一盏灯，赋予城市能量

■文/本刊记者 唐佳莹

自贡，素有“南国灯城”的美誉，高超的彩灯工艺更是打造了“天下第一灯”的传奇。

自2008年自贡灯会被列入国务院公布的第二批国家级非物质文化遗产名录以来，汲取了厚重历史，传承着匠心工艺的自贡彩灯也由此搭上了“快班车”，核心业务急速扩张，目前已占据了全国85%、国外92%左右的市场。

小小的彩灯，如何会有这样的能量？

要解答这个问题，得先了解何为彩灯？彩灯，又名花灯，是起源于中国汉代的一种传统民俗工艺品，通常由竹或木条制作骨架，并以纸或者绢裱糊作为外皮，中间放上蜡烛，以作照明工具。

随着工艺创新与产业分工的不断延展，自贡彩灯产业已初步形成了集原料生产-创意设计-制造加工-销售贸易的产业链条。不同类型、不同规模的灯企在链条上共生互补、纵向集聚，不断提升的专业化分工与社会化协作能力为行业蓬勃发展供给了产业化养料。

从文化内质来看，自贡彩灯产业根植于灯会节庆文化。只要灯会习俗传承发展、节庆效应不衰，彩灯行业就有源源不断的文化养料来滋润市场。这种传承依托传统节日民俗的现代延续，也势必对彩灯制作技艺提出“新旧合一”的要求。其中，“旧”在于依托传统的手工艺生产形态，从传统优秀文化中吸取营养，重点挖掘春节民俗特色文化，保证“不丢魂”；而“新”则在于结合新生代、新文化，在造型设计上表现更多的场景，保证“不垮形”。正是因为在“新旧融合”上下足了功夫，自贡彩灯产业才能从一众竞争者中脱颖而出，独霸鳌头。自贡市文化广播电视和旅游局数据显示，目前自贡已有彩灯业务企业1000多家，常年从业人员达5万余人，季节性用工10万余人。毫不夸张地说，国内、海外，哪里有灯会，哪里就有这些自贡彩灯匠人的身影。

实际上，自贡地处川南腹地，区位优势并不明显。盐业的发展为自贡带来第一抹“人气”，随后在清初湖广填四川、三线建设等的推动下，人口几经迁移，文化不断融合，使得自贡的彩灯文化兼具包容性和开放性，也最终反哺、赋予了自贡这座老工业城市独特的魅力。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

CONTENTS 目录

2023 年第 02 期 总第 252 期

自贡彩灯已经成为一张中华文化走出去的闪亮“名片”。图为自贡企业在国外举办的灯展。

10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 **一灯一城**

做强彩灯产业，做大彩灯集群，擦亮灯城名片，建设实力雄厚的中国文化产业之都，打造独具特色的世界文旅名城，是自贡实现产业升级的重要路径。

12 彩灯文化漫谈 /本刊记者 唐佳莹

14 “一灯”如何照亮“一城” /戚军凯 李 莲 晏 珊 吴雨莲

17 记者观察：彩灯照耀的小镇 /本刊记者 乔燕艳

20 彩灯产业如何发展？听听专家怎么说 /本刊记者 贾 翔

卷首语 PROLOGUE

01 一盏灯，赋予城市能量/本刊记者 唐佳莹

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

24 减少85万人！人口负增长“危”中存“机” /丁 娟

27 打通梗阻，探索信贷工具加强版“解渴”中小企业/杨孟著

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS

四川省第五次全国经济普查专题报道

31 带您了解“五经普” /本刊编辑部整理

权威研判 AUTHORITY JUDGE

33 2022：四川经济实现“V型”反转 /蒋小波 丁 娟 邱静雅 龙 强

37 四川外贸：首破万亿大关/刘 强

热点透视 FOCUS

39 强链补链 夯实新能源汽车产业链 /王林梅 周作昂 兰 想 廖 彬

42 成都都市圈劳动力如何协同发展？ /孙宗进 肖 瑶

45 电商直播“新”趋势/桂幸福

47 构建人才高地 蓬勃科创生态/杨一帆 白雄飞

全域纵横 GLOBAL ASPECT

49 陕西：零售业“进化”论/贾佩佩

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

52 信心比黄金更重要/甄 石

53 6%左右：简约而不简单/张 柯

54 居民消费如何提振？ /刘 定

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

55 广元：“绿色铝都”规模初具/陈益彬 李 东 张 艾

57 巴中：稳住房地产 提振市场信心/陈思琦

59 龙泉驿：公园城市绘就山水人城“幸福感” /陈怡静 刘婧娴 邓晓丹

动态观察 DYNAMIC OBSERVE

61 四川数字经济与高质量发展协调性良好/朱雨晴 金 明

63 中老铁路赋能四川跨境金融创新/刘 荐

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝 莓

■ 声明 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与本刊稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾 翔 唐佳莹
责任校对 李 莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈 成
网络编辑 严 婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈 梅
本期执行编辑 唐佳莹 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾 翔

高级顾问 （按姓氏笔画排序）
刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家
邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导
阿 来 四川省作协主席 著名作家
魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地 址 成都市二环路西一段108号 邮 编 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393（传真）/87041393/87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印 刷 成都博瑞印务有限公司
广告发布登记编号 川广登字［2019］0057号
2023年2月14日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良
中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成
四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国
成都飞机工业（集团）有限公司 董事长 宋承志
中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明
四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均
四川金盆地集团 董事长 余刚
哥拜耳涂料股份有限公司 董事长 陈云鹏
利人建设集团有限公司 董事长 刘洪昌
四川新时代升达地板有限公司 董事长 赵毅明

热点评析

关注春节旅游市场

2023年春节假日期间，全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年春节假日同期的88.6%。

中国旅游研究院院长戴斌认为，春节假日市场数据充分表明旅游业已经转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。但旅游消费的恢复有一个心理过程，游客态度从谨慎到积极回调是需要时间的。旅游业实现更大程度的复苏和更高质量的发展，需要综合性政策支持、文化和旅游系统的专业指导以及旅游投资机构和市场主体的创业创新。

（摘自央视新闻）

著名旅游行业专家王兴斌表示，从春节到元宵节以及再往后的一段时间内，国内旅游可能会有比较大的恢复，大部分地区会从过去的近郊游、市内游、短途游发展到中、长途旅游。目前，由于海南、云南等地的气候比较温暖，所以旅游市场率先迎来复苏，但在春暖花开后，全国各地的旅游市场会继续恢复。

（摘自北京商报）

春节假日期间熙熙攘攘的锦里。

热议首套房贷利率动态调整机制

近期，人民银行、银保监会联合发布通知，决定建立首套住房贷款利率政策动态调整机制。若某城市的新建商品住宅销售价格连续3个月环比、同比均下降，该城市可阶段性维持、下调或取消当地的首套房利率政策下限。

IPG中国首席经济学家柏文喜表示，动态调整机制有利于各地根据商品住宅销售价格变化的具体情况来“因城施策”，用足用好“房住不炒”的政策工具箱，更好地支持刚性住房需求，以促进房地产市场回暖和房地产行业回归平稳健康运行状态。此次政策依然是从资金端入手，希望以打破商业性房贷利率下限的方式来降低刚需者购房按揭的资金成本，促进房价下降超过三个月的城市刚需积极入市。

（摘自证券日报）

广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉指出，稳房价是稳预期、稳需求、纾困供给端的关键。房价不稳，房地产行业的问题解决起来难度较大。近期央行、银保监会对房价连续下跌城市发布了利率不设下限的政策，目的也是为了稳房价，为稳楼市交易、开发创造条件。

（摘自中国消费者报）

复旦大学金融研究院研究员董希淼认为，此举有利于因城施策，地方政府和金融机构可以及时、灵活地根据市场变化情况，对首套房贷利率下限进行适时调整；同时，能够增强市场的预判，降低不确定性。

（摘自新华每日电讯）

经济观察

以开放创新推动科技发展

全球科技创新正进入空前密集活跃时期，主要创新强国加快科技资源国内国际布局优化，以此抢占世界创新高地。在此背景下，中国推动科技创新，既要发挥制度优势，也要发挥开放优势，进一步完善开放创新的体制机制，推动外资投资研发中心加快发展。

以推动科研领域的开放为外资研发中心创造良好的宜商环境。在统筹科技发展与安全的基础上，逐步放开研发市场，为外资研发中心提供更大的空间；同时，着眼于全生命周期，为外资研发中心提供宜商服务，优化外资研发中心的发展环境。

加快推动科技管理体制改革，提升科技要素配置的效率。以提高自主创新能力为重点厚植创新引领发展的根基，深化科研体制机制改革创新，释放科技要素活力，增强自主创新对产业发展的支撑能力，为外资研发中心提供科技资源优化配置的重要保障。

充分用好开放新高地的作用。中国以国内为重点的科技要素布局取得了重要进展。例如，北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心，已跻身全球科技创新集群前10位。下一步，需要用好高水平开放的政策与制度优势，在包括海南自贸港在内的开放新高地，布局建设更多外资研发中心，形成集聚效应。同时，发展以技术贸易为重点的服务贸易，推动科技成果转化。

此外，进一步加大国际科技合作力度。以外资研发中心为重要平台，组织协同实施国际科技创新合作重点专项，探索国际科技创新合作新模式。开展创新要素跨境便利流动试点，为国际科技合作提供重要支持。

未来，随着高水平对外开放不断深化、市场经济体系不断完善，更多支持政策落实落细，外资研发中心不仅前景可期，而且将在中国构建新发展格局中发挥更大作用。

（摘自中国经济网《匡贤明：以开放创新推动科技发展》）

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

川流不息的车辆行驶在成都天府立交。

图说四川

四川“烟火气”正浓

春节“返乡潮”+“旅游热”，使四川旅游消费市场相当火爆。四川省文化和旅游厅数据显示，春节期间，四川共接待游客5387.59万人次，旅游收入242.16亿元，同比分别增长24.73%、10.43%，分别恢复到2019年春节的89.73%、84.75%，两项指标增幅均超过全国平均水平。

出行畅，消费旺。四川“烟火气”处处可见。

在四川，没有什么烦恼是吃一顿火锅不能解决的。

正在成都博物馆学习皮影戏表演的小男孩。

人勤春来早，节后复工忙。回乡过节的工人们陆续返岗投入工作。**摄影/陈慧**

四川各地游客增多，游客暖阳下赏景。图为峨眉山景区。

全国

数字快报

首破三万亿元

2022年，**我国**企业研发费用加计扣除政策持续加力，科技奖励和激励机制不断完善，有效激发了市场主体创新活力，企业研发投入保持两位数增长，拉动全社会研发投入总量迈上新台阶。初步测算，2022年我国R&D经费投入达30870亿元，首次突破三万亿元大关，比上年增长10.4%，自“十三五”以来已连续七年保持两位数增长。

6440.3 亿千瓦时

2022年，在用电需求拉动和新增企业带动下，**内蒙古**规模以上工业发电量保持平稳增长。全年规模以上工业企业发电量6440.3亿千瓦时，创历史新高；比上年增长7.0%，高于全国平均增速4.8个百分点。其中，火力发电量首次突破5000亿千瓦时、风力发电量突破1000亿千瓦时，均创新高。

2022年，**上海**持续做好“涉外服务专窗”工作，坚持圆桌会议、企业走访、重点外资项目服务专班等机制，切实保护外商投资企业合法权益，大幅简化外资项目核准材料，有力吸引了外商投资。全年实际使用外资超过235亿美元，规模创历史新高。

