农业强省跨越的关键阶段，需继续补齐短板，筑牢粮食安全根基，强化科技与产业支撑，完善经营体系。

立足产业，岁稔年丰

综合产能稳步提升

“十四五”期间，四川农业综合产能稳步提升。2024年粮食总产达726.8亿斤，连续5年稳定在700亿斤以上，粮食亩产378.2公斤，总产、单产均创历史新高。生猪、油菜籽等15项农产品产量常年保持全国第一。2024年，生猪出栏6149.6万头，连续多年位居全国第一；油料产量460.8万吨，居全国第二；蔬菜及食用菌产量5645.6万吨，居全国第五；水果产量1597.4万吨，居全国第八。2021—2024年，四川新建高标准农田1328.94万亩，改造提升444.27万亩，通过改善农田基础设施，为粮食增产奠定了坚实基础。

产业集群优势凸显

“十四五”期间，四川农业园区建设成效显著，累计建成国、省、市级园区1036个，综合总产值达4711亿元，其中国家级现代农业产业园21个，数量全国第一。这些园区汇聚了各类农业资源，形成了产业集聚效应，推动了农业产业的规模化、专业化发展。**特色产业集群不断壮大**，支持建设了一批国家级和省级优势特色产业集群，如优质蔬菜、水果、茶叶、中药材、牦牛等特色农畜产品产业集群。同时，培育了一批全国“一村一品”示范村镇，在农产品主产区形成了一批省级百强中心镇，进一步提升了特色产业的集中度和竞争力。**产业链条不断延伸**，实施农产品精深加工攻坚行动，做大主食加工，做强特色农产品加工，做精预制菜及调味品加工，延长了农业产业链，提高了农产品附加值。**经营主体蓬勃发展**，累计培育农民专业合作社10.2万个，家庭农场27.7万家，数量分别居

全国第七和第二；初步形成了以111家国家重点龙头企业为核心，1041家省级重点龙头企业为骨干，3593家市级重点龙头企业为基础的梯次发展格局。

农业科技取得新突破

“十四五”期间，四川种业创新成果丰硕，圆满完成种业振兴行动“三年打基础”目标，建成全国首个省级综合性种质资源中心库，保存农作物种质资源7万余份和地方畜禽遗传资源64个，数量均居全国第二；杂交水稻制种面积超26万亩，全国第四。**农机装备水平明显提升**，深入实施“天府良机”行动，开展薄弱环节关键技术重大装备研发攻关。2024年末，农机装备总动力达5169万千瓦，较2020年末增长8.7%；农作物耕种收综合机械化率达60.1%，较2020年提高21.5个百分点。**农业科技平台建设不断完善**，全省有涉农科研院所、高等学校41家，建成省级及以上农业领域重点实验室33个、农业科技园区54个，培育涉农高新技术企业177家，为农业科技研发提供了有力的平台支撑。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

工业“十五五”：构建高质量发展新范式

■文/吴振明 赵金龙

“十四五”期间，凭借独特的区位优势和深厚的产业基础，四川现代化工业体系持续优化，综合实力显著增强，2021—2024年，四川工业增加值从1.58万亿元增加到1.79万亿元，年均增速达6.1%。

“十四五”时期工业现代化成就斐然

工业规模稳步扩大

“十四五”时期，是四川由工业大省向工业强省转变的关键阶段，全省工业经济在稳中求进、提质增效的进程中实现了稳步发展。2021—2024年，四川工业增加值从1.58万亿元增加到1.79万亿元，年均增速达6.1%，充分彰显了四川工业在复杂多变的国内外经济环境中的竞争力和韧性。从重点产业来看，四川大力实施“优势产业提质倍增行动”，电子信息、装备制造、能源化工、先进材料、食品轻纺、医药健康六大优势产业持续壮大，产业规模与质量同步提升。2024年，六大优势产业增加值比上年增长6.9%，对规模以上工业增长的贡献率超过90%，成为支撑全省工业经济高质量发展的核心力量。数字经济成为继农业经济、工业经济之后的新型经济范式，四川依托数字基础设施和数字技术创新，初步构建起产业链主体间的开放式创新网络，推动生产流程优化、资源利用效率提升，数字化转型的深度与广度显著提升。

产业结构持续优化

通过“强链、补链、延链”推动传统制造业转型升级，培育壮大新兴行业，加快布局未来产业，产业转型升级成效显著。成（都）德（阳）高端能源装备集群、成都市软件和信息服

创新动能显著增强

前沿技术要素的深度融合正系统重塑工业技术创新范式，促进四川工业体系创新模式从追赶型向引领型跃迁。人工智能、生物制造、无人机、核技术应用等新兴产业高速增长，量子科技、6G、生物制造等未来产业加速布局，世界首个氮化镓量子光源芯片、国内首台F级50兆瓦重型燃气轮机、全球首列氢能源市域列车等一批“四川造”创新成果相继涌现，四川工业创新动能显著增强，部分行业和产品达到国内外领先水平。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

城乡融合：“十五五”如何深一度

文/郭晓鸣 虞洪 高杰

城乡融合对四川自身高质量发展和在国家发展大局中战略作用的发挥具有基础性和关键性作用。在即将到来的“十五五”里，四川进一步推动城乡融合发展需要立足现实基础、聚焦关键矛盾、实施重点突破。

现状透视： 城乡关系演变具有四大特征

近年来，四川城乡关系明显改善、城乡融合程度明显提升，但受历史和现实因素制约，全省依然面临城乡绝对收入差距拉大、公共服务供给不平衡、城乡二元结构仍显突出等挑战。从比较的视角分析，四川城乡关系演变具有以下四大典型特征。

城乡经济社会发展水平提升，但城乡和区域失衡的矛盾仍较突出。一方面，城乡发展失衡挑战较大，虽然2010年至2024年，四川城乡居民收入比由3.0下降到2.2，但绝对差距却从10374元增加到26033元。而且，2024年四川人口城镇化率比全国水平低6.9个百分点。另一方面，区域发展失衡矛盾突出。四川地形地貌复杂，平原、丘陵、山地和高原兼而有之，不同区域间在

地理环境、产业结构、发展水平等方面存在显著差异。成都平原经济区、川南经济区、川东北经济区、攀西经济区和川西北生态示范区五大片区发展仍不均衡，不同区域经济发展基础和质量存在较大差距。

城乡要素双向流动程度提高，但自由和充分对流的难度相对更大。劳动力流动上，普遍存在青壮年劳动力大量流出和人才“引不进，留不住”并存的困境，农村“老龄化”“空心化”问题尤为突出。第七次全国人口普查数据显示，四川65岁以上人口占比高达16.9%，比全国高出3.4个百分点，与第六次全国人口普查相比提高6个百分点。土地流转上，农村承包地、宅基地、集体建设用地尚未有效盘活，建设用地大量闲置与发展用地保障不足并存。在发展障碍上，自然条件和配套制度双重制约导致资源要素利用难度大。四川耕地细碎化、分散化程度高，基本农田占比高，农田水利配套条件较差，乡村发展的要素配置矛盾极为突出。

城乡生态宜居建设进展明显，但保护和发展协调的挑战较为尖锐。四川是长江黄河上游重要生态屏障和

水源涵养地，《四川省国土空间规划（2021—2035年）》显示，全省重点生态功能区共64个县（市、区），数量居全国前列。重点生态功能区要求区域内限制大规模、高强度的工业化城镇化开发，因而地区发展较缓，同时这些地区生态资源“变现”能力不足，生态补偿机制尚待健全，生态产品价值实现不足，导致城乡融合发展的财政支撑较为困难。

城乡治理效能得到持续优化，但复杂和多元需求的满足更加困难。与全国相比，四川“空心化”较为严重，第七次全国人口普查数据显示，全省常住人口中人户分离高达2782万人，与第六次全国人口普查相比增长137.1%，远高于全国同期88.5%的增长水平，加之农村利益主体日益多元化，导致基础设施、公共服务和社会治理需求的多元化、复杂性特征尤其明显，高效供给、高效治理的难度较大。从城乡基础设施来看，覆盖面和管护水平差异大，农村基础设施普遍存在“重建设，轻管护”现象。从城乡基本公共服务来看，资源分布总体呈现“城挤、乡弱、村空”的现状。

矛盾聚焦： “五个双重”制约城乡深度融合

“十四五”期间，四川城乡关系发生了显著变化，城乡之间进入持续优化和深度融合阶段，全省城乡要素市场培育有效推进、城乡产业体系建设成效显著、城乡公共服务普惠度大幅提升、城乡居民收入差距持续缩小，但仍存在“五个双重”的关键性矛盾。

城乡要素平等交换面临政策限制与市场分割的双重阻碍。在土地要素方面，农地经营效益低下导致的抛荒、低效利用问题较为严重。集体建设用地供需空间矛盾难以破解，农村宅基地闲置与乡村发展建设用地不足的结构性矛盾严重，乡村二三产业项目落地难已经成为各地乡村发展普遍面临的较大制约。在劳动力要素方面，在城乡居民权利差异、劳动力边际回报率差异和乡村传统治理对外来群体天然排斥等制约下，农村劳动力“候鸟式”流动、入乡人才不足等问题仍普遍存在。在资本要素方面，政策的不确定性与农村产业自然风险、市场风险叠加，抑制了社会资本下乡的收益预期。

