

四川省情

DATA INSIDE

2022. 12

总第 250 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

科技成“果”

四川是科教大省,科技成果众多,推动科技成果转化可以极大促进经济社会高质量发展。2022年上半年,全省技术合同登记成交9212项、成交额642.6亿元,同比分别增长28.8%和15.1%,科技成果转化保持快速增长。



让科技落地成“果”

文/本刊记者 戚军凯

科学技术是第一生产力,但科学技术并不天然就是生产力,必须把科技成果运用到生产实践中,落地落实,才能真正发挥科技的作用,真正促进经济社会发展,真正造福于民。而从科技成果到生产实践,中间尚需一个转化过程,这一科技成果转化的过程,决定了科技在多大程度上能成为生产力。当前,我国高校院所科研实力蒸蒸日上,在世界顶级期刊发表的论文数仅次于美国,居世界第二位。四川高校院所众多、科研实力强劲、硕果累累,如果能充分利用这些科研单位的研究成果,必将极大促进经济社会发展。

如何促进四川高校院所科技成果向生产实践转化是至关重要的问题。为此,四川做了许多有益探索,摸索出了一些经验和模式。比如,开展职务科技成果权属混合所有制改革,将职务科技成果所有权由纯国有改变为单位、个人混合所有,并且将“先转化,后奖励”改变为“先确权,后转化”,解除了科技人员的后顾之忧,极大地提高了职务发明人进行科技成果转化的热情。这一办法后来在全国8个全面改革创新试验区进行推广,为全国科技成果转化贡献了四川智慧。再比如,试点职务科技成果在转化前全部或部分不纳入国有资产清单和管理信息系统,当前成都中医药大学已形成职务科技成果退出国有无形资产管理清单。此外,四川在科技成果评价、科技金融融合、科技成果

转化示范等方面也进行了积极探索并取得了一定成效。通过数据可以直观地感受到这一成效——2021年,四川技术合同登记达18497项,认定成交额达1396.7亿元。

(全文见《四川省情》2022年第12期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式: 安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540
9 771671 354228



- > P25 从今年“双11”,看消费市场复苏新动力
- > P28 四川动力电池产业链仍需完善
- > P45 疫情以来江苏促消费政策的得与失

随刊附送《数说天下》
囊括世界/全国/四川
数据及权威点评

CONTENTS 目录

2022 年第 12 期 总第 250 期



展会加速了科研机构关键技术、创新产品与实体经济的融合匹配。图为第十届绵阳科博会现场。

10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 科技成“果”

搭建转化平台，让科研院所和企业的需求对接起来，是四川推动科技成果转化的重要手段。

12 一文了解科技成果转化

/本刊记者 贾翔

14 这些数据看四川科技成果转化

/曾婷 陆贤坤

16 破“梗阻” 让技术对接市场/本刊记者 唐佳莹

19 校企担当：唤醒沉睡的科技成果

/本刊记者 李莲

22 科技转化如何克难“制”胜

/本刊记者 乔燕艳

卷首语 PROLOGUE

01 让科技落地成“果”

/本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

25 从今年“双11”，看消费市场复苏新动力/金天 杨芳

权威研判 AUTHORITY JUDGE

28 四川动力电池产业链仍需完善/殷洁 郭伶

31 成德眉资装备制造业仍需强链延链

/周怡 龙强 陈德文 许娟

33 2021：四川妇女儿童权益保障水平进一步提升/余勇

热点透视 FOCUS

35 缩小城乡收入差距 推动农民农村共同富裕

/王雪峰 彭勃 王希

37 复合种植 一田双收/张友才 林俊

40 提升金融集聚水平

助力成渝“双圈”建设/周作昂 张金波 邹婷

43 四川丘陵地区县域经济发展研析/安南

全域纵横 GLOBAL ASPECT

45 疫情以来江苏促消费政策的得与失/郝洁

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

47 统计数据，何止是统计数据？/甄石

48 积极应对老龄化的三点建议/刘定

49 “评职称”鼓舞新农人/张玉胜

人文呈现 HUMANITIES SHOW

50 蜀道奇观“翠云廊”：古柏苍颜处处景/李后强

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

52 成都当代青年住房图鉴/彭波 陈永吉

54 南充：畜牧业十年跨越/李海琴 赵万强

56 宣汉：完善商业体系 对接消费新需求/罗丰琼

动态观察 DYNAMIC OBSERVE

58 欠发达地区如何打造支柱产业/巩仕和

60 以金融之力助推经济高质量发展/梁珂钦

62 青羊区女性和部分特定群体就业观察/韩明星 等

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝莓

■ 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与本刊稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲

美术编辑 涂裕娟 陈成

网络编辑 严婷 李唯伊

发行管理 杨俊伟 李泉江 陈梅

本期执行编辑 戚军凯

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联主席 著名经济学家

邱沛萁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

赵国良 西南财经大学教授 博导 著名经济学家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393 (传真) /87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号

广告营销商 四川数说省情文化传媒有限公司

营销总监 褚景文

营销副总监 裴奔

广告联系电话 19980777515 / 13709040717

2022年12月12日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业(集团)有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川金盆地集团 董事长 余刚

哥拜耳涂料股份有限公司 董事长 陈云鹏

利人建设集团有限公司 董事长 刘洪昌

四川新时代升达地板有限公司 董事长 赵毅明

热点问题评析

关注个人养老金

随着人口老龄化问题日益严峻，基本养老保险金未来负担较重，鼓励个人提前投入资金养老迫在眉睫。发展政策支持、商业化运营的个人养老金，是对基本养老保险的补充，有利于更好满足群众多样化需求、提升保障水平。

全国政协委员、中国社科院世界社保研究中心主任郑秉文认为，作为我国养老保险体系第三支柱的重要组成部分，个人养老金与基本养老保险和企业（职业）年金这两大支柱相比，最大的特点是，它不是由国家、单位承担，而是由个人承担，实行完全积累制，个人完全享有本金和收益，类似储蓄。

（摘自红星新闻）

中欧基金认为：个人养老金制度通过税收激励的杠杆作用，发挥每个人的主观能动性积极储备养老资产。从定位来看，其与保障人民群众基本温饱的第一支柱和依托雇主进行养老保障的第二支柱不同，主要定位于个人补充养老，即投资者为改善退休后生活水平，实现退休后的“美好生活”而自愿进行的养老储备和养老投资。

（摘自华尔街见闻）

光大证券研报表示：大力发展个人养老金将加快居



个人养老金时代到来，养老金将迎新变局。

民储蓄向投资转化，通过各类金融产品和金融机构向资本市场输送更多长期资金，有利于促进我国资本市场蓬勃发展。一方面作为财富管理业务的天然要求，个人养老金可扩充投资渠道、增加中长期投资收益；另一方面，其也有望为中国两亿多老年人口和超八亿劳动人口提供更多社会保障和投资选择。

（摘自中国证券网）

聚焦普惠金融

中国的融资方式以银行贷款等间接融资为主，信用分配往往取决于抵押品的价值及其升值收益的分配，低收入群体常常因缺少抵押品而受到金融排斥，难以参与到信用繁荣中。普惠金融的诞生旨在缓解金融排斥，降低金融排斥带来的结构性矛盾、期望通过直接干预手段或间接便利政策缓解金融不平等现象。

清华大学国家金融研究院副院长张伟表示，目前我国普惠金融发展状况总体良好，主要表现在两个方面：一是多种普惠性金融服务使用程度稳步加深；二是通过线上和线下相结合，特别是数字化技术的应用，使得金融服务的可得性得到了持续改善，金融服务质量也在不断提升。积极推动数字化转型，大大提高了金融服务的便利性、可得性、覆盖范围、普及率和效率，同时也降低了成本和风险。

（摘自证券时报）

中国银行业协会秘书长刘峰表示，普惠金融经历前期快速增长后，部分风险可能累积并逐步显现。银行机构在保持信贷合理增速的同时，要未雨绸缪提高风险防控的预判性、前瞻性和主动性，做实资产分类，补足资本拨备。要持续提升普惠金融从业人员的职业操守，强化贷款“三查”制度执行，确保信贷真实性、安全性和流动性，健全金融风险预防、预警、处置、问责机制，在金融基础设施及制度性建设方面夯实普惠金融长效健康发展的基础和环境。

（摘自新华财经）

区域经济文摘

巩固中国制造业优势

制造业是立国之本、强国之基，经过多年发展，中国制造业已形成诸多独特优势。规模优势不断巩固，连续多年保持世界第一制造大国地位。体系完整优势更加凸显，产业门类最齐全、产业体系最完整，产品供给数量、质量和档次全面提升，竞争力显著增强，500种主要工业产品中有四成以上产量位居世界第一。市场主体活力和实力不断增强，有58家制造业企业进入2021年世界500强榜单。但优势基础还需着力夯实巩固。

巩固中国制造业优势，首要是提升产业链供应链自主可控能力，增强产业链供应链的稳定性和竞争力。既要大力锻造长板，巩固提升优势产业领先地位，前瞻布局未来产业，进一步调整优化我国产业链供应链布局，掌握产业发展主动权。也要着力补齐短板，夯实制造业产业技术、产业技术创新能力和产业链供应链韧性三大制造业核心竞争力基础，尤其是在关系国家安全的领域建立自主可控、安全可靠的国内生产供应体系，确保关键时刻“不掉链子”。

巩固中国制造业优势，重点在激发内生动力。企业强，产业才能强。我国不断出台支持制造业发展的相关政策，是为了稳住制造业企业信心，营造良好投资环境，鼓励企业加强技术改造，激发各类市场主体发展活力。把创新作为引领发展的第一动力，不仅需要单项技术和产品的创新，更要提高整个产业的自主创新能力。提升制造业自主创新能力，需要构建制造业协同创新体系，强化基础性技术供给，培育更多中小企业成长为掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”，构建完善的大中小企业融通创新发展产业生态，练好内功，为中国制造业由大变强输入更多动力。

——经济日报《金观平：制造业由大变强仍需练内功》



6G通信技术不再是简单的网络容量和传输速率的突破，更是为了缩小数字鸿沟，实现万物互联这个“终极目标”。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



在**甘孜**，贡嘎雪山在阳光照耀下熠熠生辉，现出“日照金山”奇景。可以与海螺沟的冬日温泉来一场温暖的邂逅。



在冬季，游四川

四川地处中国南北气候分界线，是全球低纬度冰雪观光旅游资源最富集、中国南方最适宜冰雪运动旅游的地区，同时攀西地区阳光资源丰富，是“冬季穿衬衫”的度假胜地。独特的地理、气候条件，给四川的冬季赋予了冰雪和阳光两大旅游资源。



在**凉山**，冬季的泸沽湖水如天空一般湛蓝，别有一番宁静之美。



在**攀枝花**，不需要衣物层层包裹，可以尽情在运动场中享受冬日暖阳。



在**阿坝**，孟屯河谷滑雪场体验冰雪运动的快乐。



全国

据国家统计局社科文司《中国创新指数研究》课题组测算，2021年中国创新指数达264.6（以2005年为100），比上年增长8.0%。分领域看，创新环境指数、创新投入指数、创新产出指数和创新成效指数分别达到296.2、219.0、353.6和189.5，分别比上年增长11.3%、4.4%、10.6%和2.8%，表明我国创新发展水平正在加速提升。