235 亿美元

全国第一

2022年**江西**出台降本增效“30”条、纾困解难“28”条、稳经济“43条”及接续政策“24条”，着力扶实体、扩投资、促消费、稳增长，供需两端协同发力，推动经济企稳向好。全年地区生产总值增长4.7%，增速与福建并列全国第一。

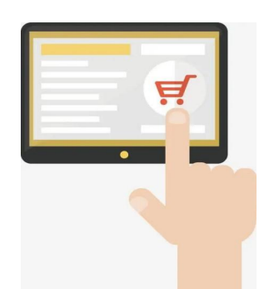
四川

2022年，**四川**坚定不移推进动力电池、晶硅光伏等绿色低碳优势产业发展，在新一轮工业经济发展中实现换道超车、跨越发展。全年规模以上绿色低碳优势产业增加值比上年增长19.8%，高于全省规模以上工业平均水平16个百分点，拉动全省规模以上工业增加值增长4.9个百分点。相关产品产量增势迅猛，多晶硅、单晶硅、新能源汽车分别增长1.4倍、85.7%、92.9%。

19.8%

316.0%

2022年，**广元**积极推进数字经济与实体经济深度融合，数字经济成为高质量发展新动能的坚实载体。全年通过互联网实现的商品零售总额达8.76亿元，比上年增长258.9%，高于社会消费品零售总额增速263.1个百分点；通过互联网实现的餐饮收入0.58亿元，比上年增长316.0%，高于社会消费品零售总额增速320.2个百分点。



（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

一灯一城

千灯照不夜，花火连天红。

近年来，自贡灯会打响文旅强势“IP”，彩灯产业水涨船高。自贡市文化广播电视和旅游局数据显示，2021年自贡彩灯产业全年总产值达52.5亿元，国内外市场占有率分别为85%和92%左右。

彩灯产业的“出圈”，带动了经济发展，“南国灯城”自贡面貌焕新。

自贡彩灯企业承办了国内多数灯展，图为金沙“太阳节”灯组。

彩灯文化漫谈

■图、文/本刊记者　唐佳莹

锦里开芳宴，兰缸艳早年。
缛彩遥分地，繁光远缀天。
接汉疑星落，依楼似月悬。
别有千金笑，来映九枝前。

——《十五夜观灯》唐·卢照邻

张灯结彩，以灯为市，古人的灯火浪漫一路传承至今。

作为中国彩灯文化的集大成者，在漫长的发展历程中，自贡彩灯容纳百川加速进化，其制作工艺也在近代工业的淬炼中实现了新的突破。由此展开的细化分工让彩灯产业应运而生，并逐步实现了商业模式的复合递进，IP价值凸显。如今，以灯会为依托，自贡彩灯与旅游、夜经济深度融合，展示出丰富的多样性。但万变不离其宗，所有的商业价值背后，都是对彩灯文化的传承与呼唤。

绕不开的灯会情

灯会，是彩灯产业得以发展的生命之基。

据《自贡灯会志》概述，自贡“早在唐宋年间就有了新年赏灯的习俗，明清时期更进一步发展为各种节会”。近年，更有学者根据自贡市仲权镇南华宫一块清代石碑，将自贡灯会的起源追溯至汉代。但总体来说，受限于农耕经济的生存压力，这种燃灯习俗可能更带有祭祀意味，并未形成真正的节庆效应。真正展示出自贡灯会雏形的最早记录是1964年在人民公园举办的春节灯会。彼时家家户户结伴巡街，流光满目的彩灯让世人发出“不是丰年哪得此？数村楼阁电中看”的感慨。也正是由于这场灯会游园式游览的创新模式，改造了以往传统的庙会模式，让自贡灯会走向了更为开放的场域，形成了互动开放、构思巧妙，制作精细，用料独特的特点。

细看自贡灯会的发展趋势，大致经历了以下几个阶段：

第一阶段（1964年–1986年）：大多依托纪念性活动，灯组更多展示进取拼搏、积极向上的时代精神；

第二阶段（1987年–1999年）：以第一届国际恐龙灯会开幕为序，自贡市开始有意识地将灯会打造为城市名片，提出“以灯为媒”，传统灯会迈步向经贸活动深度融合；

第三阶段（2000年–2019年）：在文旅融合的大背景下，自贡灯会突出旅游属性，“以灯兴城”趋势出现，依托灯会带来的客流量，自贡市的基础设施、城市形象、彩灯产业等快速发展；

第四阶段（2020年至今）：自贡灯会从彩灯公园“搬迁”至新址，由企业和政府共同打造，企业占主导。同时，疫情倒逼灯会转型升级，“以灯兴城”产业链更加优化。

以“灯火情结”为托，以商业创新为媒，自贡灯会实现了文化价值与经济价值的完美结合。但最终彩灯文化得以“出圈”，触动新生代，还在于展品灯组的与时俱进。近年来，自贡灯会不断涌现出“生命之树”“精卫女神”“赛博兔”等爆品灯组，这背后固然有将传统文化与新兴亚文化跨界组合的设计实力，但同时也对彩灯匠人提出了更高的要求。望着悬于空中，栩栩如生的彩凤、云梯，不经让人发出这样的感叹和疑问：这种鬼斧神工的技艺到底从哪儿来的？

表　1964年–1986年自贡灯会部分灯组及制作单位

时间	灯组名称	制作单位
1964年	电力下乡	川南电业局
1965年	开发资源钻井塔	化工盐业系统
1966年	工业学大庆	张化厂大安盐厂
1978年	为人民服务	饮食服务公司
1984年	自贡恐龙	川南供电局
1986年	龙游凤舞	自流井盐厂

资料来源：《中国彩灯》。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“一灯”如何照亮“一城”

文/戚军凯　李　莲　晏　珊　吴雨莲

灯会为自贡带来了人流、物流、资金流和信息流。

从20世纪80年代开始，经过三十多年的发展，自贡彩灯逐步凝聚了彩灯创意设计、彩灯制造、彩灯文创、彩灯材料、彩灯贸易等业态，形成了在全国独具特色的优势产业。厘清自贡彩灯产业发展状况，探究产业成势的原因，剖析产业发展中存在的问题，是促进自贡彩灯产业进一步高质量发展的基础。

名副其实的“天下第一灯”

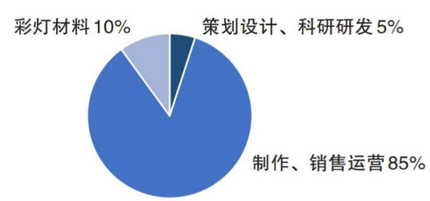
彩灯产业规模超50亿元

近年来，自贡彩灯产业发展突飞猛进。据自贡市文化广播电视和旅游局数据，截至2021年底，全市彩灯工商登记企业1052家，保持常年经营的有200-300家，其中新三板上市企业1家，国家文化产品出口重点企业13家、省级2家。彩灯产业的业务量季节性明显，全市彩灯从业人员约5万人，季节性用工超过10万人，部分工人在平时从事其他工作，在节庆等彩灯业务量较多的时节从事彩灯生产安装工作。2021年，自贡彩灯产业总产值达52.5亿元，国内市场占有率为85%左右。

生产性彩灯企业占主流

从企业来看，自贡彩灯业务以劳务型加工制作彩灯和举办灯展为主，生产性企业居多。在全市1052家彩灯企业中，生产异型玻钢、玻纤、工艺灯等彩灯材料的企业占10%；策划设计、科研研发的企业占5%；彩灯制作、销售运营的企业占85%（见图）。当前，彩灯衍生产业不断壮大，例如外墙灯光美化、彩灯文创品生产销售等，“彩灯+”和“+彩灯”等模式都在探索实施中，但都处于起步阶段，规模不大。

图　自贡彩灯企业业务结构



国际市场占有率达九成

自贡彩灯对外项目主要以举办灯展和出口彩灯、仿真恐龙为主，贸易涉及80多个国家（地区），国际市场占有率达92%左右。据自贡市彩灯协会数据，2021年，在国家外汇管理局自贡分局办理货物贸易名录登记的自贡彩灯企业81家，实际有进出口业务的45家。据自贡市商务局数据，2019年，自贡彩灯文化贸易额达4211万美元，之后受新冠疫情影响有所下降，2020年和2021年文化贸易额分别为2739万美元和2838万美元，2022年实现文化贸易额4406万美元，超过疫情前水平，其中文化产品贸易约占45%左右，文化服务贸易约占55%（见表）。2019年自贡彩灯企业在美国、德国、日本等33个国家80个城市举办灯展102场次；2020年和2021年受到全球新冠疫情影响，自贡彩灯每年海外办展仅50场，2022年海外灯展约60场，较疫情前仍有较大差距。

表　2019-2022年自贡彩灯文化贸易出口额

指标名称	单位	2019年	2020年	2021年	2022年
彩灯文化贸易出口额	万美元	4211	2739	2838	4406
文化产品贸易出口额	万美元	1950	1234	1612	2153
文化服务贸易出口额	万美元	2261	1505	1226	2253

“自贡彩灯”誉满天下

2017年，自贡通过国家级出口彩灯文化产品质量安全示范区考核验收，2018年，被评为全国首批、川渝地区唯一的国家文化出口基地，海外灯会荣获国际游乐园及景点协会IAAPA铜环奖等多项国际大奖。新冠疫情前，12个项目被评为国家文化出口重点项目，彩灯文化贸易出口额连续七年年均增速42%以上。截至2021年，全行业拥有18项新型实用发明专利，300余项彩灯著作权，持有“中国彩灯节”“中国熊猫节”“环球灯会”注册品牌及多个国际IP独家版权，有“南国灯城”“彩灯梦工厂”“灯会百城行”等7个商标65类注册登记商标。当前，自贡彩灯已被列入中宣部“环球灯会”品牌、“感知中国”对外文化交流项目，文旅部“春节文化走出去”项目，中国节庆文化品牌、中国对外文化交流重点项目，自贡彩灯工艺入选省级非物质文化遗产。

三个因素力促自贡彩灯成势

我国古代有灯会民俗的地方不在少数，二十世纪八九十年代，很多城市都有发展彩灯产业的尝试，然而，全国却少有城市像自贡一样最终将彩灯产业做大做强。自贡彩灯产业之所以能在各地竞争中脱颖而出，主要有以下几个原因。

老工业城的基础对彩灯产业发展功不可没

自贡是一座老工业城，机械、电子、材料等产业齐备，技术娴熟、心灵手巧的工人数量众多，为自贡彩灯产业的发展提供了大量的工匠和上游原材料。事实上，老一辈的制灯工匠很多都是从产业工人转型而来，早期彩灯材料企业也大多依托原有企业的生产条件。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

记者观察：彩灯照耀的小镇

■文/本刊记者　乔燕艳

在彩灯这个行业里，流传着一句“中国彩灯在自贡，自贡彩灯在仲权”。

仲权镇，是全国独有的彩灯特色小镇。多如牛毛的小镇里，为什么只有仲权一枝独秀，打出了“彩灯”特色?