城乡人口流动面临城镇化放缓与乡村机会有限的双重压力。一方面，总体城镇化增速趋缓。2024年，全省城镇化率较上年提高0.52个百分点，而2020年较上年提高1.37个百分点，城镇人口吸纳能力趋弱、就业空间收窄。另一方面，农民家庭经济韧性下降。由于农民家庭收入增长趋缓、刚性支出比重提高等变化使农户家庭经济韧性下降。同时，较低的农业经营效率使



强化乡村经济发展的多点支撑带动，有助于催生城乡融合发展新动力。图为四川某村家庭农场，农场主正在直播销售蓝莓。

人口回乡缓冲空间收缩，造成对城市入乡群体的挤出。

城乡产业互动面临链条不完备与体系不均衡的双重短板。产业链条上的产业环节缺失、产业链短、产业体系不均衡，以及产业结构上的城乡产业间发展不均衡，共同致使城乡之间产业出现浅层次融合和同质化发展问题，即便是在乡村旅游等新产业新业态的发展中，也已出现显著的同质化倾向。

城乡空间协同面临城乡分割与区域分化的双重困境。在城乡空间方面，城市、县城、乡镇与村庄之间的结构功能仍待优化。全省部分先行地区初步形成了以“城市—县城—乡镇—农村”体系为载体的产业和治理分工体系，但大部分城乡空间结构和功能仍有待调整，特别是在秦巴山区、“三州”等发展相对滞后区域，城乡“中心—外围”结构显著，县城承载能力有限，无法支撑城乡空间融合发展。在区域空间方面，不同区域需要探索符合自身发展需要的城乡融合路径。

城乡公共品供给面临效率递减与结构失衡的双重瓶颈。在供给效

率上，由于四川地理条件多样，深丘、高山、高寒等地区经济发展基础薄弱，公共品分布范围广、后续管护环节多且成本高，自上而下的外部依赖性供给交易成本较高。在供给结构上，随着城乡人口分布和空间功能的变化，公共品差异化需求增加，但部分地区或部门采取了把城市公共品简单化复制到乡村的方式，导致部分公共品供给相对过剩，同时新型农村社区对公共活动空间、老幼照料中心、文化服务等农村实际需要的公共品供给不足。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

挖潜“十五五”： 从四方面谋取发展红利

■文/盛毅 朱鑫 杨启祝

“十五五”期间，四川需积极谋取产业结构升级红利、地区结构优化红利、动力结构转换红利、组织结构整合红利，增强持续发展后劲。

“十五五”是四川发展的关键时期，也是谋划难度很大的五年。一方面，无论是对接2035年基本实现社会主义现代化目标，还是进一步提升四川在全国的战略位势，都需要在经济大省中继续保持“量质并进”的领跑势头。但从“十四五”后期固定资产投资、社会消费品零售总额、第三产业增加值等指标的增速判断，领跑的后劲需要增强；另一方面，国内经济结构性减速和周期性下行交织，国际局势复杂多变和产业转移趋势性改变叠加，导致发展环境的不确定性因素增多。而应对复杂多变的环境，四川在企业竞争力、产业韧性、创新能力方面亟待强化。

面对诸多复杂因素影响，“十五五”期间要保持“稳中求进”势头，必须充分借助新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，重点抓结构优化调整，加快从主要依靠要素投入支撑增长的模式，向主要通过优化经济结构支撑增长的模式转变，在积极谋取产

业结构升级红利、地区结构优化红利、动力结构转换红利、组织结构整合红利中，增强持续发展后劲。

升级产业结构 谋取“量质并进”红利

向工业化中后期过渡，必须把产业发展作为中心任务，这也是一直以来强调以经济建设为中心的根本原因。“十四五”期间，四川聚焦实施优势产业提质倍增行动，推动电子信息、装备制造、食品轻纺、先进材料、能源化工、医药健康产业向万亿产值迈进，保持了经济“量质并进”的态势。

在取得这些成效的同时，中高端产业占比不高，产业结构不优，新兴产业规模不大，多数产业竞争不强的问题依然突出。

“十五五”时期，四川将继续处于向工业化中后期过渡的阶段，产业发展面临的中心任务，仍然是深入推进产业结构优化升级。

首先在保持优势产业良好发展

势头的前提下，利用新技术开发和数字经济发展能力增强，新型能源体系和现代化基础设施日益完善的基础，加快推进以重化工业为主的结构向以高技术产业为主的结构升级，基本建成现代化产业体系。其中，坚持以中高端制造业发展为引领，聚焦15大新兴产业和8大未来产业，充分发挥清洁能源和部分科技领域的独特优势，重点推进市场规模大的新一代电子信息、航空航天装备、清洁能源装备、动力电池、轨道交通装备等的发展，壮大战略性新兴产业。提升老字号品牌知名度，培育潮流新锐品牌。积极谋划有明显优势的核技术应用、大中型无人机、生物技术、人工智能、智能网联新能源汽车、氢燃料电池、卫星网络等新兴技术的产业化。在传统的轻工、纺织、建材、食品等行业，通过技术改造和数字化赋能，实施工业互联网创新发展行动等，实现传统产业转型升级，巩固和提升传统产业地位。



无人机产业既涉及先进制造业，也涉及生产性服务业，可作为四川“十五五”推进“两业融合”的发力重点之一。图为眉山无人机操作员正在进行训练。

其次，将生活性服务业为主的结构，升级为生产性服务业为主的结构，重点发展需求潜力大的研发设计、物流、信息、大数据、文化旅游等新兴产业，推进生产性服务业与先进制造业的融合，积极培育基于区块链、新一代互联网、共享经济、无人机配送、平台经济等催生的新模式新业态，建设现代化服务业体系。

第三，进一步扩大农业的经营规模，提高生产的现代化水平，突出抓好“川字号”优势特色农业，培育现代种业、智能农机装备制造、烘干冷链物流等先导性产业。

借势国家重大战略 谋取空间优化红利

产业和人口集聚具有更好的资源利用效率，能够催生丰富的消费

需求，有利于形成高效率的创新，是空间高质量发展的需要。制造业发展、产业集群和产业链打造，也需要经济密度大、创新能力强、运行效率高的都市圈和中心城市支撑。2025年8月《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》再次强调要发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈，构建布局合理的现代化城市体系，支持有条件的地方推进同城化发展，建立健全同城化发展体制机制，深化经济区与行政区适度分离改革。

“十四五”时期，四川借助新一轮西部大开发、长江经济带及成渝地区双城经济圈建设，与重庆共建“两中心两地”，支持成都高质量发展，全方位打造成都都市圈，深入推进成都平原城市群建设，实施成渝地区中部崛起行动，基本建立起

分层次促进区域协同发展、集聚发展的新格局。

目前，四川人口和要素分散布局的情况仍然明显，难以适应高质量发展要求。“十五五”期间，四川要继续深挖国家战略的机遇，以中心城市为抓手，促进产业和人口向有承载能力的城市集聚，谋求空间集聚效益。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

四大问题待解

——四川工业机器人产业创新发展情况调研报告

文/郭伶

工业机器人被誉为“制造业皇冠上的明珠”，是国家智能制造水平的重要标尺。为深入了解全省工业机器人产业科技创新发展情况，四川省统计局近日在成都等5市开展工业机器人产业科技创新发展情况调研。调研显示，四川工业机器人产业面临着关键零部件进口依存度高、国产替代品性能有差距、行业标准不统一等问题，需引起关注。

全产业链初步形成

四川高度重视机器人产业发展，将机器人作为人工智能“一号创新工程”重要组成部分进行精准支持，在国产焊接机器人、防爆机器人、谐波减速器、电磁制动器等领域形成独特优势，已初步形成机器人“整机+部件”的产业链体系，部分企业成为了国产工业机器人控制器主要供应商。

创新资源丰富

四川创建了机器人及智能装备创新中心、特殊环境机器人技术四川省重点实验室、人形机器人创新联合体等高能级创新平台，为科研提供有力支撑。全省30余所高校开设人工智能专业、40余所高校开设机器人相关专业，在人形机器人环境感知、运动控制、人机交互等关键技术研究方面处于国内前列。

产业布局清晰

四川机器人产业主要分布在成都、绵阳等地。成都重点集中在成华区、武侯区、高新区、天府新区等地。其中成华区以工业机器人为核心，代表企业卡诺普，在焊接机器人国内市场占有率近15%。绵阳主要集中在科技城新区、游仙区、高新区。其中科技城新区获批四川省人工智

能机器人中小企业特色集群、创新型产业集群。中国兵器集团自动化研究所是国家机器人产业链主企业、国务院国资委人形机器人原创技术策源地唯一在川单位。

规模持续扩大

四川机器人产业上下游及服务企业整体规模约100亿元。2025年1—7月，全省工业机器人产量5170台（套），同比增速达48.4%，产量已达2024年全年的91%。