表 我国创新指数发展情况

	2005年	2010年	2015年	2020年	2021年
中国创新指数	100	133.6	175.2	245.1	264.6
创新环境指数	100	135.7	174.5	266.2	296.2
创新投入指数	100	132.3	164.1	209.8	219.0
创新产出指数	100	137.2	208.1	319.8	353.6
创新成效指数	100	129.1	154.1	184.5	189.5

264.6

9.6%

2022年以来，河北实施消费提质扩容行动，通过举办购物节、优化商贸流通体系等措施扩大消费需求，更好发挥消费“主引擎”作用。1-10月，全省限额以上单位实现消费品零售额3599.4亿元，同比增长9.6%。其中消费升级类的体育娱乐用品类增长33.6%，文化办公用品类增长1.6倍。

数字快报

2022年10月，随着稳增长政策效应进一步释放，江苏工业生产克服局部疫情反复、市场需求偏弱等不利影响，规模以上工业增加值同比增长9.8%，总体呈现平稳运行、稳定恢复的发展态势。

9.8%

中部第一

2022年以来，湖北坚持抓项目、稳投资，引江补汉、天河机场三跑道等一批重大工程顺利开工，沿江高铁、西十高铁等一批在建项目加快形成实物工作量，武汉中航锂电、襄阳比亚迪新能源电池等一大批体量大、带动性强的重大项目开工建设。1-10月，湖北固定资产投资增长15.3%，稳居全国第二、中部第一。



四川

2022年以来，受人民群众医疗保健意识增强和新冠肺炎疫情影响，四川中西药品类消费稳步增长。1-10月，各月限额以上中西药品类消费增速均实现正增长，且有6个月增速达到两位数。10月，限额以上中西药品类销售额同比增长17.7%，高于全省限额以上消费市场增速14.8个百分点。

17.7%

23.8%

随着高速公路、国省干线公路和川藏铁路投资进度的加快，2022年1-10月，甘孜交通项目投资增长23.8%，占全社会投资的40.4%，拉动全社会投资增长8.6个百分点。



（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

科技成“果”

近年来，四川纵深推进职务科技成果权属改革，探索推进高校院所职务科技成果非资产化改革，扎实推进科技成果评价改革综合试点，大力推进科技成果转化示范，科技成果转化取得显著成就。2021年，四川技术合同登记18497项，认定成交额1396.7亿元；1087家单位共实现科技成果转化3918项，转化金额在1000万元以上的科技成果共178项，比上年增长21.92%。



高规格建设的中国西部（成都）科学城将聚焦科技成果转化和产业化应用“最后一公里”。

一文了解科技成果转化

■文/本刊记者 贾翔

科技成果转化，我们常在文章中看到、在新闻播报中听到，也明白其对于经济社会发展的重要意义。我们了解科技成果转化大致的内容，但对于其具体定义和转化方式却往往缺乏清晰认识，本文带您走近科技成果转化，一探究竟。

看定义

概念有法可依 1996年10月1日起施行的《中华人民共和国促进科技成果转化法》（简称《促进科技成果转化法》）中明确“科技成果转化，是指为提高生产力水平而对科技成果所进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新技术、新工艺、新材料、新产品，发展新产业等活动。”

包括“转”和“化” 科技成果转化是科技成果流动与演化的过程，包括“转”和“化”两个部分。“转”是科技成果所有权和使用权的转移，例如科技成果在政府、中介服务机构的作用下，由科研院所、高等院校向企业转移；“化”是科技成果不断具体化、产品化、商品化与产业化的过程，例如科技成果在企业内部经过小试、中试、产品化、商品化等阶段，从一个研发成果到



从粮食作物新品种在试验田诞生，到走上百姓饭桌的过程，就是一次典型的科技成果转化。图为四川农业大学学生在试验田观察采收小麦新品种。

最后落地为商品的过程。

我国专有 科技成果转化是我国科技管理工作专用的名词之一，国外并没有与之完全对应的名词，通常使用“技术转移”一词。

区别于技术转移 技术转移更强调的是前文提到的“转”，而科技成果转化不仅有“转”还有“化”。没有技术转移，也可以实现科技成果转化，例如高校院所在自办企业中直接对自己掌握的技术进行转化，过程中并没有产生技术转移；同时，

进行了技术转移，也并非一定能实现科技成果转化，例如一项技术由高校院所转让给企业后，如果企业不积极开展转化活动，那么技术只是实现了形式上的转移，而并没有真正实现转化应用。

看参与主体

政府 科技成果转化是一项重大、复杂的系统工程，需要政府的参与引导、制度保障、政策支持。《促进科技成果转化法》第九条规

定：国务院和地方各级人民政府应当将科技成果的转化纳入国民经济和社会发展规划，并组织协调实施有关科技成果的转化。

高校院所 高等院校、科技研发机构等单位是科技成果转化重要的技术供给方。

企业 企业是科技成果转化实施的重要主体。企业是科技和经济紧密结合的重要力量，既是科技成果的需求方，具备自研能力的企业也能成为供给方。《促进科技成果转化法》第三条规定：技术成果转化活动应当尊重市场规律，发挥企业的主体作用。

科技中介机构 中介服务机构可以为科技成果供给和需求双方提供包括信息查询与交流、技术咨询与评估、科技成果的鉴定、孵化及转化等方面的科技服务，提高成果转化成功率。

看方式

《促进科技成果转化法》第十六条中归纳的常见科技成果转化方式有以下几种：

自行投资实施转化 科技成果的所有者自行开展科技成果转化。

向他人转让该科技成果 科技成果供给方将科技成果转让给科技成果需求方，由需求方对科技成果实施转化。

许可他人使用该科技成果 通过订立许可合同，科技成果供给方向需求方授予科技成果的使用权，需求方从而获得实施科技成果的权利。

合作共同转化 科技成果所有人与相关单位订立合作协议，发挥

各自的优势，共同转化科技成果，并明确双方合作的责权利机制。

以科技成果作价投资 科技成果供给方将科技成果作为资本投入到企业，由入股的企业实施转化。

总结上述转化方式，第一个是自我转化，后四个是合作转化，相关方可根据自身情况选择适合的转化方式。例如，高校可以创立校办企业，自行投资转化；而缺乏科研能力的企业，则可以选择合适的合作模式，与高校和科研院所等合作。

看意义

科技成果转化是科技创新全过程的“最后一公里”，成果转化是否顺利，很大程度上决定了科技创新的成败。科技成果转化如果顺利，将形成“科技成果产生经济效益，经济效益再反哺科研投入”的良性循环。

许多科技成果都极大影响了我们的生活。例如杂交水稻之父袁隆平1986年提出“两系法亚种间杂种优势利用”的发展观点，1997年提出“杂交水稻超高产育种”的技术路线。在他的率领下，先后于2000年、2004年、2011年、2014年实现了超级稻亩产700公斤、800公斤、900公斤、1000公斤的第一期、第二期、第三期、第四期目标，近年来，其团队更是实现了“杂交水稻双季亩产1500公斤”攻关目标。杂交水稻的应用，不仅为保障我国粮食安全发挥了重要作用，还走出国门，在非洲、东南亚等地区广泛推广，在解决落后地区饥荒、消除贫困等方面做出突出贡献。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

这些数据看四川科技成果转化

文/曾 婷 陆贤坤

近年来，四川持续深化科技成果转化机制改革，积极推动科技成果转移转化，着力构建全链条成果转化体系，有力激发全社会创新创造活力，为全省创新驱动引领高质量发展提供了坚实支撑。

科技投入与产出量质齐升

近年来，四川研究与试验发展（R&D）经费（下称R&D经费）总量长期保持在全国前十位、西部第1位。特别是2020年，全省R&D经费投入首次迈上千亿台阶，投入强度首超2.0%，超额完成“十三五”规划目标任务。2021年，全省共投入R&D经费1214.5亿元，比上年增长159.2亿元，增长15.1%，总量在广东（4002.2亿元）、江苏（3438.6亿元）、北京（2629.3亿元）、浙江

（2157.7亿元）、山东（1944.7亿元）、上海（1819.8亿元）之后排全国第七位。自2014年起，四川R&D经费增速已连续8年高于全国平均水平。2021年，全省R&D经费投入强度为2.26%，比上年提高0.09个百分点，居全国第11位，较上年提升1个位次（见表1）。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

表1 近年四川省R&D经费投入及强度

年份	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
R&D经费（亿元）	44.9	96.3	264.3	502.9	561.4	637.8	737.1	871.0	1055.3	1214.5
占全国比重（%）	5.01	3.94	3.74	3.55	3.58	3.62	3.75	3.93	4.33	4.34
全国排位	7	8	8	9	8	8	8	8	7	7
投入强度（R&D经费/GDP）（%）	1.14	1.30	1.54	1.67	1.72	1.72	1.81	1.87	2.17	2.26
全国排位	5	7	11	11	11	13	13	14	12	11

破“梗阻” 让技术对接市场

文/本刊记者 唐佳莹



近年来，四川搭建多个平台，促进科技成果对接产业链，图为绵阳第十届科技博览会的“网红”机器狗。

身怀绝技的机械“萌宠”、灵活摘取花瓣的手术机器人，炫酷的实景互动沙盘……

2022年11月，恢复线下展览的绵阳科博会放出众多“科技大招”。高新技术不仅博来阵阵喝彩，还吸引了大量资金青睐，短短4天里，集中签约产业项目就有137个，金额达1323.99亿元。

这样的“科技变现”在四川并不少见。

自1985年科技体制改革以来，特别是2015年科技成果转化法“三部曲”颁布以来，我国科技成果转化“插上翅膀”，技术交易市场，大学科技园，高校、科研院所办企等灵活方式层出不穷。四川是创新机制中的佼佼者。

2018年5月10日，科技部批复建设四川成德绵国家科技成果转移转化示范区（以下简称成德绵示范区），这是科技部批复的第八个国家级科技成果转化示范区，截至2022年12月，名单总成员也才增至12个，分量可见一斑。

成德绵示范区的建设效果立竿见影，从四川省科学技术厅的公开数据来看，2021年全省共登记技术合同18497项，较示范区批复当年增加3305项，增长21.8%。

可以说，随着科技成果转化机制的日益完善，曾经锁住“科技成果抽屉”的那把“锁”业已打开。比起

“能不能转”，摆在四川面前的是更为务实的难题——由谁来“拉开抽屉”，让成果对接市场，成为产品？

走出“象牙塔”

韩志刚对“科技转化”一词的记忆锚点有两个。一个是2016年前后作为员工全程参与洽谈的医学影像设备孵化，另一个是2021年作为资方加入的基因测序项目——对一位常年奔波在医疗设备领域的销售总监而言，后者与前者最大的相似之处在于最先抛出橄榄枝的都是“科研院所的人”。

“大概从2013年开始吧，明显能够感觉到一些有技术背景的人开始试探着进入业界。”韩志刚说，主要的合作方式还局限于技术服务上，多是企业通过各方介绍与专家学者建立合同关系。但从2017年开始，情况发生了变化，越来越多的科研院所独立出企业性质的事务所或创新中心，有的科研团队甚至自行组建了私营企业。韩志刚参与的两个项目都是由旗下有独立企业的科研人员发起的。

