

## 特别的词，给特别的四川

文/本刊记者 唐佳莹

抻开时间的层层褶皱，某一个具体的年份既是“切片”，忠实记录重要的历史节点；又是“引线”，见证着发展的清晰脉络。

2023年，我们共同遇见了许多重要而难忘的时刻，如果用一个词来形容四川的2023年，你会选择什么？

这个词，也许是“热情”。2023年疫情防控平稳转段，一度为生命安全按下的暂停键，转为高质量发展的加速键。到处都是如火如荼的建设，700个全省重点项目投资提前完成全年任务，成宜高铁通车运营，35项迎峰度夏和度冬电网工程建成投产；到处都是熙熙攘攘的人群，“city walk”“演出经济”，人们热切地重拾旅游、演出、电影等线下体验，享受“面对面”的快乐。热情，让我们目睹了四川的活力。

这个词，也许是“绽放”。高质量发展的扎实推进，催开了这个年度的繁花似锦。成渝地区双城经济圈建设从夯基垒台迈向全面成势。制造强省加快见效，现代化建设展现万千气象。粮食生产创26年来新高，盈车嘉穗的天府粮仓，尽显丰饶能量。城乡之间，万里晴川，各开各花，各有精彩。绽放，让我们见证了四川的丰盈。

这个词，也许是“探索”。三苏祠内，我们探寻文人风骨，千年文脉繁荣兴盛，连绵不绝；三星堆新馆里我们倾听方寸之间的恒久呢喃。那些藏在文化之中的力量，激励着四川向更广阔的天地求索。载人航天三十战三十捷，C919开启商业飞行，中国

人的“飞天”组图里四川智造的“工业之画”是“点睛”之笔。探索，让我们发现了四川的卓绝。

这个词，还可能是“昂扬”。2023年燃烧的大运圣火点燃了整个夏季的热情，科学的幻想勾勒了“大爆炸”理论的动人心魄。聚光灯下，四川认知了自己，也更昂扬地走向世界。从成都青白江铁路港片区驶出的班列，一路向西，十多天后便可抵达欧洲腹地，其开行量已占全国中欧班列累计开行量的近三成，覆盖亚欧超100个城市站点。昂扬，让我们感知了四川的豪情。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

2023年，四川全力以赴拼经济、搞建设，坚定不移推动高质量发展，全省现代化产业体系建设取得突破，发展动能持续增强，区域经济协同共进，民生保障有力有效，发展信心更加凝聚，经济总量迈上6万亿元新台阶，书写了一份亮眼的经济高质量发展四川答卷。

ISSN 1671-3540

安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

> P13 2023四川经济：交出亮眼高质量答卷！

> P42 城乡融合“立”什么？“破”什么？

> P45 数字见证四川改革开放45周年

随刊附送《数说天下》  
囊括世界/全国/四川  
数据及权威点评

# CONTENTS 目录

2024 年第 01 期 总第 263 期



2023年，四川粮食产量连续4年稳定在700亿斤以上，达到718.8亿斤。“天府之国”处处是盈车嘉穗的丰收景象。

## 10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 数观2023

接续奋斗，砥砺前行。2023年，四川现代化步伐走得更加稳健坚实，农林牧渔业总产值增长4.0%，工业增加值增速保持领先优势，服务业增加值迈上“三万亿”台阶，三次产业都取得了沉甸甸的收获。

### 13 2023四川经济：交出亮眼高质量答卷！

/四川省统计局党组书记、局长 胡品生

### 16 农业：“天府粮仓”托起“国之大者”

/雷蕾 李诺祎

### 18 工业：回升向好显韧性

/王娟

### 20 服务业：迈上三万亿元台阶

/徐丽娟

### 22 投资：大盘企稳 结构更优

/陈泓瑾

### 24 消费：恢复向好 活力释放

/谢忠庭

### 26 就业：形势总体稳定

/王雪梅

### 28 清洁能源：产量全国第一的“绿实力”

/胥佳宏

### 30 社会民生：夯实保障 筑牢人民“幸福感”

/蒋绍玲 王晓斌

### 32 CPI：高开低走 有望回升

/千晓艳 康辉

### 34 PPI：低位运行 收窄企稳

/叶芸

### 36 民营经济：于变局中开新局

/王玉茹 何望舒

### 38 为穿越风浪的四川经济而歌

——2023年四川经济的八点感悟

/张柯

## 卷首语 PROLOGUE

01 特别的词，给特别的四川 /本刊记者 唐佳莹

## 宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

## 本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

42 城乡融合“立”什么？“破”什么？ /吕火明 杜兴端

45 数字见证四川改革开放45周年 /蒋小波 周怡 邱静雅

## 热点透视 FOCUS

48 三问四川现代化 /王亚敏 邹婷 谷峰 周作昂

50 高端科技“争才”正酣，四川如何跟？ /辜萍

## 全域纵横 GLOBAL ASPECT

52 扩内需的“江苏”逻辑 /郁洁

## 社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

55 我们可以一直买买买吗？ /张柯

56 地级市晋升超大城市，“凭啥”？ /陈智

## SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS 四川省第五次全国经济普查专题报道

57 经济大普查 数说新时代

以高质量经济普查服务四川高质量发展 /林岚

## 经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

59 成都：农业创新如何结出丰收之“果”？ /丁亮 朱丽

61 华蓥：蜜梨产业，“熟了”！ /刘伟

## 动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

63 崇州：GEP核算“看清”生态“好价” /崇州市统计局

## 声明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

## 《四川省情》月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲 李泉江 李唯伊

美术编辑 涂裕娟 陈成

网络编辑 严婷 吕雪萍

发行管理 杨俊伟 陈梅

本期执行编辑 唐佳莹

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

封面设计 陈成

高级顾问（按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393 / 87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军 13908067133 / 18000567133

营销副总监 李丰谷 13378113809

2024年1月15日出刊 定价 12.5元

## 《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司

中国邮政储蓄银行四川省分行

四川省宜宾五粮液集团有限公司

成都飞机工业（集团）有限公司

中科院成都信息技术股份有限公司

四川天翔经济发展研究院

四川忠桥集团有限公司

四川金盆地集团

## 热点评析

### 中央经济工作会议新提法引热议

2023年中央经济工作会议提到明年经济工作的总体要求时，除了“稳中求进”，还首次提出了要“以进促稳，先立后破”，引起社会各界热议。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜认为，通过把握“进”和“稳”的关系，更加辩证地以积极主动的姿态提出发展的目标和任务，实际上就是要求以发展的办法去解决前进的困难和挑战。与此同时，“先立后破”也意味着各项工作都要有先后顺序，要推进各项工作相互之间更加协同，从而使得全年的工作能够克服各种障碍。

(摘自央视网)

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，在今年的中央经济工作会议中，“先立后破”从此前单一领域的政策导向上升为宏观政策总基调的全局层面。这意味着，在新的一年里，国家下定决心对于过去宏观调控中出现的“超调”问题进行纠偏，力求实现政策的连续性和稳定性，也意味着未来政策调控将坚持“育增量与守存量并重”。

(摘自中国报道)

中国民生银行首席经济学家温彬认为，会议提出“先立后破”，目的是要做好新旧模式之间的衔接和切换，避免盲目求快或一刀切的做法。涉及到“立”和

“破”的领域，除了能源结构之外，还包括经济新旧动能、房地产发展模式等。预计在新机制正式成型之前，原有的模式还将运行一段时间。

(摘自中国新闻网)

### 统一大市场建设再按“快进键”

近日召开的国务院常务会议强调，“把有利于全国统一大市场建设的各项制度规则立起来”“把不利于全国统一大市场建设的各种障碍掣肘破除掉”，为全国统一大市场建设再次按下“快进键”。

中国商务部原副部长魏建国认为，超大规模的市场是中国在国际经济竞争中的一大突出优势。但受地方保护、市场分割等问题影响，中国的市场优势尚未得到充分发挥。在世界经济增长整体放缓、全球跨国直接投资持续低迷的情况下，加快建设全国统一大市场，将进一步激发消费潜力，提振中国市场的活力和吸引力，稳定外资。

(摘自中新社)

南京大学长江产业经济研究院院长刘志彪表示，目前在世界复杂的政治经济形势下，中国要寻求自己的竞争优势和发展新质生产力，主要就是要依靠超大规模的市场。因此，要抓紧全国统一大市场的建设，利用全国统一大市场超大规模的优势参与国际竞争，吸引生产要素，培育国内市场。尤其是新质生产力，更需要超大规模市场来培育。

(摘自华夏时报)

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林指出，全国统一大市场建设的核心就是打破地方市场分割和保护，难点是央地信息不对称，所以关键在于打通信息渠道、广开言路，继而辅之以针对性专项整治，才能切实解决问题。

(摘自澎湃新闻)



## 经济观察

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



中国经济表现良好，高水平对外开放功不可没。图为第六届中国国际进出口博览会现场。

### 高水平对外开放扩大中国式现代化发展的动力空间

今年以来，在世界经济复苏乏力、全球通胀水平仍然较高等复杂严峻的外部环境下，中国经济展现出强大韧性、潜力和活力，仍然是世界经济增长最大引擎，其中高水平对外开放功不可没。中国经济的良好表现，不仅使得国际货币基金组织以及摩根大通、瑞银集团、德意志银行等多家金融机构纷纷上调了中国经济增长预测，而且经济增长持续稳定的溢出效应还在不断显现。

坚持高水平对外开放中的独立自主，坚持把发展的基点放在我们自己的力量基础上，坚持创新驱动发展战略是克服长期以来对外开放特别是出口增长低成本路径依赖的不二选择。要提升现代服务业水平，以开放促进发展，以合作实现共赢，全面融入全球创新网络，加强自主创新能力，推动实现科技自立自强。抓住数字经济发展机遇，充分利用互联网、大数据、人工智能等先进技术，实现服务过程的智能化、便捷化和高效化。抓牢服务贸易数字化工程，培育数字贸易新业态新模式，打造高标准的服务业开放制度体系，着力提升中国产品国际市场竞争水平，为中国式现代化提供广阔的世界市场。

(摘自北京日报《高水平开放开辟合作共赢新境界》)



## “多声部” 谱响 “协奏曲”

从2018年确立七个区域中心城市争创省域经济副中心，到2022年省第十二次党代会明确要“一中心一方案”支持3个省域经济副中心建设，四川省域经济副中心建设已发生积极性变化、取得阶段性成果。2023年，川北、川南、川东北省域经济副中心经济总量有望分别突破4000亿元、6300亿元、5300亿元。

全省区域经济呈现协同联动、竞相跨越的良好态势，“多声部”正谱响高质量发展“协奏曲”。



**宜宾—泸州** 增强优质白酒产业全球竞争力是川南省域经济副中心加快建设的重要砝码。上图为宜宾市貌，左图为泸州市古蔺县郎酒庄园。



**绵阳** 注重发挥科技优势是川北省域经济副中心加快建成的关键。2022年绵阳研究与试验发展（R&D）经费占GDP比重达7.15%，居全省首位。图为第十一届中国（绵阳）科技城国际科技博览会。

**南充—达州** 以工业为引擎加快构建现代化产业体系是川东北省域经济副中心加快培育的关键。其中，资源转换利用是重要一环，图为达州市普光气田主气源。





2023年，党中央、国务院高度重视粮食生产，各地区各部门严格落实耕地保护和粮食安全责任，持续加大对粮食生产的支持力度，有力克服黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等不利因素影响，全年粮食产量再创历史新高。2023年全国粮食总产量13908.2亿斤，比上年增加177.6亿斤，增长1.3%，连续9年稳定在1.3万亿斤以上。

# 13908.2 亿斤

# 36.3%

近年来，**陕西**将汽车产业作为加快推进现代化产业体系建设的重要着力点，先后出台《陕西省乘用车（新能源）产业链布局规划》《陕西省乘用车（新能源）产业链三年行动计划（2021—2023年）》等，不断推动汽车产业向产业基础高级化、产业链现代化迈进，取得明显成效。2023年1—11月，规模以上汽车制造业增加值同比增长36.3%。



# 数字快报

**山东**深入推进“高效办成一件事”，大力提升行政效能，营商环境不断优化。截至2023年11月末，全省实有市场主体1462.6万户，同比增长4.6%。其中，实有企业463.7万户，增长6.1%。

# 1462.6 万户

# 69.6%

通过优化供给、创新场景、改善环境，2023年以来，**河北**扩内需、促消费的政策效应日益显现。1—11月，限额以上单位实现消费品零售总额3916.4亿元，同比增长13.2%。按消费类型分，限额以上商品零售额3776.2亿元，同比增长12.6%；餐饮收入140.1亿元，同比增长33.6%。其中，11月份实现限额以上单位消费品零售总额366.9亿元，同比增长69.6%。



近年来，**四川**持续推动产业绿色转型升级，绿色低碳产业发展强劲。2023年1—11月，绿色低碳优势产业增加值增长13%，其中天然气开发、新能源汽车产业增势良好；新能源产品产量较快增长，其中新能源汽车增长79.1%、单晶硅增长1.2倍、多晶硅增长86.5%。

# 增长1.2倍

# 全省第二

在动力电池、汽车、晶硅光伏等新兴产业的强势带动下，**宜宾**外贸保持强劲增长。2023年1—11月，全市货物进出口总额327.24亿元，居全省第二，同比增长19.3%。其中，出口额205.73亿元，增长22.7%；进口额121.51亿元，增长13.8%。



(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 数观2023

2023年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。从岁首到年末，我们在争分夺秒的建设中“遇见”经济的增长动力，在中国式现代化高质量发展的进程中“篆刻”四川的时代印记。2023年，四川经济总量攀上新台阶，增速赶超全国，走出一条奋力追赶的坚强曲线。

