四川省情

DATA INSIDE

2024.11
总 第 273 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
邮发代号：62-265 定价：￥12.5元

截至2022年底，四川60岁及以上老年人口达1846万人，占人口总量的22.0%，65岁及以上老年人口达1518万人，占人口总量的18.1%，老年人口规模巨大、老龄化程度较深，发展银发经济意义重大、前途广阔。

ISSN 1671-3540
11>
9 771671 354242

安卓系统 IOS系统
下载APP获取更多数据分析

> P33 新时期优化国民经济核算工作的思考
> P41 川酒如何“关键一跃”？原酒是答案
> P43 产业链“本土配套率”如何提升？

随刊附送《数说天下》
囊括世界\全国\四川
数据及权威点评

抓住银发浪潮下的新机遇

■文/本刊记者 戚军凯

随着社会的不断进步和人口老龄化的日益加剧，银发经济已悄然成为时代的重要议题。银发经济覆盖面广，发展潜力巨大，但现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面。而老年人多元化、差异化、个性化的需求，逐步变得更加旺盛和迫切，为相关产业带来了巨大的发展机遇。四川，作为全国人口老龄化程度较高、老龄人口规模较大的省份之一，理应抓住这个机遇，积极培育经济发展新动能。

发展银发经济，四川具有得天独厚的优势。一是人口基数优势。四川是中国人口第五大省，老龄人口数量庞大，这为银发经济的发展提供了广阔的市场空间。二是自然环境与生态优势。四川拥有得天独厚的自然环境和生态资源，如温和的气候、丰富的自然景观和良好的生态环境，这些条件为老年人提供了理想的居住和养老环境。三是医疗资源优势。四川医疗资源丰富，拥有多家高水平医疗机构和专业的医疗团队，为健康产业发展提供了扎实的基础。四是文化与旅游资源优势。四川拥有丰富的文化和旅游资源，如悠久的历史文化、独特的民俗风情和壮丽的自然景观，有利于老年文旅产业发展。五是科技优势。四川在科技创新方面具有较强的实力，为银发经济的发展提供了科技支撑。

近年来，四川立足省情实际，积极将银发经济发展融入社会经济发展规划整体战略，构建银发经济发展顶层设计。例如，制定出台《四川省医疗康养服务产业培育方案》《四川省老龄事业发展和养老服务体系规划（2023-2025年）》；将银发经济纳入全省15条重点产业链，支持产业加快发展；对银发经济发展给予建设用地规划、税费减免、财政资金扶持等多项优惠政策……

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

2024 年第 11 期　总第 273 期

四川积极发展银发经济，满足老年人多样化需求。图为在成都举办的国际养老服务业暨医疗健康博览会。

10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 **“老”有前途**

近年来，四川培育了一批以智能穿戴设备、康复器械、医药保健为核心的重点企业，涌现出一批层次多样、各具特色的养老和康养机构，银发经济展现出勃勃生机。

12 发展银发经济，四川潜力几何？ /杨一帆　王双双

15 圆桌谈：银发经济，不只有“老年”人 /本刊记者　唐佳莹

20 银发群体消费洞察/安江丽　赵慧　刘晓恩

23 “老”有“钱”途/本刊记者　乔燕艳

27 从国际经验看银发经济如何高质量发展 /孙琳

卷首语 PROLOGUE

01 抓住银发浪潮下的新机遇 /本刊记者　戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

30 养老金制度如何调整？/王学义　杜金恒

33 新时期优化国民经济核算工作的思考/王智

权威研判 AUTHORITY JUDGE

36 前三季度：政策措施加力　经济运行向好/丁娟　邱静雅

热点透视 FOCUS

38 成都都市圈：如何加速成长？/彭星　李卓果　刘军伟　金子涵

41 川酒如何“关键一跃”？原酒是答案/胡建中

43 产业链“本土配套率”如何提升？/李林原

全域纵横 GLOBAL ASPECT

46 以小切大，手机换新市场超千亿 ——来自河北的典型调查 /宋曌

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

48 恩施旅游为啥那么火？/陈智

49 理性看待延迟退休/钟甦

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS
四川省第五次全国经济普查专题报道

50 “一老一小”经普情/李蕾　蒋锐东　陈玉瑾

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

52 青羊区：提升发展协调性，助力高质量充分就业 /韩明星　李连碧　熊健益

54 开江：让“田”事“甜”办！ /张德勋　张循

56 旌阳区：产业向新铸就全国百强区/严文香　景月　袁媛

58 叙州区：崛起的储能产业新高地/徐天钢　李胜强　李文浩

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

59 GEP核算难在哪？ /尹业兴　张歆　陈婷婷　魏玲玉

61 宣汉：打通基层人大工作“最后一公里”/崔书明

63 煤炭行业高质量发展的达川之“智”/李泽廷

■ 声明　凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
主管　四川省统计局
协管　国家统计局四川调查总队
主办　四川省统计科学研究所
出版　四川省情杂志社有限责任公司

总编辑　唐婉岚
执行总监　赵倩倩
责任编辑　戚军凯　乔燕艳　贾　翔　唐佳莹
责任校对　李　莲　李泉江　李唯伊
美术编辑　涂裕娟　陈　成　徐　青
网络编辑　严　婷　吕雪萍
发行管理　杨俊伟　陈　梅
本期执行编辑　戚军凯
《数说天下》执行编辑　戚军凯　贾　翔
封面设计　徐　青

高级顾问　（按姓氏笔画排序）
刘诗白　著名经济学家
杨继瑞　成都市社科联名誉主席　著名经济学家
邱沛篁　中国传播学会副会长　教授　博导
阿　来　四川省作协主席　著名作家

出版发行　四川省情杂志社有限责任公司
地　　址　成都市二环路西一段108号　邮　编　610041
投稿邮箱　scsqzz@163.com
编辑部电话　028-87041393 / 87042741
发行电话　028-87043903
发行营销商　成都书谣文化传播有限公司
国内总发行　四川省报刊发行局
图片合作单位　汉华易美视觉科技有限公司
印　　刷　成都博瑞印务有限公司
广告发布登记编号　川广登字［2019］0057号
广告营销商　四川和煌良田文化传播有限公司
营销总监　姜华军　13908067133 / 18000567133
营销副总监　谢　强　18681227783
营销副总监　李丰谷　13378113809
2024年11月8日出刊　定价　12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会
四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业（集团）有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团

热点评析

房地产政策“组合拳”公布

10月17日上午，住房和城乡建设部部长倪虹在国新办举行的新闻发布会上表示，有关部门协同配合，指导各地迅速行动，抓存量政策落实，抓增量政策出台，打出一套“组合拳”，促进房地产市场止跌回稳。

中指研究院政策研究总监陈文静认为，当前房地产政策发力方向已经明确，未来推动各项政策落地落实将是关键。从市场趋势来看，“银十”开局表现“超预期”，核心城市市场呈现“回稳”态势，本次会上住建部也表示市场已经开始筑底，预计短期内新政将继续显效，10月市场销售数据或将出现明显增长。四季度若政策持续发力、经济加快复苏，核心城市市场量价或将筑底企稳，从而对全国市场筑底提供重要支撑。

（摘自财经网）

东方金诚首席宏观分析师王青与研究发展部执行总监冯琳认为，“四个取消”（取消限购、限售、限价以及普通住宅和非普通住宅的标准划分）赋予城市政府更大的调控自主权，要求城市政府因城施策，灵活调整或取消各类购房限制性措施。此举被视为对楼市调控政策的进一步放宽，特别是在天津于10月16日全面取消限购后，仅剩北京、上海、深圳及海南仍实施部分区域限购政策，预计未来这些地区也将逐步放开限购。

（摘自金融界）

广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，此次发布会提出的新增实施100万套城中村改造和危旧房改造，既有利于推进“城中村”改造，也有利于消化库存。预计后续将全面盘活房地产存量，直至库存压力消解，从而引导市场预期。

（摘自封面新闻）

股市大幅波动引关注

9月24日以来，中国股市出现了爆发性的持续上涨行情，近来又出现了较大波动。如何看待本轮A股的大幅涨跌与未来趋势，这是股票市场与整个社会高度关注的问题。

著名经济学家李大霄表示，中国经济仍然具备巨大潜力，货币政策和财政政策对经济增长仍然具备强大的支持。中国股市核心资产的估值仍然具备吸引力以及坚实的基础，虽然中国股市经过大幅上涨，但股债差依然明显，债券市场资金向股市转移刚刚开始，中国股市长期资金入市刚刚开始。

（摘自大象新闻）

中国首席经济学家论坛理事刘煜辉认为，市场逐渐转变为理性逻辑阶段，随着一揽子政策的落地，市场投资者会不断地预判、验证和修正，大概会持续半年时间，加之要消化大幅上涨阶段约13万亿的成交量，短期指数不会有太大的涨幅。

（摘自潇湘晨报）

大摩数字经济基金经理雷志勇表示，前期快速大幅上涨的行情或难以持续，但由于市场预期发生变化，总体判断后续或仍有阶段性的系统性估值修复机会。中长期看，行情是否持续，需观察在货币财政政策支持下，上市公司业绩是否改善，如国内经济以及上市公司业绩持续改善，则“长牛”可期。

（摘自极目新闻）

经济观察

扩大居民消费重在创造新需求

（全文见《四川省情》2024年第11期）

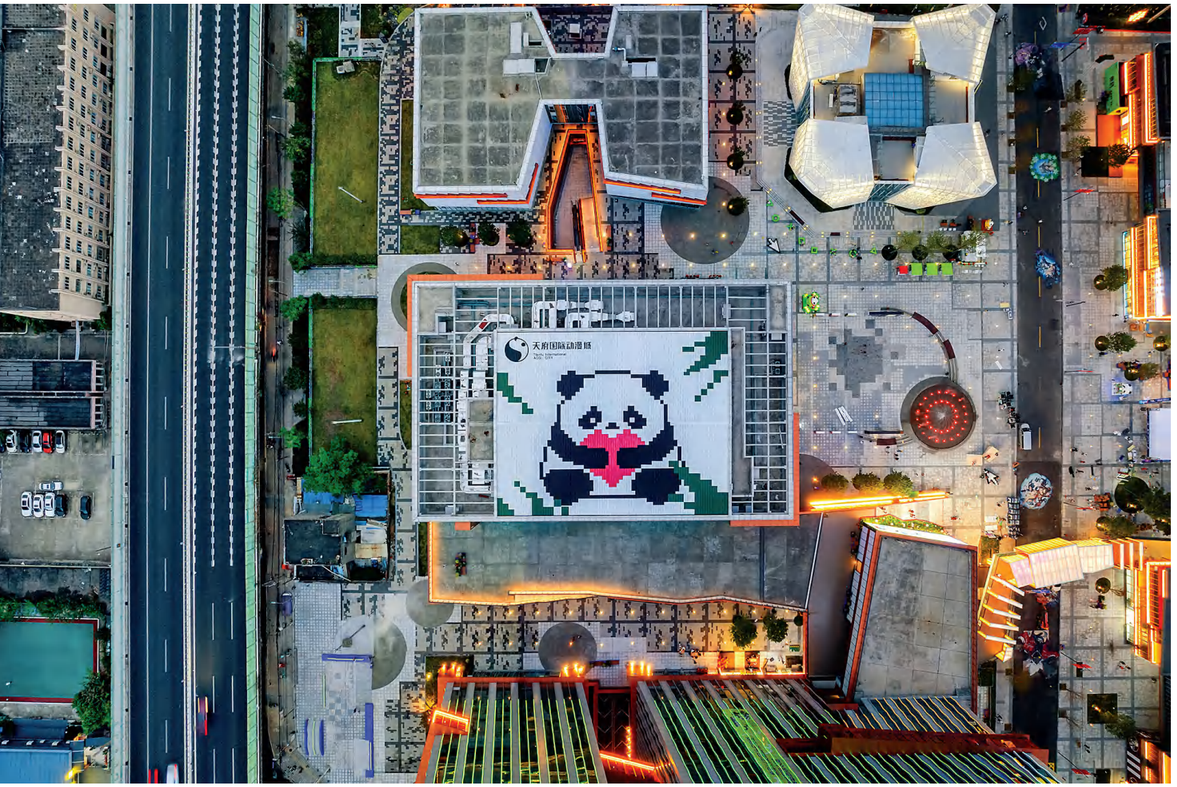
获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情"下载。

