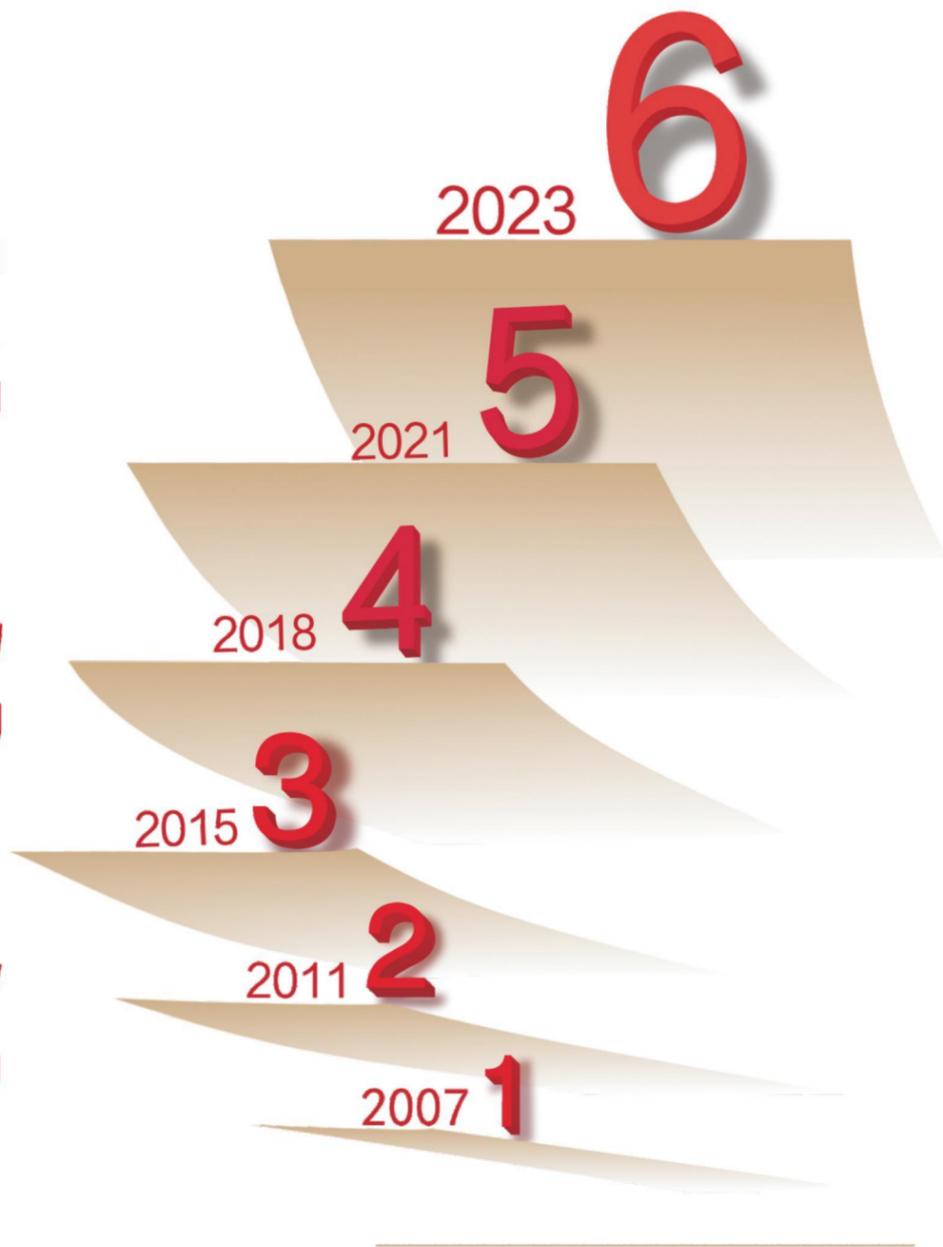


动、区域协同等方面多“着墨”，方能再上更高台阶。

四川经济总量突破六万亿元，是里程碑，也是新起点。从粤苏鲁浙经济大省突破六万亿之后的发展经验看，四川需在实体经济、产业结构、创新驱动、区域协同等方面多“着墨”，方能再上更高台阶。

## “六万亿”之后



## “六万亿”之后

文/张柯

“六万亿”如期而至。

2023年，四川成功升级进位，GDP跨过6万亿元门槛。从突破5万亿元到跻身“6万亿元俱乐部”，四川只用了2年时间。

回眸历史，“六万亿”在意料之中。2007年四川GDP首破1万亿元，2011年破2万亿元，2015年破3万亿元，2018年破4万亿元，2021年突破5万亿元，2023年一举突破6万亿元。从三至四年新增1万亿元，到两年新增1万亿元，四川经济总量破新万亿的态势蹄疾步稳。可以说，四川经济总量过六万亿元，是“好风凭借力”高基数下的稳增长，是经济体量达到一定规模之后的必然趋势。

立足当前，“六万亿”殊为不易。这一万亿元，是在世纪疫情和百年变局交织的严峻形势下实现的，是在疫情转段后经济恢复回升的复杂形势下实现的，是在“经济大省要真正挑起大梁，为稳定全国经济作出更大贡献”的责任担当下实现的。事非经过不知难，成如容易却艰辛，在这样的形势下，四川经济站上6万亿元新台阶，实属不易，更显珍贵！

“六万亿”意义重大，它不仅充分体现了四川经济增长的稳定性和韧性，也是对未来四川经济发展信心的巨大提振。它意味着四川作为全国经济大省、中西部发展龙头的地位将更加突出，意味着四川经济综合竞争力显著提升、规模经济效应进一步凸显。

“六万亿”绝非终点，更是一个新的起点。“六万亿”之后，应有三个关键词：经济稳得住、经营统得够、底线守得牢。

经济稳得住。归根结底，GDP是当年新增产出通过市场价格的反映，做大GDP总盘子最终取决于发展。站在“六万亿”新起点，面对多个国家战略在川交汇叠加的重大机遇，四川发展基础更好、实力更雄、信心更足、

前景更广！全省上下将坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，自觉从全国大局把握四川战略地位，切实肩负“经济大省要真正挑起大梁”重任，进一步加强稳预期、稳增长、稳就业政策支持，乘势而上、顺势而为，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，确保2024年经济运行在合理区间，坚决实现地区生产总值增长6%左右的预期目标。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。





2023年全省新能源汽车等优势产业发展稳中有进，有力支撑经济发展实现新突破。图为宜宾凯翼汽车总装车间。

# 10 COVER · DEPTH 封面·深度 “六万亿”之后

“六万亿”后，四川需把握适应增长趋势、着力扩大经济总量，更加注重实体经济、着力优化经济结构，大力实施创新驱动、着力增强发展动能，持续强化区域协同、着力夯实底部基础等。

- 12 “六万亿”的深意 /杨继瑞 许明强
- 15 “川”跃“六万亿”，凭的是什么？ /蒋小波 杨璠
- 19 经济大省的“六万亿”，有何不同？ /周怡
- 23 “六万亿”背后的企业支撑 /安南 余桂南
- 26 “六万亿”之后 工业如何继续稳中求进？ /盛毅 谭喻元 吴彤
- 29 “六万亿”之后 消费韧性如何再增强？ /朱雨可
- 32 “六万亿”之后 城乡融合如何握紧县域“抓手”？ /高杰 杨晓宇

## 卷首语 PROLOGUE

- 01 “六万亿”之后 /张柯

## 宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

- 04 经济论坛
- 06 图说四川
- 08 数字快报

## 本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

- 35 城镇化：进入高质量发展“下半场” /吴振明 杨欣

## 权威研判 AUTHORITY JUDGE

- 37 成渝“双圈”之变 /贺容 刘军伟

## 热点透视 FOCUS

- 40 “解链”四川制造 /赵绍阳 杨豪 梁蕊佳
- 43 从“茗茶”到“名茶” 川茶要走几步？ /林俊 黄依
- 45 全省重点企业生产经营边际有所改善 /曾勇 聂裕 陈静思
- 47 如何才能称之为现代化经济强省？ /李太后 周作昂

## 全域纵横 GLOBAL ASPECT

- 50 美联储加息效果几何？ /方行明 等
- 52 青年夜校“圈粉”中 /邓帅

## 社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

- 54 “温差”是怎样炼成的 /甄石
- 55 重新理解企业家精神 /陈智
- 56 机会留给有准备的“城” /钟甦

## SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS 四川省第五次全国经济普查专题报道

- 57 依法大普查 服务新发展 /胡品生

## 经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

- 59 双流：让“二荆条”变成“二金条” /代卫刚 冯荏臻
- 61 内江：特色农业先行市的底色何在？ /王强

## 动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

- 63 北周文王碑文化陈列馆“入列” 成都都市圈博物馆如何联动发展？ /张瑞

## 公示

根据四川省新闻出版局《关于开展2023年度新闻记者证核验工作的通知》（川新出〔2024〕3号）的统一部署和要求，现将我单位需进行2023年度记者证核验的人员名单进行公示，举报电话：028-87043038，公示期为2024年2月8日至2024年3月31日。

### 新闻记者证年度核验人员名单

唐婉岚 赵倩倩 戚军凯 乔燕艳

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

## 《四川省情》月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲 李泉江 李唯伊

美术编辑 涂裕娟 陈成

网络编辑 严婷 吕雪萍

发行管理 杨俊伟 陈梅

本期执行编辑 乔燕艳

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

封面设计 徐青

高级顾问（按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军 13908067133/18000567133

营销副总监 李丰谷 13378113809

2024年2月8日 定价 12.5元

## 《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司

中国邮政储蓄银行四川省分行

四川省宜宾五粮液集团有限公司

成都飞机工业（集团）有限公司

中科院成都信息技术股份有限公司

四川天翔经济发展研究院

四川忠桥集团有限公司

四川金盆地集团

## 热点评析

### 国常会释放稳定资本市场强信号

2024年1月22日召开的国务院常务会议强调，要进一步健全完善资本市场基础制度，更加注重投融资动态平衡，大力提升上市公司质量和投资价值，加大中长期资金入市力度，增强市场内在稳定性。

中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军表示，站在当下的时间节点，进一步强调对资本市场的支持性措施是符合现实、很有必要的。近期，A股市场一直处于较大的波动中，市场走势与我国经济基本面出现背离，并没有充分反映我国经济的成长态势，投资者信心受到较大影响，股指承压较大。在这个关键时刻，会议强调通过各种措施来稳市场、稳信心，具有重要意义。

(摘自中国商报)

招商基金研究部首席经济学家李湛表示，此次国常会针对资本市场提出的要求，涉及更广范围。既要求健全完善资本市场基础制度，更加注重投融资动态平衡，大力提升上市公司质量和投资价值，加大中长期资金入市力度，增强市场内在稳定性，也强调要加强资本市场监管，对违法违规行为“零容忍”，打造规范透明的市场。在此基础上，要增强宏观政策取向一致性，加强政策工具创新和协调配合，巩固和增强经济回升向好态势，促进资本市场平稳健康发展。

(摘自经济参考报)

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，从短期看，应采取具有弹性的逆周期调节工具，如加快推出万亿级的平准基金，短期内平抑非理性剧烈波动、稳定市场。

(摘自21世纪经济报道)



房企“以价换量”现象在年底增多，增强房价下降态势。

### 70个大中城市二手房价环比下跌

2024年1月17日，国家统计局公布2023年12月70个大中城市商品住宅销售价格变动情况，新房价格下跌城市有62个，数量创2015年2月以来新高；二手房价下跌城市有70个，为有统计数据以来首次。

中原地产首席分析师张大伟认为，房价继续全面探底，一方面是购房者信心依然不足；另一方面是政策边际效应降低，市场开始期待更多政策发力。购房者出现分化，部分入市，部分观望等待限购放松、房贷利率下调等更多政策。

(摘自证券时报)

58安居客研究院院长张波表示，12月一二手房价维持下行态势，二三线城市“以价换量”现象明显：房企年底要加快存货去化速度，在价格层面有了更多调整空间，带动房价进一步向下调整。虽然70个大中城市二手房价出现了罕见的“全员下跌”，但从具有风向标作用的一线城市情况来看，一线城市二手房价降幅已收窄，房价见底回升的动能正在储蓄中。

(摘自中国网财经)

诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪指出，新房价格仍然存在下行压力，上涨城市数量已刷新2018年以来新低，总体环比跌幅进一步扩大降至近年来低谷。但12月新房价格下跌不排除有年末房企促销力度加大、“以价换量”现象增多等因素影响。

(摘自中房网)