2023年四川奋力实施“工业强省”战略，坚持走新型工业化道路，制造业发展如火如荼，一座座现代化厂房拔地而起。



## 一图“数”看2023年四川经济亮点

### 经济总量跃上新台阶



### 稳产保供有力有效



### 发展韧性稳步提升



# 2023 四川经济： 交出亮眼高质量答卷！

文/四川省统计局党组书记、局长 胡品生

2023年四川深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，全力以赴拼经济、搞建设，坚定不移推动高质量发展，全省经济总量迈上新台阶，经济增速赶超全国，现代化产业体系建设取得突破，发展动能持续增强，区域经济协同共进，民生保障有力有效，发展信心更加凝聚，书写了一份亮眼的经济高质量发展四川答卷。

#### 精准发力、攻坚克难 经济大省勇挑大梁

#### 经济总量迈上新台阶

2023年是经济恢复的关键期，四川因时因势、精准发力，以超常举措推动经济运行整体好转，从年初出台推动经济运行整体好转“36条”政策，到年中出台促进民营经济发展“1+2”政策，再到四季度出台推动经济运行持续向好“19条”政策，政策组合拳效应持续显现。全省经济增速从一季度低于全国，到上半年追平全国，前三季度赶超全国，四季度经济运行持续向好，走出了一条奋力追赶的坚强曲线。2023年全年经济增长6%左右，经济总量跨上6万亿元新台阶，圆满完成年初预期目标，勇挑大梁为全国稳增长作出四川贡献。

#### 市场潜力加快释放

把恢复和扩大消费摆在优先位置，消费回暖跑出“加速度”，1—

11月社会消费品零售总额增长9.4%、高于全国2.2个百分点，餐饮收入连续8个月保持两位数增长，“大运会”赛事流量转化为消费增量，带动文旅市场强势复苏，节假日旅游全面超过2019年疫情前水平，“大运会”吉祥物“蓉宝”成为顶流，三星堆博物馆新馆开放以来游客人数较去年同期增长7倍、眉山三苏祠游客人数增长5倍。持续扩大有效投资，700个省重点项目投资提前完成全年任务，成宜高铁通车运营，川藏铁路、川渝特高压、引大济岷等工程建设加快推进，1—11月，基础设施投资、制造业投资分别增长10.5%、20%。外贸韧性持续彰显，中欧班列（成渝）累计开行量超过5000列，占全国中欧班列累计开行量的近三成，覆盖亚欧超100个城市站点；跨境电商进出口交易规模首次跨过千亿元台阶；“新三样”产品（电动载人汽车、太阳能电池、锂离子蓄电池）出口增长49.8%，锂电材料出口增长52.6%。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 农业：“天府粮仓”托起“国之大者”

文/雷蕾 李诺祎



2023年四川农林牧渔业现价总产值9977.8亿元，比上年增长4.0%。图为达州渠县辣椒丰收。

2023年，四川加快建设新时代更高水平“天府粮仓”，推动乡村特色产业高质量发展，稳步推进农业强省建设，农业生产基础不断夯实，经济规模持续扩大。

## 农业经济稳定发展

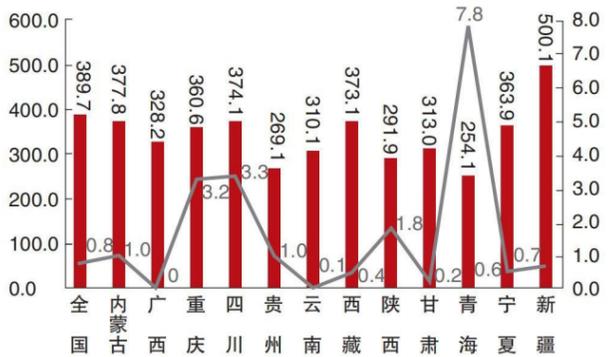
四川是全国生猪养殖第一大省，国家唯一优质商品猪战略保障基地，全国十三个粮食主产省之一、五大牧区之一、四大育制种省份之一，全国重要的冬春蔬菜生产优势区和“南菜北运”基地。2023年，全省上下坚决扛起农业大省重任，守牢农业大省地位，全年农林牧渔业现价总产值9977.8亿元，比上年增加118亿元，增长4.0%。

## “天府粮仓”水平更高

### 粮食安全保障能力进一步增强

全省着重提高种粮大户补贴，稳定粮食生产取得积极成效，2023年粮食作物播种面积稳定在9500万亩以上，达到9606万亩。全省把握气象有利契机抓单产恢复，粮食平均亩产达到374.1公斤，比上年提高12公斤，增长3.3%，增速居全国第2位，比全国平均水平高2.5个百分点（见图）。粮食总产量连续4年稳定在700亿斤以上，达到718.8亿斤，比上年增产16.7亿斤，增长

图 2023年全国及西部省份粮食平均亩产及增速 单位：公斤/亩、%



2.4%，增速比全国平均水平高1.1个百分点，总产量创26年来新高，稳居全国第9位，西部省份第2位。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 工业：回升向好显韧性

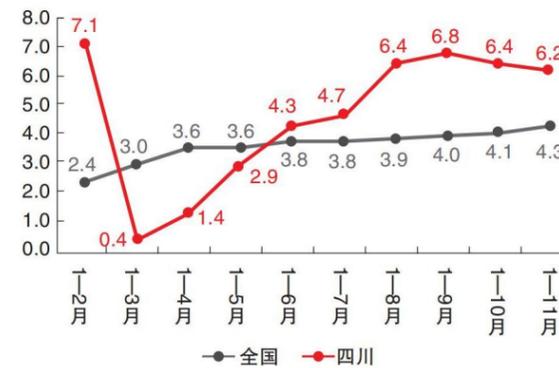
文/王娟

2023年，四川以六大优势产业提质倍增行动为契机，深入推进新型工业化，工业经济运行持续向好发展。

## 工业经济走出上扬曲线

2023年以来，受国际环境复杂严峻、国内外需求减弱等因素叠加影响，四川规模以上工业增加值增速月度、季度间波动明显。其中，一季度规模以上工业增加值仅增长0.4%；二季度，全省上下深入推进新型工业化，工业生产恢复向好，上半年工业增加值增速恢复至4.3%；三季度在成都大运会带动及上年同期高温低基数双重效应下，实现较快增长，前三季度工业增加值增长6.8%；四季度全省工业转型升级步伐加快，1—11月全省工业增加值增长6.2%，保持高于全国1.9个百分点的领先优势，累计增速在前十位经济大省中居第4位，为全国工业经济稳增长发挥了经济大省应有作用（见图）。

图 2023年全国及四川规模以上工业增加值累计增速 单位：%



| 2023年1—11月四川工业部分数据一览 |   |                 |
|----------------------|---|-----------------|
| 工业增加值                | ▶ | 增长 <b>6.2%</b>  |
| 六大优势产业实现营业收入         | ▶ | <b>4.2</b> 万亿元  |
| 绿色低碳优势产业增加值          | ▶ | 增长 <b>13.0%</b> |

产业有支撑。从产业看，全省加快实施六大优势产业提质倍增行动。2023年1—11月，全省六大优势产业增加值增长6.6%，高于规模以上工业平均水平0.4个百分点，其中先进材料产业增长18.8%，医药健康产业增长9.5%，电子信息产业增长7.1%、装备制造产业增长6.4%（见表）。从行业看，41个行业大类中有25个行业实现增长，增长面达到61.0%。前十大行业中有9个行业实现增长，其中电气机械和器材制造业、非金属矿物制品业、化工业、钢铁业均实现两位数增长，对全省工业增长的贡献达到58.1%。

企业有效益。全省密切跟踪企业原料、订单、库存、生产变化，针对性解决企业实际困难。2023年1—11月，全省规模以上工业企业利润总额同比增长4.6%，连续5个月逐月回升，实现由负转正。企业经营持续改善，实现营业收入4.4万亿元，同比增长1.5%；营业收入利

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 服务业： 迈上三万亿元台阶

文/徐丽娟

“6.7%”“7.0%”“7.7%”，看似简单的数字，是2023年一季度、上半年、前三季度四川服务业亮出的优异成绩单，绘出了服务业恢复回升的坚强曲线。2023年以来，全省上下聚焦高质量发展，全力以赴拼经济搞建设，推动全省服务业加快恢复，服务业增加值增速持续高于全国、高于全省GDP增速，全年保持复苏态势，增加值迈上三万亿元台阶。

## 拼经济搞建设，服务业恢复势头强劲

总量突破三万亿。四川服务业增加值2013年迈上万亿元台阶，达到10841.7亿元，2018年超过2万亿元，每五年上一个万亿元台阶。剔除疫情几年，四川服务业连续30年保持8%以上较快增长，成为经济发展的新引擎。2023年全省服务业增加值超3万亿元，在全国的排位有望上升一位，从全国第八位上升到第七位。



增速强势领跑。2023年一季度，全省以“开局就是决战、起跑就要冲刺”的决心，力促良好开局，服务业增加值增长6.7%，增速居三次产业之首，增幅由上年同期的低于全省GDP增速0.5个百分点转为高于2.9个百分点。上半年、前三季度服务业增加值增速分别高于全省GDP增速1.5个和1.2个百分点，高于全国服务业增速0.6个和1.7个百分点。四季度，随着各项政策效应的持续显现，预计全年服务业仍

将保持恢复回升态势，增速持续高于全国。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 投资： 大盘企稳 结构更优

文/陈泓瑾

2023年，面对错综复杂的经济形势和社会预期偏弱、债务风险隐患等多重因素叠加的不利局面，四川牢牢把握高质量发展这个首要任务，全力以赴拼经济、搞建设，抓住项目投资工作“牛鼻子”，不断完善产业体系、夯实发展基础、保障社会民生，推动经济运行整体好转，投资保持稳定增长，拉动作用有效发挥。

## 投资总量“大盘稳”

2023年1—11月，四川全社会固定资产投资同比增长4.4%。其中，重大项目增长较快，10亿元以上项目1438个，增长3.9%，增速比1—10月回升0.1个百分点；计划总投资和本年完成投资分别增长6.0%和13.8%，增速分别比1—10月回升2.6个和2.9个百分点。在重大项目的有力支撑下，全省项目投资增长12.4%，高于全社会固定资产投资增速8.0个百分点。

## 产业投资“促发展”

2023年1—11月，全省产业投资增长18.5%，高于全社会固定资产投资增速14.1个百分点，拉动全省投资增长4.1个百分点，占全社会固定资产投资比重达到25.5%，较上年同期提高3.4个百分点，是全省投资增长的主要拉动点（见表1）。

全省坚持农业农村优先发展，大力实施乡村振兴战略，



第一产业投资持续加快，2023年1—11月全省第一产业投资增长12.3%，高于上年同期4.5个百分点，拉动全省投资增长0.4个百分点。为助力保障粮食安全，全省加快高标准农田建设，目前在建高标准农田项目349个，本年完成投资140.7亿元，占第一产业投资比重达到17.6%。

全省着力打造电子信息、重大装备制造等产业集群，2023年1—11月全省制造业投资增长20.0%，高于全省投资增速15.6个百分点，拉动全省投资增长3.0个百分点。先进材料、能源化工和绿色低碳优势产业集群中承载区建设加快，先进材料、能源化工、绿色低碳产业投资分别增长37.9%、37.3%和24.0%。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 消费： 恢复向好 活力释放

文/谢忠庭

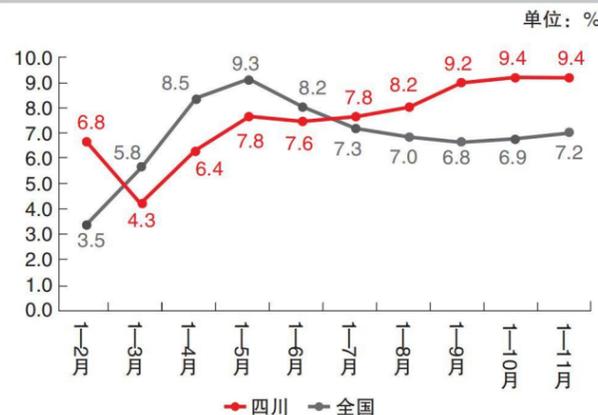
2023年，四川把恢复和扩大消费摆在优先位置，持续利用“政策+活动+场景”推动市场持续活跃，消费回升势头明显加快，恢复向好发展的基础越发牢固。

## 消费市场加快回升

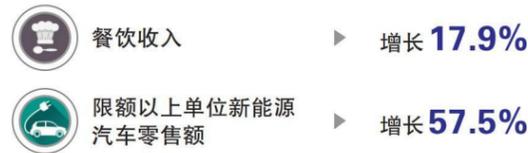
### 总量稳步增长

2023年1—11月，全省实现社会消费品零售总额23736.0亿元，同比增长9.4%，增速分别较一季度、上半年、前三季度加快5.1个、1.8个、0.2个百分点，持续保持稳步加快趋势，全年超额完成8%左右的增长目标。增速与全国比，高出2.2个百分点；与经济大省比，分别比河南、湖北高2.9个、0.6个百分点。其中，限额以下市场恢复明显快于限额以上，1—11月，全省限额以上单位实现消费品零售额8815.7亿元，增长6.0%，分别较一季度、上半年、前三季度加快5.4个、3.4个、0.1个百分点；限额以下市场实现消费品零售额14920.3亿元，同比增长11.5%，快于限额以上增速5.5个百分点（见图1）。

图1 2023年1—11月四川与全国社会消费品零售总额累计增速对比



## 2023年1—11月四川餐饮、新能源汽车消费“旺”



### 城乡增速差距稳步缩小

按经营单位所在地分，2023年1—11月，城镇消费品零售额达19837.2亿元，同比增长9.6%；乡村消费品零售额达3898.8亿元，增长8.5%；城乡增速差距较上半年、前三季度分别缩小0.9个、0.3个百分点，城乡消费市场协调稳步增长，增速差距逐步缩小。