消费者的消费，有些产生于人类自身，如人类对于食品、健康、美容、娱乐等项目的消费，有些产生于生产者的创造，如汽车、家电、手机、高铁或航空出行等项目的消费。当今时代，人类全部消费项目中由生产者创造的部分越来越多，消费者的消费对生产者之创造的依赖程度也越来越高；开发和创造消费者新需求，成为扩大居民消费的重点和经济发展的目标取向。

而且，应该认识到，在目前收入和物价水平下，不少人在满足了基本消费项目支出后，还有收入剩余，能够支撑一些发展享受性消费项目的需求。而发展享受性消费项目的需求与基本的生存性消费项目的需求有一个很大的不同。基本消费项目的需求，大多是与生俱来的，需要怎样的基本消费项目，消费者本人是清楚的，并且能准确地表达出来，不需要生产者的创造性开发。而发展享受性消费项目的需求，是后天产生的，需要怎样发展享受性消费项目，很多消费者本人并不清楚，更不能明确地表达出来，完全依赖于生产者的创造性开发和设计。这就意味着，今天扩大居民消费，更须致力于开发新供给、创造新需求；今天扩大居民消费，根本上可以归结为改善和创新供给。甚至可以说，经济增长的全部过程，就是一个不断满足或创造消费者需求的过程。

（摘自羊城晚报《扩大居民消费重在创造新需求》）



投资小幅回升 前三季度四川固定资产投资（不含农户）同比增长1.9%，扭转连续5个月下降的趋势。图为由四川旅投集团和成华区政府共同投资打造的天府国际动漫城。

图说四川

“三季报”看韧性

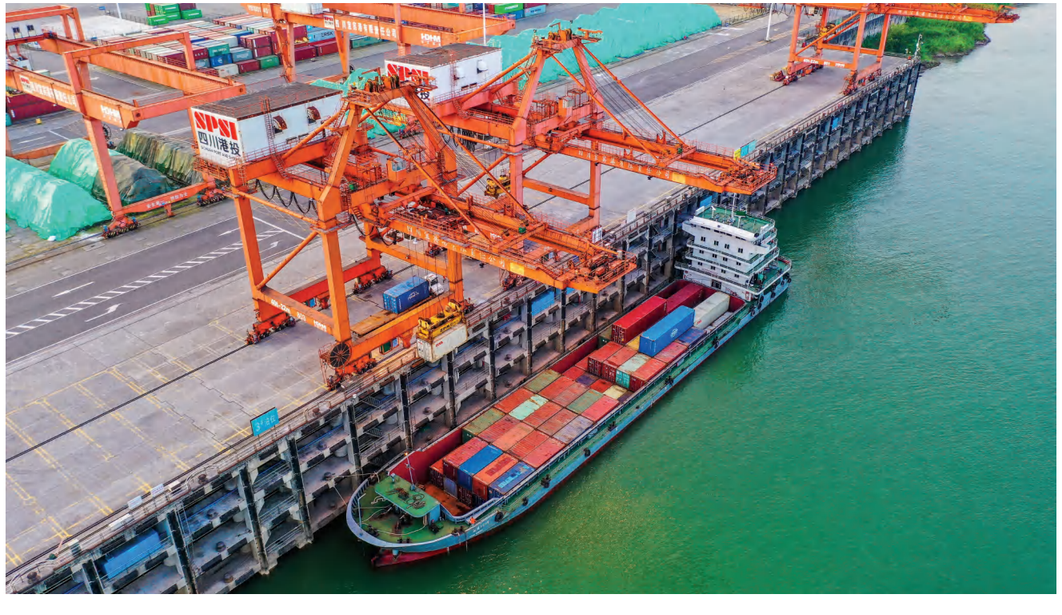
2024年前三季度四川地区生产总值45441.82亿元，按不变价格计算，增速5.3%，其中，第一产业增加值为5082.57亿元，增长2.8%；第二产业增加值为15801.13亿元，增长5.6%；第三产业增加值为24558.12亿元，增长5.6%。全省经济运行总体平稳、稳中向好、稳中有进。

工业生产稳步回升 前三季度四川工业41个大类行业中有32个行业增加值实现增长。图为绵阳工人赶制太阳能光伏电池片。

服务业平稳增长 前三季度四川交通运输、仓储和邮政业增长8.2%。中国邮政集团有限公司南充市分公司邮件处理中心智能分拣线上一片繁忙。

消费品市场稳步扩大 前三季度四川餐饮收入2767.5亿元，同比增长9.0%。图为成都双子面包节吸引年轻消费者打卡。

进出口创历史新高 成都海关数据显示，前三季度四川货物贸易进出口总值7510.6亿元，规模创历史同期新高，列全国第8。图为宜宾港集装箱码头，机械正在装卸集装箱。



数字快报

2023年**我国**研究与试验发展（R&D）经费投入总量突破3.3万亿元，达到33357.1亿元，比上年增长8.4%，保持稳定增长趋势，增速高于“十四五”时期“全社会研发经费投入年均增长7%以上”的规划目标。从投入强度看，2023年我国研究与试验发展（R&D）经费投入强度为2.65%，比上年提高0.09个百分点。

3.3 万亿元

52.1%

2024年以来，**湖北**深入实施恢复和扩大消费系列政策措施，把促消费和惠民生结合起来，“以旧换新”政策加力扩围，消费新动能不断焕发，前三季度，限额以上新能源汽车、家用电器和音像器材类、智能手机零售额分别增长52.1%、13.8%、26.4%。

2024年以来，**北京**连续出台多项外籍人士在京服务措施，吸引境外游客来京旅游。前三季度，全市共接待入境游客271.9万人次，同比增长207.8%，恢复到2019年的82.0%；实现旅游外汇收入34.1亿美元，同比增长168.5%，恢复到2019年的74.7%。

271.9 万人次

6.75 万亿元

得益于外部环境与政策支持、保税物流等新业态的快速发展、外贸结构的持续优化、区域及产业链合作的稳步发展以及海关等部门的改革与便利化措施，2024年**广东**外贸进出口保持快速增长。前三季度，外贸进出口6.75万亿元，再创历史同期新高，同比增长11.1%。其中，出口4.39万亿元，增长9.1%；进口2.36万亿元，增长15%。

四川

随着**四川**消费品以旧换新政策进一步加力加码，带动家电消费增速明显回升。2024年9月，限额以上单位家用电器和音像器材类零售额同比增长25.1%，增速较8月回升15.9个百分点，连续3个月回升，拉动全省当月限额以上零售额增长1.3个百分点。

25.1%

180.1 万吨

近年来，**绵阳**大力发展蔬菜水果产业，通过乡村振兴特色产业项目的连续实施，各项基础设施及设备得到极大改善，种植技术明显提升，主要经济作物产量增长较快。2024年前三季度，蔬菜及食用菌产量180.1万吨，增长4.6%；中草药材产量5.6万吨，增长10.2%；茶叶产量0.46万吨，增长10.4%；水果产量44.7万吨，增长9.7%。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“老”有前途

近年来，四川立足省情实际发展银发经济，在养老服务、医疗健康、文化旅游等方面积极探索和实践。从高端养老社区的兴起，到智慧养老平台的搭建；从中医药健康养老的创新发展，到文化旅游与银发经济的深度融合，四川银发经济正展现出勃勃生机和无限潜力。

建设中的四川康养建筑群。

发展银发经济，四川潜力几何？

文/杨一帆　王双双

在人口老龄化浪潮不断加剧的社会大幕下，银发经济作为一种新兴的经济形态，正日益崛起为推动经济增长与转型升级的重要驱动力。近年来，“银发经济”“银发产业”“银发事业”……成为高频热词，你对“银发”的了解有几分？

三问“银发经济”

什么是银发经济？

银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。它既包括满足老年人就餐、就医、照护、文体等公共服务，又涵盖满足老龄群体和备老人群多层次、多样化产品和服务需求的各类市场经济活动。这些活动旨在积极应对人口老龄化，培育经济发展新动能，并提高人民生活品质。

银发经济包含哪些产业？

银发经济涉及多个产业领域，这些领域相互关联、互相促进，形成了一个长链条、多样化的产业生态。具体来说，银发经济包含的产业可以分为以下几个维度：

本位产业：这是银发经济的核心部分，包括养老设施和机构、老年房地产、老年护理服务业、老年服饰、老年食品、老年医疗等。这些产业直接为老年人提供生活和服务保障。

相关产业：这些产业与本位产业紧密相连，为老年人提供更广泛的服务和产品。例如，养老设施和机构供应链上的专业家具、专业设施、专业易耗品等；老年护理服务业供应链上的护理人员培训、劳务派遣、老年护理专业用品、治疗和康复器械等；以及来自于老年人深层需求的娱乐、学习、旅游、医疗保健、营养保健、心理咨询等。

衍生产业：这是银发经济的延伸部分，包括老年储蓄投资理财产品、老年地产的倒按揭等金融产品，寿险产品的证券化产权产品、长期护理保险产品、老年融资等资本市场。这些产业通过金融手段为老年人提供更全面的财富管理和保障服务。

银发经济与养老事业有什么区别？

虽然银发经济和养老事业都关注老年人的生活和福祉，但它们之间存在明显的区别：养老事业更侧重于为老年人提供基本的生活和服务保障，满足他们的基本需求，而银发经济则更注重满足老年人多层次、多样化的产品和服务需求，通过市场化手段推动相关产业的发展；养老事业主要涵盖养老服务、医疗保障、老年教育等领域，而银发经济则涉及更广泛的产业领域；养老事业通常由政府或非营利组织主导，通过公共服务和福利政策来保障老年人的基本生活，而银发经济则更多由市场主导，通过企业创新、科技赋能和金融服务等手段推动相关产业的发展和升级。

可以看到，银发经济是一个具有广阔前景和潜力的经济领域，它涵盖了多个产业领域，并通过市场化手段为老年人提供更全面、更高质量的产品和服务。

四个“加分项”

“七人普”数据显示，四川老年人口总量居全国第三，老龄化率居全国第七，四川作为我国人口老龄化程度较高的省份之一，在面临经济社会发展压力的同时，可以充分利用自身优势将压力转化为实际的经济动力。具体来看，发展银发经济，四川有不少“加分项”。

有需求支撑

2022年末，四川60岁及以上老年人口已超过1846万人，占全省人口的22.0%；65岁及以上人口为1518万人，占全省人口的18.1%，已进入深度老龄化阶段（见表）。老年群体在健康保健、文化娱乐、日常生活服务等方面的需求广泛且不断增长，为银发经济的发展提供了广阔的市场空间。60后、70后进入法定退休年龄，诞生了一批“新老人”，他们不拘泥于传统，乐于拥抱新科技、新理念。这些“新老人”消费意愿和能力较强，注重消费体验、性价比和便利性，偏好科技产品和文化娱乐消费，这进一步开拓了银发经济市场空间。