## 经济观察



### 打好乡村全面振兴漂亮仗

民族要复兴，乡村必振兴。新春伊始，中共中央、国务院公开发布《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》。这是党的二十大胜利召开后发布的第二个指导“三农”工作的“一号文件”，也是新世纪以来党中央连续发出的第二十个“一号文件”，对于推进乡村全面振兴，加快建设农业强国，坚定不移朝着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋勇前进，具有重要意义。

今年的中央一号文件着眼以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设，提出学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，对做好2024年及今后一个时期“三农”工作作出重大部署，是我们打好乡村全面振兴漂亮仗、绘就宜居宜业和美乡村新画卷的重要遵循。

乡村振兴是建设农业强国的基础性工程。打好乡村全面振兴漂亮仗，要认真贯彻落实中央一号文件部署要求，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，从农民群众反映强烈的实际问题出发，找准乡村振兴的切入点，提高工作实效。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，压实五级书记抓乡村振兴责任，以钉钉子精神抓好党中央关于“三农”工作决策部署落地落地。

(摘自人民日报《打好乡村全面振兴漂亮仗》)

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



彩灯艺术历史悠久，是中国传统节日不可或缺的元素，自贡彩灯更是名扬海内外。目前，自贡有10多万人从事彩灯制作，自贡彩灯在国内外灯展市场占有率超过80%，年产值超60亿元。图为自贡中华彩灯大世界景区“文明伊始”日晷主题灯组。



## 年味正当时！

2024年春节期间，四川精心筹备1900余项春节主题文化和旅游活动，绚丽彩灯、题福贺岁、趣味年画等营造出欢乐喜庆的节日氛围；各类年货琳琅满目，购销两旺，省内各地“仪式感”拉满，含“龙”量飙升！



墨香送福千万家。图为内江市小学生们为社区居民书写春联和“福”字。

第27届中国（四川）新春年货购物节于近日举办。据主办方不完全统计，本届年货节成都主会场和重庆分会场共接待观众近60万人次，其中成都主会场约36万人次，成交额约22亿元，新年消费迎来“开门红”！



以龙为主题的国货、国潮备受消费者青睐。图为四川本土年画家孙博秀芳的原创作品。



由中国旅游研究院发布的2024年2月目的地城市旅游热度预报显示，成都热度排名全国第三。大波游客即将“来袭”，感受坝坝茶等四川“年味”！



# 数字快报

2023年，**我国**加大宏观调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，经济回升向好，供给需求稳步改善，转型升级积极推进，就业物价总体稳定，民生保障有力有效，高质量发展扎实推进。初步核算，全年国内生产总值126万亿元，按不变价格计算，比上年增长5.2%。

## 126万亿元

### 连续14年世界第一

多年来，**上海**加强港航基础设施建设，建成了全球规模最大、自动化程度最高的集装箱码头，链接起全球200多个国家和地区的500个港口，航运枢纽优势不断增强。2023年全年上海港集装箱吞吐量达到4915.83万标准箱，连续14年排名世界第一。



近年来，**京津冀**三地推动科技创新与产业融合，助力科技成果在京津冀区域内落地转化。2023年，北京流向津冀技术合同成交额748.7亿元，比上年增长1.1倍，主要集中在城市建设与社会发展、新能源与高效节能和现代交通领域，河北吸纳京津技术合同成交额成倍增长。

## 748.7亿元

## 213.8%

近年来，**黑龙江**深耕旅游、精做冰雪，以冰雪大世界为核心，文、体、旅、工协同创新，打造冰雪全产业链，冰雪旅游火爆出圈。2023年，接待游客数量、旅游收入分别增长85.1%、213.8%。



2023年，**四川**规模以上工业清洁能源生产规模加速扩大，供给保障能力明显增强。天然气产量达594.8亿立方米，比上年增长7.9%，增速高于全国2.1个百分点，占全国产量的25.9%，总量连续4年居全国第一；清洁能源发电量达3794.8亿千瓦时，占全国清洁能源发电量的14.2%，总量居全国第一。

### 全国第一

### 超万亿元

2023年，**成都**聚焦国际消费中心城市城市建设，全面落实国家恢复和扩大消费20条措施，消费活力持续激发，实现社会消费品零售总额10001.6亿元，比上年增长10.0%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额9591.8亿元，增长10.0%；乡村消费品零售额409.8亿元，增长8.9%。按消费类型分，商品零售额8180.0亿元，增长6.9%；餐饮收入1821.6亿元，增长26.1%。



(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



## “六万亿”之后

2023年，四川全力以赴拼经济，搞建设，经济总量迈上6万亿元台阶。用两年时间实现从5万亿元到6万亿元跨越的四川，离2023年四川省人民政府工作报告中提出的“到2027年，全省经济总量超过8万亿元”的目标还有多远？这广阔的征程，应从哪些方面着力突破，奋力前行？

“六万亿”之后，四川将迎来崭新前景，值得期待。图为充满活力生机的成都天府新区。

# “六万亿”的深意

文/杨继瑞 许明强

经济总量迈上6万亿元台阶，巩固了四川经济大省地位的同时，其战略大后方地位更加彰显，发展基础也进一步夯实。未来如何走向经济强省？四川在促进区域协调发展、科技创新引领现代化产业体系建设、有效扩大消费和投资、统筹推进新型城镇化等方面可乘势而上，实现由经济大省向经济强省的转变。

2023年，四川粮食总产量创26年来新高，经济增速位居前十个经济大省之首，在川世界500强企业总数稳居中西部第一，一大批大国重器在川开建，成渝地区双城经济圈建设加快成势见效，“四化同步、城乡融合、五区共兴”加速从战略谋划图走向实景图，经济总量突破6万亿元大关，在全国经济版图中发挥着经济大省重要的稳定支撑作用。这个“6万亿”，对四川意味着什么？

## 经济大省地位更加巩固

四川经济总量迈上6万亿元台阶，是四川经济实现了“量”的增长和“质”的提升的重要体现，有助于更好地承担经济大省使命。中

央经济工作会议要求，经济大省要勇挑大梁。这是对经济大省稳增长“压舱石”战略地位的充分肯定，更是经济大省自身的战略使命和责任担当。广东、江苏、浙江、山东、四川、河南被普遍视为经济大省。六个经济大省经济总量、市场主体数量、吸纳就业都占全国四成以上；在一些场合，东南沿海五省市（福建、上海、江苏、浙江、广东）也被认为是经济大省，其经济总量占全国三成以上，财政收入占近四成，在地方对中央财政净上缴中贡献近八成，有力支撑了国家财力和中央财政对中西部地区转移支付。

一般来说，经济大省在全国经济中的占比大、各种条件相对较好、

经济实力较强，保市场主体和保就业的能力强；科技创新马力大，对现代化产业体系建设的引领力大；更易实现在增量中调结构；市场回旋余地大，有助于深化开放赋能“双循环”新发展格局。

四川6万亿元经济总量的背后，是产业结构得到了持续优化。全省实施产业基础再造、关键核心技术攻关、重大技术装备攻关工程，打造全国重要的制造业创新基地。加快培育打造电子信息、装备制造、特色消费品等世界级产业集群等，着力推动产业成链集群发展。经济总量突破6万亿元，也有助于四川更好地培育核医药、预制菜、无人机、机器人、动力电池等新兴领域



四川经济总量实现新突破，有助于更好地培育新兴领域产业发展。图为眉山某光伏企业的智能车间。

产业，前瞻布局量子信息、太赫兹、脑科学与类脑智能等未来产业，抢占产业“新赛道”，夯实四川经济大省的战略地位。

## 战略大后方地位更加彰显

“天府粮仓”名副其实，保障国家粮食安全的战略后方地位更加彰显。四川省农业农村厅数据显示，截至2023年9月，四川建成了347个粮食产后服务中心，覆盖21个市（州）和73个产粮大县；建立了全

省范围内的粮食质量安全检验检测体系，确保粮食生产、加工、检测和流通环节高效运作；成功打造了一系列“中国好粮油”行动示范县和省级、央企示范企业，优质粮油品率提升了30%左右。四川还大力推进生猪产业高质量发展，着力推动“川字号”特色产业提质增效，强力推进农业技术装备研发应用。2023年四川粮食总产量达到了718.8亿斤，连续四年保持在700亿斤以上，稳居全国第9位。四川

还探索积累了一批发展农业的经验做法，包括推动共同富裕、农业基础强化、科技装备提升等等。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# “川”跃“六万亿”，凭的是什

文/蒋小波 杨璠

## 四川“六万亿”的“底气”



2023年，四川地区生产总值（GDP）突破6万亿元，达到60132.9亿元，占全国比重4.8%，比上年增长0.1个百分点。经济总量跃升的背后，是生产供给的回升、内需潜力的释放、发展动能的转换、区域经济的支撑、运行环境的稳定，多方面积极因素聚力成效推动全省经济平稳向好发展，实现量的合理增长和质的有效提升。

### 支撑一：生产供给稳定有力

#### 第一产业基础稳固

全省上下加快打造新时代更高水平的“天府粮仓”，稳步推进农业强省建设，2023年全省第一产业增加值6056.6亿元，稳居全国第2位。

**粮食产量再创新高。**农业生产稳中有进，实现产值5821.7亿元。粮食产量连续4年超过700亿斤，2023年再创历史新高，达到718.8亿斤，稳居全国第9位；粮食亩产374.1公斤、比上年增长12公斤，亩产增幅居全国第2位、13个粮食主产省份第1位。

**林业发展潜能激发。**紧抓“天府森林粮库”建设战略机遇，林业发展开启新增长点，实现林业产值481.8亿元、增长9.9%，产值增速领跑第一产业。

**畜禽产品供给充足。**国家唯一批准建设的国家优质商品猪战略保障基地作用进一步彰显，全年生猪出栏6662.7万头，持续保持全国第一，拉动实现牧业产值3035.6亿元。

**渔业产量稳步增加。**水产养殖生产能力持续提升，渔业产值359.1亿元，其中，水产品产量达178.9万吨，增长3.9%。

#### 工业支撑有力

2023年，全省坚持工业兴省、制造强省，大力推进新型工业化，加快构建现代化产业体系，实现全部工业增加值16705.2亿元。

**发展态势总体向好。**规模以上工业增加值比上年增长6.1%、高于全国1.5个百分点，其中41个行业大类中有25个增加值实现增长，行业增长面达61%。

**重点行业保持稳定。**电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业增加值较快增长，增速分别达到19.7%、13.4%、10.7%；黑色金属冶炼和压延加工业、石油和天然气开采业等重点行业保持稳定，分别增长10.0%、7.9%；在新能源汽车产销两旺的带动下，汽车制造业增长11.5%。

**优势产业赋能稳中有进。**全省深入实施优势产业提质倍增计划，六大优势产业（工业领域）增加值增长6.6%，占规模以上工业增加值的比重达到94.8%，比上年提高0.6个百分点，其中先进材料产业增加值增长17.2%，医药健康产业增长9.6%，电子信息产业增长8.7%。重点监测的53种产品中，有29种产量实现增长，其中单晶硅、多晶硅、新能源汽车分别增长1.1倍、1倍、87.2%。

#### 服务业贡献突出

2023年，全省服务业增加值超过3万亿元，达32769.5亿元，占全省经济比重达54.5%，对全省经济增长贡献率超过60%；比上年增长7.1%，高于全国1.3个百分点，居全国第7位。其中，批发和零售业增加值5684.0亿元，增长8.5%，高于全国2.3个百分点；租赁和商务服务业2132.9亿元，增长11.4%，高于全国2.1个百分点；交通运输、仓储和邮政业2004.6亿元，增长12.8%，高于全国4.8个百分点；金融业3997.4亿元，增长6.2%；信息传输、软件和信息技术服务业2212.0亿元，增长6.9%；住宿和餐饮业1344.27亿元，增长12.2%。

#### 能源供给充分

清洁能源生产和输出大省地位更加巩固。2023年，全省清洁可再生电力装机容量突破1亿千瓦、达到11102.5万千瓦，比上年增长5.2%；规模以上工业企业清洁能源电力发电量3794.8亿千瓦时，约占全国15%，稳居全国第一；天然气产量达到594.8万立方米，增长7.9%，约占全国25%，连续4年稳居全国第一。全省外送电量达到1690.6亿千瓦时，增长3.2%，天然气净外输量达到222.8亿立方米，增长12.4%，全省外送清洁能源占比已超清洁能源产量的三成，有力支撑了全国能源安全保供和“双碳”战略实施。