“科研成果所有权下放以后，高校和团队对技术的转让和变现有了更大的决策空间，也更敢走出‘象牙塔’，做一些市场化的创新。”但跟科研团队打交道，却让常年接触底层市场的韩志刚都犯了难。他与前公司管理层就是因为理念差距太大，放弃了2016年的医学影像设备孵化项目。

这个项目由北京的一家医学科学院团队提供核心技术，经过第一轮天使投预估后有一定的市场能力，团队找到他们就是想借助公司多年在四川建立的供需链，看能否找到可以合作的设备厂商，试水西南地区市场。

“是个很前瞻性的商业洽谈，还没到实际操作层面。”韩志刚还记得双方第三次洽谈的时候就项目定性发生了激烈的争论。而争论的苗头其实在一二轮会议上就已显现。双方纠结的中心在于，韩志刚的公司认为技术团队坚持做整机的方式有着极大的风险，从常年的客户服务经验来看分割式的可调整模块可能更加节约成本并受市场欢迎；而技术团队负责人则认为已经具备足够的实力研发整机，目标应放在行业顶端。

彼时的韩志刚还没有资历在谈判桌上做决策发言，但私下里他也和管理层沟通过自己的看法——即使公司最后认可了团队的方向，在协调中，也很难在西南地区

找到一个愿意承担这么大整机创新风险的设备制造厂商。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

校企担当：唤醒沉睡的科技成果

■文/本刊记者 李 莲

走进科技界的“小岗村”

车水马龙的成都北二环，26层高的西南交通大学（以下简称“西南交大”）九里校区创新大厦，已在此矗立了8年。诞生于此的职务科技成果权属混合所有制改革成功为职务科技成果转化“松绑”，获得国务院第六次大督查通报表扬，入选全国科技体制改革案例库，让这里成为了科技体制改革的“小岗村”。在这座“小岗村”里，有着怎样的故事？

确权——破解“不愿转”

长期以来，“先转化、后奖励”带来的收益不确定性和延迟性，导致科研人员“不愿转”。在四川获批全面创新改革试点背景下，2016年1月，西南交大率先开展“职务科技成果权属混合所有制”改革和出台《西南交通大学专利管理规定》（简称“西南交大九条”）。明确在职务科技成果权属上，变“纯国有”为“国家和教授混合所有”；变“先转化后奖励”为“先确权后转化”，“分粮”改为“分地”。这

一改革彻底点燃了科研人员从事科技成果转化的热情，转化效率明显提升。

得益于“职务科技成果权属混合所有制”试验的“破冰”之举，2020年10月17日通过的新《专利法》第十五条首次将发明人“产权激励”正式写入法律条文之中。2021年12月24日修订的《科技进步法》第三十三条提出“推进知

识产权归属和权益分配机制改革，探索赋予科学技术人员职务科技成果所有权或者长期使用权制度”，进一步增加了科研人员在成果转化过程中获取产权的法律保障。据成都西南交大科技园管理有限责任公司（以下简称“西南交大科技园”）总经理陈桂兵介绍，目前西南交大已有264项职务科技成果知识产权分割确权，通过评估作价入

西南交通大学
九里校区创新
大厦。



股成立了20余家高科技创业公司，知识产权评估作价总值超过1.6亿元，带动社会投资近8亿元。

非资产化——开刀“不敢转”
改革引发冲击波，破解科研人员“不愿转”的问题后，随之面临的是各级管理干部“不敢转”。根据《事业单位国有资产管理暂行办法》，职务科技成果目前仍属登记在册的国有资产。“束之高阁”无人担责，转移转化则可能触及“国有资产流失”的高压线。

为此，西南交大提出资源论，职务科技成果是资源、不是资产，用“职务科技成果非资产化管理”突破了因担心造成国有资产流失导致各级管理干部“不敢转”的问题。探索“职务科技成果非资产化管理”新模式过程中，在校内建立了“将专利、非专利等职务科技成果仅当作科技资源进行管理而不再将其作为国有无形资产管理”的成果管理制度。

据陈桂兵介绍，省委省政府采纳了西南交大职务科技成果非资产化管理的建议，2021年11月科技厅等8部门印发了《四川省职务科技成果转化前非资产化管理改革试点实施方案》，四川大学、西南交大、成都中医药大学等7家高校院所开展职务科技成果转化前非资产化管理改革试点。职务科技成果转化前，退出或部分退出国有资产管理清单，成果转化后形成的产权按照国有资产管理，消除转化过程中对国有资产流失的担忧。

“先中试，后孵化”
高校科技成果的转化有赖于科研评价体制的改革，同时，也需要

通过中试催熟实验室里的“青果子”。中试是将技术成熟度3-5级的实验室成果，转化为技术成熟度7级以上的产业技术成果。这一过程往往伴随着高风险、大投入、长周期。为破解这一难题，西南交大与成都双流区政府合作成立的以中试研发为主要业务的中试研发平台——成都西南交大研究院有限公司，将高校院所的实验室成果“先中试”转化为产业需要的产业技术成果，中试成功后通过小规模销售形成相对稳定的现金流，再成立科技型创业公司“后孵化”，提高了科技型初创企业的成活率。

西南交大已用5年时间完成了中试研发平台的“I期临床试验”，为后续“四川省跨高校院所新型中试研发平台”的改造升级奠定了坚实基础。2022年1月，“四川省跨高校院所新型中试研发平台”在西南交大正式揭牌，将彻底突破高校院所“没有成熟成果可转”的瓶颈。据了解，目前来自四川大学、电子科技大学、西南石油大学、西南科技大学、成都信息工程学院、西南大学、四川省食品发酵工业研究院、四川省精细化工研究设计院、四川省机械研究设计院等20家高校院所的40多个项目进入中试项目库。

如今，西南交大未来轨道交通未来产业科技园正在建设中，旨在把构建未来产业创新创业生态作为科技园建设的核心，加快突破一批未来产业重点方向关键核心技术，孵化一批具有未来产业特征的高成长性科技型中小企业，形成“未来学科+权属改革+中试平台+专业服务+产业培育”的创新模式。这一

举措，或将唤醒更多“沉睡在实验室”的科技成果。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

科技转化如何克难“制”胜

■文/本刊记者 乔燕艳

回溯往昔的发展步伐，四川科技始终肩负着“试点”重任。1994年，四川被国家科委列为深化科技体制改革试点省。1999年，成德绵高科技产业带被科技部列为国家技术创新工程区域性试点。2010年，科技部等八部委确定四川为国家技术创新工程试点省份之一，这也是我国西部第一个国家技术创新工程试点省。2015年，四川被确定为全国八个全面改革创新试验区之一。2017年，四川获批国家创新型省份试点。2021年，四川成为全国四个科技成果评价综合改革试点省之一。

试点引发体制机制改革创新，改革又催生新试点的到来，一轮又一轮的探索沉淀中，四川科技事业发展的有力“底牌”持续稳健地增加着、增强着。

职务科技成果混合所有制改革，是四川科技体制机制创新牌面中最打眼的一张。

在2010年西南交通大学提出并成功试点该项改革后，四川就打开了科技体制机制创新的“阀门”。该项试点，打破了职务科技成果单一所有权；打破了激励顺序，从“先转化，后奖酬激励”改为“先赋予知识产权激励，后转化”；打破获取激励的被动形式，从奖酬金的权益性激励改为知识产权的权利性激励，更加凸显科研人员获得激励的“理所应当”。

相关扶持政策接连出台。至2022年6月，西南交通大学、四川大学等4家权属改革国家试点单位完成职务科技成果分割确权637项，带动企业投资111亿元，高校科技成果转化的“星星之火”正向燎原之势进发。

在职务科技成果非资产化改革上，四川亦有政策部署，支持成都中医药大学、成都理工大学等7家试点单位，探索职务科技成果转化前全部或部分不纳入国有资产清单和管理信息系统，以及科技成果作价入股形成的国有股权的减值以及公司破产清算时有别于有形资产形

成的国有股权管理办法。

目前，成都中医药大学已形成职务科技成果退出国有无形资产管理清单，为其他试点以及全省高校作出了良好示范。

但毕竟金无足赤。四川抑或是全国，现有的科技体制机制，都存在着进一步深化的空间。而无论是此前所做的创新，还是未来会发生的深化，实际上都是权、钱、人的分配改善，以及承担风险的相应变化。因每一项涉及范围均很庞大，在此只每项择一二析之。

转化难之“权”：负面清单等细则仍需完善

科技成果转化的“权”，涉及到科技成果所有权的分割确认、科研人员开展相关活动的权限以及知识产权本身的保护等方面。

职务科技成果混合所有制改革在四川科技体制机制创新中如“太阳”般耀眼的存在，但背后的基石仍在完善之中，科技人员职务科技成果所有权或长期使用权的相关机制还在试点和探索中。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

从今年“双11”，看消费市场复苏新动力

文/金天杨芳



进入2022年，世界经济下行风险上升，中国统筹疫情防控和社会经济发展的难度加大。特别是下半年，前期支撑经济保持韧性的关键动力——出口增长明显降速，宏观经济更趋复杂严峻。在此背景下，促进消费、扩大内需对国民经济“稳增长”的重要性进一步凸显。

从近期宏观经济数据、特别是国庆长假及“双11”期间消费数据看，消费增长在总量上仍然受到新冠肺炎疫情及就业、居民收入增长减缓等多重因素压制，但在结构上已呈现出若干新增长点。伴随高效统筹疫情防控和经济社会发展成效显现，各地各项促消费政策落地生效，消费市场还将持续恢复，对经济发展的基础性作用亦有望加固。

当期消费复苏，有挑战亦有机遇

近三年来，消费市场走势整体偏弱，恢复增长的基础仍不牢固。受新冠肺炎疫情多点散发、房地产低迷及统计基数抬升等因素影响，2022年10月全国社会消费品零售总额同比下降0.5%，较上月回落3个百分点，这

既是2022年以来连续第二个月下行，也是时隔四个月后重回负增长区间。在限额以上零售商品中，除汽车及粮油、饮料、中医药等部分必需品消费呈现正增长外，多数品类为负增长，且汽车类零售增速已由9月的14.2%降至3.9%，反映出前期汽车补贴、购置税减半等政策效用已出现递减。受房地产市场低迷影响，家用电器（-14.1%）、建筑装潢（-8.7%）、家具（-6.6%）等品类负增长幅度较大。此外，通讯（-8.9%）、服饰（-7.5%）等可选商品的消费下降较多，显示在当前市场环境下，消费者增加家庭储蓄、减少非必要消费的倾向仍较为明显。今年包括阿里（天猫）等在内的多数电商平台十分罕见地未公开发布“双11”销售战报，或说明整体交易数据（交易额、同比增速）不容乐观。考虑到当前就业压力较大，10月城镇居民调查失业率仍处于高位，消费恢复增长将面临各方面的困难。

服务消费情况与商品消费大体一致。受10月各地新冠肺炎疫情疫情影响，全国餐饮收入下降8.1%。文化和旅游部的数据显示，“十一”黄金周期间国内旅游出游4.22亿人次，比上年减少18.2%，相当于2019年同期的60.7%；旅游收入2872.1亿元，比上年减少