历史塑造特色

悠久的文化渊源，是仲权镇发展彩灯产业的重要依托。

仲权镇，曾是古代南丝绸之路的重要节点，商贾云集，马帮往来。制灯、赏灯、游灯的习俗在这里绵延传承，提灯会、天灯会、舞龙灯、戏狮灯、闹花灯等节庆活动盛行。2018年在此地发现的九块石碑，记录了关于天灯会和集资办灯会等历史。其中一块，碑名即为《南华宫敬设万年天灯记》，上刻“天灯之设昉自汉唐而万年之称……皆得以庆贺上元之佳节”，直接明确了仲权镇的彩灯习俗起码自汉唐起就有，而后面所书的“火树辉煌处处同登禹甸，灯光晃耀人人共乐尧天”，更是生动描述了当时的灯会盛景，奠定了仲权镇作为自贡灯会最早起源地之一的地位。

全国特色小镇的荣誉也由此获得。

2017年，第二批全国特色小镇申报启动。仲权镇邀请各路专家，挖掘彩灯历史（石碑即是在此时发现），设计小镇蓝图，最终成功摘得桂冠。翻看当年的申报材料，早在2012年，仲权镇就已编制关于彩灯文化产业示范园的规划，2016年已编制彩灯小镇总体规划，2017年则集中编制了灯之源节点景观设计、彩灯民俗博物馆、彩灯文化园等九项规划。计划在2017年至2020年间开展27个项目，投资26亿元左右。

大干一场的雄心壮志由此可见。

仲权彩灯小镇的标志地——灯之源广场。　摄影/唐佳莹

2018年“仲权元宵民俗文化节”上，游客积极体验彩灯制作。

一度“高光”闪耀

“2017至2019年，是发展比较好的时候。”自贡凯迪工艺美术公司负责人何友回忆。

那些年，公司团队连续在外过春节，且累且喜。各地的业务纷至沓来，其中2019年一个来自宁夏的订单金额高达1700万元，堪称历次最高。这也是团队口碑的体现，自2010年开始做当地灯展以来，年年都会再次受邀布展。

“好的时候每年营业收入大概七八百万元。”何友说。

2018年，“同一盏灯·点亮全球暨仲权新春欢乐季开幕式”和“仲权元宵民俗文化节”盛大举办，当嘉宾们一同将手放到水晶球上瞬间点亮高达5米的“点亮仲权”彩灯，当高跷队、草编龙、唢呐队吹吹打打地游走灯间，当游客们的面庞在光晕明暗中闪烁着快乐，这一刻，是仲权镇的“高光”时刻——20万人次的摩肩接踵，1800万元的经济收入，以及当年与20余家知名企业对接投资、与某集团对接市场化发行5亿元彩灯文化产业基金、被命名为“四川民间彩灯文化艺术之乡”，一切都热热闹闹、欢欢喜喜。

这一年，仲权镇立足彩灯特色发展相关产业，实现接待游客110万人次，提供就业岗位3200余个，带动周边2600余名农民就业，人均年收入增加约6000元，城乡居民人均可支配收入分别达35690元和16225元，较上年分别增长10.0%和9.3%。

发展要素欠缺

后来，彩灯的绚烂慢慢暗淡。

何友曾热情满满地召集多个同行朋友来仲权镇考察开设公司，最终不了了之。政策、土地、资金难到位，逐渐消磨了这些企业的耐心。尤其是，当其他地方抛出橄榄枝，比如免费供地、减免税费等，企业往往选择调头离开，去往同在自贡的沿滩区，以及周边的宜宾等。某家彩灯龙头企业，原已在仲权镇规划诸多项目，最终仅留下一个培训基地，将主体迁向了沿滩区的科技孵化园。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

高标准办好每一届灯会，对于进一步提升自贡彩灯品牌至关重要。图为第29届自贡国际恐龙灯会上爆火的元宇宙萌兔。 **摄影/徐浩煊**

彩灯产业如何发展？听听专家怎么说

■文/本刊记者 贾 翔

自贡彩灯产业需要集群发展

戴燕灵（中国彩灯博物馆馆长）

记 者：自贡彩灯产业经过数十余年发展，已初具规模，下一步如何发展才能深度破题？

戴燕灵：集群发展是自贡彩灯产业未来再上台阶的关键。彩灯产业集群，是指众多既独立又联系密切的彩灯企业，及各类供应商、服务商和相关经济活动主体，依据专业分工和协作关系集聚而构成的产业集合体。它以彩灯产业链为支撑，涵盖整个彩灯文化产品链、产业链和价值链上所有的上下游企业和相关支撑机构，带动整个产业要素的空间集聚。

集群发展主要有三点优势：**一是**有利于减少产业组织内损耗，降低交易费用和成本，从而提升自贡彩灯产业整体盈利空间，吸引外部投资和区域资本集聚。**二是**有利于推动区域内资源共享和优势互补，形成核心竞争力，有效对冲区域外竞争压力，以集群优势保护和提升“天下第一灯”品牌。**三是**促进区域产业结构升级，带动关联产业发展，增加区域经济总量，例如通过产业渗透，对传统的节庆、会展、加工、贸易、旅游产业加以改造，拉伸传统产业及其产品的价值链条。

记 者：您认为自贡彩灯产业如何实现集群发展？

戴燕灵：自贡彩灯产业实现集群化发展建议从三个层面采取措施。

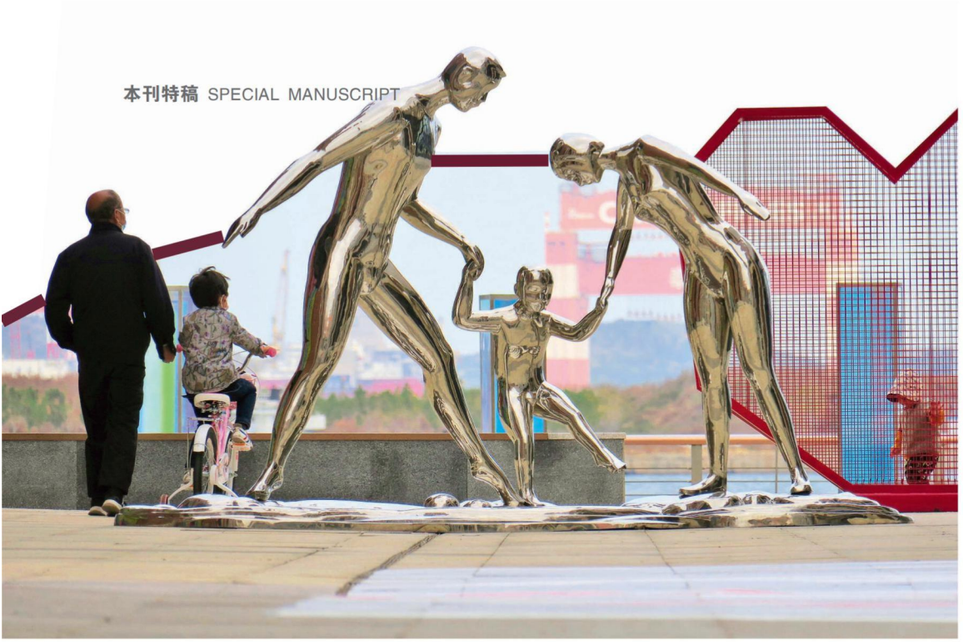
从宏观层面来看：

一是科学编制彩灯产业发展规划。以市场为导向、园区为载体、项目为抓手，充分发挥灯会品牌和彩灯资源优势，搞好彩灯产业规划，协调好重大园区、示范基地和骨干企业相互间的业态冲突，指导各类市场主体差异化竞争、特色化发展。**二是塑造优质发展环境。**首先要创造科学规范、充满活力的产业集群发展“软”环境，更新服务观念，完善服务体系，如建立科学反映彩灯产业发展状况的统计指标体系和考核评价体系；其次，创造开放、竞争、有序的产业集群发展市场环境，完善市场规则，加强市场监管，重视知识产权培育保护，打击不正当竞争；再次，创造文明和谐的彩灯产业发展人文环境，营造尊重企业、善待企业、保护企业的社会氛围；最后，创造功能完备的产业集群发展的硬件环境，加强交通、通讯、电力等基础设施建设，持续推进中国彩灯博物馆、中国彩灯文化博览园、中国彩灯电子商务平台等配套建设，拓展产业集群的发展空间，降低彩灯企业经营成本。**三是制定产业集群发展政策，加大财税金融支持力度。**培育产业集群的核心竞争力，应出台专门的集群培育产业政策，尤其是对彩灯文化事业发展和彩灯文化博览园建设，在资金、技术、人才、信息、设施等生产要素保障方面进行政策扶持，在财税、金融、土地等方面提供相应的优惠措施。**四是凸显品牌效应，扩大彩灯产品市场覆盖。**培育名牌、保护名牌、激励提升名牌，对于产业集群快速成长至关重要。要坚持“政府主导、市场运作”，高标准办好每届“自贡灯会”。以灯会为载体，政府主导、企业为主、多方联动，打造全方位、立体化的自贡彩灯产品宣传促销机制。以灯为媒，促进商贸、旅游发展，推动招商引资，精心组织“自贡灯会百城行”，提高灯会的综合效益。整合传媒资源，加大舆论宣传引导，灵活运用广告宣传、影视娱乐，以及电视台、电台、书报、网络等各类媒体资源造势，加强彩灯品牌推介，不断拓展彩灯市场，扩大国际影响。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



2022年我国人口减少85万人，是近61年来首次出现负增长。

减少85万人！人口负增长“危”中存“机”

■文/丁　娟

中华人民共和国成立以来，我国人口规模持续扩大，2017年末突破14亿人，2021年末达到峰值141260万人，2022年末下降为141175万人，比2021年末减少85万人，是自1962年以来首次出现人口负增长，引发全网关注。实际上，人口发展进入人口数量红利向人口质量红利转变的窗口期是自然发展的规律，比起减少的数字，未来更应注重人口质量提升对经济社会发展的关键作用。

负增长“事出有因”

区域人口规模变动主要由三大因素决定，即人口出生水平、人口死亡水平与人口迁移流动。就全国层面而言，国内人口跨区域流动不会影响人口总量，仅造成区域人口分布变化。因此，全国人口规模的减少是较低的人口出生水平与较高的人口死亡水平相互作用的结果。随着经济社会发展，人口生育水平持续走低、远低于2.1的世代更替水平，育龄妇女规模的减少、总和生育率的下降，使得人口出生率保持低位，不断加剧的人口老龄化，推高了人口死亡率，两者此消彼长，人口自然增长率必然持续走低、降为负数。

一是人口出生水平是人口增量的根基。年内出生人口规模直接决定当年新增人口数量，进而影响人口出生率的走势以及人口自然增长水平。2016年以来，我国人口出生率持续下降，2020年跌破10‰，2022年仅为6.77‰，比2021年下降0.75个千分点。我国人口负增长与人口出生率的走低直接相关，主要原因在于出生人口的减少。2022年我国出生人口956万人，比2021年减少106万人。出生人口规模取决于育龄妇女规模、结构和生育水平，由于我国育龄妇女规模持续减少，育龄妇女年龄结构性老化，处于21-35岁生育旺盛期妇女数量、占比双降，叠加生育意愿不强、生育能力下降等因素导致人口生育水平持续下降，我国出生人口数量趋少，人口自然增长动能减弱。

二是人口死亡水平决定人口存量变化。年内死亡人口规模直接减少当年人口存量，当其大于出生人口规模时，人口出现负增长。通常人口死亡率相对稳定，1978—2021年，我国人口死亡率保持在6.2‰-7.2‰区间，2008年以来均在7‰以上。2022年达到7.37‰，创历史新高，整体呈现稳中有升发展态势。人口死亡水平与人口年龄结构密切相关，年龄别人口死亡率曲线大体呈现J型特征，2020年以来我国人口死亡率的持续走高主要由于人口老龄化程度地不断加深。2022年末我国60岁及以上人口28004万人、比上年增加1268万人，占总人口的比重达19.8%、比上年提高0.9个百分点；其中65岁及以上人口20978万人、比上年增加922万人，占比为14.9%、比上年提高0.7个百分点。