重点企业创新能力较强

本次调研重点选取了成都、自贡、泸州、绵阳、眉山5个市的8户企业，8户企业在关键零部件制造（减速器、伺服系统等）、本体制造、系统集成应用板块均有涉及。

生产经营状况良好，研发投入强度较高

从营收利润看，2025年上半年8户企业营业收入合计20.8亿元，同比增长12.1%，其中与工业机器人相关的收入为2.3亿元，同比增长59.8%；利润总额为0.9亿元。从研发投入看，上半年8户企业研发投入0.89亿元，研发投入强度为4.28%，高于行业平均；其中用于工业机器人领域的投入为0.26亿元；企业拥有研发人员657人，同比增长18.8%。从研发产出看，上半年8户企业工业机器人产量达3293.5台（套），同比增长55.1%；与工业机器人相关的期末有效发明专利数累计107件，同比增长18.9%（见表）。

技术创新方式多样，产学研合作不断深化

从研发方向看，8户企业在高精度减速器、伺服驱动系统、控制器算法优化、人机协作技术、AI视觉识别等领域均有研发活动开展，并在六轴机器人、SCARA

权威研判 AUTHORITY JUDGE

表 2025年上半年被调研企业营业收入及科技研发情况				
指标	计量单位	2025年上半年	上年同期	同比增长(%)
营业收入	亿元	20.8	18.5	12.1
其中：与工业机器人相关的收入	亿元	2.3	1.4	59.8
利润总额	亿元	0.9	1.3	-25.2
研究开发费用	亿元	0.89	0.94	-5.4
其中：与工业机器人相关的研发费用	亿元	0.26	0.18	42.6
研究开发人员	人	657	553	18.8
工业机器人产量	台（套）	3293.5	2123.7	55.1
与工业机器人相关的专利申请数	件	27	29	-6.9
与工业机器人相关的期末有效发明专利数	件	107	90	18.9

机器人（具有选择顺应性的装配机器人手臂）、协作机器人、并联机器人、人形机器人、关键零部件等方面广泛参与研发，其中2户企业还参与桁架模组机器人、并联索驱动机器人研发。从产学研合作看，成都卡诺普机器人独立开展自主研发，其余7户企业在自主研发基础上还同天府绛溪实验室、四川大学、清华大学、重庆大学等国内高校机构及国内外其他企业进行合作研发。

产品应用场景广泛，下游市场持续扩容

从企业研发产品的应用场景看，8户企业产品在焊接/喷涂、装配/搬运、检测/质量控制、打磨/抛光、物流仓储、新能源电池制造等领域均有应用，另有2户企业产品在汽车同步器智能生产线、码垛也有应用。例如眉山某企业自主研发的Dr系列六轴工业机器人，具备20kg-270kg宽负载范围，重复定位精度达±0.07mm，采用紧凑化、轻量化机身设计，适用于焊接、物料码垛、冲压、表面处理、装配及上下料等工业场景，可满足多样化智能制造需求。

产业发展存四大挑战

核心零部件进口依存度高，技术瓶颈制约发展

调研的8户企业中有5户表示核心零部件存在进口依赖，主要是精密减速器（RV/谐波）、伺服电机/驱动器、高精度传感器和电缸（SMC），进口依赖存在以下几个问题：一是成本高。进口减速器成本约占机器人总成本的30%-35%，其高昂的价格严重压缩了本土机器人企业的利润空间，使得企业参与国际竞争时，在成本

控制上处于先天劣势。例如成都某企业表示，国内机器人企业高端RV减速器多购自日本纳博特斯克，价格比其本土售价高5倍以上。二是供应链风险。交货周期长（通常需要数月），且受国际贸易政策、地缘政治、自然灾害等因素影响极大。一旦供应中断，将导致生产停摆，无法按时向客户交付产品。三是技术壁垒。外资品牌采取对部分专利封锁、参数“黑盒化”的方式人为建立技术壁垒。在材料、热处理、加工精度和一致性上，国内企业无法获得最顶尖的产品和技术，只能在对方设定的框架内进行研发和生产，制约了机器人本体性能的进一步提升。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“海外驿站”建设亟需破解“三难”

文/唐燕 李银川 陈实

中央经济工作会议指出，推动高质量共建“一带一路”走深走实，完善海外综合服务体系。随着跨境电商的蓬勃发展，我国海外仓建设已从单纯的“存货点”升级为推动外贸高质量发展的“新基建”，成为连接国内国际双循环的关键节点。鼓励建立海外仓，是建设民营企业海外综合服务体系的重要内容，在国际贸易摩擦加剧、全球供应链波动的背景下，其重要性日益凸显。但当前外贸企业在海外仓建设使用过程中，仍然面临入仓难、降本难、盈利难“三难”问题制约。

跨越山海、聚点成网 我国海外仓发展呈现四个鲜明特征

规模扩张与布局优化并驾齐驱。规模方面，中国海外仓的规模正以肉眼可见的速度扩张。商务部数据显示，截至2024年底，中国海外仓总面积超过1600万平方米，相比五年前增长了近三倍。2025年全球海外仓市场规模预计将达到2000亿美元，年均增速逼近20%。中国海外仓市场规模同步突破2000亿元人民币，主要受跨境电商出口业务增长驱动。**布局方面**，海外仓的布局正由传统的欧美市场向东南亚、中东、中亚、拉美等新兴市场拓展。尽管欧美市场仍是布局重点，占比超过60%，但东南亚市场受益于人口红利与电商渗透率提升，份额将超30%；中亚与拉美市场正成为企业布局的重要市场；中东与非洲市场正在加速绿色物流与多式联运枢纽建设。

技术创新与服务升级双轮驱动。数字化技术正重塑海外仓运营模式。智能管理系统和自动化设备普及，例如顺丰德国仓部署AGV机器人后，分拣效率达8000件/小时，人工成本降低40%；京东物流在荷兰仓应用视觉

识别技术，使错发率降至0.01%以下。**服务升级则让海外仓更具竞争力。**海外仓正从单一仓储向综合服务枢纽转型，形成了售后维修、供应链金融、分销代理、滞销处理和数据整合五大增值服务板块。

模式创新与资源整合相得益彰。运营模式有特色。总体上看，行业已形成三类主流运营模式，满足不同企业需求，这种多元化格局使中小卖家可通过万邑通等第三方服务商以较低成本进入国际市场，而大型企业如SHEIN（一家在线快时尚零售商）则通过自建仓实现供应链深度整合（见表）。**资源整合力度大。**海外仓积极整合各方资源，与物流、金融、保险等企业深度合作。在物流方面，与DHL、UPS等国际物流巨头合作，优化配送网络，降低物流成本。在金融领域，与银行、支付机构合作，为卖家提供跨境支付、供应链金融等服务。在保险方面，与保险公司合作，为货物运输提供保险保障。这种模式创新与资源整合相得益彰的格局，使中国海外仓的运营效率与服务质量大幅提升，成为推动跨境电商发展的强大引擎。

表 海外仓三类主流运营模式			
模式类型	代表案例	数据表现	核心优势
平台仓	亚马逊物流	2024年服务中国卖家超50万家	流量入口优势
第三方仓	万邑通	2023年营收增长28%	定制化服务
自建仓	SHEIN美国仓	退货处理48小时完成	控制力强

行业竞争与合作发展齐头并进。行业竞争日益激烈。各大跨境电商平台、物流企业、外贸企业纷纷加大海外仓建设投入，争夺市场份额。亚马逊、eBay等平台，京东物流、顺丰等物流企业，宁波华贸集团等传统外贸企业等都在积极布局海外仓，拓展跨境电商业务。行业



海外贸易特别是跨境电商的发展促进了海外仓发展。图为海外仓企业参加国际商品交易展会。

合作不断深化。海外仓企业之间通过共享资源、联合运营等方式，实现优势互补；海外仓与电商平台、金融机构等也积极开展合作，共同打造跨境物流与金融服务生态。这种行业竞争与合作发展齐头并进的态势，推动了海外仓行业的创新与进步，使中国海外仓在全球市场更具竞争力。

借仓出海、探寻新机 民营企业面临“三难”现实困境

缺少共享式海外仓，中小企业“入仓难”。当前，跨境电商平台企业、贸易企业及物流企业多倾向于自建海外仓，主要服务自身业务，导致面向中小企业的公共海外仓、共享仓和第三方仓资源供给不足。对于广大中小企业而言，自建海外仓前期投入巨大（约600万元），难以负担，因此普遍选择租赁方式（年租金约50万-60万元）。然而，疫情后欧美等主要市场仓储租金大幅上涨，进一步加剧企业经营压力。例如，四川阿拉丁电子商务有限公司反映，澳洲仓租自2022年5月以来每年涨幅超过10%；丝路易购公司反映，美国洛杉矶仓租近三年上涨约四分之一，从每平方米7.5美元升至每平方米9.5美元，主因是用地紧张、需求增长及供应链瓶颈。此外，热门仓库往往对小客户设置更高门槛，部分平台仓如亚

马逊物流大幅削减仓容，部分第三方仓要求高保证金或最低货量，加剧了找仓难度。服务标准不统一、信任机制不完善也导致纠纷频发，如众包物流公司反映，中小企业因货量少，在美国、德国很难进入性价比大型仓，而在中小仓，经常因发货时效、货物丢失、随意涨价等问题产生各种纠纷。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



