

四川省情

DATA INSIDE

2025. 09

总第 283 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

德阳 智造新极

德阳，这座因三线建设而兴的城市，既蕴千年文化之醇厚，又具现代工业之硬核。发电设备产量连续20年居世界第一，石油钻机出口全国第一，全国70%的气电机组、60%的核电产品、50%的大型电站铸锻件、40%的水电机组、30%的火电机组由德阳制造。“中国装备科技城”花落德阳，必将进一步锻造德阳支撑制造强省、科技强省的“硬实力”。

ISSN 1671-3540



9 771671 354259

安卓系统



iOS系统



公众号



下载APP获取更多数据分析

- P35 2025年上半年四川县域经济运行分析
- P37 育儿补贴之后，生育支持政策如何进一步完善？
- P41 天府之国，如何撑起“大国粮仓”？

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评

卷首语 PREFACE

一座装备之城的历史跃迁

文/本刊记者 戚军凯

在成都平原东北部，一座因国家三线建设而兴起的工业城市，自德阳工业区建设开始，便与中国装备制造业的命运紧密相连。

三线烽火：铸就大国重器的基因密码

1956年开始的德阳工业区建设，拉开了德阳装备制造业发展的大幕。尽管历经项目迁徙与建设波折，但1958年西南重型机器厂（今国机重装）与德阳水力发电设备厂（今东方电机）的奠基，如同两颗工业火种，点燃了德阳崛起的第一簇光芒。在“好人好马上三线”的号召下，十万建设者用青春和热血在绵远河畔筑起工业长城。1966年东方电机厂投产、1971年第二重型机械厂全面投产，德阳从此成为国家大型电站设备、冶金装备的核心制造基地。从宝成铁路的钢铁动脉到东方汽轮机的汽轮轰鸣，从8万吨模锻压机的“世界之最”到“华龙一号”核电机组的“中国芯”，德阳用硬核实力诠释了“三线精神”的时代内涵，也用“德阳造”重器托举起大国制造的脊梁，奠定了“中国重装之都”的基石。

创新蝶变：“科技城”实至名归

2023年8月，“中国装备科技城”正式落户德阳，标志着这座城市从传统制造向科技创新策源地的战略转型已显现成效。这一称号的背后，是德阳以突破性成果诠释“新质生产力”的内涵。国机重装成功研制国产化首件世界最大等级FB2中压转子，东方汽轮机自主研发国内首台15兆瓦燃气轮机点火成功，东方风电研制全球最大26兆瓦级海上风力发电机组顺利下线，东方锅炉首发世界最大化学链碳捕集装备

系统创新成果，东方宏华自主研发国内首台1.2万米深地智能钻机成功交付，为突破“卡脖子”关键核心技术作出“德阳贡献”……无数的创新成果是德阳蝶变的最好注脚。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



由东方汽轮机研制的国内首台F级50兆瓦燃气轮机完工发运，标志着我国在重型燃气轮机领域完成了从“0”到“1”的突破。

10

COVER · DEPTH 封面·深度 德阳，智造新极

2023年8月，中国机械工业联合会正式授予德阳“中国装备科技城”称号。2024年10月，四川省委、省政府印发《关于支持德阳建设高端装备科技城的意见》。德阳凭借独特的产业优势，成为带动和支撑科技强省、制造强省的重要增长极和强劲动力源。

12 “中国装备科技城”何以花落德阳

/本刊记者 贾翔

15 从“重装之都”到“中国装备科技城”

的蝶变密码/陈敏

18 装备科技城何以“高端”？

/盛毅 朱鑫 杨启祝

21 中国装备科技城的集群跃迁之路

/本刊记者 戚军凯

24 中国装备科技城追“新”记

/本刊记者 李莲

27 论道未来 德阳装备制造“四问”

/本刊编辑部

卷首语 PROLOGUE

01 一座装备之城的历史跃迁

/本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

32 餐饮十年：连锁化浪潮带动行业增长/吴劲草 石旂瑄

权威研判 AUTHORITY JUDGE

35 结构规模不断优化 发展态势稳步向好

——2025年上半年四川县域经济运行分析

/邱静雅

热点透视 FOCUS

37 育儿补贴之后，生育支持政策如何进一步完善？/卢冲 文柏予

39 世纪工程启幕，四川如何抢抓新机遇？/吴振明

41 天府之国，如何撑起“大国粮仓”？/江娅

44 一张赛演门票，如何激活全域消费？/李莲 吕雪萍

全域纵横 GLOBAL ASPECT

47 湖北：乡村旅游产业如何高质量发展？/程良世 王楠 邹晓琳

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

50 “新老人”新在哪？/陈智

51 “十五五”经济发展目标如何定？/张柯

52 外卖“三国杀”，硝烟背后创新才是“硬通货”/盘和林

53 共同富裕成效如何评价？/李后强

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

54 农业大县、人口大县经济发展受限何解？/吴祥云

57 开江：从“粮仓”到“诗与远方”/张德勋 刘娇 张循 谭静

59 睦坝镇：让“小小油菜”花开有声/吴松泽

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

61 读书时间/蓝莓

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

62 渠县：激活统计基层治理新动能/陈丽丽 邓洪丹

63 “五大举措” 助推煤矿安全形势稳定向好/李泽廷

■ 声 明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾 翔 唐佳莹

责任校对 李 莲 李泉江 李唯伊

美术编辑 涂裕娟 陈 成 徐 青

网络编辑 严 婷 吕雪萍

发行管理 杨俊伟 陈 梅

本期执行编辑 戚军凯

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾 翔

封面设计 徐 青

高级顾问 （按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛瑾 中国传播学会副会长 教授 博导

阿 来 四川省作协主席 著名作家

出 版 发 行 四川省情杂志社有限责任公司

地 址 成都市二环路西一段108号 邮 编 610041

投 稿 邮 箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393/87042741

发 行 电 话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印 刷 成都日报锦观印务科技有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营 销 总 监 姜华军 13908067133/18000567133

营销副总监 谢 强 18681227783

营销副总监 李丰谷 13378113809

2025年9月10日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会

四川省郫县豆瓣股份有限公司

中国邮政储蓄银行四川省分行

四川省宜宾五粮液集团有限公司

成都飞机工业（集团）有限公司

中科院成都信息技术股份有限公司

四川天翔经济发展研究院

四川忠桥集团有限公司

四川金盆地集团

成都天创兴工科技有限公司

明伦书院

热点评析

“房东税”来了？



9月15日，我国首部专门规范住房租赁活动的行政法规《住房租赁条例》（以下简称《条例》）将正式实施，《条例》聚焦于解决长期以来困扰租房市场的虚假房源、押金乱扣等乱象。然而，不少人将其与“房东税”关联起来。

地产经济学家邓浩志表示，所谓9月15日征收的“房东税”，其实是误读。房东税是房东将房屋出租并收到租金后需要缴纳的税项，包括了增值税、房产税、个人所得税、附加税等。即将施行的《条例》明确的是合同备案制度，并非即将“全面向房东征收税款”，条例中的备案要求不能直接将其和征税划等号，出租房屋的税费政策早已存在，并非新增。

（摘自光明网）

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，《条例》的出台与税收之间并无关联，《条例》的核心内容是规范住房租赁市场秩序，保护租客和房东的合法权益，而非增加税负。随着我国住房租赁市场的不断发展和完善，租赁双方的权益都将得到更好的保障，市场也将更加健康、有序地运行。

（摘自中国之声）

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为，未来租赁或长租将是趋势，租房可以享受的诸如子女义务教育、最低生活保障、住房保障、社会救助等保障，都是以备案为前提，备案比例会有所升高。

（摘自红星新闻）

我国实施个人消费贷和服务业经营贷财政贴息政策

财政部、中国人民银行、金融监管总局8月12日公开发布的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》提出，居民使用个人消费贷款（不含信用卡业务）中实际用于消费，且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。财政部等九部门同日公开发布的《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》明确，对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款，财政部门按照贷款本金对经营主体进行贴息。这是我国首次在中央层面实施个人消费贷和服务业经营贷财政贴息政策。

商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示，随着居民收入水平的提升，我国消费结构将加快从商品消费主导向服务消费主导转变，服务消费潜力将加速释放。本次发布实施的个人消费贷款贴息政策和服务业经营主体贷款贴息政策，从需求端和供给端双向发力，统筹增强消费能力和扩大有效供给，对提振消费特别是扩大服务消费将产生积极作用。

（摘自国务院新闻办网站）

广发证券资深宏观分析师钟林楠分析，个人贷款贴息政策、服务业经营主体贷款贴息政策分别从需求、供给两端作用于消费，有助于稳定和进一步扩大消费弹性。由于消费贷款贴息政策有较多限制条件，很难准确估算受益的消费贷款规模，但其信号意义较为明显，贴息领域均是目前政策积极支持和鼓励的领域。

（摘自新华财经客户端）

经济观察

力保农产品价格处于合理水平

推动粮食和重要农产品价格保持在合理水平，需要从多方面想办法。

完善农业支持保护体系。农业天然是弱质产业，比较效益本不高，如果合理收益难保障，农户积极性就会受影响，产能就会受损。因此，要把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置，健全种粮农民收益保障机制，完善价格、补贴、保险“三位一体”的支持政策体系；在WTO规则内，逐步建立对受影响较大的产区、产业和生产经营者的利益补偿机制。

把握进口的节奏和规模。今年中央一号文件提出，完善农产品贸易与生产协调机制。这启示我们，既要充分利用国外市场和资源，又要注意调控和合理保护；既要充分满足国内多元消费需求，又要避免贸易对国内生产的过度冲击。在具体操作上，要重点防范化解进口风险，优化进口格局，注意进口时机，加强产业链供应链韧性。

强化市场运行监测。及时发布相关信息，合理引导市场预期，让经营主体对未来有明确判断。严格落实“菜篮子”市长负责制，做好各项防灾减灾措施，分区分类抓好蔬菜生产，抓好畜禽水产养殖，不断提升供应保障能力，确保市场运行稳定。

畅通农产品流通。运得出才能卖得好。要严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，推动产区和销区构建“点对点”对接关系，健全跨区域联动保供机制和滞销卖难应急处置机制，确保“菜篮子”产品产得出、运得走、供得上。现代商贸手段日益多样，要多渠道推进农产品产销衔接，依托大型农产品电商平台，举办线上线下产销对接活动，让优质农产品卖上好价钱。

（摘自经济日报《力保农产品价格处于合理水平》）

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



“新人类”走进现实

人工智能正以前所未有的速度和规模进入行业爆发期，四川将人工智能产业链列为重点推进的 15 条产业链之首，全力推动建圈强链。2024 年四川人工智能产业营收超过 1300 亿元，较上年增长 25%，首次迈上千亿级台阶。

得益于人工智能、高端制造等技术的融合与创新，目前四川在人形机器人、数字人等领域的应用已从实验室走向家庭应用、商业服务等场景，“实用化工具”步伐正加紧提速，最近就有这样一批人形机器人穿梭于不同场景，已用实力证明了自己。



全息投影数字人化身景区“新导游”，亮相锦里，为游客提供旅游咨询。

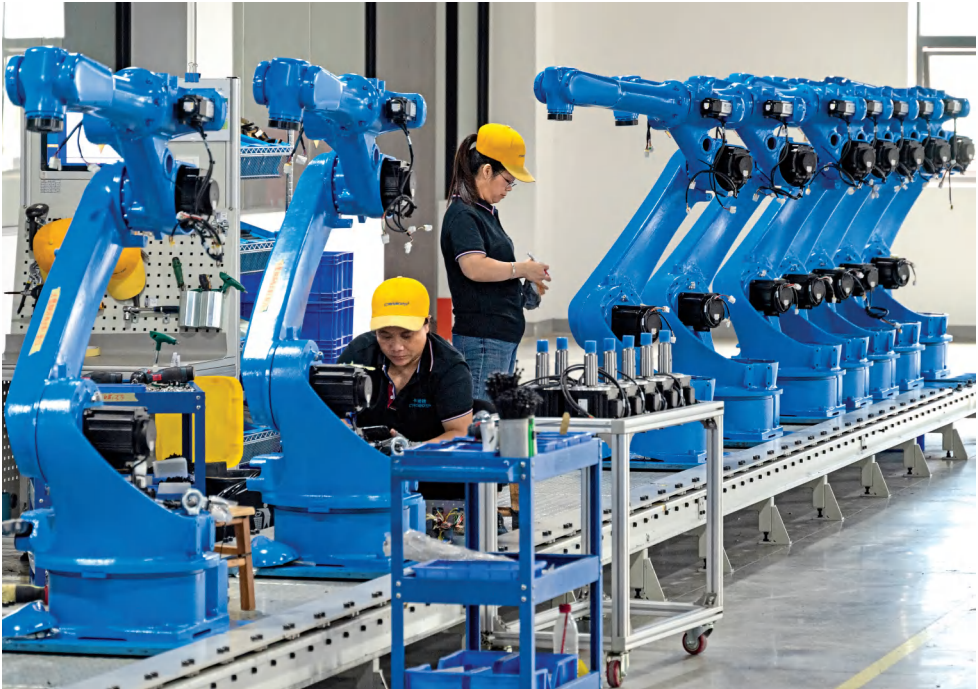
成都市首批智能机器人实景验证活动中，各式“成都造”机器人走出实验室，在真实场景下接受检验，加速技术与产品的验证迭代。图为机器人模拟交警指挥交通。