元，达到26313.4亿元、跃居全国第5位，比上年增长9.2%，增速比全国高2个百分点，居全国第8位，在前十个经济大省中位居第1位。

（全文见《四川省情》2024年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

### 支撑二：有效需求持续扩大

#### 市场消费取得突破

2023年，全省社会消费品零售总额突破2.6万亿

# 粤苏鲁浙川 经济大省的“六万亿”，有何不同？

文/周怡

对比广东、江苏、山东、浙江，四川实现跨越的经济增速相对较缓，工业发展还需加力，外需发展相对不足，缺乏中等规模城市支撑，未来需把握适应增长趋势、着力扩大经济总量，更加注重实体经济、着力优化经济结构，大力实施创新驱动、着力增强发展动能，持续强化区域协同、着力夯实底部基础等。

2023年，面对复杂严峻的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，四川上下全力以赴拼经济、搞建设，经济总量迈上6万亿元新台阶。对比广东、江苏、山东和浙江迈上6万亿元时的主要指标情况，四川发展有优势也有不足；分析广东、江苏、山东和浙江在迈上6万亿元后的发展情况，四川发展有机遇也有挑战。

## 迈上6万亿元台阶时期经济大省主要指标比较

### 从增长情况看

#### 四川实现跨越的经济增速相对较缓

广东、江苏经济总量分别于经济增速换挡初期的2013年、2014年，历时两年从5万亿元迈上6万亿元，GDP两年平均增速分别达8.4%、9.1%，GDP年均增量分别为4715.3亿元、5564.3亿元；山东用时三年于2017年迈上6万亿元台阶，GDP年均增速为7.5%，GDP年均增量为4079.1亿元；浙江用时两年于2019年实现跨越，GDP年均增速为6.9%，GDP年均增量为5029.5亿元；而四川在疫情防控转段后经济恢复发展的第一年迈上6万亿元，仅用两年时间实现万亿元的跨越，

GDP年均增速为4.4%，GDP年均增量为3022.4亿元，虽低于四省，但实属不易。

### 从产业支撑看

#### 四川农业、服务业优势明显，但工业发展还需加力

GDP迈上6万亿元时，广东和江苏工业增加值均超2.7万亿元，工业化率分别达43.4%、41.9%；服务业增加值均超3万亿元，服务业增加值占GDP比重分别为48.5%、46.5%。山东和浙江工业增加值均超2.2万亿元，工业化率分别达35.7%、36.1%，服务业增加值均超3万亿元，其中浙江服务业增加值占GDP比重达54.6%。四川第一产业增加值超过6000亿元、居五省首位，服务业增加值规模仅低于浙江，服务业增加值占GDP比重达54.5%、仅比浙江低0.1个百分点，但工业增加值仅16705.2亿元，工业化率不足30%，低于四省（见表1）。

### 从需求拉动看

#### 四川内需发展潜力较大，而外需发展相对不足

从内需市场看，GDP迈上6万亿元时，浙江社会消费品零售总额超2.7万亿元，广东、山东超2.5万亿元，

表1 迈上“6万亿”时经济大省主要指标比较

指标	广东	江苏	山东	浙江	四川
迈上6万亿台阶年份	2013年	2014年	2017年	2019年	2023年
地区生产总值（亿元）	62503.4	64830.5	63012.1	62462.0	60132.9
第一产业	2876.4	3607.4	4832.7	2086.7	6056.6
第二产业	29343.0	31048.8	26925.6	26299.5	21306.7
第三产业	30284.0	30174.3	31253.8	34075.8	32769.5
工业增加值（亿元）	27142.1	27154.5	22515.8	22520.9	16705.2
人均GDP（元）	56029	78711	62993	98770	71835
工业化率（%）	43.4	41.9	35.7	36.1	27.8
社会消费品零售总额（亿元）	25453.9	23458.1	25527.9	27343.8	26313.4
进出口（亿美元）	10915.8	5635.5	2645.5	4472.2	1361.1
地方一般公共预算收入（亿元）	7081.5	7233.1	6098.6	7048.6	5529.1
全体居民人均可支配收入（元）	23421	27173	26930	49899	32514
城镇居民人均可支配收入（元）	29537	34346	36789	60182	45227
农村居民人均可支配收入（元）	11068	14958	15118	29876	19978

江苏超2.3万亿元，四川为26313.4亿元，高于广东、江苏、山东，略低于浙江；从外需市场看，广东货物进出口总额超1万亿美元，江苏超5000亿美元，浙江超4000亿美元，山东超2000亿美元，四川仅1361.1亿美元（见表1）。

### 从区域发展看

#### 四川中心城市规模较大，但缺乏中等规模城市支撑

GDP迈上6万亿元时，广东有14市经济总量超1000亿元，其中有两市经济总量超1万亿元，两市超5000亿元，另有7市低于1000亿元；江苏13市经济总量均超1000亿元，其中有1市超1万亿元，3市超5000亿元；山东16市经济总量均超1000亿元，其中1市超1万亿元，3市超5000亿元；浙江11市经济总量均超1000亿元，其中有2市超1万亿元，4市超5000亿元；四川有18市经济总量超1000亿元，其中成都超2万亿元，绵阳超4000亿元。

### 从发展质量看

#### 四川人均水平处于中间位次，但财政实力相对偏弱

GDP迈上6万亿元时，浙江人均GDP、居民人均可支配收入分别达98770元、49899元，发展水平相对较高；广东人均GDP、居民人均可支配收入分别为56029元、23421元，发展水平相对较低。四川人均

GDP突破7万元，高于广东、山东，低于浙江、江苏，居民人均可支配收入为32514元，高于广东、江苏、山东，低于浙江；地方一般公共预算收入5529.1亿元，低于其他四省（见表1）。

## 迈上6万亿台阶后经济大省发展经验启示

### 把握适应增长趋势，着力扩大经济总量

随着经济总量扩大、保持经济较快增长的难度加大，经济增长预期趋缓。迈上6万亿元台阶后，各省GDP增速均有所回落，广东、江苏历时3年迈上8万亿元，GDP年均增速分别为7.8%、7.9%；山东、浙江历时4年迈上8万亿元，GDP年均增速分别为5.8%、5.3%，均低于从5万亿元迈上6万亿元时期年均增速。受疫情冲击影响，各省经济增速持续回落，2020—2023年广东GDP年均增速为4.2%，江苏、山东分别为5.3%、5.4%，四川为5.2%、仅高于广东，稳增长压力将更甚于以往。同时，四川要实现“2027年经济总量突破8万亿元”目标，未来四年GDP年均增量需超过5000亿元，而四川从5万亿元迈上6万亿元，GDP年均增量仅3022.4亿，经济增量压力较大（见表2）。

表2 迈上“6万亿”前后经济大省增速变化情况

省份	迈上6万亿元			迈上6万亿元至疫情前(2019年)年均增速(%)	从6万亿元到迈上8万亿元			2020—2023年年均增速(%)
	历时时间	年均增量(亿元)	年均增速(%)		历时时间	年均增量(亿元)	年均增速(%)	
广东	2年	4715.3	8.4	7.3	3年	6553.3	7.8	4.2
江苏	2年	5564.3	9.1	7.2	3年	7013.1	7.9	5.3
山东	3年	4079.1	7.5	5.8	4年	4965.8	5.8	5.4
浙江	2年	5029.5	6.9	—	4年	5022.8	5.3	5.3
四川	2年	3022.4	4.4	—	—	—	—	5.2

（全文见《四川省情》2024年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



2023年绵阳企业数量突破十万户大关。图为第十一届中国(绵阳)科技城国际科技博览会上,四川长虹云帆AI平台吸引广泛关注。

“根之茂者其实遂，膏之沃者其光晔。”四川之所以能够在疫情平稳转段后的第一年顺利实现经济总量迈上6万亿元的重大突破，一个至关重要的因素就是拥有146.5万企业法人单位，持续不断创造促进区域经济发展的产品和服务。

### 企业数量迅速增长

2019年，四川企业单位数首次突破60万户大关，达到62.8万户；2023年突破146万户，仅用4年时间就增加了83.7万户，年均增长23.6%，比全国同期年均增长速度快3.8个百分点。

### 西部企业数量大省地位更加突出

近几年，四川营商环境持续优化，企业数量迅速增长，始终居西部地区首位。2019年四川企业数量比重庆(居西部第二)多11.2万户，2020—2021年四川企业数量实现较快增长，2022年四川领先西部其他省份的优势进一步扩大，2023年在西部地区更是“一骑绝尘”，比重庆(72.7万户)多出73.8万户，四川西部企业数量大省的地位更加突出。

### 多地企业孵化能力增强

2023年四川企业数量突破146万户，除成都以外的绵阳、泸州、南充、达州、德阳、宜宾六个市，企业数量均超过四万户，分别达到10.5万户、5.6万户、5.2万户、5.2万户、4.9万户、4.7万户，绵阳企业数量更是首次突破10万户大关(见表1)。全省多地企业孵化能力增强。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

地区	2023年(户)	2022年(户)	2023年占比(%)	2022年占比(%)	增减(户)
合计	1464813	1341741	100.0	100.0	123072
成都市	753524	683941	51.4	51.0	69583
自贡市	31499	27400	2.2	2.0	4099
攀枝花市	20878	18817	1.4	1.4	2061
泸州市	55890	51867	3.8	3.9	4023
德阳市	48863	46715	3.3	3.5	2148
绵阳市	104596	83008	7.1	6.2	21588
广元市	29375	25349	2.0	1.9	4026
遂宁市	31412	30992	2.1	2.3	420
内江市	25637	24822	1.8	1.8	815
乐山市	32191	30453	2.2	2.3	1738
南充市	52095	51531	3.6	3.8	564
眉山市	36833	35447	2.5	2.6	1386
宜宾市	46839	42496	3.2	3.2	4343
广安市	26803	26559	1.8	2.0	244
达州市	51855	49693	3.5	3.7	2162
雅安市	22081	20830	1.5	1.6	1251
巴中市	21729	20369	1.5	1.5	1360
资阳市	18989	17840	1.3	1.3	1149
阿坝州	11533	10623	0.8	0.8	910
甘孜州	9191	9132	0.6	0.7	59
凉山州	33000	33857	2.3	2.5	-857

# “六万亿”背后的企业支撑

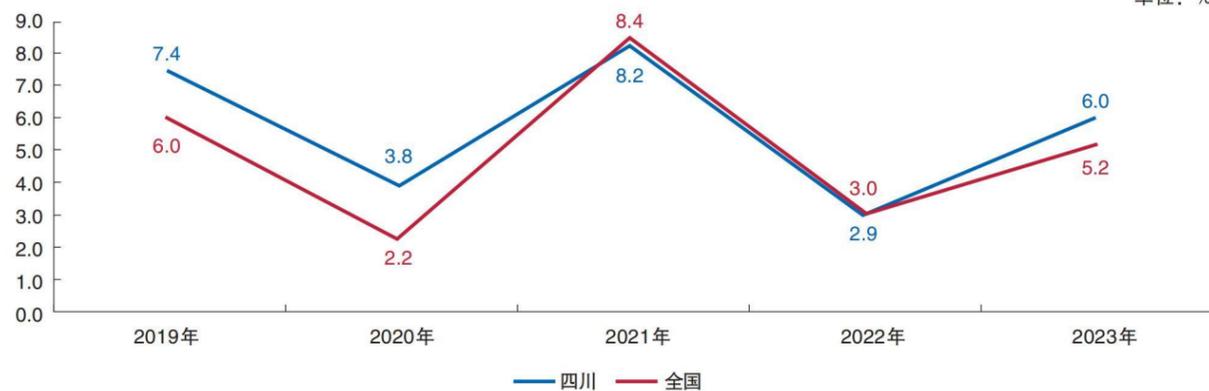
文/安南 余桂南

2023年四川地区生产总值(GDP)突破6万亿元大关,达到60132.9亿元,在经济增长方面取得卓越成就。从日均水平来看,2023年每天创造的GDP超过160亿元,大致相当于改革开放之初四川一年创造的经

济总量,也就是说2023年四川一天创造的生产成果相当于45年前一年创造的生产成果。从增速来看,近5年四川GDP年均增长5.6%,比全国同期年均增长速度快0.7个百分点。

图1 2019—2023年四川与全国GDP增长速度比较

单位: %



# “六万亿”之后 工业如何继续稳中求进？

文/盛毅 谭喻元 吴彤

2023年，四川工业为全省经济总量迈上6万亿元台阶作出了重要贡献。未来几年，受企业成本上升、生态环境保护要求提高等影响，四川发展一般制造业的比较优势还将进一步削弱，而用中高端制造业发展来弥补传统制造业留下的缺口，又面临技术、资金、人才、配套能力等方面的挑战。四川工业如何继续保持稳中求进的局，当好支撑经济增长的重要支柱？综合工业发展趋势、增长空间、环境条件等分析发现，四川工业增长速度在未来几年高于全国工业增速和全省GDP增速，是可以预期的，推进工业朝着中高端目标迈进，具备诸多有利条件。

