

清洁之能

四川清洁能源资源丰富,清洁能源产量巨大,
2021年水力发电量3724.5亿千瓦时、天然气产量522.2亿立方米,均居全国第一。
清洁能源为四川经济社会发展和国家能源安全作出了重要贡献,
“双碳”背景下,四川清洁能源产业又迎来新的发展机遇。



ISSN 1671-3540

安卓版



苹果版



下载APP获取更多数据分析

- > P26 GEP核算 生态从此有了“价”
- > P45 农资涨价影响有限 农民种粮仍有信心
- > P50 冬天来了,春天还会远吗?

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评

乘着清洁能源之风

文/本刊记者 戚军凯

青藏高原东南缘,众多水系飞流而下,借力落差带来的强大势能,四川西部众多水电站阶梯式分布在各大流域上,将水能资源转化为经济发展动能。全省水能资源技术可开发量达1.48亿千瓦,占全国22.2%,位列全国第二。四川独特的地理环境造就的清洁能源资源远不止如此,天然气资源也尤为突出。全省天然气总资源量39.6万亿立方米,其中页岩气27.5万亿立方米,截至2021年底,天然气累计探明储量5.2万亿立方米,其中页岩气1.2万亿立方米,均居全国第一。此外,四川还有风能、太阳能、生物质能等,是对清洁能源资源的有效补充。

四川没有浪费得天独厚的清洁能源资源优势,为全省和全国提供了源源不绝的清洁能源:2021年,四川水力发电量占全国的27.8%,居全国第一;天然气产量超过全国四分之一,居全国第一;风力发电量、太阳能发电量、生物质发电量迅猛增长,为四川清洁能源持续输出贡献了力量。

凭借清洁能源资源优势,四川已经取得了不少成果。

形成了清洁能源装备制造业体系。四川省内发电设备产量连续多年位居全球第一,形成了较为完整的清洁能源装备产业链条,以及较为完善的“产、学、研、用”清洁能源装备技术研发体系,聚集了国机重装、东方电机、东方汽轮机、宏华石油、通威太阳能等一大批行业龙头企业。

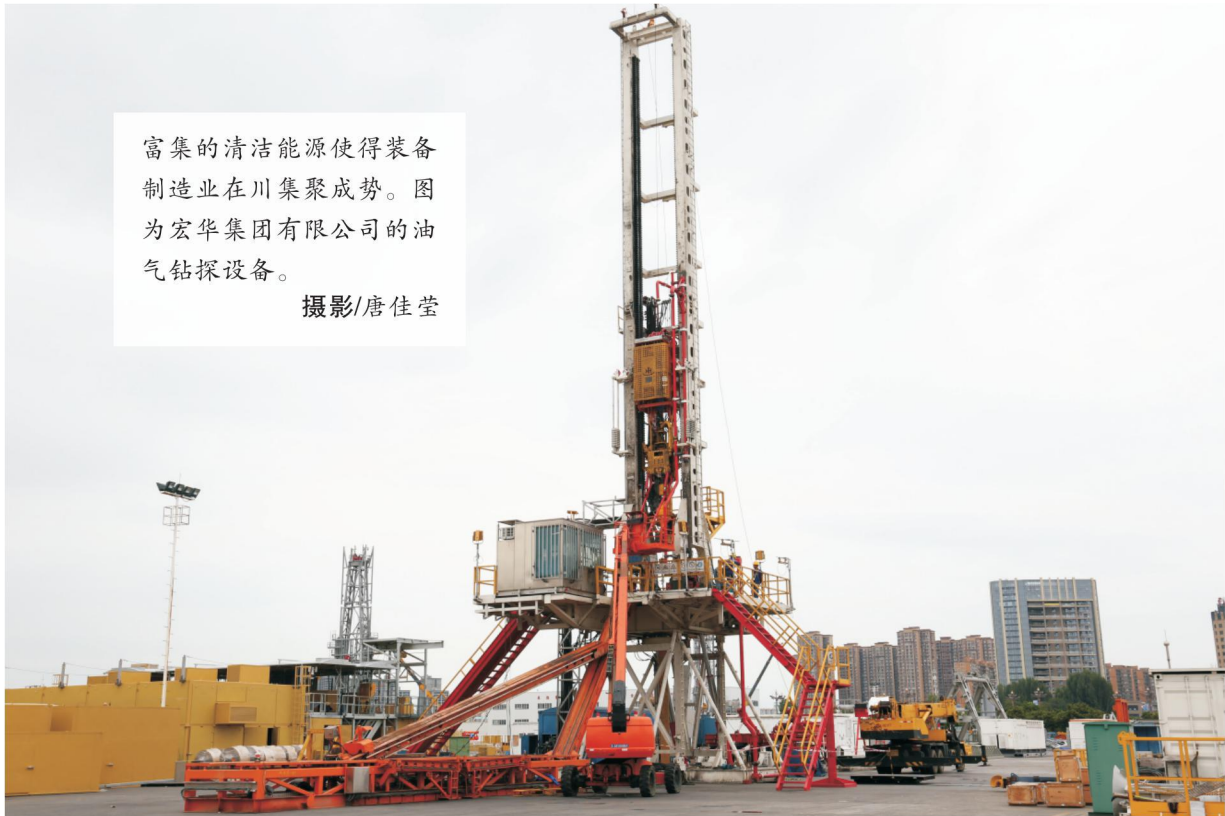
吸引了一大批制造业企业。供应充足、价格低廉的清洁能源为四川吸引了一大批的制造业企业及其配套企