三是人口迁移流动影响区域人口分布。人口跨区域迁移流动尽管不影响全国人口总量，但会对省、市、县人口规模及结构造成影响，使得地区户籍人口与常住人口规模存在差异，分化为人口净流入地（常住人口多于户籍人口）和净流出地（户籍人口多于常住人口）。2021年末四川户籍人口9094.5万人，常住人口8372万人，净流出人口规模超过700万人，是人口净流出大省。就城乡而言，人口迁移流动仍以乡-城迁移流动为主，随着人口城镇化进程的持续推进，城镇人口增加、乡村人口减少，城镇化率持续提高。2022年末，我国城镇常住人口达到92071万人、比上年增加646万人，乡村常住人口49104万人、减少731万人；常住人口城镇化率为65.22%，比上年提高0.5个百分点。由于城镇生育机会成本、子女抚育成本较高等，城镇人口生育水平低于农村，随着城镇化率的提升，出生人口趋少、人口增速走低。

有挑战也有机遇

面临的机遇

*迎来人口质量提升窗口期。*我国人口规模巨大，约占世界人口总数的1/5，较高的人口基数增大了我国人口质量提升的难度。我国人均指标短板突出，人均教育、医疗卫生支出水平等与发达国家仍有较大差距，人口受教育水平也远低于美国、日本、韩国等发达国家，人口素质亟待全面提升。人口增长步入下降通道，有利于集中资源、集中力量更好解决人口发展问题，加快补齐短板弱项，助推人口实现转型发展，促进人口质量稳步提升。2022年，我国16-59岁劳动年龄人口平均受教育年限达到10.93年，分别比2021年、2020年提高0.11年、0.18年，人口素质提升步伐加快，人才红利日益显现。

*倒逼创新提高经济发展质效。*人口是经济增长的重要支撑要素之一，人口数量的减少必然倒逼经济增长方式转变，推动经济增长由主要依靠人口数量增长、低廉劳动力成本推动转向更多依靠人口质量提升、创新驱动发展转变。党的二十大报告明确提出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。人口数量新拐点的出现，促使人才发展被放在更加突出的位置上，人才培育力度的加大、科技创新引领作用的增强有利于推动产业结构加快转型升级，实现全要素生产率的提高和经济高质量发展。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

打通梗阻，探索信贷工具加强版“解渴”中小企业

■文/杨孟著

近年来，面对新冠疫情持续影响，大宗商品价格上涨等各种不确定性因素，中小企业成本陡增、订单减少、应收账款攀升、流动性短缺，生产经营陷入艰难的“爬坡过坎”期。2022年世界银行组织开展的全球企业调查结果显示，各国中小企业发展普遍面临融资困难、政策调整风险等诸多问题。融资方面，企业规模愈小，对融资的关注度就愈高。在我国，融资问题仍然是制约中小企业发展的最大障碍。为了纾困帮扶中小企业渡过难关，守住“六保”底线，稳住经济基本盘，国务院办公厅《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》明确提出，要灵活精准运用多种金融政策工具，包括信贷支持工具，加大中小企业信贷投放力度。传统的信贷融资方式得到重视和强调，这意味着，在当前的经济社会环境条件下，以疏通中小企业信贷管道作为突破中小企业融资约束的新路径被寄予厚望，而不断创新、丰富中小企业信贷支持工具是题中之义。

正视中小企业信贷管道“梗阻”

事实上，中小企业在其自身发展的过程中，本身就存在一个资金缺口，这也即所谓的“麦克米伦缺口”。“麦克米伦缺口”是英国金融产业委员会在其发布的《麦克米伦报告》中提出的一个概念，意指“资金的供给方不愿意以中小企业所要求的条件提供资金”所产生的资金需求缺口。换言之，“麦克米伦缺口”实质上也就是中小企业自身信用条件与银行信贷所需条件之间客观存在的“信用缺口”。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

带您了解“五经普”

■文/本刊编辑部整理

按照《全国经济普查条例》规定，经济普查每5年进行一次，分别在逢3、8的年份实施。目前我国已分别在2004年、2008年、2013年和2018年开展过四次经济普查，2023年将开展第五次全国经济普查。

01 为什么要开展第五次全国经济普查

此次经济普查的主要目的是全面调查我国第二产业和第三产业发展规模、布局和效益，摸清各类单位基本情况，掌握国民经济行业间经济联系，客观反映推动高质量发展、构建新发展格局、建设现代化经济体系、深化供给侧结构性改革以及创新驱动发展、区域协调发展、生态文明建设、高水平对外开放、公共服务体系建设等方面的新进展。

通过普查，进一步夯实统计基础，推进统计现代化改革，为加强和改善宏观经济治理、科学制定中长期发展规划、全面建设社会主义现代化国家，提供科学准确的统计信息支持。

02 与以往普查相比，这次普查工作有什么变化

本次普查最大的变化是首次统筹开展投入产出调查。投入产出调查是为系统反映国民经济行业间经济联系组织实施的一项大型调查，在逢2、7的年份开展，目前已顺利实施7次。经济普查与投入产出调查虽然目的不同，但组织流程相似，调查对象、调查内容等方面存在重合。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

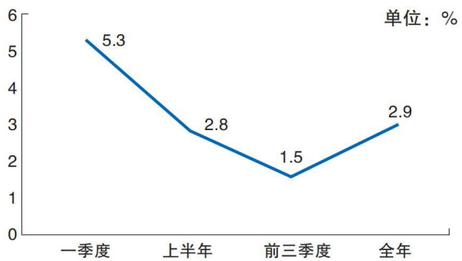
获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

2022：
四川经济实现“V型”反转

文/蒋小波　丁　娟　邱静雅　龙　强

图　2022年四川经济增速变化



2022年四川经济的“全国第一”及部分亮点

清洁电力装机量	10552.9万千瓦
清洁电力产量	3842.0亿千瓦时
天然气产量	561.2亿立方米
生猪出栏量	6548.4万头
高技术产业增加值	增长11.4%
动力电池产业增加值	增长1.3倍
市场主体总量	突破800万户

（前四项：居全国第一）

2022年，四川走过了一段极为不易、极不平凡的发展历程，全省全力以赴拼经济搞建设，采取超常超强举措，坚定应对各类风险挑战，牢牢稳住经济基本盘，经济实现“V型”反转。

总量继续稳居全国第六

经国家统计局统一核算，2022年全省实现地区生产总值56749.8亿元，稳居全国第六，按可比价格计算，比上年增长2.9%，其中，第一产业增加值5964.3亿元，增长4.3%；第二产业增加值21157.1亿元，增长3.9%；第三产业增加值29628.4亿元，增长2.0%。

经济韧性充分彰显

*经济增速实现“V型”反转。*面对多重超预期因素冲击，全省经济从一季度平稳开局增长5.3%，上半年增速回落至2.8%，前三季度探底增长1.5%、低于全国1.5个百分点，到全年增长2.9%、仅低全国0.1个百分点，走出一条从震荡下行到企稳回升的“坚强曲线”（见图）。

*主要经济指标实现反超。*规模以上（以下简称规上）工业增加值增速从前三季度低于全国1.5个百分点，到全年增长3.8%、反超全国0.2个百分点；固定资产投资（不含农户）增速从前三季度低于全国1个百分点，到全年增长6.0%、反超全国0.9个百分点；社会消费品零售总额增速从前三季度低于全国0.9个百分点，到全年下降0.1%、反超全国0.1个百分点。

*优势领域地位巩固。*清洁能源发展处于全国领先地位，清洁电力装机达到10552.9万千瓦、清洁电力产量3842.0亿千瓦时、天然气产量561.2亿立方米，均稳居全国第一；持续擦亮农业大省金字招牌，生猪出栏6548.4万头、居全国第一，粮食产量连续三年稳定在3500万吨以上。

四季度经济快速回升

“决战四季度、大干一百天”攻坚行动成效显著，经济增速快速回升。四季度全省经济比三季度大幅回升，为全年季度经济增速的最高点。

*农业晚秋生产成效明显、畜禽有序出栏，*四季度全省农林牧渔业总产值增长5.7%，其中生猪出栏1882.5万头，比三季度增长23.4%。

2022年全省区域新格局加快构建，攀西经济区经济领跑全省。图为经济总量首次突破2000亿元的凉山州一隅。

*工业回升势头强劲，*规上工业增加值10月增长9.8%，为年内最高增速，11月、12月分别增长7.9%、7.5%。

*投资进度持续加快，*四季度全社会固定资产投资月度增速分别为16.0%、12.4%、20.0%，均实现两位数高速增长，四川充分利用国家政策性开发性金融工具，推动康定新都桥段高速公路等重大项目加快建设，全年基础设施投资增长10.6%，持续发挥压舱石作用。

*消费市场顶住疫情反复冲击，*10月、11月社会消费品零售总额分别下降0.2%、1.9%，降幅均小于全国，12月实现由降转增，增长2.2%，是2022年3月以来的最高增速。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川外贸：首破万亿大关

■文/刘　强

据海关统计，2022年四川货物贸易进出口总值1.01万亿元，首次突破万亿元大关，规模位列全国第八，较2021年增长6.1%，其中，出口6215.1亿元，增长9.2%；进口3861.6亿元，增长1.3%。

六个“更”凸显外贸新变化

贸易结构更趋优化

2022年，四川贸易结构更趋优化，产业链条更长、自主力更强的一般贸易进出口3247.4亿元，增长37.3%，占全省外贸进出口总值的32.2%。新兴贸易业态增长迅速，市场采购出口318.7亿元，增长26.8%。加工贸易保持平稳，进出口值为4906.5亿元，基本与2021年持平，占全省外贸进出口总值的48.7%。

贸易国别更趋多元化

2022年，四川与全球229个国家（地区）实现了贸易往来，贸易额超10亿元以上国家增至55个，其中对RCEP成员国进出口3353亿元，增长14.2%；对“一带一路”沿线国家进出口3139.2亿元，增长8.4%。此外，四川对前四大贸易伙伴美国、东盟、欧盟、韩国进出口值分别为1950.0亿元、1840.1亿元、1699.5亿元、654.7亿元，分别下降3.9%、增长1.7%、下降1.7%、增长35.5%。

经营主体更趋自主化

2022年，四川民营企业进出口3448亿元，进出口规模创历史新高，增速达29.7%，高出全省增速23.6个百分点，对全省外贸增长的贡献率达137.4%，成为外贸增长的主引擎。外商投资企业进出口5747.7亿元，略降0.06%；国有企业进出口878.7亿元，增长17.4%。

区域结构更多点多极发展

2022年，成都保持平稳增长，进出口值为8356.4亿元，增长1.6%。宜宾、泸州、德阳进出口值分别为316.9亿元、192.2亿元和183.5亿元，分别增长33.7%、48.4%和30.9%。此外，眉山、乐山进出口值分别为119.2亿元和110.4亿元，进出口规模首次突破百亿元大关，全省外贸超百亿城市增加至7个。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川已初步具备新能源汽车产业集群发展基础。图为宜宾某新能源汽车生产车间。