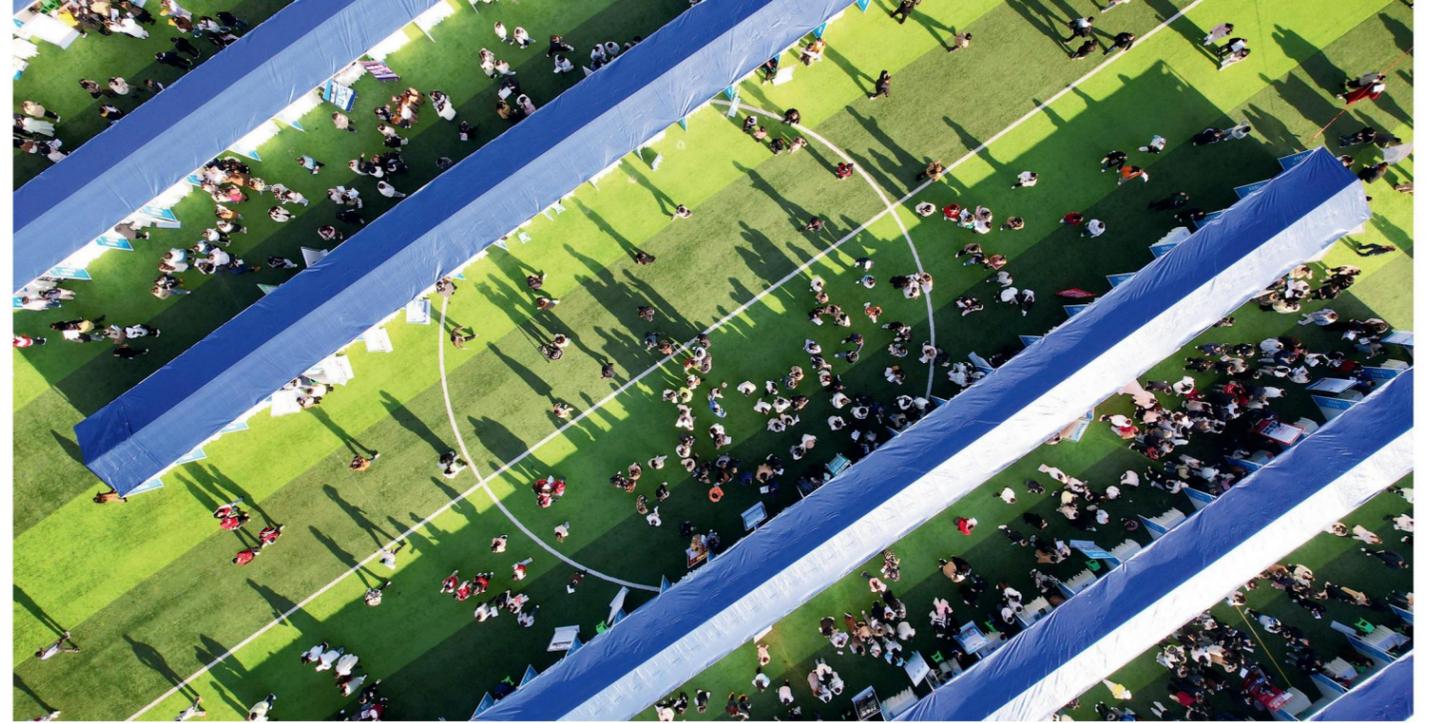
### 餐饮等接触型消费显著增长

2023年1—11月，全省实现餐饮收入3206.4亿元，同比增长17.9%，增速分别较一季度、上半年、前三季度加快8.1个、4.9个、1.8个百分点，比社会消费品零售总额、商品零售额增速快8.5个、9.7个百分点（见图2）；占社会消费品零售总额比重为13.5%，较上年同期提高1个百分点，拉动社会消费品零售总额增长2.2个百分点。2023年以来餐饮收入增长明显快于商品零售，出行、旅游、聚会聚餐等加快恢复带动接触型消费加速回升。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



2023年四川重点群体就业形势保持总体稳定。图为高校毕业生双选会。

# 就业：形势总体稳定

文/王雪梅

就业是民生之本，是幸福之基，事关千家万户幸福和社会和谐稳定。2023年，四川在推动高质量发展中强化就业优先导向，在全省经济运行保持恢复向好发展态势和各项就业优先政策全面落地落实下，城镇新增就业提前超额完成全年预期目标，城镇调查失业率逐步下降，

重点群体就业总体平稳，就业形势保持总体稳定。

## 就业“稳”在这些方面

### 城镇新增就业提前超额完成全年目标

2023年以来，四川将稳就业保就业作为重大政治任务，出台《关于进一步激发市场活力推动当前经济运行持续向好的若干政策措施》，推出企业招工成本补贴政策，10月已提前完成全年城镇新增就业85万人的目标任务。1—11月，全省城镇新增就业95.69万人，完成全年目标任务的112.6%；失业人员再就业28.10万人，完成全年目标任务的127.7%；就业困难人员就业8.40万人，完成全年目标任务的140.0%。

### 城镇调查失业率稳中有降

分季度来看，2023年一、二、三季度城镇调查失业率均值分别为5.7%、5.6%、5.4%，总体呈现稳中有降趋势，全年有望实现5.5%的预期目标。

## 2023年四川就业主要指标一览



### 重点群体就业总体稳定

农民工、高校毕业生等重点群体是就业工作的关键点。一年来，四川扎实推进就业优先政策落地落实，持续深挖岗位资源，保障重点群体就业稳定。据四川省人力资源和社会保障厅统计，截至2023年11月末，全省转移输出农村劳动力2656.99万人，完成全年计划的106.3%。其中，省外输出1109.51万人，省内转移就业1547.48万人，省内转移比省外多437.97万人，省内转移就业人口中县内转移就业766.16万人，占比为49.5%，比2022年同期增加37.33万人，占比上升1个百分点，反映出县域经济发展和岗位供给能力提升，农村劳动力就地就近就业呈增加趋势。

2023年，全省高校毕业生总量和增量均创新高。在落实好现有政策措施情况下，全省印发了《关于进一步促进高校毕业生等青年就业创业的若干措施》，有针对性地提出35条措施，千方百计稳存量、扩增量、提质量、兜底线，进一步促进高校毕业生等青年群体就业创业工作。据四川省教育厅统计，2023年全省应届高校毕业生毕业去向落实率高于2022年。据四川省人力资源和社会保障厅统计，截至2023年11月末，离校未就业高校毕业生比2022年同期减少1.74万人，其中已实现就业创业的占比为92.1%，高校毕业生就业总体稳定。

### 人力资源市场供需总体平衡

全省各级公共就业服务机构和开展了招聘业务的省本级及部分市（州）公共人才服务机构数据显示，2023年前三个季度求人倍率分别是1.38、1.27、1.47，各季度求人倍率均大于1，显示人力资源市场供需总体平衡。

### 企业用工总体改善

“四上”<sup>[1]</sup>单位稳中有增，第三产业从业人员同比增加。2023年9月末，全省纳入“四上”统计范围的单位增长8.9%。分行业看，16个门类中，第三产业单位增量占全部“四上”单位增量的73.2%，其中批发和零售业、住宿和餐饮业两个行业增长势头较好。与2022年同期相比，“四上”单位从业人员中女性占比上升1.7个百分点，达到34.4%；第三产业单位从业人员增加5.53万人，增长2.0%，其中住宿和餐饮业，居民服务、修

理和其他服务业，文化、体育和娱乐业三个行业增长明显，分别增长25.5%、15.2%、11.3%。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 清洁能源：产量全国第一的“绿实力”

文/胥佳宏

2023年，全省全力保障能源安全，培育壮大清洁能源产业，调整优化能源结构，推动经济社会绿色转型发展，全省规模以上工业清洁能源产量稳居全国第一，能源供应能力和水平稳步提升。能源绿色低碳转型和节能降碳增效行动加快推进，重点行业能效水平提高明显，2023年有望完成“十四五”节能降耗进度目标任务。

## 可再生能源装机容量突破1亿千瓦

2023年以来，全省持续推动能源资源优势转化为高质量发展优势，加快推进金沙江叶巴滩、旭龙，雅砻江卡拉、孟底沟，大渡河双江口、硬梁包等水电站建设，推动已核准备案光伏、风电项目尽快建成投产，清洁能源产业规模进一步发展壮大。截至2023年11月末，可再生能源装机容量10184.7万千瓦，同比增长3.7%。其中，水电总装机容量达到9758.9万千瓦，增长1.1%；风电总装机容量达到717.7万千瓦，增长20.0%；光伏发电总装机容量达到425.9万千瓦，增长107.3%。风力和太阳能发电装机规模增长迅猛，带动清洁能源生产进一步发展壮大。

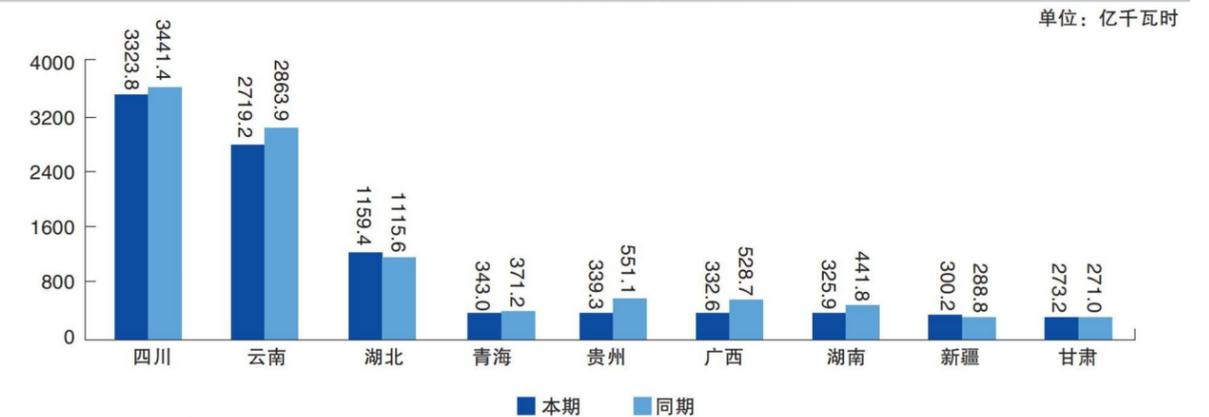
### 2023年四川清洁能源主要指标一览



## 清洁电力发电量占全国14.3%

全省受雅砻江流域和大渡河流域来水不足影响，水力发电增速同比略有下降，但从发电总量看，清洁电力产量仍稳居全国第一。2023年1—11月，规模以上工业企业清洁电力发电量3513.0亿千瓦时，下降2.1%，清洁电力发电量占全国清洁电力的14.3%，居全国第一。其中，水力发电量达到3323.8亿千瓦时，下降3.4%，约占全国水力发电量的31.3%，占比较上年同期提高0.9个百分点，领先于云南（25.6%）、湖北（10.9%）等水电大省（见图1）。

图1 2023年1—11月全国部分省份水力发电量情况



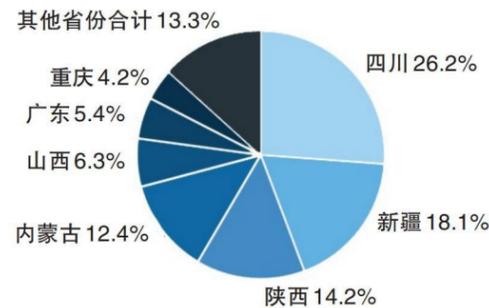
注：同期产量数据为本年规模以上工业企业同口径产量。

[1]“四上”企业是现阶段我国统计工作实践中对达到一定规模、资质或限额的法人单位的一种习惯称谓。包括规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、有开发经营活动的全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位。

### 连续3年保持全国最大天然气生产基地地位

全省深入推进国家天然气（页岩气）千亿立方米级产能基地建设，加快实施重点产能项目。2023年1—11月，规模以上工业天然气产量达到548.4亿立方米，同比增长8.0%，占全国总产气量的26.2%，占比较上年提高0.5个百分点，高于新疆8.1个百分点、陕西12.0个百分点、内蒙古13.8个百分点，连续3年保持全国最大天然气生产基地地位（见图2）。

图2 2023年1—11月各省（区、市）天然气产量占全国比重情况



注：因四舍五入占比相加不为100。

### 清洁能源外送量占比超三成

全省深入推进国家清洁能源示范省建设。川渝1000千伏特高压交流工程等电网工程建设稳步推进，白鹤滩至浙江、白鹤滩至江苏±800千伏特高压直流等外出通道持续投运，川气东送二线建设取得积极进展。2023年1—11月，在省内能源安全保供压力较大的情况下，清洁能源外送电量达到1578.9亿千瓦时，同比增长3.1%，占规模以上工业企业发电总量的36.4%，比上年同期提高0.6个百分点。天然气净外输量达到204.2亿立方米，同比增长13.0%，占规模以上工业企业总产量的37.2%，同比提高1.6个百分点，为全国能源安全保供和“双碳”战略实施作出了四川贡献。

[1] 指买卖双方签订了长期的煤炭协议，保障价格不会剧烈波动。

[2] 辖区内具有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、有开发经营活动的房地产开发经营业和规模以上服务业等重点法人单位。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 社会民生： 夯实保障 筑牢人民“幸福感”

文/蒋绍玲 王晓斌

近年来，四川大力推进基本公共服务均等化，持续扩大普惠性非基本公共服务供给，积极发展高品质多样化生活性服务业，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

### 各阶段优质教育均衡发展

#### 教育投入平稳增长

2022年，全省一般公共预算教育经费支出1856亿元，较上年增加115亿元，占一般公共预算支出比例为15.58%。

#### 学前教育普及普惠水平稳步提升

截至2022年，全省有幼儿园1.29万个，学前教育毛入学率92.5%，较上年提高0.82个百分点，提前达到《四川省“十四五”公共服务规划》（以下简称《规划》）目标；普惠性幼儿园覆盖率为85.9%，同比提高0.2个百分点，普惠性幼儿园中受到资助的家庭经济困难儿童77.0万名。

#### 义务教育优质均衡发展

全省九年义务教育巩固率为96.6%，较上年提高0.07个百分点，提前达到《规划》目标；小学、初中学龄儿童净入学率分别为99.6%和99.1%；普通小学和初中的本科以上学历专任教师数分别为22.2万人和19.5万人，分别增加1.5万人和0.5万人，义务教育阶段师资力量不断增强。