有政策支撑

国家高度重视老龄化问题，出台了一系列政策措施鼓励和支持银发经济发展。例如，国务院发布的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出要大力发展银发经济。2024年初，《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出4个方面26项举措，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式。四川也积极响应，制定了多项相关政策，如《四川省推进基本养老服务体系建设实施方案》《四川省创建全国医养结合示范省实施方案》等，为银发经济发展提供了强有力的制度保障和政策支持。

有资源支撑

四川文旅资源丰富多彩，古蜀文明、三国文化等交相辉映，三星堆博物馆新馆落成后接待量屡创新高。近年来，四川凭借优越的自然资源、完善的交通体系和旅游设施，打造“快旅慢游”新体验。同时，四川积极推出冰雪温泉、阳光康养等多样化旅游产品，创新“夜游锦江”等文旅新场景，是发展康养旅游的“圣地”。

有基础支撑

四川省民政厅数据显示，2023年末四川已建成医养服务机构达500余家、床位近12万张。城市社区养老服务综合体已经实现全省街道层面100%规划覆盖，城市居家社区“15分钟养老服务圈”基本成形。在农村，县级失能特困人员养护院实现全覆盖，区域性养老服务中心600余个、村级养老服务互助点位5000余个，县乡村相衔接的农村三级养老服务网络逐渐完善。同时，四川大力提升福利保障水平，44万特困人员全部纳入救助供养，30余万农村留守老年人全部纳入台账管理，高龄津贴惠及260余万名80周岁以上老年人，居家养老服务补贴惠及200万困难老年人，为10余万户特殊困难老年人家庭实施了适老化改造。

表　2015—2022年四川老年人口总量及占比

时间	常住人口（万人）	60岁及以上		65岁及以上	
		总量（万人）	占比（%）	总量（万人）	占比（%）
2015年	8196	1692	20.6	1061	12.9
2016年	8251				
2017年	8289	1740	21.0	1155	13.9
2018年	8321	1745	21.0	1177	14.1
2019年	8351	1776	21.3	1204	14.4
2020年	8371	1819	21.7	1417	16.9
2021年	8372	1801	21.5	1472	17.6
2022年	8374	1846	22.0	1518	18.1

注：1. 2015年为1%人口抽样调查数据；
2. 自2017年开展人口变动抽样调查可获取年龄结构情况，其他年份无该数据。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

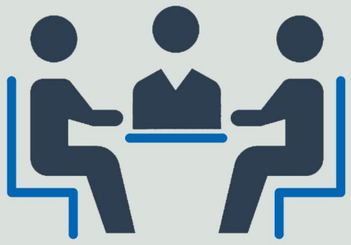
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：发展银发经济，不仅是增进老年人福祉、积极应对人口老龄化的战略手段，也是释放消费潜力培育经济发展新动能的全新机遇。四川是全国人口大省，也是老龄化程度较深的省份之一。为更好地反映和揭示什么是银发经济，它将为产业带来哪些可能的变革，本刊特与西南交大国际老龄科学研究院院长**张雪永**、西南财经大学社会发展研究院人口研究所教授**张俊良**、四川省经济和社会发展研究院社会所所长**张玫晓**、四川省社会科学院社会学研究所副研究员**候蔺**，四位学者进行了一场深度的银发经济“圆桌谈”，这些观点也许将打开另一个看待银发经济的维度。

圆桌谈：银发经济，不只有“老年”人

文/本刊记者　唐佳莹

- 老龄社会不是“老年人的社会”，银发经济的良性发展应具备社会代际传递和个体生命周期视角，进行全员性、创新性、全方位的适老化转变，这决定了银发经济实践的高度和质量。
- “银发经济”和过去二十年房地产业的发展过程类似，本身具有超长的产业链，包括养老金融、养老地产、跟医疗相关的医养结合，甚至包括满足老年人文化精神需求的养老文旅产业等。
- 精准捕捉老年人消费需求的重点在于通过深入的市场调研、用户调查等，掌握老年人的群体偏好、个性化需求和消费趋势，培养并激活有效需求。
- 推动银发经济发展，要重视银发经济“双重需求”的自身特点，既要满足不同地区、不同背景、不同收入阶层老龄人口的多元化需求，也要满足普惠性特点。



话题一：

2024年1月，国务院办公厅印发了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，推动银发经济发展。您是如何看待银发经济的？它带来了哪些机遇与挑战？

张雪永：当前，我们正处在老龄化快速加剧的状态，从《2023年度国家老龄事业发展公报》来看，截至2023年末，全国60周岁及以上老年人口有2.96亿人，大数就是3亿了。以当前基数和人口结构大致推算，2024年大概是3亿，2035年大概4亿，2050年大约是5亿。从常识上来讲，市场中哪个群体的人数多，相应的消费需求就多。老龄社会老年人多，自然老年群体需求就大。当然，我们现在说从“年轻社会”过渡到“老龄社会”不是单纯看老年人口的数量，假设随着老年人增多，处于年轻一段的“底座”也相应扩大那整个人口金字塔的结构其实不会改变，因此比起老年人口数量，“老龄社会”更重要的特点是老年人口占比的提升。具体表现在“高龄少子化”，一边是高龄，相较于中华人民共和国成立之初，全国人均预期寿命已经提高了30多岁，超过了78岁，而且还继续以大概每5—6年就提高一岁的速度增长。另一边是少子化，也就是生育率的下降。50年前一个育龄妇女一生可能要生五个孩子，但到现在，大概只有一个左右，在四川甚至还不足一个。从人的生长来看，人生有三个阶段：成长期、成年期、老年期。长寿意味着老年期的延长，也意味着成年期的相对压缩，而成年期是为老年期做准备的关键阶段。目前我们通常的养老方式，一是生育，所谓“养儿防老”；二是储蓄。少子化伴随城市化，人户分离的情况日益显著，“养儿防老”越发不可行，储蓄也应付不了长达20年以上的老年期。更何况老年期准备不只是金钱，还有健康等。因此银发经济不是针对老年人，而是针对老年期的“准备”。有些领域，如养老金融，更是只有在成年期才能储备。所以，银发经济实际上是全龄经济，受众不仅是老年群体也包含未老群体，两者不能割裂。从这个意义上来理解银发经济，其发展的必要性和市场前景的广大可想而知。

张玫晓：从银发经济定义看，“银发经济”是指向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。可以看出，“银发经济”和过去二十年房地产业的发展过程类似，本身具有超长的产业链，包括养老金融、养老地产、跟医疗相关的医养结合，甚至包括满足老年人文化精神需求的养老文旅产业等等。高质量发展“银发经济”，既是积极应对人口老龄化、丰富老年产品和服务供给的重要举措，也是主动引领经济新常态、深化供给侧结构性改革、培育经济新增长点的重要突破口。未来银发经济相关产业规模将不断扩大，成为推动经济社会发展的重要引擎。但值得注意的是，四川与全国一样，均是在“未富先老”背景下进入老龄社会，预计2030年之前进入超老龄社会。一方面，尽管政府持续加大对养老金的投入力度，确保老年人收入随着经济增长而保持增长，但大部分人的养老金为城乡居民基本养老保险，其待遇水平总体较低。另一方面，60岁以上老年人在银行的存款总额较大，但主要用于医疗保健和亲情维系，同时，收入来源单一也是老年人加大储蓄力度的重要原因之一。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

银发群体消费洞察

文/安江丽　赵慧　刘晓恩

发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的重要举措。为精准把脉四川银发群体现状，笔者对备老人群[1]和银发人群[2]进行了访问调查。调查覆盖成都、广安、泸州、攀枝花、阿坝等19个市（州），回收有效问卷308份，包含城乡、各年龄段和各类养老方式的银发经济人群，具有一定代表性。**调研结果显示：**当前全省银发经济呈现新老人（60后、70后）引领新趋势、新需求引领新发展、新机会引领新动能等特点，同时，面临养老收支压力较大、产品服务布局不足、监管体系亟待完善等问题。

四川银发群体消费呈现三大特点

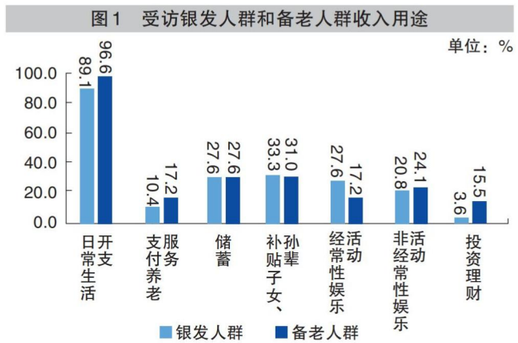
新老人引领新趋势，消费潜力提档升级

兜底保障成效显著，收入来源多元化。养老金是银发人群的稳定收入来源，在主要收入来源中选择了养老金的占比80.2%；其余依次为子女赡养、就业收入、支取储蓄存款、房产租赁收入和投资收入，分别占比39.1%、12.5%、10.9%、5.2%（问卷调查为多选，相加不等于100%，后同）。

备老人群收入较高，养老趋势日益独立化。备老人群月平均收入集中在2501—4200元和4201—8000元，占比共达60.3%。70.0%的备老人群期望的养老模式是独自或与老伴居家养老；62.9%的人群备老准备是储蓄；70.0%的人群表示消费意愿会增强；备老人群最关注的养老服务是社区养老和居住环境适老化，同时期望提升老年活动的多样性。

消费结构差异明显，消费潜力提档升级。银发人群和备老人群收入最主要的用途均为日常生活开支、补贴子女孙辈和储蓄。备老人群更注重投资理财、升级型消费等高质量养老服务。备老人群在投资理财、支付养老服务[3]和非经常性娱乐活动[4]三方面占比分别高出银发人群11.9个、6.8个和3.3个百分点，银发人群经常性娱乐活动[5]高出备老人群10.4个百分点（见图1）。

图1　受访银发人群和备老人群收入用途



新需求引领新发展，养老模式错位融合

居家（社区）养老方式为主流，身体健康和环境熟悉是选择居家养老的主要因素，减轻家庭负担、专业服务需求和社交娱乐需求是选择机构养老的主要原因。调研结果显示，银发人群主流的养老方式为居家（社区）养老，占89.6%。从居住情况看，18.6%为独居老人，非独居老年人主要以与配偶居住、与配偶及子女等共同居住为主，分别占43.5%、25.6%。选择居家（社区）养老的主要原因是“身体条件好，能支持居家养老”和“环境熟悉，比较安心”，分别占74.4%、59.3%。27.3%的老年人表示“家里人能提供照顾”，老年人帮忙照看孙辈也是选择居家养老的重要因素。银发人群选择机构养老的主要原因是“不想麻烦子女或家人”“养老机构配套服务更专业”“同龄人多，老年娱乐活动更丰富”。

银发人群需求以健康、生活、游玩为主。居家养老人群需求主要围绕“生活”“健康”“游玩”三方面。其中，“生活”方面，日常生活和老年用品服务是银发人群最核心的需求，共占71.5%；“健康”方面，健康监护（43.0%）、医疗诊治（40.7%）、健身锻炼（29.7%）等方面需求较高；“游玩”方面，旅游（18.6%）、休闲娱乐（18.0%）、交通出行（17.4%）等需求逐渐涌现。

养老机构基本服务体系完善，银发人群对机构养老服务需求日益多元化。养老机构提供的服务主要是日常生活照料服务（85.0%）、医疗诊治服务（65.0%）和娱乐休闲服务（65.0%）。从提升需求看，银发人群对养老机构服务需求逐渐多元化，除前三个方面外，还重点关注体育健身服务和心理慰藉服务。

