再创辉煌

■文/本刊记者　戚军凯

四川，以其得天独厚的地理位置、源远流长的历史文化，孕育出了璀璨夺目的文化瑰宝。根据四川文化和旅游资源普查数据，全省文化资源总量达305.74万处。这些资源涵盖了历史遗迹、自然景观、民俗风情、艺术传承等多个领域，每一处都闪耀着四川人民智慧的光芒，每一处都承载着四川人民的情感与记忆。三星堆的神秘面具，都江堰的千年灌溉，峨眉山的秀美风光，川剧的激昂唱腔……这些都是四川文化的独特符号，也是中华民族文化宝库中的璀璨明珠。

依靠丰富的文化资源和勤奋智慧的文艺工作者，四川文化产业创造出无数的辉煌。从影视制作到出版发行，从演艺娱乐到文化旅游，从传统作品到数字文创，四川文化产业始终走在时代前列，为全国乃至全世界提供了无数的文化盛宴。四川的影视作品以其深刻的内涵和精湛的制作赢得了观众的喜爱，《红海行动》《让子弹飞》《流浪地球》《哪吒之魔童降世》都有四川文化企业参与其中；四川的文学作品以其独特的风格和深邃的思想影响了无数的读者，《尘埃落定》《夜谈十记》《死水微澜》等作品不但受到读者欢迎，还衍生出了系列文艺作品；四川的演艺事业更是以其高超的技艺和鲜明的特色赢得了广泛的赞誉，《草鞋县令》《巴山秀才》《还我河山》等精品曲目层出不穷；四川的数字文创始终保持着对于潮流前沿、产业演变、城市生长的敏锐感知，产生了《王者荣耀》这种国民级网游和《十万个冷笑话》这种受到年轻人普遍追捧的网络短剧……在这些优秀文艺作品的助推下，2023年四川规模以上文化及相关产业企业实现营业收入5633.6亿元，比上年增长19%，增速比全国高10.8个百分点，实现快速增长。

（全文见《四川省情》2024年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

CONTENTS 目录

2024 年第 04 期 总第 266 期

四川著名文创产业园区——东郊记忆。

10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 **“新辉煌”靠什么？**

资源变现是四川文化产业再创辉煌的关键一环。2023年四川规模以上文化及相关产业企业实现营业收入5633.6亿元，比上年增长19%，增速比全国高10.8个百分点。

12 四川文化产业这样走来 /本刊记者 吕雪萍 戚军凯

14 打开文化产业发展“新空间” /辛丙松

17 文化“出圈”，没有定式 /本刊记者 唐佳莹

20 文化消费，如何更有“川”透力？ /本刊记者 李莲

23 走出“深巷” /本刊记者 乔燕艳

卷首语 PROLOGUE

01 再创辉煌 /本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

27 新质生产力三问/周红芳

权威研判 AUTHORITY JUDGE

30 30-39岁间的中青年最能买买买 2023年四川居民网购消费调查报告/罗鹏 杨慧

热点透视 FOCUS

32 县域经济再审视：以分类优化促高质量发展 /汤爱群 战松 范伊静

35 景气向上 ——2022年四川省人力资源服务业监测报告/曹鹏 等

38 典型调查：川企高质量发展掣肘仍较多/金宝辉 马瑞雅

40 以产业之兴，破发展分化之难/程娟 等

全域纵横 GLOBAL ASPECT

42 甘肃：“麻辣经济”背后的“流量密码”/张雪 余彬 王富琴

45 苏浙鲁粤区域经济协调发展的启示/向倩文 等

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

48 也无风雨也无晴/甄石

49 为何春运不再“一票难求”？/陈智

50 如何理解和应对经济波动/张柯

51 聊聊一季度电影市场/钟甦

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS

四川省第五次全国经济普查专题报道

52 “六个加”助力五经普/成都市青羊区统计局

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

54 广元：农业丰收正喜/胡静

56 阿坝：增速第一，消费“旺”在哪儿？/郭家园 何万林

58 江阳区：连锁商贸内卷中寻突破/徐运

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

60 宣汉“水稻上山”带来什么启示/方行明 等

62 银发经济刷新技能人才需求/范蓝婷 覃四亮 罗玖林

64 民族地区县域农村社区治理新路径/杨继瑞

■ 声明 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾 翔 唐佳莹
责任校对 李 莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈 成
网络编辑 严 婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈 梅
本期执行编辑 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾 翔
封面设计 徐 青

高级顾问 （按姓氏笔画排序）
刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家
邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导
阿 来 四川省作协主席 著名作家
魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地 址 成都市二环路西一段108号 邮 编 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393 / 87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印 刷 成都博瑞印务有限公司
广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号
广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司
营销总监 姜华军 13908067133 / 18000567133
营销副总监 李丰谷 13378113809
2024年4月12日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业（集团）有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团

热点评析

推动大规模设备更新和消费品以旧换新

以旧换新将有力促进消费。

近日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出推动大规模设备更新和消费品以旧换新是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。

中国宏观经济研究院投资研究所融资室副主任李泽正认为，新一轮大规模的设备更新和消费品以旧换新，有利于高端、新型产业更好发展，有利于经济结构优化、新质生产力形成和发展，更有利于充分发挥投资对优化供给结构的关键作用。

（摘自央视新闻）

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示，当前我国宏观经济总体处于疫后恢复期，回升向好的态势没有改变，但面临一些困难和挑战，尤其是有效需求不足，居民消费和企业投资意愿不强等。推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，有助于统筹扩大有效需求和供给侧结构性改革，夯实经济回升向好基础，加快经济绿色转型。

（摘自中新财经）

中国宏观经济研究院战略政策室主任盛朝迅认为，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，是培育形成新质生产力的重大举措，设备更新和以旧换新会不断扩大市场容量和市场空间，让各种新技术能够竞争成长，让国内市场成为新质生产力的孵化器、加速器、放大器。

（摘自湖南日报）

跨国企业持续加码“投资中国”

商务部近日公布的数据显示，2024年1-2月，全国新设立外商投资企业7160家，同比增长34.9%。商务部外资司负责人表示，跨国公司依旧看好中国市场发展机遇，持续加码“投资中国”。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、全球创新与治理研究院执行院长吕越表示，中国一方面拥有超大市场规模优势，为外资提供了广阔的投资空间，另一方面具有全球最完备的产业体系，有利于产业链上下游形成聚合优势，助力外资企业加大在华投资力度。

（摘自证券日报）

中国宏观经济研究院对外经济研究所副研究员尹佳音认为，越来越多外资企业将继续深度参与我国先进产业链的打造和创新链的升级，分享发展机遇，实现互利共赢。随着《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》中一系列更大力度吸引外资的综合性举措逐步发挥效力，各地区、各部门结合实际谋划经济发展，陆续制定更为细化、实化的支持政策，外资企业在我国开展业务的成本将会进一步降低，来华深耕的动力也将进一步增强。

（摘自中国证券报）

商务部研究院研究员聂平香表示，中高端制造业、现代服务业以及科技创新等领域将给跨国公司更多机会，让跨国公司共享中国经济高质量发展的重大机遇，同时也为外资企业在华生产经营提供优良的营商环境，有助于实现我国外商投资稳量提质。

（摘自上海证券报）

经济观察

以高水平对外开放培育新质生产力

在世界经济复苏乏力、全球贸易整体表现低迷、外需疲弱的背景下，2023年我国的高水平对外开放仍取得了进一步的突破。与此同时，也应看到当前国际形势日趋复杂，不稳定不确定性因素增加，新质生产力将成为未来全球竞争的重要领域。我们要塑造适应新质生产力的生产关系，通过高水平对外开放促进新质生产力发展。

首先，通过在全球范围内优化资源配置发展新质生产力。在全球化时代，生产要素跨境流动和科学技术的国际交流是新质生产力形成的重要路径。要通过高质量的“引进来”和高水平的“走出去”促进新质生产力的发展。要积极鼓励并创造条件支持科技、教育领域的国际交流，广泛吸收人类文明和创新成果，为我国新质生产力的发展提供新动能。

其次，通过进一步扩大制度型开放培育新质生产力。打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的对外开放新高地，更好地发挥自由贸易试验区的试验田作用，强化数字贸易、绿色贸易等新兴领域规则探索，勇于对标国际先进规则进行先行先试，探索构建高标准服务业开放的制度体系，持续完善知识产权保护法律体系与执法体制。对外开放由释放要素流动性转向支持研发和创新的开放制度构建，产生推动经济高质量发展的新动力，为形成强大的新质生产力提供先进制度保障。

最后，通过深化国际合作为培育新质生产力提供发展基础。通过高水平的对外开放，与国际高标准规则交流互动，更好地融入全球市场体系，实现对外开放与对内开放同步发展，为新质生产力的形成提供环境基础。

（摘自光明日报《扩大高水平对外开放　积极培育新质生产力》）

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

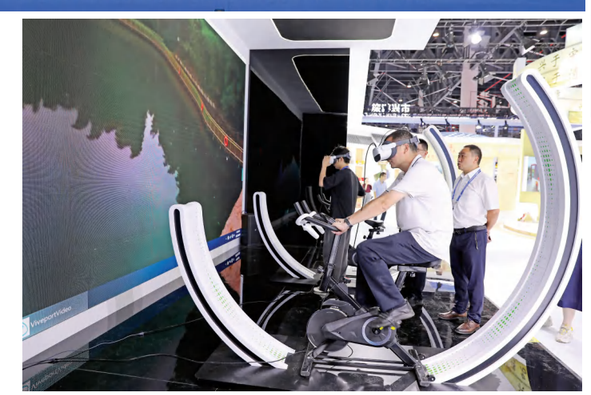
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情"下载。