#### 高中阶段教育提质增效

全省高中阶段教育毛入学率93.01%；普通高中和中等职业教育在校生分别为146.5万人和108.3万人，分别增加2.7万人和5.5万人。

### 全方位健康服务能力持续增强

#### 公共卫生服务体系不断完善

全省共有医疗卫生机构7.4万个，床位68.4万张，比

### 2022年四川社会民生事业的“五有”

- 学有优教** ▶ 教育经费支出较上年增加**115**亿元
- 病有良医** ▶ 户籍人口人均期望寿命达**77.9**岁
- 老有所依** ▶ 享受城乡社区规范健康管理服务的老年人增加**105**万人
- 住有宜居** ▶ 累计建成公租房**63.3**万套
- 弱有众扶** ▶ 残疾人基本康复服务覆盖率达**99.3%**

上年增加2.2万张；卫生人员88.7万人，增加2.2万人；专业公共卫生机构人员5.5万人，增加0.2万人；每千人口医疗卫生机构床位8.17张，增加0.89张；每千人口执业（助理）医师2.85人，增加0.1人，提前达到《规划》目标。政府加大医疗支出保障力度，政府卫生支出1220.7亿元，增加110.4亿元。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：全文数据来源于2023年7月社会民生相关部门年报，报告期为2022年。2023年数据尚未发布。

# CPI：高开低走 有望回升

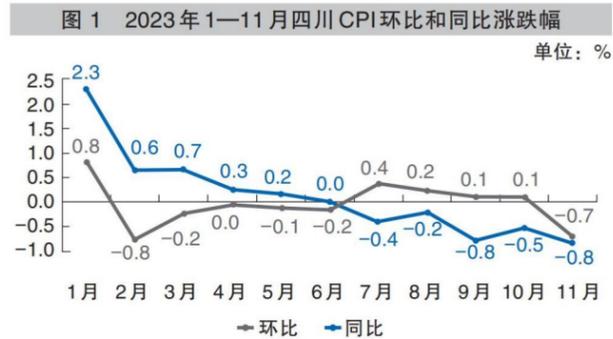
文/干晓艳 康辉

CPI下跌，核心CPI上涨背后反映了两个价格现象，一是核心CPI上涨主要是服务价格恢复性上涨带动；二是影响CPI下跌主要是以猪肉为首的食品价格和以成品油为首的能源价格。

2023年，为巩固经济恢复态势，提振消费信心，稳经济政策密集出台，国民经济持续回升向好，但由于供需恢复时间不同步以及基数效应，四川居民消费价格（CPI）同比走势与全国一样，呈震荡下行、前高后低态势。2023年1—11月比去年同期上涨0.1%，处于2003年以来同期低点。随着扩内需、强动能的积极信号不断释放，国民经济加快恢复，市场需求逐步改善，经济恢复向好态势将逐步在CPI上显现，2024年四川CPI有望震荡回升。

## 2023年四川CPI高开低走

CPI环比走势符合季节规律、历史规律，同比震荡回落。2023年1月受春节效应等因素影响，四川CPI环比上涨0.8%；2月节日效应逐步消退，CPI环比转为下跌0.8%。3—6月在疫情“疤痕效应”下国内需求的恢复慢于生产，CPI环比走势较弱，分别为-0.2%、0.0%、-0.1%、-0.2%。7月随着暑期旅游旺季到来，带动CPI环比走强，其中7月上涨0.4%、8月上涨0.2%。9月、10月受季节和节日因素影响环比分别上涨0.1%。11月由于节日效应消退、猪肉需求不及预期以及“双11”促销、成品油降价，当月CPI环比下跌0.7%，跌幅较大。CPI同比则在基数效应、负翘尾影响下高开低走，自1月上涨2.3%后逐步震荡回落，2—5月涨幅分别收窄至0.6%、0.7%、0.3%、0.2%，6月持平，7月四川CPI时隔21个月后再度出现下跌并持续到11月，这5个月同比分别下跌0.4%、0.2%、0.8%、0.5%、0.8%（见图1）。



服务价格走势强于食品和工业消费品。2023年，随着居民服务消费需求逐步释放，旅游出行、休闲娱乐等消费快速回暖，推动服务价格上涨，其中7月四川服务价格环比上涨1.2%，创下21世纪以来同期环比涨幅新高。1—11月四川服务价格上涨1.2%，影响总指数0.44个百分点。在268个基本分类中，旅游、交通、住宿、文娱等服务类价格涨幅居前，其中机票上涨29.7%、其他住宿上涨14.8%、旅行社收费上涨13.2%、电影及演出票上涨5.9%、网络文娱服务上涨5.4%。同期，由于市场需求不及预期以及成品油价格回落，工业消费品价格走势较为低迷，从3月开始连续9个月处于下跌区间。1—11月工业消费品价格下跌1.0%，拉低总指数0.34个百分点，其中跌幅较大的类有电视机（-6.8%）、汽油（-5.8%）、新能源小汽车（-5.7%）、燃油小汽车（-5.2%）、电话机（-4.3%）。

食品价格先涨后跌。2023年天气因素对四川粮油、鲜菜、鲜果等价格影响不明显，加之猪肉价格低位运行，

四川食品价格整体没有明显涨价压力，上半年保持温和上涨态势。下半年受猪肉价格同比跌幅较大拖累，从7月开始持续下跌，影响1—11月四川食品价格由上半年上涨2.6%转为下跌0.6%。除猪肉价格下跌14.9%外，其他主要食品价格涨跌不一，涨跌幅度不大。其中大米、面粉价格分别上涨0.4%和2.0%、食用植物油上涨1.8%、鲜果上涨3.4%、鸡蛋上涨2.2%。鲜菜下跌1.7%、淡水鱼下跌4.3%。

核心CPI保持稳定。2023年，四川扣除食品和能源价格的核心CPI整体涨幅不大，运行较为平稳，1—11月上漲0.5%，各月除1月上漲1.3%外，其余月份在上漲0.1%—0.6%之间窄幅波动（见图2）。CPI下跌，核心CPI上涨背后反映了两个价格现象，一是核心CPI上涨主要是服务价格恢复性上涨带动；二是影响CPI下跌主要是以猪肉为首的食品价格和以成品油为首的能源价格。



总的来看，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力中，限制供给的因素已纷纷解除，但疫情“疤痕效应”影响下，需求和预期仍待改善，导致2023年消费与生产恢复不同步，压低了价格，使得CPI走势偏弱。当前，四川CPI低位运行与全国一样，主要与供需恢复时间不同步以及基数效应有关，是阶段性的、结构性的。

## CPI有望企稳回升

2024年是中华人民共和国成立75周年，中央经济工作会议指出，要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。随着扩大内需政策的逐步落实见效，消费将逐步从恢复转向持续扩大，当前经济运行中存在的有效需求不足问题有望得到逐步缓解，价格低位运行状况也会得到改善，CPI有望企稳回升。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# PPI：低位运行 收窄企稳

文/叶芸

2023年，受国内外市场需求总体偏弱，原油、煤炭、钢材、有色、水泥、化工等国际大宗商品价格下行，房地产市场放缓，以及去年较高基数的影响，四川工业生产者价格指数总体呈下降态势。1—11月，四川工业生产者出厂价格（PPI）同比下降2.4%，降幅与前三季度持平；四川工业生产者购进价格同比下降2.8%，降幅比前三季度扩大0.2个百分点。

## PPI先下行转上行再下行

2023年一季度，四川PPI同比下降1.2%，二季度同比下降3.3%，三季度同比下降2.8%，10—11月同比下降2.1%。分月看，受上年同期基数影响，今年同比已连降11个月。1—4月，节后企业复工复产情况良好，但

受国际原油价格波动下行向国内传导和水泥、钢材、电子等行业需求偏弱影响，PPI环比分别下降0.1%、0.1%、0.1%、0.7%，同比分别下降0.9%、1.1%、1.6%、2.9%，降幅逐渐加大。5—6月，受原油、钢材、化工等国际大宗商品价格下行影响，PPI环比分别下降0.6%、0.9%，同比分别下降3.2%、3.9%。7月国际大宗商品价格下行速度放缓，PPI降幅相应缩小，环比下降0.7%，同比下降3.7%。8—10月原油价格回升，钢材、化工、煤炭等国际大宗商品价格下行趋势开始反转，受此影响PPI环比分别上涨0.1%、0.5%、0.1%，同比分别下降2.8%、1.9%、1.9%。11月原油、电力、农副产品等价格下行，钢材等大宗商品价格回升，综合影响下PPI环比下降0.1%，同比下降2.3%（见图1、图2）。

图1 2022年11月—2023年11月四川工业生产者出厂和购进价格环比涨跌幅

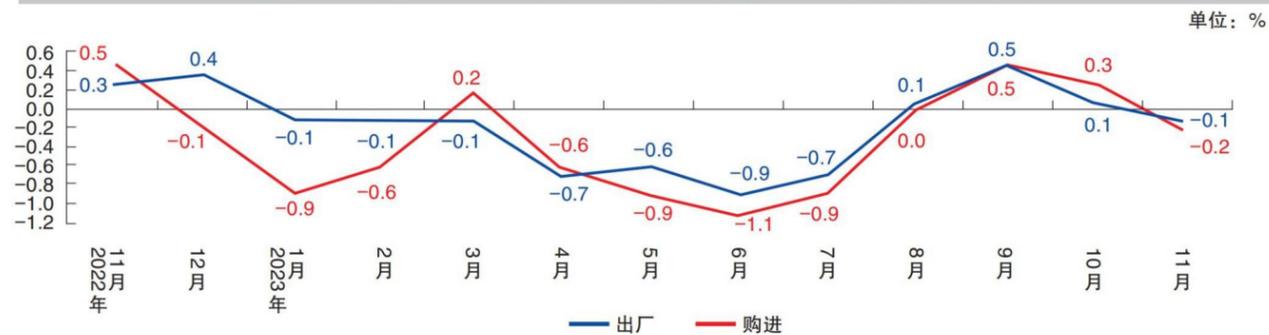
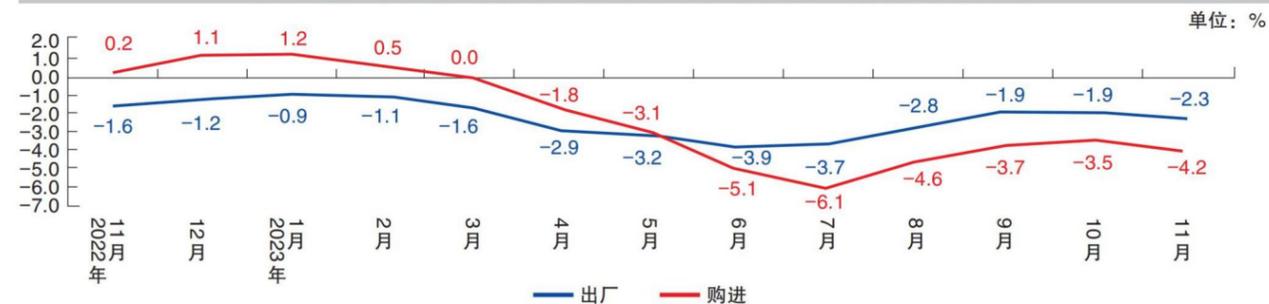


图2 2022年11月—2023年11月四川工业生产者出厂和购进价格同比涨跌幅



## 生产资料价格主导PPI走势

2023年1—11月，生产资料出厂价格同比下降3.1%，与2022年相比由涨转降，低6.7个百分点，影响PPI下降约2.23个百分点。其中，采掘工业价格下降0.1%，原材料工业价格下降4.8%，加工工业价格下降2.9%。生活资料价格同比下降0.6%，与2022年相比由涨转降，低1.2个百分点，影响PPI下降约0.17个百分点。其中，食品和衣着价格分别上涨0.1%、2.4%，一般日用品和耐用消费品价格分别下降2.3%、1.7%。分月看，生产资料价格同比降幅先扩大后收窄再扩大。生活资料价格同比除1月外也均下跌，但跌幅较为平稳，生产资料价格下跌幅度大于生活资料。

## 行业下降面持续扩大

2023年1—11月，39个行业大类PPI同比价格“15涨24降”，下降面约为61.5%，比2022年扩大38.4个百分点。下降面中，化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、石油煤炭及其他燃料加工业、有色金属冶炼和压延加工业、酒饮料和精制茶制造业价格同比分别下降9.7%、6.4%、10.4%、11.6%、6.9%、1.4%，共拉动PPI下降约2.19个百分点（见表1）。上涨面中，通用设备制造业、燃气生产和供应业、电力热力生产和供应业价格同比分别上涨2.0%、3.9%、0.9%，共拉动PPI上涨约0.17个百分点。