业,典型的就动力电池产业。当前,动力电池头部企业宁德时代、中创新航、蜂巢能源、国轩高科等先后布局四川,中上游材料企业也受清洁能源吸引,加速入川,下游新能源汽车生产企业也有不少跟随动力电池企业入川布局。

(全文见《四川省情》2022年第08期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式:安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



富集的清洁能源使得装备制造在川集聚成势。图为宏华集团有限公司的油气钻探设备。
摄影/唐佳莹

10 COVER · DEPTH
封面 · 深度
清洁之能

近年来，四川聚力清洁能源产业发展，水力发电量、天然气产量占全国比重均超过四分之一，居全国第一；清洁能源装备制造产业集群初步形成，成为全国重要清洁能源装备制造基地；清洁能源利用效率不断提高，有力增强了“四川造”竞争力。

12 源源不绝——奔跑中的四川清洁能源
/胥佳宏

14 “风光”无限 未来可期/本刊记者 贾翔

17 向“气大庆”进发！/本刊记者 乔燕艳

20 水电大省，也有电力之困？/本刊记者 唐佳莹

23 清洁能源发展之内蒙古经验/张春燕 路林燕

卷首语 PROLOGUE

01 乘着清洁能源之风
/本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛
06 图说四川
08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

26 GEP核算 生态从此有了“价”/本刊记者 唐婉岚
29 房地产市场企稳还有待时日/金天 杨芳

权威研判 AUTHORITY JUDGE

32 上半年：四川外贸规模稳居全国第八/刘强
34 四川人口健康水平仍需提升/蒋志华等

热点透视 FOCUS

37 四川共同富裕监测指标体系可以这样构建
/孟顺尧 周作昂 兰想
39 四川劳动力呈减少趋势但仍然充沛/饶风等
42 供需矛盾突出 托育行业亟待破局/张意未 蒋朝阳
45 农资涨价影响有限 农民种粮仍有信心/张友才 林俊

全域纵横 GLOBAL ASPECT

47 江苏：汽车消费期待更多政策支持/郝洁

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

49 我与《四川省情》的情和缘/陈智
50 冬天来了，春天还会远吗？/甄石
51 触底与筑底/张柯
52 稳定房地产市场，夯实经济复苏态势/刘定

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

53 资阳：国货崛起方兴未艾 品牌发展未来可期
/张婷婷 王菊芬
55 隆昌：“中国石牌坊之乡”走向更诗意的“远方”/文俊
58 万源：“小小茶叶”“蹚出”乡村振兴新路
/蒋德敏 贺娟 李小莲

动态观察 DYNAMIC OBSERVE

61 融资性贸易风控与转型/何巧微
63 政府微观数据共享的价值、挑战与建议/李宇航 金明

■ 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与本刊稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李莲
美术编辑 涂裕娟 陈成
网络编辑 严婷 李唯伊
发行管理 杨俊伟 李泉江 陈梅
本期执行编辑 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

高级顾问 （按姓氏笔画排序）
刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联主席 著名经济学家
邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导
阿来 四川省作协主席 著名作家
赵国良 西南财经大学教授 博导 著名经济学家
魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393（传真）/87041393/87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印刷 成都博瑞印务有限公司
广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号
广告营销商 四川数说省情文化传媒有限公司
营销总监 褚景文
营销副总监 裴奔
广告联系电话 19980777515/13709040717
2022年8月5日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良
中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成
四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国
成都飞机工业（集团）有限公司 董事长 宋承志
中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明
四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均
四川金盆地集团 董事长 余刚
哥拜耳涂料股份有限公司 董事长 陈云鹏
利人建设集团有限公司 董事长 刘洪昌
四川新时代升达地板有限公司 董事长 赵毅明

热点问题评析

关注猪肉价格“三连涨”

根据国家统计局数据，截至2022年6月猪肉价格已连涨三个月，需高度关注。

专家评论：光大银行金融部宏观分析师周茂华认为，从趋势看，国内需求恢复、养殖成本上升对猪肉价格上涨有一定推动作用；但从目前生猪供需格局看，猪肉价格不具备大幅上涨基础，与此前猪肉价格波动不同，国内生猪产能恢复正常年份水平，国内需求处于恢复阶段，并非过热；国内粮食连年丰收、储备充裕，保障养殖成本平稳。考虑到基数影响，下半年猪肉价格对CPI有正向拉动作用，但影响有限。同时他也指出，需要防范此前压栏生猪大量投放市场，带来短期猪肉供应明显增加情况。

（摘自21世纪经济报道）

中国农业科学院研究员朱增勇则认为，猪肉价格上涨是多种因素综合的结果，供需形势变动的边际效应叠加市场情绪，特别是自去年下半年以来遭遇亏损的养殖户当前普遍有盼涨情绪，导致市场反应在短时间内被迅速放大。他认为，从能繁母猪的存栏量来看，整体的供给基本面并没有改变，因此后续猪价还会回归到合理区间。但从短期来看，价格在经历了一段时间的过快上涨