挖潜力促消费 第110届全国糖酒商品交易会暨春糖节吸引超6600家展商和超40万人次专业观众参与，带动城市服务业综合增收102.5亿元。

看场馆见专业 场馆的变化见证着会展业发展的专业化、高端化。目前成都拥有8个会展场馆，可供展览面积近60万平方米。图为天府农业博览园。

走出去引进来 第十四届中国泡菜食品国际博览会吸引了包括澳大利亚、新西兰、俄罗斯、韩国、法国等20个国家在内的306家参展商共襄盛会，现场重点项目签约金额达141.88亿元。

增活力驭未来 第二十六届成都国际汽车展览会观展人次达90.2万，成交金额达60.87亿元，增强了汽车产业消费活力。



架桥梁引投资 第十九届西部国际博览会深度推动“西部合作、东西合作、中外合作”。四川签约项目平均投资规模超13亿元。图为观众体验VR云旅游。

图说四川

“会展”依然“吸金”

电商时代，会展还有吸引力吗？还能吸金吗?答案是肯定的，单从成都来看，2023年，成都共举办1058场重大会展活动，参与人数12157.7万人次，会展业总收入1480.8亿元，拉动收入1330.3亿元。电商“凶猛”，但让上下游企业“看见”彼此的会展依然有无可替代的魅力，依然是经济增长的重要推动力。

数字快报

全国

在外部需求回暖和我国商品竞争力持续增强的双重影响下，2024年1—2月，**全国**实现货物进出口总额66138亿元，同比增长8.7%。其中，出口37523亿元，增长10.3%；进口28615亿元，增长6.7%；贸易顺差达8909亿元。

66138亿元

1301.2亿千瓦时

近年来，**内蒙古**不断加大能源开发力度，积极推进能源结构调整和清洁能源发展，使得发电量持续增长。2024年1—2月，全区规模以上工业企业发电量达1301.2亿千瓦时，居全国首位，同比增长14.0%，继续保持两位数增长的态势。其中，太阳能发电量30.2亿千瓦时，同比增长18.4%。

2024年以来，**河北**着力推进新型工业化，加大工业投资力度，构建现代化产业体系。1—2月，全省工业投资同比增长24.7%，增速比去年同期提高18.8个百分点，比去年全年提高17.6个百分点，拉动全省投资增长7.1个百分点，贡献率达到101.5%，占全省投资的比重达到33.7%。

24.7%

16.5%

岁末年初，各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节焕新出发，突出性价比，推出“跨店满减”等优惠活动，带动网络销售快速增长。2024年1—2月，**江苏**限额以上单位通过公共网络实现商品零售额627.2亿元，同比增长16.5%，拉动全省限额以上零售额增长3.1个百分点。

四川

在国内市场需求不断增大，以及促消费政策持续生效的作用下，**四川**汽车类消费持续保持稳步增长态势。2024年1—2月，全省限额以上汽车类零售额同比增长6.8%，高于限额以上单位零售额增速1个百分点。其中，新能源汽车零售额同比增长37.1%，对汽车零售市场支撑明显；限额以上二手车零售额同比增长49.6%，为汽车市场持续稳定发展奠定重要基础。

49.6%

13.5万人

依靠宜居的环境和持续发展的产业，**成都**对人口的吸引力不断增强。2023年末，成都常住人口达2140.3万人，比2022年末增加13.5万人；户籍人口达1598.2万人，比2022年增加26.7万人。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“新辉煌”靠什么?

四川省宣传思想文化工作会议指出，“要繁荣发展文化事业和文化产业，着力铸就‘文艺川军’新辉煌”。近年来，四川文化及相关产业增加值保持平稳增长，规模以上文化及相关产业企业营业收入快速提高，涌现出一大批优秀企业和作品。但相对于拥有的海量文化资源，“川派”文化产业发展仍有前进空间，如何紧扣文化消费新需求，更好实现资源变现，是四川文化产业再创新辉煌、成为现代化产业体系重要支撑的关键。

如何将资源优势转化为产业胜势是当前四川文化产业发展的重要课题。图为大热的三星堆博物馆文创产品。
摄影/唐佳莹

一批“四川造”动漫、游戏风靡全国，成为现象级产品。图为“四川造”游戏《王者荣耀》参加游戏展。

四川文化产业这样走来

■文/本刊记者　吕雪萍　戚军凯

文化产业是新时代经济发展的重要引擎。作为我国西部地区的重要省份，四川拥有丰富的文化资源，无论是历史遗迹、民俗传统、艺术表演还是美食文化，都具有独特的魅力和吸引力，发展文化产业具有得天独厚的优势：四川文化和旅游资源普查数据显示，全省文化资源总量共计305.74万处，多项资源数量居全国第一。自改革开放以来，文化产业就在四川生根发芽、成长壮大，经历了起步、快速发展和高质量发展三个阶段。本文将追溯四川文化产业发展足迹，探讨四川文化产业的发展历程，感受四川文化产业如何一步步走来。

起步阶段：20世纪80年代至90年代中后期

1978年12月，党的十一届三中全会的召开标志着中国进入改革开放和社会主义现代化建设的历史新时期，这也是我国文化产业市场化发展的起步阶段。20世纪80年代初，随着我国改革开放的深入推进，四川的文化产业开始起步。当时，一些国有文化单位开始尝试以文为主，开展多种经营，“文化搭台、经济唱戏”，采取文经结合、以经补文的方式进行自我调整，积极适应经济社会发展。90年代中后期，随着我国市场经济体制的加快建立，文化产业的市场属性逐渐凸显。四川的一些文化事业单位开始实行企业化管理的体制改革，面向市场自主经营、自求发展，开始探索市场化的文化发展道路。这一阶段，四川主要依托传统文化资源和地方特色，发展文化事业和文化产业，如图书出版、广播电视、文艺演出等。在这一时期，四川也加大了对文化产业的支持力度，积极推动文化产业的发展。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

打开文化产业发展“新空间”

■文/辛丙松

文化产业是经济增长的新引擎和社会变革的催化剂。去年全省宣传思想文化工作会议上提出，要在文化事业和文化产业方面着力铸就“新辉煌”。从历史数据看，四川文化产业发展有着不俗成绩。文化及相关产业增加值占GDP比重已从2017年的4.06%提升到2022年的4.32%，占比比全国多提升0.06个百分点。2023年四川规模以上文化及相关产业企业（以下简称“规模以上文化企业”）实现营业收入5633.6亿元，较上年增长19%，增速比全国高10.8个百分点。新形势下，四川文化产业如何在智能化、绿色化、融合化浪潮中，打开发展“新空间”，谋取发展“新增量”?

从新业态中谋新空间

谋新动能

近年来，四川文化新业态行业保持了快速增长，为应对各种困难挑战提供了有力支撑，2020年至2023年，全省文化新业态特征较为明显的16个行业小类分别实现营业收入844.7亿元、1130.5亿元、1213.4亿元、1941亿元，年均增速达到32%，占全省规模以上文化企业营业收入比重由2020年的20.7%上升至2023年34.5%，占比提高13.8个百分点，对文化产业营业收入增长贡献率达70.5%。其中，可穿戴智能文化设备制造、互联网文化娱乐平台等行业总量大、增速快，有力促进了全省文化产业实现量的增长和质的提升（见表1）。

表1　2020—2023年四川部分文化新业态行业营业收入情况

类别	2020年营业收入（亿元）	2021年营业收入（亿元）	2022年营业收入（亿元）	2023年	
				营业收入（亿元）	增速（%）
互联网其他信息服务	23.47	36.89	40.42	51.63	28.6
多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发	494.42	590.69	610.97	629.31	1.2
互联网广告服务	109.27	158.38	221.58	334.69	54.7
互联网文化娱乐平台	0.24	92.74	122.57	237.43	80.9
可穿戴智能文化设备制造	154.16	173.60	132.75	580.48	337.3

注：2023年数据为快报数，下同。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

文化“出圈”，没有定式

■文、图/本刊记者　唐佳莹

绵竹琳琅满目的创新年画产品。

在消费更为多元化的当下，文化赋予产业新动能的能力正被逐渐放大。

《2023年中国文化及相关产业统计年鉴》显示，全国文化产业增加值占GDP的比重从2004年的2.13%提升到了2021年的4.56%，增加值首次突破了5万亿元。在一些文化产业相对发达的省市，例如首都北京，这个占比甚至能够达到十分之一。

从淄博烧烤的大火，到哈尔滨热；从大唐不夜城，到成都的东郊青年潮……各种形式迥异的外在表现下，文化产业的关键内核仍然聚焦在对文化这一无形资产的开发与利用上，其间的生产模式和效益计算，显然比投入产出更为线性的工业经济复杂得多。

特别是文化要素扎根于城市乡间，受一方历史水土滋养。这种强地域性，意味着当地政府往往会作为产业发展的主理人。在文化资源开发的1.0版本中，政府成立国企性质的旅发平台进行初步开发，再交由竞标企业进行商业运营的模式屡试不爽。但随着文化产业走入争夺流量的2.0时代，这一曾经的定式也在逐步被改写。面对需求更为多元的消费者，企业和政府的合作关系、政府的理念、运营的模式都在深刻变化之中……

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

文化消费，如何更有“川”透力?