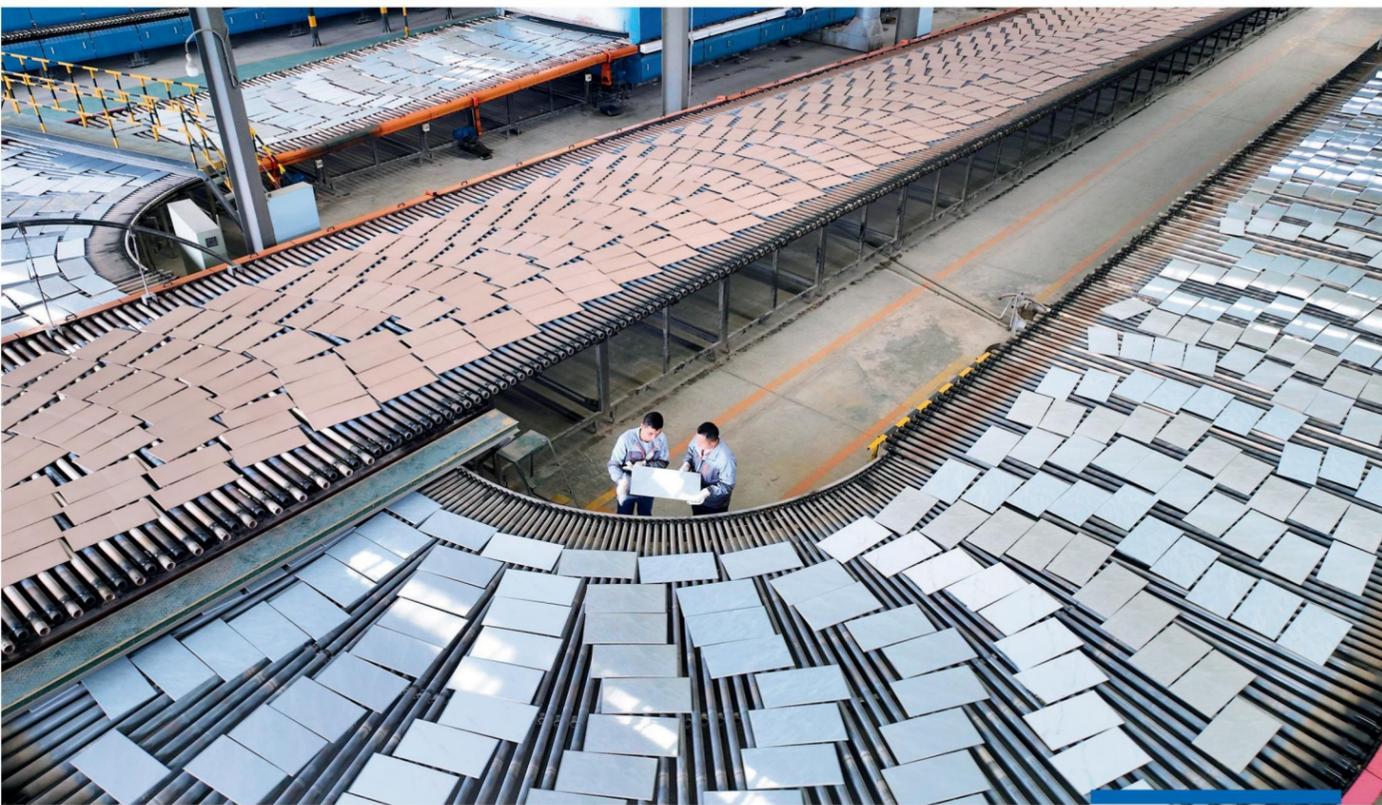
表1 2023年1—11月影响四川工业生产者出厂价格0.1个百分点以上的行业

| 工业行业分类          | 1—11月价格涨跌幅(%) | 对总指数影响(百分点) |
|-----------------|---------------|-------------|
| 工业生产者出厂价格       | -2.4          | —           |
| 其中：化学原料和化学制品制造业 | -9.7          | -0.60       |
| 非金属矿物制品业        | -6.4          | -0.58       |
| 黑色金属冶炼和压延加工业    | -10.4         | -0.50       |
| 石油、煤炭及其他燃料加工业   | -11.6         | -0.26       |
| 有色金属冶炼和压延加工业    | -6.9          | -0.15       |
| 酒、饮料和精制茶制造业     | -1.4          | -0.10       |

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



近年来，在市场、营商环境、政策的促进下，全省民营经济不断发展壮大。图为眉山一民营瓷业生产车间。

# 民营经济：于变局中开新局

文/王玉茹 何望舒

近年来，全省上下以激发市场活力为主线，以优化营商环境为关键，以提振民间投资为抓手，深入贯彻落实民营经济“1+2”政策体系，全力以赴促进民营经济发展壮大，民营经济总体呈现出企稳复苏、动力增强的发展态势。

## 前三季度民营经济企稳复苏

经济贡献稳中有升。从总量看，2023年前三季度，四川民营经济企稳向好，实现增加值23665.8亿元，占全省GDP比重为54.5%，对全省经济增长贡献率为49.8%，较上

半年提升3.4个百分点，民营经济税收指数达109.2。从增速看，前三季度，随着疫情影响逐渐消退，生产生活回归常态，供需两端双向发力，全省民营经济复苏进程稳中加快，增加值同比增长5.6%，较2023年上半年（4.3%）提升1.3个百分点。从产业看，民营经济三次产业恢复进程不同，第一产业民营经济增加值增长3.8%，第二产业增长5.9%，第三产业增长5.5%。

发展质量稳中向好。2023年前三季度，民营企业进出口总额3083.1亿元，同比增长26.1%，在

所有贸易主体中增速最快，占四川外贸总值的44.9%，比重较上年同期提升11.4个百分点。产业结构持续优化，前三季度，民营经济三次产业结构比为5.1：43.1：51.8，非农比重稳定在95%左右。民企转型升级提速，四川省工商联发布的《2023四川民营企业100强调研分析报告》显示，42%的企业已进行数字化整体布局，37%的企业已引进数字化专业人才，40%的企业通过数字化赋能实现降本增效。

部分行业强势回暖。2023年前三季度，民营工业增加值增长7.0%，

高于全部工业增加值（6.2%）0.8个百分点，高于上年同期、上半年民营工业增加值增速6.8个、3.2个百分点，回升态势强劲。随着接触式场景逐步恢复，居民消费意愿不断提振，叠加“五一”“暑期”旅游热潮，部分民营服务业增长较快，民营批发和零售业、住宿和餐饮业分别增长8.2%和10.8%。

## 未来民营经济整体向好

经济进入新常态之后，国内外形势更趋严峻复杂，经济运行中结构性矛盾凸显，面对一系列机遇与挑战，广大民营企业在逆境中谋发展，在变局中开新局，展现出极强的发展韧劲。随着民营经济“1+2”政策体系逐渐显效，全省民营经济轻装上阵、加快发展的基础逐步夯实。

在改革浪潮中笃行，政策支持积极有效。2023年，《关于促进民营经济发展壮大的意见》《关于强化金融支持举措助力民营经济发展壮大的通知》等一系列促进民营经济发展的重磅政策接连落地，不仅从国家机构层面明确设立民营经济发展局，更是从发展环境、政策支持、法治保障等方面为民营经济发展扫清了阻碍。特别是四川出台《民营经济发展环境提升行动方案》，提出从政府和市场主体两个维度构建“1+2”政策体系，利用政策“精准滴灌”，直击企业发展痛点难点，既为小微企业兜底，又为大中型企业纾难解困，2024年民营经济活力将进一步被激发。

在多重冲击中应变，产业升级进程加快。因为疫情等因素影响，

以“服务人群”为基础的接触式行业发展疲软，住宿业、餐饮业等生活性服务业受到较大影响，全省民营住宿和餐饮业连续两年增加值增速都在低位徘徊。但危机孕育生机，网络购物、线上交易、在线旅游等新兴行业迅猛发展，四川省商务厅数据显示，2023年1—11月，四川实现网络交易额42956.9亿元，同比增长13.5%，实现网络零售额7989.9亿元，同比增长20.2%；2023年“双十一”期间，电商平台优惠与休闲娱乐、出行旅游等场景拓展，带动四川休闲娱乐网络零售额实现10.2亿元，同比增长52.3%。2024年，随着相关行业管理制度逐步规范，“三新经济”将迎来更为蓬勃的发展周期，网络购物、在线旅游等行业增长速度将明显快于传统行业。

在时代脉搏中求变，新兴行业继续开拓。由于民营企业规模普遍较小，往往集中资源攻坚产业链的基础环节，中下游民营企业的议价能力、谈判能力、利润空间以及发展空间都不够大，更易受上下游供应链影响。但民营企业对市场敏感度高，能够针对市场变动及时调整业务结构，充分发挥“船小好调头”优势。2023年以来，以新能源汽车为代表的新兴行业发展态势迅猛，2023年1—11月，四川出口电动载人汽车、太阳能电池、锂离子蓄电池“新三样”产品同比增长49.8%。2024年，新能源汽车、储能等新兴行业加快发展，超大规模市场优势也将持续助力内需扩大，新兴行业向未来开拓的步伐也将不断加快，实现更大程度的增长。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 为穿越风浪的四川经济而歌

——2023年四川经济的八点感悟

文/张柯

朝暮轮转，又是一年。

2023年已经离我们远去，不管我们是否怀念它，时间的刻度，都将标注历史的坐标，并在四川发展历程中留下不可磨灭的印记。

2023年是三年疫情防控转段后的第一年，我们挺过了三年疫情困难时期，终于迎来黎明的曙光。回望过去的2023年四川经济发展，一年来的成绩令人鼓舞，未来的战略机遇令人振奋，但经济运行中的矛盾问题也令人反思，外部的不确定性更让人迷茫。

这一年，我们摘下了口罩、告别了核酸，工作生活回归常态，经济运行也在修复改善，然而疫后经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程，宏观经济数据与微观主体感受之间存在温差，不同行业、企业、地区恢复进程存在分化。我们已经走过千山万水，过去的经历经验给了我们信心，每一位拼搏的巴蜀儿女给了我们底气；征途漫漫，更重要的是将这一年的感悟转化为2024年前行道路上的勇气和力量，让我们用自己行动的确性应对形势变化的不确定性。

## 感悟一： 始终要站在全国战略大局把握四川发展

不谋全局者，不足谋一域。谋划兴川大业，必须对接兴国大计；推动兴川大事，必须融入兴国大局。

胸有大局观，方有大气象。自2020年党中央作出推动成渝地区双城经济圈建设的重大决策部署以来，双城经济圈建设从夯基垒台、重点突破，迈向2023年能级跃

升、全面起势，在产业协作、政策协同、项目共建等方面取得一批标志性成果，经济总量占全国比重稳步提升。当前，成渝地区双城经济圈已上升为全国区域重大发展战略，期待未来“双城记”书写更加精彩的篇章。

百年未有之大变局，战略大后方呼之欲出。2023年7月，习近平总书记在四川考察时提出“新时期、新时代还是有一个大后方的概念的”“四川是我国发展的战略腹地，在国家发展大局特别是实施西部大开发战略中具有独特而重要的地位”。2023年底的中央经济工作会议上再次提出要优化重大生产力布局，加强国家战略腹地建设。四川曾是国家的战略大后方。20世纪60年代，四川是三线建设的核心，国之重器悉数迁进，各地精英纷纷入川，三线建设奠定了四川工业基础，极大增强了我国应对冷战时期国际局势的底气。

一个甲子后，在百年变局加速演进的历史大背景下，大后方概念再次提出，四川必须牢牢把握建强新时代战略大后方的重大战略定位和战略使命，积极承接国家战略体系、关键资源、关键体系备份，奋勇担当重大生产力布局、重大项目实施、重大改革试点重任，乘风而起，顺势而上，谱写中国式现代化四川新篇章。

## 感悟二： 始终要着眼全国发展全局体现大省担当

2023年是中国经济不平凡的一年，在后疫情时代经济恢复回升的艰难过程中，经济大省再一次被委以重任。年底的中央经济工作会议上强调：经济大省要真正



2023是成都大运会的举办之年，更是四川作为经济大省勇担重任的奋进之年。图为成都东安湖大运会火炬。

挑起大梁，为稳定全国经济作出更大贡献。

作为全国经济大省、西部经济的“扛把子”，2023年四川顶住了外部压力、克服了内部困难，经济持续回升向好，一步一个脚印地向着高质量发展不断迈进。

“大块头”有大担当。前三季度四川经济增长6.5%，比全国高出1.3个百分点、居前十经济大省第1位。四季度经济运行持续向好，全年经济增长6%左右、总量突破6万亿元，两年时间再跨一个万亿台阶，用实际行动为全国经济稳增长“挑大梁”“担重任”。

粮食安全事关“国之大事”。四川是全国13个粮食主产省份之一、西部唯一粮食主产省份。2023年粮食播种总面积9606万亩，总产量718.8亿斤，超额完成年初定下的面积、产量任务，全年粮食产量创26年来新高，打造新时代更高水平“天府粮仓”在开局之年便是“浓墨重彩”。

能源是工业的粮食、国民经济的命脉。四川作为全国优质清洁能源基地，2023年水风光氢天然气等多能互补发展成果丰硕，全球最大水光互补项目柯拉光伏电站并网发电，清洁能源装机容量首次突破1亿千瓦、占比达到86.4%。西南油气田公司天然气年产量突破400亿立方米、约占2023年全国天然气产量的1/5。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川既有大城市、又有大农村，推进城乡融合发展，促进共同繁荣是高质量发展的必然要求，图为雅安市内动车穿越美丽的茶园。

# 城乡融合“立”什么？“破”什么？

文/吕火明 杜兴端

城乡融合发展是中国式现代化的重要标志，是破除城乡二元结构、拓展高质量发展空间、实现全体人民共同富裕的关键抓手。当前，四川推进城乡融合发展、构建新型城乡关系进入提质加速的关键期，城乡融合发展还面临县域城镇以城带乡能力不足、城乡要素双向流动不畅、城乡产业融合不深联动不足、城乡公共资源配置不均衡以及基层治理效能不高等问题，亟须采取有力措施扎实推进城乡融合发展。

## 为什么要城乡融合？

是四川破除二元结构促进城乡共同繁荣的关键手段  
四川既有大城市、又有大农村，城乡差距与区域差距交织叠加，城乡二元结构尤为明显。城乡二元结构制约了农村发展，使得农民难以享受到与城市居民同等的的生活水平和公共服务，严重制约了共同富裕的实现。2022年全省城镇、农村居民人均可支配收入分别只有全国的87.7%、92.7%，收入水平整体偏低。从城乡收入差距看，2022年四川城乡相对收入差距虽然下降至2.32，但绝对收入差距仍然高达24561元，在相对收入差距不断缩小的同时，绝对收入差距仍然在扩大。必须