从目前生猪供需格局看，猪肉价格缺乏大幅上涨基础。

（摘自新京报）

后，回调需要市场各个主体以及市场心理的调整，投放政府储备猪肉等一系列政策信号传导到市场也需要一个过程。

（摘自新京报）

热议欧元贬值影响

受能源供应短缺等影响，欧洲外汇市场上欧元对美元汇率跌至近20年来最低水平。

专家评论：对外经济贸易大学成都研究院院长冯晓虎指出，欧元贬值背后是美欧实力的博弈。他认为，欧元贬值主要受美元走势增强的影响，6月美国CPI上涨9.1%，创下40多年来最大涨幅，而失业率仍保持在3.6%的低位，就业数据上扬，叠加迅速密集的加息节奏，美元市场虹吸全球避险资本，而欧元区成员国普遍高负债，无法效仿美联储暴力加息。他同时也指出，欧元衰落的主要原因还是西欧经济社会发展趋缓。欧元从诞生以来在外汇储备和外汇交易中的占比一直在下降，国际货币基金组织2022年5月调整特别提款权（SDR）中5种货币的权重，美元和人民币的权重增加，欧元、日元、英镑权重调降，就是风向标。

（摘自环球时报）

万博新经济研究院院长滕泰指出，欧元要扭转贬值趋势，核心还是要提升欧洲的经济活力，进而提升经济增长率。同时要从供给侧降低通胀，从购买力平价上抑制欧元的贬值，同时在不伤害经济的前提下进行加息，这样欧元的汇率才会逐步趋稳。他认为，欧元贬值影响全球经济最快的传导路径可能是金融，通过造成汇率的变化和短期资本流动，资金向美国、欧洲回流，有可能影响到新兴市场经济。中长期看，还会造成欧美需求的大幅萎缩，影响新兴市场经济的出口。他指出，美国 and 欧洲都是“通货膨胀病”，所以要加息战通胀，而中国CPI是正常的，但经济确有下行压力，要降息以稳增长。

（摘自新京报）

区域经济文摘

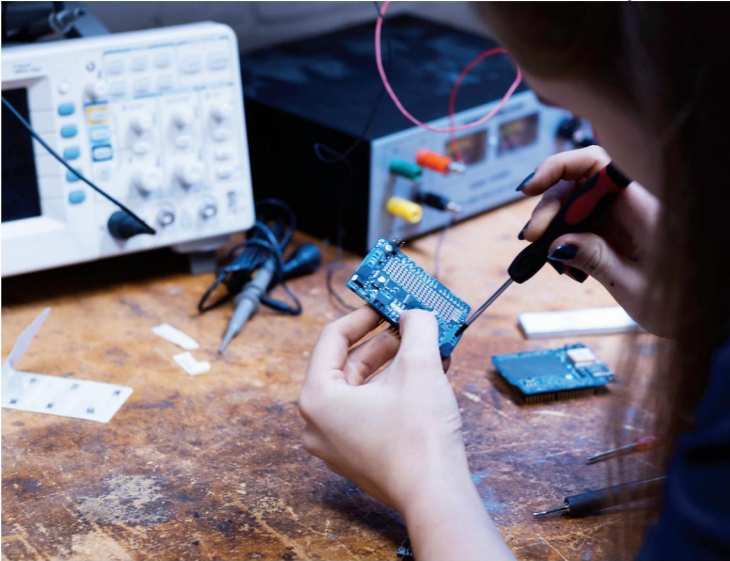
双轮联动激活旅游业

旅游业作为第三产业的重要组成部分，是扩大内需和撬动经济发展的有力杠杆之一。近年来，受疫情持续影响，旅游市场活力下降，整体行情低迷，市场主体普遍处境艰难。针对旅游业面临的困境和经受的考验，要通过多策并举和精准施策，力求最大限度降低疫情带来的负面影响，为我国旅游业纾困突围与价值提升创造有利条件。

要激发市场内驱力，促进纵深与横向相结合。在疫情和技术的共同催化下，各行各业在消费场景、商业内容、运营模式等方面求新求变，人们的需求向个性化多样化拓展，旅游业也应抓住这些新特点，协同推进文化创造、场景营造和数字化改造，构建旅游业高质量发展的新空间格局与新产业生态，进一步做好精细化运营，对冲疫情及其他因素带来的风险。面向未来，除了旅游业自身纵深拓展，对于不同用户群体设计产品、做好差异化服务，还要注重横向发展，充分发挥旅游的“连接器”优势和“黏合剂”特性，以新经济思维盘活文旅市场大棋局。

要增强政策执行力，统筹纾困与引导两手抓。从各地情况看，目前有不少瞄准行业痛点的惠民措施，为旅游业纾困提供切实的政策保障。但在现实中，不同地区及景区的防疫政策还需要优化完善，从而平衡市场主体的成本。在加快纾困措施落地的同时，要从政策上注重为市场主体提供扶持和引导，改善基础服务设施，推动旅游市场重新焕发生机活力。

——经济日报《朱克力：双轮联动激活旅游业》



“微专业”课程旨在打通专业教育与职业需求的“最后一公里”。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