宠物制造业和服务业是新兴的朝阳产业。图为智能养宠设施。

它经济：“小”萌宠撬动“大”消费

■文/卢洋 王雪锋

近年来我国宠物经济产业规模保持高速增长，已成为拉动消费、促进投资、增进就业的重要力量。四川发展宠物经济的优势明显：《2024年宠物行业市场趋势变化报告》显示，宠物消费人群数量全国占比达5.4%，位居全国第5，市场规模大；《四川省宠物行业指数》显示，2023年宠物门店达4769家、位居全国第4，宠物医院达1769家、位居全国第5，发展基础扎实；开设畜牧兽医专业的大专院校有15所，位居全国第1，人才优势明显。

近年来，宠物经济的市场空间逐步扩大，正发展为新的经济增长点。宠物经济覆盖从宠物出生到死亡的完整产业链，包括上游的宠物繁育，中游的宠物食品和用品，下游的宠物医疗、美容、保险、驯养、善终等多个环节。当前，全国各地纷纷抢占宠物经济“新赛道”，把宠物产业纳入重点产业链培育发展。四川作为西部最大的宠物消费市场，

进一步依托“小”萌宠撬动“大”消费，推动“它经济”产业链持续完善，将助力四川打造经济发展新增长点。

宠物经济市场空间广阔

随着城镇化水平和居民可支配收入的提高，基于动物情感属性和陪伴角色形成的宠物经济逐渐兴起，将宠物视作家庭成员的“拟人化”

消费文化日趋兴盛。我国养宠生活需求庞大，养宠数量逼近2亿只，“吸猫”“撸狗”成为新生活方式。宠物经济呈“井喷式”发展态势，产业边界持续延伸，新的产品和服务消费业态不断涌现。《2024—2025年中国宠物行业运行状况及消费市场监测报告》显示，近五年我国宠物经济产业规模均维持20%以上的增长，2023年达到5928亿元、

热点透视 FOCUS

较上年增长20.1%，预计2025年突破8000亿元、2028年突破1万亿元。

宠物经济已成为促进消费的强劲力量

宠物的陪伴及情感属性强，宠物食品、用品、医疗等是饲养宠物的必需消费。居民物质生活水平的提升，老龄化少子化的人口结构变化，推动宠物消费支出快速增长。养宠人群消费观念向品质化、高端化升级，养宠意识向安全性、科学性提升，催生出精细化、多元化的宠物消费市场。数据显示，2024年“618”期间，天猫平台宠物智能除味器销售额同比增长超330%，宠物智能喂食器销售额同比增长超230%，智能猫砂盆销售额同比增长超140%，宠物智能烘干箱销售额同比增长超120%。随着超2亿单身群体和已婚未育家庭养宠潜力被进一步挖掘，宠物消费市场的强劲增长潜力将加速释放。

宠物经济正成为拉动投资的重要领域

宠物制造业和服务业是新兴的朝阳产业，与宠物相关的行业不断细分并日益壮大，良好发展态势吸引众多企业投资宠物经济赛道。比如，小米、美的投资宠物家电，网易严选进军宠物食品领域，亚朵开放宠物友好酒店，四川航空推出西南地区首个宠物包机航班等。与此同时，与宠物相关的政策支持力度持续加大，全国各地纷纷认识到宠物经济的巨大潜力，积极抢占这一新兴市场，把宠物产业纳入重点产业链培育发展。如江苏宿迁投资50

亿元建设宠物经济产业园、宠物食品电商产业带，打造百亿级宠物产业。安徽合肥投资25亿元建设百亿级宠物产业园，推动宠物经济上下游全产业链发展。这有助于宠物产业的集群化发展，将形成区域宠物产业特色优势，助力相关产业链协同发展。

宠物经济是稳就业促增收的重要支撑

宠物经济产业链环节较多，为就业创造了新的机遇。宠物的繁育，宠物食品、用品的生产和销售，以及宠物医疗、美容、寄养、驯养等各个领域，都需要人力资源来支撑，可以为广大宠物爱好者和寻求职业转型的人提供就业机会，增加从业人员收入。尤其是宠物摄影师、营养师、沟通师等新兴职业就业吸纳能力较强，人才需求规模较大，就业形式灵活，深受青年人才青睐。与宠物相关的新职业，已成为“00后”向往的热门职业方向。

四川宠物经济优势和短板并存

发展优势

宠物消费市场规模居全国前列。四川是养宠消费大省，是西部地区宠物行业的龙头，具有市场规模大的明显优势。《2024年宠物行业市场趋势变化报告》显示，四川宠物消费人群数量全国占比达5.4%，排名全国第5位。《四川省宠物行业指数》也显示，2023年四川线上宠物消费买用户户占全国线上用户的比重为5.5%，排名全国第5位。尤其是成都市在宠物消费市场表现强劲。省宠物协会调查数据显

示，成都市宠物消费市场规模在全国城市中居第2位、仅次于上海市。在成都市，平均每5户家庭中就有1户养宠物，养宠家庭在宠物上的年均花费近1万元。随着宠物家庭渗透率的进一步提升，宠物消费的增长潜力将加速释放。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

三问“人工智能+消费”——是什么？为何能？如何做？

■文/蓝泽兵 倪秀碧

今年8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，将“人工智能+消费”作为六项重点行动之一，从拓展服务消费新场景、培育产品消费新业态两大领域展开，旨在推动人工智能更快更好地融入大众生活，并为提振消费、扩大内需提供有力支撑。什么是“人工智能+消费”？它为何能成为提振内需的抓手？作为消费大省、人口大省、经济大省，四川又该如何在人工智能领域拓展消费新可能？

“人工智能+消费”是什么？

作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性前沿技术，人工智能具有溢出带动性很强的“头雁”效应，与消费领域深度融合，是开辟新赛道、扩大新市场、催生新产业的战略之举。

是抢抓人工智能机遇、抢占发展制高点的先手棋

当前，全球科技创新进入空前密集活跃期，以人工智能为代表的战略性、颠覆性技术正引领新一轮科技革命和产业变革，成为培育和发展新质生产力的重要驱动力。“人工智能+消费”不是简单的跨界融合，而是开启以消费者为中心、以数据为要素、以技术为动力、以场景为载体的新一轮产业变革的突破口，既为人工智能技术走向产业化提供了有力抓手，也为应对国际激烈竞争、抢占未来产业发展先机描绘了现实路径。

是释放内需发展潜能、畅通经济大循环的强引擎

加快培育完整内需体系，以提振消费为重点深入挖掘内需潜力，是当前我国促进经济高质量发展的重要战

略举措。“人工智能+消费”通过重构供需逻辑与重塑消费市场，打造形成匹配消费者需求的消费新产品、新场景、新热点，进一步促进生产、分配、交换与消费各环节顺畅衔接，持续打通国内经济循环的各类堵点，为更好发挥消费对经济发展的基础性作用，助力构建强大而有韧性的国民经济循环体系提供了有效支撑。

是倒逼产业提档升级、培育新兴增长点的试验场

当前，我国人均GDP已非常接近高收入国家的标准，居民消费正处于从“有没有”向“好不好”，从生存型向发展型、品质型消费迭代升级的关键阶段。伴随人工智能与消费提质扩容深度融合，将加速推动自动驾驶、智能穿戴、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，并通过给机会、给场景等方式培育形成新经济增长点，使前沿科技成果惠及消费者的同时，实现消费升级与产业升级协同演进。

“人工智能+消费”为何能？

人工智能本身具有高渗透性、广覆盖性、强颠覆性等特征，通过深度赋能上游生产、中游流通、下游消费等各领域各环节，已成为当前推动消费市场提质扩容的关键力量。

赋能生产降本增效，让消费性价比更高

在生产端，人工智能通过与物联网、区块链等前沿技术耦合，构建形成更加智能、高效、协同的生产系统，促进产品研发、生产制造、采购销售、运营管理等环节实现资源精准配置和业务流程优化，进一步挖掘制造业

降本增效潜力。今年8月，国家工业和信息化部公布了2025年48个行业560个5G工厂项目，分析报告显示人工智能在赋能产品质量、能源效率、碳排放等方面的成效价值持续显现，普遍提升产品质量、生产能力、用能效率10%以上，同时降低运营成本、碳排放量等10%以上（见表）。

表 2025年全国560个5G工厂分行业赋能效应情况					
单位：%					
产业名称	产品质量	运营成本	生产能力	碳排放量	能源效率
采矿业	+8.8	-10.8	+13.1	-14.6	+11.7
制造业	+19.2	-16.2	+22.4	-14.0	+15.0
交通运输、仓储和邮政业	+16.5	-16.7	+20.2	-12.2	+13.4
电力、热力、燃气、水生产和供应业	+8.7	-15.5	+8.1	-11.2	+13.0
其他行业	+13.2	-19.0	+11.7	-13.7	+10.8

注：数据来源于工业和信息化部办公厅发布的《2025年5G工厂名录》分析报告。

推动供需动态适配，让消费可及性更强

人工智能凭借强大的数据挖掘与分析能力，能够对海量消费数据进行深度解析，使消费者扮演角色从生产流程的末端转变为生产决策的起点。无论是精准把握消费者需求，还是推进供应链智能协同、变革柔性生产模式，人工智能都在颠覆传统的生产-消费逻辑，即不再是“生产什么卖什么”，而是“消费者需要什么，就精准供给什么”。同时，随着直播电商、无人配送、数字人主播等新商业形态的加速落地，缩短了数字空间与物理空间距离，更加有效地破解传统生产模式下供需错配困境，全方位提升产品消费与服务消费可感、可达能力。