■文/本刊记者　李莲

《长安三万里》《画江湖之天罡》《深海》等国漫电影热映时，有没有你的身影？三星堆文创品里，你青睐哪一款？中国2023年度“最美的书”中，哪本让你爱不释手？沉浸式旅游新路线，你备好攻略了吗……

随着“钱袋子”越来越鼓，人们愈发注重文化消费带来的精神满足。国家统计局数据显示，2023年，全国7.3万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入12.95万亿元，比上年增长8.2%。是什么样的文化产品，让人忍不住买单?

什么样的文化产品闪闪惹人爱?

“读完《我心归处是敦煌》，便匆匆定了去敦煌的机票。抵达后第二天，先是去了敦煌文化的‘官方代言人’——敦煌博物馆。我发现这一届年轻人对于传统文化的喜爱程度也许已经超越了我们的想象，他们以敦煌传统美学为基调，产出了一系列饱含敦煌文化韵味的产品。”70后高校女教师王晶对历史文化消费情有独钟。

从故宫博物院的“朝珠耳机”，到河南博物馆的“考古盲盒”，再到三星堆博物馆的文创雪糕，近年来“文博”热度有增无减。

“不只是博物馆，万物皆可文创。手账本、钥匙扣、书签，以及一些大型活动、爆款电影周边衍生……设计精美，别看我年纪不小了，还收藏了不少呢。”提及自己收藏的小文创，王晶嘴角不断微微上扬。

“我个人平时对文创倒不怎么‘感冒’，但是AI写作、AI翻译、AI绘画、AI制作视频……这些文艺创作工具，我倒用得挺顺手。”80后男设计师宋杰也谈起了自己的文化消费偏好。目前，市面已涌现多类生成式人工智能应用，广泛赋能文化内容生产的降本增效和创意输出。“另外就是动漫、游戏比较吸引我了。”在宋杰看来，计算机图形技术不断进步，游戏画面越来越精细，动画效果更加流畅自然，带来了强烈的沉浸感，虽然大部分零花钱都“砸”进去了，但情绪价值被拉满。与此同时，宋杰还多次提到他身边不少人都对短剧“很上头”，包括自己的母亲和妻子，在抖音平台付费解锁全剧是家常便饭。

线上短剧井喷，线下大剧院、影院、小剧场也不缺乏人气。

“看脱口秀、看电影、看演唱会，是我人生三大乐事。”作为一个视听爱好者，90后公司女职员李万珂不禁感叹：“有时候在奔赴一场演出，有时候在奔赴一座城市，还有时候在奔赴自己的内心，以此舒缓偶尔困顿迷茫的精神。要是演唱会和电影价格一般的话，铁定一有空我就去。”

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

注：为保护采访对象隐私，文中采访对象均为化名。

走出“深巷”

文/本刊记者　乔燕艳

四川拥有丰富的文化资源，如何让这些资源走出“深巷”转化为持续发展的文化产业，是当前四川面临的重要课题。

四川文化资源知多少?

文化资源，一个听上去十分宏大的概念，饮食、服饰、绘画、音乐、书籍、刺绣、折扇……似乎生活中的一切都可以称之为文化的一分子。百度百科上对其的定义——“文化资源是人们从事文化生活和生产所必须的前提准备”，更是抽象。幸好，2019年启动的全国文化资源普查对此作出了明晰的分类。

根据“中华文化资源普查工程”规范，文化资源包括古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、传统器乐乐种、非物质文化遗产、文物（包括可移动文物和不可移动文物）六大类。而2021年发布的四川文化资源普查结果显示，全川共有文化资源305.74万处，其中古籍187.79万册，美术馆藏品2.53万件，地方戏曲剧种11种，传统器乐乐种92种，非物质文化遗产8098项，文物114.60万处。

分市（州）来看，成都、南充、绵阳、泸州、巴中位居前五，总量均在10万处以上；在古籍数量上，成都、南充、泸州、宜宾均在6万册以上；在美术馆藏品数量上，遂宁、成都、广元、凉山、自贡均在1000件以上，其中遂宁最高；在地方戏曲剧种数量上，除凉山外，其余市（州）为1-5种，相差不大；在传统器乐乐种数量上，甘孜、成都、凉山、绵阳较多，在30种以上；在非物质文化遗产数量上，阿坝、凉山较多，在1000项以上；在可移动文物数量上，成都一枝独秀超过65万处；在不可移动文物数量上，大多数市（州）均在1000-7000处，成都、内江、德阳、广安在5000处以上。

表　全省及各市（州）文化资源分布情况

	总计（处）	古籍（册）		美术馆藏品（件）		地方戏曲剧种（种）		传统器乐乐种（种）		非物质文化遗产（项）		可移动文物（件/套）		不可移动文物（处）	
全省	3057417	全省	1877945	全省	25260	全省	11	全省	92	全省	8098	全省	1081503	全省	64508
成都	924529	成都	256465	遂宁	2493	广元	5	甘孜	32	阿坝	1551	成都	658616	成都	6864
南充	186694	南充	159388	成都	2039	巴中	5	成都	30	凉山	1110	巴中	92966	宜宾	5966
绵阳	120691	泸州	98859	广元	1160	阿坝	5	凉山	29	南充	648	绵阳	78714	南充	5932
泸州	116202	宜宾	63316	凉山	1112	甘孜	5	绵阳	25	绵阳	610	阿坝	55413	泸州	5547
巴中	100977	乐山	49358	自贡	1067	成都	4	广元	18	巴中	572	南充	20305	甘孜	4725
宜宾	86646	自贡	47856	巴中	797	泸州	4	南充	17	成都	511	凉山	20221	绵阳	4433
自贡	64659	德阳	39268	乐山	760	南充	4	泸州	12	泸州	438	雅安	19879	达州	4314
乐山	64570	绵阳	36769	眉山	718	广安	3	阿坝	12	甘孜	407	遂宁	18853	巴中	3504
阿坝	59208	雅安	31571	南充	400	自贡	2	遂宁	10	宜宾	342	宜宾	17020	广安	2867
德阳	54763	内江	30161	泸州	193	攀枝花	2	巴中	8	乐山	273	德阳	14089	遂宁	2480
雅安	54175	达州	26768	达州	157	德阳	2	攀枝花	7	广元	217	自贡	13408	雅安	2478
遂宁	49664	遂宁	25634	内江	150	绵阳	2	广安	7	眉山	211	乐山	12424	内江	2242
达州	43129	资阳	14529	绵阳	138	遂宁	2	达州	6	遂宁	192	达州	11725	自贡	2205
凉山	37422	凉山	13574	甘孜	129	内江	2	眉山	5	雅安	190	泸州	11149	阿坝	2148
内江	36538	广安	10870	广安	120	乐山	2	自贡	3	广安	175	攀枝花	7022	乐山	1751
广安	20582	攀枝花	7247	雅安	54	宜宾	2	乐山	2	达州	158	眉山	6783	资阳	1495
资阳	18988	眉山	6700	阿坝	54	资阳	2	雅安	2	内江	131	广安	6540	凉山	1376
眉山	15754	广元	6584	德阳	40	眉山	1	资阳	1	自贡	118	广元	5153	眉山	1336
甘孜	15703	甘孜	5315	攀枝花	22	达州	1	德阳	0	德阳	104	甘孜	4460	德阳	1260
攀枝花	14783	巴中	3125	宜宾	0	雅安	1	内江	0	攀枝花	75	内江	3852	广元	1177
广元	14314	阿坝	25	资阳	0	凉山	0	宜宾	0	资阳	50	资阳	2911	攀枝花	408

数据来源：四川省文化和旅游资源云。

以古籍和戏曲为例：一众文化资源尚待转化

超三百万个的六大类文化资源，在新时代应如何向产业转化，再焕活力？这是一个十分宏大且难以回答的问题，在此仅以古籍和地方戏曲剧种为主略举两例。

古籍：需进一步走入公众视野

四川古籍近两百万册，居全国第五，西部第一。其中246册古籍入选《国家珍贵古籍名录》，四川省图书馆藏的《洪武南藏》，泸州市图书馆藏的《南沙先生文集》、富顺县图书馆藏的《初学记》等尤为名贵。这些名贵古籍，公众究竟是否有机会一睹真容?

古籍要“见人”，首先是“颜面”问题。在四川的潮湿天气下，酸化、脆化、老化、絮化、粘连、霉蚀……当前全省约半数古籍面临“毁容”问题。四川西部文献中心书记彭德泉曾表示，全省从事专业古籍修复的人员约60名，还需要700多名专业人员才能满足实际修复需求。

为吸引更多的人士关注、加入到古籍修复事业，国内第一所古籍修复博物馆诞生。由四川西部文献修复中心创建的洛带·艺匠古籍文献修复博物馆于2020年开馆。游客可在此通过互动式体验感受古籍是如何被一点一点地恢复。2023年底，位于东安湖的古籍保护沉浸式体验馆开馆，系列古籍保护的人才培训基地和研学基地建成。

在修复之外，数字化更是令古籍能随时随地“见人”的重要保护举措。

2022年，四川实施《四川省古籍保护研究利用工程三年行动方案》，提出确保到2024年基本建立古籍保护研究利用工作体系，确保全省古籍得到及时抢救、科学保护与有效利用。至2023年底，四川完成数字化古籍7.4万册，建成数字资源库68个，古籍知识普及纳入全民阅读活动范畴，并通过进校园的方式提高青少年对古籍的认知、关注度。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

新质生产力三问

文/周红芳

自2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”，这一经济学最新术语便受到广泛关注与学习。新质生产力的核心是创新，目的是摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径。加快培育新质生产力，对推动高质量发展，建设现代化四川具有重大战略意义。