公园城市首提地天府新区，城市在自然山水之中有序生长，产业发展与生态环境融合共生。 摄影/白桦

四川， 在公园城市遇见生活之美

遥望雪山的蓝天、清澈见底的河水、曲折蜿蜒的绿道，一出门即可享受山水田园，这里既是城市，也是公园。在四川，常常可以遇见公园城市中的生活之美。



在遂宁，绿色发展已成为特色和优势，既为城市增“颜值”，亦为发展添“实力”。



成都，市民在绿荫掩映、碧水回环的茶社中品茗聊天，享受闲适的业余时光。

摄影/陈慧



眉山仁寿将山、水、林、湖融入城市建设，打造公园城市，让市民就近拥有休闲、健身场所。如今，一座座公园已成为市民的“天然健身房”。



2022年，全国各地积极采取增加播种量、增施底肥等多项措施减轻冬小麦晚播带来的不利影响，开展“科技壮苗”行动，促进苗情转化，后期开展统防统治，实现“一喷三防”全覆盖，病虫害得到有效控制。2022年全国夏粮总产量2947.8亿斤，比上年增加28.7亿斤，增长1.0%；其中小麦产量2715.2亿斤，增加25.7亿斤，增长1.0%。

2947.8 亿斤

6.4 亿吨

2022年以来，山西按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，在确保安全的基础上，统筹做好生产调度、产能核增、矿井建设、保通保畅等工作，确保完成煤炭增产保供任务，上半年原煤产量达6.4亿吨，同比增长10.1%。



数字快报

2022年上半年，上海工业生产走出“V”型曲线，在4、5月受新冠肺炎疫情影响有所下滑的情况下，6月强势恢复，规模以上工业增加值由5月的同比下降30.9%转为同比增长13.9%，规模以上工业总产值由5月的同比下降27.6%转为同比增长15.8%。

15.8%

33.9%

2022年上半年，内蒙古积极推动重大项目开工复工建设，固定资产投资（不含农户）同比增长33.9%，其中制造业投资同比增长59.9%，高于全部投资增速26.0个百分点，基础设施投资同比增长52.8%，高于全部投资增速18.9个百分点。



受新能源汽车下乡、汽车购置税减半、购车补贴等三重利好及汽油价格持续上涨刺激，6月四川汽车类商品实现零售额207.6亿元，同比增长6.4%。其中，新能源汽车表现亮眼，实现零售额33.2亿元，同比增长144.1%；新能源汽车消费占汽车消费比重由上年同期的6.8%上升至15.7%，提高8.9个百分点，成为汽车消费复苏的重要支撑。

144.1%

3.7 亿元

2022年以来，各地纷纷推出促消费政策措施，通过发放消费券和消费补贴等多种形式开展市场促销，拉动消费效果初步显现。6月18日，德阳启动“惠聚盛夏、乐购德阳”促消费活动，全市参加本次消费券活动的商户（含个体户）2100余户，直接带动消费3.7亿元，有力促进了德阳消费企稳回升。



（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

清洁之能

近年来，四川持续将清洁能源资源优势转化为经济发展动力，清洁能源产量不断提升，清洁能源产业实力不断增强。2021年，四川水力发电量3724.5亿千瓦时，居全国第一，占全国的比重达到27.8%，天然气产量522.2亿立方米，居全国第一，占全国的比重超过四分之一，风力发电量和太阳能发电量增速均高于全国水平。在此基础上，四川初步形成了完整的清洁能源产业链条和系统的清洁能源发展支撑体系。



水电、风电、光电等清洁能源为四川发展提供了不竭的绿色动力。图为四川凉山，矗立在山巅的风电设备。



四川的清洁能源生产如同奔涌的江水一般发展迅猛。图为乌东德水电站。

源源不绝——奔跑中的四川清洁能源

文/胥佳宏

随着全国清洁能源示范省建设工作的深入推进，四川清洁能源开发利用水平不断提升，生产规模快速扩大，为四川乃至全国经济绿色低碳高质量发展提供了源源不断的清洁能源动力支撑。

清洁能源资源优势突出

四川地理环境独特、地域空间广阔，蕴藏了丰富的水、风、光、天然气、生物质能等清洁能源，是全国可再生能源大省和重要的优质清洁能源基地。从水能资源看，四川拥有流域面积50平方公里及以上的河流2824条，水能资源技术可开发量达1.48亿千瓦，占全国的22.2%，仅次于西藏，位列全国第二，其中金沙江、雅砻江、大渡河“三江”流域水能资源占全省的79.4%。从风能资源看，四川为风能资源较小地区（四类地区），但川西高原和盆周山区风能资源较为丰富，如凉山和攀枝花地区，广元、达州、雅安等地区也有零星分布，初步估算在现有技术经济条件下，全省风功率密度等级2级以上区域约占全省总面积的2%，风能资源实际可开发量约1800万千瓦。从太阳能资源看，四川太阳能资