催生新产品新业态，让消费吸引力更大

近年来，智能化新产品新场景竞相涌现，智能网联汽车、智能穿戴、智能家居、智能玩具等新一代智能终端不断推陈出新，虚拟助理、智能陪护等新型服务业态快速兴起。在当前传统消费市场不景气甚至加速萎缩的背景下，植入人工智能功能的相关产品领域在消费市场表现优异，呈现出逆势提升的发展态势。以玩具产业为例，据京东与深圳玩具协会的研究数据，2023年全国AI玩具市场规模达百亿元以上，预计到2030年市场规模将破千亿量级，年复合增长率超50%以上，发展势头十分强劲。

叠加情感体验价值，让消费获得感更多

人工智能革新了服务模式，推动“千人千面”的服务供给模式创新，通过为消费者提供个性化、场景化的产品，实现了从“功能消费”到“情感消费”与“体验消费”的进阶。在新的消费场景中，人工智能不再是冰冷的技术工具，而是通过赋予情感识别、共情交互、个性化陪伴等功能价值，让消费从“买到产品与服务”升级为“获得情感满足与自我认同”。比如，部分适老化空调，通过AI语音交互简化操作流程、开展日常问答等，在帮助老年人更加便捷地使用智能科技的同时，也为老年人群提供了情绪价值。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

四川外资经济五年跃升图谱

■文/安南

近年来，外商及港澳台商投资企业持续加码四川，开放型经济更加成熟活跃，市场环境和经贸规则加速与国际接轨，四川与世界拥抱更加紧密，四川外资经济量质齐增。但总体来看，仍面临着投资形式单一、行业差距较大、地区发展不平衡、企业规模偏小等挑战。未来，四川要以高质量共建“一带一路”为契机，着力实现更高水平的开放合作。

四川外资经济量质齐增

数量居西部首位。2024年末，四川拥有外商及港澳台商投资企业法人单位（以下简称企业）共计3821个，比2019年末增加1314个，增长52.4%，总量继续居西部各省之首。其中，港澳台商投资企业1917个，增加863个，增长81.9%；外商投资企业1904个，增加451个，增长31.0%（见表1）。

表1 2019年末和2024年末四川外商及港澳台商投资企业基本情况					
登记注册统计类别	2024年末 (个)	2019年末 (个)	2024年末 占比 (%)	2019年末 占比 (%)	增速 (%)
合计	3821	2507	100.0	100.0	52.4
外商投资企业	1904	1453	49.8	58.0	31.0
港澳台商投资企业	1917	1054	50.2	42.0	81.9

成都平原经济区增量最高。2024年末，四川五大片区外商及港澳台商投资企业较2019年末均有不同程度增长。从增量来看，成都平原经济区新增最多，占全省新增企业量的81.9%。从增速来看，川东北经济区增速较快，增长113.4%，高于全省平均增速61.0个百分点（见表2）。从市（州）来看，79.1%的外商及港澳台商投资企业集聚在成都、绵阳和德阳，分别占71.7%、4.1%和3.3%，合计高出其他市（州）58.2个百分点（见表3）。

表2 2019年末和2024年末四川外商及港澳台商投资企业按区域分组情况				
区域	2024年末 (个)	2019年末 (个)	增减 (个)	增速 (%)
合计	3821	2507	1314	52.4
成都平原经济区	3272	2196	1076	49.0
川南经济区	238	129	109	84.5
川东北经济区	239	112	127	113.4
攀西经济区	54	53	1	1.9
川西北生态示范区	18	17	1	5.9

表3 2019年末和2024年末四川各市（州）外商及港澳台商投资企业情况				
市（州）	2024年末 (个)	2019年末 (个)	增减 (个)	增速 (%)
合计	3821	2507	1314	52.4
成都	2741	1803	938	52.0
自贡	49	25	24	96.0
攀枝花	26	26	0	0.0
泸州	70	37	33	89.2
德阳	128	102	26	25.5
绵阳	155	97	58	59.8
广元	31	18	13	72.2
遂宁	41	52	-11	-21.2
内江	64	32	32	100.0
乐山	59	47	12	25.5
南充	66	38	28	73.7
眉山	67	48	19	39.6
宜宾	55	35	20	57.1
广安	52	24	28	116.7
达州	62	20	42	210.0
雅安	29	20	9	45.0
巴中	28	12	16	133.3
资阳	52	27	25	92.6
阿坝	11	12	-1	-8.3
甘孜	7	5	2	40.0
凉山	28	27	1	3.7

行业集中度高。从产业分布来看，2024年末第三产业集聚2826个外商及港澳台商投资企业，比2019年末增加1224个，占全部外商及港澳台商投资企业的74.0%，其中，批发和零售业、租赁和商务服务业分别占全部外商及港澳台商投资企业的18.1%、12.9%；第二产业企业969个，比2019年末增加94个，占比为25.4%，其中，第二产业主要集中分布在制造业，共计840个，占比为22.0%，比2019年末增加91个，占新增企业总量的6.9%。第一产业外商及港澳台商投资企业26个，比2019年末减少4个，占比为0.6%，比2019年末下降0.6个百分点。

高增长背后的四大挑战

2024年，四川外商及港澳台商投资企业虽然数量稳步增加，在西部保持绝对优势，但仍存在投资形式单一、行业差距较大、地区发展不平衡、企业规模偏小等问题。

投资形式单一。2024年末，全省外商及港澳台商投资有限责任公司共计3488个，占外商及港澳台商投资企业比重为91.3%；外商及港澳台商投资合伙企业共计45个，占比为1.2%；其他投资形式企业共计288个，占比为7.5%。四川外商及港澳台商投资企业在积极探索多种合作经营方式方面尚有欠缺。

行业差距较大。2024年末，四川外商及港澳台商投资企业行业主要分布在制造业、批发零售业、租赁和商务服务业等传统领域，而在生产性、生活性服务新领域分布比重不大。其中，科学研究和技术服务业占8.0%，金融业占5.2%，文化、体育和娱乐业占3.3%，教育占0.9%，合计占比不足18%。

地区发展不平衡。2024年末，四川外商及港澳台商投资企业虽有增长，但由于基础总量小，其发展相对有限。成都平原经济区外商及港澳台商投资企业占全省的比重超八成，形成一域独大的局面；川南经济区、川东北经济区、攀西经济区、川西北生态示范区分别仅占6.2%、6.3%、1.4%、0.5%，区域发展不均衡显得尤为明显。

企业规模偏小。从规模以上企业个数、从业人数等核心指标来看，外商及港澳台商投资企业规模明显偏小。2024年末，外商及港澳台商投资企业规模以上企业

1150个，较2019年末增加82个，仅占全省规模以上企业总数的1.4%。从业人数50人以下的外商及港澳台商投资企业2999个，占全省外商及港澳台商投资企业比重为78.5%；50—100人的企业256个，占6.7%；100—300人的企业352个，占9.2%；300人以上企业214个，仅占5.6%。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：45年来，深圳等经济特区在全国领先发展，在制度创新、产业升级、开放合作等领域为现代化建设积累了宝贵经验。在四川加快推进新型工业化、积极承接东部产业转移的当下，其发展历程与经验做法值得关注和借鉴。

广东经济特区45载：“春天的故事”仍在谱写

■文/周璟华 李冰秀 李伟 杨瑞

1980年，广东的深圳、珠海、汕头三个毗邻港澳的沿海城市，肩负起改革开放的历史重托建立三大经济特区，在南海之滨揭开了中国特色社会主义探索的崭新篇章。广东经济特区在改革开放前沿奋勇拼搏、大胆实践，成为引领全国产业升级转型的一面旗帜，也是观察中国经济腾飞的时代窗口。

综合实力跨越发展

45年间，广东经济特区建设取得巨大成就，对整个广东经济的影响逐渐扩大。1980年，广东经济特区地区生产总值共16.10亿元，占全省的比重仅为6.4%，到2024年，地区生产总值达44448.90亿元，占全省的比重提高到31.4%（见表1）；按可比价计算，1981—2024年年均增长15.8%，高于全省平均水平4.4个百分点。1980年，经济特区人均地区生产总值443元，只有全省平均水平的92%，2024年达17.12万元，是全省平均水平的1.5倍。地方一般公共预算收入由1980年的1.83亿元增长到2024年的4529.28亿元，年均增长19.4%，高于全省平均水平5.1个百分点；占全省的比重由4.8%增加到33.5%。

产业结构逐步优化

改革开放以来，广东经济特区的第二、三产业占比稳步提高，产业结构不断优化调整，且内部结构持续升级。

表1 主要年份广东经济特区地区生产总值情况

年份	特区合计		深圳		珠海		汕头	
	绝对值 (亿元)	占全省 (%)	绝对值 (亿元)	占特区 (%)	绝对值 (亿元)	占特区 (%)	绝对值 (亿元)	占特区 (%)
1980年	16.10	6.4	2.70	16.8	2.61	16.2	10.79	67.0
1990年	285.54	18.3	171.67	60.1	41.43	14.5	72.45	25.4
2000年	3036.28	27.7	2240.12	73.8	340.23	11.2	455.93	15.0
2010年	12620.93	27.0	10215.15	80.9	1265.21	10.0	1140.57	9.0
2020年	34647.85	30.5	28310.71	81.7	3586.22	10.4	2750.93	7.9
2024年	44448.90	31.4	36801.87	82.8	4479.06	10.1	3167.97	7.1