强链补链　夯实新能源汽车产业链

■文/王林梅　周作昂　兰　想　廖　彬

作为国家重点布局的战略性新兴产业之一，新能源汽车行业具有明显的科技创新带动强、产业波及范围广、绿色节能环保等特征。做大做强新能源汽车产业关键要实施强链补链行动，加强关键技术、共性技术研发体系建设，加快车用芯片、操作系统等核心技术研发和产业应用，推动四川新能源汽车产业提质增效。

四川新能源汽车产业链布局

从新能源汽车产业的产业链角度来看，该产业是由上游的新能源矿物、包装、隔膜材料、锂电设备，中游的三电系统（电池、电控、电机）与电芯等零部件制造，下游的整车组装、电力服务与回收等构成，产业链条复杂、延展性强、细分市场广阔。

产业链上游：电池原材料储藏丰富

新能源汽车产业链上游，主要涉及到新能源汽车所使用的电池制造原材料，其中最为重要的是金属资源的储量和开发能力。四川在锂矿、钴矿和镍矿等稀缺电池原材料方面有丰富的储藏。**锂矿方面，**储备优势突出。主要分布在甘孜州的甲基卡矿区和阿坝州的可尔因矿区。四川矿石锂储量约为81.2万吨，占全国矿石锂储量的57%，居全国之首。**镍矿方面，**四川储备较为丰富，主要分布在凉山州和甘孜州，储量占全国总量的3.3%，排名第六位。**钴矿方面，**四川分布数量较少，主要是以硫化铜镍钴矿和夕卡岩铁铜钴矿为主，需要提纯，是未来具有潜力的上游产业。

产业链中游：初步具备集群发展基础

新能源汽车产业链中游，主要涉及到的是核心零部件的三电（电

池、电机、电控）和相关的零部件。**电池方面，**截至2022年5月，全省动力电池生产企业共有22家（其中燃料电池3家，镍氢电池2家，锂电池17家）。**电机方面，**全省电机生产企业共有7家。**电控方面，**电控包括整车控制器、电机控制器与电池管理系统等，全省电控企业有11家。其中，整车控制器生产企业1家、电机控制器供应企业7家、电池管理系统企业3家。

当前，四川新能源汽车产业链中游分布格局基本形成了以成都、绵阳为中心，南充、遂宁、宜宾为节点，兼有乐山、自贡、广元“伞”状分布的态势。成都已形成了实力较强、三电配套完整的中游产业链条，整个新能源汽车三电系统在成都已初步具备了产业集群的发展基础。

产业链下游：细分领域规模相对较小

新能源汽车产业链下游，主要涉及各类新能源汽车整车制造环节和充电市场（充电桩、充电站、电池回收）。在下游相关细分领域四川规模相对较小，尚未形成单兵突围的实力。

具体来看，在新能源客用、商用、乘用和专用车制造领域，截至2022年5月，全省25家整车制造企业几乎全部涉猎，其中18家企业专门生产纯电动汽车、6家企业生产混合动力汽车、1家企业专注生产氢燃料电池汽车。纯电动汽车在全省整车制造行业中占据绝对优势且以纯电动客车和专用车为特色。其中，18家纯电动汽车生产企业有11家分布在成都，6家混动汽车和唯一的1家氢燃料电池汽车生产企业均布局在成都，成都之外的企业仅有7家，均生产纯电动汽车。

在下游充电设备领域，全省现有1家充电机生产龙头企业，4家充电桩服务核心企业，5家其他充电系统设备及配件参与企业，成为了全省新能源汽车产业链下游充电设备的基石。

四川的相对优势

截至2021年12月，四川新能源汽车产业中相关企业数量位居全国第七，中西部地区第一（见表），在一些重要的细分领域具有不可替代的优势，是唯一基本形成完整新能源汽车产业链的中西部省份。

在新能源汽车产业链上游，相对优势明显

在新能源汽车三电和整车生产的矿石原材料方面，四川在中西部乃至全国都具有极强竞争力。四川与新能源汽车产业有关的资源材料行业均有代表性，奠定了四川在新能源汽车产业链上游区位优势的强势地位。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

表　我国中西部省份新能源汽车行业企业数量

省份	企业总数（家）	排名	省份	企业总数（家）	排名
吉　林	22	12	广　西	35	9
黑龙江	19	13	贵　州	27	10
河　南	109	4	西　藏	0	19
湖　北	123	3	内蒙古	17	13
湖　南	94	5	宁　夏	3	18
安　徽	127	2	青　海	11	15
山　西	27	10	陕　西	47	8
江　西	91	6	**四　川**	**132**	**1**
重　庆	66	7	新　疆	4	17
甘　肃	6	16	云　南	16	14

注：山西、贵州排名并列第10。本文数据来源于自然资源部、中国新能源汽车行业协会数据库。

近年来，成德眉资经济实力日益突出，全员劳动生产率不断提高。图为四川眉山川果智慧冷链物流中心，工作人员正在智慧分选线上忙碌。

成都都市圈劳动力如何协同发展？

■文/孙宗进　肖　瑶

新发展格局，对成都都市圈劳动力要素配置效率及协同发展提出更高要求。探索劳动力在成德眉资之间的流动特征、劳动力要素禀赋与经济发展的匹配性以及成德眉资城市之间经济联系强度，从而评估成德眉资劳动力协同发展状况，有助于推动同城化高质量发展。

都市圈劳动力资源存在六大主要问题

人口分布及增长不均衡。全国第七次人口普查数据显示，成都市人口占全省比重超过25%，德阳、眉山、

资阳人口分别占全省的4.1%、3.5%、2.8%。成都人口增长明显，眉山微增、德阳和资阳人口减少。*德眉资劳动年龄人口规模下降，人口抚养负担高于全省。*德眉资15－64岁人口占比（64.80%）低于全省（66.97%），人口抚养负担（54.5%）高于全省（49.3%），数量型人口红利消失。*人口受教育程度差异较大。*成都15岁以上人口平均受教育年限为10.85年，高于全国（9.91年）、全省（9.24年）；德阳、眉山、资阳分别为8.98年、8.77年、8.27年，均低于全国、全省。*高水平人才吸引力有待提高。*成都集聚了大量科研院所和高等学校，2020年成都市高校毕业生23.0万人，占全省48.9%，但高水平人才留用率有待提高。*制度障碍影响劳动力资源有效配置。*存在社会保障体系标准不同、落户政策差异、居住证享有权利不同、劳动政策及就业服务不同等问题。*专业技术人才匮乏。*根据《成都市人才开发指引（2021）》，成德眉资同城化产业发展目前紧缺789类人才。

都市圈劳动力具有协同发展基础

“劳动力协同发展”义为：劳动力可以在区域间自由流动，不同区域劳动者收入差距缩小，劳动者个人禀赋普遍提高，与产业协调程度增强，劳动力错配、不充分就业现象显著减少，最终实现劳动力资源有效配置，为经济高质量发展提供强大人力保障。

当前成德眉资劳动力协同发展具有较好潜力。一是城市群的构建有利于打破内部城市间的行政边界与贸易壁垒，降低要素流动成本，有效缓解劳动力市场扭曲程度，使得劳动力获取更多的就业机会，降低劳动力错配。二是成德眉资人口流动主要以省内流动为主，且成都是德眉资流出主要目的地，随着地区之间开放性的增强，劳动力流动性增强，有利于推进区域劳动力市场一体化进程。三是同城化区域总体处于人口红利期，人口抚养负担均值为47.7%。四是劳动力受教育水平有继续提升潜力。成德眉资拥有高校共计92所，占全省七成左右，在人力资源协同发展规划及高校科研力量的充分带动下，为高水平人才储备及高质量就业提供了保障。五是工资差异成为劳动力流动“势差”。以城乡居民人均可支配收入为依据，成都劳动力收入水平显著高于其他三市，且高于全省平均水平1万余元。根据劳动经济学理论，在价格机制下，劳动力会自发向工资更高的区域流动，最终形成区域统一的劳动力市场，实现劳动力资源合理配置。

都市圈劳动力协同发展态势尚未形成

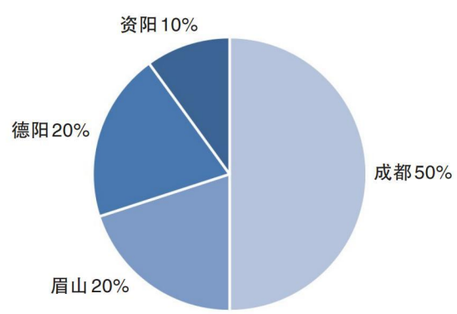
通过人流、信息流网络联接度分析，成都与德眉资三市在人流、信息流的联接强度极为强烈；德眉资之间联络大幅削弱，三市之间人口流动程度仅为其与成都之间人口流动程度的1.0%-2.5%。成都的经济实力、资源禀赋、产业结构、公共服务等优势明显，对德眉资产生强大虹吸性。德眉资三市尚未形成协同发展、优势互补态势，仅与成都单向联络紧密。资阳在与其他三市人流、信息流联络方面居同城化区域末位。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图　成德眉资经济联系强度占比



直播电商通过丰富的内容创作和场景营造来吸引消费者。

电商直播“新”趋势

■文/桂幸福

近年来，四川积极发展新经济，培育壮大新动能，电商新业态加速赋能传统产业数字化升级，特别是直播电商行业充分发挥技术优势，加速促进全产业与互联网深度融合，已成为网络消费新的增长点和动力源。2020年，四川抢抓直播电商发展机遇，率先在全国出台《品质川货直播电商网络流量新高地行动计划（2020-2022年）》，推动“直播+产业”发展。2022年，四川直播交易额达632.8亿元，比上年增长16.4%，直播场次达42.8万场，比上年增长28.9%。

直播电商呈现四“新”

直播电商从2016年上线到2019年爆发，在政策和市场的双向调控下，呈现出参与主体广泛、商品品类齐全、场景形式多样的特点。直播触角渗透到经济社会的各行各业，正在加速重构商业竞争格局，呈现直播生态化、体验科技化、品牌自主化、带货国际化四大趋势。

矩阵式直播电商将成为未来直播电商的新生态。矩阵式直播电商基于平台流量、商品和主播关系，构建“人、货、场”矩阵式直播电商生态圈。未来，直播电商企业将遵循“森林法则”，在全网平台形成头部主播、腰部主播、中小主播并存的“金字塔”结构，通过主播人设和产品适配构筑直播矩阵，降低单个直播间的经营风险，实现销售持续增长。常见的模式是，头部直播偏向于破圈发展，以红人效应吸引流量反哺平台；腰部主播侧重自身特色和专业属性，形成差异化竞争；中小主播依靠数量优势满足基本供给。

虚拟主播带货将成为未来直播电商新体验。随着数字技术的不断革新，以虚拟主播为代表的科技感十足的“主播”凭借其技术能力、体验优势正加速嵌入消费者日常生活。虚拟主播替代真人主播带货，能够有效控制一些不可预知的风险，同时降低直播成本，增强直播稳定性，更适合激烈竞争下直播时间长、直播时段随意的特点。魔珐（上海）信息科技有限公司旗下的“有光”消费版虚拟直播产品仅需1个摄像头和1台笔记本即可开播，实现24小时直播，大大降低了企业成本。网易、B站、字节跳动等互联网平台纷纷加强虚拟主播领域布局，拓展对消费者信息服务的功能。

企业自播将成为未来直播电商的新空间。企业对其产品认知程度高，企业公信力能够支撑消费者提升忠诚度，给消费者提供全面优质的服务，实现线上线下融合发展取得“1+1>2”的效果。企业自播无