## 从发展趋势看：实现稳中求进有基础

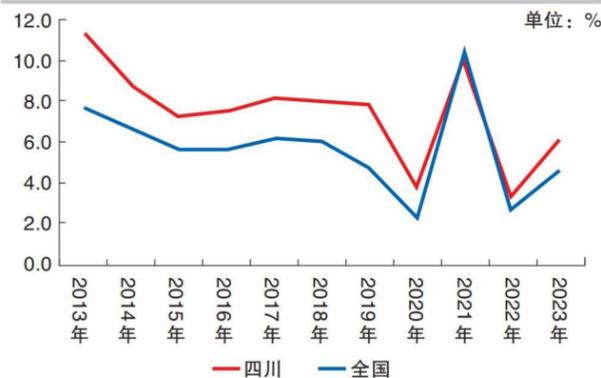
从工业增长速度、工业占GDP比重、各大类行业占比三个方面的变化，大致可以判断四川工业实现稳中求进的内在支撑较强。

从增长速度看，四川工业增长速度领先全国幅度在加大。2013年四川全部工业增加值增速高于全国3.6个

百分点，2014—2019年始终保持高于全国2个百分点左右，2020年迅速缩小到1.4个百分点，2021年甚至低于全国。2022年，四川全部工业增加值增速再次超越全国，但领先幅度只有0.6个百分点。2023年，四川规模以上工业增加值增速实现6.1%，比全国平均水平高出1.5个百分点，领先全国的幅度进一步放大（见图1）。从发展走向分析，工业增长速度高于全国的趋势还将继续延续。

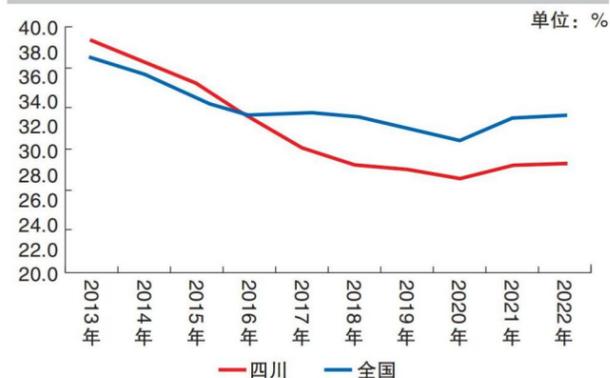
从工业占比看，四川工业化率正在从下降速度快于全国，向慢于全国转变。2013年，四川工业化率为38.9%，比全国高1.4个百分点，但在之后四川这一比例迅速下降，至2018年降到比全国低3.9个百分点，之后始终保持在比全国低3.2—3.9个百分点之间（见图2）。根据四川工业增速高于GDP增速而全国工业增速低于GDP增速判断，预计从2023年开始，四川工业占比与全国的差距会逐步缩小。

图1 2013—2023年四川工业增速与全国比较



注：2013—2022年为全部工业增速，2023年为规模以上工业增速。数据来源于国家统计局网站、《四川统计年鉴2023》及四川省统计局网站。

图2 2013—2022年四川工业化率与全国比较



注：根据国家统计局网站数据和《四川统计年鉴2023》数据计算。

从行业结构看，制造业升级步伐加快，劳动密集型和初加工型营业收入占比下降，中高端制造业占比上升。近年来，四川资源采掘类行业营业收入占规模以上工业的比重大幅度下降，轻工类也有所下降，而装备制造类有

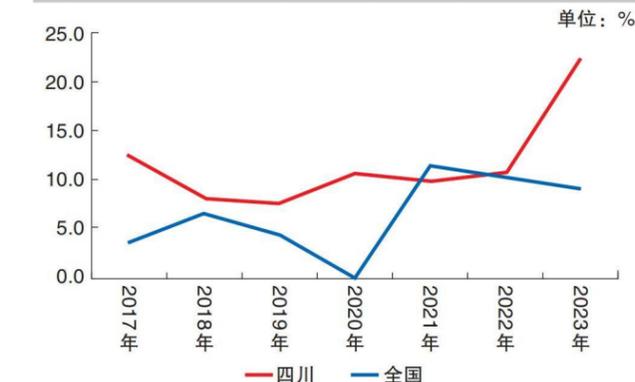
明显上升，材料制造类和公用类也有所上升。从不同类别工业占比变化中，可以看到初加工类工业占比下降，中深度加工类工业占比上升，产业结构在逐渐优化（见表）。

表 2013年和2022年按营业收入计算的不同加工度工业行业占比

行业大类	单位：%，百分点		
	2013年	2022年	增减
资源采掘类（煤炭开采和洗选业，石油和天然气开采业，黑色金属矿采选业，有色金属矿采选业，非金属矿采选业，开采专业及辅助活动，其他采矿业）	8.5	5	-3.5
轻工类（农副食品加工业，食品制造业，酒、饮料和精制茶制造业，烟草制品业，纺织业，纺织服装、服饰业，皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业，木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业，家具制造业，造纸和纸制品业，印刷和记录媒介复制业，文教、工美、体育和娱乐用品制造业）	24.4	16.9	-7.5
材料制造类（石油、煤炭及其他燃料加工业，化学原料和化学制品制造业，医药制造业，化学纤维制造业，橡胶和塑料制品业，非金属矿物制品业，黑色金属冶炼和压延加工业，有色金属冶炼和压延加工业）	29.2	30.0	0.8
装备制造类（金属制品业，通用设备制造业，专用设备制造业，汽车制造业，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，仪器仪表制造业，其他制造业）	31.0	38.5	7.5
公用类（金属制品、机械和设备修理业，电力、热力生产和供应业，燃气生产和供应业，水的生产和供应业）	6.9	8.7	1.8

注：1.将统计年鉴中41个规模以上工业行业分为五类，即资源采掘类有7个，轻工类有12个，材料制造类有8个，装备制造类有9个，公用类有5个；2.数据来源于《四川统计年鉴2014》和《四川统计年鉴2023》。

图3 2017—2023年四川工业投资增长速度与全国比较



注：数据来源于国家统计局和四川统计局网站。

（全文见《四川省情》2024年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# “六万亿”之后 消费韧性如何再增强？

文/朱雨可

四川要有效扩大消费，必须兼顾当前和长远，立足供需两侧协同发力，以巩固消费向好基础为牵引，以推动消费有效提质扩容为主线，在消费增长的基础、短板、新局三个方面梯次寻求突破，以此构建符合四川省情的完整内需体系。

## 消费韧性足亮点多 有力支撑GDP迈上“六万亿”

2023年，四川消费市场与全国一样，呈现稳中有进、进中提质的基本态势。同时，作为经济大省、人口大省，四川消费市场在韧性、活力及潜力方面均展现出一系列新发展阶段的特征，为全省经济发展提供了有力支撑。

消费市场稳步复苏、规模扩容，彰显韧性。从总量看，2023年，四川实现社会消费品零售总额26313.4亿元，占全国社会消费品零售总额比重由2019年的4.9%上升到2023年的5.6%，提高0.7个百分点。从增速看，四川社会消费品零售总额增速不仅近十年一直高于全国平均水平，而且2023年的同比增速在全国十个经济大省中保持首位，展现出消费大省的市场韧性。

消费意愿增强、结构转型，释放活力。2023年，四川居民平均消费

倾向(人均消费支出占可支配收入比重)为72.4%，高于全国4.1个百分点，显示出在一系列稳增长、促消费政策推动下，四川居民消费意愿整体趋向修复且步伐快于全国。尤其是服务消费反弹迅速，推动居民消费结构由商品为主转向商品与服务并重，成为全省经济保持稳定增长的关键。2023年，四川服务业增加值突破3万亿元，对经济增长的贡献率超过60%。其中，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业，均实现两位数增长，增加值分别较上年增长12.8%、12.2%和11.4%。四川居民人均服务消费支出10247元，增长11.5%，增速比上年提高7.2个百分点，复苏势头快于商品消费。这点可从全省旅游、交通、住宿、文娱等服务类价格涨幅居前得到进一步印证。

消费亮点涌现、升级向新，折射潜力。2023年，得益于线下消费场景快速修复和积压性消费需求释

放，叠加成都大运会契机，四川消费市场新业态、新模式加速涌现，多元要素深度融合发展，为消费增长注入新动能。

消费新业态方面，全省文化、体育、旅游消费市场复苏势头强劲，居民人均教育文化娱乐消费2418元，增长20.6%。文商旅体全业态融合趋势凸显。四川省文化和旅游厅数据显示，2023年全省举办营业性演出27156场。其中，5000人以上的大型营业性演出201场，是2019年同期的10倍；观众超250万人次，是2019年同期的5倍；票房收入超17亿元，演出场次、观众和票房稳居全国前列；全省A级景区共接待游客6.3亿人次，实现门票收入61.5亿元，均超过疫情前水平，分别比2019年增长14.1%和20.0%。

消费新模式方面，直播电商、即时零售等新消费模式加速涌现，进一步拓展“数实融合”的消费新场景，助推全省新消费蓬勃发展。

《2023年中国直播电商行业发展趋势报告》显示，2023年四川直播电商发展指数排名全国第八，在直播人才、资源、平台等方面位居西部第一。在各种新消费模式带动下，四川网络零售市场规模稳步增长。四川省商务厅数据显示，2023年全省网络零售额达8676.0亿元，同比增长19.6%。其中，实物型网络零售额6120.3亿元，同比增长13.6%；服务型网络零售额2555.7亿元，同比增长37.2%。

## 三大方面扩消费 更好发挥消费基础性作用

中央经济工作会议明确提出，2024年要着力扩大国内需求，激发有潜能的消费，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，形成消费和投资相互促进的良性循环。需要看到，尽管2023年消费对四川经济增长的“压舱石”作用明显增强，但消费更

好发挥扩大内需的基础性作用仍面临不少挑战。

当前，四川经济发展的内外部环境复杂严峻，宏观经济运行中有效需求不足的矛盾依然突出，国民经济循环中生产、分配、流通、消费各环节尚存不少堵点，居民消费和企业投资意愿有待增强，消费与投资之间适配互促的机制还未形成。破解这些挑战，既是四川持续扩大内需的空间和发力点，也是四川真正挑起经济大省大梁，实现2025年社会消费品零售总额3万亿元、网络零售额9000亿元、建成20个百亿级全国高端商圈等一系列目标的必然要求。

四川要有效扩大消费，必须兼顾当前和长远，立足供需两侧协同发力，以巩固消费向好基础为牵引，以推动消费有效提质扩容为主线，在消费增长的基础、短板、新局三个方面梯次寻求突破，以此构建符合四川省情的完整内需体系。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



2023年以来，文旅等服务消费强势复苏。图为2024年春节前夕阆中古城的民俗文化表演。

# “六万亿”之后 城乡融合如何握紧县域“抓手”？

文/高杰 杨晓宇



四川是较早启动县域城乡融合发展探索的地区之一，具备一定发展基础。图为蒲江县的柑桔标准化基地。摄影/唐佳莹

县域是四川落实“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略的重要支撑，是全省迈上6万亿元新台阶后，经济社会高质量协调发展的关键载体。作为全国较早启动县域城乡融合发展探索的地区之一，早在2018年四川就在全省30个县（市、区）开展了县域城乡融合发展试点；2021年，《中共四川省委四川省人民政府关于全面实施乡村振兴

战略开启农业农村现代化建设新征程的意见》中提出，“把县域作为城乡融合发展的重要切入点，加快打通城乡要素平等交换、双向流动的制度化通道。”2023年11月，四川省委十二届四次全会再次明确以县域为重要突破口扎实推进城乡融合发展。虽起步早，但四川县域城乡融合发展在实践中表现出了县域城镇化速度相对滞后、空间性差异

## 县域“抓手”的握紧思路

### 县域城乡融合的主要难点

#### 要素配置分割

涌入农村市场的劳动力和资本难以利用以集体土地产权为主的乡村资源

#### 人口与财产的流动分离

农村财产交易范围受限，财产价值缺乏评估标准

#### 城乡空间功能不协调

县城载体作用有限，城乡空间布局间存在矛盾

#### 福利趋同化

“均等化”变“同等化”，公共服务等出现供需矛盾

### 打通融合路径的主要方式

- ◆ 深入推进土地等要素市场化改革
- ◆ 探索更加科学的城乡人口管理制度
- ◆ 统筹产业规划，构建县域城乡互补的特色优势产业体系
- ◆ 打破城乡功能区域分割藩篱，优化空间布局
- ◆ 以实际服务人口确定县城公共设施供给