养老服务市场消费满意度整体较好。83.5%的银发人群对养老产品和服务质量表示满意，75.2%的人群表示养老产品和服务的收费合理。90%的人群对养老机构提供的服务表示满意，80%的人群认为养老机构收费合理，老年人入住养老机构遇到的问题较少。

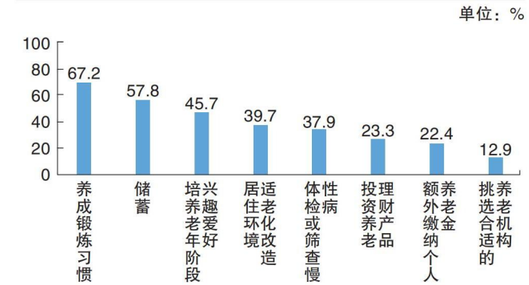
新机会引领新动能，银发市场潜力大

银发人群和备老人群在养老方式观念上存在显著差异。备老人群养老观念上更加考虑独立和自由。68.1%的备老人群养老方式倾向于独自或与老伴在家养老，高出银发人群16个百分点，而银发人群对“与子女住在一起养老”的意愿较高。

养老金水平和居住环境适老化是未来养老消费的核心关切点，消费环境是影响消费意愿的重要因素。45岁及以上人群最希望养老金水平和居住环境适老化两方面能够提升，分别占61.0%、56.5%。其中，居家（社区）养老人群更关注养老金水平、居住环境适老化和老年活动的多样性，机构养老人群更关注养老市场监管和机构服务质量。若养老消费环境提升，69.1%的人群消费意愿会增强。

备老人群的健康意识、经济准备意识较强，对生活质量和居住环境安全高度重视。现阶段最为普遍的备老活动是养成锻炼习惯、储蓄、培养老年阶段兴趣爱好，分别占67.2%、57.8%和45.7%（见图2）。居住环境适老化改造、体检筛查慢性病、投资养老理财产品、缴纳养老金和挑选养老机构等升级型需求进一步显现。从对养老市场发展关注看，备老人群对居家（社区）养老场所、环境和配套服务高度关注，对当前概念新颖的抗衰老医疗与化妆产品、健康监测产品、老年保健品和适老化服饰等涌现出新的需求。

图2　受访备老人群当前备老行为



（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 备老人群指45—59岁人口。
[2] 银发人群指60岁以及上人口。
[3] 养老服务指日常性生活照料、医疗保健、康复护理、体育健身等。
[4] 非经常性娱乐活动指参加旅游、演艺活动等低频率且花费较高的娱乐项目。
[5] 经常性娱乐活动主要指棋牌、茶馆等参与频率高的娱乐活动。

“老”有“钱”途

■文、图/本刊记者　乔燕艳

十月渐冷，一度“休眠”的桂花终于绽出浓香。遍地金黄中，记者走访了成都、绵阳等地，试图探知银发经济的发展情况。以老年人为主体的业态较多，面向备老人群的服务尚少，银发经济整体处于起步中，是此行较深的感受。而相关业态中，既有发展较久仍存问题的，也有刚刚起步空间广阔的，不妨从基础性业态——养老机构谈起。

成本较高　宣传效弱 养老机构多处于微利状态

养老机构是银发经济的载体之一，发展多年在生活中较为普及。在床位建设补贴等多项优惠政策加持下，至2023年四川各类养老机构和设施总数达1.8万个，其中养老机构为三千余个，包括一千余家的民营养老机构。但谈及盈利情况，无论是位于省会、大型保险旗下企业，还是三线城市民营的中型机构，都有些叹息。

“我们营业收入看着高，但利润其实很低。”绵阳九九佳园颐养苑（后简称九九佳园）相关负责人表示。从成立初期仅有两名老人入住，发展到如今四五百人入住，九九佳园的床位使用率已在60%以上，在业内算高，却也至今未收回投资成本。

一是贷款利息抹去了利润，二是人力等成本较高，三是宣传不畅。以一间特护房为例，两名老人月交一万元出头，配置的两名特护人员工资合计在七千元多，还有包餐、水电气支出、养老院公共支出的平摊等，获利空间较小。此外，客源基本靠口碑，九九佳园曾在某搜索引擎上以每日一百元的费用进行宣传，几年下来只吸引到一户老年人，还有出租车、电梯广告等，动辄十几万支出，却几无效果。

“宣传投入与回报不成正比”。太保家园成都国际颐养社区（后简称太保家园）相关负责人有着同样的感慨。他们的客户多为业内介绍，线上宣传无甚效果。这里养老门槛很高，购买两百万元的保险产品或缴纳一两百万元的押金才有资格入住。高端客户本身数量有限，温江区又有六家同类机构，导致目前入住量只有300人左右，而床位数却有3000张。多达200余人的工作人员数量也同样带来了较大的成本压力。

对机构来说，客人越多成本越低。提高入住率，是养老机构共同的期待。而谈及人气，老年大学异军突起。

创新发展　多方共赢 老年大学成业态“黏合剂”

成立仅半年多、营业收入却高达两千多万元的四川道方健康科技有限公司（后简称道方健康）正在银发经济中大展拳脚。说到发展的要点，相关负责人认为，老年大学发挥了重要作用，极具“黏性”，将多种业态黏合在了一起。”

道方健康受益于此。利用部分老年大学社区教学支持点设立在日间照料中心的优势，道方健康建立“日间照料中心+道方门店”配套模式，一方面为日间照料中心免费提供AI康复器械，不定时举办健康教育讲座，一方面在隔壁开设门店销售农副产品等，将来往的学员及其余老年人转化为客流。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

从国际经验看银发经济如何高质量发展

■文/孙琳

高质量发展银发经济，需要充分借鉴发达国家的历史经验和应对举措，并结合我国国情和现实特点。总的来看，一要注重顶层设计、高位推动；二要注重政府与市场双轮驱动；三要注重健全养老和医疗保障体系。具体来看，四川要强化政策支持，出台规划引导；着力构建“居家+社区+机构”相结合的养老模式；优化老年产品多层次、多品类供给；优化基础设施，打造友好型老年社会；加强技术创新和人才培养。

人口老龄化是全世界社会发展的共同趋势，发达国家早已步入老龄化社会，正在向深度老龄化不断演进。伴随着人口老龄化的深度发展，以养老为核心的银发经济正在不断拓展和深化，成为经济活动中的重要方面，也使老年市场成为最具潜力的市场之一。2023年8月，中国老龄科学研究中心发布的《中国老龄产业发展报告（2021—2022）》明确指出，与快速发展的人口老龄化进程相比，我国老龄产业发展相对滞后，仍然存在结构优化不足、运营模式不清、市场集中度较差等突出问题。如若能够直面问题、解决痛点，依托巨大的市场潜力和发展空间，银发经济将成为一条潜力巨大的经济新赛道，必将助力经济社会高质量发展。

发达国家的银发经济先行经验

发达国家进入老龄化社会较早，在应对人口老龄化、发展银发经济方面具有较为成熟的经验。

日本是全球率先进入老龄化社会的国家之一，其65岁以上老人占总人口比例近30%，位列世界第一。总的来看，日本发展银发经济有三条经验值得借鉴。**一是构建了比较完整的政策支持体系**。日本政府围绕发展银发经济，颁布了《长寿社会政策大纲》《国民年金法》《养老事业白皮书》等一系列政策、规划，从政策体系层面提供了支撑。**二是构建了智能化的老年友好型社会环境**。日本银发经济依托人工智能和大数据技术，从老年人的吃住行到游购娱，从物质层面到精神层面，从个人服务层面到社会环境层面，都打造了诸多适合老年人使用的老年产品和老年服务。如，养老机器人、居家智慧探测报警、社区智慧养老系统等。**三是构建了系统的社会保障制度**。日本围绕银发经济、养老服务构建了健康保险、长期护理保险、医疗保险等制度，金融机构还推出了针对老年的多种金融产品，为老年人提供了重要的资金和金融保障。

具体到**日本银发经济的类别，大致可分为护理、居住、用品、保险和文旅五类**。在养老护理领域，居家和机构护理已成为主要选择，他们引入了长期护理保险制度，使得护理服务提供者也变得更加多样。在养老居住方面，分新房住宅和旧房改造两大类，既有提供多样化的福利性租房选择，也有高品质的租赁住房或者专为老年人设计的公寓。比如，针对老旧住宅的翻新改造，特别是针对老年人的跌倒高发风险，从住宅地面的防滑处理到阳台卫浴等设施，都会进行适老化改造。在老年用品领域，设计出老年人使用的移动辅助设备、洗浴辅助工具、防跌倒气囊等专为老年人设计的产品，切实提高老年人的生活质量。在养老金融领域，日本通过个人养老金计划中的固定缴费养老金、个人免税储蓄账户以及多种老年保险产品，为更加安稳的晚年生活提供了支持。在老年文旅服务方面，日

日本更早步入老龄化社会，其银发经济的相关产品开发值得学习借鉴，图为日本企业开发可用于老年人的行走辅助装备。

本的旅游服务提供商还引入了“银发星”评级体系，为老年客户提供高标准的餐饮、服务和住宿环境，等等。

北欧国家是深度人口老龄化的区域，平均预期寿命较高，在发展银发经济方面也有诸多值得参考借鉴的地方。以芬兰为例，**芬兰**政府和社会更加**强调适合老年人口居家养老的发展模式，**工作重心主要围绕安全、多样、周到、品质化的社会服务来开展，家政服务、健康促进、生活娱乐、居家改造、社区日托等方面都有专业企业、机构、组织来提供服务，促进银发经济发展。**瑞典**同样崇尚并推进居家养老的模式，很多**家政服务项目都采取市场化竞争的方式承包给私营公司，**政府和社会组织加强服务效率和服务质量的监管。**丹麦**的法定退休年龄达到了67岁，他们**致力于提高老年人的社会参与，培养健康时尚的消费习惯，**并不断提升老年人对数字产品和数字服务的使用率，提升老年人口的消费能力。**美国**是银发经济发展较早、成效较好、模式较多的国家，**其养老社区是发展银发经济的典型代表，**包括了社区服务、房产中介、专业护理、照料照护以及针对老年人口的金融服务、文化娱乐、交通出行等方面的多重服务的产业体系。

对四川发展银发经济的启示

伴随着我国人口老龄化不断演进发展，平均预期寿命不断提高，老年人口规模持续增加，我国银发经济发展面临着巨大的机遇，迈入新的历史发展阶段，未来银发经济如何深化拓展，需要充分借鉴西方发达国家的历史经验和应对举措，并结合我国国情和现实特点，找到一条具有中国特色的发展之路。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

养老金制度如何调整？

文/王学义　杜金恒

近期，国家正式发布渐进式延迟法定退休年龄的决定，人口老龄化带来的“养老金困境”话题又再度成为时下关注的热点。“养老金”是我国社会保障制度的重要组成部分，是促进收入再分配，缩小区域之间贫富差距，释放潜在居民消费需求的重要保民生政策工具，是维护社会和谐稳定、实现共同富裕的民生兜底制度安排。当前，四川已进入深度老龄化社会，养老金储备状况作为老龄人口的收入来源之一，备受关注，特别是在人口老龄化程度不断加深情况下，养老保险制度必须持续改革推进，以适应人口结构变化趋势。