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

26.2%，相当于2019年同期的44.2%，为2020年下半年以来数据表现最弱的一个假期。交通运输部数据显示，“十一”黄金周期间，铁路、公路、水路及民航日均发送旅客3650.6万人次，比上年下降36.4%，较2019年同期下降58.1%。国家电影局数据显示，国庆档总票房为14.96亿元，比上年下降65.87%，创近8年来内地市场最低纪录。考虑到近期全国疫情发展呈上升态势，影响居民外出消费的因素仍然突出，四季度居民消费、特别是线下服务类消费的恢复增长还将继续受压制。

应当看到，10月中国经济经受各种偶发性、突发性、超预期因素的影响和挑战，国民经济整体仍保持恢复发展态势。就消费而言，目前市场上已经呈现出若干结构性亮点，正在成为消费恢复增长的新动力。

预制菜等新业态引领消费新潮。近年来，伴随生鲜供应链日趋完善，预制菜行业迈入蓬勃发展阶段。据艾媒咨询预测，2026年中国预制菜市场规模将突破万亿元。企查查数据显示，中国预制菜相关企业已超6.81万家，连续两年保持快速增长势头。今年“双11”期间，预制菜成为天猫新生活研究所发布的“十大趋势单品”之一，天猫平台上包括半成品、速食菜等在内的预制菜销售火爆，共生成28个“加购榜”、30个“热销榜”，成交额比上年增长2倍以上。京东数据显示，今年1-10月预制菜成交额同比增长170%，其中川湘、闽粤及西北菜系尤其受到消费者青睐。

市内及短途旅行正在承接原有的长途旅行市场。受新冠肺炎疫情及城际交通管控措施影响，越来越多的家庭选择露营、酒店游、乡村游、周边游等短途旅行。据文化和旅游部数据，“十一”黄金周期间选择跨省游和省内跨市游的游客比例分别下降了14.4个和9.5个百分点，而前往本市城郊公园、周边乡村、城市公园的游客占比则分别增至23.8%、22.6%和16.8%。携程网数据显示，“十一”期间本地周边酒店订单的平均花费比上年增长近1成，露营旅游订单量比上年增长超10倍，飞盘、皮划艇、骑行等“城市新运动”的“十一”黄金周销量比上年增长425%。

细分人群的消费需求仍有增长空间。比如，高端消费企稳回升较为明显。据飞猪平台数据，“十一”黄金周期间高星级酒店订单量较春节翻倍增长，超去年同期9

成水平。今年京东奢侈品“双11”开门红前10分钟的成交额比上年增长113%。此外，中高端人群在汽车服务、医疗健康等细分市场的消费潜力加速释放。“双11”预售期间，京东养车轮胎品类订单量比上年增长200%，汽车充电装备品类成交额增长286%，汽车品类的成交额增长15倍；“双11”开场前10分钟，京东健康基因检测服务成交额比上年增长达到3倍。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川动力电池产业链 仍需完善

文/殷洁 郭伶

在国家“双碳”战略目标影响下，新能源汽车已成为行业新宠。动力电池作为新能源汽车的核心部件，产品价值高，市场空间大，是新能源汽车产业链发展的核心赛道。四川在动力电池的资源储备、原料供给、生产制造及清洁能源保障等方面具备坚实基础，成为我国动力电池产业的发展高地。

动力电池产业发展基础良好

要素资源有保障

锂矿石资源丰富。目前四川已探明的锂矿资源占世界锂矿资源的6.1%、全国的57.0%，居全国之首，现已具备采矿权的矿石储量达到1.58亿吨，为产业发展提供了有力的资源支撑。

水电成本较低。在动力电池生产成本中，占比较高的是电力成本。四川水电资源丰富，为动力电池产业发展提供了优厚的电价保障。2021年，全省水电装机容量为8887万千瓦，占全国的21.2%，一般工业用电价格为0.5元/千瓦时—

1.0元/千瓦时，远低于沿海发达省（市）的0.8元/千瓦时—1.8元/千瓦时，电价优势明显。

区位优势明显。四川既有成渝地区双城经济圈战略的支撑，也有持续不断的空间延伸。《区域全面经济伙伴关系协定》生效以来，作为“一带一路”建设和长江经济带发展的重要节点，四川深化南向开放，把西部陆海新通道与中欧班列有效衔接，构建起通江达海的国际铁路物流大通道。

政策支持有力度

四川高度重视动力电池产业发展。省委十一届十次全会明确提出“促进动力电池产业发展壮大”，省第十二次党代会指出“培育壮大清洁能源及其支撑、应用产业”。2021年，《四川省支持新能源与智能汽车产业发展若干政策措施》的出台为产业发展提供了有力政策保障。2022年，《四川省“十四五”能源发展规划》《“电动四川”行动计划（2022—2025年）》接连发布，再次将四川的绿色能源替代和

发展推向一个新台阶。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

成德眉资装备制造业仍需强链延链

文/周怡 龙强 陈德文 许娟

装备制造业是为国民经济发展和国防安全建设提供技术装备的基础性产业，具有较高的技术含量和较强的吸纳就业能力等特征，被誉为“工业母机”，是制造业中的核心产业。对四川工业而言，成德眉资装备制造业是“重头戏”，整体发展较好，四市各有特色。

成德眉资装备制造业基础较好

行业门类基本齐全。成德眉资四市装备制造业产业基础雄厚，行业较为齐全，其中成都计算机、通信和其他电子设备制造业，汽车制造业优势明显；德阳电气机械和器材制造业，通用设备制造业，专用设备制造业和金属制品业规模较大；眉山电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业发展较好；资阳汽车制造业，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，专用设备制造业占据当地装备制造业的前三席，优势行业各有侧重，具备错位发展、协同发展的基础。

产业规模逐步壮大。随着产业同城化的加速推进，成德眉资装备制造企业数量不断增加，产业规模不断壮大。从企业数量看，2021年，成德眉资规模以上（以下简称规上）装备制造企业数达2648家，占四市（见注）规上工业企业数的比重为41.2%，比2017年提高2.4个百分点，其中成都1907家，比2017年增加299家；德阳461家，比2017年减少31家；眉山177家，比2017年增加58家；资阳103家，比2017年增加9家。从资产规模看，2021年，成德眉资规上装备制造业资产总计达12801.7亿元，占规上工业资产总计的比重为

56.1%，除眉山外，其余三市规上装备制造业资产均占当地规上工业资产总计的半壁江山，其中成都为57.6%、德阳为53.9%、资阳为50.6%。从收入规模看，2021年，成德眉资规上装备制造业营业收入超过1万亿元（见表），占规上工业企业营业收入的比重超过五成，达51.2%。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：以“成德眉资”为主体的数据，除特别说明外，当句比较对象均为同一口径，即“成德眉资”四市。

2021：四川妇女儿童 权益保障水平进一步提升

文/余 勇

妇女：就业、社保水平有所提升

监测显示，2021年，《妇女纲要》实施顺利，男女平等基本国策全面贯彻，涉及妇女各领域工作有序推进，平稳发展，妇女各项权益保障与维护力度持续强化，但女性人身安全保护等方面仍需注意。

妇女就业保障得到有效落实

2021年，全省就业人员为4727万人，其中女性就业人员占比为45.48%，比上年提高0.07个百分点；城镇非私营单位就业人员中女性比例为40.63%，提高0.75个百分点；女大学生就业人数为24.1万人，增加2.1万人。全省已建立工会的企业中女职工休息哺乳室建设数量为51976个，执行了《女职工劳动保护特别规定》的企业比重为89.42%。

妇女决策管理参与度保持平稳

2021年，全省中国共产党党员中女性比例为29.01%，比上年提高1.77个百分点；省党代会代表中女性比例为26.16%，提高0.39个百分点；省人大代表中女性比例为26.01%，提高0.16个百分点；省人大常委会委员女性委员有8人，增加1人；省政协委员和常委中女性比例分别为22.64%、17.61%。

市（州）和县（市、区）政府领导班子配有正职女干部的班子比例分别为9.52%、12.57%，分别提高4.76个、4.14个百分点；县（市、区）政府领导班子配有女干部的班子比例为98.91%，提高15.3个百分点；市（州）政府工作部门领导班子配有女干部和正职女干部的班子比例分别为65.26%和13.61%，分别提高0.05个、0.46个百分点。

企业董事会、企业监事会中女职工董事（监事）所占比重分别为37.48%、41.32%，分别提高2.79个、3.64个百分点；企业职工代表大会中女性比例为



为客观反映《四川妇女发展纲要（2021-2030年）》（以下简称《妇女纲要》）和《四川儿童发展纲要（2021-2030年）》（以下简称《儿童纲要》）实施情况，四川省统计局联合多部门对《妇女纲要》《儿童纲要》推进落实情况开展统计监测。

33.18%，提高0.86个百分点，女职工在维护自身合法权益上作用日渐突出。

妇女社会保障水平稳步提高

2021年，全省参加基本医疗保险、基本养老、生育、失业、工伤五大社会保险的女性人数分别为4256.5万人、1532.3万人、551万人、496万人、582.2万人，分别比上年增长47.9万人、减少19万人、增加39.5万人、增加37万人、增加63.1万人。

妇女合法权益得到有效维护

2021年，全省获得法律援助的妇女有11628人次，获得司法救助的女性有1238人。共签发针对女性的人身安全保护令167件，比上年增长49件；30名女性接受家庭暴力庇护救助，增加29人；各级妇联接收信访8695件，增加231件。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川巴中土地宜机化改造，荒地变成片的蓝莓产业园，成为当地农民增收的渠道。

缩小城乡收入差距 推动农民农村共同富裕

文/王雪峰 彭 勃 王 希

推动农民农村共同富裕，重点是要让农民富起来，难点在于如何让农民持续增收。客观认识当前四川农业农村发展现状，有利于推动农民农村共同富裕。

农业农村在长期发展中站上了历史“新起点”

近年来，四川始终坚持农业农村优先发展，抓重点、补短板、强弱项，不断推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

脱贫群众生活水平实现了历史性跨越。2021年，全省脱贫户家庭人均纯收入突破万元、达到11073元，

是2013年的4.04倍。136万建档立卡贫困人口实现易地扶贫搬迁，217.7万困难群众通过改造农村危房住上了安心房，165万困难群众纳入农村低保兜底保障，136万贫困患者得到救治，特殊困难儿童和贫困残疾人全部享受社会保障。309.3万贫困群众的饮水安全问题和510万贫困人口供电质量不达标问题全面解决。

农业生产规模不断扩大。2021年，全省实现第一产业增加值5661.9亿元、位居全国第2，粮油、生猪等主要农产品产量位居全国前列，农业大省金字招牌持续擦亮。

农民生活品质显著提高。全省农村居民人均可支配收入增速连续 11 年高于城镇居民和全国平均水平，由 2012 年的 7432 元增加到 2021 年的 17575 元，增长了 136.5%。农村居民人均消费支出由 2015 年的 9250.6 元增加至 2021 年的 16444 元、增长 77.7%。

城乡融合发展态势良好。乡镇行政区划和村级建制调整改革顺利实施，初步形成由超大城市、大城市、中等城市、小城市和小城镇构成的城镇体系，县城发展短板弱项得到有效改善，县城对乡村的辐射带动能力明显增强。《四川省“十四五”推进农业农村现代化规划》显示，农村土地“三权分置”稳步推进，截至 2021 年 7 月，耕地流转率达 40.5%。