加快推进城乡融合发展，优化资源配置，使更多的资源向农村地区倾斜，更快提高农民收入和生活水平，促进城乡共同繁荣、农民农村共同富裕。

## 是四川实现农业农村现代化的必然要求

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。全面建设社会主义现代化四川，必须加快补齐农业农村现代化短板。四川推进农业现代化、建设农业强省，还面临农业科技和装备亟待提升完备、农业经营服务水平有待加强、抗风险能力仍有不足、质量效益和竞争力差距明显等突出短板。与此同时，四川乡村振兴发展还面临基础设施和公共服务欠账较多、农村生态与人居环境还需提升改善、生态价值转化实现难、乡村治理现代化不足等系列难题。推进城乡融合发展，能为农业农村发展注入新要素、带来新模式、创造新机遇，实现以城带乡、以工促农，在推进乡村振兴上全面发力，加快推进农业农村现代化。

## 城乡融合，难点在哪儿？

县域城镇以城带乡能力不足  
县域是推进城乡融合发展的重要切入点和突破口，

县域发展水平越高，以城带乡能力越强，但目前四川县域发展不充分，以工补农、以城带乡能力不足，是制约城乡融合发展的关键症结。一是县域整体城镇化率偏低。2022年，四川常住人口城镇化率58.35%<sup>[1]</sup>，低于全国平均水平约7个百分点。四川县域（包括县和县级市，不包括区）城镇化率更低，据《四川统计年鉴2022》数据显示，2021年全省县域常住人口城镇化率仅为44%，其中有102个县域城镇化率低于50%，23个县域城镇化率低于30%。二是县域经济规模偏小。四川是全国县级行政区划数量最多的省份，县级区域数量多、规模小、实力弱、不平衡的特征极为明显。2022年四川县均经济规模为310.1亿元，排全国第15位，仅为江苏的24.0%、广东的29.3%、浙江的35.9%，不到山东和福建的一半（见表）。

表 2022年部分省份县均经济规模

| 省份 | 县级行政区划数（个） | 县均经济规模（亿元） |
|----|------------|------------|
| 江苏 | 95         | 1293.4     |
| 广东 | 122        | 1058.3     |
| 浙江 | 90         | 863.5      |
| 山东 | 136        | 642.9      |
| 福建 | 84         | 632.3      |
| 四川 | 183        | 310.1      |

数据来源：根据《中国统计年鉴2023》计算。

## 城乡要素双向自由流动不畅

以市场化配置为方向推动要素双向自由流动是推进城乡融合的关键。近年来，四川围绕城乡融合发展开展了卓有成效的改革探索，城乡要素流动的规模、范围和程度等方面均大幅提升，但城乡之间要素流动不对称、不均衡问题仍较突出，要素由农村向城市流动的规模和程度远远大于城市向乡村流动的规模和程度。一是乡村人口大量外流与人才“引不进、留不住”并存。近年来受农业比较效益偏低、城乡生活差距较大等多重因素影响，乡村劳动力大量外流。2022年，四川转移输出农村劳动力达2629.81<sup>[2]</sup>万人，比上年增加16.73万人。与此同时，乡村培养、引进、留住人才难，本土人才不愿回、外地人才不愿来、现有人才不愿留的现象突出，乡

村面临人才总量不足、质量不高和结构失衡困境。二是土地要素流动存在制度壁垒。农村最丰富的土地资源无法激活，闲置宅基地和闲置集体经营性建设用地大量存在，资源价值尚未得到充分开发。三是农村资金外流和社会资本下乡不畅问题并存。农村金融市场培育和发展滞后，2022年末，四川涉农贷款2.43万亿元<sup>[3]</sup>，远低于东部地区，农村金融资金外流严重，资金从农村到城市的单向流动趋势未得到扭转。由于制度环境、产业效益等因素制约，城市资本向农村和农业流动不畅，农业农村发展资本短缺。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 来源于2022年四川省国民经济和社会发展统计公报。

[2] 来源于2022年四川省人力资源和社会保障事业发展统计公报。

[3] 来源于四川省政府新闻办“城乡融合”系列新闻发布会。

# 数字见证四川改革开放45周年

文/蒋小波 周怡 邱静雅

作为中国改革开放的发源地之一，四川始终站在潮流的最前列，以“敢为天下先”的气魄引领时代，以“勇向潮头立”的姿态高歌猛进，改革开放45年来，经济社会发展成绩斐然。

## 坚持务实苦干，综合实力显著提升

**经济规模跨越式增长。**1978年，党的十一届三中全会吹响了改革开放的号角，四川生产力得到迅速发展，地区生产总值从1978年的184.6亿元，到1991年的1016.3亿元，用13年时间实现了从百亿到千亿的跨越；进入21世纪，随着国家西部大开发战略的深入实施，四川经济步入发展快车道，2007年经济总量突破万亿元，达10562.1亿元；党的十八大以来，四川经济进入高质量发展新阶段，经济总量于2015年、2018年、2021年先后跨越三万亿元、四万亿元和五万亿元台阶，2022年GDP总量达56749.8亿元，经济总量稳居全国第六

位、西部第一位（见图）。

**人均水平大幅跃升。**1978年，全省人均GDP仅为261元，1990年突破千元，2006年迈上万元台阶，2021年突破6万元，2022年人均GDP达67777元，按不变价计算（下同），年均增长9.3%，按照世界银行的划分标准，已实现由低收入水平跃上中等收入水平的行列。

## 坚持强基固本，供给保障显著增强

**农产品供给能力不断提升。**随着以家庭联产承包责任制为核心的农村经济体制改革不断深化，农业生产得到有效释放，粮食安全保障能力持续提升，四川农业大省地位持续巩固。2022年，全省农林牧渔业总产值

9859.8亿元，是1978年的8.3倍。粮食产量3510.5万吨，是1978年的1.5倍；油料产量433.8万吨，是1978年的8.2倍；水果产量1380.5万吨，是1978年的77.6倍。同时，四川作为全国生猪出栏第一大省，生猪出栏头数常年保持在5000万头以上。

**工业生产能力迅速提高。**1978年四川工业增加值仅59.4亿元，改革开放后，工业规模快速扩大，1997年工业增加值超过千亿元，2013年迈过万亿元大关，2022年达16412.2亿元。六大优势产业提质增效，电子信息、能源化工、食品轻纺产业营业收入已超万亿元。主要产品产量成倍增长，2022年生铁、粗钢、汽车产量分别达2036.4万吨、2787.3万吨、72.5万辆，分别是1978年的9.1倍、11.7倍、290倍；白酒产量348.1万千升，是2000年的5.5倍，产量在全国名列前茅。

**服务业支撑作用持续增强。**服务业“蛋糕”日益扩大，增加值由1978年的36.9亿元增加至2022年的29628.4亿元；2022年服务业增加值占地区生产总值的比重为52.2%，对经济增长的贡献率达35.4%、比1978年提高12.5个百分点；规模以上服务业企业达10057户，比2015年增加4436户。

**交通基础设施日趋完善。**改革开放以来，四川坚持以基础设施建设为重点，大力推进交通、水利等重大项目建设，基本实现从“蜀道难”“蜀道通”到“蜀道畅”的历史性巨变。公路、铁路、航空和水路等运输方式完成货物周转量从1978年的215.8亿吨公里增加到2022年的3052.1亿吨公里。公路路网提档升级，2022年全省公路里程40.5万公里，是1978年的4.9倍，其中高速公路通车里程9180公里，居全国第三。铁路建设取得重大成就，2022年全省铁路营业里程5937公里，是1978年的2.1倍，成都东客站成为西部最大的铁路客运站。民用航空扩展能级，截至2022年，成都成为国内第三个拥有双国际枢纽机场的城市，全省16座民用运输机场投用。

## 坚持统筹协调，区域新格局加快形成

**成渝地区双城经济圈建设加快成势。**2022年成渝地区双城经济圈经济总量达到7.8万亿元，占全国和西部的比重分别为6.4%和30.2%。平台载体能级提升，

成都都市圈发展规划全面实施，先后设立成都东部新区、绵阳科技城新区等四个省级新区，成为支撑区域增长的新引擎。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图 改革开放以来四川地区生产总值和增长速度



# 三问四川现代化

文/王亚敏 邹婷 谷峰 周作昂

现代化代表着现代文明的世界先进水平，既具有共性特征、基本衡量尺度和演进发展的一般规律，又具有很强的民族性，四川作为中国西部地区的重要省份，具有独特的地域特色，是中国式现代化建设的重要组成部分。因此，对四川现代化的研究有助于全面了解地区现代化发展阶段特征，对我国整体现代化进程起到积极推动作用。

## 一问：何为四川现代化？

现代化是一个涉及全社会的系统改造工程

现代化是一个涉及全社会的系统改造工程，从经济到社会、从社会到个人、从物质到精神、从宏观到微观，都将得到全面进步和整体提升。但就时间性和渐进性而言，现代化是一个转化过程，各个领域的变化并不是齐头并进的，是有先有后、有主有次、逐步和逐个实现现代化的。

现代化的核心是人的现代化

中国式现代化是以人民为中心的现代化创新探索，其社会发展维度上必然体现以人民为中心的发展思想，以满足人民美好生活需要和提升人民生活质量为目的。人的

全面发展既是现代化的重要目标，也是实现现代化的核心力量。

现代化的基础是经济高质量发展

经济高质量发展是基本实现现代化的物质基础。现代化首先是经济现代化，发展首先是经济发展，党的二十大明确指出“没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。”经济高质量发展的根本目的是建设社会主义现代化经济强省，满足人民日益增长的美好生活需要。

现代化的本质要求是发展全过程人民民主

党的二十大报告提出“全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性”，发展社会主义民主政治，建设社会主义政治文明，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求和重要目标。基本实现现代化，就是要发展全过程人民民主，加强人民当家作主的制度保障，积极发展基层民主，保证人民在各个领域的权益得到有效保障。

现代化的重要特征是人与自然和谐共生

中国式现代化注重同步推进物质文明建设和生态文明建设，把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文

化建设、社会建设的各方面和全过程，加快形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。基本实现现代化，就是要加快推动绿色低碳发展，持续改善环境质量，提供更多优质生态产品，不断满足人民对清新空气、清洁水源、舒适环境、宜人气候等的需求，增强人民群众的生态环境获得感、幸福感、安全感。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 高端科技“争才”正酣，四川如何跟？

文/辜萍

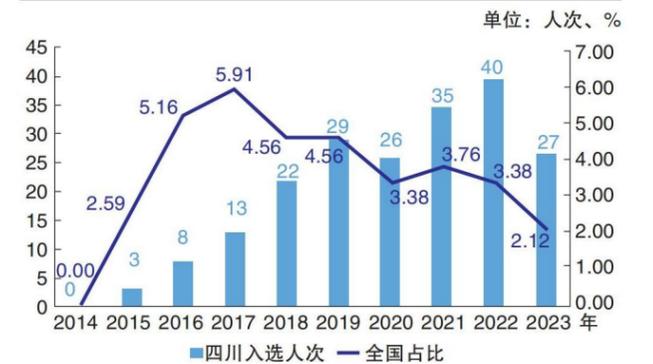
科技人才是国家战略科技力量的核心，是推动科技创新和发展的关键力量。“全球高被引科学家”是目前全球范围较为权威的科学家评价名单，入选者均是对其在领域具有全球重大和广泛影响的顶尖科学人才。本文从2014—2023年“全球高被引科学家”名单出发，分析四川“全球高被引科学家”的发展态势及其学科和机构分布特征，以期全省战略科技人才引育和国际科技合作提供参考。

## 四川“全球高被引科学家”人次上升趋势明显

近年来，随着我国整体科技实力和学术影响力的不断提升，高被引科学家数量增长迅速，从2019年起入选人次超越英国稳居世界第二（第一为美国）。其中，北京、江苏、上海、广东、湖北、安徽等省市入选人次居全国前列。

四川于2015年实现“全球高被引科学家”零的突破（按科学家的第一隶属机构统计，下同），之后入选人次呈快速上升趋势，2022年达到40人次（见图1）。十年来，全省共计入选203人次，占全国入选总人次的3.45%。历年人次的波动和在全国的占比既反映了全省基础研究的实力和在全国的地位，也反映了当前各地对高端科技人才争夺日趋激烈。

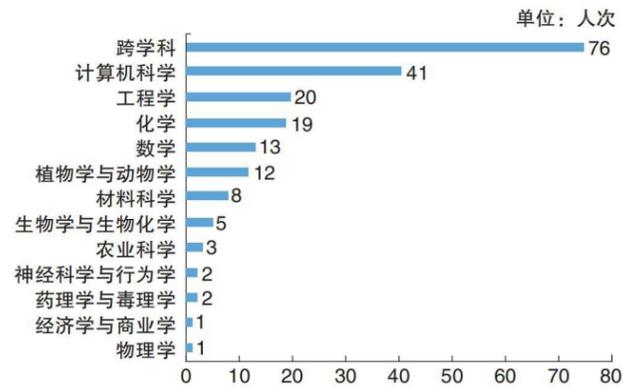
图1 2014—2023年四川入选“全球高被引科学家”人次及全国占比



## 跨学科领域高端科技人才倍出

“全球高被引科学家”共涵盖22个基本科学指标数据库（ESI）学科领域，包括农业、化学、生物、计算机、经济与商业等21个专业学科领域和1个跨学科类别。十年来，全省高被引科学家覆盖了13个ESI学科领域，除了跨学科领域（76人次）外，主要集中在计算机科学（41人次）、工程学（20人次）、化学（19人次）、数学（13人次）、植物学与动物学（12人次）等学科领域（见图2）。

图2 2014—2023年四川入选“全球高被引科学家”ESI学科分布情况



跨学科领域发展迅猛。跨学科领域是2018年新设立的一个学科类别，设立之后四川入选人次增长迅速。2018—2023年，全省入选跨学科领域76人次，占全省十年入选总人次的37%。其中，2021年、2022年入选人次更是分别占当年总人次的一半左右。这也体现了当前科研领域多学科交叉的发展趋势。

十年来，全省共有75位科学家入选，多位科学家表现出跨领域的持续重大影响，有44人不止1个年度入选，其中，4人7年入选、1人6年入选、6人5年入选、7人4年入选、10人3年入选、16人2年入选。

传统优势学科发展平稳。从2015年起四川在计算机科学领域每年都有学者入选，到2023年该学科共41人次入选，占全省总人次的20%，凸显了计算机科学在全省的优势地位。