较大等一系列问题。在新时代新征程中推进县域城乡融合发展，需准确把握全省县域特征和发展趋势，构建总体思路和政策体系。

## 县域内城乡融合 四项矛盾犹存

### 城乡资源协同利用要求与县域内要素配置城乡分割的矛盾

四川已经在城乡要素领域推进了诸多改革措施，其中以户籍制度改革为主要内容的城乡劳动力市场化建设成效最为显著，资本下乡和农村金融体制改革也在持续推进，但是农村土地市场改革仍以封闭试点为主。改革推进的不均衡使城乡要素配置分割进行，抑制了乡村资源价值的实现和城乡产业的融合发展。

### 县域城乡人口自由流动要求与财产权利实现困难的矛盾

从流动人口基本情况看，进城农民的“半城市化”和入乡居民的“半乡村化”同时存在，造成这一问题的重要原因在于传统城乡关系中“人”“财”分离式的管理制度。

在工业化初期，为迅速完成工业体系建设和发展积累的同时维持社会稳定，我国不仅设立了严格的城乡户籍制度，而且制定了严格的财产分割管理制度。城乡推进市场化程度不一，城市产权市场化持续推进，但为防止集体资产流失、农民权益被侵害，农村产权流转改革一直较为审慎。

处置权和收益权的差异决定

了城乡财产缺少统一的价值评估标准和实现机制，导致城乡财产流动性不同。当产权主体发生变化时，产权客体价值无法有效实现，形成了城乡人口流动与财产流动分离的问题：

一方面，进城农民即使能够以退出等方式实现宅基地、房屋等财产价值，但是由于缺少衡量标准，无法形成合理预期，导致农民“不愿放弃财产权”以及与财产权直接关联的户籍身份。

另一方面，由于严格限定了农村财产交易范围，入乡群体只能获得附带各类限制性条件的集体资产使用权，身份性缺失使其无法真正作为产权主体融入乡村、参与乡村事务。

### 城乡功能互补叠加要求与城乡空间割裂的矛盾

随着生产力的发展，县域城乡空间相对位置和功能发生了变化，乡村既继续承担着农产品等原材料的供给功能，也具有通过农产品加工、生态资源利用、休闲旅游开发等满足人的多维需求、获得更多价值增值的需要，以城与乡功能分离为导向的传统规划正在被城乡一体化所取代。

但从四川县域城乡空间利用实践来看，全省存在县城载体作用不足、城乡空间功能不协调的问题。

在县城载体作用方面，县城人口集聚度不高、县城建成区面积较小、市政设施水平较低，吸纳农业转移人口的空间有限。在城乡功能协同方面，随着城市人

口的集聚和功能的拓展，绝大多数地区都实施了新城区建设项目，以物理扩张的方式扩大城市空间，而乡村人口和功能变化所带来的空间调整需求往往需要依靠为城市腾退建设用地指标等方式换取，乡村规划布局与城乡融合发展格局之间的矛盾突出。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 城镇化：进入高质量发展“下半场”

文/吴振明 杨欣

当前，我国人口呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势性特征，反映到城市层面就是城市人口规模增长放缓、城市间人口规模分布更加不平衡。应该正确看待城市人口变化新形势，从“量”和“质”辩证把握城市人口发展规律。

## 扩容焦虑？大可不必

人口问题始终是我国面临的全局性、长期性、战略性问题。对城市而言，人口是城市发展的主体，人口要素变动对城市经济建设、社会运行、文化演进等诸多方面都会产生深远影响。随着我国人口总量增速逐渐趋近于0，并于2022年出现负增长，全国城镇化的推进也转入“下半场”。自2017年突破60%之后，中国城镇化率增速从每年接近1.5个百分点下降至2022年的0.5个百分点。在这一背景下，全国主要城市的人口增长显著放缓，部分特大城市出现总人口减少，“城市收缩”现象由中小城市蔓延至大型城市，引发了社会各界对城市人口能否持续增长的担忧，应当正确看待城市人口变化新形势，从“量”和“质”辩证把握城市发展规律。

首先，城市人口规模增长放缓是城市发展的必然规律。城市人口规模与城市发展水平之间不是简单的决定关系，一方面城市资源环境承载力决定了城市人口规模

上限，纵使技术进步和生产力发展能够促使城市人口不断接近规模上限，城市人口规模也不可能无限增长；另一方面，在现代城市发展中，产业结构升级、技术进步、机制变革等因素才是城市经济社会发展过程中更加本质的影响因素，而这些因素更加决定于城市人口素质提升，而不是数量增长。从全球来看，城市人口增长放缓是普遍现象，发达国家主要城市增长到一定规模后，都会进入人口数量相对均衡阶段，人口质量提升成为长期目标。

其次，我国城市从人口红利转向“人力资本红利”“人口结构红利”潜力强劲。随着科学技术不断进步，劳动力的质量和人力资源利用效率已成为影响城市竞争力的重要因素。目前我国仍然有世界数量最多的劳动年龄人口，并且绝大多数分布在城市、受过良好的教育：2022年我国劳动年龄人口平均受教育年限达到10.93年，新增劳动力平均受教育年限达14年；全国技能人才总量已超2亿人，占就业人员总量26%以上，高技能人才超过6000万人<sup>[1]</sup>，人力资本红利巨大。另外，随着我国生活水平和健康水平提升，人口平均预期寿命持续

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

增长，适宜工作年龄也相应延长，根据第七次全国人口普查数据，我国低龄健康、基本健康的老年人规模达到1.37亿人，这一群体具有经验充足、技术成熟、阅历丰富等优势，是宝贵的人力资源，是我国城市人口结构红利的重要来源。

## 协调发展大于规模之争

当前，对我国城市人口增长放缓的各种疑虑，源于长期以来形成的“数量增长”思维惯性，人们对城市规模认识存在一定的片面性。城市的大小，并非“越大越好”，若城市规模过大，在边际递减规律作用下，城市的生产效率不仅不会提升，反而会下降，同时，规模过大可能还会造成环境污染、失业和犯罪率上升、公共服务提供不足等环境和社会问题。城市规模并不存在“最优解”，任何城市规模的形成，都是市场力量制衡、政策力量驱动、微观主体自组织综合而成的结果。

从我国城市规模政策的演进来看，也长期存在“城市规模是过大还是过小”的争论。2007年，党的十七大报告明确提出“促进大中小城市和小城镇协调发展”，终结了我国“大城市”还是“小城市”的城市发展方针争论，标志着我国对城市规模的调控政策实现了从“严格控制”向“协调发展”的根本性转变。2018年，《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》提出“加快构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇化格局”。党的二十大报告再次强调“以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局”。

近年来，随着我国新型城镇化战略的深入推进，城市规模结构发生了迅速而剧烈的变化，一批超大城市、特大城市快速崛起，同时部分城市出现了人口流出、产业衰落、竞争力弱化等问题，给既有城市规模演化规律和政策制定带来了新挑战。进入城镇化的“下半场”，城市人口规模的短期波动已经不再重要，城市发展的首要任务是，如何转向到推动城市高质量发展，以城市高质量发展为中国式现代化建设奠定更坚实的基础。

## 城镇化“下半场”，高质量是标签

相比于前几十年的城镇化进程，我国城镇化正在进入转型期，人口总量由快速增长期进入平稳期，人口流动由农村向城镇转移为主转向农村与城市间和城市与城市间流

动并重，城市规模由普遍扩张转向扩张与收缩并存，我国城镇化进程已经进入“下半场”，应结合城市规模的分布特征，从以下几个方面谋划城市高质量发展之策：

### 理性看待城市人口规模波动

应充分考虑城市自然禀赋、产业基础、就业机会、公共服务等多方面因素，着眼长期、科学论证，引导过密城市适度疏解功能和人口，支持具备发展潜力的过疏城市合理集聚人口。

（全文见《四川省情》2024年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 相关数据来源于国家统计局、教育部及中华全国总工会。

# 成渝“双圈”之变

文/贺容 刘军伟

2020年1月，中央财经委员会第六次会议提出“推动成渝地区双城经济圈建设”，2021年10月《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》正式印发，为成渝地区双城经济圈建设指明方向、明确发力重点。2020—2022年，成渝地区双城经济圈通过共同推进落实重大项目事项、协同推动产业及创新合作、联合推出便利化公共政策等措施，区域高质量协同联动发展显著增强。

## 经济发展合作不断强化

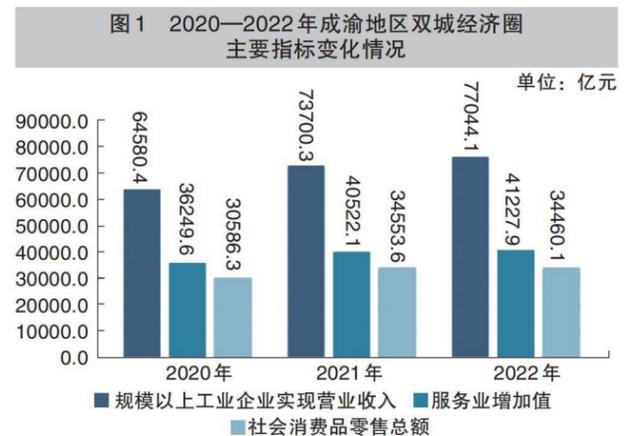
### 重要经济中心建设持续提速

近年来，得益于成渝“双核”经济发展强力带动，电子信息、装备制造、生物医药等跨区域产业集群持续发展壮大，成渝地区双城经济圈经济发展实力稳步提升。

经济引领作用持续增强。经济规模不断壮大，成渝地区双城经济圈GDP总量从2020年的6.6万亿元增长至2023年的8.2万亿元，占全国GDP比重达到6.5%。经济密度大幅提升，地均GDP由2020年的3567.6万元/平方千米提高至2022年的4193.9万元/平方千米。人均水平提升显著，人均GDP从2020年的6.4万元增长至2022年的7.5万元<sup>[1]</sup>。

现代化产业体系加速构建。工业发展成效突出，2022年成渝地区双城经济圈规模以上工业企业实现营业收入和利润总额分别为77044.1亿元、5916.5亿元，

较2020年分别增长19.3%、13.0%。现代服务业加速发展，2022年成渝地区双城经济圈服务业增加值达到41227.9亿元，占GDP的比重达到53.1%（见图1）。其中，现代商贸规模进一步扩大，社会消费品零售总额达到34460.1亿元；金融业发展取得实效，2022年成渝地区双城经济圈金融机构本外币存贷款余额达到27.7万亿元。



数据来源：2020—2022年成渝地区双城经济圈各城市国民经济和社会发展统计公报、四川省统计局和重庆市统计局《2022年成渝地区双城经济圈经济发展监测报告》、重庆市统计局《2021年成渝地区双城经济圈经济发展情况解读》。

产业发展环境更加优化。川渝两地联合发布的《成渝地区双城经济圈优化营商环境方案》《川渝“一件事一

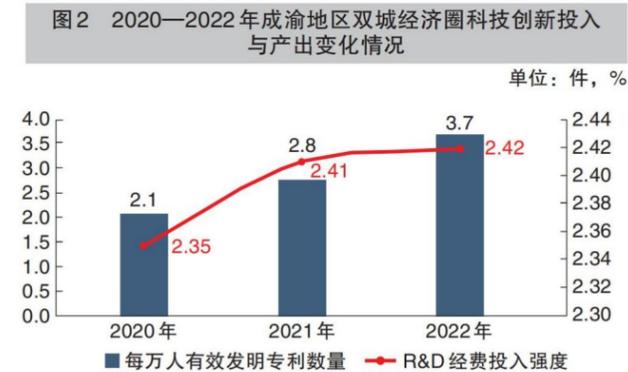
次办”事项清单（第一批）》《川渝“免证办”事项清单》等文件，共同出资组建成渝地区双城经济圈发展基金，持续激发各类市场主体活力，至2023年有4家本土企业成功跻身世界500强。

## 创新协同合作持续深化

### 科技创新中心建设步伐加快

近年来，成都、重庆落实国家战略部署，发挥高校科研院所集聚优势，持续以“一城多园”模式合作共建西部科学城，共同打造成渝综合性国家科学中心，引领双城经济圈创新中心建设，成效十分显著。

创新投入与产出持续增加。研发投入保持较快增长态势，2020—2022年，成渝地区双城经济圈研究与试验发展（R&D）经费投入强度逐年增长，从2.35%提高至2.42%（见图2）。科技创新产出成果不断呈现，2020—2022年，每万人有效发明专利数量从2.1件提高至3.7件。