人口老龄化对养老金制度的冲击

老年人口数量和比重持续上涨

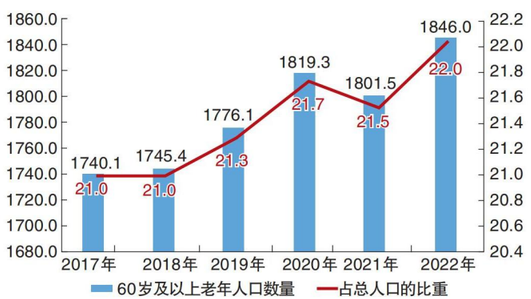
一般将60岁及以上人口占总人口的比重作为衡量老龄社会程度的标准，超过10%但低于20%为轻度老龄社会；超过20%但低于30%为中度老龄社会；超过30%为重度老龄社会；超过40%为超重度老龄社会。随着20世纪60年代“婴儿潮”人口陆续进入到退休年龄，我国老龄化人口持续攀升，据《2023年度国家老龄事业发展公报》，2023年底，全国60岁及以上老年人口29697万人，占总人口的21.1%，表明中国已正式迈入中度老龄化社会，将对我国医疗、养老等公共财政支出和社会保障体系提出新的挑战。对于社会保障制度来说，当前我国统一实行现收现支制社会统筹账户（第一支柱），不足部分由财政直接转移支付，每年将加重中央、地方政府财政直接负担比例，虽然国家已通过国资划转补充社保基金，但随着社保持续降费，退休金刚性上涨，财政面临的支付压力越来越大，这种压力将随着老龄化程度加深不断增加。2022年，四川60岁及以上老年人口1846.0万人，占人口总量的22.0%（见图1）。

人口预期寿命不断延长

随着改革开放以来国民经济快速增长和社会发展进步，人民生活和医疗条件不断改善，我国人口预期寿命不断延长，据国家卫生健康委数据，我国居民人均预期寿命由2017年的76.7岁提高到2023年的78.6岁，延

图1　2017—2022年四川60岁及以上老年人口数量、占总人口的比重情况

单位：万人，%



注：本文系四川人口高质量发展支撑现代化建设研究（编号：SCJJND51）。

长了1.9岁。2023年，四川人均预期寿命已达78.5岁，比2017年（76.9岁）增加1.6岁，略低于全国平均水平（见表1）。这意味着四川需要继续加大对养老保险制度统筹，尤其是城市居民和农村居民之间的统筹。2022年我国人口进入负增长以来，在当前劳动年龄人口比重持续下降与老年人口数量“绝对”增长的叠加背景下，若缴费率不变，制度内抚养比（参保在职职工人数与参保退休职工人数之比）将逐步下降，这会导致老年人口养老金收入直接下降，增加养老金保障风险。但随着老年人口年龄增加，与之伴随的是对长期照护与医药的需求日益强烈。人口预期寿命的延长，需要储备更多的资源用于养老安排。国家发布渐进式延长退休年龄方案，也旨在加强养老金储备，提高全社会预期寿命。

少子化导致的家庭规模缩小

家庭是养老的基本单元，我国自古就有家庭养老的传统文化观念。但随着经济社会发展，家庭规模呈现缩小化，从联合家庭、主干家庭逐步走向以核心家庭等为主的现代型家庭结构，大家庭多代际“养儿女防老”观念逐渐淡化。2022年，四川平均每个家庭户的人口为2.72人，比2010年第六次全国人口普查的2.95人减少0.23人（见图2）。家庭规模的持续缩小，本质上是生育率降低导致。“两口之家”的增长，意味着家庭赡养功能退化，老年人口养老的方式也会发生转变，将从家庭养老为主逐步向社会养老转变，这对社会保障制度的多层次协调互补、多支柱支撑提出新的要求。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

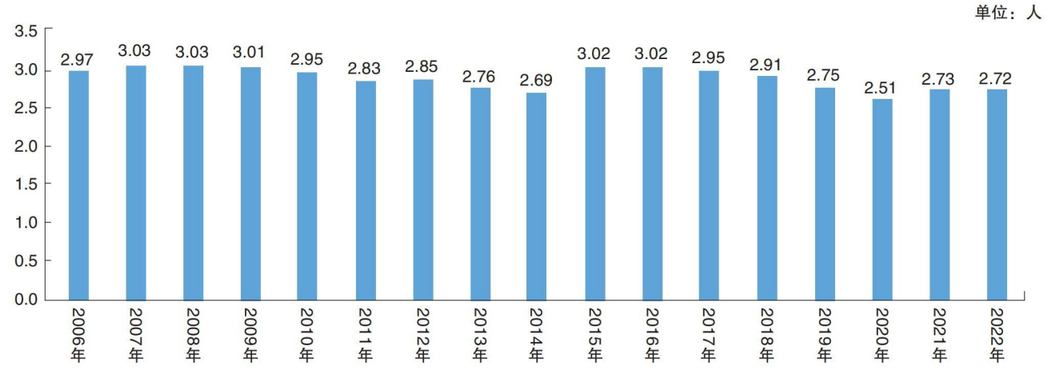
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表1　2017—2023年全国及四川人均预期寿命变动

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
全国（岁）	76.7	77.0	77.3	77.9	78.2	–	78.6
四川（岁）	76.9	77.1	77.2	77.8	78.0	77.9	78.5
较全国平均预期寿命（岁）	0.2	0.1	−0.1	−0.1	−0.2	–	−0.1

数据来源：四川省卫生健康委员会。

图2　2006—2022年四川平均家庭户规模变化情况



新时期优化国民经济核算工作的思考

■文/王智

近年来，社会各界对统计数据的关注度越来越高，政府统计数据愈发置于“聚光灯”下。但同时“数据困惑”也愈发普遍，数据是否真实反映发展成效？宏观经济数据与微观感受存在“温差”是什么原因？层出不穷的疑问给统计工作，尤其是国民经济核算工作带来更大的挑战。

党的十八大以来，习近平总书记对统计工作作出了系列重要论述，指出要树立正确政绩观发展观速度观，不能简单以GDP论英雄，防止把发展简单化为增加生产总值等，为做好统计工作指明了方向。党的二十届三中全会对统计工作进一步提出新要求，明确健全支撑高质量发展的统计指标核算体系，加强新经济新领域纳统覆盖等。迈入发展新时期，为推进中国式现代化，必须优化发展国民经济核算体系，加快建设中国式现代化统计制度方法。

国民经济核算呈现新的特点

国家治理需要科学、系统、全面、及时、准确的国民经济运行指标数据。国民经济核算体系正是为满足国家治理需要而产生的。它以经济理论为基础，确立一系列核算概念、定义和核算原则，制定一套反映国民经济运行的指标体系、分类标准、核算方法及相应的表现形式，形成一套逻辑一致和结构完整的核算标准和规范。近年来，社会各界对统计数据的关注度越来越高，政府统计数据愈发置于“聚光灯”下。但同时“数据困惑”也愈发普遍，数据是否真实反映发展成效？宏观经济数据与微观感受存在“温差”是什么原因？层出不穷的疑问给统计工作，尤其是国民经济核算工作带来更大的挑战。新时期的国民经济核算工作有以下特点。

——至关重要：GDP作为国民经济核算体系中的核心指标，既是反映经济社会发展水平的综合性

指标，也常常作为反映经济发展质量指标的分母（例如，研发投入强度、财政依存度、工业化率等），在高质量发展综合绩效评价、县域经济高质量发展评价、全国百强县评比、39个欠发达县域托底性帮扶等重要工作中，均将GDP、人均GDP绝对数及增速作为重要的评价指标。

——事关全局：反映宏观经济发展水平的是经济增长、就业率、物价、国际收支四大指标，其中，经济增长是指GDP增速，物价直接参与GDP核算，国际收支则是五大国民经济核算体系之一，在四大指标中国民经济核算占了四分之三，充分说明国民经济核算的全局性、统领性。

——高度敏感：统计数据是评价地区经济社会发展水平的指向标。若经济社会发展良好，经济实力强，有利于展示城市形象和招商引资，还可吸引人才，激发干事创业激情；若潜力不足、发展滞后，数据表现不佳，则会降低对各类生产要素的吸引力。基于此，统计数据稍有变动，就会引起社会各界的广泛关注和深入探究，从而变得愈发敏感，在GDP、固定资产投资、工业产值等核心指标上体现得更加突出。

——系统复杂：国民经济核算有五大核算体系，分别是GDP核算、投入产出核算、资金流量核算、资产负债核算和国际收支核算，单从GDP看，就非常复杂。一是涉及领域广，涵盖全方面、各领域，三次产业背后是众多行业主管部门。二是方法多样，GDP核算有生产法、收入法、支出法核算，从三个维度反映国民经济生产活动成果。三是指标复杂，三个核算频率所采用的基础指标差异较大，且有些指标是价值量，而有些是实物量，需要进行换算。四是形势复杂，GDP统一核算不仅要考虑内外部环境，还要分析全国经济走势以及各区域的经济结构差异。

国民经济核算面临新的形势

从关注“量”的增长到注重“质”的提升

新时期，主要矛盾和内外部的条件变化要求放弃速度偏好，重视发展质量。习近平总书记在党的十九大报告中指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段；2018年中央全面深化改革委员会第四次会议审议通过了《关于推动高质量发展的意见》，明确提出建立高质量发展的指标体系和统计体系。从统计指标来看，社会各界的关注点已从单一的GDP总量转到经济结构、人均GDP、制造业占比、研发投入强度、数字经济、文化及相关产业占比等反映经济质量的指标体系。

从反映发展到指引发展

新时期，统计工作全面升级，不再局限于反映经济社会发展现状，逐渐向“预测未来、指引发展”转变，例如，将研究与开发支出计入GDP更有利于鼓励加大研发投入和技术创新，将雇员股票期权计入劳动者报酬更有利于引导高度重视人才战略与激励机制建设。为适应发展的需要，统计体系不断完善，派生出许多新兴产业分类标准，例如，数字经济及其核心产业统计分类、战略性新兴产业分类、新产业新业态新商业模式统计分类等。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

前三季度：政策措施加力 经济运行向好

文/丁娟　邱静雅

2024年前三季度四川主要经济指标表

指标名称	绝对量	增速（%）
地区生产总值（亿元）	45441.8	5.3
第一产业增加值	5082.6	2.8
第二产业增加值	15801.1	5.6
第三产业增加值	24558.1	5.6
固定资产投资（不含农户）	—	1.9
社会消费品零售总额（亿元）	19767.6	4.4
进出口总额（亿元）	7510.6	10.4
地方一般公共预算收入（亿元）	4160.2	1.6
居民人均可支配收入（元）	25687	5.5
城镇居民人均可支配收入（元）	35721	4.6
农村居民人均可支配收入（元）	15867	6.6

今年以来，面对更趋复杂严峻的内外部环境，四川全力以赴拼经济、搞建设，密集出台稳增长措施，**前三季度全省主要经济指标增速好于全国、领先全国的幅度大于上半年，**发展质效稳步提升，发展动能明显增强，全省经济运行呈现总体平稳、稳中有进、稳中向好发展态势。

经济大省发展韧性充分彰显

前三季度四川实现地区生产总值45441.8亿元，按可比价格计算，同比增长5.3%、增速比全国高0.5个百分点。与全国的优势从上半年快0.4个百分点扩大到快0.5个百分点，充分彰显经济大省的发展韧性和担当作为。