四川“人形机器人”产业已构建起从核心部件到系统集成再到场景应用的完整链条。图为“小吒”机器人在四川某小学巡校。



洛带古镇推出“AI电子舞狮”表演，通过人工智能与机械控制技术，使传统非遗焕发新活力，吸引大批游客驻足观赏。



“四川造”工业机器人已远销全球 30 多个国家和地区。



2025年以来，各地区各部门严格落实粮食安全党政同责，持续抓好粮食生产工作，多措并举促进早稻生产。**全国**早稻播种面积稳中略减、单产提高，早稻总产量达570.3亿斤，比2024年增加6.8亿斤，增长1.2%。

570.3 亿斤

75644.0 万吨

为应对2025年夏季用电高峰，**山西**对迎峰度夏能源保供工作、汛期保能源发电保运营保安全工作进行安排部署，多项举措确保煤炭持续稳定供应。1—7月全省规模以上原煤产量累计达75644.0万吨，同比增长7.2%，约占全国同期产量的27.2%。



2025年以来，**内蒙古**紧紧抓住民生服务需求增长带来的机遇持续推动消费品以旧换新，紧紧抓住国内大循环带来的机遇支持文旅消费、发展会展经济，进一步拉动了消费增长。1—7月，全区社会消费品零售总额2975.5亿元，同比增长8.9%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额同比增长8.8%，乡村消费品零售额增长9.5%。按消费类型分，餐饮收入同比增长3.9%，商品零售额增长9.6%。

8.9%

50.4%

2025年，**安徽**高技术行业动能强劲，设备更新政策成效持续显现，工业生产延续较快增长态势，工业经济高质量发展稳步推进。7月，全省规模以上工业增加值同比增长9%、较上月加快0.8个百分点，位居全国第3、中部和长三角第1。其中，电子信息业增长50.4%，通用设备制造业增长13.4%。



2025年以来，**四川**制定汽车产业链协同推进方案，持续推动补短锻长建新，加快重大项目落地四川。1—7月，全省生产汽车60.4万辆、同比增长36.2%，其中新能源汽车产量16.8万辆、同比增长224.1%，汽车产业加速转型升级、提质向新成效明显。

60.4 万辆

16.51 万吨

攀枝花水果产业通过优化产业结构，强化芒果核心地位，探索蓝莓、樱桃等特色水果的差异化发展，利用“时间差”策略，填补市场空白期；同时，加强农文旅融合，发展“采摘体验+休闲观光”模式带动水果产业发展。上半年全市水果产量16.51万吨，同比增长6.4%。



(全文见《四川省情》2025年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



2024年10月，四川省委、省政府《关于支持德阳建设高端装备科技城的意见》重磅出台，为这座承载着“大国重器”荣光的“重装之都”，擘画了向“科技城”跃升的崭新蓝图。这不仅是德阳转型发展的战略机遇，更是四川构建现代化产业体系、建设经济强省的重要落子。站在新的历史起点，德阳正以科技为笔，产业为墨，奋力书写中国装备科技城建设的壮丽篇章，为科技强省、制造强省建设注入强劲动力。



近年来，德阳研发制造了一大批“国之重器”。图为世界上单机容量最大的白鹤滩水电站，其左岸8台100万千瓦水电机组由东方电机研制。



德阳城市风貌。

“中国装备科技城”何以花落德阳

■文/本刊记者 贾翔

德阳的发展之路，始终与国省战略脉搏同频。2023年7月，习近平总书记到四川考察，强调“四川是国家发展的战略腹地”“要依托制造业的独特优势，积极服务国家产业链供应链安全”。作为全省制造业强市，德阳重任在肩。2023年8月，中国机械工业联合会正式授予德阳“中国装备科技城”称号。2024年10月，四川省委、省政府印发《关于支持德阳建设高端装备科技城的意见》，标志着德阳市从“重装时代”迈向“科技城时代”。“中国装备科技城”为何是德阳？

“硬核”实力基础好

德阳因三线建设而兴，在奋力推进工业强市建设的实践之路上，德阳交出了沉甸甸的答卷。深厚的工业底蕴、制造业的硬核实力是德阳建设中国装备科技城的坚实基础。

从总量指标看，工业整体实力强劲。工业一直是德阳经济增长的重要支撑，产业门类丰富、特色优势突出，拥有39个工业大类，在全省来看产业丰富程度仅次于成都。2024年，德阳规模以上工业营业收入达4576.9亿元，稳居全省第3；规模以上工业增加值比上年增长

14%，增速居全省第3，创近10年新高。查看近年数据，可以看出德阳工业在整体经济发展中的沉甸甸份量：德阳工业增加值占GDP比重常年居40%以上、稳居全省第2，2024年工业增加值占GDP比重为46.7%；工业税收在全市财政税收中占比稳居第1、常年居50%以上，2024年工业税收达212.6亿元、占全市税收356亿元的59.7%，是全市财政税收的重要来源。

从重点行业看，主导产业优势明显。德阳长期聚焦工业发展，尤其以装备制造业见长。2024年末，拥有规模以上装备制造业企业543户，超百亿企业4户，全年实现营业收入1761.2亿元、增长20.9%，实现利润115.4亿元、增长16.6%（见表）。目前，德阳已形成以清洁能源装备、油气钻采装备、通用航空装备等为代表的装备制造产业体系，具备从材料端到产品端、工程端、服务端全覆盖的完整产业链条。拥有国机重装、东方汽轮机、东方电机、东方风电等“国字号”装备制造头部企业及配套企业1500余户，具备水电、火电、核电、气电、风电、光伏“六电并举”的研制能力，在国家能源装备制造版图和国家能源安全战略全局中具有举足轻

重的地位。发电设备产量连续20年居世界第一，石油钻机出口全国第一，全国70%的气电机组、60%的核电产品、50%的大型电站铸锻件、40%的水电机组、30%的火电机组由德阳制造。

表 2024年德阳规模以上装备制造业营收和利润情况				
类别	营业收入		利润总额	
	总量 (亿元)	增速 (%)	总量 (亿元)	增速 (%)
装备制造业	1761.2	20.9	115.4	16.6
其中：金属制品业	239.9	7.3	21.3	-6.1
通用设备制造业	367.5	17.7	25.6	11.0
专用设备制造业	423.0	31.4	19.0	9.5
汽车制造业	87.8	139.9	3.8	113.6
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	70.9	10.1	13.4	-0.1
电气机械和器材制造业	468.6	15.7	25.2	81.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	50.4	1.2	5.5	43.7
仪器仪表制造业	53.2	21.8	1.6	-46.6

从产业载体看，重点园区带动有力。德阳按照“一县一园区、一区一主业、一业一特色”原则，优化产业规划布局，完善功能要素配套，不断夯实产业承载力。全市已初步构建起梯度布局、错位发展的“2+6”新格局（2个国家级园区+6个省级园区），相继荣获国家高端装备制造业标准化试点、国家“大中小企业融通型”双创升级园区、绿色低碳优势产业重点园区、近零碳园区等多个国省级称号。2024年，德阳8个国省级园区以占全市7.6%的建设用地，集聚了全市81%的规模以上工业企业、83%的国省级创新平台，贡献了90.2%的工业总产值、76.6%的工业税收收入。

从企业发展看，大中小企业融通发展。头部企业发展成效显著，现有百亿级企业7户、上市企业6户。东方电机、特变电工等13户企业入选省制造业100强，入选数量居全省第2，东方汽轮机获批国家中小燃机产业链链长。专精特新中小企业发展加快，德阳共有国家专精特新“小巨人”企业25户、省级专精特新中小企业223户。英杰电气、宏华石油成功入选国家级制造业单项冠军企业名单。“小升规”培育持续突破，2024年末德阳拥有规模以上工业企业1552家，数量连续24年保持全省第二。

德阳制造业所获部分代表性荣誉	
所获荣誉	获得时间
国家首批新型工业化产业示范基地：装备制造·四川德阳市	2009年
联合国清洁技术与新能源装备制造业国际示范城市	2009年
中国重大技术装备制造业基地	2013年
国家第六批新型工业化产业示范基地：装备制造（油气开采装备）·四川德阳广汉高新技术产业园区	2015年
成德高端能源装备集群（国家先进制造业集群）	2021年
全国先进制造业百强市（四川省第二）	2021年至2024年
四川省首批制造强省试点示范市	2022年
国家应急产业示范基地	2022年
中国装备科技城	2023年
广汉油气钻采装备制造产业集群（工信部2022年度中小企业特色产业集群）	2023年
四川省制造业“智改数转”成效明显市（州）	2023年至2024年
国家产融合作试点城市	2024年
国家级成德绵自凉航空航天集群（国家先进制造业集群）	2024年
工信部产业园区推进新型工业化典型案例集（德阳高新区）	2024年
工信部产业园区推进新型工业化典型案例集（德阳经开区）	2024年
工信部产业园区推进新型工业化典型案例集（中江高新区）	2024年
中国石油天然气装备制造基地	2024年
德阳市“硫—磷—钛—铁—锂—钙”循环经济产业集群（四川省先进制造业集群）	2024年
德阳市先进水电装备集群（四川省先进制造业集群）	2024年

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

从“重装之都”到“中国装备科技城”的蝶变密码

■文/陈敏

德阳是一座“宝藏满满”的城市，神秘的三星堆、醇香的剑南春、劲道的中江挂面、绚丽的绵竹年画，更有响当当的装备制造产业。德阳如陈年老酒，既蕴千年文化之醇厚，又具现代工业之硬核。

近年来，德阳以建设“中国装备科技城”和“国际旅游城市”为双轮驱动，在经济发展、科技创新、文旅融合等方面取得一系列显著成就，地区经济持续快速稳定增长，高质量跨越式发展迈出坚实步伐。地区生产总值迈上3000亿元台阶、2024年达3265.4亿元，五年总量增加超千亿元，增速长期稳居全省前列，彰显了“德阳速度”。围绕高端装备、新能源、绿色建材等重点产业链，构建起涵盖39个大类、176个中类、471个小类的综合工业体系，截至2024年末拥有规模以上工业企业1552家，国家级产业集群3个，连续四年上榜全国先进制造业百强市和数字经济百强市。F级50兆瓦燃气轮机、8万吨模锻压机等“大国重器”不断刷新纪录，“德阳造”创造了多个“世界之最”“中国之首”。三星堆“沉睡数千年、一醒惊天下”，携手金沙遗址成为2028年我国申报世界文化遗产唯一项目，并以“三星堆+”带动全域旅游发展，77个文旅名村、龙门之巅国际旅游度假区等项目正加快建设。

核心理念锚定前进方向

亮眼成绩单的背后，蕴藏着德阳独特的发展理念与

路径选择。回溯德阳近年来的发展历程，其不断破局前行的关键在于——

始终坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“贯彻新发展理念”与“构建现代化经济体系”相统一。德阳坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统揽全局，坚定不移贯彻新发展理念，加快建设现代化经济体系，有效破解一系列结构性、周期性、体制性突出问题，努力实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。

始终扛起积极构建新发展格局、加快发展新质生产力的使命担当，坚持“高质量发展”与“高水平安全”相统筹。德阳始终胸怀“两个大局”，积极服务和融入新发展格局，扛起发展新质生产力的责任担当，加快质量变革、效率变革、动力变革，全面推动经济结构优化和发展动力转换，坚定不移贯彻总体国家安全观，有效防范和化解影响现代化进程的各种风险，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

始终践行既抓“四化”同步又抓城乡融合的发展路径，坚持“区域战略”与“同城融圈”相衔接。德阳立足成渝地区双城经济圈重要节点城市和成都都市圈重要增长极，以“四化同步、城乡融合”为抓手，持续深化“同城融圈”首位战略，全面对标成都、学习成都、融入成都，“研发在成都、制造在德阳”的互补格局加快形

成，区域协同共兴呈现崭新局面。

始终树立既抓传统产业升级又抓新兴产业培育的系统观念，坚持“工业强市产业兴市”与“中国装备科技城市建设”相结合。德阳坚持工业强市战略不动摇，抓住用好建设中国装备科技城的重大使命和历史机遇，着力推动“传统产业高端化”“新兴产业规模化”，加快建设世界一流的高端装备制造中心、全国领先的装备技术策源中心、引领川渝的装备产业备份中心，工业强市颜值更靓、成色更足。