新质生产力的特点是什么？

生产力理论是马克思主义政治经济学最基本的原理。生产力由三个要素组成，分别是劳动者，劳动资料和劳动对象。劳动者是生产力中人的因素，是最活跃，最重要的主体。劳动资料和劳动对象的总称是生产资料，是生产力中物的因素。生产力是具有劳动能力的人和生产资料相结合而形成的改造自然的能力，是推动人类社会向前发展的根本动力。

新质生产力具有两大特性：“新”和“质”。“新”具备两层含义，第一，“革新”。生产力发展不是一成不变的，而是随着时代变化、科技进步不断迭代。相对于传统生产力而言，新质生产力特点在于生产要素“新”：新劳动者、新劳动资料和新劳动对象。不同于传统从事简单劳动的劳动者，新劳动者是能运用新设备，掌握新技术，能不断进行知识更新，从事复杂劳动的创新型人才。新劳动资料是指结合人工智能、云计算、AI等前沿技术推出的新科技设备，它能进一步减少劳动者社会必要劳动时间，提高生产效率。新劳动对象是指数据等新型生产要素。通过对数据要素的开发利用可以打破信息壁垒，解决传统要素市场信息不对称等问题，从而提高资源配置效率。**第二，“创新”。**从传统生产力向新质生产力迭代，关键在于科学技术在社会生产中应用形成的新产业、新业态和新模式。新产业要重点发展战略性新兴产业和未来产业。区别于传统产业，战略性新兴产业和未来产业都代表科技创新和产业发展的方向，是知识要素、智力要素和科技要素的集合。战略性新兴产业，侧重解决现阶段“卡脖子”问题，发展方向相对明确，技术、产品与组织均已得到市场认可，不确定性因素相对较少，产业周期处于高速成长阶段，呈链式集聚和线性成长。

新质生产力的第二个特性在于“质”。质也具备两层含义。第一是“性质”。马克思指出，“各种经济时代的区别，不在于生产什么，而在于怎样生产，用什么劳动资料生产”。生产力标准成为划分经济时代最重要的标识。新质生产力是经由科技创新颠覆性突破引致的产业跃迁升级形成的新生产力质态，它具有强大发展动能和战略引领力。**第二是“质量”。**以新促质，是新质生产力的传导路径。创新是方式，高质量发展是目的。发展新质生产力就是改变过去依靠要素投入粗放式增长方式，通过科技创新，提高全要素生产率，加快转变发展方式，优化产业结构，转变经济增长动能，推动经济发展质量变革、动力变革、效率变革，实现经济发展质量、结构、规模、速度、效益、安全的有机统一。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

30-39岁间的中青年最能买买买
2023年四川居民网购消费调查报告

文/罗鹏 杨慧

商务部门数据显示，2023年四川全省实现网络交易额达47072.1亿元，比上年增长13.4%，显示出四川电商市场的活力和潜力。为了解四川城乡居民参与网购的总体情况及特点，探究影响居民网购体验的各项因素，引导网购更好更快发展，国家统计局四川调查总队在全省21个市（州）抽取260位有网购行为的居民作为调查对象，开展了2023年四川居民网购消费专项调查。调查显示，受访居民对网购消费总体评价较好，网购正在重塑人们的消费习惯。

网购消费总体评价较好

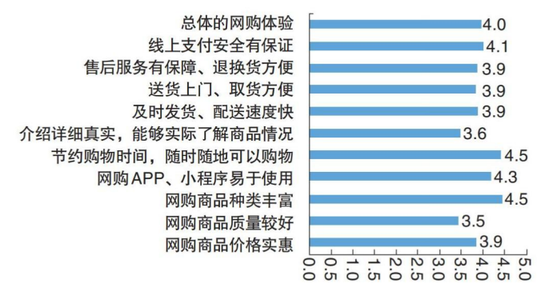
对网购商品种类和购物时间较满意

调查显示，2023年受访居民对网购的满意度综合得分为4.0分（总分5分），总体水平良好。其中，“网购商品种类丰富”“节约购物时间，随时随地可以购物”两项指标均达到4.5分的高分；而网购用户满意度中的主要短板是网购商品质量，得分最低仅3.5分；另外，网购中的“介绍详细真实，能够实际了解商品情况”（3.6分），“网购商品价格实惠”“及时发货、配送速度快”“送货上门、取货方便”“售后服务有保障、退换货方便”（均为3.9分）都低于综合得分平均水平，成为居民网购体验中最期待加强的主要方面（见图1）。

近五成消费者每月网购2-5次

调查显示，2023年，受访居民网购频次达到“每月2-5次”的占46.2%，占比最高；“每月6-10次”和“每月10次及以上”居二、三位，分别占23.8%和23.5%。其中，“每月10次及以上”的占比较上年提高了6.6个百分点，提高最快（见图2）。

图1 受访居民2023年网购消费体验得分



(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

县域经济再审视：以分类优化促高质量发展

文/汤爱群　战松　范伊静

一直以来，四川坚持县域经济发展分类指导，根据经济社会发展阶段的新变化新要求，先后基于地形地貌特征、基于主体功能定位、结合主体功能定位与脱贫攻坚战、结合主体功能定位与新型城镇化等四类标准对县域进行类区划分、推动分类发展，全省县域经济发展特色化、差异化特征日益突出，整体经济实力大幅提升。当前全省县域经济发展进入新阶段，有必要站在新起点上对现行类区划分进行全面评估，进一步优化县域类区划分，并针对性提出发展路径，更加有力有效推动全省县域经济高质量发展。

当前四川推进县域经济分类发展的再审视

未能有效契合县域复合多元发展的现实需求。主体功能分区模式下一个县域行政单元只有一种主体功能，区域功能导向不突出，功能的综合性、复合性、多元性体现不足。城市主城区与重点开发区都是人口和经济集聚的区域，同样面临资源环境约束，需要转变发展方式，走绿色发展道路，两者实际上较难区分。部分农产品主产区县工业发展较快，再以农产品主产区发展定位给予政策指导与支持，一定程度上制约了其复合多元发展。此外，主体功能分区模式下县级空间尺度较大，难以提供政策落实的具体抓手，导致“区域—要素”缺少传导途径而使得主体功能区划的刚性控制不足、传导效果有限。

未能有效适应县域经济加快演进的新变化新要求。经过十余年发展，四川各类主体功能区内部发展水平差距拉大、分化比较明显。以城市主城区为例，2022年地区生产总值排名第1的成都市武侯区是排名末位的攀枝花市西区的40.7倍。以农产品主产区为例，宣汉、中江等县工业增加值超过百亿元，古蔺、米易、会东等县工业化率超过全省平均水平。在县域行政区内部发生明显变化的情况下，再简单以主体功能区划作为县域行政区强区强县培育选择标准不合时宜。

未能有效引导构建协同联动县域发展新格局。当前四川县域经济发展类区划分和强区强县培育未充分考虑县域协同联动问题，在发展模式上更多采用雁行模式而非狮王模式[1]，各个县域长期单打独斗，招商引资、资金等要素争夺激烈，产业重复布局、同质化竞争加剧，信息沟通不畅、基本公共服务的区域差距较大，单个县域抵御外部风险能力较差，不利于四川提升区域发展整体效率、实现更高水平区域协调发展的目标。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 雁行模式即打造县域经济“雁行”梯队式分层发展格局，福建、山东、湖北、四川等省县域经济发展主要采取这种模式；狮王模式即集中培育核心典型县市，把其打造成为标兵，引领县域经济高质量发展，贵州、山西、江西、河北、云南等省县域经济发展主要采取这种模式。

景气向上
——2022年四川省人力资源服务业监测报告

文/曹鹏　等

人力资源服务业是现代服务业的重点产业、现代产业体系的重要支撑，为及时量化反映人力资源服务业运行景气状况，科学预测预判周期性、规律性、苗头性趋势和问题，更好辅助政府及有关部门科学决策，课题组通过构建具有四川特色的监测指标体系[1]，测算了四川省人力资源服务业景气指数。结果显示，2022年全省保持了稳中有进、向上向好的良好态势。

2022年处于景气发展空间

发展总体向好

2022年，四川人力资源服务业景气指数总指数为111.93[2]，大于100，位于明显的景气区间。其中，发展质效分指数为104.81，发展基础分指数为111.98，服务效能分指数为121.44，三个分指数均位于明显的景气区间。

发展质效提升

四川人力资源服务业发展质效分指数为104.81，提质增效成果显现，产业规模不断扩大。

对外开放规模扩展迅速。2022年全省人力资源服务贸易进出口总额达到41.04亿元，是2021年的近8倍。**对经济的贡献突出。**实现产业增加值1028.25亿元，占全省GDP的1.8%、与上年度基本持平；占服务业增加值的3.5%、比上年度提升0.1个百分点。产业增加值比上年度增长5.3%，分别高于同期全省GDP增速、服务业增加值增速2.4个和3.3个百分点。**市场主体量质齐升。**人力资源市场主体数达到1.57万户、比上年度增加837户，其中规模以上企业1470户、比上年度增加89户。产业收入合计2065.86亿元、比上年度增长7.63%，总营业收入1848.77亿元、比上年度增长5.88%。

发展基础稳固

四川人力资源服务业发展基础分指数为111.98，产业支撑有力，市场供求基本平衡。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 四川省人力资源服务业发展景气指数监测指标体系设定发展质效、发展基础、服务效能3个一级指标，发展规模、发展质量、支撑条件、市场供求、促进就业、产教融合6个二级指标，涵盖了市场主体数、从业人员数、人力资源服务产业增加值等21个三级指标。
[2] 该指数为100以上表示产业运行处于景气发展空间；100以内则处于不景气发展空间。