经济运行稳中提质

一是供需两端持续恢复。规模以上工业增加值增长6.4%、增速比上半年加快0.2个百分点；固定资产投资（不含农户）增长1.9%、增速比上半年加快1.0个百分点；社会消费品零售总额增长4.4%。***二是发展质效稳步提升。***地方一般公共预算收入增长1.6%；城镇、农村居民人均可支配收入分别增长4.6%、6.6%。***三是经济循环持续畅通。***能源供需稳定，天然气产量、发电量分别增长8.0%、11.0%，全社会用电量增长9.6%；物流有序运转，铁路货运量增长12.6%；金融支持能力增强，金融机构本外币贷款余额增长11.2%，其中制造业中长期贷款增长20.6%。

9月经济指标回升向好

一是工业生产逐月回升。9月规模以上工业增加值同比增长8.4%，分别较8月、7月回升2.3个、4.0个百分点。***二是服务业企业生产好转。***1—8月规模以上服务业企业营业收入增长8.7%、较1—7月回升2.1个百分点，从低于全国0.8个百分点转为高于全国1.0个百分点。***三是消费市场明显回升。***9月社会消费品零售总额增长4.1%、增速较8月回升1.5个百分点，其中限额以上市场由降转增，限额以上单位零售额增长4.1%、增速较8月回升4.5个百分点。***四是投资扭转连续5个月下滑态势，***从1—8月零增长转为增长1.9%。

政策效应稳步释放

一是消费品“以旧换新”加力推进。9月当月，限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、家具类零售额分别增长25.1%、35.0%、10.6%，均较8月大幅回升；汽车消费由降转增，汽车类零售额增长4.7%、较8月回升10.7个百分点。***二是高质量抓项目、抓高质量项目成效显著，***基础设施投资下降3.3%、降幅比1—8月收窄2.2个百分点；制造业投资增长17.8%、增速比1—8月加快3.4个百分点。***三是大规模设备更新政策持续显效。***前三季度设备工器具购置投资增长13.6%，连续4个月保持两位数增长，拉动全省投资增长1.0个百分点。***四是房地产新政效应持续显现。***前三季度房地产开发投资、新建商品房销售面积分别下降11.1%、22.4%，降幅分别较上半年收窄1.4个、1.0个百分点。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

成都都市圈：如何加速成长？

文/彭星　李卓果　刘军伟　金子涵

自2019年国家发展改革委正式印发《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》以来，各地都市圈培育建设进入快车道，截至2024年7月，已获批的国家级都市圈达到17个。成都都市圈作为全国第3个、中西部首个获国家批复的都市圈，由成都、德阳、眉山、资阳（以下简称“成德眉资”）共同组成，总面积为3.31万平方公里。2020年，四川明确提出按照“起步期（2020—2022年）、成长期（2023—2025年）、提升期（2026—2035年）”三个阶段循序渐进推进成都都市圈建设。如今，正值成长期的都市圈该如何加速成长？

成长初期：表现亮眼

2023年，成都都市圈经济总量达到2.78万亿元，较2020年增长5470.8亿元，占西部地区、成渝地区双城经济圈和四川比重分别为10.3%、34.0%、46.3%，发展水平综合指数[1]从2020年的0.43提升至2023年的0.85，已成为西部地区、成渝地区双城经济圈和四川的强力引擎。

现代产业协作引领能力显著增强

2020—2023年，成都都市圈现代产业协作引领水平指数从0.07增加到0.20，高新技术企业由2020年的0.6万家增至2023年的1.3万家，区域市场经营主体突破450万户、占四川比重高达52.2%，较2020年提升2.3个百分点，都市圈内共有1500余家企业开展跨市域产业协作、较2020年增长49.7%，实体经济支撑强劲，产业协作引领能力大幅提升。2023年，成都都市圈实现工业增加值6965.1亿元，规模以上工业企业营业收入2.47万亿元，2020—2023年年均增速分别为6.4%、8.1%；服务业增加值超1.7万亿元，年均增速达8.9%，服务业增加值占GDP比重平均为63.6%；社会消费品零售总额为12231.8亿元，占四川比重达到46.5%，2020—2023年年均增速为7.3%。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

本文数据来源：国家交通部、国家工业和信息化部、中国民航局、2020—2023年四川省国民经济和社会发展统计公报、成德眉资四市国民经济和社会发展统计公报、《四川经济工作手册2021—2023》、四川省科技经费投入统计公报、《第七次全国人口普查公报》。由于2023年德阳、眉山、资阳全社会研发经费投入强度尚未公布，因此本文部分数据使用2022年数据。

[1] 本文基于《成都都市圈发展规划》明确的成都都市圈功能定位，从现代产业协作引领、创新资源集聚转化、内陆门户枢纽开放和人口综合承载服务4个维度构建成都都市圈发展水平测度指标体系，计算得到成都都市圈发展水平综合指数以及4个维度分项指数，充分反映成都都市圈发展情况。

川酒如何“关键一跃”？原酒是答案

文/胡建中

四川每年约有90%的白酒、大约300万吨，以原酒形式销售给省外的白酒品牌企业。由于原酒没有品牌，在白酒市场上话语权很低，被终端品牌白酒商压价，其销售价值极低，难以体现四川原酒应有价值。实施品牌战略，提升原酒价值，是川酒未来进阶的关键。

四川省委十二届三次全会提出，着力建设世界级优质白酒产业集群，巩固提升川酒品质和美誉度，提高全球市场份额。研究发现，四川白酒产业主要问题在结构失衡，品牌白酒产量占全省10%，却几乎创造了四川白酒产业的全部利润；原酒企业产量占比高达90%，利润却微乎其微甚至亏损。想要四川白酒产业实现“关键一跃”，还需提高四川原酒价值。

政策助推下成绩显著

近年来，四川陆续出台了《推动四川白酒产业高质量发展的若干措施》《白酒优势产区创新升级行动实施方案（2022—2025年）》《四川省优质白酒产业园区培育服务管理办法（试行）》《着力打造“川酒”品牌推动川酒高质量发展行动方案（2024—2027年）》等政策措施。这些政策的实施显著提升了四川白酒产业的品牌知名度和市场影响力。中国白酒金三角酒业协会数据显示，2023年，四川白酒营业收入和利润总额较2013年分别提高了68%和198%；白酒制造业营业收入达到了3009亿元，比上年增长9.1%，规模居全国第一。这些数据充分证明了四川白酒产业在政策推动下成绩显著。

高速增长背后有隐忧

四川白酒产业近几年发展迅猛，但高速增长的背后存在隐忧，尤其从四川白酒产业内部结构细分和与贵州白酒横向比较来看，一些问题十分明显。

产业利润率偏低

将四川白酒产业与贵州茅台比较来看，2016年—2023年，四川白酒年平均产量占全国40.87%，年平均销售收入占全国45.17%，但年平均利润仅占全国31.16%；同期贵州茅台年平均产量仅占全国0.97%，年平均销售收入占全国14.69%，而年平均利润占全国52.58%。也就是说，贵州茅台用不到全国1%的产量赚了全国过半利润，而四川白酒产业利润率相对偏低。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

产业链“本土配套率”如何提升？

■文/李林原

近年来，成都加快建设现代化产业体系，坚持把发展着力点放在实体经济上，深入实施产业建圈强链行动，加速产业链供应链本土化重构。为了解掌握现阶段全市企业供应链情况，成都市统计局在综合分析1569户投入产出调查单位分细项分行业的初步数据基础上，聚焦电子信息、绿色低碳等重点产业生态圈，对121户重点企业发放问卷并开展调研，梳理企业供应链情况，看产业链布局如何持续“铺开”，赋能本地经济。

看上下游：产品原料和市场都在哪儿

电子信息产业生态圈企业具有“两头在外”的加工贸易特征。从购进来源情况看，电子信息产业生态圈企业主要采购来源为进口，购进额占比为51.1%，高于成都市内占比（34.1%）17.0个百分点；其中，集成电路、智能终端产业链企业主要采购来源为进口，购进额占比分别为54.8%、53.5%，新型显示产业链企业主要采购来源为国内省外，购进额占比为63.0%。从产品初次去向看，电子信息产业生态圈企业产品主要去向为出口，销售额占比为73.3%，高于成都市内占比（0.9%）72.4个百分点；其中，智能终端产业链企业产品主要销往国外，销售额占比高达76.3%，集成电路、新型显示产业链企业产品主要销往国内省外，销售额占比分别为52.3%、57.0%。

现代交通产业生态圈企业供应链上下游的本地配套率均偏低。从购进来源情况看，现代交通产业生态圈企业的主要采购来源为国内省外，购进额占比为72.4%，高于成都市内占比（14.9%）57.5个百分点；其中，汽车（新能源汽车）、轨道交通产业链企业的国内省外购进额占比均超过50.0%，分别为86.9%、53.0%。从产品初次去向看，现代交通产业生态圈企业的产品主要去向为国内省外，销售额占比为47.7%，高于成都市内占比（8.8%）38.9个百分点；其中，汽车（新能源汽车）产业链企业主要销往省内市外，销售额占比为56.4%，轨道交通产业链企业主要销往国内省外，销售额占比60.8%。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

以小切大，手机换新市场超千亿
——来自河北的典型调查

■文/宋曌

2024年以来，消费品以旧换新政策不断扩围加力。手机作为日常生活必备消费品，几乎人人拥有，且更换较为频繁。为了解手机以旧换新潜在市场需求，国家统计局河北调查总队近日对3515名居民开展了手机以旧换新专项调研。**结果显示，**居民对手机以旧换新意愿强烈，测算市场价值超千亿元，若出台合适政策将产生较为明显推动作用，助力消费增长；居民对补贴力度、隐私和数据安全、产品多样性、价格评估标准等方面较为关切，亟须加大支持。

手机以旧换新意愿强

换新政策潜力巨大

当问及是否有换手机计划，只有22.3%的受访居民目前有换手机的计划，但问及“近期，国家正在推动消费品以旧换新，如果我省出台手机以旧换新的政策，是否考虑以旧换新”，52.3%的受访居民表示考虑，占比增加30个百分点。可见，如果政策能够满足消费者需求，将会对手机以旧换新市场起到大力推动作用。

此外，还有大量的闲置手机尚未充分回流市场。44.6%的居民有闲置手机（31.2%有1部，13.4%有2部及以上）。

待换新旧手机价值超千亿元

调研显示，3515名受访居民中，1838名（占52.3%）的居民有以旧换新意愿，同时根据问题“您正在使用的手机中，使用时间最长的一部手机购买价格是多少？”的回答推算（1000元以下按1000元推算；8000元以上按8000元推算；1000-2000元按1500元推算，以此类推），有以旧换新意愿的受访居民的旧手机价值共计600.35万元，人均旧手机价值为0.33万元。按照全省移动电话用户8779.5万人推算，若以52.3%的居民有以旧换新意愿，则有4592万人将换新手机，这些人员计划用来以换新机的旧手机价值约为1515亿元。一般情况下，新手机价值往往大于旧手机，如果以旧换新补贴力度合适，将会产生超过1515亿的市场交易额，小切口解决大问题，极大地促进河北消费增长。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

恩施旅游为啥那么火？

文/本刊专栏作者　陈　智

近几年自己身边很多的同学、朋友去过恩施旅游，翻看朋友圈，也有不少外地的熟人在那里旅拍、晒圈。夏末初秋时节，我也去凑了个热闹，发现这里人气的确火爆。在恩施待了六天，一边旅游观光，一边观察思考，恩施是湖北唯一的一个土家族苗族自治州，同是民族自治州的甘孜、阿坝、凉山，从中可以借鉴学习点什么，或者说恩施旅游有什么独到之处呢?