源分布不均，甘孜、阿坝、凉山和攀枝花“三州一市”太阳能资源十分丰富，据初步测算，全省太阳能技术可开发量约8500万千瓦，其中“三州一市”每平方米太阳能资源理论蕴藏量约533千克标准煤，属于全国太阳能资源一类和二类地区，开发利用前景较为广阔。从天然气资源看，天然气总资源量39.6万亿立方米，其中页岩气27.5万亿立方米；天然气累计探明储量5.2万亿立方米，其中页岩气1.2万亿立方米，均居全国第一。从生物质能看，四川是典型的农业大省和农区畜牧业大省，据调查测算，全省农作物秸秆资源理论蕴藏量约4900万吨（折标准煤2460万吨），畜禽粪便理论蕴藏量约4800万吨（折标准煤1930万吨），此外，薪柴约1189万吨、沼气约10亿立方米，主要分布在成都、达州、南充、绵阳、资阳等地。

清洁能源产量增长迅猛

水力发电居全国第一

在全国经济高质量发展的总体战略下，四川大力建设清洁能源示范省，出台相关政策扶持可再生电力产业

图 2005年以来四川水力发电量及在全国占比情况



发展，大力推进特高压电网的组网工作，近年来四川水电行业发展突飞猛进。

水电装机规模快速扩大。截至2021年底，四川水电装机容量为8947.0万千瓦，占全省水电技术可开发量的60.1%，占全省电力装机容量（10295.0万千瓦）的77.8%，装机规模是2005年底的6.0倍，2006–2021年年均增长11.8%；水电装机容量占全国常规水电总装机容量的22.9%，在全国居第一。

水力发电量迅猛增长。2021年全省水力发电量3724.5亿千瓦时，是2005年的5.7倍，2006–2021年年均增长12.3%，高于全国平均水平3.9个百分点。2021年，水力发电量占全省发电量的比重为81.8%，较2005年提高17.7个百分点，水电是四川最主要的发电品种；从在全国占比看，2005年以来四川水力发电总量占全国水力发电的比重持续攀升，由2005年的16.5%提升至2021年的27.8%，占比较2005年提高11.3个百分点；水力发电量持续位列全国第一位（见图）。

风力发电发展速度显著快于全国

从装机情况看，截至2021年底，四川并网风电装机527.9万千瓦，占全国风电总装机容量的1.6%，比重较2005年底提高1.0个百分点；风电装机容量是2015年的7.2倍，2016–2021年年均增长38.9%，高于全国平均水平22.3个百分点。

从发电量看，2021年全省风力发电量109.4亿千瓦时，是2015年的11.4倍，2016–2021年年均增长16.4%，高于全国平均水平8.3个百分点。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：四川电力装机容量、发电量和用电量数据来源于四川省能源局、国网四川省电力公司和历年能源统计年鉴、四川省能源协会；2021年全国常规水电装机容量数据来源于国家能源局官网；全国水电、风电、光电等可再生电力数据来源于产业信息网、国家能源局官网。



甘孜日照资源充沛，适宜发展光伏发电产业。图为甘孜州乡城县数十万块瓦蓝光伏板整齐列阵。

“风光”无限 未来可期

■文/本刊记者 贾翔

风力发电和光伏发电都具有清洁、可再生、不枯竭的共同优点。近年来，全国乃至全球能源转型进程明显加快，以风电、光伏发电为代表的新能源呈现技术水平快速提升、经济性持续提高、应用规模加速扩张态势。中共中央、国务院印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》中就明确提出：2030年全国风电和太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上。“十三五”以来，四川风电、光伏发电发展成效显著，装机规模稳步扩大，发电量快速提升，已进入加速发展的新阶段。同时，“风光”开发利用仍存在电力并网困难和消纳不畅、土地资源约束明显等制约因素，仍需创新开发利用模式，加快构建安全高效的能源体系。

“风光”资源分布集中、开发利用步伐加快

与水电处于全国领先地位不同，四川的风能资源和太阳能资源总量在全国来看不具有突出优势，但以甘孜、凉山等为代表的部分地区资源富集，具有较大的开发潜力，同时“风光”可与其他种类的能源形成互补，资源开发的现实意义突出。

风能资源与水能天然互补，主要集中在凉山、攀枝花等地。四川风能资源技术可开发量达1800万千瓦以上。从区域来看，主要集中在凉山、攀枝花地区，广元、绵阳、泸州、雅安等盆周山区也有零星分布，风量总体呈“盆地内较小，西北部高原、西南部山区部分地区以及东部小部分地区较大”的地域性分布特点。从季节来看，大风期主要集中在冬、春两季，恰逢省内河流的枯水期，与水能开发具有天然的互补性。总体来看，四川风能资源在全国占比相对较小，但凉山等地风能资源条件突出，发展潜力较大。

以甘孜为代表的川西高原地区太阳能资源丰富。全省太阳能资源技术可开发量达8500万千瓦以上。从区域来看，四川太阳能资源分布十分不均衡，主要集中在川西高原的阿坝、甘孜、凉山和攀枝花“三州一市”，大致以龙门山脉、邛崃山脉和大凉山为界，“东贫西富”，尤其以川西高原的太阳能资源最丰富，是全国太阳能资源富集区之一。从季节来看，川西高原受干雨季影响，云量差异较大，太阳辐射量年变化一般呈双峰型，最高值和次高值分别出现在5月和7月左右。