近五年来，全省在化学、工程学、植物学与动物学、材料科学等学科领域每年均有科学家入选；数学、生物学与生物化学连续4年有科学家入选；农业科学3年有科学家入选。这些学科每年入选人数变动不大，呈平稳发展态势，是全省的传统优势学科。

此外，在临床医学、免疫学、微生物学、分子生物学与遗传学、精神病学与心理学、环境与生态学、地球科学、空间科学、社会科学9个学科领域全省还没有学者入选。

### 高端人才分布较为集中

四川入选“全球高被引科学家”分布在7所高校，

其中95%集中在电子科技大学和四川大学，反映了各高校的研究实力及学科优势。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

**编者按：**党的二十大报告指出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。当前，我国居民消费正在发生一些新的变化，经济大省江苏扩内需的现实逻辑，对消费趋势结构变化的分析等，值得四川借鉴。

## 扩内需的“江苏”逻辑

文/郁洁



城市消费场景的营造成为激发消费活力的重要方式。图为苏州街头汽车改装的美食店。

消费是加快释放内需潜力、增强经济发展动力的主要着力点，发挥着支撑经济增长的基础性作用。随着经济发展阶段的变化，居民消费需求结构也发生明显变迁，扩大内需要在把握这种变迁的基础上精准发力。

### 居民消费结构新变化

随着江苏居民生活水平的提高，个性化、多样化、品质化的消费模式逐渐成为主流，消费升级换代需求逐步提升，消费结构持续优化，新特征新变化日益显现。

疫后健康医疗、智能化、康养消费增加

新冠疫情影响了全省居民消费理念和结构。一是医疗消费支出占比增加。2020—2022年，全省限额以上中西药品类商品零售额年均分别增长6%、9.2%、15.9%。二

# 我们可以一直买买买吗？

■文/本刊专栏作者 张柯

无处不在的广告营销无时不在提醒我们，这是一个全民消费的时代。

生活在现代社会的我们，无论走到哪里都逃不过消费的“魔爪”。现代语境下，消费不仅是市场经济中满足个体生存所需的行为模式，更是拉动工业化时代商品生产的动力和目的。通过影响我们的思维理念、生活方式，消费逐步引领流行文化和社会思潮，塑造了当下的买卖形式。但是，消费的扩张会永远持续下去吗？

## 现代消费主义的本质

消费主义是资本主义经济逻辑的产物，生产社会化同生产资料私有制之间的矛盾注定摆脱不了市场饱和、生产过剩的周期性危机，企业需要通过不断扩大的消费需求来刺激销售和生产，消费社会随之到来。20世纪70年代，法国思想家鲍德里亚在其著作《消费社会》中对消费主义进行了界定，即消费的目的不是实际需要的满足，而是满足被不断刺激和制造的欲望，人们在消费过程中首要参考标准不是物的使用价值，而是物的符号价值，通过象征社会地位和个性化特征的商品符号建立身份认同，展现自己的与众不同。换句话说，绝大部分消费，其实是意义和身份消费，当人们没有能力或者不愿意自己去创造意义，就需要购买占有一个现成的。以消费划分圈层甚至阶层、用消费定义个人价值、视消费为主要幸福来源，就是消费主义典型的特点。

## 反消费主义正在兴起

消费主义的出现，拓宽了消费范围，丰富了物质领域，进一步刺激了生产扩张，成为推动经济增长和社会稳定的重要动力。但硬币都有两面，消费品牌的营销激发了消费欲望和消费激情，消费主义下人们追求和提倡的远超过自己需要的，当个人的消费水平超越自己的支

付能力，或对未来经济收入失去了信心时，部分人会压缩自己的欲望（消费降级），从而在精神上走向它的反面，部分人会通过负债（借贷、啃老或其他非常规途径）来满足自己的消费欲望，负债消费的实质就是用自己未来的经济收入为现在的消费买单。这种无限透支型的消费，最终会压垮个人财务状况，从而在经济上走向它的反面。当下B站、小红书、豆瓣等年轻人为主的网络平台已经悄然兴起一股反消费主义思潮。大学生特种兵旅游、青年人购买临期食品、拼多多快速发展、奢侈品销量下降等现象都是具体体现，这其中既有消费降级的因素，也有理性消费的回归，体现了消费发展的新趋势。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

圈层消费等新一代消费行为将会催生众多特色化的细分消费市场。另一方面，2022年起，江苏每年约有150万人进入老年期，预计2026年全省60岁以上老年人口占比将超过30%。而老龄群体高度关注医疗健康消费，健康食品、保健食品以及医疗支出将成为消费热点和重点。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

是以智能化为特征的信息产品实现质的飞跃。近年来，信息产品基本普及，数量不断扩张、质量持续提升。2022年，全省限额以上智能手机零售额301.4亿元，增幅高达118.2%。三是疫后文旅市场强劲复苏，催生了康养旅游新业态。2023年1—11月，江苏接待境内外游客9.2亿人次，同比增幅高达79.3%，实现旅游业总收入1.34万亿元，同比增幅达73.8%。随着生活质量的提高与健康养生生活观念的增强，康养旅游产业应运而生，催生出跨产业、多元化的医养融合旅游产品。

## 电商消费快速发展

“互联网+”“智能+”正在颠覆和重构产业发展，驱动着消费的升级。一是从网上零售看，江苏实物商品网上零售额由2015年的3302.3亿元扩大至2022年的12208.9亿元，年均增长20.5%。二是从电商平台看，随着抖音、快手、小红书等的兴起，电商流量模式重新洗牌，原先独大的淘宝、天猫、京东等平台流量被瓜分，消费者的消费习惯也逐步从传统“网上购物”向“直播电商”转移，“网红直播”“AI电商直播”等新模式发展迅猛。

## 出行类、升级类消费拉动作用明显

从商品结构上看，消费内部结构优化态势明显。一方面，生存型消费占消费总支出的比重较为稳定且保持增长。在消费总支出中，食品烟酒、居住两项合计占比近5年来均超过50%。2022年，全省居民人均居住、食品烟酒消费支出分别同比增长7.6%、5.5%。另一方

面，出行类、升级类消费快速增长，商品国际化特征越发明显。2019—2022年，商品零售年均增速居前列的是新能源汽车类（186.3%）、体育娱乐用品类（19.2%）、电子出版物及音像制品类（15.4%）、文化办公用品类（10.8%）。2022年，出行类消费支撑作用明显，石油及制品类和汽车类分别拉动限额以上零售额增长0.8个、0.7个百分点。此外，高档商品消费快速增长。美容化妆品、电子数码类等进口商品逐渐成为市场新宠。据海关统计，2020—2022年，全省美容化妆品及洗护用品进口额年均增长22.8%，手表年均增长174.1%，食品类商品2021年、2022年进口额均超200亿美元，消费升级明显加快。

## 母婴消费下滑明显

江苏人口出生率自2020年开始明显下滑，自然增长率自2021年开始首次出现负增长，2022年继续下滑至-1.81‰。相关母婴消费自2019年起增速明显放缓，部分企业甚至出现下降趋势。

## 居民消费发展新趋势

### 人口结构变化要求消费特色化、潮流化、健康化

城市常住人口中年轻消费群体崛起和人口老龄化趋势同步显现，消费呈现特色化、潮流化和健康化特征。一方面，城市常住人口中以“Z世代”（指1995—2009年出生的一代人）为代表的青年人乐于尝试科技产品，是智能科技产品的重点消费人群；体验消费、潮流消费、

# 地级市晋升超大城市，“凭啥”？

文/本刊专栏作者 陈智

2023年10月住建部发布的《2022年城市建设统计年鉴》显示，东莞市、武汉市和杭州市城区总人口突破1000万，晋升为超大城市。至此，我国超大城市已达10个，分别是北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、天津加上新晋的杭州、武汉和东莞。十个城市中，要么是一线城市，要么是直辖市或者省会城市，唯东莞一个地级市。

东莞，地处广东省中南部，与广州、深圳和惠州接壤，由原东莞县升级而来。1985年改为东莞市（县级），1988年升格为地级市，直属广东省管辖，升级过程中，行政区域未作任何调整，至今东莞市没有下辖一个区、一个县，仍由4个街道、28个镇和1个产业园组成。这样一个特殊的地级市竟然成为了超大城市，的确令人好奇诧异，“东莞，凭什么能成功挤进这个行列呢？”我们不妨简单探究一番。

东莞人口规模扩张主要得益于外来人口大量而迅猛的增长。第七次全国人口普查数据显示，东莞外来人口总规模达795.2万人，占同期常住人口的75.98%，外来人口占比高居全国第一（深圳外来人口占比为64.5%，全国第二）。可以说，没有外来务工人员，就没有如今的东莞市。城市人口数据变化，主要缘于人口流动，是城市经济发展、产业结构、公共服务、人居环境等方面的综合反映。东莞能吸纳和留住这么多外来人口，笔者看来原因主要有四：

**第一，完整的产业体系。**东莞被誉为“世界工厂”，突出以制造业当家。这里有很多类型的工厂，电子、毛织、五金、手袋、木材、塑胶、模具、手机加工等等。智能手机巨头中，OPPO和vivo的总部以及华为的终端研发基地都在东莞。完善的产业配套和繁荣的制造业，为城市创造了大量就业机会，吸引了众多外来人口流入。第七次全国人口普查数据显示，2010年至2020年，东

莞人口增加224.6万人，增长27.3%。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 经济大普查 数说新时代 以高质量经济普查服务四川高质量发展

文/林岚

2024年1月1日起，第五次全国经济普查（以下简称“五经普”）的普查登记工作将全面开启。

作为一项重大的国情国力调查，经济普查与人口普查、农业普查共同组成三大周期性全国普查项目，此前，我国已在2004年、2008年、2013年、2018年分别开展了四次全国经济普查，今年为第五次。

这是一次新时代的国家经济“体检”，一次高质量发展的家底盘点，一次服务中国式现代化的经济把脉。四川作为全国经济大省，正全力以赴开展“五经普”，为推动全省高质量发展、全面建设社会主义现代化四川提供科学准确的统计信息支持。

## 看普查意义——

**全面摸清四川经济“家底”，更好服务  
以中国式现代化引领四川现代化建设**

自2004年起，我国已开展过四次全国经济普查。经济普查也见证了四川经济实力从不足万亿元到超过五万亿元的历史性跃升。

细数历次经济普查成果，可以发现，全省经济呈现总量明显扩大、结构持续优化、效益不断提高的显著特点。

2004年末，全省共有从事第二、三产业活动的各类法人单位25.72万个，各类产业活动单位32.51万个；

2008年末，全省共有从事第二、三产业活动的法人单位31.03万个，产业活动单位39.09万个，较2004年末，分别增加5.31万个、6.58万个。

2013年末，全省共有从事第二、三产业活动的各类法人单位37.48万个，产业活动单位47.67万个，较2008年末，分别增加6.45万个、8.58万个；

2018年末，全省共有从事第二、三产业活动的法人单位76.20万个、产业活动单位90.99万个，前两个数据比2013年末分别增加38.72万个。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 成都：农业创新如何结出丰收之“果”？

文/丁亮 朱丽

以农业供给侧结构性改革和农业高质量发展为主线，成都突出农业科技创新、成果转化和推广服务三大核心能力建设，农业科技创新取得显著成效，成为全市农业农村经济增长最重要的驱动力。

## 科技助农，成效显

### 科技创新载体优势明显

近年来，成都加快推进农业科技创新平台建设，提升农业科技基础研究能力、技术应用水平，创新载体优势明显。建成西部唯一的国家现代农业产业科技创新中心，成功引进中国农科院都市农业研究所，入驻科研团队20余支；创建省部级重点实验室6个。农业科技园区建设加速推进。建成国家级农业科技园区、天府现代种业园区、天府农博园等创新载体，拥有国家重点实验室12个、博士后创新实践基地98个、院士（专家）创新工作站219个。产学研融合平台持续加快。成功打造成都服务全川农业科技创新联盟，与四川省农科院合作，推进邛崃全国农业科技现代化先行县建设。

### 科技创新能力持续增强

科研机构实力明显增强。集聚四川省农业科学院、成都都市现代农

业产业技术研究院、四川农业大学等13家农业科研院所，获得国家级、省部级各类成果奖项40余项，其中10项农业科技项目获得国家科学技术进步奖。农业科技企业不断壮大。截至2022年，全市持有农作物种子生产经营许可证的种子企业发展到120家，数量位列副省级城市第二。其中，1家企业入选全国种业信用骨干企业名单，1家入选国家级龙头企业名单。种业科研实力优势明显。深入推进实施种业振兴行动和现代种业建圈强链行动，杂交水稻、油菜等品种选育创新能力处于全国领先地位，建成西南最大的育种科研基地，拥有育种科研机构约50家，建成标准化水稻、小麦、玉米制种基地10万亩。

### 科技创新人才储备充裕

截至2022年，全市拥有高校64所，占全省51%，其中“双一流”高校达8所。通过实施“蓉漂计划”，累计引进超过900名高层次人才，拥有农业农村部“长江上游水稻种质改良与创新利用”等农业科创团队。此外，成都出台深化农业职业经理人队伍建设十条措施，发展壮大农业职业经理

人和高素质农民队伍，2022年全市持证农业职业经理人达2.04万人，较上年增长10.9%。

### 科技装备水平稳步提升

近年来，成都持续开展农机购置市级累加补贴，有序推进新机具新技术示范建设，农业生产进入了以机械化为主导的新阶段。截至2023年3月，全市拥有农机合作社280家，其中国家级示范社4家、省级示范社19家，省级“全程机械化+综合农事服务”中心共13家。先后有11个区（市）县被农业农村部评为全国主要农作物生产全程机械化示范县。2022年，全市农机总动力达420余万千瓦，主要农作物农机化率达到82.5%，较2017年提升11.5个百分点。