始终坚守既重视发展又关注民生的价值取向，坚持“经济发展”与“民生福祉”相协调。德阳坚持以人民为中心的发展思想，把满足人民美好生活需要作为根本取向，把充分发挥人民主体地位作为根本动力，把人民是否满意作为根本标尺，重点解决好老百姓关注的热点焦点难点问题，全力办好群众可感可及可享民生实事，切实把发展红利转化为民生福利。

生动实践写下发展新篇

理念引领方向，行动决定成效。德阳深谙其道，将擘画未来的宏阔蓝图细化为精准发力的“施工长卷”，以一系列具体而微的发展举措，将宏大构想转化为扎实步伐，推动“双轮驱动”战略结出丰硕的果实。

以发展新质生产力为引领，推动科技创新和产业创新深度融合。德阳坚持创新是引领发展的第一动力，深入实施创新驱动发展战略，大力培育创新主体，全力抓好核心技术攻坚和科技成果转化，推动中国装备科技城市建设成势见效。其一，大力实施核心技术攻坚行动。以国家战略需求为导向，发挥“国字头”科技领军企业创新引领优势，同时围绕先进成型、加工、涂层制备等先进基础制造工艺（装备）开展攻关，抢占清洁能源装备、先进冶金装备等重点领域关键技术制高点。聚焦清洁能源装备、先进材料、航空航天等领域培育创新主体，积极争取全省重大科技专项，加速建设高水平研发平台，助力企业核心技术攻关，截至目前，拥有国省级创新平台296个，国家高新技术企业总数达494家，攻克关键核心技术552项，近三年荣获省级以上科学技术奖励46项，全社会研发投入强度稳居全省前三，成功研制了一大批“国之重器”，为突破“卡脖子”技术贡献了“德阳

力量”。其二，全面深化产学研合作。以德阳大学科技园为核心载体，着力打造成果孵化转化新高地，以成果供需对接、中试转化为牵引，与上海交通大学、四川大学等70余家高校院所组建创新联盟，近五年来促成科技成果转化2000余项，转化重大科技成果100余项，成果转化收益近80亿元。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

装备科技城何以“高端”？

■文/盛毅 朱鑫 杨启祝

高端装备具有高技术含量、高附加值、高效率、高能级等特征，代表一个国家制造业发展水平。《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，明确将高端装备列为重点发展领域。2024年，四川省委、省政府印发《关于支持德阳建设高端装备科技城的意见》，支持德阳建设高端装备科技城。目的是利用超大型设备研发设计、极限加工、产品品牌、集群发展等优势，通过进一步整合研发、设计、制造、市场、品牌等资源，推动装备产品中低端迈向高端。高端装备科技城“高端”在哪儿？为何要建设又该如何建设？

什么叫“高端”？

通常讲的高端装备，可由三个方面来定义：首先是技术含量高，表现为知识和技术密集，体现多学科和多领域高精尖技术的集合；其次是处于价值链高端，具有高附加值；第三是占据产业链核心位置，决定着产业链的上限。或者从供求角度讲，高端装备具有独特竞争优势，能够满足更高和更新市场需求。满足这一定义的代表产品包括：清洁能源装备（风电、核电、氢能）、航空航天装备（发动机、航电系统）、智能制造装备（工业机器人、高端数控机床）、前沿领域装备（半导体设备、生物医疗设备）等。如果按照前面“三高”的定义理解，

所有类型的装备产品，都存在高中低的问题，都有程度不同的高端装备。其中高技术是核心，起着决定性作用，总体表现为高水平研发设计和系统制造能力。高附加值、高加工难度、高效率、独特竞争力等，都需要高技术提供的支持实现。

可以从四个方面特征来深化对高端装备的认识：

一是从创新链角度看，高端装备对技术创新要求高，需要更高水平的科研机构、人才队伍参与，具有独特的市场竞争力和满足特殊需求的能力，其核心专利形成的技术护城河，在短时间难以被模仿和替代。随着技术进步和制造水平的提高，传统的化工、冶金、建筑、采矿、运输等设备制造，也会研发出更多高技术、高附加值、高效率的高端装备。

二是从产业链角度看，高端装备位于产业链的核心和关键环节，是行业转型升级的领头羊，恰如制造业的“心脏”和“大脑”，不仅具有较高的利润，还能带动产业整体竞争力提升。同时，高端装备制造是一个系统工程，需要先进的原材料、零部件、研发能力和现代化的生产组织配套，需要将材料科学的前沿突破、精密机械的极致工艺、人工智能的算法智慧等多学科尖端技术深度融合，形成一套系统化的解决方案，催生出新的产业和新的业态。

三是从效率和安全角度看，高端装备比现有装备的效率更高，适应客户新需求和个性化需求的能力更强，因此大量嵌入了人工智能、大数据、云计算、物联网等技术。这些技术的引入使装备具有自主决策和优化控制能力，增加了运行的安全性和可靠度。如航空航天装备应用智能化技术，使飞行器的性能和安全性显著提升，高铁通过引入自动驾驶技术和远程监控，提高了运输效率和安全性。

四是从复杂性角度看，高端装备功能先进、加工难度大、制造技术复杂，需要集成智能制造装备、智能生产线、智能机器人等手段才能实现，这是一般装备产品生产不能与之相比的。正因为它是多领域高精尖技术集成应用的成果，是高水平创新链与高水平制造链融合制造的产物，能够实现装备与技术、装备与设备、装备与人之间的高效协同，使复杂的生产过程得以顺利完成。

近年来，各地都在积极谋划和推动高端装备发展，促进了高端装备品种、产值、出口等的快速增长。其中智能装备是增长最快的板块，已经占据高端装备的半壁江山。航空航天装备、轨道交通装备、新能源装备和海洋工程装备等领域也实现了较快增长。

德阳建设高端装备科技城，就是要在特定的载体上，集聚科技研

发与产业孵化、产品制造等主体，实现高端装备制造与高端装备研发的深度融合。即在特定的空间中，通过整合产学研用资源，构建“政产学研用金”协同平台，吸引高科技企业和人才入驻，形成覆盖研发创新、成果转化、产业孵化的创新链；通过与城市功能、生态休闲功能融合，建设宜居宜业的生产和创新环境；通过政府主导和政策、资金支持，培育龙头企业，吸引跨国公司研发中心、金融机构等参与，实现“科技+产业+城市+政策”的生态。

走“高端”路线，有优势也有使命

以科学城为代表的创新模式，适应了新一轮科技革命和产业变革的需要，已成为深化科技与产业融合的重要抓手。日本的筑波、东伦敦科技城、纽约哈德逊滨水区、新加坡滨海湾等，以及我国的北京怀柔、上海张江、深圳光明、合肥滨湖、成都科学城、绵阳科技城等，虽然有的注重基础研究，有的注重成果转化，但总的方向是要构建科技与产业深度融合的载体，来推动产品升级和产业高级化。德阳建设高端装备科技城，将以提升装备制造科技创新能力为核心，利用已有产业基础和研发设计能力，构建具有多样性功能的创新载体，承载突破关键技术制约的主体，构建新产业和新业态的实验场。从这些需要看，德阳既有独特的产业优势，也有服务国家的使命。

首先，德阳是“中国重大技术装备制造业基地”，具备“水火核风光气”六电并举的全产业链研发制



德阳是“中国重大技术装备制造业基地”，拥有一批技术含量高的装备产品。图为“德阳造”硬岩掘进机。

造能力，拥有一批技术含量高、价值高、质量要求高、自动化程度高的装备产品。其中发电设备产量世界第一，石油钻机出口全国第一，15个清洁能源装备产品市场占有率国内第一。不仅有很强的产品研发、设计、生产、集成服务能力，还有影响大的龙头企业、产品品牌和协作生态。在此基础上，德阳以建设高端装备科技城为抓手，带动研发、设计、中小企业、相关服务企业、人才培养等一体化发展，形成更加明显的高端装备生产集聚效应和协同效应，是突破传统路径依赖的战略举措。

其次，航空航天、新能源汽车、现代轨道交通、海洋工程装备、智能机器人等装备发展迅猛，对大型加工设备、大型金属结构件的需求上升，德阳可以利用实力雄厚的研发队伍，大力开发新技术、新产品、新工艺和新装备；利用特殊加工手段搭载“智改数转”的新功能赋能传统制造，提高大型零部件加工、极限加工等专业能力；利用开发新技术、新产品、新材料等，拓展新

的市场，发展新产业和新业态。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

中国装备科技城的集群跃迁之路

文/本刊记者 戚军凯

德阳，一座因三线建设而兴的工业重镇，曾铸造无数“大国重器”。面对全球产业格局加速重构、新一轮科技革命浪潮奔涌，德阳如何既守护深厚“家底”，又开辟发展新赛道？如何从“规模扩张”转向“质量跃升”？如何让分散的制造巨头与星罗棋布的中小企业，从地理集聚升维为创新协同的有机整体？2024年，四川省委、省政府《关于支持德阳建设高端装备科技城的意见》指明了破题路径——以“建圈强链”重塑产业生态。

今日德阳，塔架高耸的工厂里，产业集群发展的实践图景正在铺展：在东方电机的数字化车间，工程师将百万千瓦水轮机组的设计参数输入云端，配套企业的“无人车间”即刻启动生产；国机重装的万吨锻压机下，汇聚着德阳本地428家供应商协同锻造的合金洪流；四川宏华的钻机装配线上，超50%的零部件来自广汉高新区十公里半径内的180余家配套企业… …

链式反应已然发生。从党委政府的顶层设计，到链主企业的精准辐射，再到配套网络的深度咬合，德阳正以“科技城”为熔炉，将孤立的产业明珠锻造成一条环环相扣、层层赋能的价值链、创新链与韧性链。德阳装备制造业正阔步迈向从“单体突破”到“集群作战”的跃迁之路。

顶层设计：构筑装备制造业集群生态

德阳装备制造业的集群化跃迁，始于党委政府系统性构建的产业生态工程。从省级战略锚定方向，到市级

的机制创新与生态营造，政策工具精准聚焦产业链薄弱环节，为“建圈强链”提供坚实制度保障。

省级战略：高位统筹与资源赋能

四川对德阳装备制造业集群发展寄予厚望。2024年，四川省委、省政府印发《关于支持德阳建设高端装备科技城的意见》，明确提出“加快培育壮大高端装备产业集群”，要求加大统筹协调力度，强化政策支持。同时，四川将德阳定位为“15+N”重点产业链中高端能源装备的主要承载地，为德阳发展能源装备制造业提供了政策支撑。此外，《四川省新能源产业链建圈强链工作方案（2025—2027年）》进一步明确打造“成德高端能源装备先进制造业集群”，并推动“成德眉资都市圈”绿氢走廊建设，为德阳装备制造业在新能源领域发展提供了具体指引。四川还在省级层面统筹协调跨区域事项，优化人才、用地、用能等要素配置，强化金融支撑，着力解决集群发展难点，提升产业承载能力，为德阳产业集群高效推进提供了有力保障。

市级实施：机制创新与生态构建

搭平台促对接是德阳的关键举措。“世界清洁能源装备大会不仅是展会，更是产业链‘相亲会’”，德阳市经济和信息化局工作人员这样介绍德阳开展的各项展会活动。近年来，德阳通过举办世界清洁能源装备大会、第75届世界铸造会议等国际活动，组织链上企业参加汉诺威工业展、西博会、北京核电展等重要展会，显著提升了产业全球能见度，有力支持了企业市场拓展与延链补链。



为了解决链上企业各种信息孤岛问题，作为“链主”企业的东方电机助力德阳中小企业数字化转型。图为东方电机大型清洁高效发电装备智能制造数字化车间。

发布供需清单破解信息壁垒。依托链主企业，德阳梳理产业链供应链上下游企业名单及痛点堵点，深度绘制水、风、光、核、氢等10个细分领域图谱，印发至各主要承载地和园区，精准开展强链补链延链工作，提升产业链本地配套率。许多中小企业反映，这一措施让他们更加明确链主企业需求，为他们承接链主企业订单提供了基础。

探索“央地协同·链式转型”模式。德阳大力实施“百企示范·千企转型”行动。其中，东方电气集团基于东方汽轮机、东方电机等企业数字化赋能中小企业的经验，孵化组建了专业化服务商，专注于成德高端能源装备国家级产业集群的数字化转型。首个数字产业化项目已经建成投运，成为“央地协同·链式转型”的标杆案例。

精准施策、机制创新、生态构建的组合拳，为链主与配套企业协同创新筑牢了生态基础。

链主引擎：辐射与赋能的核心力量

在德阳装备科技城的集群生态中，链主企业正从传统的“产业巨头”转型为“生态引擎”，通过技术开放解构创新壁垒、供应链整合重构产业生态，形成了一套可复制的赋能方法论。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