旅游资源。恩施辖区面积2.4万平方公里，其旅游资源十分丰富，恩施大峡谷，世界地质奇观，与美国著名的科罗拉多大峡谷相媲美；宣恩县狮子关的水上浮桥，500米木板桥水上漂浮，车在碧波上，人在画中游，迅速成为网红“最美水上浮桥”；清江蝴蝶崖，以其独特的倒影效果和清澈的水质著称，泛舟清江河面，观赏两岸风光，人与自然融为一体甚是惬意，是摄影爱好者的天堂；梭布垭石林堪称一座远古地质博物馆，经考证石林形成于1.6亿年前的奥陶纪时期，有大小100多个经典的自然景观，整个石林犹如海底迷宫，美轮美奂，还有恩施地心谷、屏山大峡谷、腾龙洞、宣恩县夜景……恩施不大，但值得游玩之处的确很多。

区位优势。湖北是“九省通衢”之地，恩施州又地处鄂、湘、渝的交界处，祖国东南西北来此都很方便，与我们同团旅游的就有浙江诸暨市和江苏苏州市自驾过来的。恩施下辖8个市县，就有6个县（市）开通了动车，从成都出发，不到5个小时动车就直达恩施，景区之间的距离也不远，基本都是2—3小时车程，旅游起来比较轻松方便。交通基础设施的大发展和独特的区位优势，为过往旅客提供了便捷的交通服务和多种选择方式。与恩施相比的，道路交通和地理位置是我们四川三州最大的短板。

宣传营销。强大有效的宣传营销是促进旅游发展的重要一环，恩施在这方面下足了功夫。只要有游客投诉旅行社，服务不到位或者强行购物的，一个举报电话就解决问题，切实保障游客留下好印象好口碑；在百度、抖音、马蜂窝、小红书等网络平台上推出恩施旅游景区介绍和旅游攻略，开设旅游免费咨询专属服务；恩施的各种名片、头衔也很多，“湖北隐藏仙景”“世界硒都”“鄂西林海”“天然氧吧”“华中药库”“中国旅游新发现”……宣传语铺天盖地“狂轰滥炸”，好像远方与诗，都在恩施，未去之人看得心痒痒。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

理性看待延迟退休

文/钟甦

2024年9月全国人大常委会会议表决通过了关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定后，延迟退休的话题热度持续了很长一段时间。根据决定，从2025年1月1日起，我国将用15年时间，逐步将男职工的法定退休年龄从原60周岁延迟到63周岁，将女职工的法定退休年龄从原50周岁、55周岁，分别延迟到55周岁、58周岁。这是职工法定退休年龄70多年来首次进行调整，自然也引发了广泛讨论。

延迟退休是全球趋势

随着全球老龄化程度不断加深，多数国家都根据自身情况，逐步提高养老金法定领取年龄或退休年龄。如美国在20世纪80年代就把领取全额公共养老金的法定年龄由65岁提高到67岁；英国目前法定退休年龄为66岁，计划将在2026年至2028年间将法定退休年龄提高至67岁，在2044年至2046年间进一步提高至68岁；日本2021年宣布实施《改正高年龄者雇佣安定法》，直接挺进70岁退休的时代。

国家统计局数据显示，截至2023年末，我国60岁及以上人口为2.97亿人，占全国人口的21.1%，预计到2035年这一比例将攀升至30%左右。这种人口结构变化导致养老金收支平衡面临严峻考验，同时劳动力供给可能会出现结构性短缺。

我国正面临日趋激烈的国际产业竞争：一方面向高端产业升级需要应对先发国家的打压；一方面随着人口老龄化，中低端产业需要面对后发国家的竞争和成本优势。在这一背景下，我国既需要发展新质生产力，也有必要尽可能延续劳动力资源丰富的传统比较优势。这一背景下，为了促进人力资源开发、夯实国家长期产业竞争力，延迟退休应运而生。

与青年就业并非对立

孤立和静态地看，延迟退休在短期内增加劳动力供给，就业岗位的更替速度放缓可能会加剧就业竞争；全面和动态地看，劳动人口补充带来的经济繁荣发展会促进岗位增加，从而促进就业。这不是空说无凭，而是有事实先例的。

“泽平宏观”近日发布的一份研究报告以日本为例指出，由于老龄化严重，日本政府多次采取延迟退休政策，但老年人就业提升并未明显挤压年轻人就业。2010—2023年，日本老年人就业率和年轻群体就业率是同步提升的。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“一老一小”经普情

■文/李蕾　蒋锐东　陈玉瑾

“老将”勇担当，尽责尽力助普查

在广汉市金鱼镇，有一个忙碌的身影。她叫苏国荣，第五次全国经济普查（以下简称“五经普”）期间，无论是田间地头，还是企业车间，总能看见她拿着普查宣传资料，风尘仆仆走村入户、走街串巷。

2006年，苏国荣与统计结下缘分，十八年来，她经历了两次人口普查、三次经济普查，从同事口中的“小苏”变成了“苏妈”，从一个统计工作“小白”变成了业务“专家”。虽从事的是最基层的普查工作，但她常说“国家经济的辽阔大海是由我们每一条乡镇经济的溪流汇聚而成，千万马虎不得”，她以实际行动践行一名普查员的职业精神和责任担当。

当好“内行人”

“五经普”工作伊始，苏国荣主动认领金鱼镇的普查试点任务，工作殚精竭虑、兢兢业业。白天，奔走于企业间，解决各类疑难杂症；夜幕，金鱼镇总有一间小小的办公室亮着灯，那是苏国荣在学普查方案、学普查政策、学系统操作。虽然已经是统计“老人”，她依然本着“新人”的态度，一页页地翻，一个个环节地学，生怕因为“老办法”耽误“新工作”。

经过不断学习，面对一线普查员拿不准、搞不清的情况，她总是第一时间给予解决方案，并前去企业讲解每项普查指标，指导数据录入。

当好“贴心人”

情系企业与群众，充当沟通枢纽，多年的基层工作经验，让她成为了“人熟、地熟、情况熟”的“三熟”人员。苏国荣了解到某企业有用工需求，主动和有就业意愿的群众联系，将本镇一名低保困难家庭介绍到该企业从事保洁服务，让困难家庭、低收入家庭在本地就业，实现企业和群众的“双向奔赴”。

苏国荣（左二）现场指导普查员审核填报数据。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：劳动人口资源是决定劳动力能否实现就业及就业质量的内在因素，就业质量对劳动人口资源的储备有重要影响；就业人口是进行经济活动的第一要素，影响经济活动规模、增速与质量；经济发展水平高低，在很大程度上决定着劳动人口的聚集、素质提高和就业人口获得感幸福感安全感的多少。本文以青羊区国家劳动力抽样调查及2020年第七次全国人口普查（以下简称“七人普”）数据为依据，在劳动人口、就业人口和经济发展现状分析基础上，探三者之间的耦合协调关系，为进一步促进高质量充分就业提出建议。

青羊区：提升发展协调性，助力高质量充分就业

■文/韩明星　李连碧　熊健益

发展现状总体较好

劳动人口资源丰富、结构较为合理

劳动人口[1]总量相对丰富、整体素质较高。青羊区劳动人口在总人口中的占比高于全国、四川的平均水平（“七人普”时，青羊区占比为71.49%，全国67.42%、四川65.89%；2024年第一季度青羊区占比71.04%）；20—49岁青壮年劳动力在劳动人口中占比超过三分之二（“七人普”时，青羊区70.17%，全国62.83%、四川61.24%；2023年下半年青羊区占比为69.01%）；劳动人口文化素质优势明显（“七人普”时，青羊区15岁及以上受过高等教育的人口高达55.33%，显著高于全国的23.54%、四川的20.73%）。

劳动人口主体（25—59岁）求职意愿强烈。2023年下半年身体健康没有工作而最近三个月没有找工作的人，平均占比为13.08%，比2023年上半年（13.23%）和2022年同期（15.47%）水平均有降低。

就业人口占比高、收入继续增长

四分之三劳动人口实现就业。2023年下半年、2024年第一季度，劳动人口中分别有74.43%、74.44%实现了就业。25—59岁人口是就业人口主体，占就业人口比重超九成。

（全文见《四川省情》2024年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 本文劳动人口是指年龄处于16-64范围内的人口。

[2] 这里“月平均工资”和统计部门公布的“城镇全部单位就业人员平均工资”的统计范围、调查方法、计算口径有差异。

开江：让“田”事“甜”办！

■文/张德勋　张循

开江境内“三山微水七分田”，拥有近40万亩优质稻田资源，素有“巴山小平原·魅力小天府”美誉，国家现代农业产业园、国家农业绿色发展先行区、国家水产健康养殖和生态养殖示范区等相继落地……开江是如何立足稻田资源禀赋，创新施行“稻田+”产业模式，让“田”事得以“甜”办？这三招是关键。

第一招：狠抓园区建设，夯实产业基础

抓部署，明方向

立足当地资源禀赋，以壮大“稻田+”特色产业为引领，按照“一环三区三园五点”总体规划，利用全县32万亩稻田资源，分阶段逐步建成8个标准化稻渔综合种养功能区，持续丰富产业类型，扎实推进全域园区“稻田+”。产业园目前已建成集中连片标准化基地面积17万多亩，其中“水稻+虾蟹”11万多亩，“水稻+油菜”6万多亩，形成了“稻田+”产业集中集聚生产区。

抓设施，优环境

大力实施田型调整、田间排灌、田间道路和有机质提升“四大行动”，对平坝地区进行高标准农田改造，2024年规划新增扩面稻渔综合种养1万亩。创新管理办法，对整合涉农项目建成的基础设施进行股权量化，获得融资贷款4.7亿元，实施土地整治、综合服务和科技创新中心等项目33个，撬动社会资本7.8亿元，实现了资本要素在稻渔产业领域合理配置。持续推进农业园区设施建设，建成特色水产分拣中心和珍珠蚌养殖生产线，有序推进2万吨水产品精深加工厂建设，奠定扎实的产业基础。

抓服务，增动能

成立现代稻渔产业研究院，联合上海海洋大学、四川省农科院等，搭建专家服务平台开展课题研究，实施“9大科研项目”，提高稻渔综合种养的科技含量和效益水平。成立创业见习中心和创客服务中心，入驻平台企业10家，为大学生、新农人、农业合作社等提供创业指导、政策咨询等特色服务，累计安排双创支持奖励资金380万元，返乡创新创业1438人，带动农民就业5.99万人次。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

旌阳区：产业向新铸就全国百强区

■文/严文香　景月　袁媛

旌阳区因地制宜发展新质生产力。图为特变电工（德阳）电缆股份有限公司5G数字化布电线车间产品分拣中心。

旌阳区作为德阳主城区，立足产业优势基础，大力实施“优二进三”发展路径，因地制宜发展新质生产力，坚定走好县域经济高质量发展之路，2022年跻身全国百强区，连续两年升位至93位，2023年实现地区生产总值920.8亿元。

产业发展稳中有进

工业发挥“压舱石”作用

2023年，旌阳区工业经济量质齐升，工业增加值367.3亿元，较上年增长6.7%，对全区经济增长贡献率达43.4%。规模以上工业企业357户，实现主营业务收入1144.3亿元，工业总产值较上年增长7.3%，工业产品产销率达94.3%。特变电工数字孪生工厂、爱达乐智慧车间快速崛起，推动生产制造向绿色低碳转型，单位工业增加值能耗较上年降低6.6%。

主导产业支撑显著。2023年，辖区涉及的32个工业行业大类中，有21个行业产值实现增长，增长面为65.6%；66种主要工业产品中，有40种产品产量实现增长，增长面为60.6%。电线电缆制造业、天然气化工业和机械加工业这三大传统支柱产业，2023年产值增速分别为24.0%、11.9%、6.8%。“3+1”主导产业营业收入稳步增长，合计增速为10.2%，其中机械装备增长9.3%、材料化工增长16.3%。