典型调查：川企高质量发展掣肘仍较多

■文/金宝辉　马瑞雅

在我国经济由高速增长转向高质量发展阶段，四川把握经济发展新常态的历史机遇，大力实施《中国制造2025四川行动计划》、重大技术装备“3+8”工程等创新驱动发展战略，推动四川制造业快速发展。为探究当前制造业企业“含绿量”和“创新力”，本文对全省33家典型企业进行了问卷调查，从企业规模来看，大型企业占比36.4%，中型企业占比9.1%，小型企业占比36.4%，微型企业占比18.2%（因四舍五入相加不等于100%），主要涉及电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工及物流运输、建筑、房地产等行业。

四川制造，“含绿”几何

制造企业绿色发展注重节能减排

调查数据显示，超七成企业可以开发或采用低能耗、易降解、容易回收再利用的新产品；引进新的节能减排技术进行生产制造；减少废水、废气或其他污染物排放；采用新的环境管理体系和方法。超八成企业对物料、能源等资源的利用效率有所提高，并且有降低能耗和循环利用资源的举措。

绿色技术先进性和绿色创新科技基础相对薄弱

调查数据显示，完全符合“企业有专门的部门和人员来研究绿色发展”的企业占比为12.1%；完全符合“企业拥有比较成熟的绿色技术”的企业占比为9.1%。有企业反映，目前发达国家手里掌握着绝大部分绿色发展相关的核心技术，省内的制造企业创新能力不足，绿色制造关键的设备仍需从国外购买。

企业推行绿色制造成本高

调查结果显示，在影响企业绿色发展的内在因素中，有害材料处理成本高和环境友好产品生产成本高为主要制约因素（见图1）。物以稀为贵，自然能源资源的稀缺导致原材料成本上升，资源使用、环境修复、污染排放、污染治理、环境税费成本也趋高。

（全文见《四川省情》2024年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

以产业之兴，破发展分化之难

■文/程娟　等

市辖区作为城市的基本空间单元和基本功能单元，是发展要素的重要集聚地。四川55个市辖区以9%的辖区面积贡献了全省近60%的地区生产总值，为县域经济高质量发展提供了有力支撑。近年来，受宏观环境、转型升级、需求变化等多种因素影响，市辖区在发展过程中呈现出愈加明显的分化特征，需要以产业之兴推动协调发展。

经济总量：成都12个市辖区贡献了全省市辖区一半以上的地区生产总值

2023年，全省55个市辖区实现地区生产总值合计34526.3亿元，占全省比重达57.4%、较2022年提高0.1个百分点。其中，成都12个市辖区实现地区生产总值合计17964.5亿元，占55个市辖区比重达52%，较2022年下降0.5个百分点。绵阳、宜宾—泸州、南充—达州3个省域经济副中心市辖区实现地区生产总值合计7875.9亿元，占55个市辖区比重达22.8%，较2022年提高0.4个百分点。

常住人口：中心城市和省域经济副中心市辖区人口集聚明显

第七次全国人口普查数据显示，十年间（2010—2020年）全省55个市辖区常住人口合计增加701.8万人。其中，成都12个市辖区常住人口合计增加552.6万人，占55个市辖区增加的常住人口比重达78.7%，最多的双流区增加138万人。省域经济副中心市辖区常住人口合计增加124.8万人，最多的涪城区增加43.2万人。

2022年，全省55个市辖区常住人口合计3799.7万人、占全省比重达45.4%，有8个常住人口超过百万，最多的双流区达275.4万人。常住人口较2020年合计增加33.5万人，其中成都12个市辖区常住人口合计增加30.4万人，占55个市辖区增加的常住人口比重达90.7%，最多的双流区增加9.4万人。省域经济副中心市辖区常住人口合计增加7.1万人，最多的翠屏区增加2.6万人。除成都、省域经济副中心以外，其余市辖区常住人口合计减少4万人（见图1）。

（全文见《四川省情》2024年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

甘肃：“麻辣经济”背后的“流量密码”

■文/张雪　余彬　王富琴

一碗麻辣烫带火一座城。麻辣烫作为甘肃大众饮食文化的重要组成部分，长期以来深受食客喜爱。今春以来，随着“甘肃天水麻辣烫”相关话题在网络热搜榜频出，天水快速成为新晋“网红城市”。为了解甘肃天水麻辣烫走红的原因及当前面临的制约因素，国家统计局甘肃调查总队和国家统计局天水调查队联和开展了相关情况调研，深度走访了20家商家和70位游客。

“泼天富贵”缘何至

天水地处陕甘川三省交界，历史文化悠久，饮食文化习俗既传承了陕甘以面食为主的特点，又兼容了四川无辣不欢的口味。

地域优势与特色美食的“奇妙混搭”

甘肃得天独厚的自然条件造就了各地不同的“麻辣”特色，天水麻辣烫的“出圈”离不开当地的特色风物。一是甘谷辣椒久负盛名。被网友美誉为麻辣烫“灵魂”的甘谷辣椒早于2020年入选“甘味”区域公用品牌目录，2011年通过国家地理标志认证。二是天水花椒麻味悠长。天水花椒种植历史已有千年，在各个县区均有分布，“秦安花椒”“麦积花椒”“甘谷花椒”等先后通过国家地理标志产品保护认证。三是新鲜蔬菜物美价廉。天水蔬菜资源丰富，黑木耳、金针菇、韭菜种植等已发展成为部分县区的支柱产业。2023年，天水蔬菜种植面积96.66万亩，总产量237.73万吨，麻辣烫大量菜品“就地取材”、鲜味十足、价格亲民。四是烹饪方法富有特色。将土豆淀粉以“擀面条”形式制作成手擀粉后，口感更佳，成为天水麻辣烫的一大特色。

打卡游客与厚道古城的“双向奔赴”

为保证游客吃得安心，天水召开“天水麻辣烫”服务保障会，全面开展食品安全专项检查，对存在问题及时开展应急处置和专项治理。为确保游客行得通畅，新开设“麻辣烫公交专线”，从火车站、高铁站接送外地游客赴市区吃麻辣烫；开通“天水麻辣烫志愿服务车”，送游客到市内景点；天水机场、天水在线联合部分车友会免费接送游客；公安交警部门增派警力疏导交通，协调增设停车位，企事业单位免费向游客开放停车场。为保证游客玩得舒心，举办“吃货节”，打造天水麻辣烫“一条街”，各县区结合区域特色进行宣传展销；延长市博物馆、伏羲庙景区和民俗博物馆的开放时间；将景区门票与天水美食“麻辣烫”联动促销，到店为游客送景点门票、文创产品、特色农产品等。

自媒体网络流量“种草”与官方推介的“持续加热”

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

成都应建设成为世界级旅游目的地和国际消费中心。图为人潮涌动的太古里商圈。

苏浙鲁粤区域经济协调发展的启示

■文/向倩文　等

江苏、浙江、山东和广东四省（以下简称“四省”）是我国经济较发达的省份，现代化发展进程较为领先，其经济协调发展经验可以为其他省份所借鉴。在区域经济发展过程中，四省都曾面临省内各地发展条件差异较大、地区发展不均衡的情况，与四川有一定相似之处；四省都采取了一些促进区域经济协调发展的措施，取得了显著成效，值得借鉴。

苏浙鲁粤促进区域经济协调发展的经验

重视顶层设计完善区域协调发展战略体系

四省普遍把区域协调发展作为重大战略进行整体部署，研究制定总体规划和重大改革举措，形成比较完善的区域协调发展战略体系。例如，江苏着重做好战略规划和制度供给，通过调整产业发展指导目录、市场准入门槛、产业空间布局，以及对苏北实施土地、金融、财政等优惠政策，为区域协调发展指明方向；广东在党的十九大之后确立了以构建“一核一带一区”发展格局为重点推动区域协调发展的战略，依据发展基础、资源禀赋、地理优势，赋予“一核一带一区”不同的功能。

全力支持区域产业发展和基础设施建设

四省在促进区域经济协调发展

的过程中，都注重产业、基础设施及其他要素的作用，在推动落后地区发展时尤其如此。例如，江苏持续向苏北大力推进财政、产业、科技、人才“四项转移”；以财力性转移支付，支持苏北民生保障、产业发展和基础设施建设；以科技成果转化和科技人才集聚为抓手，加大苏北科技人才培养与储备力度，优化苏北的产业链、创新链，为苏北跨越式发展提供强有力支撑。广东高度重视珠三角地区和粤东西北地区的公路建设、铁路建设，通过公路、铁路连通珠三角和粤东西北，连通粤东西北和周边省份，大大改善了粤东西北地区的交通条件。

充分发挥龙头企业引领作用

四省在坚持政府引导的同时，也普遍重视多元主体特别是龙头企业参与区域经济发展。例如，浙江发布《浙江省产业链山海协作行动计划》，引导发达地区1至2家龙头企业与山区26县企业建立“1+N”产业链延链合作，实施一批产业链协同项目。广东印发《关于推动产业有序转移促进区域协调发展的若干措施》，建立健全民营企业、外资企业服务机制，对落户粤东粤西粤北地区的重点企业、重大项目实行台账式管理，强化全流程跟踪服务。