中国装备科技城追“新”记

■文/本刊记者 李莲

2023年8月，德阳获得中国机械工业联合会授予的“中国装备科技城”称号，并于2025年初，首次入围赛迪顾问发布《科技城百强榜（2024）》居第39位，成为榜单上引人注目的“黑马”。德阳缘何能获此佳绩？创新，无疑是其背后的核心驱动力。德阳在科技研发、成果转化、科创体系等诸多方面，皆全力追“新”，步履不停。

创新基因 深厚的产业基础

作为“一五”时期布局的国家重大装备制造基地，德阳自带着工业基因与创新血脉。全国60%的核电产品、50%的大型电站铸锻件、40%的水电机组、30%的火电机组、16%的风电装备均由德阳制造，发电设备产量更是连续多年位居世界第一。这既是对创新基因的验证，更为中国装备科技城市建设提供了历史坐标系。

深厚的产业基础为德阳的创新突围提供了坚实支撑。在这里，创新不是无源之水，而是源于数十年的技术积累与产业协同。从重型装备到清洁能源，从基础材料到智能

系统，德阳始终在中国装备制造版图中占据重要一席。这种历史积淀与创新活力的结合，使德阳在建设装备科技城的道路上底气十足。

但光有底气还不够，实现技术攻关到产业升级的多维度突破才是重中之重。

技术创新 研发投入强度多年稳居全省前三

在传统优势领域持续深耕，在新兴赛道加速布局，是德阳在装备制造创新突破的鲜明导向。截至目前，德阳装备制造业攻克关键核心技术552项，其中72项达到国际一流水平。国机重装、东方电机、东方汽轮机、东方风电等“国字号”龙头企业构成的产业集群，如同创

新的“心脏”，持续输送技术能量。

截至目前，494家国家高新技术企业、1150家科技型中小企业组成的创新矩阵，配合连续多年位居全省前三的研发投入强度，共同构建了从实验室到生产线的完整创新链条。尤其是近三年，“德阳造”大国重器斩获46项国省级科技奖项，“地壳一号”万米钻机、白鹤滩百万千瓦机组精品转轮、“华龙一号”核电机组、F级50兆瓦重型燃气轮机等“德阳造”国之重器，打破了西方国家的技术垄断，创造出多个“中国之首”“世界之最”。

当然，创新动能不仅来源于宏观布局，更得益于制造现场智能化跃迁。

智能化与数字化改造，为企业实现制造能级显著提升注入了新动



近年来，“德阳造”大国重器斩获多项国家级、省级科技奖项。图为“地壳一号”万米钻机。

能。国机重装通过对全线设备数智化赋能，突破了多项大型机械的关键领域核心技术，成功打造高水平超大型智能化锻造装备；东方电机打造国内首条转子线圈自动化生产线和柔性生产车间，推动生产周期大幅缩短；东方汽轮机打造国内首个叶片加工无人车间暨首条黑灯产线，借助智能排产与物联网架构，实现综合能耗降低近四成、产品合格率显著提升……他们共同体现出德阳高端装备制造业在智能制造、绿色低碳方向的系统推进。

开展先进基础制造工艺攻关，抢占重点领域关键技术制高点同样关键。思远重工聚焦极端工况装备核心部件，在国内盾构机高端市场跻身第一梯队，市场占有率超20%；杰创科技自主研制五轴叶片加工中心，打破国外长期垄断局面，填补高精度五轴联动加工领域空白……

他们彰显了德阳企业在专业化、精细化层面的强劲科技创新能力。

德阳之所以能在关键领域实现“破壁”与“卡位”，是因为在不断增强研发投入力度的同时，不断提升创新体系整体效能，聚集了更多力量、资源和要素。

载体创新 产学研深度融合

德阳深知，创新不能仅靠单点突破，更需系统推进。通过“城一园一院”梯次架构，德阳把分散的资源进行整合。旌湖实验室等296个创新平台，汇聚了高端资源；与70余家高校院所共建的创新联盟，促进着知识的流动；而那些科技成果转化率较高的企业，则快速生长、活力四射……

BXH700型五轴叶片的研发，

正是校企合作的典范成果。该设备打破国外在高精度五轴联动加工领域的技术垄断，具有完全自主知识产权，技术性能达到国际领先水平。项目由杰创科技统筹实施，华中数控提供国产数控系统，四川工程职业技术大学负责整机设计与装配，形成了从研发到市场的高效转化链条。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：建设中国装备科技城，是四川深入推进新型工业化、加快构建现代化产业体系的重要举措，对建设现代化经济强省意义重大。本期特邀四川省发展和改革委员会原巡视员漆先望、中国区域经济学会副理事长杨继瑞、四川省经济和社会发展研究院副院长杨春健、国机重型装备集团股份有限公司副总工程师郑建能，为德阳立足中国装备科技城建设，未来如何强化“科技”优势、打造更多高能级平台、构建更有韧性的供应链以及在成德同城化中寻求更适宜的发展定位，充分建言献策。

论道未来 德阳装备制造“四问”

文/本刊编辑部

问：德阳高端装备制造基础雄厚，尤其在水电、风电等清洁能源装备领域全球领先。面向未来，德阳如何进一步强化“科技”属性，打造在全国乃至全球产业链中不可替代的独特优势？应重点聚焦哪些新兴赛道或产业？

杨春健：德阳需将抢占产业价值链制高点作为不懈努力方向

当前阶段，德阳迫切需要依托已有基础条件推动整个产业链条的协同创新和技术迭代升级，将抢占产业价值链制高点作为不懈努力方向，形成具有国际引领能力的行业创新体系。可从以下几方面发力。

一是除发电装备外，进一步强化电站成套装备、智能输变配电装备制造等领域发展，加快抢占保障能源安全的未来产业高地。加快储能装备制造发展，满足能源储备能力建设快速增长的需求。跟踪新一代能源技术的发展，积极关注核聚变装置、海洋能发电装备发展所带来的市场机遇。

二是立足于水风光氢天然气等多能互补发展，推动新能源装备产业“扩圈补链”。抢抓氢能发展核心竞争力，加快突破关键材料、储运技术等规模化应用难点。聚焦氢能全产业链，构建完备的氢能装备和核心零部件

产业体系，打造重要的氢能装备制造基地。

三是推动装备制造与循环经济融合发展。大力促进高端能源装备企业向服务型制造转变，提升其提供综合解决方案与工程总承包服务的能力，增强其围绕生产监控维护等发展生产性服务业的外溢能力，以形成巨量的产业发展空间。

四是充分利用关键技术研发形成的高质量大规模数据优势，推动清洁能源行业大模型发展和装备作业场景应用拓展，努力形成数据要素为实体经济赋能并带动数据市场建设的更多成功案例。主动与成都协力推动产业协同创新平台共建，打造面向全国、具有国际影响力的产业科技创新策源地。以骨干企业牵头建立跨区域产业技术创新联盟，促进科技成果转化应用。其中，将联合高校和科研院所共建中试基地作为一项重要任务来推进。强化人才队伍建设，围绕装备制造领域培育高标准、专业化人力资源市场，建立跨区域、跨所有制人才使用机制。同时，通过行业级装备运行数据库建设应用、积极参与国际标准制定等，进一步巩固行业领先优势。

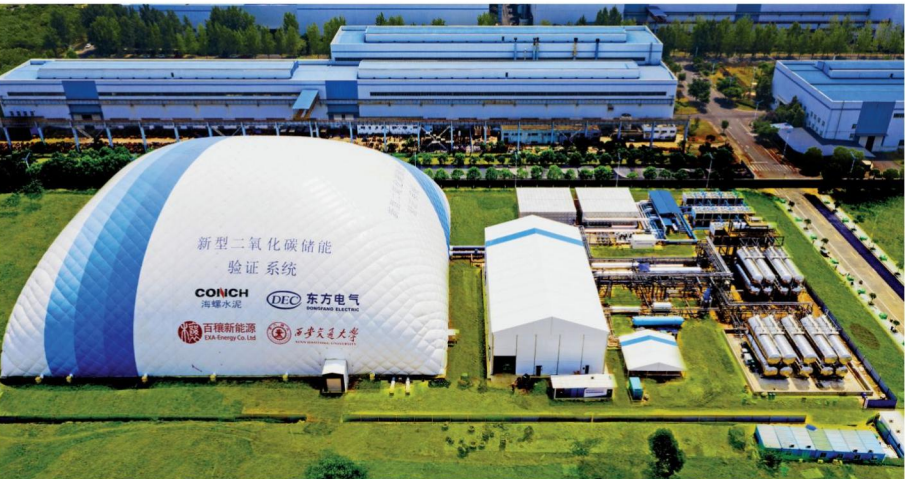
杨继瑞：需强化科技战略支撑体系并发力六大新兴赛道

第一，德阳可强化科技创新和科技成果转化的战略支撑体系。依托东方锅炉牵头的四川省氢能制备及储运技术工程研究中心，联合四川大学、天津大学等高校，攻关氢能“卡脖子”技术。设立德阳装备制造国家技术创新中心，整合中国工程物理研究院、西南科技大学等

资源，建立“需求-研发-中试-量产”全链条转化机制。发起成立“世界清洁能源装备创新联盟”。吸引西门子、通用电气等国际企业入驻德阳，共建联合实验室。推动“德阳造”装备纳入一带一路清洁能源标准体系，主导制定2-3项国际标准，如可回收风电叶片技术规范。

第二，德阳可发力六大新兴赛道。一是推动清洁能源装备智能化升级。着力推动水电、风电装备向智能运维、数字孪生、深远海开发跃升。目前，东方风电已研制全球最大26兆瓦海上风电机组，下一步需融合AI大模型优化智慧运维系统，实现风电场无人值守。同时，开发150米级可回收叶片技

术，东树新材料的可回收热固性树脂已在近百米叶片成功应用，推动风电产业进入“零废弃”时代。依托德阳经开区建设“全球清洁能源装备数字孪生中心”，集成卫星遥感、激光雷达等技术，构建“设备-电网-用户”全链条数字镜像，进一步提升装备运行效率。二是聚焦氢能装备全产业链攻坚。要着力打造“绿氢制备-储运-应用”闭环，抢占氢能经济制高点。东方锅炉下一步需突破海上风电无淡化海水制氢技术，建成全球首个“风光氢储”一体化示范基地。储运环节，重点发展70兆帕高压储氢罐和有机液体储氢技术。协同成渝氢走廊节点城市，构建“成都研发-德阳制造-重庆应用”模式。大力支持东方氢能与重庆大学合作开发氢燃料电池，与中国汽车工程研究院共建测试平台，推动氢能重卡商业化运营，成为成渝氢走廊核心枢纽。三是着力新型储能技术规模化应用。着力构建“压缩空气储能+飞轮储能+氢储能”多元体系，破解可再生能源消纳瓶颈。如二重储能的飞轮储能不间断电源车已应用于数据中心，实现毫秒级应急供电，未来将拓展至电网调频领域。在德阳出台的《新型储能项目三年行动方案》支持下，2027年有望形成成渝地区大规模的储能产业集群。四是注重核能装备高端化突破。要着力巩固核电主设备优势，拓展第四代核电、乏燃料处理新领域。要积极探索“核能+清洁供暖”模式，在德阳经开区试点小型模块化反应堆（SMR），为工业园区提供集中供能，大幅度降低用能成本。五是加力智能传感器与工业互联网赛道。要着力构建“感知-传输-决策”一体化



德阳可重点着力新型储能技术规模化应用等新兴赛道。图为东方电气参与建设的全球首个“二氧化碳+飞轮储能”示范项目。

工业物联网体系，赋能装备制造全流程。广汉“中国西部传感谷”已集聚20余家企业，四川东宇信息技术有限公司的便携式热成像仪可实现电力设备缺陷自动识别，广汉川亿石油科技有限公司的无线数据采集系统精度达0.3级，未来需重点突破MEMS压力传感器、光纤光栅传感器等核心器件。在平台建设上，“海川云服”工业互联网平台注册企业超2000家，下一步需打造“装备制造数字孪生平台”，为东方电气等龙头企业提供预测性维护、供应链协同等服务，降低企业研发周期。六是发力先进材料与绿色制造。要以可回收材料、极端环境材料为重点，重构装备制造材料体系。德阳需致力实现到2027年创建15家国家级绿色工厂，重点行业能效基准水平以下产能全部退出的目标。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

餐饮十年：连锁化浪潮带动行业增长

文/吴劲草 石旖瑄

餐饮行业涵盖多种业态，包括快餐、正餐、休闲（包含咖啡、茶饮、酒馆）等，满足不同消费场景需求。根据国家统计局数据，2015—2024年全国餐饮收入从32310亿元增至55718亿元，名义年均增速6.2%。根据欧睿（Euromonitor）数据，2015—2024年我国连锁餐饮收入从4797亿元增至11063亿元，年均增速达9.7%。十年来，我国连锁餐饮究竟有何变化，形成了怎样的竞争格局？