缩小城乡收入差距是推进农民农村共同富裕的“硬骨头”

从人均可支配收入看，农村居民与城镇居民的差距仍然较大。城乡居民收入相对差距呈缩小趋势但仍处于高位区间。城乡居民收入倍差虽然由 2012 年的 2.72 下降到 2021 年的 2.36，十年间下降了 0.36，但在全国属于较高水平，2021 年排全国第 16 位，比浙江高 0.4。城乡居民收入绝对差距仍在不断扩大。城乡居民收入绝对差距从 2010 年的 10347 元扩大到 2021 年的 23869 元，扩大了 1.3 倍，且有继续扩大的趋势。农村居民收入增长呈现乏力态势。2015 年后，四川农村居民收入增长速度超过城镇居民的幅度减少到 1 个百分点左右且在不断收窄，2018 年后在全省加大脱贫攻坚力度、对农业农村投入持续增加的情况下，农村居民收入增长速度超过城镇居民的幅度再次扩大，但随着部分政策的逐步退出，农村居民收入增速继续领先城镇居民将面临较大压力。

从农村居民内部看，不同群体间收入差距显著。不同群体收入差距较大且仍未得到遏制。2020 年，全省 80% 的农村居民户人均可支配收入低于全省平均水平，其中低收入户人均可支配收入仅为全省平均水平的 23.2%，全省农民高收入户收入是低收入户的 5.5 倍，差距明显。农村低收入人群绝对收入水平仍然不高。2020 年，全省农村居民低收入户人均可支配收入仅为 6151 元，相当于全国农村居民平均收入水平的 36%。

（全文见《四川省情》2022 年第 12 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

复合种植 一田双收

文/张友才 林俊

大豆玉米带状复合种植，是为解决耕地不足问题，利用大豆、玉米种植期的时间差异和作物因秆径高低差异而吸取光热量、土地肥力不一的特点，充分利用土地资源达到提升粮食产能而采取的一种新的种植方式。为全面了解四川大豆玉米带状复合种植收益、效果及相关技术在推广、生产、收获环节存在的问题，国家统计局四川调查总队于 10 月中旬走访了全省 93 个县（市、区）农业部门，随机抽选 53 个县（市、区）、768 户种植户开展专项调研。结果显示：各地推广复合种植力度大，财政补贴高落实到位，种植户的种植意愿较强，收益增加，整体推广效果较好。但由于复合种植技术相对复杂，工序繁多，精细化程度较高，普通农户短时间内难以达到标准，大规模推广还有一定困难。

复合种植推广力度大，实施效果好

举措解困强力推进，示范推广效果看好

2022 年，四川坚持问题导向，

从解决复合种植现有问题入手，推动种植面积大幅增加。一是解决“意愿低”的问题。各县（市、区）出台种植补贴政策，提振各类经营主体的种植意愿，据初步统计，2022 年全省共下达资金 4.65 亿元用于推广大豆玉米复合种植。二是解决“谁来种”的问题。以培育带状复合种植主体为切入点，全省发展 30 亩以上带状复合种植大户、家庭农场、专业合作社、农业企业等 2500 余个，承担示范面积 90 余万亩。三是解决“怎样种”的问题。联合四川农业大学、各级农科院校等科研院所开展校地合作，组建专家服务团队，多层次、多渠道、多形式开展技术培训和跟踪服务，全省共开展各级各类培训 7700 余场次，培训指导种植农户 55 万余人次，为规范种植提供了有力的技术支持。四是解决“种多少”的问题。2022 年，四川承担大豆玉米复合种植示范推广 310 万亩任务，超过全国推广目标的 20%，全省上下围绕这一目标建示范强引领，共建成大豆玉米带状复合种植示范片 2000 余个，共计 68

万亩。通过大户以点带面的引领作用，全省复合种植面积超过 310 万亩。

（全文见《四川省情》2022 年第 12 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

提升金融集聚水平 助力成渝“双圈”建设

文/周作昂 张金波 邹 婷

成渝地区双城经济圈（以下简称成渝“双圈”）位于我国西南内陆腹地，具有连接南北、承东启西的区位优势，是全国重要的城镇化发展区域，现代金融、先进制造、高新科技等产业实力雄厚，具有较高的国内国际影响力。加强成渝双城西部金融中心的建设，促进成渝两市的金融集聚，扩大两个中心城市金融集聚的示范带动和辐射作用，有利于促进成渝“双圈”经济社会协同发展。

成渝“双圈”金融集聚概况

成渝“双圈”发展基础良好。成渝“双圈”地域面积约为18.5万平方公里，约占全国陆地面积的1.9%；2020年末常住人口为1.02亿人，约占全国总人口的7.2%，人口密度高于京津冀城市群，但低于长三角和粤港澳大湾区。第七次全国人口普查数据显示，重庆和成都常住人口规模分别位居全国城市第1和第4，人口净流入增量明显，是具有较大人口吸引力的区域。2020年成渝“双圈”地区生产总值近6.6万亿元，占全国比重较上年提高0.15个百分点以上，增长极和动力源特征初步显现。其中，成都三次产业结构为3.7：30.6：65.7，重庆三次产业结构为6.6：40.2：53.2，服务业占地区生产总值比重均超过50%，具备良好的产业发展基础。成都着力打造



成都高度重视金融聚集建设，图为中国·天府国际基金小镇。

“5+5+1”现代化开放型产业体系，产业格局基本形成；重庆深入实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划和军民融合发展战略行动计划。成渝两地的重点产业年均增速均明显快于全国平均水平，特别是重庆的电子信息产业、金融业、旅游业等在全国优势明显；成都的电子信息产业、先进材料业、文创业、旅游业、体育产业增速明显快于全国平均水平。成都和重庆均将汽车、电子信息、装备制造、生物医药等作为重点发展产业，发展成效明显，但两地重点优势产业存在一定程

度的同质性。

成渝“双圈”金融规模在中西部处于领先地位。银行业作为成渝“双圈”金融业务的主要支柱，2020年成渝两地金融业增加值分别达到2114.8亿元和2212.8亿元，本外币存款余额分别达到4.37万亿元和4.29万亿元，本外贷款余额分别达到4.11万亿元和4.19万亿元，各项指标均居于中西部地区各市前两位。成渝“双圈”证券业也有长足发展。四川证券公司营业部超400家、期货公司50余家，证券开户数近2000万户，年均证券交易额超10万亿元，继续保持西部地区领头羊的地位；重庆有证券公司总部1家，营业部超200家，境内证券市场年均累计融资超2000亿元。成渝“双圈”保险业发展迅猛，成渝两市的保费收入仅次于北上广深，居全国第5、6位，未来发展空间巨大。

成渝“双圈”金融集聚的区位和市场优势明显。重庆地处“一带一路”和长江经济带“Y”字形大通道的连接点上，经由重庆，可以深入中国西部腹地并直达中亚和南亚，战略地位凸显，吸引了一批国际金融机构入驻，保持着较高的市场开放度。截至2022年9月末，重庆市金融机构数量达1919家，实现银行、证券、保险、基金、信托和消费金融等20余类金融机构牌照全覆盖，外资银行保险法人机构数量西部第1；中新金融峰会连续举办四届，被视为重庆打造国际金融中心的重要平台。成都金融中心功能加快提升，科创板企业培育中心（西部）揭牌运行，获批设立全省首家公募基金管理公司，A股上市企业突破100家，全球金融中心指数排名上升8位、居第35位；高度重视国际化金融交流合作，近年来先后举办2016年第三次G20财长和央行行长会、国际金融科技论坛、2018亚信金融峰会等重量级国际化金融会议。成都高度重视金融集聚区建设，形成了交子公园金融商务区核心发展载体、天府国际基金小镇等金融集聚区，交子公园金融商务区累计入驻各类金融及配套机构超过2000家，天府国际基金小镇成功引入基金公司300余家，成为西部最大的基金产业园区。

成渝“双圈”金融集聚短板

金融集聚水平偏低，集聚态势不明显

通过构建金融集聚程度指标体系，采用因子分析和主成分分析方法，选取2011-2019年成渝“双圈”、长

三角、粤港澳大湾区主要指标数据，对三大经济圈以及主要省份的金融集聚得分水平进行测算（见表1）。可以发现，在成渝“双圈”、长三角和粤港澳大湾区主要区域和省份中，除安徽外，长三角和粤港澳其余省份的金融集聚水平均显著高于成渝两地，表明成渝地区金融资源配置不优，金融集聚规模效应未得到充分发挥，金融集聚态势不够明显。

表1 2011-2019年三大经济圈金融集聚得分及排名

经济圈	得分	排名
粤港澳	1.0595	1
长三角	0.0306	2
成渝“双圈”	-0.5909	3
省/直辖市	得分	排名
广东	1.0595	1
上海	0.4788	2
江苏	0.2000	3
浙江	0.1193	4
四川	-0.3770	5
安徽	-0.6758	6
重庆	-0.8048	7

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川丘陵地区县域经济发展研析

文/安南

四川丘陵地区位于四川盆地东部，与重庆相毗邻，是川渝经济的自然联结带，又地处成都平原与盆周山区之间，在全省区域经济中梯度推进作用明显。丘陵地区县域经济高质量发展对四川经济社会总体稳定发展、成渝地区双城经济圈建设有着重要影响。

四川丘陵地区县域经济特征

2021年，四川丘陵地区共有县级行政区70个，分布在全省16个地级市中，占全省183个县（市、区）的38.3%；行政区域面积89279平方千米，占全省总面积的18.4%；经济密度2550万元/平方千米，是全省经济密度的2.3倍。与四川省内其他经济类型区相比，四川丘陵地区县域情况主要有以下特征：

经济总量较高。2021年，四川丘陵地区县域实现的GDP总量达到22768.1亿元，占全省的42.3%。第一产业增加值达3321.6亿元，占全省第一产业的58.7%；第二产业增加值达9470.8亿元，占全省第二产业的47.6%；第三产业增加值达9975.7亿元，占全省第三产业的35.3%。四川丘陵地区县域经济总量几乎占据全省的“半壁江山”，对全省经济发展的作用和影响较大。

人口数量较多。四川丘陵地区县域人口数量多、密度大，属于四川人口尤其是乡村人口最为集中的区域之一。2021年，四川丘陵地区县域常住人口为4128.4万人，占全省总人口的49.3%，其中乡村人口为1966.3万人，占全省乡村人口的47.6%；人口密度为每平方千米462人，是全省人口密度的2.7倍，县均常住人口59.0万人，比全省县均常住人口多13.3万人。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

编者按：党的二十大报告明确提出“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性”。新冠肺炎疫情对消费的冲击巨大，对扩大内需战略影响明显。面对疫情冲击，全国各地普遍采取了一些促消费、保内需的措施，在当前疫情防控形势和防控政策发生变化的情况下，有必要对以前的政策做出总结和评估，为后续的政策出台提供参考和借鉴。

疫情以来江苏促消费政策的得与失

文/郁洁

当前，新冠肺炎疫情仍未消失，对全球格局和经济社会发展的影响还在继续。本文对新冠肺炎疫情发生以来江苏采取的促消费政策进行了总结，对政策的施策效果进行了评估，分析了政策存在的不足，供读者参考。