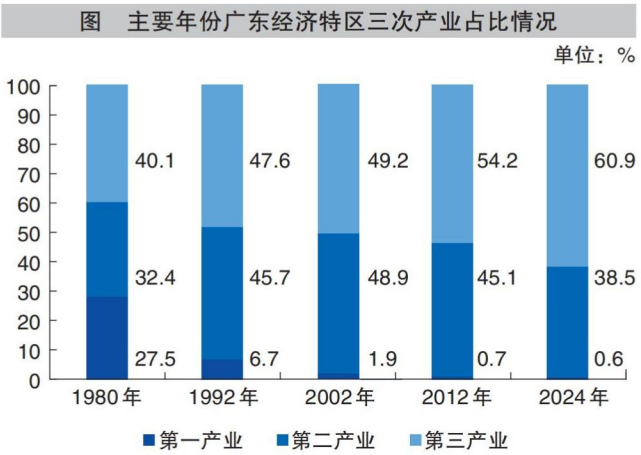
1980—1992年，第二、三产业占比迅速上升。这一时期，经济体制改革启动，传统计划经济体制被冲破，深圳工业起步，“香港前店，深圳后厂”的格局迅速形成，以出口加工业为主的外向型经济开始发展；珠海确立以“外向型经济为主”的发展战略，充分发挥特区的窗口作用，为建设一个花园式海滨城市打下良好基础；汕头凭借较好工业基础，初步形成传统工业及新兴工业并举的工业产业体系。1980年广东经济特区三次产业占比为27.5：32.4：40.1，1992转变为6.7：45.7：47.6。

1993—2002年，第二产业占比超过第三产业，三次产业占比小幅波动。这一时期，社会主义市场经济体制建立，对外开放进一步扩大，以高新技术为主导的经济发展战略确立。深圳承接香港产业转移，形成高新技

术、金融、物流、文化四大支柱产业；珠海逐步形成颇具特色的电子信息、家用电器、精密机械制造和生物医药等产业；汕头逐步形成纺织服装、工业玩具、塑料化工、食品医药等支柱产业。2002年，广东经济特区三次产业占比转变为1.9：48.9：49.2。

2003—2012年，第二产业占比先上升后下降，第三产业稳步上升。这一时期，特区经济由规模速度向质量效益转变，由粗放型经济向集约型转变。深圳现代物流、现代金融产业的快速发展带动第三产业占比逐年提升；珠海、汕头通过规划引导和政策扶植，大力发展服务业。2005年，第二产业占比达到历年最高52.8%，2009年开始，第三产业占比超过50%，超过第二产业，2012年三次产业占比转变为0.7：45.1：54.2。

2013—2024年，第二产业占比先下降后回稳，第三产业占比持续上升。这一时期，以金融，信息传输、软件和信息技术服务业为主的现代服务业快速发展，第三产业比重不断提高，2023年最高达61.5%。同时，工业产业向高端方向发展，科技创新成为经济发展新动力，先进制造业、高技术制造业快速发展，尤其是2022年以来，广东提出“制造业当家”，高质量推进制造强省建设，第二产业占比呈现回稳上升趋势。到2024年，三次产业占比转变为0.6：38.5：60.9（见图）。



开放型经济蓬勃发展

广东经济特区充分发挥对外窗口的功能，对外贸易迅猛发展，出口规模日益扩大，国际竞争力持续提升。经济特区出口总额由1980年的2.75亿美元增加到2024年的4340.06亿美元，年均增长18.2%（见表2）。

表2 主要年份广东经济特区出口总额情况

年份	特区合计		深圳		珠海		汕头	
	绝对值 (亿美元)	占全省 (%)	绝对值 (亿美元)	占特区 (%)	绝对值 (亿美元)	占特区 (%)	绝对值 (亿美元)	占特区 (%)
1980年	2.75	12.5	0.11	4.0	0.13	4.8	2.51	91.2
1990年	94.72	42.6	81.52	86.1	4.89	5.2	8.31	8.8
2000年	408.06	44.4	345.63	84.7	36.46	8.9	25.95	6.4
2010年	2299.76	50.7	2041.84	88.8	208.62	9.1	49.35	2.1
2020年	2763.41	44.0	2453.11	88.8	232.48	8.4	78.03	2.8
2024年	4340.06	52.4	3952.50	91.1	322.34	7.4	65.52	1.5

1980—1992年，深圳依靠毗邻香港的优势，大力发展加工贸易出口；珠海邻近澳门，对外贸易频繁；汕头凭借华侨众多的优势，吸引国外投资，拓宽进出口市场。这一时期，经济特区进出口以低端加工贸易为主，出口年均增长高达38.4%。

1993—2012年，随着深圳加快承接香港产业转移，进出口规模不断扩大，2012年进出口是1992年的19.8倍，出口年均增长17.0%；珠海虽然进出口规模不大，但增速较高，1992—2012年出口年均增长17.8%；汕头1992—2012年出口年均增长8.5%。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

江苏：物流成本为何难降？

■文/郁洁

物流连接制造、流通和消费等生产生活各个环节，在优化资源配置和提升经济运行效率等方面发挥着重要作用。了解企业物流成本费用构成、降本增效等相关政策落实情况，江苏省统计局2025年上半年组织南京、徐州、苏州、南通4个市对67家代表性物流企业（含8家网络货运平台企业）和98家制造业、批发业企业2024年经营情况开展专题调查。

结果显示：物流企业面临刚性成本难控、利润空间收缩、政策优享不畅、智能化率不高等问题，降本提质增效仍需多点发力、持续发力、对症下药。

物流发展稳步向好

超七成上游企业物流成本占比在10%以下

近年来，企业向内挖潜、降本增效，积极通过与供应商或客户建立长期合作关系、提高运输工具利用率、优化运输路线等措施降低物流成本。江苏社会物流总费用占GDP比重由2012年的15.4%降至2024年的12.9%；所调查的98家制造业、批发业企业中，74.5%的企业物流成本占总成本的比例在10%以下。

交通物流通行环境持续改善

调查的67家物流企业显示，65.7%的企业认为交通运输环境较2023年有所改善，其中，涉及高速公路运输的企业中，76.6%的企业认为高速公路通行环境较2023年相比有所改善；涉及国省道运输的企业中，77.1%的企业认为国省道通行环境有所改善；涉及港口航道运输的企业中，74.3%的企业认为港口航道通行环境有所改善。通行效率的提升主要得益于车辆通行费优惠政策（49.3%）、开设通行“绿色通道”（47.8%）、推行网上办理通行证件（41.8%）、道路货运企业“一件事”政务服务（35.8%）等政策。

物流产业集聚助力实体企业降低物流成本

在全国统一大市场和“物流网络”背景下，江苏以

打造物流枢纽经济区为重点，整合、调度全社会物流资源，让各大货运、仓储、贸易主体打破“各自为战”的“小我”状态，有效降低了全社会物流成本。海安物流产业园通过构建多式联运、全链服务、三产融合和枢纽联网的综合物流体系，实现每年助力实体企业控降物流成本超过3亿元，并获批江苏首个商贸服务型国家物流枢纽。其中，上海ICT（内陆集装箱码头）海安项目常态化开航，货物进入海安凤山港视同进入上海港，实现“沪海同港化”运行，货物每标箱控降成本600元以上，时效提高了30%以上。

数字化赋能物流产业有效拓展降本空间

网络货运平台以数字化、标准化、智能化等特点，在缩短车货匹配时间、提升配送效率、降低公路货运“三空”（空驶、空置、空载）等方面优势明显。据平台统计，某物流APP每年可为司机节省等待、空驶、加油、路桥费等经营成本1万—2万元，且企业货主发货时间从以前的2.27天降至0.42天，平台上司机最快几分钟就能接到一票货。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

诺贝尔经济学奖颁给了“新质生产力”？

■文/本刊专栏作者 盘和林

今年的诺贝尔经济学奖已出炉，三位得主分别是乔尔·莫基尔、菲利普·阿吉翁和彼得·豪伊特。其中莫基尔因“发现了通过技术进步实现持续增长的先决条件”获得一半奖金，另一半则由阿吉翁和豪伊特共享，以表彰他们“通过创造性破坏实现持续增长的理论”。有网友评论，今年的诺贝尔经济学奖，感觉颁给了“新质生产力”。

对于莫基尔，其研究内容和去年的经济学奖得主达龙相似，主要是工业革命为什么发生在英国？其中比较典型的一部书是《饥饿的爱尔兰：1800—1850年历史解读》，讲英伦三岛中，为什么爱尔兰远远落后大不列颠和英格兰？有人说是因为爱尔兰的资源不够好，而莫基尔则认为是爱尔兰特殊的政治社会结构、地主与佃农的持续冲突及经济体制僵化。说白了，没有好制度，没有好的社会氛围，更没有接受到工业启蒙思想，所以错失了工业革命契机。相比于去年达龙的制度经济学——包容性制度导致成功，汲取性制度导致失败的二元理论，莫基尔的理论要稍微复杂一点，考虑了更多因素对工业革命产生的影响。莫基尔认为：若要形成创新