十年发展：从需求扩张到供给驱动

连锁化率缓慢提升，线上化率疫后增长放缓。据欧睿数据，2015—2024年，全国餐饮市场连锁化率从12%逐年递增至20%；对近10年餐饮规模增长的贡献率为38%。餐饮线上化则经历了一个更为迅速的过程，线上餐饮收入自2015年起步的1719亿元增至2024年的15813亿元，年均增速高达28.0%，带动线上化率从4%跃升至28%，不过2022年以来线上化斜率放缓；线上销售对近10年餐饮收入增长的贡献率达81%。

宏观经济及社会结构变化、餐饮行业发展水平及经营主体的管理经营能力共同驱动了连锁餐饮市场规模的扩张。由于餐饮业态融合了即时加工制作、商业销售和服务型劳动于一体，其扩张主要基于线下门店的异地复制。回溯多年连锁餐饮市场规模的高速扩张，增长动力可归集为需求端的人口结构及消费习惯、居民收入提升，供给端的餐饮产品创新、服务水平提升、规模化扩张、品牌化发展六大要素。

在需求端，人口结构及消费习惯、居民收入提升是关键影响要素。人口结构的变动，如年轻群体占比上升、家庭小型化趋势等，影响整体的消费习惯迁移，也会阶段性助力新品类的产业化。而居民收入的稳定增长则直接提升了消费者的餐饮消费能力与支付意愿，为市场规模扩张奠定基础。回溯10年数据，社会消费品零售总额及餐饮收入增速均围绕居民活期存款增速上下波动。2019年以前三者变动具有同向性，2020—2023年因线下消费场景阶段性受阻数据波动较大，2024年以后，社会消费品零售总额及餐饮收入增速均向居民活期存款增速收敛。

从供给端行业视角来看，产品不断创新、服务水平提升是行业整体发展的基本特征。由于餐饮行业中针对产品的知识产权保护较难实现（通常仅保护商标），且人员流动较大，产品创新和服务水平提升是行业整体发展的特征，而非经营个体加深壁垒的最终手段。产品创新是第一生产力。持续推出新颖、多样化的菜品，能够满足消费者高度细分且持续进化的需求，吸引更多客源，提高消费频次。服务水平的持续提升（服务产品的升级、餐饮服务整体支持系统的迭代进化）增强顾客满意度与忠诚度，进而提升客单价与消费频次。

从供给端公司视角看，是否能持续规模化扩张及坚持品牌化发展是经营主体核心能力的体现。2019年以前连锁餐饮的粗放扩张与商业地产的扩张密不可分：根据Wind数据，商业地产经历10年黄金发展期后，在2017年全国商业营业用房竣工面积达到历史新高1.3亿平方米，后逐年萎缩。相应全国商业营业用房累计竣工面积的增速随基数增大及新增面积下降而持续下行，从2017年以前的10%以上增速，逐渐下滑至2024年的2.6%。在整体商业地产供给面积增速大幅下降后，仍能实现持续的规模化扩张才是品牌能力的集中体现。在扩张过程中提炼品牌价值观、保持自身品牌调性，并以相应的服务水平配合品牌建设也是各餐饮品牌的必修课。

疫后扩张逻辑——需求缓慢回升，供给驱动为主，公司能力为先。2021年以来，我国居民个税缴纳未出现单月新高值。据财政部数据，2022—2024年个税分别较上年增长6.6%、-1.0%、-1.7%，2025年1—7月同比增长8.8%，居民纳税额增速经历连续下降后迎来回正，在大力促消费的政策背景下，居民收入分配问题

肯德基、麦当劳通过西方标准化经验等成为中国快餐行业双强。图为第二届中国国际供应链促进博览会上百胜中国展台。



有望得到缓解，促进需求触底回升。但在需求明确走好之前，行业增长仍以供给驱动为主，经营主体通过服务水平提升、品牌化发展走出价格内卷的同时坚持规模化扩张，才能跑出连锁餐饮行业的超额收益。

行业竞争格局：快餐及茶咖规模化迅速

据欧睿数据，全国连锁餐饮行业CR10^[1]从2015年的23.7%逐步上升至2024年的30.3%，行业集中度逐年提升，但考虑全国餐饮连锁化率仍仅20%，餐饮行业格局仍为高度分散。在连锁餐饮的各个细分品类中，快餐和茶饮咖啡因具备较高的标准化程度，在规模前十的企业中占据主导地位。其中，蜜雪集团、瑞幸咖啡、茶百道、霸王茶姬、沪上阿姨、星巴克已在前十中占到六席，海底捞是CR10中唯一的正餐品牌，其余三者主打快餐，为华莱士、麦当劳、百胜中国（拥有肯德基中国市场的独家运营和授权经营权）。目前除华莱士在新三板、瑞幸从纳斯达克退市后转向粉单市场（美国证券场外交易市场的一种）交易外，上述其他品牌均已在不同交易所主板上市。

2022年，国务院提出《关于加快建设全国统一大市场的意见》，体现的政策导向旨在促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，将有效减少连锁餐饮企业跨区发展的障碍。如2025年4月“蜜雪门头变绿”事件，人民日

报发表评论提到，当地以行政指令简单强制统一招牌颜色，是对营商环境的一种伤害。在“全国统一大市场”政策导向下，行业龙头的跨区域扩张有望加速。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] CR10为衡量行业集中度指标，全称为“Concentration Ratio 10”，表示在某一行业中前10名最大企业的市场份额总和。
[2] 包括肯德基、达美乐中国、老乡鸡、遇见小面、乡村基、大米先生。
[3] 包括必胜客、海底捞、呷哺呷哺、小菜园、绿茶、九毛九（旗下有太二酸菜鱼和怂火锅）等。

结构规模不断优化 发展态势稳步向好

——2025年上半年四川县域经济运行分析

文/邱静雅

2025年以来，四川全力以赴拼经济搞建设，按照“抓强、壮干、提弱”总思路，强化政策统筹和资源要素保障。上半年，全省县域经济稳中向好、稳中有进，规模结构更趋优化，底部支撑更加坚实，呈现强县引领、竞相争先、协同共进的良好态势。

县域经济发展态势良好

规模结构持续优化。全省县域经济结构呈现“金字塔型”向“橄榄型”加快演进的良好态势。2025年上半年，百亿县域持续扩容，183个县（市、区）中地区生产总值（GDP）超过百亿元的有102个，较上年同期增加11个，占比55.7%，首次突破五成；中坚梯队稳步壮大，超300亿元的县（市、区）增至25个；头部县域保持稳定，超500亿元的保持11个。

主要经济指标较快增长。2025年上半年，183个县（市、区）中有121个县GDP增速超全省平均水平，较一季度增加5个；工业支撑有力，有123个县（市、区）规模以上工业增加值增速超全省平均水平，其中103个县（市、区）实现两位数增长；投资拉动明显，133个县（市、区）固定资产投资（不含农户）增速超全省平均水平；消费稳步复苏，有120个县（市、区）社会消费品零售总额增速超全省平均水平。

稳增长政策持续显效。2025年上半年，大规模设备更新政策带动县域工业投资较快增长，109个县（市、区）增速超全省平均水平，其中22个县（市、区）实现成倍增长；以旧换新政策加力扩围有效激活县域消费市场

场潜力，105个县（市、区）全体居民平均消费倾向（人均生活消费支出与人均可支配收入之比）较一季度有所提升，其中11个县（市、区）农村居民平均消费倾向提高0.1以上；稳楼市政策推动房地产逐步企稳，73个县（市、区）房地产开发投资降幅收窄，其中13个县（市、区）实现由降转升。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

育儿补贴之后，生育支持政策如何进一步完善？

文/卢 冲 文柏予

2025年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《育儿补贴制度实施方案》。该方案规定，从2025年1月1日起，对符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴，至其年满3周岁，育儿补贴按年发放，现阶段国家基础标准为每孩每年3600元。

育儿补贴政策具有重要意义

《育儿补贴制度实施方案》的出台是我国完善生育支持政策体系和激励机制的重要举措，更是推动建设生育友好型社会的重要体现，对缓解育儿家庭养育成本、营造积极生育环境、构建和完善生育支持政策体系、建立生育友好型社会具有重要意义。

首先，发放育儿补贴是对我国育儿家庭的直接经济支持，一定程度上直接缓解了养育压力。生育成本是影响育龄家庭生育意愿的重要因素之一。在全国范围内建立育儿补贴制度，是国家对育儿家庭生育成本的直接分担，生育成本由几乎完全家庭负担转变为家庭和国家共同分担。育儿补贴制度的构建，对于提振我国育龄群体生育意愿能够

产生积极影响。

其次，发放育儿补贴是对我国生育支持政策体系中经济支持政策的完善。长期以来，我国已探索建立了关于产检、分娩补贴等方面的支持政策。但是，对于养育方面的经济支持政策是缺失的。2021年，攀枝花市为符合条件的家庭每孩每月发放500元育儿补贴金，直至孩子3周岁，成为首个出台育儿补贴政策的城市。随后，龙岩市、石河子市等多个地级市相继出台了育儿补贴等生育支持政策。截至2025年上半年，全国已有约23个省份开始探索育儿补贴政策，但是由于地区间财政收入存在差距，育儿补贴力度不一。囿于经济水平的差异，地方政府在育儿补贴政策方面的实践可能导致地区间育儿补贴金额的非良性竞争。《育儿补贴制度实施方案》的出台，可以为全国育儿家庭提供统一、基础的育儿经济支持，破除育儿补贴的地区差异。

再次，发放育儿补贴有助于营造积极的生育氛围。与大部分地级市出台的育儿补贴政策相比，《育儿补贴制度实施方案》将一孩家庭纳入了支持体系之中，一定程度降低了一孩

家庭的育儿成本，有助于刺激广大育龄群体的生育行为。为了切实增强育儿家庭的幸福感，国家育儿补贴通过优化申领流程、简化提交材料等方式，提升育儿补贴可及性、便利性。同时，线上线下两种渠道的领取方式既能满足大部分居民线上领取的便利需要，也能满足部分居民线下领取的可及性。其次，分月发放补贴的方式也能较好地落实将补贴金用于养育子女的意图，避免了一次性发放补贴金可能带来的如“提前消费”等问题。这些细节体现了国家对于育儿家庭的重视，有利于提升育龄群体的生育自信与生育安全感，从而营造积极的生育氛围。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1]市辖区为未纳入四川县域经济高质量发展考核评价办法的37个区。

[2]纳入县域经济高质量发展考核评价办法的146个县域中，地区生产总值、地方一般公共预算收入、居民可支配收入3项指标均处于上年度中位数以上或者地区生产总值超过300亿元的41个县（市、区）为第一类；第三类为省委、省政府确定的39个欠发达县（市、区）；其余66个县（市、区）为第二类。

世纪工程启幕， 四川如何抢抓新机遇？

■文/吴振明

2025年7月19日，雅鲁藏布江下游水电工程正式开工建设，标志着我国清洁能源开发进入新阶段。四川作为毗邻省份，支持和参与雅鲁藏布江下游水电工程建设，既是服务国家重大战略的政治责任，更是推动四川高质量发展的内在要求。

雅鲁藏布江下游水电工程具有重大意义

雅鲁藏布江下游水电工程开工建设，对支撑我国高质量发展具有重大意义。

培育新时代区域协调发展“西部支点”

以雅鲁藏布江下游水电工程为抓手，从国家战略高度推动该流域发展，能更高效地践行新时代推进西部大开发战略，有利于形成“东西互济、南北协同”的发展新格局。一方面，依托雅鲁藏布江下游水电工程，可在西南边疆培育若干人口与产业集聚区，与京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化形成“东西联动”的战略呼应，助力加快弥补西部发展短板、推动全国区域协调发展。另一方面，雅鲁藏布江下游流域有望成长为西部

地区极具带动力的经济增长极。

推动新时代绿色低碳转型的“助推器”

我国已向世界作出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的承诺。但是，国家能源局数据显示，我国单位GDP的能耗仍为世界平均水平的1.5倍、发达国家的2—3倍，单位能源的二氧化碳排放强度比世界平均水平高约30%，实现二氧化碳排放2030年前达峰、2060年前实现碳中和的目标任务十分艰巨，亟需加快绿色低碳转型进程。雅鲁藏布江下游水电工程装机容量预计达6000万千瓦，年平均年发电量达3000亿千瓦时，每年可节约原煤消耗1.5亿吨、减少二氧化碳排放3亿吨、减少二氧化硫排放300多万吨。雅鲁藏布江下游水电工程不仅是我国能源结构调整的关键抓手，更将成为推动新时代绿色低碳转型的“助推器”，为全球气候治理贡献“中国方案”。

打造新时代国际河流开发的“示范工程”