疫情之下江苏促消费的三类政策

江苏的促消费政策总体可分为长效稳健型、鼓励刺激型和假日保障型。

长效稳健型促消费政策以“长效稳健”为主，一方面解决居民消费的根本——收入问题，另一方面保持部分有效政策的延续性，将政策时限延长。例如，扩大各类保障的覆盖面，提高最低工资标准，延长相关优惠政策时间，落实减租减税政策等。

鼓励刺激型促消费政策主要通过一些“鼓励刺激”的手段来提升全社会的消费欲望。例如，大力支持新业态新模式发展，拓宽居民线上消费渠道，鼓励有条件的地区和企业推出消费券、购物券，开展各类促消费活动等。

假日保障型促消费政策既要保证居民在节假日期间能够获得良好的消费体验，也要在客流量激增的时期做好疫情防控的“假日保障”。例如，节日文旅场所普遍实行“预约、限流、错峰”措施，倡导“就地过年”并给予消费补贴等。

促消费政策效果明显

长效稳健型政策成效在宏观数据中得以体现

长效稳健型的相关政策往往很难产生立竿见影的效



发放消费券显著提升了商家销售。图为消费者在超市选购商品。

果，但长期来看，这些政策的效果都在宏观数据中得到了体现。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：[1] 2022年7月，“赛迪顾问”发布的全国百强县和百强区榜单显示，2021年四川入围的分别是成都锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、龙泉驿区、双流区、郫都区、新都区、简阳市、彭州市，泸州江阳区，德阳旌阳区，绵阳涪城区，遂宁射洪市，宜宾翠屏区，凉山西昌市（排名不分先后）。

统计数据，何止是统计数据？

■文/本刊专栏作者 甄 石

统计数据无非就是10个阿拉伯数字的排列组合，但就是这一串简单的数字，却是纷繁复杂社会经济现象的综合反映，包涵着博大精深经济理论和抽象的人生道（哲）理。不信？那就拿当下最熟悉、最陌生的GDP来说吧。

简单又复杂、具体又抽象

GDP就是国内（地区）生产总值，是“一个国家所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果”，平易近人到没有一个生僻字，25个字，够简单了吧，但很多人读后仍一头雾水。2021年四川GDP是5.38万亿元，简简单单的三个数字，却是全省8372万人撸起袖子加油干出来的，是无数市场主体和居民创造的最终成果，凝聚着农民兄弟、工厂大哥、快递小哥们的辛勤汗水。不简单、够复杂、很抽象。

做蛋糕、分蛋糕和吃蛋糕

撇开涉及的一系列专业术语不说，GDP的算法貌似也很简单，不就是把所有单位创造出的最终成果加起来吗？但现实却是：产品（服务）的种类成千上万、性质千差万别，卖茶叶蛋和造原子弹的、拿手术刀和拿修脚刀的、卖皮鞋和擦皮鞋的、全球500强和洗脚坊的……如何将它们的最终成果加总？聪明的经济学家们发明了生产法、收入法和支出法这三种方法，所有生产活动、不管什么单位，总有一款适合你。三者结构上各有用途，总量上相互校验，形成严密的勾稽关系。更重要的是，三种方法从国民经济的生产、分配和使用三个角度，科学而又生动地诠释了做蛋糕、分蛋糕和吃蛋糕的逻辑关系。GDP是不少大名鼎鼎的经济学家们探索出的、用以测量宏观经济的不二指标，说它是“20世纪最伟大的发明之一”，绝非浪得虚名。

出来混，迟早是要还的

晦涩的专业术语、深奥的经济理论，本文按下不表，仅从GDP核算的三个周期来体味其中的深刻道

（哲）理。

目前我国GDP有季度、非普查年度、普查年度三个核算周期，三者实质上是在准确性和时效性之间进行平衡和取舍，相互修正、互为补充、环环相扣。

先说季度GDP。要在每个季度季后20天左右的时间里完成并发布，不可能也没必要按规范的三种方法核算，只能用相关指标进行推算。它最大优点是来得快、时效性强，但时效性和准确性是跷跷板的两头，所以缺点也很明显：既然是推算，就存在结果不够精细、准确等问题。

（哲）理。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

积极应对老龄化的三点建议

■文/本刊专栏作者 刘 定

人口老龄化是我国今后较长一个时期的基本国情，给经济社会发展带来了严峻挑战。为此，党的二十大报告明确提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”，“十四五”规划也对积极应对人口老龄化进行了重要部署，强调要“制定人口长期发展战略”“促进人口长期均衡发展”。有效应对人口老龄化问题，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉，事关社会和谐稳定，对于全面建设社会主义现代化国家具有重要意义。

人口老龄化是迫在眉睫的重大问题。国家卫生健康委明确表示，我国总人口增速明显放缓，预计“十四五”期间我国人口将进入中度老龄化阶段，2035年前后进入重度老龄化阶段。联合国发布的《世界人口展望2022》预测，2023年印度将超越中国成为世界第一人口大国，到2050年全球新增人口中超过一半将集中在印度、尼日利亚等8个南亚和非洲国家。相比之下，中国适龄劳动人口的数量在十年前已经达到顶峰，人口结构的变化，将对我国的政治和经济影响力形成重大挑战。理论上，人口老龄化会从供给和需求两方面掣肘经济发展。在供给侧，劳动力供给短缺和劳动力成本上升，会大幅削弱企业竞争力。这也是近年劳动力密集型产业逐渐外迁的重要原因之一。在需求侧，人口老龄化冲击养老保障体系可持续性，导致消费不足和储蓄过度，而社会总需求不足带来低投资、低利率、低增长和低通胀，导致“长期性停滞”现象。有学者指出，日本长期的缓慢经济增长在很大程度上归因于人口萎缩，与之类似，我国也已进入低出生率、低死亡率、低增长率阶段。但是，继续保持5%或以上的经济增长率，关系到中国经济顺利跨越中等收入陷阱，并达成“到2035年基本实现社会主义现代化”的宏伟目标。

整体看，不同于发达国家，我国人口老龄化具有未富先老、速度快和超大规模老年人口等特征，给经济社会发展带来的挑战也更加严峻。那么，如何积极应对人

口老龄化，促进经济长期均衡发展呢？笔者认为至少可以从以下三方面发力。

首先，加快建立生育支持政策体系，切实降低生育、养育、教育成本。高昂的生育、养育、教育成本，托幼机构不足、多孩无人照料等公共服务供给不足问题，女性生育后的工作压力和劳动保障体系不完善，都是导致低生育率的直接原因。因此，可以探索向二孩或多胎家庭提供住房补贴，加大学前教育投入，增加公立幼儿园和托育服务供给，降低生育养育成本，提高家庭生育意愿和养育子女的能力。

（哲）理。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“评职称” 鼓舞新农人

文/张玉胜

“种地也需要评职称？”近日，河北石家庄两名农民获评新型职业农民初级职称，引发广泛关注和热议。

说到评职称，人们很容易就会想到学历、论文等“高大上”术语，并且难以与种田、喂养之类的“农活”扯上关系。但如今这一传统观念却被改变：只要在农村从事一线生产，具有一定种养殖、农产品加工、农村电商等技能，且产业达到一定规模的农民都能申报职称。许多种养大户、家庭农场、农民合作社、农业企业中的专业技术骨干就成为重点参评对象。

近十年来，有关“培养新型职业农民”的话题已多次被中央文件提及。2012年中央一号文件提出“大力培育新型职业农民”，2018年中央一号文件明确“鼓励各地开展职业农民职称评定试点”，2022年中央一号文件继续强调“实施高素质农民培育计划”。如今，伴随乡村振兴战略全面实施，全国多地在探索新型职业农民职称评定的道路上破冰试水，极大激发了广大新农人发展农业、建设农村的干劲。

尽管我国一直以农业大国著称于世，且不乏“三百六十行、行行出状元”的坊间俗语，但在许多人的观念



随着现代农业的快速发展，对农民的专业技能要求也在逐步提高。图为成都崇州农民驾驶水稻收割机。

中，务农常常与“低端”划等号，无论是你把农活干得如何出色，也难以有与之相匹配的职称和级别。农民评职称，既是一次脱胎换骨的观念转变，更是一场有板有眼、货真价实的机制创新。

“农民助理工程师”之类的鲜红证书，既是党和政府对农民职业化的一种官方认证，也彰显出对农民专业技术水平的肯定与褒奖。让农民完成由“身份”到“职业”的华丽转型，激发了农民的自豪感、成就感与创造力，有利于促使全社会尊重农民、支持农业、建设农村的氛围更趋浓厚。尤其是在全面推进乡村振兴的当下，有了农民职称这张名片，便更有利于“田秀才”“土专家”等农业人才的挖掘、培育和集聚，有利于吸引更多人返乡就业创业，打造乡土人才“蓄水池”。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



翠云廊古蜀道千年柏树郁郁葱葱，具备成为国家森林步道的资质。

蜀道奇观“翠云廊”： 古柏苍颜处处景

文/李后强

国家森林步道是指穿越重要山脉和森林区域、具有不同的自然风光和历史文化特征、长度超过500千米、主要供人们以徒步形式深入体验大自然的带状休闲空间。为保持生态系统的完整性和原真性，森林步道主要由石板路、土路和砂石路组成，保留周边的自然荒野风貌，并有效避开野生动物种群的迁徙通道，与珍稀野生动植物的栖息地保持安全距离。

截至2020年10月，国家林业

和草原局先后公布了3批12条国家森林步道，沿线途经20个省份，全程超过2.2万千米。

横断山国家森林步道呈南北走向，南起云南勐腊县，由宁蒗县进入四川盐源县，经15个县后止于松潘县。步道全长3302千米，其中云南段1850千米，四川段1452千米。四川段沿线有贡嘎山、四姑娘山、大熊猫国家公园等自然保护地，多处串联茶马古道、南方丝绸之路及红军万里长征之路等文化线路。

未来，国家森林步道将是串联森林公园、自然保护区、湿地公园、国家公园、风景名胜区、地质公园等自然遗产地和古村、古镇文化遗产地的重要载体，到2025年国家森林步道总里程将超3.5万千米。徒步者可沿自然小径、古驿道欣赏具有国家代表性的自然美景。

四川在建设国家森林步道方面潜力巨大，广元、南充、绵阳三市交接处的“翠云廊”就是一例，可争取打造为“川北国家森林步道”。

成都当代青年住房图鉴

文/彭波 陈永吉

青年是城市建设发展的生力军。随着成都经济社会的高质量发展和城镇化进程的不断推进，越来越多的青年选择进入成都生活与就业。据第七次全国人口普查结果，2020年成都青年人口686万人^[1]，占全市常住人口的32.8%，其中80.6%的青年集中在中心城区^[2]工作和生活。而让青年人选择在一个城市留下来，首要面对的就是居住问题。

为了解青年住房情况，成都市统计局于近期开展了相关调研，内容涵括现状、需求和困难，勾勒了成都当代青年的住房图鉴。

购房需求高，价格仍是主要影响因素

通过对问卷调查的统计分析，成都青年对住房的需求具有以下特征：

购房是青年解决住房问题的首要选项

问卷调查表明，受访青年住房来源为自有住房的最多，占45.9%；其次为租赁住房，占38.7%；另有15.4%的青年住在父母亲友房屋或单位宿舍。74.7%的青年已购房或有购房计划，这其中七成以上已购房。有购房计划的无房青年中，73.2%计划五年内购房。