全面接轨其他地区扩大区域经济发展空间

四省普遍在本土之外寻求更多的资源和发展空间，在更高层次上促进本地区域的整体发展，开辟了区域协调发展的新空间。例如，浙江主动接轨上海，加强长三角地区合作，推动实现长三角地区省份主要领导人会议制度化，加快形成高速公路和轨道交通网络。山东坚持“走出去”和“引进来”相结合，多方面加强省级联动，在深度融入京津冀协同发展方面，对接雄安新区规划建设需求，推进济南“京沪会客厅”先行先试，主动承接航空航天、教育医疗等高端产业转移；深化与长三角城市群合作，吸引上海、南京等地高品质要素资源向山东辐射。

深入推进跨区域协作和优势互补

四省在发展中，普遍通过先进地区和落后地区的跨区域合作，实现不同区域优势互补，促进区域经济协调发展。例如，浙江在推动跨区域协作过程中，充分发挥沿海地区在贸易、产业和创新方面的集聚优势和西南部山区在生态、人力、土地等方面的资源优势，通过实施“山海协作”工程，建设产业飞地、“消薄飞地”等多种形式，实现优势互补，助力薄弱地区经济发展，同时也拓展了沿海地区的发展后劲和发展纵深。广东通过产业转移推动区域协调发展，借助珠三角地区产业转型升级，在粤东西北地区对口建立产业园，实现珠三角地区与粤东西北地区产业的无缝对接，促进了粤东西北地区产业的发展。

因地制宜灵活采取措施实现错位发展

四省在推进欠发达地区快速发展的过程中，都没有采取一刀切的做法，而是根据不同地区的特点采取了多种形式的灵活政策措施。例如，江苏2008年启动实施“一市一策”，针对苏北发展中的共性问题和个性问题，实施分类指导，精准施策；2018年开始，在高质量发展考核中，对苏南苏中苏北提出差异化指标，引导各地特色发展、错位发展。广东对“一核一带一区”的基础设施、产业园区和产业项目，实施差异化布局，在错位发展中实现协调发展、特色发展，缩小区域发展差距。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

也无风雨也无晴

■文/本刊专栏作者 甄石

一季度的数据从来都备受关注!它不仅关系到开门是否“红”，还关乎预期和信心。龙年第一份成绩单即将出炉，在这个时点来谈论经济形势是需要勇气的，稍有不慎打脸就在瞬间。根据已公布的热辣滚烫的数据，笔者判断，一季度四川既无惊喜也无意外，主打一个“稳”和“进”，“开局平稳，稳中有进”可能是一季度成绩单上的最好评语。

先说稳

稳在产业。农业基础持续巩固，开年以来畜牧业生产有所波动，粮油种植面积稳增，蔬果生产向好，农业稳定的大盘不会改变，农业大省的地位不会改变。工业经济稳中向好，1-2月行业增长面较上年同期提升15个百分点以上，新建企业贡献突出，高技术制造业、绿色低碳优势产业、六大优势产业增速显著高于平均增速，动力电池、晶硅光伏增势良好。建筑业有望稳中回升。服务业中交通、文旅等接触性、生活性服务业恢复的势头强劲，延续去年高增长的空间有限，增速大概率稳中有回。

稳在需求。有效投资持续扩大，基础设施投资、制造业投资、民生及社会事业投资保持持续快速增长，房地产开发投资降幅有望收窄，投资增速持续回升，可望高于全国、高于目标、高于去年。消费市场平稳恢复，春节假期全省A级旅游景区接待人次、门票收入总量均超过2019年同期水平；餐饮收入持续保持两位数较快增长。外需一扫去年的阴冷，强势开局，1—2月外贸进出口规模创历史同期新高。

稳在基础。经济运行环境稳定向好，物价总体稳定，CPI小幅上涨，PPI降幅持续收窄，价格的持续改善预示着市场需求回暖、企业利润回升、预期信心增强。财政金融支撑有力，财政收入增长平稳，金融服务能力提高，金融机构本外币贷款余额增长高于全国。物流循环更加畅通，公路、水路和航空运输总周转量增速较快且均高于全国。

再说进

进在新质生产力加快培育。春节后四川高规格召开新型工业化会议和“新春第一课”，围绕以发展新质生产力为重要着力点推动四川高质量发展进行安排部署和学习研讨，全省上下对发展新质生产力形成了广泛共识。新质生产力持续赋能千行百业，强化企业创新主体培育，让传统产业因科技加持焕发新生机，让更多科技创新成果从样品到产品、从“书架”到“货架”，努力形成更多现实生产力。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

为何春运不再“一票难求”?

■文/本刊专栏作者　陈智

今年春运从1月26日到3月5日，共计40天。交通运输部数据显示，今年春运40天全国全社会跨区域人员流动的总量达到了84.2亿人次，比去年同期增长了9.8%，比疫情前的2019年同期增长了7.1%。三年疫情过去，“客流量大”成为2024年春运最显著的特征，铁路、公路、民航等客运频频刷新纪录。

如此之高的人口流动，我们却没有过去春运那种紧张感，回不了家“一票难求”的抱怨声几乎没有听见。存在多年的“春运瓶颈”怎么突然就消失了呢？分析下来，以下三个方面或是主要原因。

一是我国交通基础设施建设明显加强，运输能力得到极大改善。无论是航空、铁路、水运还是公路交通，运力的增长相信大家是有目共睹并有切身感受的。就以铁路为例，中国国家铁路集团数据显示，截至2023年底，我国高铁营业里程达4.5万千米，占世界高速铁路里程的70%以上。中国已成为世界上高铁运营里程最长、商业运营速度最快、高铁技术最全面、运营场景最丰富的国家。这样的高铁网，让中国春运压力极大缓解，回家之路更加顺畅。2012年，铁路春运累计发送旅客2.21亿人次，2024年全国铁路春运发送旅客4.84亿人次，较2012年翻了1倍多。而高铁又成为铁路运输的主力军，在广州南站，平均每10分钟就有11趟高速列车出发，在郑州东站，每60秒便能运走340多名旅客，铁路速度见证了时代之变，也是我国运力提高的最有力佐证。

二是出行交通工具发生结构性变化，自驾返乡成了绝对主力。以前春运期间，铁路和长途汽车运输是主力，现在随着汽车的日益普及，出行方式发生了极大的改变。交通运输部数据显示，2024年春运节前15天，非营业性小客车出行量（以自驾为主）达到24.8亿人次，创历史新高，较2019年同期增长25%，占跨区域人员流动量比重为79.7%。而在春节期间（2月10日至17日），非营业性小客车出行量为19.8亿人次，占全社会跨区域人员流动量的比重高达86.3%。自驾汽车完全改变了春运的出行方式，这可能是铁路春运缓解的最主要因素。

三是家乡不再是春节假期唯一的目的地，旅游成为“新年俗”。除了返乡团圆之外，出门旅行同样是春节期间的重要活动，已经有越来越多的家庭选择在春节假期外出旅游。文化和旅游部数据显示，春节假期8天，全国国内旅游出游4.74亿人次，比2019年同期增长19.0%。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

如何理解和应对经济波动

■文/本刊专栏作者　张柯

疫情三年，四川和全国一样，经济增速波动性显著增强，如同“过山车”让人“心惊胆战”。2024年，是疫后经济恢复的第二年，新冠疫情对经济冲击的疤痕效应正在逐步减退，正确理解经济数据的波动性特征，有助于正确判断今年经济运行的走势，合理应对经济数据的波动。

经济波动是常态

经济波动是市场经济的正常现象。西方经济学有经济周期理论，经济发展一般情况下会经历繁荣、衰退、萧条与复苏四个阶段。周期性体现在增长和波动上，增长依靠劳动力、资本、土地和技术等实现，波动性在其基础上还受到外生冲击影响。因此，经济增速出现波动的原因无外乎两点：一是增长动力不足，劳动力、资本、土地不可能持续无限制供给，技术创新和全要素生产率的提高也可能遇到瓶颈，从实践看，世界主要经济体经济发展都经历了阶段性增长特征；二是外生变化冲击，比如政策变化、疫情灾情、战争等，近年来都能找到对应的实例，或在生产端、或在需求端影响正常经济增长。

过去几年经济运行之所以呈现高波动特征，就是因为经济增长周期性问题叠加结构性问题，加之外部环境变化、疫情反复、高温限电等外部因素冲击又“接踵而至”。既然经济波动是常态，那么反映经济变化的数据波动也是常态。经济波动在数据上的体现还会有延迟效应，上年的经济大幅波动，会通过基数效应影响第二年经济数据，所以才会有疫情期间，2020年一季度挖了一个“大坑”（下降6.8%），2021年一季度形成一个“大顶”（增长18.3%）。因此，体现在数据上的经济波动更需要时间来熨平。

如何应对经济波动?

后疫情时代，影响经济波动的部分因素减弱了，但波动仍在所难免，如何应对波动?