雅鲁藏布江作为国际河流，下游地区紧邻国境线，以水电工程建

设增强流域灾害防治和应急处置能力，进一步提高水资源利用效率，有利于实现边境地区的和平安宁与互利共赢。我国在跨境河流合作方面始终坚持合作开发、互惠互利，2006年中印之间就建立跨境河流专家级机制，开展水文报讯、防灾减灾合作，通过工程建设推动跨境流域治理，真正造福流域各国人民。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

天府之国，如何撑起“大国粮仓”？

■文/江娅

四川作为我国重要的粮食生产基地，素有“天府粮仓”的美誉。近年来，随着全球粮食市场的波动加剧以及国内粮食需求结构的深刻变化，保障区域粮食安全已成为国家战略的重要支撑。建设更高水平的“天府粮仓”，不仅是保障国家粮食安全的重要战略部署，也是推动四川农业现代化转型、实现乡村全面振兴的关键举措。

天府粮仓好“丰”景

粮食综合生产能力持续增强。四川始终把粮食生产摆在突出位置，坚持稳面积、提单产同时发力，实现播面、单产、总产“三增”。2024年，全省粮食播种面积达9608.8万亩，比上年增加2.8万亩；亩均产量提升至378.2公斤，较上年增加4.1公斤；粮食总产量达3633.8万吨，连续5年稳定在3500万吨以上。

耕地保护与高标准农田建设成效显著。四川以“长牙齿”的硬措施落实耕地保护制度，牢牢建好天府良田，2024年全省耕地面积净增

加60万亩以上，新建和改造高标准农田425万亩，截至年底累计建设高标准农田超5000万亩。

农业科技应用水平显著提升。科技赋能成为四川建设“天府粮仓”的重要驱动力，2023年四川农业科技进步贡献率达63.9%，主要农作物耕种收综合机械化率达73.0%。在良种培育方面，四川深入实施川种业振兴行动，建成全国首个省级综合性种质资源中心库，培育出“宜香优2115”“川单99”等一批突破性品种，“甲着小麦”等9项资源入选全国十大优异种质，当前农作物良种覆盖率达97%以上。

经营主体培育与产业融合加速发展。通过龙头企业梯度培育引领，新型经营主体规模持续壮大，形成多层次协同发展格局。截至2024年，四川农业产业化国家重点龙头企业达114家，居全国第四、西部第一。农副食品加工业规模不断壮大，截至2024年12月全省累计建成产地初加工设施设备5.8万座，农产品产地初加工率达69%。“川字号”农产品品牌体系不断壮大，截

至2024年上半年，已累计培育“天府龙芽”“天府菜油”等259个区域公用品牌，认定“三品一标”农产品达6306个。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

一张赛演门票， 如何激活全域消费？

■文/李莲 吕雪萍

四川汹涌的观演人潮尚未完全转化为可持续的消费动能和产业收益。破解之道在于构建“政府搭台、行业联动、商家让利”协同机制，使票根从“一次性凭证”升级为撬动二次消费的“流量引擎”。

夏夜的凤凰山体育馆，五万人的声浪随张学友的歌声直冲天际。2024年，这样的场景在这里上演了228场，场均上座率高达98.2%，居全国第一。2025年以来，四川演艺市场活力迸发，1—5月，仅成就举办了音乐演出2100余场，票房收入4.74亿元。其中，5000人以上的大型演出有43场，贡献了约3.2亿元票房，带动周边餐饮、住宿和商圈等综合消费超过25亿元。2025年成都世界运动会期间，成都团购交易额同比激增50.8%，餐饮消费支付额增长近60%。“一张赛演门票”为什么能成为带动消费的重要推手？四川如何通过票根经济，将流动客源转化为稳定消费力？

“票根”能激活消费潜力 延长消费链条

近年来，四川积极推动“票根+”模式创新，取得显著成效，形成多领域开花的良好局面。在全省范围内，“文旅+百业”融合不断深化，比如，观众凭《苏堤春晓》演出票根可享受多个热门景区和博物馆的门票优惠；

四川省体育局、商务厅等单位联合发布两批“跟着赛事游四川 蜀里安逸促消费”赛事目录；2025年“村超”全国赛（高县赛区）成功破圈，直接带动高县2025年上半年服务业增加值突破60亿元；达州借助“2025安逸生活巨星演唱会（达州站）”的举办，有效整合演出活动与本地商业资源，在5天内撬动关联消费超过4900万元… …

行业内多家企业也关注到，演出经济拉动效应显著。以成都金融城演艺中心为例，演出当日开场前，周边商场餐饮常常“一座难求”。成都近期推出“票根经济”政策——观众可凭演出票在演出前后两天免费参观合作景点，有效串联起演出消费与文旅景区，受到外地观众交口称赞。例如，通过“票根联动”机制，草莓音乐节吸引半数外地观众凭票免费游览景点，显著延长了人均停留时间，武侯祠、杜甫草堂等知名景点也陆续加入免票行列。而像宽窄巷子《遇见天府》这类融合川剧、茶艺与多感官体验的沉浸式演出项目，甚至使游客停留时长达到原来的三倍。



2024年，凤凰山体育场场均上座率高达98.2%，居全国第一。中超联赛当日，约4万名球迷在此集结，尽情呐喊助威。

然而，在“票根”有效激活消费潜力、显著延长消费链条的同时，其价值释放正面临着深层制约，诸多现实问题逐渐浮出水面。

从定价失衡到生态断裂 制约“票根”价值释放

作为一种创新消费模式，票根经济为促进消费注入了新动能。但日益火热的票根经济面临“成长的烦恼”，出现了一些不容忽视的问题。

定价机制制约潜力释放。当前巡演普遍采用全国统一定价的策略，忽视了区域消费能力的鸿沟。成都鼎杨立兴信息科技有限公司总经理胡奥林指出同等票价在北上广等高消费城市尚可接受，但对非一线城市观众而言往往超出承受范围，直接导致低价票秒罄、高价内场票严重滞销（售出率甚至低至50%）的割裂现象，制约了市场潜力释放。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

湖北：乡村旅游产业如何高质量发展？

文/程良世 王楠 邹晓琳

作为长江经济带核心枢纽与中部崛起重要战略支点，湖北在全国乡村旅游产业发展格局中占据重要地位。国家统计局湖北调查总队在武汉、黄石、十堰、宜昌、襄阳、荆门、荆州、黄冈、咸宁、恩施、神农架等11个市（州）对226家乡村旅游经营主体和756名消费者开展了调研，本文以调研数据为基础，从产业融合、产品创新、服务升级、政策保障等维度展开探讨，为乡村旅游产业高质量发展贡献“湖北经验”。

乡村旅游供需两旺

从供给端看：一是资源禀赋丰厚。湖北作为长江文明核心承载区和中部崛起重要战略支点，依托“一江两山”生态格局与荆楚文化底蕴的深度融合，积极推进乡村旅游产业转型升级，在支点建设中打造世界知名文化旅游目的地，成为全国乡村旅游版图中极具辨识度的“荆楚样板”。二是政策支持加力。省级层面将乡村旅游纳入乡村全面振兴与旅游产业发展整体规划布局，设立乡村旅游发展专项资金，出台支持乡村旅游产业发展的税收优惠和金融支持等政策。同时，武汉城

市圈“1小时经济圈”、鄂西生态文化旅游圈“2小时交通圈”的完善，以及“高铁+旅游”“高速+景区”网络的全域覆盖，为湖北乡村旅游从“区域节点”向“全国目的地”跨越提供了硬件支撑。三是产业链条拓展。多措并举鼓励农业与旅游、文化深度融合，培育了一批乡村旅游精品工程，产业链综合效益加速提升，拓展了乡村经济增长能级。四是品牌打造出彩。截至2024年，全省拥有7个全国乡村旅游重点镇、52个全国乡村旅游重点村，数量均居全国前列。培育省级旅游名镇64个、旅游名村138个、旅游名街24条，带动周边乡村旅游协同发展，形成区域乡村旅游品牌集群效应。推出“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴，深度打造10条精品旅游线路，形成具有全国影响力的特色品牌。

从需求端看：一是乡村旅游内生潜力加快释放。数据显示，2025年一季度全国乡村旅游接待总人次为7.07亿次，同比增长8.9%；接待总收入4120亿元，同比增长5.6%。今年“五一”期间，湖北A级景区共接待游客1781.3万人次，其中乡村旅游游客接待量占比超过60%。自驾游、周边游、乡村游、

周末游、夜间游、冰雪游、研学游、康养游等细分旅游市场为居民出游提供了更多选择，广大低线城市、县域和农村居民的旅游意愿得到释放，为进一步拓展乡村旅游内生增长空间奠定了基础。调研显示，77.4%的受访消费者有乡村旅游意愿，参与过湖北乡村旅游项目的游客中，超8成有2次以上出游体验。二是乡村旅游呈现本地化、近程化和高频化趋势。以“短时间、近距离、高频次”为特点的“轻旅游”“微度假”成为很多消费者的首选。调研显示，省内旅游客流占据乡村旅游客流主体，省外游客主要来自湖南、重庆、四川等地。其中，参加过乡村旅游项目（含省内外）的受访者中近6成表示更偏好近程（路程<50千米）目的地。近8成受访者表示周末时间是出游首选，92.0%游客出游意向时长为3天以内，路途近、交通便利是吸引游客的主要原因。

面临发展失衡等问题

政策保障和要素支持有待完善加强。一是顶层设计和政策协同仍待完善。目前湖北还未出台涉及全域的乡村旅游发展规划，省级政策



被誉为“九州通衢”的湖北交通便利，且自然景观、人文历史等资源较丰富，乡村旅游潜力待挖。图为湖北恩施的乡村民宿与峡谷相映衬。

多集中于宏观指导层面，针对细分领域的专项政策仍不完善。调研显示，54.4%的受访经营主体2024年末享受过乡村旅游产业发展相关扶持政策，其中超4成认为政策门槛太高或吸引力不强，认为“应当加强政策支持与保障”的占比居诉求首位（占比35.8%）。二是管制红线与旅游开发边界重叠缺乏动态调整机制。如农村集体经营性建设用地入市流程复杂、审批周期长，部分偏远乡村土地产权不清，导致民宿集群、大型旅游综合体等项目落地困难。三是要素保障支撑能力有待提升。调研中，28.3%的经营主体反映“融资难，难以进行转型扩张”是制约进一步发展的主要因素。部分经营主体反映申请的专项资金无法按时到位，自身资金筹措

能力有限，相关项目建设因资金不足有所延宕。

集聚虹吸效应叠加，区域发展“核心强、边缘弱”特征明显。从短期看，产业集群化发展有利于资源整合与协同增效形成“增长引擎”，但从长期看，集聚和虹吸两种效应叠加也可能引发“资源吸附”和“区域失衡”，容易造成“优则更优、弱者更弱”的马太效应。从部分市（州）发布的乡村旅游有关数据看，2024年，省会武汉的黄陂、蔡甸、江夏、新洲四个区旅游总收入为335.66亿元，其中乡村旅游收入为222.83亿元，占比66.39%。而神农架林区乡村旅游接待人数和收入不足武汉市的10%；与木兰景区同类型的鄂西北景区客流量不足其1/10，全省乡村旅游呈现出“核心强边缘弱、多点聚

集、梯度差异显著”的特征。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“新老人”新在哪？

■文/本刊专栏作者 陈 智

谁能想到，“银发力量”一词入选了“2024 年十大流行语”。“银发”借指老年人，“银发力量”指老年群体在社会各个领域产生的不可忽视的力量。不用笔者再罗列有关统计数据了，众多情况皆表明，中国进入了中度老龄化社会，老年人口规模庞大，对社会方方面面的影响不可低估。其中，“新老人”又是老年群体中的新生力量，这个群体与过去传统老年人相比，有一些新的特点，值得高度重视认真探究。

“新老人”，是指 20 世纪 60 年代出生、正步入低龄老龄阶段的人群。这一概念最早由意大利社会学家提出，用来描述那些充满活力、心理年龄比生理年龄更加年轻的退休老年群体。作为受益于改革开放与中国经济腾飞的一代人，他们进入职场和社会后的人生轨迹，几乎与改革开放进程同步。这批人从近几年开始逐渐进入 60 岁以上的退休状态，普遍受教育水平较高，注重保养，追求舒适，喜欢高品质的现代化消费，具体来讲有几个特点。

第一，数量众多。1961 年后，我国进入了长达十四年的人口高速增长期，这就是中国的“大婴儿潮”，即“6275 人群”。1962—

1975 年出生的人口总数为 3.67 亿人，平均每年出生人口超过 2500 万人，人口出生率在 35‰左右。1963 年出生人口达到 3016 万人的高峰，1975 年最低也达 2138 万人。要知道 2023 年全国出生人口仅 902 万人，还达不到这些年份的 1/2。