“风光”发电开发利用步伐提速。从风力发电来看，2011年，四川首个风电示范工程——德昌安宁河峡谷风电场（一期）示范工程项目，成功并网发电运行。在积极良好的示范效应下，全省风电开发进入快速发展阶段，攀枝花、广元、绵阳等地也均有风电项目开发。截至2021年底，四川并网风电装机527.9万千瓦，占全国风电总装机容量的比重达到1.6%；2021年全省风力发电量109.4亿千瓦时，是2015年的11.4倍。从光伏发电来看，2013年，四川首个地面大型并网光伏电站——会理县树堡光伏电站顺利建成投运，集中式大型光伏电站从无到有，标志着全省大型并网光伏电站的开发正式启动。截至2021年底，四川并网太阳能发电装机195.9万千瓦，装机容量是“十三五”期初的5.4倍；2021年全省太阳能发电量29.7亿千瓦时，是2015年的13.5倍，年均增长54.2%。

支撑产业迅速发展

“风光”资源的开发利用也带来了清洁能源装备制造业发展的风口，受需求拉动，技术含量高、附加值高的清洁能源装备制造业近年来增势迅猛。发展风电、光伏发电设备制造，掌握产业核心技术，对于保障能源发展的安全性、经济性都具有重大意义。

风电设备制造乘风而起

巨大的叶片，高耸的塔筒……风电设备体积和重量大的特点，决定了其生产的就近原则，即风场在哪，制造企业就要建在哪，以缩短中间运输成本。作为全省风力发电开发的“主战场”，凉山建起了一条风电设备制造产业链。

风场一布局，装备制造立马跟上。“凉山造”风电装备，从无到有，仅用了4个月。2015年6月东方电

气风电装备制造项目建设启动，仅3个月完成一期建设任务；11月，东方电气风电（凉山）有限公司开工；12月，“凉山造”首支叶片下线……

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

因设备巨大不易运输，风电设备制造企业一般会建在风场附近。图为东方电气风电（凉山）有限公司生产的风电叶片。

摄影/贾翔



向“气大庆”进发！

文/本刊记者 乔燕艳



正在建设的遂宁储气调峰项目。 摄影/乔燕艳

“这个项目真的很好！”遂宁的酷暑让他额头的汗珠接连不断地冒出，眼里的希冀和面上的喜悦却愈来愈盛。“有利于保障电力安全，有利于推进节能降碳，有利于成渝地区双城经济圈建设，有利于天然气资源就地转化实现企地共赢……”安居区发展和改革局局长陈高锋一口气说出诸多利好，诚挚地期待着这场持续了四年的天然气燃机项目引进工作真正落地。

天然气，是一种家家户户都会使用到的清洁能源。我国天然气主要分布在四川盆地、鄂尔多斯盆地和塔里木盆地，三者天然气合计产量约占全国总量的四分之三。

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中指出，川渝地区要统筹推进油气资源开发，建设国家天然气综合开发利用示范区、天然气千亿方产能基地，打造中国“气大庆”。据四川省能源局数据，全省天然气总资源量39.6万亿立方米，其中页岩气27.5万亿立方米；截至2021年，天然气累计探明储量5.2万亿立方米，其中页岩气1.2万亿立方米，均居全国第一。

资源已备，开采、应用是否又跟上了节奏？

致力创新 装备制造初见成效

压裂，是天然气开采中必备的技术，常用方式为水力压裂，即从地面将压裂液以超出地层吸收能力的排量注入气井，在井底形成高压令地层破裂形成裂缝，再注

入另一种液体继续延伸裂缝，地层中所储存的天然气就会通过这些缝隙向外泄出，进而被采取。目前可以实施压裂技术的设备有压裂机、压裂车等。

位于德阳广汉的四川宝石机械专用车有限公司（以下简称宝石机械），是国内生产压裂车的一把好手。他们常提的“极限生存能力”，是在面对国外技术制约的情况下，化被动为主动的破局能力。

20世纪90年代，宝石机械在四家银行贷款支持下，耗费四千多万元购入一台美国生产的压裂车。由于价格太高昂，且液压件等核心技术长期被制约，宝石机械另辟蹊径，跳过传统的液压件驱动模式，创新采用电力驱动，成功实现了驱动模式的国产化。进而，底盘由奔驰牌改为“中国重汽”造，轮胎从米其林牌改为“贵州前进”造，切切实实地研发出了国产压裂车，且售价仅为两千多万元，不但可以不进口，还迎来了反向出口。

创新，是能源装备制造业永恒的主题。同在德阳的国机重型装备集团股份有限公司，大力建设科技创新平台，已建有国家能源极端装备虚拟制造重点实验室、大型铸锻件数值模拟国家工程实验室，先后主持和参与制定国际、国家、行业标准21项，目前正加紧筹建申报国家先进材料极限成形技术及装备制造技术创新中心，力建具有全球影响力的国家制造业创新中心。

从全省来看，天然气相关装备制造业主要集中在德

封面·深度 COVER DEPTH 清洁之能

阳，已基本形成全产业链，涵盖钻机、压裂车（机）以及燃气轮机等多个产品。其中，油气钻采方面，初步形成涵盖“融资服务－钻机整体方案设计－生产制造－安装调试－油气田钻完井服务”的多环节产业链，2020年石油钻机出口居全国第一；气电装备方面，2020年东方汽轮机有限公司生产的F级重型燃气轮机市场占有率达40%，高居国内同行业第一。宝石机械的某位工程师就表示，公司原先在另一城市，就是冲着德阳相关产业配套比较齐全才搬来，临时需要个什么零件，一个电话同城的厂家就能送来。