价格是青年选择住房的主要因素

购房和租房时，64.8%受访青年首先考虑的是价格因素，57.1%的青年表示经济压力大。对成都的房价，近九

翠云廊历史由来已久

翠云廊，是由古蜀道上人工栽植的行道古柏群组成的绿色长廊，以剑州古城普安镇为中心，东南至阆中古城，西到七曲山大庙，北达昭化古城。保护区总面积27155公顷，其中剑阁县的面积为15772公顷，占保护区总面积的57.9%，是整个保护区的核心地段。

翠云廊现存古柏树总数量达到12082株，犹如苍龙蜿蜒在高山河谷之间。其中剑阁县境内共遗存有驿道古柏树7803株。另梓潼县境内有3808株，昭化区境内有454株，阆中市境内有17株。

历史上，剑门一线古驿道上曾有过六次植柏树明确记载，贯穿北宋、南宋、明、清。其中明代正德十三年（1518年）时任剑州知州李璧率官民所植柏树规模最大，数量最多，且规定了对驿道栽植柏树“官民相禁剪伐”，至清代康熙初年已荫翳蔽日，剑州知州乔钵命名为“翠云廊”。在乾隆中晚期和光绪晚期，剑州在每棵皇柏上悬挂了书有“官”字的木牌。民国三十年（1941年），当时四川省政府发布训令，要求剑阁县政府严加保护驿道古柏，并要对每棵古柏“依序编号，列为专案，并列册备查，以备县长交接”。因此，才有今天翠云廊这一盛景，人行其间，恍若隔世，被誉为“蜀道奇观”“国之瑰宝”“蜀道灵魂”，是世界唯一的、不可复制的历史文化自然珍品，具有巨大的文化魅力、历史价值以及科研、旅游价值。

翠云廊沿线文化旅游资源丰富

翠云廊整体呈“人”字形分布于沿途广元、南充、绵阳三市数十个乡镇村组，分为南、北、西三线。三线在古代都是以青石板铺设而成的官道，南线剑阁道从剑州古城抵达阆中古城约150千米，北线剑昭线即从剑州古城至昭化古城约80千米，西线剑梓线即从剑州古城沿金牛道西行至梓潼县大庙山。其中，北线与西线重合于古金牛道，自广元朝天区至梓潼大庙山约200千米，密集分布着中子铺遗址、千佛崖、皇泽寺、鹤鸣山道教石窟寺、觉苑寺、大庙山、剑门蜀道遗址广元段七处全国重点文物保护单位，以及上百处文物点，文化多元性极好。翠云廊紧密联系着广元、绵阳、南充三市，沿途密集分布着高级别文化与自然遗产资源，价值之高、享誉之广、文旅利用前景之好，均在我国较为罕见。

同时，翠云廊名人诗歌文化资源丰富。翠云廊是古金牛道与剑阁古驿道合体，作为官道，两千余年来，有无数文人墨客仕子商旅帝王将相经行其间。如战国时期司马错、张仪，蜀汉刘备、诸葛亮、姜维，晋代张载、李特、桓温，唐代王勃、岑参、李白、杜甫、唐玄宗、唐僖宗、李商隐、罗隐，宋代王全斌、张知白、文同、宋孝宗、黄裳、陆游、崔与之、吴玠，元代蒙哥、杨立、段元鉴、马可·波罗，明代方孝孺、杨慎、赵炳然、李璧、杨如震、张献忠，清代乔钵、果亲王、

张问陶、张问通、曾国藩等等，这些历史名人、文化大家与古蜀道结下了深深的缘分，留下了珍贵的文化史料。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

此次调研选择成都市中心城区中经济较发达、人口较密集、高校较集中和青年发展型城市创建（试点）的6个区（锦江区、武侯区、龙泉驿区、青白江区、温江区、双流区）作为调研地区。考虑面临住房问题的主要年龄阶段，调查对象选定为20-35周岁在城市居住和工作的青年人，并均衡样本在性别、婚育状况、受教育程度、租房/购房中的分布比例。调研共收获有效问卷970份，内容包括个体信息、住房现状、购房态度等方面。

成青年认为房价偏高，超八成青年表示无法接受或勉强能接受当前房价。超八成青年认为当前的房贷利率偏高。

不同青年群体的置业初衷各异

在已购房或有购房计划的青年中，“寻求稳定和安全感”在所有置业初衷中比例最高，占43.5%；其他初衷

注：[1] 根据中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016-2025年）》，青年年龄范围是14-35周岁。

[2] 根据《成都市第七次全国人口普查公报》，中心城区是指四川天府新区（成都直管区）、成都高新区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流区、郫都区、新津区。

主要有“结婚需求”“方便子女获得优质教育”“改善居住条件”。不同年龄的青年置业初衷有所不同，除寻求“稳定和安全感”外，20-29岁的青年更多考虑的是“结婚需求”，占22.6%；30-35岁的青年在“方便子女获得优质教育”方面的考虑明显增多，占33.3%。

父母支持和银行贷款是青年购房资金的主要来源

在自有住房的青年中，购房资金来源于父母支持的比例最高，占68.2%，其中近六成由父母负担全部购房资金；通过银行贷款获取购房资金的占43.2%；由自己或夫妻负担全部购房资金的仅有8.0%。

青年自有住房和租赁住房的居住空间和满意度呈分化趋势

对青年住房面积的调研显示，65.3%的租房青年居住在70㎡以内的一居室或两居室，其中三分之一不足30㎡；相较租赁住房，93.2%的自有住房在70㎡以上，其中120㎡以上的近两成。调研发现，64.8%的自有住房青年对居住现状感到满意，租房青年中仅有44.1%的对居住现状感到满意。

购买力不足，保障普适性仍待提升

调研发现，成都青年住房还面临一些困难，主要表现在：

青年购房能力不足。青年对住房产权的偏好十分明显，相较于租赁住房，自有住房的居住稳定性、舒适度等具有明显优势，此外投资属性体现了其资产功能，社会属性体现了其符号功能。然而，青年购房能力不足造成居住理想与现实的落差。对青年月收入调研发现，超六成青年的月收入低于5000元。

青年住房保障普适性不足。住房作为房地产业的重要组成部分，对经济发展的促进作用不言而喻，但住房的高度市场化导致房价过快上涨已成为市场运行中的突出矛盾。当前，成都为住房困难家庭提供住房保障，推行以住房保障吸引人才进驻等政策，但在青年住房保障的普适性方面还有不足。调研发现，租赁或购买保障性住房的青年仅占0.5%，享受过住房扶持政策的青年仅有13.5%。对于住房扶持政策在缓解住房压力方面的作用，79.6%的青年不太认可或不清楚。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

南充：畜牧业十年跨越

文/李海琴 赵万强

十年发展成效显著

畜牧业产值稳步提升

南充是四川畜牧业生产大市，全市有8个生猪调出大县、8个国家优质商品猪战略保障基地县、7个现代畜牧业重点县。党的十八大以来，南充畜牧业生产结构不断优化，助推农林牧渔业总产值提升。2021年，南充市农林牧渔业总产值达

787.5亿元，比2012年增长66.5%，年均增长5.8%，其中，畜牧业产值295.2亿元，比2012年增长36.9%，年均增长3.6%（见图1）。2012-2021年，畜牧业产值占农林牧渔业总产值的比重始终保持在四成左右，2021年为37.5%。

生猪产能全省独占鳌头

2019年以来南充生猪存出栏量连续3年位居全省首位，2021年生

猪存栏414.7万头，比2012年增长3.7%，较2019年低谷期增长45.4%，生猪存栏占全省比重由2012年的8.5%上升到2021年的9.7%，提升了1.2个百分点；生猪出栏591.4万头，较2012年下降2.9%，较2019年低谷期增长42.3%；生猪出栏占全省比重由2012年的8.5%上升到2021年的9.4%，提升了0.9个百分点。猪肉

图1 “十八大”以来南充畜牧业产值占农林牧渔业总产值比重



宣汉： 完善商业体系 对接消费新需求

■文/罗丰琼

近年来，宣汉县高度重视商贸流通体系建设，围绕统筹城乡发展战略，狠抓商贸基础设施建设，引进发展商贸企业，大力开拓农村市场，积极调整商业业态，商业体系建设稳步推进，一个多业态的商贸流通网络初步形成。

县域商业体系初步成型

商业业态丰富

宣汉县商业业态以零售类为主，其次是餐饮服务类和休闲娱乐类，业态分布较为集中的区域为巴人广场商业综合体、金鼓广场商业综合体和宣汉商贸物流园。截至2021年，全县有县级商贸中心2个，运营面积8万平方米，业态包括食品、百货、服饰、家电、餐饮、影院等于一体的综合服务中心。乡镇主要以大中型超市和商业街为载体，有乡镇商贸中心20个，覆盖率达到57%，主要以日用品零售、农产品销售、农资农具、餐饮服务 etc. 为主。村级便民商业网点450个，面积3.6万平方米，村级便民商业网点覆盖率达80%。

电商服务体层次合理
截至2021年，全县拥有县级电商服务中心1个，乡级电商服务站53个，村级电商服务点180个，电商示范社区5个。有县域仓储物流中心1个，建筑面积1556平方米，乡（镇）物流配送站53个。

供应链下沉到村

通过新建、改造、合作等方式引导连锁超市、连锁餐饮、电商平台等商贸流通企业进乡镇。截至2021年，全县共有连锁超市15家，其中乡镇有5家，占33.3%。连锁餐饮店8家，其中乡镇有3家，占37.5%。村级连锁商店或特许加盟、联营联销小卖部150家，建制村覆盖率达33.3%，其中31.2%以上的村级店具备日用消费品、农资、电商、邮件代收代投等综合服务功能。

企业发展迅速

2021年，全县规上物流企业营收达2.5亿元，比上年增长35.2%。快递企业7家，包括邮政、顺丰等。邮政乡镇布点共34个，主要经营邮政快递业务及相关的设计、施工等服务项目；乡镇共有快递代办点

191个，实现了乡镇全覆盖；村级站点81个，覆盖率为19%。2021年，全县快递业务量为3940万件，同比增长25.8%。

四大问题凸显

缺乏统一有效的市场建设网点规划

商业网点缺乏系统长远规划，布局不合理，特色不鲜明，网点杂而乱，功能不配套。如夜经济、地摊经济等，网点重复建设，同业恶性竞争，社会资源浪费严重，不利于市场的持续、协调发展。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

国家畜禽遗传资源委员会鉴定，纳入国家畜禽遗传资源品种名录。

多重压力待转型

产业体系不够健全，仍待高质量转型

产业大而不精。虽然南充是全省畜牧业大市，但养殖规模化、标准化、数字化、生态化水平有待提升。在畜牧产业链条上，畜禽生产环节始终处于弱势地位，市场议价定价能力较弱，利润大多被产业链中间环节分走；尤其是一些中小畜禽养殖户难以把握价格变动规律，无法准确预判后期生产变化，导致盲目安排生产，对畜禽养殖业的稳定发展十分不利。

种业发展不足。畜禽种业“重引种轻育种、重繁殖轻选种”的现象时有发生，县域间种业发展不平衡，县域内种猪、育肥猪产能不协调问题依然存在，尚无家禽、肉兔等种畜禽场养殖基地，基本依靠引进。