*一方面，要接受经济波动的常态。*政府和公众要克服数据波动的“风险厌恶”，数据出现“大起大落”不一定都不正常，要深入分析了解数据波动背后的原因。如果是上年基数效应导致的，大可不必过于紧张忧虑，被短期波动牵着鼻子走，应及时做好解释工作，保持发展定力；如果是经济周期性、结构性因素造成的，就要开展深入细致的产业行业分析，通过政策措施积极应对、逐步调整。虽然可以通过跨周期、逆周期等政府干预调节熨平波动，但难以改变周期运行基本态势，因此要顺势而为，避免“下猛药”留下“后遗症”。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

聊聊一季度电影市场

■文/钟甦

2024年开年以来，国内电影市场热闹非凡，从元旦档开局火爆，到春节档票房纪录创下历史新高，连以往较平淡的3月档都有“爆款”诞生。据灯塔专业版统计，2024年1—3月，国内电影总票房达164.84亿元，较上年同期增长3.9%。除了总票房高，今年一季度电影市场还有一些新现象、新特点。

题材回归关注小人物

据国家电影局统计，2024年春节假期（2月10日至2月17日）全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。与以往不同，今年春节档影片并非高举高打的“大制作”，无论题材还是制作规模，都在向小而精的方向上靠拢。

从春节档的票房成绩来看，《热辣滚烫》领跑，《飞驰人生2》紧随其后，《熊出没·逆转时空》《第二十条》单片票房均超过10亿元。对比过往春节档《流浪地球》《满江红》《唐人街探案》的大流量参与、大IP制作，今年的影片主打喜剧合家欢氛围。目光向下，将镜头对准小人物，关注他们的喜怒哀乐和人生起伏，是此次春节档很多上映影片的共通之处。《热辣滚烫》贾玲饰演的角色通过摆脱丧气、找到自我的蜕变，强调人一生只活一次、要找到自爱自信的内心力量；《飞驰人生2》车手再次登上巴音布鲁克赛道，只为再燃烧一次自己的热爱，输也要输得漂亮；《第二十条》通过检察官的视角切入，展现了对公平正义的坚守，温情底色下的现实主义令观众动容。30岁过着庸碌生活的平凡人、不受欢迎的驾校教练、家庭和职场都得看人脸色的检察官，国产电影将镜头对准这些立体丰满的小人物，对平凡而不失灿烂的普通人生活进行更加细致而温暖的关照。

档期选择不能简单“凑热闹”

这一边“热辣滚烫”的同时，另一边却有《红毯先生》《我们一起摇太阳》等4部电影接连退出春节档，如此大规模的撤档在中国电影史上实属罕见，也被网友们戏称为“撤档元年”。其中，《红毯先生》于3月15日重新上映，票房依旧惨淡。

对于电影这样的短期精神消费品来说，初印象非常重要，撤档后再上映已经是一种示弱，普遍被认为“不太可能再火”，所以电影如何科学选择档期也是一门学问。回顾春节档撤档影片票房失利的原因，可能在于题材与档期的氛围不匹配。比如《我们一起摇太阳》在绝症爱情主题下延续了温暖治愈的调性，而电影对于尿毒症、脑癌等患病群体的人性关照，对于生活信念感与勇气的传递，打动了不少观众，相关电影评分网站的口碑也不错。但许多网友认为这样一部描述生死议题的电影并不适合春节喜庆热闹的合家欢氛围。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“六个加”助力五经普

■文/成都市青羊区统计局

第五次全国经济普查（以下简称五经普）开展以来，青羊区全力保障普查所需的人财物，按照普查登记相关要求，分阶段安排普查任务，并结合基层情况，积极探索“普查+”工作方法。

普查+试点

主动反映基层普查情况和经验

青羊区先后承担了五经普国家级专项试点、省级基本单位清理专项试点，并在市级五经普综合试点中承担解答任务，先后形成了工作报告、问题清单等试点成果，撰写了课题报告和思考研究。试点期间，先后接受了国务院五经普办调研组和省市多次调研指导。

五经普入户登记期间，四川省委副书记、省长、省五经普领导小组组长黄强带队到青羊区调研经济普查登记工作，青羊区五经普工作经验和探索获得充分肯定。

青羊区金沙街道普查员开展普查登记。

普查+服务

普查对象参与度认可度持续提高

青羊区整合了普查告知书及产业政策，在“地毯式”普查中逐企逐户宣传告知，讲解普查对地方政策制定优化的重要性，普查宣传同步政策告知。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

广元：农业丰收正喜

■文/胡静

2023年，广元农业生产提质增效，乡村振兴稳步推进，发展形势喜人。

产值持续增加

2023年，广元农林牧渔业总产值386.0亿元（现价，下同），比上年增长3.8%（可比价，下同）。与上年相比，从增速看，农业、林业产值增速分别提高1.8个、0.2个百分点，牧业、渔业、农林牧渔专业及辅助性活动产值增速分别降低3.8个、2.9个、1.2个百分点；从结构看，农业、林业、渔业、农林牧渔专业及辅助性活动产值占总产值比重分别提高3.3个、0.5个、0.1个、0.1个百分点，牧业产值占比下降3.9个百分点（见表1）。

表1　2022—2023年广元农林牧渔业产值情况

指标	2022年			2023年		
	总量（亿元）	占比（%）	增速（%）	总量（亿元）	占比（%）	增速（%）
农林牧渔业总产值	385.4	100.0	4.6	386.0	100.0	3.8
农业产值	186.6	48.4	4.1	199.5	51.7	5.9
林业产值	17.6	4.6	8.6	19.6	5.1	8.8
牧业产值	161.2	41.8	4.8	146.2	37.9	1.0
渔业产值	11.2	2.9	5.6	11.5	3.0	2.7
农林牧渔专业及辅助性活动产值	8.8	2.3	5.5	9.2	2.4	4.3

注：因四舍五入分项占比相加不为100.0。

粮食产量再创历史新高

广元一直把粮食生产作为农业的首要任务来抓，持续加大粮食生产支持力度，进一步推进高标准农田建设，坚决遏制耕地“非农化”、防止永久基本农田“非粮化”，粮食生产稳定发展，粮食综合生产能力提高。2023年，全市粮食播种面积达479.8万亩，基本保持稳定；粮食总产量达161.8万吨，增加3.6万吨，增长2.3%，粮食产量再创历史新高。分季节看，夏粮总产量42.1万吨，比上年增加1.7万吨，增长4.1%，其中，小麦增长5.8%，豆类下降3.7%，薯类下降0.2%；秋粮总产量119.7万吨，增加2.0万吨，增长1.7%，其中，水稻下降1.0%，玉米增长4.0%，大豆增长17.5%，薯类下降17.9%。粮食作物总产值比上年增长1.3%，拉动农林牧渔业总产值增长0.1个百分点。

经济作物增产提质

近年来，广元以现代农业园区建设为抓手，持续加大特色优势产业发展力度，大力推进特色农产品优势区域建设，有效提升农业产业品质，为助农增收再添新举措，被评为全省特色产业发展典型市。初步统计，2023年全市经济作物播种面积达336.9万亩，比上年增加17.1万亩，增长5.3%（见表2）。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

阿坝：增速第一，消费“旺”在哪儿？

■文/郭家园　何万林

2023年，阿坝藏族羌族自治州推出提振消费政策“组合拳”，全年市场规模稳步扩大，城乡市场同步增长，消费市场显现出持续回升的良好态势。

市场规模稳步扩大

2023年，全州实现社会消费品零售总额117.3亿元，比上年增长11.8%，增速分别高于全国、全省4.6个、2.6个百分点，居全省第1位。

乡村市场领先城镇市场。2023年，乡村市场实现零售额31.0亿元，比上年增长13.0%，增速高于全省4.5个百分点；城镇市场实现零售额86.3亿元，增长11.4%，增速高于全省2.1个百分点。乡村市场增速高于城镇1.6个百分点。

餐饮收入快于商品零售。2023年，全州实现餐饮收入45.3亿元，比上年增长16.1%，低于全省3.4个百分点；实现商品零售72.0亿元，增长9.2%，高于全省1.5个百分点。餐饮收入增速高于商品零售6.9个百分点。

住宿餐饮跑赢批发零售。2023年，住宿和餐饮业实现营业额40.8亿元，比上年增长25.8%。其中，住宿业营业额11.3亿元，增长56.7%；餐饮业营业额29.5亿元，增长16.9%。批发和零售业实现商品销售额164.7亿元，增长10.4%。其中，批发业销售额108.3亿元，增长11.2%；零售业销售额56.4亿元，增长8.8%（见表1）。

表1　2023年阿坝州分行业营业额增长情况

	增速（%）	占比（%）	贡献率（%）	拉动率（百分点）
批发和零售业	10.4	–	–	–
批发业	11.2	65.8	70.4	7.3
零售业	8.8	34.2	29.6	3.1
住宿和餐饮业	25.8	–	–	–
住宿业	56.7	27.7	49.0	12.6
餐饮业	16.9	72.3	51.0	13.2

这些行业推动消费回升

重点商品占比高，拉动大

2023年，石油及制品类受旅游业快速回暖及同期低基数影响，实现零售额14.5亿元，比上年增长27.4%，占限额以上零售额比重达51.6%，贡献率达101.5%，拉动限额以上零售额增长12.5个百分点。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

江阳区：连锁商贸内卷中寻突破

■文/徐运

连锁经营是一种把现代化工厂大规模生产的经营方式与分散的、单体的商店结合起来的经营组织方式。我国连锁经营始于20世纪90年代初期，在促进商品流通、满足人们消费需求等方面发挥着重要的作用。经过20多年的发展，连锁经营模式已在江阳区批发、零售、住宿、餐饮等行业中普遍应用，是商业流通领域中最具活力的经营方式。

经过20多年的发展，连锁模式已在江阳区多个行业中得到应用。

增长势头强劲

自2014年连锁商贸企业纳入统计监测以来，江阳区限额以上连锁商贸企业多项指标实现了翻番式增长。零售额占社会消费品零售总额的比重从2014年的21.0%提升到2022年的30.8%，提升了9.8个百分点；门店数从2014年的190家增加到2022年的447家；营业面积从2014年的6.26万平方米增加到2022年的13.39万平方米；从业人员从2014年的2185人增加到2022年的4981人。作为时下最普遍的经营方式，连锁经营在商贸经济发展过程中发挥了越来越重要的作用。

加盟店“遍地开花”