需支付网红主播的高昂服务费用，聚集积累私域流量，通过反向定制满足消费者多样化需求，最终降低供应链成本。四川五粮液新零售管理公司在抖音、快手等直播平台开设“五粮液官方直播间”，累积粉丝近70万人，私域流量成为公司重要的盈利来源。

跨境直播将成为未来直播电商的新蓝海。巨大的市场效应将推动国外社交网络平台与电商平台有效结合，建成电商生态体系。例如TikTok（抖音海外版）上线海外版抖音小店，跨境卖家通过TikTok电商跨境业务官网开通TikTok Shop，已吸引众多头部品牌、头部博主加入。“阿里全球速卖通”推出全球网红孵化计划，目标是在未来三年内，孵化上百万个内容创业者，100个站内百万粉丝账号，以及年薪最高达百万美金的推广者。

行业监管及设施配套需增强

直播电商为挖掘消费潜力、助推消费升级起到了良好作用。同时，由于行业发展时间短、成长规模快，一些突出问题值得关注。

政策监管与行业发展兼顾难。2021年，《网络交易监督管理办法》《网络直播营销管理办法（试行）》的出台，初步构建了电商直播市场健康发展的规范体系。但是因未建立起政府、电商平台和行业协会等互通互认的互联网营销师（电商主播）从业信用管理体系，对以带货为主的主播个人仍然缺乏有效监管手段，特别是一些中小主播的违法违规成本低。面对违法违规问题，平台对主播惩处力度有限，通常是警告或时段禁播，严重的就永久封禁直播间。但是主播个人仍然可以通过换平台、换账号等方式复制违规经营模式。由于主播数量庞大，通常情况下这些中小主播难以引起监管部门注意，得以继续在直播领域活跃。

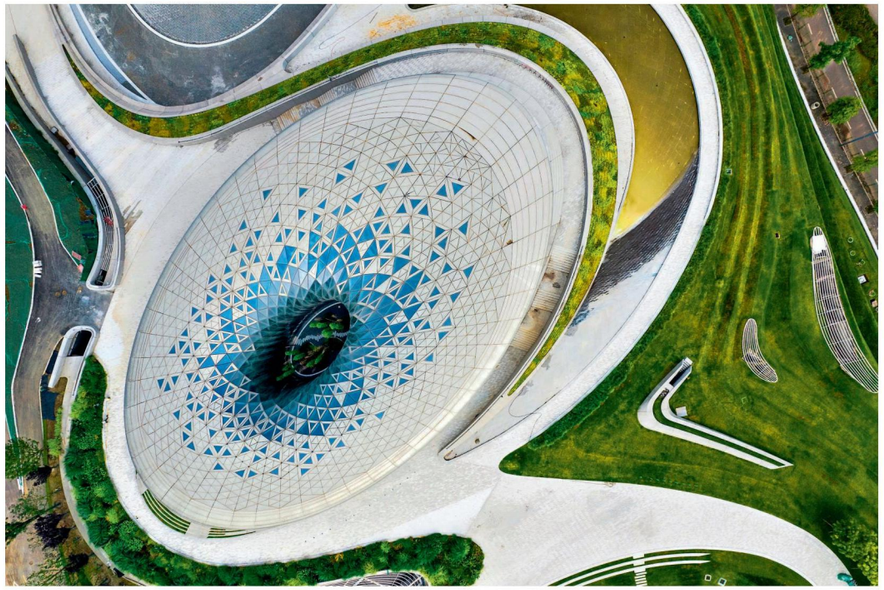
农村直播电商与物流设施配套难。直播电商通过丰富的内容创作、场景营造来吸引消费者的兴趣和流量，乡村题材内容受到从农村迁移到城市生活的主流消费者的回味、追捧，农村直播电商呈现高速增长。尤其主播个人的粉丝效应强，沉浸式营销的优势容易引发商品“爆单”，短时间大量订单给农村电商快递物流带来较大压力。因农村基础条件差，快递网点、中转仓少，且特色农产品季节性特征明显，很难支撑旺季大规模快递物流运营条件。如攀枝花石榴曾因快递物流不畅、中转仓爆仓等原因造成配送不及时，到消费者手中时出现变质、损坏等现象，引起大量退单和投诉，严重影响品牌声誉和商家信誉。

主播素质与规范经营要求匹配难。“万物可直播、人人能带货”的营销模式，让不同学历、不同年龄和不同身份的人进入直播带货行业。一些主播从普通农村妇女分享日常农家生活成长为头部主播，一些主播从打工妹回归农村开启直播，成长为千万粉丝主播。他们没有经过专业培训、没有经过系统学习，短时间成为网络红人但缺乏学历背景，在合法合规经营的学习上不足，存在知识短板。部分电商主播反映，其并无偷税漏税的主观愿望，但因为不熟悉政策、不清楚程序而糊里糊涂犯法。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



科技创新是推动高质量发展的不竭动力，图为中国西部（成都）科学城愿景发展新名片天府新区独角兽岛。

构建人才高地　蓬勃科创生态

文/杨一帆　白雄飞

“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。四川是我国西部的经济大省、科教大省，同时也是“一带一路”、长江经济带、西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等重大国家战略布局叠加区，具有良好的经济区位优势和人才集聚基础。在国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，需要不断致力于开辟新领域、转换新赛道、激活新动能、塑造新优势。

创新要素集聚　发展成效显著

四川坚持科技创新是推动全省高质量发展的不竭动力，人才支撑是赢得未来竞争主动的战略资源，人才是科技创新的主体。各类创新要素加快聚集，创造活力不断迸发，发展成效显著。

政策红利不断释放。2015年，四川省委印发《关于全面创新改革驱动转型发展的决定》，加强人才强省顶层设计，为厚植人才资源优势、推进改革创新提供有力的制度保障。《四川省“十三五”人才发展规划》提出进一步完善人才流动配置、分类评价、激励保障等机制和各方面人才顺畅流动的制度体系。2018年，四川启动实施“天府万人计划”，重点支持100名左右杰出人才、1200名左右领军人才和1000名左右青年拔尖人才，示范带动各市（州）支持培养1万名左右各类高层次人才。2021年，四川十部门联合印发《加强现代产业发展人才支撑的十条措

施》，涵盖了精准引进急需紧缺人才、加大产业人才培养力度、建强产业人才集聚平台、加强科技成果转移转化等十个方面的内容，针对四川科创和产业人才发展面临的瓶颈问题，提出了一揽子具有创新性、突破性和可操作性的政策举措。

产业体系不断优化。栽下梧桐树，引得凤凰来，产业就是梧桐树。吸引人才，最关键的还是要有好的产业。四川推出一系列政策措施，着力培育电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工五个万亿级支柱产业和加快数字经济发展。当前四川已经在农业、工业、服务业打造了具有竞争优势的产业生态，为“以产聚人、以业留人”提供了有利的支撑。2021年，五大支柱产业营业收入由2018年的3.8万亿元提高到4.9万亿元，增加值占规模以上工业比重的82.8%，电子信息、食品饮料均迈上万亿元台阶，装备制造、先进材料、能源化工产业正向万亿元级迈进。与此同时，四川结合各地优势资源，促进了宜宾、遂宁锂电池产业的快速发展，打造了乐山多晶硅产业集群，推动了东方电气在德阳的氢能、风能等清洁能源的产业化。“十四五”时期，四川将进一步聚焦现代产业体系，引导资源要素向优势产业聚集，着力建体系、育集群、增动能、强主体，推动产业创新融合发展，构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系。

科教资源不断丰富。教育链同人才链、创新链深度融合至关重要。据四川省教育厅数据，截至2022年5月，四川共有134所高校，并聚集了中国核物理研究院、中国核动力研究院等众多知名院所，拥有各类科研人员20余万人、丰富的设备资源和文献数据资源。

聚焦优势赛道　破解“老大难”

与全国先进地区尤其是东部沿海地区相比，四川的人才中心和创新高地建设仍有不小差距，存在着体制机制不健全、创新投入不足、创新产出不高和区域发展不平衡等“老大难”问题。四川下一步在战略思维上，要更加突出人才引领发展，通过科学技术生产力，落实“大科学设施、大资本运作、大企业集团、大市场覆盖、大系统配套”；在体制机制上，聚焦重点领域和重点问题主动作为，释放改革红利，挖掘产教活力，营造多主体有机参与、多种要素活力涌动的蓬勃科创生态；在平台建设上，以高能级产业、开放型载体为依托，搭建适合各类人才实现价值、成长发展的广阔舞台。

“0到1”的原始创新需要整合。《2021年四川省科技经费投入统计公报》显示，当年四川基础研发投入58.1亿元，占全部研发（R&D）经费的4.8%。对比世界发达国家和地区用于基础开发、“0到1”的原始创新开发20%的占比来看，四川在重点环节、高科技环节、基础研发环节上的投入还有较大差距。因此，必须激励引导高校院所充分利用政策支持，将创新的重点向基础研发环节倾斜，加强核心技术攻关突破，从注重应用研究的短期“战术考虑”逐步转化为注重基础研究的长期“战略考量”。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

编者按：改革开放四十多年来，我国零售业经历了高速发展和多次形态蜕变，该如何划分总结零售业发展的各个阶段？当前零售业各个形态情况如何？零售业发展的未来趋势怎样？看这篇陕西零售业的分析为我们解答。

陕西：零售业“进化”论

文/贾佩佩

我国零售业在改革开放后实现快速发展，在短短四十年内经历了多次零售革命。每一次零售革命，都创造出更好的消费体验和更高的商业价值，都将中国零售推向一个新的高度。陕西，作为中国零售发展浪潮中的一部分，已从计划经济时代的国有商店和供销社，逐步发展成业态齐全、形式多样的现代化商业。如今，传统电商已发展到“天花板”，在技术、消费双升级背景下，“新零售”应运而生，这是零售业的一场“再革命”，也是陕西零售业未来发展的必经之路。

零售业发展进程：实体与非实体零售交替引领

本文根据陕西实际和数据可得性，选取了2008-2021年陕西限额以上零售业情况，从实体零售和非实体零售两个维度进行分析，并将时间分为2008-2011年、2012-2016年和2016-2021年三个阶段。

第一阶段：2008-2011年，实体零售快速增长，非实体初露萌芽

2000年，超市、连锁等概念引入陕西，丰富的商品和实惠的价格，使其成为最具市场活力与竞争力的零售业态，实体零售进入快速发展阶段。2008-2011年，实体零售的销售红利犹在，体量和效益均快速扩大。陕西限额以上实体零售的企业数从2008年的702家提高至2011年的1415家，翻了一番，年均增长26.3%；商品销售总额从2008年的642.84亿元提高至2011年的1630.62亿元，年均增长36.4%。

2008年，是中国消费变革的关键之年，淘宝B2C新平台淘宝商城上线，在新技术加持下，中国非实体零售发展加快了步伐，但陕西相较于发达地区较为滞后，2008-2011年，陕西非实体零售发展缓慢。限额以上非实体零售的企业数在2008-2011年并未有太大的变化，保持在5家左右；商品销售总额从2008年的3.64亿元提高至2011年的10.60亿元，年均增长42.8%。2011年，非实体零售的商品销售总额占零售领域的比重仍不足1%。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