数据来源：《中国城市统计年鉴（2021—2022）》、2022年成渝地区双城经济圈各城市国民经济和社会发展统计公报、2022年四川省科技经济投入统计公报。

重大创新平台支撑持续筑牢。西部科学城建设加快推进，金凤实验室正式揭牌投用，天府实验室实体化运行，超瞬态实验装置、种质创制大科学中心等9个重大科技基础设施建设持续推进，四川国家川藏铁路技术创新中心、重庆国家生猪技术创新中心正式获批。截至2022年，成渝地区双城经济圈累计集聚10所“双一流”建设高校，国家级科技企业孵化器84家、较2020年增长27.3%。

企业创新主体地位更加突出。截至2022年，成渝

地区双城经济圈有效国家高新技术企业20743家，较2020年增长69.9%；全球独角兽企业10家，较2020年增长42.9%；科创板上市公司18家，较2020年增长4倍以上；国家专精特新“小巨人”企业610家，较2020年增长3倍以上。

（全文见《四川省情》2024年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 2023年相关市（区）数据尚未完全发布，故以2020—2022年作分析。

## “解链”四川制造

文/赵绍阳 杨豪 梁蕴佳



2022年，四川计算机、通信和其他电子设备制造业营业收入占全国比重达5.4%。图为南充某电子企业车间工人正赶制电容器。

制造业是实体经济的基础，产业链供应链是制造业的筋骨血脉，是稳住经济大盘、实现高质量发展的重要支撑。本文在对四川制造业产业链供应链发展现状进行梳理总结的基础上，对酒、饮料和精制茶，计算机、通信和其他电子设备制造业，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业等三个优势行业产业链进行对应分析，探寻四川制造业产业链供应链发展存在的短板问题，并提出相关建议。

### 制造业产业链供应链发展总体较好

#### 生产要素有保障

四川清洁能源和矿产资源富集，其中水能资源理论蕴藏量1.43亿千瓦，水电资源技术可开发量、水力发电装机容量、水力发电量均居全国第一；查明储量的矿种达92种，天然气、钒、钛等14种矿产在全国查明资源储量中居首位。

从业人员保持基本稳定，2022年全省第二产业就业人员1074万人，占全省就业人员比重为22.8%，其中规模以上工业企业平均用工连续3年保持300万人以上。

资金要素加快聚集，2022年全省制造业投资占全社会固定资产投资的比重达18.4%，比2020年提高了0.6个百分点，2020—2022年制造业投资年均增速达11.1%，高于全省全社会固定资产投资1.6个百分点。

科教资源富集、创新基础较好，全省拥有各类高等学校134所、科研院所368家，拥有各类专业技术人员393万人；2022年全省研发经费1215亿元，居中西部

首位，关键核心技术取得重大突破，涌现华龙一号、北斗卫星等重大成果，核电装备、高端无人机等领域达到世界先进水平。

#### 主体、平台发展向好

市场主体数量稳步增长，2022年全省规模以上工业制造业企业15072户，比2020年增加1859户，其中营业收入过百亿元的制造业企业44户，比2020年净增23户；2021年，本土制造业企业始进世界500强企业名单，实现零的突破，2022年有3家企业上榜。创新主体和创新平台加快培育，全省有高新技术企业1.5万家、入库国家科技型中小企业1.9万家，工信部评定的国家级专精特新“小巨人”企业457家。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

## 从“茗茶”到“名茶” 川茶要走几步？

文/林俊 黄依

四川茶叶品质好、产量大，茶产品较为丰富，但从全国范围来看，川茶更多的是扮演茗茶的角色，名优川茶不多，品牌优势不明显。为了解川茶品牌打造及建设情况，推动川茶更好更快走向“名茶”，国家统计局四川调查总队对省内83家茶企进行了调研，结果显示，四川具有良好的茶叶生产条件和文化底蕴，但四川茶产业发展受多方面条件限制，名优茶数量少，影响力不足。从“茗茶”走向“名茶”，川茶成长之路仍需继续拓宽。

### 从“茗茶”到“名茶”，四川有优势

好环境产好茶叶，四川有资源优势。全省地处北纬26—34度之间，大部分处于亚热带湿润季风气候区，全年气候温和，雨量充沛，年平均气温16—18摄氏度，年日照总时数为1000—1400小时，年总降雨量1000—1200毫米，且多紫色土，PH值在5.5—6.1之间，呈弱酸性，富含茶树生长所需的有机质。良好的光温水 and 土壤，营造出独一无二的茶叶生产环境，截至2022年底，四川共有茶园面积605万亩，可采摘面积525万亩，毛茶产量38.9万吨，累计加工绿茶24万吨，茶业综合产值达1080亿元，稳居全国第三，茶农人均收入超5000元。

悠久制茶史制出好茶叶，四川有文化底蕴。早在4000多年前，四川境内已有茶叶采摘、加工和饮用的记录。唐宋时期，四川采用独特的“蒸青”工艺保持茶叶的香味和营养，引领茶叶产品走进普通百姓生活，推动茶叶相关产业快速发展。茉莉花茶、花揪贡茶、邛茶、蒲江雀舌、青城道茶、文井江琵琶茶等的制作都有其独特之处，生产的茶叶广受市场欢迎。调研显示，74.7%的制茶企业认为川茶品牌的优点是“产品色香味形好”，43.4%的认为是“价格合理”，41%的认为是“品牌所在区域茶产业历史悠久、文化底蕴深厚”。80.7%的企业生产(销售)的产品获食品生产许可认证，53.0%的获绿色食品认证，32.5%的获有机认证，茶叶产品品质得到广泛认可。近年来，四川着力推动以川茶为代表的十大“川字号”优势特色产业提质增效，以“天府龙芽”川茶大区域公共品牌建设为引领，以蒙顶山茶、峨眉山茶、米仓山茶、宜宾早茶“三山一早”为重点，不断深化茶产业发展，川茶国内市场份额不断扩大。

好产品营造好品牌，四川有营销措施。近年来，四川茶企逐渐认识到品牌在市场推广和销售中的作用，开始从规范化生产入手，打造更加健全的产业链条，持续推动品牌建设和使用。一是注重茶叶生产规范化建设。

72.3%的企业茶叶生产有统一的生产、加工等区域公用品牌标准，75.9%的企业在茶叶生产、加工等环节设置企业标准，其中63.5%的企业表示本企业标准高于区域公用品牌标准。二是全产业链条发展较好。茶叶生产企业依托区域公用品牌，创建自主品牌，通过提高品质、加强创新、完善销售渠道等办法不断完善产业链条，强链扩链持续输出品牌影响力。参与调研的企业中，55.4%的为全产业链型，发展较好。三是注重品牌打造和使用。调研显示，78.3%的企业注册自主品牌，其中时间较早的是1988年注册的邛崃文君牌和荥经塔山牌茶叶，61.5%的企业使用本地茶叶区域公用品牌，使用最多的是蒙顶山茶和峨眉山茶。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 全省重点企业生产经营边际有所改善

文/曾勇 聂裕 陈静思

为了解全省重点企业发展情况，助力巩固增强全省经济回升向好态势，四川省经济和社会发展研究院在2023年定期从固定样本企业库<sup>[1]</sup>中抽样开展问卷调查。结果显示：岁末年初，全省重点企业生产经营情况总体保持稳定、边际有所改善，同时需密切关注部分企业预期转弱、产能利用不足、投资意愿不强等问题。下一步，应适时出台更大力度、更有针对性的政策举措，全面提升企业政策获得感和满意度，不断改善市场预期、提振发展信心。

## 看特征 经营情况总体稳定

### 企业订单总体向好

29.7%的企业反映四季度订单较上季度增加，比重虽较三季度回落0.3个百分点，但高于一季度的28.8%、第二季度的29.3%，仍呈改善向好态势。大中型企业好于小微企业，41.3%的大型企业、34.5%的中型企业反映订单增加，比重较小微企业分别高18.4个、11.6个百分点。“涉外”订单占比提高，20.4%的企业反映订单来源于国外，较三季度提高3.4个百分点。

### 营业收入稳定增加

76.9%的企业反映四季度主营业务收入较上季度持

平或增长，比重较一、二、三季度调查时分别高8个、9.2个、2.4个百分点（见图1）。其中，11.2%的企业反映主营业务收入增长超过10%。制造业企业营收增势较好，37.3%的制造业企业四季度主营业务收入实现增长、比全省平均水平高8.8个百分点，其中医药健康、能源化工、食品轻纺企业反映四季度主营业务收入增长的比重分别达到55.6%、50%和47.2%。

### 盈利状况U型回升

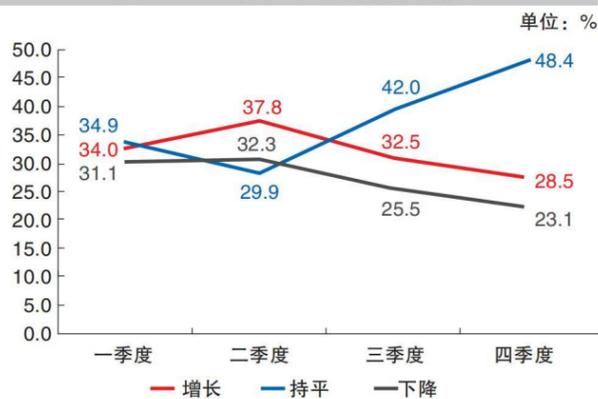
44%的企业反映四季度盈利增加，较一季度低2个百分点，较二、三季度分别高14.6个、17.5个百分点，总体呈先降后升的“U”型回升态势（见图2）。其中，10.5%的企业反映盈利增长超过10%。制造业中，66.7%的医药健康企业、61.9%的装备制造企业、55.6%的食品轻纺行业企业反映盈利增加，比重较三季度分别提高38.1个、27.5个、13.7个百分点。服务业中，70%的租赁和商务服务企业、42.3%的批发和零售企业盈利增加，比重较三季度分别提高47个、22.3个百分点。

（全文见《四川省情》2024年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图1 2023年企业全年营收变化情况



[1] 固定样本企业库由四川省经济和社会发展研究院建立，将1467家重点企业作为固定样本监测对象。重点企业是指行业协会推荐的具有行业代表性、典型性的企业以及地方推荐的具有本地特色的、支柱性的企业。样本企业在三次产业中的分布比例为第一产业10%、第二产业50%、第三产业40%；在大、中、小企业中的分布比例为20%、30%、50%。

# 如何才能称之为现代化经济强省？

文/李太后 周作昂

现代化经济强省建设是一个系统工程，必须紧扣产业体系优、创新能力强、协调发展好、市场机制活、开放程度深等核心要求，抓住关键领域、关键环节集中发力，以点带面、实现突破发展。

## 四川现代化经济强省建设的内涵要义

### 一个基本要件：形成现代化产业体系

现代化产业体系是经济强省的重要标志，是拥有关键技术、自主可控，并以实体经济为主体的产业体系。其中，最重要的是现代农业基础稳固、农业产业全链条升级，战略性新兴产业发达、高端制造业成为主体支撑，现代服务业与先进制造业深度融合、生产性服务业蓬勃发展。

### 两项核心要求：创新与协调

科技创新。科技创新是经济发展的核心驱动力。其中，最重要的是企业创新主体突出、成果转移转化高效，政府、企业、高校与科研机构等实现分工协作，产业链、创新链实现深度融合。

协调发展。协调发展是空间布局合理、经济社会效益最佳、服务水平基本均等的发展模式。其中，最重要的是城乡、区域发展更加协调，以中心城市、都市圈和城市群为主要形态形成经济增长极，城乡差距显著缩小。

### 三大支撑要素：市场、人力、基础设施

高标准市场体系。高标准市场体系是加快完善社会主义市场经济体制的重要内容。其中，最重要的是市场进出通道畅通，要素资源高效配置，市场环境竞争有序，

供求自动调节，产权保护、市场准入等制度完备。

高素质人力资源。高素质人力资源是现代化经济强省建设的重要依托。其中，最重要的是统筹好数量和质量、总量和结构、供给和需求、流动和分布的关系，塑造总量充裕、结构优化、分布合理的人力资源开发利用格局。

现代化基础设施。现代化基础设施是提高经济运行效率的有力支撑。其中，最重要的是传统基础设施齐备，新一代数字化基础设施、信息网络、互联网、物联网等设施完善，基础设施布局、结构、功能和系统集成、高品质高效。