第二，学历较高。“新老人”赶上了好时代，伴随着改革开放成长，1960 年后出生的他们，高中毕业后遇到全国高考制度改革，大多有较高的学历背景，其中大学生研究生也比比皆是。由于文化程度高，接纳吸收新生事物能力普遍较强，善于使用互联网和其他智能设备，网上购物、在线学习、微信微博、抖音视频都玩得转，他们是有知识有文化的新一代老年人。昔日那些保健品和其他虚假销售陷阱，在他们身上几乎不可能发生。

第三，经济宽裕。“新老人”的出现，从一个侧面反映了我国经济发展成果的共享，由于受教育程度相对较高，他们的工资性收入、财产性收入也较前代人有大幅度提升。且新老人普遍子女较少，大多数已经完成了买房、子女教育、谈婚论嫁的大块支出，除去日常开支外，就是结余储蓄了。经济宽裕、有钱有闲是“新老人”鲜明的群体特征。

（全文见《四川省情》2025 年第 09 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

“十五五”经济发展目标如何定？

■文/本刊专栏作者 张柯

规划是行动的指南，目标是行动的方向。

谋划制定“十五五”规划是当前各级政府一项重要工作，制定科学合理的目标又是规划的核心，关乎各地未来蓝图的设定、发展路径的选择、要素投入的多少，十分重要、极为关键。

经济发展趋势的预测方法有很多，包括时间序列分析法、经验判断分析法、模型分析法等。时间序列分析依据历史数据的时间连续性原理，利用过去五年、十年或更长时期的数据走势，预测未来经济发展趋势，是过去应用较多的方法。通过这种方法测算目标，描述了经济欣欣向荣的上升趋势，迎合了积极心理和乐观心态，并与达到“百亿”“千亿”等振奋人心的“门槛”目标相契合，往往能够获得青睐和支持。在工作层面，这种方法一定程度上可以激发更大的信心和决心，调动各方面积极性。但是，从经济规律和现实考量来看，这种方法也有其不足之外。

将改革开放以来全国经济增速变化趋势进行分析，可以发现我国经济发展经历了恢复增长期、高速增长期、中高速增长期、中速增长期，如果简单套用时间序列分析法制定经济增速目标，得到的结果必

然南辕北辙。但过去一段时期，有的地方制定的规划目标往往不做研究、简单推算，越高越好、脱离实际。比如，有的市“十三五”规划就制定 2020 年 GDP 总量达到千亿元的目标，但到 2024 年也不到 900 亿元；有的县“十三五”规划提出工业总产值 2020 年达到千亿元的目标，但到“十四五”末还不到 500 亿元。

习近平总书记在主持召开部分省（区、市）“十五五”时期经济社会发展座谈会时指出，“对各方面的目标任务，要深入分析论证，确保科学精准、能够如期实现。”为我们制定目标提供了根本方法遵循。立足全局、着眼长远，科学审慎制定“十五五”规划经济发展目标，要重点把握以下两点：

一是把握大势。要把握国省战略大势，比如当前四川面临的战略腹地建设、成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇，各地基于地理区位、要素禀赋等的区别，需要结合本地实际分析，精准对接、把握机遇，这些都是未来政策方向和增长点。**要把握经济发展大势**，经济运行有周期、经济工作有规律，前文提到了全国经济增速变化的趋势，当前宏观经济的一些趋势性变化反映到某个市（州）、某个县（市、

区）可能会更为明显和剧烈。各地区要深刻认识当前持续分化的区域发展形势、出生率下降趋势下的人口流动形势、城镇化率趋于饱和下地方财政债务形势、反内卷政策下短期供需失衡产能过剩形势，结合本地区产业结构、人口结构、财政结构等开展深入分析研究。

（全文见《四川省情》2025 年第 09 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

外卖“三国杀”， 硝烟背后创新才是“硬通货”

文/本刊专栏作者 盘和林

中国外卖行业从五月开始开启了一轮新的“三国杀”，京东秒送、淘宝闪购等新玩家纷纷入局，整个市场的日均总单量也在7月初站上2亿单关口。这场由美团、淘宝、京东共同推动的“市场扩容潮”，正在重构行业竞争逻辑。喧嚣之下，有必要冷静思考：什么样的竞争才是真正有价值的？最有力的竞争手段究竟是什么？

竞争是市场经济的基本规律和核心动力。从亚当·斯密的“看不见的手”到现代经济学的完全竞争理论，都揭示了一个基本事实：充分的市场竞争能够优化资源配置，提升经济效率，最终惠及消费者和社会整体。当前社会上存在一种误区，将“反内卷”等同于反对竞争，其实不然，反内卷的真正含义是反对那些低效率、无创新的同质化竞争，主要集中于生产端。而在消费端不仅不能反对竞争，我们还希望有更充分竞争的市场图景。问题的关键不在于是否竞争，而在于如何竞争。

什么样的竞争是恶性的？就外卖而言，恶性竞争就是平台通过低价竞争，逼退其他平台，获得市场支配地位。届时，消费者也好，商家、骑手也好，多方选择将减少，

被迫接受平台报价，商家佣金、骑手扣费和产品价格都由该平台决断，实现“赢者通吃”。所以，恶性竞争的最终结局必然是“一赢多输”。在恶性竞争状态下，消费者能获得短期的优惠，但是从长期看，这种优惠不可持续。

需要特别强调的是，我们不应该将所有的价格竞争都视为“恶性竞争”。价格竞争是市场经济中最直接、最有效的竞争方式之一，其合理性和必要性不容质疑。问题的关键在于，这种价格竞争是否具有可持续性，是否能够创造长期价值。

短期促销手段如果仅仅是为了打击竞争对手、获取市场垄断地位，确实不利于行业健康发展，是短期优惠，是内卷竞争。但如果这些优惠是建立在效率提升、成本降低、服务优化基础上的，那么就是良性竞争的体现。而提高服务质量，挖掘客户潜在需求，实实在在降低商家佣金和引流成本，努力做大消费平台的业务蛋糕，更是可持续的良性竞争。

平台企业良性竞争，不仅对消费者、骑手、商家，以及平台自身是利好，对于区域经济发展，更是利好。比如通过多平台良性竞争和增量业务创新创造，武汉、长沙、

西安等热门旅游城市订单增长明显，“苏超”赛事、“浙BA”赛事等相关城市“赛事经济”表现火爆。这些事例充分说明，良性竞争不是零和博弈，而是能够创造实实在在的经济价值和社会价值。当平台企业将竞争焦点从简单的用户争夺转向服务创新、场景拓展、生态构建时，整个产业链都能从中受益。从政策导向来看，监管部门的意图应该在于维护市场公平竞争秩序，既不能放任垄断行为损害市场活力，也不会因噎废食地阻止正当、充分的竞争。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

共同富裕成效如何评价？

文/李后强

共同富裕具有鲜明的时代特征和中国特色，是全体人民通过辛勤劳动和相互帮助，普遍达到生活富裕富足、精神自信自强、环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠的一种社会状态，以实现人的全面发展和社会全面进步。

党中央高度重视共同富裕建设，四川贯彻落实很有力度。2021年5月20日，中共中央、国务院发出《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》。2022年12月22日，中共四川省委、四川省人民政府发出《关于支持攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区的意见》。几年来，浙江和四川攀枝市推进共同富裕取得了显著成效。那么，共同富裕成效如何评价？

共同富裕成效如何评价？

如何评价共同富裕成效，各地方法不同，指标类别不同，指标数量多且分布太散（几乎覆盖所有领域），不能形成总体概念和科学评价。为此，我们设想构建一个“共同富裕总指数（GTF）^[1]”。计算步骤包括：确定核心维度、选择具体指标、分配权重、数据标准化、计

算方法、验证调整，形成一个全面且可行的综合指标体系。构建共同富裕总指数需兼顾多维目标，结合经济基础、社会公平、民生福祉和可持续发展等核心维度。我们提出了包含权重分配的指标框架及计算方法：

共同富裕总指数（GTF）=35%（经济富裕）+25%（社会公平）+25%（民生福祉）+15%（区域协调）。其中，核心维度和权重数值可以根据各地实际情况进行适度调整。

“共同富裕总指数”如何得出？

同时，笔者对指标体系框架进行了细化：

经济富裕（权重35%）。具体包括：人均GDP，反映整体经济水平；居民人均可支配收入，直接体现生活水平；劳动报酬占GDP比重，衡量劳动者共享成果程度；基尼系数，评估收入差距合理性；城乡居民收入比，缩小城乡二元差距的关键指标。

社会公平（权重25%）。具体包括：机会均等，基本公共服务均等化指数，包括教育、医疗、文化、体育等领域的覆盖水平；中等收入

群体比例，目标值逐步提升至50%以上；社会保障支出占GDP比重，包括养老、医疗参保率；失业率，反映就业稳定性。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 共同富裕总指数（Gross Common Prosperity Index，缩写为GCP，也可简称为GTF）。

农业大县、人口大县经济发展受限何解？

■文/吴祥云

在四川乃至全国，有一批县域既是农业大县又是人口大县，发展面临诸多挑战，如何突破发展瓶颈，是县域经济领域的一个重大课题。本文以眉山市仁寿县为例作一探讨。

仁寿是典型的农业大县、人口大县：第一产业增加值、户籍人口数量、常住人口数量均居全省县域前十，在同类型县域中具有一定代表性。怎样充分利用人力资源、发挥农业基础优势，促进经济协调快速发展？

提升农业产业价值

农业在仁寿经济中占据着重要地位，对经济增长、人口就业、农民增收等具有关键作用，需进一步促进其产业价值提升。

延伸产业链条

发展粮油深加工、食品加工、中药材加工等农产品加工业，吸引企业设立工厂，实现“就地转化”，延长农业产业链。推动“农业+文旅”融合，结合田园风光和农耕文化，发展休闲农庄、采摘园、农耕体验。发展农村电商与物流，建设县域电商公共服务中心，培训农民直播带货、网店运营，同时完善乡村物流体系，促进农产品销售。

打造特色品牌

聚焦特色水果产业。将文宫枇杷、曹家梨、柑橘等作为突破口，打造“仁寿水果之乡”品牌。实施品牌建设行动。聘请专家研讨，制定水果产业发展规划及实施细则；利用电商、直播带货拓展销售渠道，带动包装设计、电商运营、物流配送等产业发展。

培育新型经营主体

鼓励“龙头企业+合作社+农户”模式，引导农户通过土地流转、入股、务工等方式参与规模化经营。例如，通过晚熟柑橘产业园流转土地，既促进了柑橘产业发展，又带动农民就近就业。支持家庭农场、农业社会化服务组织，提供农技推广、农田管护等专业化服务。

大力发展工业

工业对推动县域经济发展具有关键作用，仁寿需大力发展工业以促进产业升级、提升产业集聚效应、推动技术创新、创造就业机会、增加财政收入，进而提升县域经济综合实力和竞争力。

强化政策引导与扶持

结合县域资源禀赋和产业基础，制定工业发展中长期规划。重点发展

新能源、装备制造、食品加工等产业。出台税收减免、用地优惠、贷款贴息等专项政策，降低企业运营成本。对落户企业给予土地出让金减免30%、增值税地方留存部分前三年全额返还等政策，吸引企业入驻。设立工业发展专项资金，用于支持企业技术改造、研发创新、智能化升级等。对重大工业项目“一事一议”。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

开江：从“粮仓”到“诗与远方”

■文/张德勋 刘娇 张循 谭静

近年来，达州市开江县紧紧抓住文旅融合发展的战略机遇，以建设文化强县旅游强县为目标，全方位推动文化旅游业高质量发展，为县域经济注入澎湃动力。2024年，开江接待游客量超500万人次，综合收入达45亿元。2025年上半年，旅游综合收入继续保持两位数增长。

文化赋能 铸就旅游之魂

文化瑰宝绽放新彩

开江蕴藏着丰富的文化遗产，拥有15处文物保护单位和24项非遗资源，共同构筑起独特的文化景观。任市陶牌坊、甘棠胡氏节孝坊等古建筑镌刻着岁月沧桑，彰显着先民智慧；甘棠耍火龙、水族闹春等非遗项目则跃动着鲜活的文化脉搏。近年来，县财政投入专项资金加强对任市陶牌坊、甘棠胡氏节孝坊等国宝单位的保护修缮，力推“甘棠耍火龙”冲刺国家级非遗名录，推动薅秧歌、拗棒等非遗项目走进核心景区，将荔枝古道（开江段）沿线的古桥栈道打造为“古道印记”特色打卡地，通过持续举办民俗展演、手工艺展、美食汇等活动，实现文旅深度融合，使千年古韵成为开江文旅的独特标识。