信心比黄金更重要

■文/本刊专栏作者　甄　石

当一个事物被反复提及，说明它既重要（“重要的事说三遍”）又稀缺。信心就是如此，它看不见、摸不着，最近炙手可热。去年底召开的中央经济工作会就指出：“要坚定做好经济工作的信心”“大力提振市场信心”“从改善社会心理预期、提振发展信心入手”。

信心比黄金更重要

世纪疫情叠加百年变局极大地冲击了宏观经济和微观生活，对信心的影响最明显。那肉眼不可见的病毒不知道在何时、何地落在何人头上，防不胜防，不稳定不确定性因素显著增多，导致预期不稳、信心不足。2022年四川制造业PMI指数有10个月、非制造业PMI有9个月处于荣枯线以下。

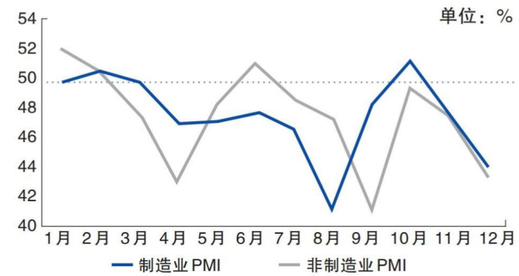
市场经济很大程度上就是信心经济！对未来有信心、才敢投资未来。如果对未来发展前景不乐观、投资意愿会下降、消费意愿会转弱，居民和企业的担忧情绪和避险倾向就上升，市场主体活力下降，经济循环受阻，影响经济持续增长。举个例子。投资饭馆是希望有人去吃饭、把钱赚，但消费者对未来不乐观，不敢吃、不去吃，饭馆只有关门大吉，投资者心灰意冷、不敢再投！反之，如果对未来有信心、纷纷去“逛吃狂吃”，饭馆生意火爆，投资者会挣更多的钱、开更多的店、雇更多的人挣更多的钱，对未来更有信心……如此这般一边敢吃、一边敢投，经济就会循环起来、流动起来、红火起来。

所以，信心是畅通国民经济循环的关键，信心比黄金更重要！

提振信心需要预期管理

信心事关经济，但又绝不仅仅是经济问题，社会环境、舆论氛围、法制建设也是影响信心的重要方面，加强预期管理更是重中之重。预期就是人们对未来的预计，市场行为取决于市场主体对未来的判断，市场经济活动本身就是预期的反映。加强预期管理，为各类市场主体营造稳定、透明、可预期的发展环境，可以稳定市场主体，激发市场活力和发展内生动力。

图　2022年四川PMI走势



（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

6%左右：简约而不简单

■文/本刊专栏作者　张　柯

岁末年初，许多人都会制定一个目标，作为新年的发展动力和奋斗方向，政府也不例外。年初各地的人代会上，经济发展目标是社会各界关注的重点。当前，31个省（区、市）都公布了2023年GDP增长目标，最高的海南预期目标达到9.5%，最低的天津为4%左右。四川制定的目标为6%左右，不算高但也并不低，位列中游，全国有11个省份把增长目标定为6%或6%左右。

个人的“小目标”制定起来可以随意些、中途还可以调整，但政府确定发展目标是非常严肃的事情，它关乎政策实施方向和力度，关乎发展的信心和预期，绝不是简简单单拍脑袋随便确定的。四川确定6%左右这个增长目标，简单数字的背后其实并不简单。

顺应大势和趋势

6%左右的目标顺应了全国经济恢复发展的大势和四川四季度以来经济快速恢复回升的趋势。从全国大势看，当前疫情防控转入新阶段，生产生活秩序正在加快恢复，中央经济工作会提出，2023年要坚持稳字当头、稳中求进，“推动经济运行整体好转”，各地也都在摩拳擦掌，一系列提振市场信心、稳定市场预期的政策措施加力加码出台，四川作为经济大省，必须顺应全国大势，坚决扛起大省责任，为全国经济整体好转贡献更多四川力量。从四川趋势看，2022年四季度以来，全省以奋进姿态拼出经济发展强劲势头，经济增速从三季度低于全国1.5个百分点，到全年仅低0.1个百分点，工业、投资、消费等主要经济指标从低于全国到实现反超，走出了一条从震荡下行到企稳回升的“坚强曲线”，随着外部环境的持续向好，良好的发展势头将延续到2023年。

兼顾需要和可能

6%左右的目标兼顾了四川中长期发展的需要和经济潜在增长率下的实现可能。从发展需要看，四川“十四五”规划纲要提出，“十四五”时期GDP年均增速要达到6%，省第十二次党代会提出，力争2027年经济总量突破8万亿元、人均地区生产总值突破9万元，考虑到2022年的特殊情况，要实现以上预期目标，2023－2025年四川GDP年均增速要达到6%以上，需要以一个更好的发展实绩兑现向人民的承诺。从潜在可能看，经测算“十四五”期间四川潜在经济增长率为6%左右，2023年四川主要经济指标有望回归常态增长，三次产业动能会更强劲，尤其是服务业将实现较快恢复，“三驾马车”拉动会更均衡，其中消费将会出现明显复苏，从春节期间旅游市场的火爆足以看到端倪，因此实现6%左右的增长是完全有支撑的。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

居民消费如何提振？

文/本刊专栏作者　刘　定

党的二十大报告指出，要“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。”2022年中央经济工作会议提出，2023年经济工作要从战略全局出发，着力扩大国内需求，“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。”

我国居民消费率（居民消费占GDP比重）一直处于较低水平。2005以来，我国居民消费率一直低于40%，其中2010年更是不足35%。2012至2021年间，我国平均居民消费率只有37.6%，低于全球平均水平18个百分点，投资率则高了19个百分点；与发展阶段相同的中高收入国家相比，我国居民消费率低了9个百分点，投资率则高了11个百分点；与高收入国家如美国相比，我国居民消费率低、投资率高的特点更为显著。

如何增强居民消费对经济发展的基础性作用呢？周期性政策方面，稳定短期需求不足要从投资端向消费端进行转换，而不能持续、过度地使用投资刺激政策。扩大内需、保持经济平稳运行主要着力点应从“以扩大投资为主”，逐步转向“以扩大居民消费为主”。比如，在面临类似新冠疫情的重大冲击时，可以通过政府转移支付而不是政府投资的方式来稳定总需求。同时，我国居民消费不足是一种超越周期的趋势性和结构性现象，因此更根本和长远的解决办法应该是通过结构调整和体制改革来提高居民收入占国民收入的比重和居民消费倾向。

首先，优化收入分配结构，切实提高居民收入占国民收入的比重。一个着力点是在初次分配环节中，降低宏观税负，降低政府部门的收入比重，而在再分配环节中，增加政府部门向居民部门的转移支付。比如，定向给低收入群体进行转移支付和利用财政资金加大填补社保第一支柱缺口的力度。

其次，完善社会保障系统，提升居民消费倾向。政府需要增加民生领域的财政支出占比，健全社会保障体系，加强养老保障、医疗卫生、就业服务以及失业救助等基本公共服务，使社会保障体系能够真正发挥社会的“安全阀”和“减震器”的作用，提升居民消费的能力和意愿。

再次，切实提高中低收入群体的收入水平，着手缩小居民收入差距。中共中央、国务院近日印发的《扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）》，要求扩大中等收入群体规模，强化收入分配领域政策统筹协调。通过更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长，提升城乡居民人均收入和显著扩大中等收入群体规模。积极加大基础教育和职业教育投入，提升人力资源，提高劳动生产率，为居民收入增长建立良好基础。可以通过财税体制改革，扩大中等收入群体比重，增加低收入群体收入，合理调节高收入，取缔非法收入，形成中间大、两头小的橄榄型分配结构。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

广元：“绿色铝都”规模初具

文/陈益彬　李　东　张　艾

“双碳”目标下，高耗能型产业已逐步走入绿色发展新阶段。广元作为四川省铝基材料产业发展重地、全国生态型铝产业示范基地，利用四川水电资源优势，建成了配套齐全的铝基材料产业链，为经济社会高质量发展作出了突出贡献。但铝材产业作为高能耗产业，减排压力大，亟须进一步提升产业“绿”的底色。

产业发展成效倍显

铝基材料产业在广元已有31年的发展历史。2021年，广元铝基材料产业实现总产值287.9亿元，比2020年增长78.5%，产业在全省占据重要地位，在全国也有一定影响力。

产业规模快速增长

截至2021年，广元铝基材料产业集中布局规划面积11.5平方公里，已具备电解铝产能61.5万吨，占全省电解铝总产能的58%左右，已形成近100万吨的加工能力，基本建成“绿色水电铝—铝精深加工—铝资源循环利用”产业链。2021年铝基材料产业总产值是2018年的3倍多；预计2022年产值可达到350亿元，同比增长21.6%。

重点企业加快培育

近年来，广元铝基材料产业新培育规模以上企业13家，截至2022年已有规模以上企业31家，发展势头良好，龙头带动作用明显。产品主要有原铝（电解铝水、再生铝）、铝板带、铝轮毂、工业铝型材、铝棒材、泡沫铝、铝制汽车零配件等。

创新能力加快提升

已建成中南大学（国家）技术转移（广元）分中心，培育高新技术企业5家，建成省级企业工程技术研究中心1个、市级各类研发创新平台8个。其中，广元市铝产业技术研究院已建成组织结构检测等实验室4个。

持续增长空间巨大

铝产业基地转移机遇

在“双碳”目标下，工业和信息化部等十部门出台了《关于促进制造业有序转移的指导意见》，明确提出“在满足产业、能源、碳排放等政策的条件下，支持符合生态环境分区管控要求和环保、能效、安全生产等标准要求的高载能行业向西部清洁能源优势地区集聚。”广元积极抢抓全省深化电力体制改革和我国“北铝南移”重大机遇，河南豫联集团部分电解铝产能已置换转移至广元。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

房地产市场的整体向好，离不开城市配置的相辅相成，图为巴中高明湖生态湿地公园。

巴中：稳住房地产　提振市场信心

■文/陈思琦

2022年，面对房地产市场降温、供给信心不足、疫情反复等多重压力挑战，巴中因城施策，精准调控，有效应对风险挑战，房地产市场保持了回稳向好发展态势。

投资回温，拉动作用显

投资稳定增长，位居全省前列

2022年，全市房地产开发投资93.7亿元，比上年增长2.0%，增速比上年提高35.1个百分点，比全省平均水平高6.2个百分点，居全省第四位。其中，住宅投资84.5亿元，增长5.3%；商业营业用房投资5.4亿元，下降22.2%；其他投资3.7亿元，下降16.0%。

措施成效初显，销售回升向好

在优化限购措施、降低税费等一系列房地产政策推动下，市场逐渐复苏，销售回升向好。2022年9-12月，全市累计商品房销售面积72.4万平方米，比上年同期增长3.9%。2022年，全市商品房销售面积225.1万平方米，比上年下降5.2%，降幅比上年收窄35.1个百分点。全年商品房销售额99.1亿元，比上年下降6.0%。全年商品房平均销售价格4402元/平方米，比上年下降0.8%。

结构占比较大，拉动作用显现

2022年，全市房地产业增加值49.5亿元，比上年增长1.1%，增速比上年提高2.3个百分点。房地产业增加值占第三产业增加值的比重为13.2%，占GDP的比重为6.5%，对GDP的贡献率为4.9%，拉动GDP增长0.1个百分点。