此外，位于成都等地的诸多研究院所，如中石油西南油气田勘探开发研究院、中物院化工材料研究所、西南石油大学、中国成达工程公司等上千家涉及油气装备制造产业的机构，发挥出了有力的支撑作用，相关勘探开采设备已基本国产化，基本满足天然气开采需求。据四川省统计局数据，2021年，四川天然气产量达522.2亿立方米，其中页岩气产量143.4亿立方米，分别占全国的25.4%、62.3%，是全国最大天然气（页岩气）生产基地。

化工受限 储气发电或成主流

天然气应用范围较广，从2020年我国天然气消费结构来看，工业燃料和城镇燃气各占37%－38%，发电用气占16%，化工用气占9%。

化工作为基本饱和的应用方向，发展较为缓慢。据四川美丰（集团）有限责任公司相关人员介绍，公司主

要利用天然气生产合成氨等化工产品，属于高耗能产业。上新产能被限制的同时，其下游产品如尿素、三聚氰胺等也基本维持平稳或者下降态势。再有，合成氨生产出的甲醇价格比进口的还高。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



宝石机械研发的国产压裂车，广受欢迎。
摄影/唐佳莹

水电大省，也有电力之困？

文/本刊记者 唐佳莹

千河之省，水电王国。对于四川，大自然显得格外眷顾，灵巧的造化之手勾勒出数以千计的河流，不仅孕育了天府沃野，更为蜀地带来了惊人的清洁能源。一座座散落在崇山峻岭间的水电站，让磅礴水势转换为源源电能。

2021年这个数字定格在3724.5亿千瓦时，占全省发电量的比重高达81.8%。可以说，四川的电是“水”做的。在“双碳”战略深入推进，似乎即将“一跃而起”的水电，实际上却已进入行业“深水区”，亟待一场技术与制度的革新。

从市场来看，随着装机容量的不断增加，市场空间也在进一步压缩。2021年底，四川水电装机容量已占全省水电技术可开发量的60.1%。相关产业链条虽然仍不乏维护、换新等工作，但总的来看新增受限，且新增项目技术难度会持续加大。

从电力供需来看，水电生产的季节性问题的确尚待解决。传输、储能、跨省供电等多个环节仍缺乏有效的制度与技术支持。水电消纳，仍需匹配合适的产业。

从依靠国外技术，到电机全部国产化。解决了水电站建设的“技术难题”，未来四川要考虑的是，如何聚水电电能为行业势能，而这条路显然更加崎岖。

“大象在跳舞”

得益于丰厚的水能家底，四川的水电装机规模在全国各省（区、市）中常年霸居第一。截至2021年底，四川水电装机容量已达8947.0万千瓦，占全国常规水



电总装机容量的22.9%。

巨大的市场空间为水电装备制造业核心技术的升级提供了可能。

2021年6月28日，位于四川省凉山州宁南县和云南省昭通市巧家县境内的巨型水电站——白鹤滩水电站实现首机发电。其安装的十六台由我国自主研发、全球单机容量最大功率的百万千瓦水轮发电机组，把水电再度拉进了舆论热点。

百万千瓦水轮发电机组是一个什么样的概念？

以80万千瓦水轮发电机为例，这样一个电机有五层楼高，仅旋转部分就重达3000多吨，包含数万个部件，一些部件的指标要求以0.01毫米的精度来考量——仅仅是一根头发丝直径的六分之一。

在此基础上再提升20万千瓦的技术难度和复杂性由此可见一斑，其机组设计制造已领先行业一个梯度。

这样的“巨无霸”正是出自四川德阳的本土企业——东方电气集团东方电机有限公司（以下简称东方电机）之手。

“整个机组设计没有先例可循，我们只能自主突破。”该企业相关负责人介绍道，“光是轴承部分就申请了32项新专利。”

但即使是这样一个拥有行业领先技术的水轮电机生产企业，也在愈发白热化的竞争中谨小慎微。“总的来说，发电设备制造行业总体产能过剩的局面没有根本性转变。”这样的判断既来自于对对手的研判，也与新增市场息息相关。在东方电机一份清洁能源产业发展报告

中，对全国“十四五”常规水电装机容量年均增量的预测仅为0.12亿千瓦，与之相对应的是，风电与太阳能发电装机容量的年均增量为0.42亿千瓦和0.66亿千瓦。

“受制于地形地貌，水电站的开发建设成本大致呈一个梯级向上的状态，越拖到后面建设的水电站，技术要求越高、难度越大、建设时间越长。”常年担任投资顾问的赵新道，这也是前十五年国内中小水电站遍地开花，具备调节能力的大型水电站却推进缓慢的原因。由于建设成本增加，电力公司等甲方在采购水轮发电机时对产品的质量要求也会更高。这导致了像东方电机这样的“大象”企业也不得不更精细化自己的产品——不仅能做大，还得会灵活地“跳舞”。

人才是会“跳舞”的基础。以东方电机为例，截至2022年二季度末，在岗的4429名员工中有1033人是工程技术人员，其中博士研究生9人，硕士研究生224人。但高学历的人员配备也意味着极高的人力成本，创新都是用钱砸出来的。加上疫情与市场行情波动，原材料价格上涨叠加产品价格下行，相关企业的利润空间不断被挤压。