自然胜景魅力无限

开江境内“三山微水七分田”，地势平坦，农田连片，拥有近40万亩优质稻田资源，素有“巴山小平原·魅力小天府”美誉。凭借独特风景，开江精心雕琢出集生态观光、农事体验、文化传承于一体的田园旅游胜地。盛夏时节，万亩荷塘荷花竞放，如画，日接待游客逾5000人次。游客既可漫步栈道赏荷观景，又可体验采莲、钓虾、泛舟、露营等趣味活动，尽享田园之乐。依托丰富农业资源，开江创新打造“荷美经济”全产业链，实现种植、观赏、加工、旅游全环节贯通，推出“水禅养眼、农禅养身、莲宗养心”等文创精品，2024年综合产值突破1亿元。同时，将乡土情怀、农耕记忆与民俗风情融入田园肌理，让游客在绿水青山间寻回诗

意“乡愁”。目前，开江已培育优质文旅企业数十家、发展精品民宿及农家乐数百家，惠及全县约1/3人口，“文旅赋能、产业富民”的乡村振兴路越走越宽。

产业融合链动增收

开江积极探索“文化+旅游+农业”“文化+旅游+工业”等融合模式，取得了显著成效。在农旅融合领域，重点打造“稻田+”“果林+”等特色项目，建成稻渔综合种养基地核心区面积7.6万亩，创建农旅融合示范点4个，2025年农旅融合产业预计将带动农民人均增收超1000元。“荷田+”模式延伸出藕粉、荷叶茶等32种农副产品，年产值1.2亿元，实现从“一朵荷花”到“一条产业链”的美丽蜕变。开江依托特色水产养殖产业优势，已发展淡水珍珠养殖面积8000亩，2024年产量突破30吨。为促进产业提质增效，开江全力推进珍珠产业园建设，目前园区即将开园，已确定入驻园区企业达30个以上。该园区整合珍珠养殖、产品设计、精深加工、文化展示、旅游体验等功能，创意开设“饰品设计大赛”“珍珠盲盒”等活动以及乘船捞蚌、开蚌取珠、饰品制作等全过程深度体验环节，构建起三产融合发展的新格局。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

睦坝镇：让“小小油菜”花开有声

文/吴松泽

南充市蓬安县睦坝镇地处升钟水库灌区，境内水利资源十分丰富，农业基础设施较为完善。南（充）巴（中）高铁设立蓬安西站（即睦坝站），省道S305及涪（溪）马（鞍）路相连，嘉陵江航道上下通联，交通便利。近年来，睦坝镇充分发挥独特优势，因地制宜，围绕打造油菜全链条，从种植、加工、旅游、营销等多方发力，加快实现全周期的规模化、标准化，助力油菜产业做大做强，帮助农民增收。

产业发展成效显著

基础产业优势明显

油菜是睦坝镇第一大传统油料作物、秋冬种第一大作物，菜籽油是镇村居民主要食用油。2024年，睦坝镇油菜播种面积7250亩，占蓬安县油菜播种面积257038亩的2.8%，总产1446吨，占蓬安县油菜总产49659吨的2.9%，优质双低率达100%。

机械化作业实现新突破

睦坝镇充分依托自身土壤和气候优势条件，大力实施土地宜机化改造，采用农机播种、植保，机械化采收、机械化烘干等现代化新技术，有效实现了油菜“种管收”生产全程机械化。2024年末，全镇有大中型农机具25台（套）、专用油菜免耕播种机5台、高效植保及收割机械25台，农机化率达93.5%。镇区内有辉臣，桂英等小型油类加工坊5家，有常丰农业、乡发集团等粮油种植大户22户。

油菜花旅游呈现新靓点

近年来，每到镇油菜花盛开时节，“赏花经济”便成蓬安春季旅游新靓点。镇村政府配套打造“庭院经济”，村社干部群众精心演艺农耕文化、舞彩带龙等民俗活动，本地农户开发围炉煮茶、农家灶台体验等新业态，实现“花田变景区、农房变民宿、劳作变体验”的农旅融合模式。据不完全统计，近三年累计接待游客约35万人次，

综合销售收入突破2000万元。

油菜产业发展见新成效

2024年睦坝镇成功入选全国农业产业强镇（粮油）。近年来已建成现代粮油产业园，园区内农事服务中心烘干仓储设备齐全，初加工设施完善，实现了油菜籽收割、烘干、仓储和加工全产业链。成功注册了“蜀安香菜籽油”特色品牌。同时与川内15家大中型超市及粮油批发企业建立稳定供应关系，年供优质菜油达340余吨，有力地提高了产品附加值和市场竞争力。

产业升级面临5大难题

油菜产业专门人才缺乏，标准化种植水平不足

一是缺乏适龄劳动力。大部分农村青壮年外出就业，留守在家的多为老年人、妇女，导致劳动力缺乏。二是农户种植积极性不高。生产资料、人工成本、机械作业等费用在生产总成本当中占比较大，影响农户种植油菜的积极性。三是种植者缺乏现代科技知识，家庭农牧场、专业合作社等新型经营主体的牵头人虽有丰富的种植经验,但缺乏现代科技知识，对新技术、新知识的接受能力不强，难以适应激烈的市场竞争环境。

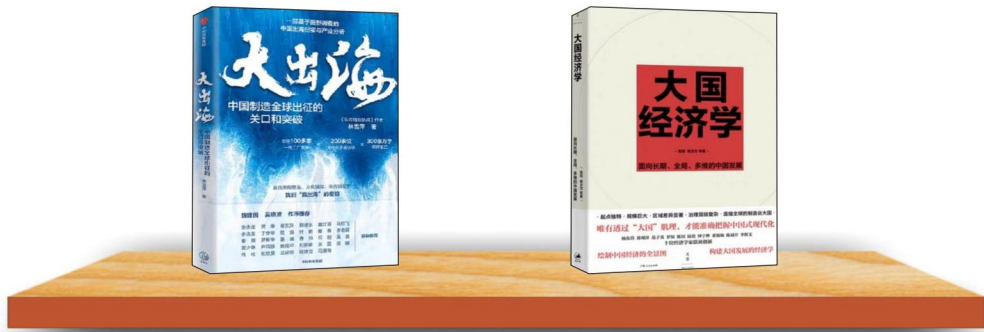
（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

读书时间

文/蓝 莓



《大出海：中国制造全球出征的关口和突破》

作 者：林雪萍

出版社：中信出版集团

作者林雪萍，深耕全球产业创新与供应链研究二十余年，通过实地走访100多家国内外工厂，深度对话200多位海外亲历者，以一线视角揭示中国制造出海的本质命题：战略起点如何锚定？本土效率能否适配海外市场？全球投资是否存在普适逻辑？海外团队的核心人选标准是什么？

这些追问源于一个根本目标：如何帮助中国企业在产能全球化的浪潮中实现“真出海”——不是被动避险，而是主动构建可持续的全球竞争力。

本书以敏锐的行业洞察、系统的战略框架和务实的解决方案，为中国企业、政策制定者、投资人、创业者及商学院提供了独一无二的航海指南。它不仅是一场关于制造出海的深度思辨，更是一份助力中国品牌全球突围的行动纲领。

《大国经济学：面向长期、全局、多维的中国发展》

作 者：陆铭 等

出版社：上海人民出版社

《大国经济学》由陆铭教授携手九位经济学家，从“长期、全局、多维”的视角出发，系统解构中国超大规模经济体的发展逻辑。全书从全球化、央地关系、所有制改革等十个维度出发，既揭示市场经济普遍规律，又深度剖析中国特色的制度演化路径，为理解“中国式现代化”提供兼具学术深度与现实指导意义的理论支撑。

该书自出版后，迅速入榜“中国好书”，成为政策研究者与公众理解中国经济转型的重要窗口。本书通过案例分析与通俗叙事，将复杂的经济议题（如分税制、产业政策）转化为生动论述，既填补了国际学界对中国发展细节的认知空白，也为高质量发展与共同富裕战略提供了政策镜鉴，是跨学科研究的标杆之作。

渠县：激活统计基层治理新动能

■文/陈丽丽 邓洪丹

基层基础是统计工作的基石。为破解基层统计力量薄弱、统计基层基础不实等难点痛点，渠县统计局大力实施“强基固本”工程，推动基层统计从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，着力打通数据采集“最后一公里”，全面提升源头数据质量和统计服务效能。

打好规范化建设“组合拳”

“片区管理”压责任

紧扣县域实际，在已有37个乡镇（街道）统计站基础上，设置7个片区统计站，由统计局班子成员兼任站长，乡镇分管领导兼任副站长，局机关业务骨干及乡镇统计员为成员。在重点村社探索设立协统员，延伸统计触角，形成“县乡村”三级统计网格，确保统计工作层层有人抓、层层有人管。

“标准建设”保运转

严格按照“六有”标准（有机构、有编制、有场所、有设备、有制度、有经费），推进乡镇统计站标准化建设，统一制定基层统计工作职责、业务操作流程、统计资料管理和工作交接等制度规范，确保基层统计工作有章可循、有序运转，统计数据数出有据、追溯可查。

“星级管理”促提升

探索实施乡镇（街道）统计工作星级评定管理办法，围绕人员配备、阵地建设、能力提升、资料整理等规范化建设内容，科学设定评价指标，定期考核评定并动态管理，营造比学赶超、争星晋位的良好氛围。

实施专业化赋能“滴灌法”

“订单式”培训

分层分类、分行业分领域开展培训需求调研，建立基层统计人员培训需求库，根据需求缓急，实行“红黄绿”三色管理，红色需求半月内完成培训，黄色需求一个月内完成培训，绿色需求专人对接答疑，确保培训内容符合基层实际。

“实战化”轮训

根据统计站星级管理评定结果，分批组织优秀乡镇统计员到县统计局相关专业跟班学习，“手把手”教方法、理流程、传经验，提高数据处理分析和综合业务能力。针对评定结果不理想的乡镇统计站，由片区统计站站长带队下沉一线，指导解决实际问题。

“激励式”成长

根据局机关用人需求，探索推动乡镇（街道）优秀统计员商调至县统计局工作。鼓励辖区内基层统计人员参加统计专业技术资格考试。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“五大举措” 助推煤矿安全形势稳定向好

■文/李泽廷

近年来，达州市达川区煤炭安全生产服务中心（以下简称煤安中心）始终践行“人民至上、生命至上”理念，统筹发展与安全，全力推进治本攻坚三年行动和“八条硬措施”硬落实，明确重点任务，扎实开展监管执法、持续保持“打非治违”高压态势，不断深化事故隐患排查和重大灾害治理，切实提升安全监管效能，坚决杜绝较大及以上安全事故，全力推动煤矿安全生产形势稳定向好，以高水平安全保障经济社会高质量发展。

达州市达川区煤安中心成立于2020年，主要负责该区煤矿安全生产管理服务工作，拟订煤炭产业发展规划，指导煤矿瓦斯等级鉴定、瓦斯治理和利用，煤矿安全生产标准化、瓦斯和水害防治及相关安全科技发展工作等。

健全责任体系，压实各方责任

强化企业主体责任。严格落实企业主要负责人责任，按照《四川省煤矿矿长安全工作考核计分管理



达川区委书记、区长唐令彬督导煤矿安全工作。

办法》，对7名矿长实施11次计分考核，推进“学法规、抓落实、强管理”活动，落实“逢查必考”要求，实施抽考9矿次，抽考人员138人。

强化部门监管责任。及时调整煤矿安全监管工作专班，修订完善《达川区煤矿“一矿一策一专班”安全监管措施》，修订了《达川区煤矿驻矿安监员考核实施细则》，组织制定了《达川区煤矿安全监管八条硬措施》，从精准落实地方政府责任切入，协调部门责任联动，进一步健全煤矿安全监管工作机制。

（全文见《四川省情》2025年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2025年1-7月全国主要经济数据
- 2025年1-7月四川主要经济数据
- 2024年四川广播电视行业统计情况



安卓系统



下载APP获取更多数据分析

IOS系统



No. 175 汇聚权威数据
透视全球经济

September 2025

《四川省情》随刊附送

C 目录

CONTENTS>>>>

主管 四川省统计局

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

02 中国篇

- 工业
全国规模以上工业生产主要数据
- 投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据
- 贸经
全国社会消费品零售主要数据
- 价格指数
全国居民消费价格涨跌幅
- 全国工业生产者价格涨跌幅
- 房地产
全国房地产开发和销售情况

04 专题篇

- 2024年四川广播电视行业统计情况

01 世界篇

- 主要国家和地区国内生产总值增长率（同比）
- 主要国家和地区工业生产增长率（同比）
- 世界主要股市数据
消费者价格涨跌率及预测

03 四川篇

- 工业
四川规模以上工业增加值和工业企业经济效益
- 四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据
- 投资
四川固定资产投资（不含农户）主要数据
- 四川全省及各市（州）固定资产投资（不含农户）主要数据
- 贸经
四川社会消费品零售主要数据
- 四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据
- 价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数