品牌开设加盟店是一种双赢的商业模式，为品牌方和加盟商带来了共同的利益和价值。通过加盟店经营模式，品牌方能够在降低经营风险的同时快速扩大市场覆盖率，提升品牌形象，共享资源和合作优势；加盟商也能够获得品牌的支持和培训，共同实现商业成功。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

宣汉“水稻上山”带来什么启示

■文/方行明 等

宣汉属丘陵（深丘、高山）地带，种粮条件不佳，但宣汉在水稻种植高标准农田建设方面进行了大胆创新，成功实现了“水稻上山”，走出了一条在丘陵地区建设梯田的新路子。

“水稻上山”可以成功

中国水稻梯田耕作已有上千年历史，特别是居住在山区的居民更是善于梯田耕作。这些梯田的修建反映出先民的智慧，他们根据当地的自然环境对土地加以整修，有着千年的历史传承。

既然古人能修建梯田，当代人有着先进建造技术，当然更应该可以，但部分地区的梯田建设最终以失败告终，“水稻上山”一度引发很大争议，网络上不乏反对的声音。

在现代科技的推动下，新的梯田建设、“水稻上山”是可以实现的，但必须建立在科学规划基础上。作为水稻来说，能否“上山”，关键的是要解决山上的水源问题。水稻种植需要有充足的水，因而在梯田的建设规划中首先要考虑水源的供给。在没有水源的情况下建成的梯田，必然失败；同时还要加强对水的有效利用。“水可载舟，亦可覆舟”，水量过大也会对稻田产生冲击。丘陵地带要防止暴雨、山洪的爆发冲垮梯田，所以要有排水系统引流。解决好供水、排水问题之后，才能保证梯田建成之后的持续、高效运营。

宣汉已经建成高标准农田62.66万亩，正在建设8.1万亩。经过建设、改造之后，垄亩规范，层层梯田，已经开始持续发挥效益，造福后人，为国家的粮食安全和农户增收做出贡献。丘陵地带高标准农田改造成功不仅是宣汉的创新，也是四川的一个品牌，并且可作为中国丘陵地带高标准农田建设的一个成功范例。

农田改造好之后，一方面提高了粮食生产效率。田地规范之后可以采取全生产过程的机械化耕作，既提高了效率，也减轻了劳动强度。另一方面解决了土地撂荒问题。土地撂荒主要出现在土地品质不高，不便耕种的土地，突出表现在丘陵地区。

水稻怎样上山

丘陵梯田生态园标志性的模板为胡家镇鸭池村“稻渔+粮油现代农业园+人居环境”。其主要做法为：

农田优化改造，提高产出

2017年前，鸭池村撂荒耕地多达1245亩，对此，通过农田优化改造，在不改变地形原貌的基础上成功将可耕田地打造为成方成块的规范垄亩，实行机械化耕作，提高了产出效益，土地得到充分利用。

建立水库，确保灌溉

梯田建立在山地之上，种植耗水型作物水稻，关键在于水源、灌溉。通过在山上建立水库，就能保持农田的持续灌溉。层层梯田之间建设有排水渠，一旦发生山洪，可借助排水渠将洪水很快排走。这一循环、灌溉系统可以保证农田系统的旱涝保收。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

银发经济刷新技能人才需求

文/范蓝婷　覃四亮　罗玖林

第七次全国人口普查数据显示，全国65岁以上的老年人口已经达到19064万人，占全国总人口的13.5%，而8367万人口的四川，65岁以上的老年人口高达1417万人，占全省总人口的16.9%，超过了全国平均水平3.4个百分点。根据国际通行标准，四川65岁及以上人口占比超过14%，已进入深度老龄化社会。这一趋势给四川经济、社会保障和医疗保健等方面带来了一定挑战。

在这种情况下，具备专业知识和技能的技能人才显得尤为重要。四川省人社厅数据显示，截至2022年底，全省技能人才总量已达1077.47万人，比上年增加21.47万人，社会呈现出对技能人才的巨大需求。技能人才的介入有助于提高老年人的生活质量，为老年人提供全方位的支持，同时能够有效应对老龄化带来的各类社会问题，从而缓解社会面临的各项挑战。

银发经济促技能人力资源开发

银发经济是与老年人相关的产业，从老年用品和福利、养老服务、养老保险、医疗保健，到科技助老、旅游和休闲、教育与培训，以及文化和娱乐等，涵盖了多个领域。

银发经济的发展将带来更多就业机会和岗位，同时也将推动技能人才不断提升自身能力和知识水平。这意味着，为了适应银发产业需求，技能人才将不断进行技术创新和产品研发，推出更人性化的产品和更优质的服务，来满足老年人群的多元化需求。此外，康复医疗、助老科技、医疗保健等领域都需要建立系统完善的培训体系，以提高从业人员的专业技能和服务水平。在这样的背景下，我们可以进一步推动低龄段老年人技能人力资源的全面开发。

技能人力资源开发利银发经济发展

第七次全国人口普查数据显示，四川60岁至69岁的低龄段老年人口约为930.6万人，占总人口的11%。他们不仅拥有丰富的人生阅历，还具备渊博的知识和娴熟的技能，有些甚至是行业的领军人物。在科技和生活水平提升以及健康意识增强的推动下，大多数低龄段老年人身体状况较好，充分发掘他们在经验、技能等方面的潜力，有利于推动老龄技能人才的开发，助力银发经济的繁荣。

首先，开发低龄段老年人参与银发经济，有助于缓解社会老龄化带来的技能人力资源短缺问题。他们不仅可以作为养老服务行业的消费者，还能充当生产者，通过运用自身技能为老年人提供专业护理、心理咨询等服务，提高老年人的生活品质，同时减轻相关领域人才短缺的紧张压力。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

动态观察 DYNAMIC OBSERVE

民族地区县域农村社区治理新路径

文/杨继瑞

西昌学院董洪清教授及团队所著的《农村新型社区移民的社会适应性问题研究》（中国水利水电出版社，2023年出版），是一本涉及彝族聚居区县域农村社区治理和移民适应性问题的专著。

董洪清教授及团队对农村基层治理的理论和实践有着深入研究。这本著作是他及团队多年研究的总结和精华，包含了对彝族聚居区县域农村新型社区治理的深刻思考和一些独到见解。研究团队通过对凉山彝族自治州11个脱贫县的实地调查研究，深入探讨了彝族聚居区县域农村新型社区移民的社会适应性问题，并提出了相应的解决路径和策略。

凉山彝族自治州是中国最大的彝族聚居区，其中11个县在2020年前均属于国家级深度贫困地区，大多数贫困人口居住在“一方水土养不好一方人”的地区，属于海拔高、自然条件差、各类自然灾害和慢性病频发的偏远、高寒地区。凉山彝族自治州作为易地扶贫搬迁的典型，搬迁工程投资力度巨大、安置点众多、安置规模空前，在探讨民族地区易地扶贫搬迁农村新型社区发展方面十分具有代表性。

该专著的研究方法主要是通过问卷调查收集实证资料，样本取自凉山11个脱贫县中的大型、特大型、超大型集中安置点的安置群众。通过对这些数据的分析，作者得出了一些重要的结论。例如，社区移民的社会适应性问题主要表现在产业的转型发展、新生活的适应、文化的认同、交往的融入和就业的保障等方面。

该专著提出了提升彝族聚居区县域农村移民社会适应能力的具体措施。首先，转变安置群众的产业观念，培育产业支撑，以提升安置群众的产业适应能力。这可以通过强化观念转变，着力培训提高；创新产业模式，培育产业支撑来实现。其次，倡导健康文明新生活活动，敦促良好生活养成，提高安置群众的生活适应能力。这可以通过创新社区生活管理，引导良好生活养成；落实社规民约，规范民俗行为；强化服务设施利用，提高移民生活质量等来实现。第三，强化文化共同体意识培育，传承创新彝族文化，以增强安置群众的文化适应能力。这可以通过强化宣传教育引导，增强文化共同体意识；营造社区文化环境，增强移民文化认同；挖掘文化潜力，传承优秀文化；创新文化形式，丰富文化源泉等实现。第四，着力心理疏导，强化交往交流交融，以增强安置群众的交往适应能力。

(全文见《四川省情》2024年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2024年1–2月全国主要经济数据
- 2024年1–2月四川主要经济数据
- 2023年四川国土绿化情况

安卓版　苹果版

下载APP获取更多数据分析

No.158 汇聚权威数据 透视全球经济
April 04 2024

《四川省情》随刊附送

CONTENTS

目录

主管　四川省统计局
主办　四川省统计科学研究所
出版　四川省情杂志社有限责任公司

01 世界篇

世界经济增长率及预测 ---- 1
主要国家和地区失业率 ---- 2

02 中国篇

工业
全国规模以上工业生产主要数据 ---- 3
投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据 ---- 4
贸经
全国社会消费品零售主要数据 ---- 5
价格指数
全国居民消费价格涨跌幅 ---- 6
房地产
全国70个大中城市新建商品住宅价格指数 ---- 7
全国70个大中城市二手住宅价格指数 ---- 8

03 四川篇

工业
四川规模以上工业增加值 ---- 9
四川规模以上工业企业经济效益 ---- 9
四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据 ---- 10
投资
四川固定资产投资（不含农户）主要数据 ---- 11
四川全省及各市（州）固定资产投资（不含农户）主要数据 ---- 12
贸经
四川社会消费品零售主要数据 ---- 13
四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据 ---- 14
价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数 ---- 15

04 专题篇

2023年四川国土绿化情况 ---- 16