循环驱动，我们既要知晓创新驱动循环的过程，也要知道创新背后的科学原理。而在工业革命前，科学原理是缺失的，这就导致新发现和发明很难累积，这个时候包容性思想和接纳变革就变得十分重要。所以，莫基尔的理论实际上是在给后发国家开“药方”。

相比之下，菲利普·阿吉翁和彼得·豪伊特的理论，国人会熟悉得多。他们开发了阿吉翁—豪伊特模型，这个模型还有另外一个名字——新古典熊彼特内生增长模型，该模型解释了企业创新如何在竞争中淘汰旧技术、推动生产率持续上升。也就是说他们的贡献是给熊彼特的破坏性创新理论提供了数字量化模型基础，解释了破坏性创新的实现原理。对于“破坏式创新”，我想国内有很多人，尤其是企业家是很熟悉的。总结一句话，创新是逼出来的。当市场竞争激烈的时候，企业面临的要么是倒闭破产退出市场，要么是创新崛起另辟蹊径，面对垄断者的压力，创新者会选择颠覆式创新来掀起挑战。

菲利普·阿吉翁和彼得·豪伊特明确了几点：第一，企业研发投入决

定技术创新，而技术创新推动经济增长，同时新技术必然取代旧技术；第二，有利于提高市场效率的社会结构能够助长创新，这点和莫基尔类似；第三，证明市场竞争与经济增长之间存在“倒U”形关系；第四，证明了企业兴衰和经济增长之间的关系；第五，揭示了适当经济政策会促进国家经济增长；第六，技术变革会带来经济周期性波动。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

感受川中丘陵四市新变化

■文/本刊专栏作者 陈智

2023年5月，四川针对自贡、遂宁、内江、资阳，发布了《关于支持川中丘陵地区四市打造产业发展新高地加快成渝地区中部崛起的意见》。两年多过去了，四个市的情况如何呢？今年9月中共四川省委老干部局组织部分银发专家就成渝地区中部崛起问题进行专题调研，我有幸成为其中一员，两周时间，先后到自贡、内江、遂宁和资阳，走访企业、现场观摩、召开座谈会、翻阅有关材料等，切身感受到了川中四市在产业方面的新发展新变化，但又不止于产业发展的新变化……

川中丘陵四市依托自身资源禀赋，大力发展区域优势产业，产业进一步转型升级，特色更加鲜明，定位更加精准。自贡不断擦亮“千年盐都”“恐龙之乡”“中国灯城”等城市名片，加快打造独具特色的世界文旅名城。此外，在无人机及通航产业方面近年大胆探索、主动作为，建成全省唯一以通航产业为主导产业的省级航空产业经开区，拥有凤鸣和兰田两个通用机场，聚焦航空工业，华丽转身，有了“西南低空第一城”的新名片新身份。内江着力打造“页岩气+”“钒钛+”两个千亿产业集群，“甜味+”“装

备+”两个500亿产业集群，培育壮大电子信息和生物医药两大新兴产业，农业上重点发展内江黑猪、资中血橙、威远无花果、特色水产、肉牛羊等产业，全国老工业基地焕发新风采。遂宁以实业兴市强根基，引客入遂增活力，加快推进高质量跨越式发展，聚力发展“锂电新材料、食品饮料、油气化工、电子信息、装备制造”五大支柱产业，加快建设“锂电之都”“中国肉类罐头之都”和“中国白酒之乡”，带动形成射洪市锂电材料1个国家级、射洪市生态白酒等5个省级中小企业特色产业群，向建设成渝中部现代化建设示范市迈出坚实步伐。资阳把临空经济区和高新区作为成资同城化发展的主阵地，加快中国牙谷建设，现已成为全球最大的隐形矫治器生产基地，年产值接近40亿元，“安岳气田”探明储量约1.1万亿立方米，占全省1/5，为能源化工发展打下雄厚基础，百威资阳工厂成为中国第一家100%绿电啤酒厂，高仙机器人、星河动力、Kee-way智能两轮车、九天中创等项目落地实施，正加快形成高科技中小微企业群。

川中丘陵四市是成渝双城间重要的节点城市和综合交通枢纽，是

成都平原经济区东向、南向开放要地。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

回落惯性与经济韧性

■文/本刊专栏作者 张柯

5.5%，这是前三季度四川经济交出的成绩单。

与上半年主要经济指标比，三季度四川工业增速略有回落，投资增长更加缓慢，GDP增速相应也有所减缓。应该说三季度经济增速放缓在意料之中，笔者在8月专栏中从增量、政策、基数三个层面预判下半年经济持续向上困难较大，下半年走势取决于新的增量政策力度，可以说5.5%，体现了三季度回落惯性和四川经济韧性的统一。

回落惯性

从近年数据看，三季度四川经济存在回落惯性，前三季度往往是全年增速的低点。2024年，四川前三季度经济增速为5.3%，一季度、上半年和全年增速分别为6.1%、5.4%和5.7%；2023年，虽然单看三季度增速最高，但主要是因为2022年同期特殊情况造成的低基数，如果从两年平均增速看，2022—2023年前三季度经济平均增速为4.0%，一季度、上半年和全年分别为4.6%、4.2%和4.5%，三季度仍然是全年的低点。三季度经济形成回落惯性主要两方面原因：一方面，政策效应边际递减在三季

度体现。近年来经济下行压力持续加大，宏观政策往往靠前发力，上半年相关政策对下半年经济托底作用减弱。比如，消费品以旧换新政策刺激耐用消费品短期消费增加，但实际上更多是消费节奏前移，而非总量大幅扩大，8、9月四川限额以上家用电器和音像器材类零售额已经出现下降。另一方面，完成全年目标压力下政策多在四季度托底，近年来经济整体内生动力不足，投资增速逐年下降，居民消费意愿仍有待提振，房地产市场持续低迷，年初出台的托底政策在三季度边际效益减弱后经济增速持续回落，对完成全年经济发展目标任务构成压力，往往通过进一步稳增长措施拉动经济回升，使得四季度经济增速较三季度实现提升。同时，三季度是气象和地质灾害多发频发期，近年来高温少雨或暴雨洪灾等极端天气增多对四川各地经济发展也带来一定扰动。

经济韧性

实际上，今年面对更大经济下行惯性，四川前三季度经济增速比上半年仅回落0.1个百分点，仍高于全国0.3个百分点，体现出四川经济较强的韧性，这主要得益于工农业

生产支撑稳健，内需潜力的加快释放。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

培训赋能强根基 创新实战锻精兵

——四川省全国1%人口抽样调查培训工作侧记

■文/周丽梅 邵华

要确保全国1%人口抽样调查数据真实准确，培训工作无疑是关键所在。四川省在充分汲取以往工作经验的基础上，精心打磨培训教案、科学统筹教学实施，培训成效显著，为后续调查工作的顺利推进筑牢了坚实基础。

“培训+理论”筑基

在四川组织的全国1%人口抽样调查综合业务培训中，业务讲解环节突破以往“指标定义简单罗列”的模式，深入挖掘每个指标背后蕴含的“数据价值”。培训教师采用“从数据到应用”的解读方式，先细致解析核心指标，再结合实际案例生动剖析，引导学员彻底摆脱“机械填表”的固化思维定式。

为切实满足基层培训的实际需求，让“两员”（调查员、调查指导员）真正领会“每一个数据都关系民生”的深刻内涵，清晰明确“为何干”与“怎么干”，培训不仅仅涉及具体业务，还宣传了此次调查对国家发展、四川建设及民众生活的重要意义。

“培训+创新”赋能

突破传统“教师单向灌输、学员被动倾听”的教学模式，采用“课堂+视频”“研讨+互动”等多样化教学形式，极大增强了学习的吸引力和实效性。

在综合试点期间，四川省2025年全国1%人口抽样调查工作协调领导小组办公室（以下简称省人调办）广泛征集意见，针对调查过程中可能出现的“空户疑云”“拒访风波”“孤老之困”等特殊情形，精心策划并拍摄了3个情景模拟短片。通过播放视频展示不同情景下的调查沟通技巧与应对策略，让原本抽象难懂的“沟通方法”变得直观形象、易于掌握。

培训中还创新推行“随堂提问+结业考试”双监督考核机制。在讲解重点知识和易错内容时，培训教师随机抽问学员，实时检验学员的掌握情况，并针对学员提出的疑问现场进行详细解答，确保学员及时扫清知识盲区。

培训结束后，统一组织闭卷考试，考试内容全面涵盖程序操作、指标解读、法律法规等关键知识点，考试结束后现场公布各地区平均分及个人考核结果。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

遂宁：砥砺四十载 冲刺两千亿

■文/艾勇军

1985年，遂宁正式建市。在党中央、国务院和省委、省政府坚强领导下，在遂州儿女团结拼搏下，遂宁从“川中粮仓”到闪耀全球的“锂电之都”，从“交通末梢”跃升为“成渝枢纽”，用四十年时间书写了一部荡气回肠的奋斗史诗。经济总量从建市初期的10多亿元，一路披荆斩棘，如今正以昂扬之姿全力冲刺2000亿大关。