（全文见《四川省情》2024年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 美联储加息效果几何？

■文/方行明 等

近十多年来美国不断采取量化宽松政策，不断印钞，不断举债，在提升政府债务的同时，通货膨胀加剧。为了应对居高不下的通胀，2022年美联储进行了有史以来最为密集的加息，全年共加息7次，累计425个基点。从2022年6月15日开始，美联储宣布将联邦基金利率目标区间上调75个基点，这是自1994年以来加息幅度首次达到75个基点。随后，7月27日、9月21日和11月2日美联储分别又公布加息75个基点，12月14日美联储宣布再加息50个基点，如此高密度加息实属罕见。2023年美联储加息步伐放缓，一是表现在加息的次数，仅在2月、3月、5月、7月各加息一次；二是表现在加息的力度，这4次加息都是25个基点，远低于2022年惯常的75个基点。未来还会不会加息，美联储不置可否。美联储加息的真实意图究竟为何？加息的效果和影响如何？以及今后中国如何应对？

## 美联储强力加息意图转嫁危机

2022年1月，美国的通胀率达到7.5%，此后逐月攀升，6月达到9.1%的阶段高点。这种居高不下的通胀率在美国尚属罕见，于是美联储开始了一个长期加息过程。

美国经济状况存有滞涨的风险，经济下行需要降息，以增加消费和提高流动性，而加息适得其反，将会影响投资，抑制需求，打压股市和房市，增加企业运营成本，导致经济活力下降，增加衰退的风险；加息也导致美元升值，不利于出口，在增加贸易逆差的同时，也造成美国出口企业运营困难，拖累美国经济。

密集加息产生上述这些问题，特别是负面效应，美国政策制定者美联储应该十分清楚。加息除了遏制通胀之外，应另有意图。从逻辑和历史经验上分析，这一意图在于吸引国外资金回流以及欧洲产业转移美国，从而对冲加息所形成的负面效应，将危机转嫁于他国。这是一种风险与机遇并存的“搏杀”。

如2022年8月美国出台《通胀削减法案》，显然不仅仅着眼于通胀问题，而是旨在吸引外国企业向美国转

移（如对来美国投资的企业进行补贴），因而也遭到欧洲和日韩等国的反对。

## 对世界经济产生不利影响

### 加剧日韩的经济风险

加息的直接结果是导致日元、韩元大幅度贬值，美元升值，资金流向美国避险，加剧了日韩的经济风险。日本因长期不断发债，政府债务居高不下，风险极大，加上日本长期采取负利率，美国加息首先影响到日本，日本的现状决定其不能跟随美国加息，选择抛售美债加以应对，这也加剧了美国衰退的风险。韩国则无奈跟随加息，但也产生了负面效应。同时国际能源价格大幅度上涨，加上日韩货币的贬值，购买能源成本增加，从而冲击日韩经济，导致两国出现不同程度的逆差及较高的通货膨胀，经济形势不断恶化。其中日本的波动较大，具有代表性。

美国加息之后，日本连续出现逆差，一直延续到2023年，除了6月和9月出现顺差之外，其余的月份都是逆差。与此同时，日本对中国的贸易也出现逆差（当然有其跟随美国对华半导体出口限制的原因）。对于日本这个资源极度匮乏的国家来说，需要贸易顺差来购买国外资源，一旦长期出现逆差该国发展将更加困难。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 青年夜校“圈粉”中

■文/邓帅

近期，北京、上海、浙江、济南等多地青年掀起了去夜校的热潮，出现了“一课难求”的火爆现象。为了解当前重庆青年参加夜校的情况及期盼建议，国家统计局重庆调查总队对渝北、南川、开州、武隆、丰都、奉节等6地部分夜校和639名青年（其中，137名参加过青年夜校课程或活动）开展调研。

**结果显示：**青年从中受益良多，青年夜校“圈粉”无数，但仍面临知晓度、参与度不高，资金不足，硬件设施设备条件有限，师资能力水平有限，课程不够丰富、实用性不强、可持续性不强等难点，青年夜校要越办越好，还要宣传力度再大点、形式再灵活点、课程再丰富点。

## 风起：令青年受益良多

### 带来能力提升的收获感

许多青年都是在夜校灵活的学习时间和方式下进行充电，提升自我能力。对137名参加过夜校课程或活动的青年调研发现，超六成（66.4%）的受访青年参加夜校的主要原因是提升自己的专业技能；48.9%的受访青年对夜校的教学内容和教学质量非常满意，43.8%的比较满意；受访青年均认为参加夜校给自己带来了收获，其中41.7%的认为收获非常大，对个人成长有

很大帮助，40.9%的认为收获比较大，对个人某些方面有所提升。

### 带来趣缘社交的松弛感

夜校作为一个平台，让更多青年走到一起，重拾曾经被放弃的兴趣、被淡忘的爱好，收获一份别样的松弛感。在对137名参加过夜校课程或活动的青年调研中，有一半以上（56.9%）的受访青年参加夜校的主要原因是个人兴趣爱好；41.6%的是因为想结交更多志同道合的朋友；近六成（59.1%）选择学习的课程是摄影、绘画等兴趣爱好类课程；在参加夜校的频率上，受访青年大多根据

自己的时间灵活安排，其中40.2%的偶尔参加，视情况而定；35.0%的每周参加一次及以上。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



青年夜校不但可以提高学员技能，也能丰富学员生活。图为某夜校的音乐课。

# “温差”是怎样炼成的

文/本刊专栏作者 甄石

经济增长6%、经济总量突破6万亿元！对这份2023年四川成绩单，一些老百姓并不买账：生意难做、钱也难挣、收入没上涨、就业难……微观个体感受到的温度追不上宏观数据的速度，宏观数据与微观感受存在“温差”。人们会习惯性地要把这种温差归咎于统计数据，这不仅是一宗冤假错案，也是对统计学的误解。

## “我”与统计数据，谁在说谎？

数据已经成为重要的生产要素和通用的语言，但遗憾的是，数据的被信任程度不升反降。当“我”的感受与统计数据产生偏差、面临“谁在说谎”的灵魂拷问时，统计数据大概率会成为背锅侠，原因除了作为人类的“我”心存傲慢与偏见外，还有对统计数据的误读误用。数据本身不会说谎，但说谎者需要数据，看似人畜无害的统计数据，由于人们的不理解，会说谎、会骗人。比如，夏天西瓜销量与溺亡人数的相关系数高达0.99，西瓜就是罪魁祸首？再比如，如果90%的病人没能活着走出ICU，就能说明医术堪忧？还有最近网上热议的失业率口径问题，以及“抛开基数说增幅也是耍流氓”等问题，都是使用数据时容易踩的坑、必须避的雷。统计数据说到底只是一个工具，使用工具之前，最好是学习、了解和掌握下“说明书”。要了解GDP包括哪些、不反映哪些，才能对“6万亿”做到心中有数。

## 综合性与局部性，谁之过？

统计数据最大的优点就是把五花八门的数据抽象地汇总，而微观感受则是千人千面、见仁见智，综合性与局部性的矛盾必然产生“温差”，规模越大、异质性个体越多，这种“温差”越明显。且不说反映物价总水平的CPI会因个体是否喜欢吃猪肉而有不同的“体感”，再平常不过的平均气温也会存在“温差”。成都市平均气温6℃，可能有80%的人“感同身受”，但如果说全国平均

气温6℃，不仅“南方小土豆”和“东北大疙瘩”不买账，全国80%的人都会认为这数据不靠谱、有温差。诺贝尔和平奖获得者穆罕默德·尤努斯分别用“蠕虫视角”和“鸟瞰视角”来代表个人感受和统计数据，“蠕虫视角”更能够触动我们，但极易陷入偏颇，毕竟每个人都有自己的认知边界；“鸟瞰数据”虽然枯燥乏味，却更接近最大公约数。没有“蠕虫视角”，数据就是冰冷的；但如果没有“鸟瞰视角”，恐怕会盲人摸象。“6%”里，有增长10%的，有下降5%的，千差万别！

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 重新理解企业家精神

文/本刊专栏作者 陈智

我最崇敬的经济学者之一，曾任北京大学光华管理学院院长的张维迎教授今年64岁了。他坚持“市场经济的逻辑思维”，是国内最早研究企业家的学者，自1984年发表《时代需要创新精神的企业家》以来，“企业家”一直是他研究的主题。如果用一句话来概括他40年所做的工作，就如他自己所说——试图在中国把“企业家”从负面词变成正面词。2022年出版的新著《重新理解企业家精神》依然是这个长期工作的一部分，最近刚读完26万字的全书，受益良多，感触颇深，与大家分享其中一二。

20世纪80年代，“企业家”一度带有贬义，被等同于“资本家”，是剥削的代名词，更好的称呼是工业家、实业家。现在谈企业家，评价变得复杂，一方面人们认识到需要企业家来创造财富、推动经济增长，另一方面又把更多问题，最典型的就是贫富不均等，不断地归罪于企业家，导致企业家的正当性经常受到质疑。

张维迎认为，要消除对企业家的误解，必须要认识“知识”的本质。知识可简单分为“硬知识”和“软知识”。硬知识是指能用语言、文字、数字、图表、公式等方式表达和传播的知识，比如牛顿力学、爱因斯坦相对论，都是硬知识。软知识是指没办法用上述方式表达和传播的，如诀窍、直觉、想象力，它是主观的、个人化的，只可意会不可言传的知识。老子讲“道可道非常道，名可名非常名”即是此意。

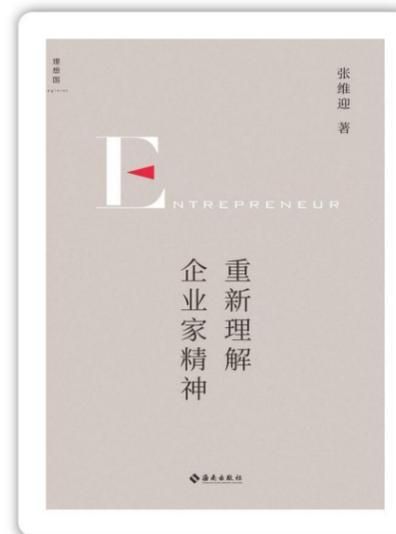
企业家的决策取决于软知识，对未来的判断和预测更多基于自己的心智、想象力、警觉性、自信心、毅力和勇气。产业革命时期，当英国钢铁大王约翰·威尔金森提出用钢铁造船时，遭到一片质疑，人们说他得了铁疯病，因为铁漂在水上不符合当时的“硬知识”，但不管人们怎么说，威尔金森最后真的制造了一条铁船，并让它漂在塞文河上，从此钢铁造的轮船开始取代木船。所以创新型的企业家精神，会扩展

生产可能性边界，推动生产力提升和社会进步。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



# 机会留给有准备的“城”

文/钟甦

“不是北欧去不起，而是哈尔滨更有性价比”，清晨在早市享受东北物美价廉的小吃，中午去巴洛克风情街体验当“俄罗斯贵族”，晚上直奔温暖的澡堂“搓泥”……这个冬季，“南方小土豆”纷纷奔赴这座冰雪之城，感受北国风光魅力。

“元旦”以来，哈尔滨市成为今年首个文旅“顶流”城市。据新华社报道，“元旦”期间，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，游客接待量和旅游总收入全面赶超2019年，达到历史峰值。

为什么哈尔滨市一下就火了？

让我们先把视角转移到爆火之前。2023年12月18日，第二十五届哈尔滨冰雪大世界开园第一天，有游客因排队时间过长，无法玩到免费项目，例如冰滑梯、摩天轮等，加上天寒地冻，带来一些不好的体验感，于是现场有不少游客挤在一起大喊“退票”，此视频被网友上传社交媒体，迅速冲上热搜。好在之后哈尔滨市文旅局及时赶赴现场督导，哈尔滨冰雪大世界也公开致歉并增加人力疏导，延长营业时间，丰富体验活动……一系列应对措施让人感到“厚道”，让哈尔滨市的文旅业赢得认同与好感。

之后哈尔滨市开始连续登上热

搜，形象“由负转正”，“去哈尔滨要准备什么装备？”“南方小土豆进击哈尔滨”“哈尔滨全力守护广西小砂糖橘”等火爆全网。中国旅游研究院1月5日发布的“2024年冰雪旅游十佳城市”中，哈尔滨市位列榜首。

从网络平台上全国游客到哈尔滨游玩的持续反馈来看，前有冰雪大世界创新推出的人造月亮、飞马踏冰、热气球，后有为南方游客习惯而改善的“切块摆盘的冻梨、配勺吃的烤地瓜、加糖的豆腐脑”，还有机场、火车站大厅的交响乐演奏，地下通道新铺设的防滑地毯。哈尔滨市以游客需求为核心，在吃住行游购娱等方面不断创新服务供给、提升服务质量，政府搭台、市场唱戏、全民参与，让远道而来的游客在冰天雪地中感到温暖，从而持续获得“滚雪球”式的曝光度和关注度。