畜禽产品深精加工能力不强。畜牧业产业链条配套不足、品牌弱，多以鲜活销售为主，致使销售渠道单一，加之冷链保鲜物流配套不够，产业综合效益低。如2020年新冠肺炎疫情期间，由于南充市场需求减少和销售面窄，大量家禽滞销，家禽养殖户损失惨重。

生产发展保障不足

养殖用地紧缺。南充属于丘陵地区，平整连片土地少，规模养殖企业选择非基本农田又适合发展生猪养殖的用地较困难，使用集中连片土地往往容易遇到地类重叠、土地调规等问题，使用林地补偿费用

太高，养殖企业有时面临无地可选、无地建场的尴尬境地。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

产量43.6万吨，较2012年增长2.6%，较2019年低谷期增长45.8%，占全省比重由2012年的8.6%上升到2021年的9.5%，提升了0.9个百分点。

牛羊禽生产稳定发展

依托肉牛肉羊增量提质行动推动牛羊产业转型升级，南充畜牧业生产结构和布局明显优化，牛、羊、禽产量占比进一步上升，居民肉类消费更加均衡。2021年，全市肉牛饲养量居全省第7，肉羊饲养量、家禽出栏量均居全省第2，禽蛋产量居全省第1，畜牧业大市地位进一步彰显。

2021年末，全市畜牧业规模养殖场达到2349家，其中：生猪占80.2%、牛占10.3%、羊占6.6%、禽占2.4%、其他占0.5%；畜牧业和生猪规模养殖场分别比2016年增长9.7%、15.9%。生猪产能调控基地355家（其中国家级20家、省级269家、市级66家），生猪养殖规模化率达到六成，年出栏500头以上规模猪场达1885家，其中年出栏500-1999头的1169家；2000-4999头的574家；5000-9999头的73家；1万头以上的69家。

良繁体系建设初显成效

十八大以来，南充逐步建立纯种场、扩繁场、商品场相互配套的三级良种繁育体系，建设了一批种畜禽场。2021年末，全市有各类种畜场26家（取得生产经营许可证），其中种猪场24家，种羊、种牛场各1家，存栏能繁母猪5000头以上的种猪场13家，国家核心育种场1家、一级扩繁场3家，年提供祖代种猪5万余头、父母代种猪15万头、商品仔猪200余万头。南充黑山羊通过



东西部协作有利于欠发达地区产业发展。图为来自浙江的技术员在四川指导养殖户肉牛养殖技术。

欠发达地区如何打造支柱产业

文/巩仕和

近年来，我国经济社会发展成就显著，国民经济实力大幅提升，不断向中国式现代化迈进，但区域发展不均衡的问题依然存在，部分地区人均GDP处于全国平均水平一半及以下，工业化率徘徊在20%左右，仍属欠发达地区。这些欠发达地区的一个普遍共性是缺乏支柱产业，导致自身“造血”能力不足，如何助力欠发达地区建立支柱产业是一个值得关注的问题。

支柱产业缺乏是地区经济欠发达的重要原因

经济欠发达与支柱产业缺乏往往相伴而生。例如，四川东北部某市，2021年人均GDP仅为全国平均水平的34%，工业化率长期低于四川省平均水平10个百分点以上。该市户籍人口和辖区面积在四川各市（州）中，处于中游位置，但该市严重缺乏工业支柱产业，2021年工业企业纳税接近1亿元的仅1家，全市工业实现税收（全口径）占该市税收总收入的10.8%，低于全省平均水平（28.9%）18.1个百分点。由于该市多年来缺乏国省重大生产力项目，支柱产业实力较弱，产业自身投入有限，经济振兴步履艰难。

研究表明，在四川因缺乏骨干支柱产业，GDP徘徊在1000亿元左右及以下的市（州）仍有5-6个。

面对这种困境，必须跳出欠发达地区自身局限，放眼全国、全省发展格局，把欠发达地区骨干支柱产业建

设纳入全国供给侧结构性改革内容。

扶持欠发达地区是供给侧结构性改革的应有之义

从经济的中长期发展来分析，可以把供给侧结构性改革内容归纳为“调整”“均衡”“促进”三个方面，调整——即宏观调控的对象是调产能、调库存、调杠杆；均衡——即通过大力发展直接融资市场使各行业融资成本接近全社会平均融资水平；促进——即对经济社会发展不充分不平衡的地区和行业，加大扶持力度，促进跨越发展。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

以金融之力助推经济高质量发展

文/梁珂钰

随着市场经济不断发展，金融监管体制日益完善，川内金融机构数量不断增加、类型日渐丰富，金融产品和服务创新层出不穷，金融服务实体经济能力得到加强。2020年以来，受国际贸易摩擦、新冠肺炎疫情反复等不稳定性因素影响，金融业服务实体经济、加快金融改革开放的任务更加艰巨。从四川金融业发展现状出发，探索金融业发展方向，有助于推动经济高质量发展。

四川金融业发展现状

金融业对区域经济贡献呈上升趋势

2012年至2021年，四川金融业增加值占经济总量比重由4.9%上升到6.7%，金融业对经济增长的贡献总体呈上升趋势。但是，近年全省金融业增加值占比逐渐下降，2021年较2016年下降1.59个百分点（见图1）。主要是因为自2016年以来监管政策趋严，在金融去杠杆、防风险背景下，逆周期调节政策作用逐步显现。四川金融业起步晚、基础较弱，但一定程度上对经济的贡

献度还有提升空间。

传统金融占比较高

四川金融体系已初步建成，全面涵盖了银行、证券、保险、信托、期货等行业，银行业、保险业和证券业作为三大传统金融支柱产业，资产规模占全省金融业资产规模的90%以上。三大传统金融产业比例约为95.2:3.6:1.3，全国这一比例约为91:6.5:2.5，美国这一比例约为55:30:15，四川尚有优化空间。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图1 2015-2021年四川金融业占GDP比重



注：本文数据来源于四川省金融运行报告、wind数据库。

青羊区女性和部分特定群体就业观察

■文/韩明星 等

一些群体在求职过程中容易遇到更多障碍，工作过程中容易遇到更多困难。据观察和分析，本文将就业中更易遇到障碍和困难的群体范围定为四类：女性群体，16-24岁的青年群体，初中及以下文化程度的群体，新就业形态群体（通过互联网承接业务群体）。当然，这些群体是从不同的角度来观察的，他们本身会有交集，但这种划分有助于全面认识复杂社会群体的就业特征。本文根据成都市青羊区2022年劳动力抽样调查数据（除特别标明外，均为1-9月数据）来研究这些群体的就业现状、存在问题及其对策，为有关部门制定就业相关政策提供参考。

劳动力资源状况较好

占劳动力资源总量比例较高

调查数据显示，劳动力资源总量（本文劳动力资源总量是指16-64岁人口总和）中女性群体占比52.56%，比男性高5.12个百分点；虽然劳动力资源中具有大学文化程度者接近六成，但仍然有20.89%（主要是年龄偏大者）的初中及以下文化程度者；16-24岁青年群体占11.32%；新就业形态群体（通过互联网承接业务群体）占4.79%。

“年轻化”特征明显

青壮年劳动力是指年龄在20-49岁之间的劳动人口，是劳动力资源中最核心的部分。由于对外吸引能力强，青羊区劳动年龄人口中青壮年占67.17%，“年轻化”特征明显，其中女性群体（67.91%）和16-24岁青年群体（71.93%）做出了较大贡献。初中及以下文化群体中高达58.85%的人年龄在50-64岁之间，青壮年只占39.58%；新就业形态群体中青壮年劳动力就业者占比高达90.91%，50-64岁的占比为9.09%。

多数劳动力文化程度较高

女性劳动力中具有大学文化程度（专科及以上受教育者）的占58.52%，比男性（53.36%）高5.16个百



青羊区初中及以下文化程度群体周平均工作时长及未签订劳动合同比例明显高出平均水平，应着力保障其权益。

分点。从数量到质量，女性劳动力资源不输男性。2022年1-3月数据显示，新就业形态者具有大学文化程度的占65.03%，初中及以下的占13.99%；16-24岁青年劳动力中受过高等教育的占66.11%，初中及以下只有4.44%。

（全文见《四川省情》2022年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

读书时间

■文/蓝 莓



《货币金融学》

作者：弗雷德里克·S·米什金

出版社：中国人民大学出版社

为什么研究货币、银行与金融市场？如何研究货币、银行与金融市场？我们正在向无现金社会行进吗？《货币金融学》或许能带你找到答案。

本书自十几年前引入中国以来，一直畅销不衰。书中没有太过复杂的金融模型，唯有对复杂金融体系背后原理的清晰论述，用基本经济学理论帮助人们理解金融市场结构、外汇市场、金融机构管理以及货币政策在经济中的作用等。

作为一部经典著作，本书可供渴望了解货币金融知识的读者学习和参考。



《新普惠经济：数字技术如何推动普惠性增长》

作者：罗汉堂

出版社：中信出版集团

纵观历史，技术进步始终是经济增长的原动力，但增长过程中的“创造性破坏”通常会带来社会的波动。数字革命有着不同以往的特点：数字技术有较低的采用、渗透门槛，数字化信息具有非竞争性、接近于零的边际生产成本。这些特点决定了数字革命的普惠性。

基于罗汉堂研究院的大数据经济研究和国内外数字经济实践，本书引用、分析了大量的数据和案例，进而探讨数字技术带来的机遇和挑战、数字技术如何改变市场，以及我们应该如何拥抱数字技术等，适合高校、企业、投资者、研究机构等各界人士阅读。📖

数说天下

DATA GLOBE

No. 142 汇聚权威数据 透视全球经济
December 2022

本/期/看/点

- 全国规模以上工业生产主要数据
- 四川全社会固定资产投资主要数据
- 2021年四川规上企业研究与试验发展（R&D）活动情况



下载APP获取更多数据分析

四川省情
DATA INSIDE

权威数据尽在
四川省情APP

《四川省情》随刊附送

CONTENTS 目录

主管 四川省统计局
 主办 四川省统计科学研究所
 出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

工业

全国规模以上工业生产主要数据 ----- 4

投资

全国固定资产投资（不含农户）主要数据 ----- 5

贸经

全国社会消费品零售主要数据 ----- 6

价格指数

全国居民消费价格涨跌幅 ----- 7

全国工业生产者价格涨跌幅 ----- 8

房地产

全国房地产开发和销售情况 ----- 9

专题篇

2021年四川规上企业研究与试验发展（R&D）活动情况 ----- 17

世界篇

主要国家和地区国内生产总值增长率（同比）----- 1

主要国家和地区工业生产增长率（同比）----- 2

世界主要股市数据 ----- 3

消费者价格涨跌率及预测 ----- 3

四川篇

工业

四川规模以上工业增加值 ----- 10

四川规模以上工业企业经济效益 ----- 10

四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据 ----- 11

投资

四川全社会固定资产投资主要数据 ----- 12

四川全省及各市（州）全社会固定资产投资主要数据 ----- 13

贸经

四川社会消费品零售主要数据 ----- 14

四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据 ----- 15

价格指数

四川居民消费和商品零售价格指数 ----- 16