综合实力实现历史性大跨越

区域位势显著跃升

经济总量几何级跃升。1985年，地区生产总值仅11.8亿元，历经40年奋斗，2024年已攀升至1870.3亿元，增长157.5倍，年均增速达9.6%，远超同期全国、全省平均水平。特别是“十三五”以来，遂宁经济发展驶入“快车道”，地区生产总值接连跨越1000亿、1200亿、1800亿等台阶，经济总量在川内城市排名稳步提升，不仅彰显出强劲的发展韧性，更奠定了成渝中部现代化建设示范市的经济基础，为后续高质量发展积蓄了充足动能。

发展质效显著提升。1985年，全市人均GDP仅373元，处于全国较低水平；到2024年，这一数据已大幅攀升至68059元，增长181.5倍，年均增长10%，增速持续高于经济总量增速。人均GDP的快速增长，直接反映在居民收入水平的提升上，2024年全市城乡居民人均可支配收入分别是建市之初的69.4、73.8倍。居民消费结构不断优化，汽车、智能家居等耐用消费品普及率大幅提高，旅游、文化等服务型消费占比持续上升。

现代产业体系加速崛起。成功构建以锂电新能源、食品饮料、油气化工、电子信息、装备制造为代表的“5+

1+N”现代产业体系，并推动单核单链向多产业多链条转变。以锂电新材料为主导的安居工业园、以电子信息为特色的遂宁经开区微电子产业园、以绿色食品见长的四川沱牌绿色生态食品产业园等，一个个以现代化产业园区为依托的现代化产业集群成为遂宁经济增长的主阵地。

县域经济活力迸发。实现全国性榜单“零的突破”。射洪市成功跻身“全国科技创新百强县”行列，连续两年跻身全国投资竞争力百强县，连续四年入围全国百强县；安居区成功跻身“全国粮食生产先进县”“全国最具中小企业投资价值区”；大英县成功跻身“全国生猪调出大县”“中国承接产业转移最具优势县”；船山区、蓬溪县亦在相关榜单中表现亮眼，彰显出遂宁全域发展的均衡性与竞争力。

产业结构实现深度优化

新旧动能加速转换

现代农业提质增效。作为四川省唯一的高标准农田整市整区域推进示范市，遂宁市在省级考评里连续5年居全省前5位，“天府良田”遂宁样板区取得初步成效。2024年末，全市永久基本农田面积260.99万亩，累计建成旱涝保收、高产稳产的高标准农田169.69万亩。特别是2019年以来已建成高标准农田76.68万亩，粮食综合生产能力显著提升，总产量稳定在150万吨左右，为保障区域粮食安全、守牢新时代更高水平“天府粮仓”做出突出贡献。

品牌价值凸显。遂宁深入实施农产品品牌建设“三大体系”^[1]，构建“遂宁鲜协会+品牌联盟”发展体系，拥有绿色、有机、地标、名特优新农产品190个，11个

[1] 品牌培育体系、品牌营销体系、品牌服务体系。

品牌入选“天府粮仓”精品品牌，“遂宁鲜”区域公用农产品品牌体系加快构建。成功培育“遂宁红薯”“沱牌曲酒”“蓬溪仙桃”等11个国家地理标志保护产品/证明商标。在《2024中国地理标志农产品区域公用品牌声誉评价报告》众多参评粮油品牌中，“遂宁红薯”排名45位，在薯类品牌中排名第一，是全省唯一进入该类地标品牌声誉TOP100的区域公用品牌，成为富民强农的“金疙瘩”。

传统优势焕新。遂宁油气化工产业基本形成天然气化工、石油炼化、盐卤提炼等全产业链，拥有3个D级省级专业化工业园区、数量居全省第一。2024年末，全市天然气探明储量9622亿立方米，远景储量超3万亿立方米，天然气年开采量占全省近四分之一，年净化量稳定在100亿方以上，建成西南首个千万吨级油气矿生产基地。食品饮料产业初步形成了大中小企业梯次发展的良好局面，2024年，全市规模以上（以下简称规上）食品饮料企业85户，实现营业收入250.8亿元，占全市规上工业企业营业收入的17.4%。

新型工业强势崛起。2024年，全市拥有规上锂电新能源企业53户，重点企业在国内外锂资源拥有量超1600万吨，基础锂盐产能达8万吨（产量占全国7%）、磷酸铁锂产能达46万吨（产量占全国18%）、动力电池产能达31GWh、废旧锂离子电池综合利用产能达2万吨。遂宁锂电新能源产业入选全省首批特色优势产业试点、首批先进制造业集群、省级战略性新兴产业集群、工信部中小企业特色产业集群，是全国发展锂电全产业链的重要地区。2024年，规上锂电新能源产业增加值增长21.3%，对规上工业增加值贡献率86.8%，实现营业收入478.2亿元，占全市规上工业企业营业收入的33.2%。

电子信息产业异军突起。建市以来，集聚创维、康佳等电子企业200余家，形成以电子材料、模具、电路板制造和芯片生产、集成电路封装测试、其他元器件、LED生产及电视、通讯设备等终端产品制造等为一体的全产业链条集群，是西部最大的电子电路产业制造基地、西部重要的集成电路产业基地。2024年，规上电子信息产业企业实现营业收入173.2亿元，占全市规上工业企业营业收入的12%。

现代服务业能级跃升。建市以来，遂宁聚焦群众消费需求，致力于营造放心舒心消费环境，不断释放消费潜力，以政策引导推动商贸服务业升级。遂宁万达、大英永



逸广场、射洪万达等相继开业，对区域各大商圈形成了新的经济支撑点。2024年，全市实现社会消费品零售总额652.1亿元，是建市之初的115.4倍，年均增长12.9%。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

甘孜九龙：以茶山谋“金山”

■文/曾琰梅

近年来，甘孜州坚持以打造“有机之州”统揽农牧产业发展，推动资源优势转化为产业优势、经济优势、富民优势。平均海拔2500米左右的甘孜州九龙县，近年来以保茶树、建园区、搞加工、强协作、优品牌、重融合为路径，实现了茶叶向“茶业”，茶山向“金山”的华丽蜕变。

九龙茶产业发展初见成效

以茶为核，建强“一核一带四区”。九龙建成以魁多镇为中心的现代茶叶园区，将茶叶作为核心产业，辐射烟袋镇、子耳乡等雅砻江风光峡谷自然游览带，连片布局“云上天乡”茶旅游度假区、“江郎村官寨遗址”文化体验区、“普米藏寨”民俗体验区、“高山峡谷”观光休闲区为支撑的“四大示范区”。2024年发展茶园7000余亩，年产茶鲜叶92.8吨，茶叶总产值464万元，较2023年增长10.5%。

以茶为本，依托协作科技赋能产业根基。借力杭州西湖区对口帮扶，以“保茶树、建茶园、扩产线、

优产品”为着力点，夯实天乡茶高质量发展基础。

在保茶树上，联合浙茶集团专家对县域内14万株高原百年古茶树建立专属数据库，开展遗传多样性评估，成功申报地理标志保护。

在建茶园上，整合专项资金实施低产茶园改造、标准化管理、茶豆复合粮经套种、水肥一体化建设，创新开发“数字化茶园管理系统平台”，运用人工智能和物联网技术，实现茶园土壤气象环境自动化监测、茶苗育苗栽培、病虫害智能防控、古茶树认养营销等数字化管理，将病虫害损失控制在1.62%以内。

在扩产线上，加大设施设备投入力度，改造升级1800平方米加工厂房，扩规升级产线5条，新增绿茶、传统绒巴茶（黑茶）生产线各1条，加工能力显著提升。

在优产品上，联合省农科院茶研所、四川大学茶学院成立专家站，搭建“雪域茶研所”技术平台，攻关古茶树种质资源繁育、高产栽培、数据化品控研究，原有“九龙天乡”红茶品质显著提升。同时与浙茶集

团达成战略合作，借鉴“西湖龙井”“九曲红梅”制作工艺，成功研发多种新品，“康巴天娇”“甲沱珑绒巴茶”“藏雪”白茶等荣获“国家绿色食品称号”。

（全文见《四川省情》2025年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

- 本 / 期 / 看 / 点
- 2025年前三季度全国及各省（区、市）主要经济数据
 - 2025年前三季度四川全省及各市（州）主要经济数据
 - 2024年四川科技经费投入情况



下载APP获取更多数据分析

No. 177 汇聚权威数据
透视全球经济
November 2025

《四川省情》随刊附送

C 目录

CONTENTS>>>>

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

02 中国篇

- 3 全国及各省（区、市）主要经济数据
- 4 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】
- 5 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】
- 6 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】
- 7 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】
- 04 专题篇
- 16 2024年四川科技经费投入情况
- 17 2024年四川分行业规模以上工业企业研究与试验发展（R&D）经费情况
- 18 2024年及2023年四川全省及各市（州）研究与试验发展（R&D）经费情况

01 世界篇

- 1 工业&服务业生产
- 2 国际市场商品价格指数
国际市场石油价格

03 四川篇

- 综合
- 8 四川全省及各市（州）主要经济数据
- 9 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】
- 10 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】
- 11 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】
- 12 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】
- 13 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】
- 14 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】
- 价格指数
- 15 四川居民消费和工业生产者价格指数