前有淄博，后有哈尔滨，“爆火”的路线有差异，其中的经验却有共通之处。比如善于运用新媒体获取关注，良好应对负面舆情，政府推出政策提升服务等等，靠诚意获客，用温度留人。走红可以为城市发展带来新机遇，但与之相伴的还有新挑战，能否承载剧增的到访客流、接住高涨的旅游热情，对方



哈尔滨冰雪大世界游客众多。

方方面面的管理和服务水平都是一场大考，期待哈尔滨市可以在这场长久的大考中持续亮眼表现。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 依法大普查 服务新发展

文/胡品生



广元市苍溪县精心创作了“走进五经普”剪纸作品，用四川省非物质文化遗产“唤马剪纸”宣传经济普查。摄影/李泉江

第五次全国经济普查（以下简称五经普）是在我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻开展的一次重大国情国力调查，是党的二十大胜利召开之后开展的首次大型普查。

开展好第五次全国经济普查，是认真落实党中央、国务院决策部

署，深入贯彻党的二十大精神的重要实践，对以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。

四川是全国经济大省和国家战略大后方，高度重视五经普工作，严格执行国家普查方案，为推动新时代治蜀兴川再上新台阶，奋力谱写中国式现代化四川新篇章提供高质量统计服务。

## 依法践行普查职责，全方位推进经济普查

提高政治站位，落实任务部署。

四川深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，巩固深化主题教育成果，坚持以习近平法治思想为指引，全面贯彻习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神，认真落实国

国家统计局和四川省委、省政府对统计工作决策部署，主动在中国式现代化宏大场景中谋划推进各项工作，创新思路、真抓实干、依法依规、慎终如始抓好五经普各项工作任务，为四川经济社会高质量发展贡献力量。

**站稳法治立场，纵深推进专项治理。**四川严格执行《中华人民共和国统计法》《全国经济普查条例》等统计法律法规，各级普查机构强化组织领导，自觉当好“示范生”。确保普查机构和普查人员依法行使独立调查、独立报告、独立监督的职权不受侵犯。持续深化巩固专项治理成效，坚决打击统计造假弄虚作假，夯实防治统计造假弄虚作假防线，切实保证五经普数据质量。

**强化宣传动员，形成工作合力。**全省各地用心用情用力做好普查宣传动员，加强法治宣传教育，严肃普查法纪，将《中华人民共和国统计法》颁布40周年、统计法治宣传月与五经普相结合，精心打造系列优质宣传作品，唱响“依法普查”主旋律。助推各级党政领导提高政治站位，增强大局意识和责任意识，促进社会广泛知晓和理解支持普查，在全社会形成普查工作合力。

### 依法开展普查工作，高标准夯实数据质量

**高效构建制度体系。**不断压紧压实属地主体、行业主管和统计部门第一责任，各级普查机构充分发挥统筹协调职能作用，建立沟通衔接工作机制，全力做好普查组织实施。严格执行《四川省基本单位名录库管理办法》，构建全省名录库大管理格局。严格执行全流程质量控

制办法，制定数据审核验收等制度规范，保证源头数据质量。建立普查数据质量追溯和问责机制，加强联合调研、联动检查、共同研判，做好数据审核认定工作。

**普查保障及时到位。**四川21个市（州）、183个县（市、区）均已发文部署五经普工作并高规格组建普查工作机构，明确任务职责，细化工作分工，积极建立工作机制和责任体系。强化普查队伍和经费物资保障，各级普查机构扎实做好普查人员配备，加强对“两员”（普查员、普查指导员）的选聘、管理和培训，各级政府把普查经费列入年度财政预算，按时足额到位。鼓励探索验证新内容、新方法、新技术，推进普查软件开发运用，创新提高普查效能。

**重点工作推进有力。**提早统筹开展基本单位清理专项行动，成效明显。严格执行国家投入产出调查方案，推广运用电子台账，编制好投入产出表，有效推进国民经济核算改革。扎实开展普查试点，圆满完成国家和省级试点任务，普查方案试点成果丰硕。各项工作的扎实开展为五经普工作提供了丰富经验和牢固基础。

**全力提升数据质量。**把情况摸清，把数据搞准，是习近平总书记对统计工作提出的明确要求，全省上下坚决同一切形式的统计造假行为作斗争，将牢牢守住数据质量生命线贯穿于普查工作各方面全过程。各级经普办始终加强对数据综合性、协调性、科学性把握，强化数据质量抽查，省市县将因地因时制宜、分区分类施策开展自查。依法依规

严肃查处普查违纪违法行为，及时通报曝光典型案例，加强警示教育。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 双流： 让“二荆条”变成“二金条”

■文/代卫刚 冯荏臻

2009年，原国家质检总局批准双流“二荆条”辣椒（以下简称双流“二荆条”）获得地理标志产品称号。这根长长的辣椒，由此成为双流最具地方特色的经济作物之一。但在2010年种植面积达到顶峰后，产业发展面临转型难题，在当前乡村振兴大背景下，亟待政府、企业和种植户多方发力，助推双流“二荆条”再放异彩。



乡村振兴是乡村振兴的重中之重，双流“二荆条”的“土特产”文章值得大书特书。

## 由“荆”变“金”的潜力

双流“二荆条”辣椒种植历史悠久。据《华阳县志记载》：“牧马山产二荆条辣椒，色红、味辣，在清朝时期作皇家贡品”。由于双流“二荆条”的色泽格外红亮，身形饱满，椒香味浓郁，口味香辣回甜，成为川菜厨师公认的最好吃的辣椒之一。2009年双流“二荆条”获地理标志产品称号后，销售渠道得到进一步拓宽，销售价格也从3元/公斤上涨到6元/公斤。销售价格连年看涨，农民种植积极性提高，2010年双流“二荆条”种植面积达2万亩以上，年产值约1.65亿元。

随着城市化不断推进，双流城市建设加快，第二、三产业发展迅猛。2022年，双流城镇化率已超80.4%，第一产业增加值仅占地区生产总值的1.7%。与此同时，双流“二荆条”产业明显萎缩，2022年种植面积仅1554亩，年产值1478万元，仅相当于2010年年产值的9.0%。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 内江：特色农业先行市的底色何在？

■文/王强

2023年，内江市以促进农业转型升级高质量发展为目标，明确产业新方向、绘制产业新蓝图，加快推进成渝现代高效特色农业先行市建设。2023年，全市第一产业增加值297.43亿元，同比增长4.3%，比全省平均水平高0.3个百分点。

## 农业经济贡献有力

### 农业经济贡献有力

2023年，内江市第一产业增加值297.43亿元，拉动GDP增长0.8个百分点。农业总产值达462.93亿元，比上年增加5.16亿元，同比增长4.3%。其中：种植业、林业、畜牧业、渔业产值分别为277.00亿元、20.01亿元、126.19亿元和28.03亿元，同比分别增长4.9%、7.0%、2.7%和3.7%。

### 粮食生产实现恢复性增长

粮食生产坚持“稳”字当头，“扩”字添产，通过抓实抓紧春耕备耕稳基础，多措并举奋力抗旱，积极推广“稻香杯”“天府菜油”等优良粮油品种，采取耕地“进出平衡”、园地优化及耕地轮作休耕等措施确保

耕地面积及质量。2023年，全市粮食产量达174.33万吨，同比增长2.9%，较全省高0.5个百分点。

### 经济作物发展持续向好

充分利用农业种植园地、田边角零散土地、农村面貌改善行动建设的微菜园等扩大蔬菜种植面积，大力实施设施农业，开展设施蔬菜全过程病虫害防控和水肥调控管理，保障蔬菜稳产；大力实施血橙“双晚”战略，促进水果产量、品质稳定提升。2023年，全市蔬菜产量399.38万吨，同比增长7.8%；水果产量63.21万吨，增长12.1%；茶叶、中药材产量分别增长7.8%、4.6%。

### 畜牧生产保持稳定增长

全力推进生猪产业化重点项目建设，突破性发展肉牛羊产业。2023年，全市生猪出栏264.95万头，同比增长1.7%；肉牛、肉羊分别出栏2.31万头、61.58万只，小家禽出栏3260.50万只，禽蛋5.40万吨。

### 水产品结构加速优化

全力推进大水面生态渔业发展，截至2023年，共投放大规格鱼种277.77万斤，推动30万亩稻渔产业

提档升级，建成27个设施渔业基地，2000亩稻虾混作农文旅融合示范基地，改造提升标准化稻虾养殖田795亩。2023年，全市水产品产量14.16万吨，同比增长3.8%，其中虾蟹类产量1.60万吨，增长2.8%。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 北周文王碑文化陈列馆“入列”成都都市圈博物馆如何联动发展？

■文/张瑞

北周文王碑文化陈列馆是新近建设的以北周文王碑为核心的博物馆，坐落于成都市龙泉驿区山泉镇大佛村的成渝古驿道东大路旁，北周文王碑是迄今为止长江流域发现最早、保存最为完好的南北朝碑刻，既是研究北魏、西魏、北周的历史、地理、政治、军事、职官及书法、雕塑艺术的珍贵资料，也是见证中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的重要实物。

四川省人民政府印发的《成都都市圈发展规划》明确指出，将推进公共文化资源共建共享，优化公共文化服务设施布局，探索省级和市级文化馆、图书馆、美术馆、博物馆、规划馆、科技馆等联盟式运行模式。在此背景下，如何推动北周文王碑文化陈列馆融入成都都市圈博物馆联动发展？如何利用北周文王碑文化陈列馆促进成都都市圈博物馆进一步高质量发展？是值得思考的问题。

## 成都都市圈博物馆有联动但不够深入

目前，成都市博物馆总数居全

国第二，平均每10万人拥有1座博物馆。成都都市圈著名的国家一级博物馆有四川博物院、成都市博物馆、成都杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆、金沙遗址博物馆、三星堆博物馆6家，行业影响力、知名度较高的国家二级博物馆有三苏祠博物馆、永陵博物馆等，以及依据国内首次滩涂考古成果而建设即将面向公众开放的江口沉银博物馆。

当前，成都都市圈博物馆联动发展现状较好。一是在文化交流联动方面，文化相近相通的博物馆联动交流较为密切。比如，三星堆博物馆、金沙遗址博物馆在文物策展、学术研究、陈列展览、宣传推广等方面广泛展开合作，联合申报世界文化遗产项目等。二是在宣传营销联动方面，成都都市圈各博物馆以及其他文博场馆在文旅活动的开展、文旅线路上的联动等方面的交流较为密切。比如，在官网互动方面，成都博物馆官网中“天府文化”专题有介绍成都都市圈内其他博物馆如蒲江博物馆、江口沉银博物馆、金沙遗址博物馆等，并以此印证本馆遗存、文物，共同宣传天府文化。

三是在构建联盟方面，各博物馆积极寻求协同发展，促进交流与合作。比如，由四川大学城市研究所、四川省文物考古研究院、四川博物院、成都文物考古研究院、成都博物馆、成都市历史学会和成都古都学会发起了“巴蜀学术共同体”。

成都都市圈内的各博物馆开展了一定程度上的联动交流活动，但深层次的联动交流还不够，多数博物馆较为专注自身的发展，较少同其他博物馆产生更多的业务往来，常见的模式更倾向于“学习与借鉴”。成都都市圈内的博物馆还有较大的联动交流空间。

(全文见《四川省情》2024年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



### 本/期/看/点

- ◎ 2023年全国及各省（区、市）主要经济数据
- ◎ 2023年四川全省及各市（州）主要经济数据
- ◎ 2023年四川及全国清洁能源生产情况



安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

No. 156 汇聚权威数据 透视全球经济  
February 2024

02  
2024

《四川省情》随刊附送

# CONTENTS

## 目录

主管 四川省统计局  
主办 四川省统计科学研究所  
出版 四川省情杂志社有限责任公司

### 02 中国篇

- 全国及各省（区、市）主要经济数据 ----- 4
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】----- 5
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】----- 6
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】----- 7
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】----- 8

### 04 专题篇

- 2023年四川及全国清洁能源生产情况
- 2023年四川部分清洁能源生产情况 ----- 17
- 2023年全国及各省（区、市）部分清洁能源产品产量情况 ----- 18

### 01 世界篇

- 工业&服务业生产 ----- 1
- 国际市场商品价格指数 --- 2
- 国际市场石油价格 ----- 2
- 主要国家和地区出口额 ----- 3

### 03 四川篇

- 综合
- 四川全省及各市（州）主要经济数据 ----- 9
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】---- 10
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】---- 11
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】---- 12
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】---- 13
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】---- 14
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】---- 15
- 价格指数
- 四川居民消费和工业生产者价格指数 ----- 16