### 科技服务体系不断强化

建成全国农业科技成果转移服务成都分中心，截至2022年，累计举办各类科企对接活动110场，达成科企合作协议152项。深入推行科技特派员制度，自2019年以来，以“专家+企业家+带头人”等模式，选派农业领域专家209名，实现所有区（市）县全覆盖。建设农业科技示范展示基地36个，培育农



产业是乡村振兴的前提，近年来科技不断助力成都农业发展，农业农村经济发展成效明显。图为成都天府农博园。

业科技示范主体282个，农业主推技术到位率98%。全市建成农业社会化服务组织3772家，托管服务面积约331万亩，服务小农户超过50万户。

## 体系待完善，转化弱

### 农业科技创新体系不完善

一方面，农业科技管理“政出多门”，导致农业科技创新项目立项、农业专业人才培养、农业科技成果推广等方面存在冲突和矛盾，特别是创新项目的重叠，不仅造成资源浪费，而且影响科技成果向生产环节的转变。另一方面，农业科技服务体系不健全，农业科研机构主要集中在省、市级，县级农业科研机构不仅数量少，而且科研人才稀缺，基层推广服务能力薄弱，农业服务“最后一公里”问题仍旧存在。

### 涉农企业创新主体地位偏弱

全市农业科技创新主体中科研院所和高校占据主体地位，企业在创新体系中的地位偏弱。一是企业规模实力较弱。2022年，全市445

家市级以上农业龙头企业中，小微企业占80.9%，“四上”企业仅196家；全市11510家国家高新技术企业中，涉农企业106家，仅占0.9%。二是企业创新活力不足。2022年，196家“四上”农业龙头企业的科技研发投入强度仅1.5%，低于全市（3.2%）1.7个百分点。其中，66.3%的“四上”农业企业科技研发投入强度低于1%。三是科技创新能力不强。涉农企业缺乏原创型农业创新技术，农机装备研发、农业深加工环节的科技创新能力偏弱。

### 科技成果转化效率不高

近年来，成都农业科技创新仍存在有效供给与有效需求不匹配、农业科技成果在转化过程中缺乏相应的能力和条件等问题，农业科技产学研转化效率不高，农业创新链与产业链融合不畅。科技成果转化政策落实存在困难，缺乏技术评价体系及市场化评估方式。同时，在应用端农业科技转化成果费用往往较高，农民应用成本增加，影响了农民使用的积极性。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



华蓥市内依托梨产业兴建的梨园新村。

# 华蓥：蜜梨产业，“熟了”！

文/刘伟

华蓥山位于四川盆地东部，南北横跨四川省达州市、广安市和重庆市渝北区、合川区，延绵325公里，最高海拔1704米。华蓥市正位于华蓥高山中段西麓，其高山蜜梨主产地分布在华蓥市禄市镇和华龙街道等地区，种植规模已超5万亩，是当地农民增收的“金果果”。

## “金果果”成长史

20世纪90年代，华蓥市开工建设华蓥高山蜜梨产业园。立足华蓥地域特点和产业基础，沿华蓥山西麓海拔300米-600米区域，利用荒坡荒地、低效林改造拓展蜜梨基地，培育形成了以翠冠、黄金、秋月为主的广安蜜梨品种体系，历经了零星栽植、探索起步，政府引导、示范推广，规模化扩张、产业化经营三个阶段。

华蓥高山蜜梨是典型的南方早熟梨，具有“外形美观，果肉洁白，味甜如蜜，细腻化渣”等特点。1995年，广安人欧阳晓玲在代市镇农场租地20亩，进行黄花梨矮化、密植、早结、丰产栽培试验并获得成功。1996年，开发14个荒山头，栽植梨树20万株。经过一年零三个月，建成了种植规范、基础设施较为完善的3000亩黄花梨生态农业示范基地。2017年，华蓥山广安蜜梨种植建成核心区1万亩，年产优质蜜梨3万吨，辐射带动周边发展优质蜜梨3万余亩，蜜梨产品远销北京、上海、广州、深圳等地，产销率达100%。

## 高山蜜梨产业“成”

近年来，华蓥市对标省级现代农业园区创建标准，高效集聚资源

要素投入华蓥高山蜜梨产业园区（以下简称产业园）建设，多措并举推动园区提质扩面、提档升级，基本实现了“产区变景区、田园变公园、产品变商品”。现已建成标准化蜜梨基地2万亩，2020年蜜梨产业园成功创建四川省三星现代农业园区。产业园不断配套建设高标准农田、高效节水灌溉、智慧农业等现代化设施，引导龙头企业、专合组织建立“公司+合作社+家庭农场+农户”“返租倒包”等利益联结机制，截至2022年，辐射带动周边农户栽植2万亩，已实现年产梨4.6万吨，综合产值达4.5亿元。

## 蜜梨产业带动“强”

促进农产品加工业发展  
较大的蜜梨产出规模需要原产

地清洗、挑选、包装等商品化初加工和制作饮料、零食、酿酒等工业深加工作为配套。为此，全市加大资金投入购买设备，截至2022年，配备农产品加工设施设备12个，建成冷藏库15座，冷藏能力达3000吨，冷链运输率达47.7%。同时，华蓥市不断引进相关农产品加工企业，鼓励农业企业发展精深加工，成功研发生产“蜜梨片”“蜜梨膏”“蜜梨果酒”等畅销产品，实现了高山蜜梨产业由初加工向精深加工、低附加值向高附加值的转变。

## 促进乡村休闲旅游发展

坚持把“农文旅”融合作为产业转型的主攻方向，全面整合“梨香花海”、海棠博览园等旅游资源，配套完善梨园新村、梨花广场、旅游环线、旅游步道等基础设施，创新举办梨花文化节、蜜梨采摘节等活动，积极开发花卉观光、果品采摘等乡村旅游项目，年吸纳重庆、南充及周边区县游客20万人次以上。

## 促进农产品“新业态”发展

华蓥高山蜜梨产业将“农业+电商”模式作为拓宽蜜梨销售的重要渠道，积极探索网店、直播等新业态，带动农户“放下锄头、拿起鼠标”，建立线上销售体系。开展梨树远程认养活动，在产区全覆盖安装视频监控系统，全程监控认养梨树生长、管护、采摘、包装全过程，使认养者在线上体会到农业生产的乐趣，截至2022年梨树认养已超11000株。2022年，农业企业及种植规模户利用电商实现销售3800余万元。

## 促进当地农民增收

建立龙头企业转包农户产业合作机制。企业与部分有条件的农户签订梨园转包合同，共涉及32家农户，转包面积一千余亩。农户所承包梨园每年可产蜜梨一百余吨，平均每户收入达10万元以上。产业园优先聘请周边农户进行修枝、嫁接、浇水、施肥等临时生产作业，每年用工在百人以上，工资每天80元/人以上；产业园还聘请了周边学历较高和有技术的农户二十余人从事仓储、物流、行政管理等经营性工作，月工资在4000元以上，平均年工资超过6万元。

## 产业发展问题犹存

### 基础设施不完善

部分蜜梨产业所处地带地质土层较薄，不易存储水分，堡坎、排灌等基础设施仍待完善，部分蜜梨质量较差。蜜梨冷链、贮藏、加工设备不完善，运输、贮藏和加工能力有限。

### 技术应用不到位

缺乏相关专业技术人员，不能及时有效地将新技术应用到蜜梨生产管理上；土质检测、果树及水果养分检测等技术设施不完备，水果品质提升仍有空间。同时从事蜜梨技术研究、推广的人员有限，蜜梨品种改良难度较高。

### 发展风险相对较高

相对而言，蜜梨产业属于技术、劳动、资金密集型产业，存在一定的市场风险、自然灾害风险和技术风险。如当前水果市场供应趋于饱

和且劳动力成本不断上升，产业发展风险加大；企业或种植大户种植生产时缺少科学管理，经营风险也较大。

（全文见《四川省情》2024年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 崇州： GEP核算“看清”生态“好价”

文/崇州市统计局

生态产品价值实现是将绿水青山转化为金山银山的关键路径，也是高质量发展的内生动力，建立生态产品总值（Gross Ecosystem Product, GEP）核算体系是生态产品价值实现的前提和关键。生态产品总值（GEP）又称生态系统生产总值，指一定时期、一定区域内生态系统为人类福祉和经济社会可持续发展提供的最终产品与服务价值的总和，主要包括生态系统提供的物质供给价值、调节服务价值和文化服务（即休闲旅游）价值。通俗来说，就是指森林、湿地、农田等生态系统可以产生的直接、间接或潜在的经济效益。通过GEP核算工作，将原本看不见的生态系统价值，转化为看得见的“数字”来核算“生态账”。

近年来，崇州市陆续获得“国家生态市”“国家卫生城市”“国家全域旅游示范区”“四川省乡村振兴先进市”“全国生态环境治理优秀城市”等多个荣誉，全市15个镇（街）全

部创建为“国家级生态乡镇”。

经初步研究，2022年崇州市生态产品总值（GEP）为827.54亿元，与2020年相比，增长77.81亿元，增幅达10.4%。在各类产品中，物质供给总价值为62.93亿元，占生态产品总值的7.6%；调节服务总价值为521.75亿元，占生态产品总

值的63.0%；文化服务（即休闲旅游）总价值为242.86亿元，占生态产品总值的29.4%。

物质供给中，以农业产品、畜牧业产品为主，两项产品总价值58.39亿元，占物质供给总价值的92.8%。调节服务中以固碳释氧、气候调节功能为主，两项服务总价

崇州致力实现生态产品价值。图为崇州打造的天府国际慢城景区。



值量470.12亿元，占调节服务总价值的90.1%。

崇州市的生态产品价值转化重点在于形成了创新机制——崇州市牢牢把握国家城乡融合发展试验区建设机遇，聚焦解决生态产品“难度量”“难抵押”“难交易”“难变现”等价值实现“四难问题”，不断探索形成生态产品价值实现的“崇州机制”。

## 建立特色生态产品总值核算指标体系

2021年4月，党中央、国务院发布《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，明确提出“在总结各地价值核算实践基础上，探索制定生态产品价值核算规范”“鼓励采取多样化模式和路径，科学合理推动生态产品价值实现”。作为四川省GEP核算试点区域，崇州市以此为契机，结合国家城乡融合发展试验区重点任务，完善GDP和GEP“双核算、双运行”制度设计，在全省率先启动开展GEP核算工作。

为了进一步探索崇州生态产品总值核算方法，把GEP核算成果用于“量化”绿水青山，对全市绿色“家底”有更清晰的盘点，探讨生态价值实现路径和实现机制，更好地保护、利用和开发自然生态资源，崇州市统计局找准工作难点、明确着力方向、创新组织工作思路，建立了一套高位统筹、指挥有度、落实有力的工作机制。通过组建业务专、能力强、水平高、作风硬的生态产品总值核算团队，明确制定核算方案、梳理生态产品清单、核算

数据采集、GEP核算及研判等各项工作的分工，压实团队成员责任，强化协同配合，确保生态产品总值核算涉及的各项工作环节按时、有序完成。

尤其在核算基础数据采集这一生态产品总值核算中的重要环节，崇州市统计局开展部门实地调研、资料收集工作，与指标参数涉及的各个部门建立了有效的联络反馈机制，主动对接各个部门并解释生态系统生产总值（GEP）核算内容及意义，开展核算指标解释、基础数据需求沟通、数据资料收集工作，确保常态化的生态产品价值核算工作顺利进行。

目前，崇州市已形成《川西林盘绿色发展指南》《成都平原县域GEP核算技术规范》等成果，为全市、全省明确生态产品价值核算指标体系、具体算法、数据来源和统计口径提供实践经验。

## 持续深化产业配套升级服务

在构建GEP核算体系的同时，崇州市持续完善产业配套，强化产业升级。

在生态产品金融服务上，不断提升农贷通2.0平台的农户覆盖率，为川西林盘生态环境提升与产业发展提供有效金融支持。

在生态产品经营开发上，依托优势，包装天府粮仓国家现代农业产业园建设项目，初步构建起“产地生态、产品绿色、产业融合、产出高效”的产业经济增值链，目前已累计建成36万亩高标准农田、2个万亩级湿地、316公里绿道，形成6种稻

田综合种养模式，建成5万亩高标准稻田综合种养示范基地，培育出全国首个“低GI”认证米制食品——稳糖米，研发出西南地区首个理想株型基因粳稻“蜀粳1号”。

(全文见《四川省情》2024年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



## 本/期/看/点

- ◎ 世界经济增长率及预测
- ◎ 2023年1-11月四川主要经济数据
- ◎ 2023年四川和全国粮食生产主要数据



安卓版



苹果版



下载APP获取更多数据分析

No. 155 汇聚权威数据  
透视全球经济

January 01 2024

《四川省情》随刊附送

# CONTENTS

## 目录

主管 四川省统计局  
主办 四川省统计科学研究所  
出版 四川省情杂志社有限责任公司

## 02 中国篇

- 工业  
全国规模以上工业生产主要数据 ----- 3
- 投资  
全国固定资产投资（不含农户）主要数据 ----- 4
- 贸经  
全国社会消费品零售主要数据 ----- 5
- 价格指数  
全国居民消费价格涨跌幅 ----- 6
- 全国工业生产者价格涨跌幅 ----- 7
- 房地产  
全国70个大中城市新建商品住宅价格指数 ----- 8
- 全国70个大中城市二手住宅价格指数 ----- 9

## 04 专题篇

- 2023年四川和全国粮食生产情况  
2023年四川粮食生产情况 ----- 17
- 2023年全国及各省（区、市）粮食生产情况 ----- 18

## 01 世界篇

- 世界经济增长率及预测 ----- 1
- 主要国家和地区失业率 ----- 2

## 03 四川篇

- 工业  
四川规模以上工业增加值 ----- 10
- 四川规模以上工业企业经济效益 ----- 10
- 四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据 ---- 11
- 投资  
四川固定资产投资（不含农户）主要数据 ----- 12
- 四川全省及各市（州）全社会固定资产投资主要数据 ----- 13
- 贸经  
四川社会消费品零售主要数据 ----- 14
- 四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据 ----- 15
- 价格指数  
四川居民消费和工业生产者价格指数 ----- 16