需求减弱，资金压力仍存

市场需求不足，投资力度减弱

目前，受全市常住人口减少，居民收入增速下降，商品房库存积压，住房需求基本饱和，刚性和改善型住房需求不旺等因素影响，房地产市场前景不容乐观，房产开发企业开发意愿不高。2022年，48户在库房地产开发企业无开发项目，占全市房地产企业的比重高达34.8%。全市新入库房地产项目17个，平均每月不足2个，仅占全市房地产项目的14.2%；新入库房地产项目计划投资额46.67亿元，比上年下降51.9%，平均每个项目规模比上年同期缩小1.47亿元。全市新开工面积114.50万平方米，比上年下降39.6%。其中，住宅新开工面积92.09万平方米，下降45.4%。

待售周期较长，库存积压严重

2022年，全市商品房待售面积比上年下降7.9%。其中，住宅待售面积增长7.7%，待售周期19.8个月；非住宅待售面积下降18.8%，待售周期87.2个月。商品房库存积压严重，导致企业资金回笼压力进一步增大。

企业融资困难，到位资金减少

2022年，全市房地产开发企业到位资金比上年下降15.1%。房地产开发企业资金来源主要以国内贷款、自筹资金、定金及预收款、个人按揭贷款为主，其比重分别为4.1%、35.9%、30.5%和26.6%。房地产企业到位资金已连续21个月负增长，企业融资较为困难，加之市场需求不足，导致部分房产项目整体建设进度放缓。

转型发展，要信心也要决心

完善政策“工具箱”，防范化解企业风险

积极落实房地产融资“三箭齐发”稳楼市政策，立足发展实际，优化金融支持政策，合理配置信贷资源，支持资质良好、诚信经营的房地产企业和有市场前景的在建、续建项目合理融资需求，防范化解房地产企业风险。加大企业资金监管力度，确保“保交楼”专项借款资金使用在刀刃上，让有限的资金发挥最大的效益，有序推动“问题楼盘”的化解处置，充分保障消费者合法权益。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

龙泉驿：公园城市绘就山水人城“幸福感”

■文/陈怡静　刘婧娴　邓晓丹

龙泉驿坚定践行新发展理念，持续推进建立全域公园体系，大美公园城市画卷渐次呈现。为了解龙泉驿公园绿道建设和市民使用体验情况，近期国家统计局龙泉驿调查队采用线上问卷、线下走访和部门调研等方式开展专题调研，共收集2054份有效问卷，**结果显示：龙泉驿区公园绿道发展迅速，社会评价好；市民体验满意度较高，期盼对景观设施、管理服务、消费场景提质升级，以更好满足幸福美好生活需求。**

增绿增景有成效 绿道建设发展快满意度高

贯彻公园城市理念，公园绿道建设增速明显

近年来，龙泉驿践行“绿水青山就是金山银山”理念，按照“绿满车城、花漫桃乡、水韵龙泉”发展定位，坚持“景区化、景观化、可进入、可参与”治山理水，引绿入城，还道于民，将公园绿道引入市民日常生活，糅进都市发展肌理。2018年全区拥有公园绿道114.6公里，2022年建成东风渠绿道公园、星光路、环城生态带龙泉驿段等绿道，总里程达284公里，增长近1.5倍；建成东安湖体育公园、驿马河公园、青龙湖湿地公园等特色景观公园10余个，公园绿道串珠成链，市民“推窗见绿、开门见景”。

城市面貌焕新提质，市民幸福感获得感提升

龙泉驿区公园绿道建设，充分考虑绿色生态价值、宜居宜业美学价值、文化润城的人文价值和低碳健康的生活价值。在问及“您认为龙泉驿区新增公园绿道后，主要带来了哪些变化？（多选）”时，86.8%的受访者认为改善了生态环境，更加绿色宜居；63.8%的受访者认为提升了城市形象，增强市民自豪感；55.4%的受访者认为增加了人文景观，提高了城市文化品位；48.4%的受访者认为提高了居住生活品质，市民更有幸福感；16.4%的受访者认为提高了城市吸引力，带动城市发展。

宜居优势彰显，市民对公园绿道整体满意度高

“公园城市”把“市民-公园-城市”三者关系的优化和谐作为创造美好生活的重要内容，市民日益增长的“优美生态环境需要”通过公园绿道建设得以实现。调查数据显示，龙泉驿市民对公园绿道满意率接近九成。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川数字经济与高质量发展协调性良好

文/朱雨晴　金　明

数字经济顾名思义就是使用数字化技术对数据信息进行存储、传输、处理、应用，通过实现生产资料的优化配置与生产工具的效能提高推动生产力进步的一种经济形态。党的二十大对加快发展数字经济作出了重要部署，为在新征程上推动我国数字经济健康快速发展提供了根本遵循。在信息化革命日益兴盛的今天，数字经济逐渐成为国家产业转型、科技创新、经济增长与社会进步的新动能。

四川数字经济发展方兴未艾

近年来四川数字经济发展势头猛进，在基础设施建设、产业转型升级等方面均取得了新的突破。

数字化基础较为雄厚

数字化基础设施建设是发展数字经济的重要支撑。近年来四川深入布局数字化基础设施建设，在通信、互联网等领域加大建设投入。据国家统计局数据，截至2021年，全省每平方公里光缆线路长度为7.7公里，互联网宽带接入端口数6708.5万个，互联网域名数实现126.21万个，互联网网页数实现573811.59万个，互联网基础设施建设较2015年实现了量的突破。

数字产业化发展势头迅猛

以数字产品制造业为代表的数字产业化为数字经济发展提供坚实基础。特别是近年来四川围绕电子信息产业，实施“1234”工程（一条主线、两大战略、三个重点、四项举措），推进电子信息产业全省集群化发展。据四川省统计局数据，2021年，全省规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业实现营业收入8317.46亿元，产业发展势头迅猛，产业规模位居中西部前茅。

产业数字化升级态势良好

数字产业化为数字经济发展提供全新动力，而产业数字化则对传统产业进行生产资料的重新配置与生产工具的优化，为数字经济发展增添新的血液。围绕产业数字化，四川近年来加快布局数字化转型促进中心，全行业数字化转型升级加快推进，数字化转型准入门槛不断降低。

数字化效益增长势头明显

产业数字化与数字产业化为经济社会发展带来新的增长点。据四川省商务厅数据，2021年，四川省网络交易额达40691.4亿元，较上年增长13%；其中，网络零售额7067亿元，增长20.2%，“四川造”全网网络零售额5302.5亿元，增长18.0%。

（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

中老铁路赋能四川跨境金融创新

■文/刘　荐

2022年12月3日，中老铁路（即中老昆万铁路，连接中国云南省昆明市与老挝首都万象市）通车运营一周年。

对四川而言，中老铁路通车运营一年来，进一步串联起南向开放的“大动脉”，老挝等东盟国家越来越多的优质产品“走进来”，更多“四川造”也由此走出国门、走向世界。截至2022年12月1日，成都国际铁路港首趟中老班列开行以来，青白江海关已累计监管中老铁路（万象-成都）101列，运送货物2.9万吨、货值1.1亿元，名列全国城市前列。与此同时，继成都之后，达州、遂宁、自贡等市也相继开通中老班列。从四川“走出”的货物到达老挝万象后，可接驳铁路或汽运通达越南、泰国、缅甸、柬埔寨等国家，极大拓展了成渝地区货物在南亚、东南亚的销售市场。国际班列密集开行下的火热经贸往来，已使东盟成为四川第二大贸易伙伴。

“黄金大通道”离不开“软联通”的打造，国际贸易的发展离不开国际结算金融产品与贸易融资服务的支持。由中老铁路串联起的四川南向开放通道及其与东盟的火热经贸往来，也推动了四川成为跨境铁路金融创新的前沿阵地，加速了成渝西部金融中心发展。

一是积极的跨境铁路金融政策支持和国家试点。2022年8月，国家《关于开展铁路运输单证金融服务试点更好支持跨境贸易发展的通知》发布，四川被纳入全国首批五个试点省（市）之一。中共四川省委十二届二次全会强调，全力推进开放大通道建设，全方位深化开放合作。12月21日，重庆、四川联合发布《成渝共建西部金融中心规划联合实施细则》，在推进供应链金融和贸易融资创新中，尤其强调要围绕中欧班列的金融需求，深化铁路单证和铁海联运“一单制”试点，研究探索解决铁路单证物权化凭证问题，扩大铁路单证在贸易结算融资业务中的运用，开展单证融资创新。

二是领先全国的实践探索和跨境铁路金融产品设计。早在2017年，全国首笔中欧班列“一单制”就成功在四川落地，实现了跨境货物运输“一次委托、一口报价、一单到底、一次结算”的流程优化，开启了全国跨境铁路金融“一单制”创新的探索热潮。2022年10月29日，四川首趟中老铁路“跨境人民币结算”国际货运列车发出，全面构建起了适应外贸企业需求的物流、贸易、金融一体化服务。2022年12月3日，中老铁路通车一周年之际，“澜湄铁银通”发布，有效整合了银行、铁路、物流等主体，商品流、物流、信息流、资金流实现有机融合，跨境贸易企业资金压力得到极大缓解、国际贸易效率极大提升。

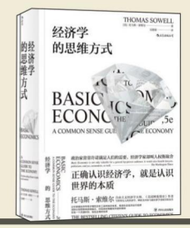
（全文见《四川省情》2023年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

读书时间

■文/蓝　莓



《经济学的思维方式》

作　者：［美］托马斯·索维尔

出版社：四川人民出版社

或许，你认为经济学复杂且难以理解。殊不知，困扰我们的是故作艰深的语言和拒人千里之外的形式。本书没有公式图表，也没有晦涩的专业术语，作者用最贴近日常生活的语言和案例讲解经济学思维方式，我们将会了解价格、投资和国际贸易等方方面面的知识，对房租管制、贸易平衡、贫富差距、统计数据产生全新的认识。

书中用语浅显易懂，既适合普通民众阅读，也适用于经济学初学者作为入门读物。

《权力结构、政治激励和经济增长》

作　者：章　奇　刘明兴

出版社：格致出版社

民营经济如何不断发展起来的？为什么有些地区的经济增长会相对更快？地方政府在各地区的民营经济发展过程中起到了什么作用，原因何在？对这些问题的回答，有助于理解我国民营经济的发展。

本书不仅分析了中国地方经济发展的绩效差异，提出权利结构、政治激励和经济发展之间关系的假设，还从大量的县志等资料中整理数据，量化证明其观点。这些详实的内容，有助于加深我们对中国经济的理解。

数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2022年全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2022年四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2022年四川服务业发展情况

安卓版　苹果版

下载APP获取更多数据分析

No.144 汇聚权威数据 透视全球经济
February 02 2023

《四川省情》随刊附送

CONTENTS

目录

主管　四川省统计局
主办　四川省统计科学研究所
出版　四川省情杂志社有限责任公司

01 世界篇

工业&服务业生产 ------- 1
国际市场商品价格指数--- 2
国际市场石油价格 ------ 2
主要国家和地区失业率 ---------- 3

02 中国篇

全国及各省（区、市）主要经济数据 ---------- 4
全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】--------- 5
全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】--------- 6
全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】--------- 7
全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】--------- 8

03 四川篇

综合
四川全省及各市（州）主要经济数据 ---------- 9
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】---- 10
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】---- 11
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】---- 12
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】--- 13
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】---- 14
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】---- 15

价格指数
四川居民消费和商品零售价格指数 ---------- 16

04 专题篇

2022年四川服务业发展情况
2022年四川服务业增加值 ---------- 17
2022年四川服务业部分行业主要数据 ---------- 18