科技创新助力发展。科技型企业迅速崛起，通过支持传统企业实施智能工厂、数字车间等项目建设，加快企业“智改数转”步伐，2023年辖区全社会R&D投入强度位居全市第一，数字经济工业企业共27户，总产值增长33.7%。培育国家级高新技术企业63户、国家科技型中小企业172户、省级以上“专精特新”企业23户，转化科技成果4项，企业科技创新活力全面激发。企业大力实施数字化改造、自主研发，传统产业转型升级取得实效，培育战略性新兴工业企业29户。

服务业释放“新引擎”动能

近年来，旌阳区获评省级服务业强区，并成功入选省级服务业高质量发展示范区建设名单。2023年辖区实现服务业增加值456.31亿元，较上年增长6.1%，对经济增长的贡献率达48.3%。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

叙州区：崛起的储能产业新高地

文/徐天钢　李胜强　李文浩

储能产业是宜宾着力进军的千亿产业新赛道。近年来，叙州区以创新促发展，不断建链、延链、补链，培育壮大新质生产力，储能产业迎“风”上扬，向构建“动力电池+储能”“光伏+储能”“氢能+储能”等储能全产业链加速迈进。

规划引领，逐梦储能新赛道

叙州区规划了3.89平方公里的宜宾储能产业园，紧紧围绕储能集成和能源电子两大主攻方向，全力打造以储能集成链主企业“引领”，功率转换系统、电池管理系统、能量管理系统等单项冠军企业“固本”，其他相关专精特新企业“提能”的产业集群，全力打造国内一流储能产业集群。宜宾中车时代新能源有限公司、大唐四川等企业的入驻，为叙州区储能产业的发展奠定了坚实基础。

招引有力，加快聚集新潜力

宜宾储能产业园坚持市区一体联动招商机制，采取“市筛选、市区谈、区落地”的机制，保障项目尽快落地达产。在今年1月举行的新型储能项目集中签约仪式上，35个项目集中签约，总投资132亿元，项目涵盖锂电、全钒液流、压缩空气等多种技术路线，涉及储能产业链多个核心环节，为叙州区储能产业的明天描绘出宏伟的蓝图。

正在建设中的宜宾储能产业园。

科技助力，注入发展新动能

创新是产业发展的动力和源泉，在宜宾储能产业园建设中，科技创新成为重要环节。今年6月，一个集科技、创新、研发、孵化于一体的科创中心正式开工建设，占地78.4亩，规划了科技创新中心、研发中心、科技孵化中心和宜邻中心等多个功能区域，打造涵盖企业、专家团队、高校院所、第三方服务机构的“科创—产业”生态，全力推动优秀科研项目落地转化，为宜宾储能产业的科技创新与产业发展注入强大动力。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

GEP核算难在哪？

文/尹业兴　张歆　陈婷婷　魏玲玉

2021年11月，崇州被列为四川GEP（Gross Ecosystem Product，生态系统生产总值）核算试点区域，在全省率先启动开展GEP核算工作。GEP核算有何实际价值？推进的难点和挑战在哪里？我们可以在崇州的试点中找到答案。

GEP核算已产生经济社会价值

近年来，崇州围绕积极推进GEP核算工作和应用探索，逐步搭建起“绿水青山”与“金山银山”之间的桥梁。

GEP核算加速催生新产业新业态新模式

崇州以GEP核算为引领，大力发展“田园经济”“林盘经济”“绿道经济”“低碳经济”，加速催生乡村新产业新业态新模式，把良好的生态资源转化为发展优势。通过统筹抓好林盘保护修复与乡村产业发展，探索“生态价值+土地资源”入股等方式，形成“集体经济组织+国有公司”“集体经济组织+专业公司”“集体经济+合作伙伴”等发展模式，培育出“幸福里”等5家林盘规模以上服务业企业，实现年营收1.1亿元。通过打造田园绿道、湿地绿道、森林绿道、文创绿道，形成了“一脉两轴三带五环”为支撑的三级绿道体系，超300公里的绿道串产业、串林盘、串景区，成为生态产品价值转化的重要载体。通过推进农业碳汇价值实现，探索开发四川省首个高标准农田稻田间歇灌溉温室气体减排项目，预计二氧化碳年减排量12万吨，持续认证10年交易收入可达5000万元。

GEP核算促进乡村振兴

崇州积极推动GEP核算成果创新应用，探索建立GEP与GDP双核算、双考核机制，并将GEP纳入干部培训教育体系，发挥考核指挥棒的作用。开展自然资源述职评价试点，目前已选定4个试点村（社区）探索开展“GEP核算总量不降低”综合发展考评，抓牢抓好“源头严防、过程严管、后果严惩、增量奖补”4大环节，构建村组自然资源述职评价改革“一不三严一奖补”政策体系，推动GEP核算成果和生态考评导向在基层末端应用传导。将GEP核算成果与金融创新相结合，推广“生态资产权益抵押+项目贷”模式，开发“强村贷”“耕地险”等绿色金融产品，实现林木竹果权、养殖水面经营权抵押等生态产品权益融资，基本覆盖所有农村产权。

GEP核算及应用面临现实挑战

目前GEP核算还存在核算技术规范不完善、核算方法不统一等问题，核算成果的进一步应用仍存在诸多现实挑战。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

宣汉：
打通基层人大工作“最后一公里”

■文/崔书明

乡镇人大是我国根本政治制度在基层落地落实的“最后一公里”。近年来，在省市人大的有力指导和县委的坚强领导下，宣汉县人大常委会着力打通“最后一公里”，不断加强对乡镇人大工作的指导和联动，取得了明显成效。

全面调研察实情　深入一线找短板

换届以来，宣汉县人大常委会推行常委会领导分片联系指导9-10个乡镇，各委室具体联系指导3个乡镇，全覆盖开展专题调研，认真梳理总结出乡镇人大工作存在的问题和不足：

一是重要性认识不够。一些乡镇干部、基层群众和人大代表对乡镇人大的地位、作用和工作的重要性认识不够，党委对人大工作的领导和重视、政府自觉接受人大监督的意识有待加强，没有形成社会各界关注支持、主动参与人大工作的良好格局。

二是人大法律监督和工作监督职责履行不够。一些乡镇人大主席团开展监督工作方式和手段单一，没有坚持问题导向，不搞调查研究，听一听、看一看、问一问走形式的多，讲成绩长篇大论、讲问题一带而过、提建议泛泛而谈，没有形成推动工作的实际效果。

三是代表主体作用发挥不够。代表之家、代表联络站重建设轻管理，一些联络站存在不接访、不下访、闭门造车编资料的现象。一些代表落实进“家”入“站”联系选民、向选民述职等制度不够，作用发挥不明显。

正视问题究根源　精准剖析明成因

针对问题和不足，宣汉县人大常委会先后召开乡镇人大工作座谈会3次，广泛听取和征求乡镇人大工作的意见建议，全面分析存在问题和不足的原因：

一是政治站位不高。一些年轻的乡镇党委书记和乡镇长对人民代表大会制度是我国的根本政治制度及其独特优势认识理解不深，不善于利用人大的力量来推动工作。一些人大主席认为人大是“二线”岗位，年龄偏大、提拔无望才安排到人大，不系统学习政策法规，不钻研人大业务，缺乏履职能力和方法。一些人大代表没有认识到代表身份既是政治荣誉，又是责任使命，将履职视为一项“社会活动”或“业余工作”，联系群众不紧密，在调研走访中没有向群众亮明代表身份，没有真正体现“人民选我当代表，我当代表为人民”。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

煤炭行业高质量发展的达川之“智”

■文/李泽廷

达州市达川区煤炭安全生产服务中心（以下简称煤安中心）成立于2020年，主要负责该区宣传、贯彻执行煤炭行业和煤矿日常安全管理有关法律法规、方针政策，煤矿安全生产管理服务工作，拟订煤炭产业发展规划，指导煤矿瓦斯等级鉴定、瓦斯治理和利用，煤矿安全生产标准化、瓦斯和水害防治及相关安全科技发展工作等，监管煤矿11处，其中代管4处；监管洗选厂2家。

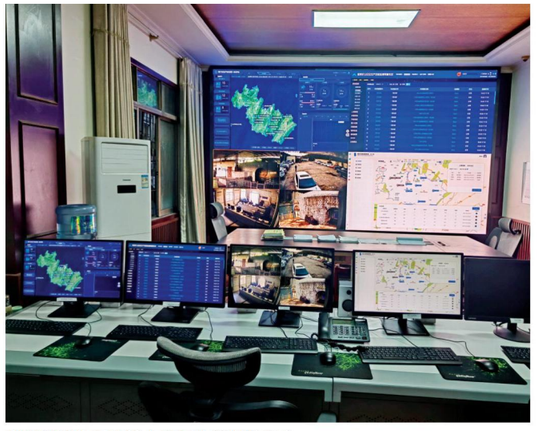
目前，全区共有生产矿井2处，产能45万吨/年，产值2.7亿元，创税1000余万元；建设矿井共有5处，设计产能150万吨/年，投产后产值可达10亿元，创税2亿元。正常运行洗选企业1家，规模60万吨/年，产值1.08亿元，创税123万元。

近年来，达川区煤安中心全力保障煤矿安全生产和洗选企业安全生产，自2021年5月至今，未发生生产安全事故，安全评价位列达州市前列，持续护航煤炭行业高质量发展。

创新煤矿监控“秒响应”

为进一步强化煤矿安全监控系统的管理，充分发挥煤矿安全监控系统的监测、预警功能，实现煤矿安全监控系统“装备齐全、数据准确、处置迅速、断电可靠”的目标，严控煤矿安全风险，遏制和防范煤矿安全事故发生，达川区煤安中心结合煤矿实际情况，从三方面入手强化煤矿安全监控平台建设工作。

一是“智能化”抓煤矿监控。按照省市关于煤矿采掘工作面等位置务必做到无监控不作业要求，达川区煤安中心全力督促辖区7家煤矿企业投资140余万元在采面、掘进面、架空乘人装置、上下车场等位置安装视频终端63处，将终端数据汇聚到煤矿企业监控数据池，有效实现对井底工作运行情况进行24小时动态研判，对各个矿井进行实时有效调度，做到了“控得准”。



利用智能化系统线上实时监管煤矿安全。

(全文见《四川省情》2024年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2024年前三季度全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2024年前三季度四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2023年四川全省及各市（州）科技经费投入情况

安卓系统　　IOS系统

下载APP获取更多数据分析

No.165 汇聚权威数据 透视全球经济

November 11 2024

《四川省情》随刊附送

CONTENTS

目录

主管　四川省统计局

主办　四川省统计科学研究所

出版　四川省情杂志社有限责任公司

01 世界篇

工业&服务业生产 ------- 1

国际市场商品价格指数--- 2

国际市场石油价格 ------ 2

主要国家和地区出口额 ---------- 3

02 中国篇

全国及各省（区、市）主要经济数据 ---------- 4

全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】-------- 5

全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】-------- 6

全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】-------- 7

全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】-------- 8

03 四川篇

综合

四川全省及各市（州）主要经济数据 ---------- 9

四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】---- 10

四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】---- 11

四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】---- 12

四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】---- 13

四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】---- 14

四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】---- 15

价格指数

四川居民消费和工业生产者价格指数 ---------- 16

04 专题篇

2023年四川科技经费投入情况

2023年四川科技经费投入情况---------- 17

2023年四川全省及各市（州）研究与试验发展（R&D）经费投入情况---------- 18