水电装备制造业开启了新一轮的大浪淘沙，而在电站生产领域，电力公司的角逐似乎连开始都算不上。

入局的门槛

从水能资源看，四川流域面积50平方公里及以上的河流有2824条，水能资源技术可开发量达1.48亿千瓦，占全国的22.2%，仅次于西藏，位列全国第二。这

些遍布全川的水系开发出的电能却泾渭分明的主要由三家公司——中国长江电力股份有限公司（以下简称长江电力）、国投电力控股股份有限公司（以下简称国投电力）、四川川投能源股份有限公司（以下简称川投能源）掌控。从全国范围来看，亦是如此，水电资源丰富的金沙江、长江和雅鲁藏布江，由长江电力负责开发，而雅砻江整体，则由国投电力和川投能源共同持有。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

编者按：内蒙古是我国重要的能源和战略资源基地，“十四五”时期，内蒙古响应国家号召，出台了一系列风电、光伏、天然气等产业相应的支持政策，科学规划了内蒙古清洁能源发展目标和路径，对于四川如何科学谋划清洁能源产业布局具有丰富的借鉴意义。

清洁能源发展之内蒙古经验

■文/张春燕 路林燕

实现“碳达峰、碳中和”目标，是党中央、国务院作出的重大决策部署，必将促进内蒙古以风电、光伏、天然气等为主的清洁能源进入加速发展阶段。内蒙古作为国家重要的能源和战略资源基地，更好地开发利用风能和太阳能资源，打造风光电全产业链，加快天然气开发利用，加大天然气增储上产提升自给率，对推动能源安全和战略资源基地绿色低碳转型，实现可持续发展具有重大意义。

内蒙古清洁能源资源丰富

风能。内蒙古风能资源丰富，开发潜力巨大，据测算，全区离地面高度70米处风能技术可开发量14.6亿千瓦，占全国陆地风能资源潜在可开发量的57%以上，居全国首位。

太阳能。太阳能资源优势。内蒙古自治区太阳能资源条件优越，太阳能年总辐射量为4831—7012兆焦/平方米，年日照时数为2600—3400小时。全区太阳能资源的分布自东部向西南增多，鄂尔多斯西部、巴彦淖尔和阿拉善盟的太阳能总辐射量达到1803—1942千瓦时/平方米。土地资源优势。内蒙古地广人稀，西部地区除部分山地和沙漠外，大部分地势平坦开阔、地形简单，以沙漠戈壁和荒漠草原为主，非常适宜建设大型太阳能发电基地，发展光伏产业。东部地区虽然太阳能资源不及西部，但在统筹考虑新能源开发与生态环境保护，排除“三区三线”、林草等限制性因素后，仍具备建设千万

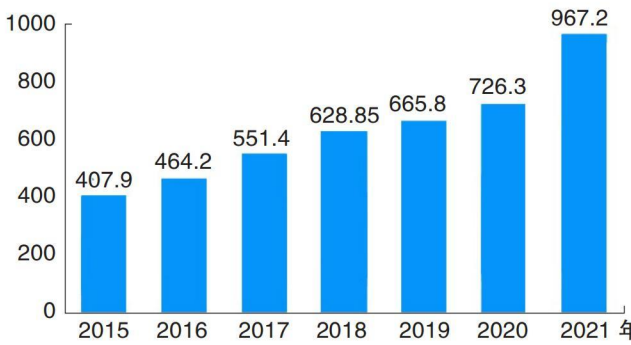
千瓦清洁能源输出基地的土地资源条件。

天然气。内蒙古天然气地质资源量2.47万亿立方米，集中分布在鄂尔多斯市的苏里格气田、大牛地气田和东胜气田，剩余技术可采储量10123亿立方米，占全国的16.2%。

内蒙古清洁能源发展突出

风力发电量领跑全国。发电量持续增加。2021年，内蒙古风力发电量967.2亿千瓦时，在全国处于领先地位，占全区全部发电量的比重达15.8%，占全部可再生能源发电量的78.1%（见图1）。装机容量位居第一。截至2021年底，全区风电装机容量3996万千瓦，比上年

图1 2015—2021年内蒙古风力发电量情况
单位：亿千瓦时

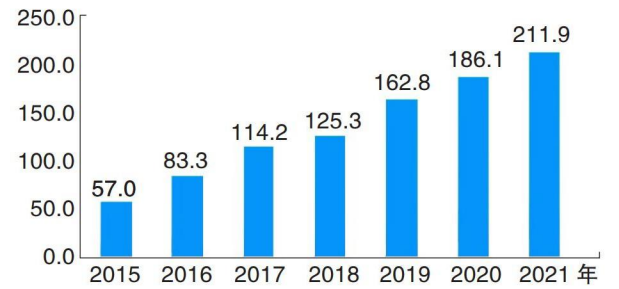


数据来源：内蒙古自治区统计局，下同。

增长5.6%，占全国的12.2%，装机容量继续稳居全国首位。风电装机占全部装机比重的25.8%，高于全国12.0个百分点，保持风电装机占比高于全国10个百分点以上优势。

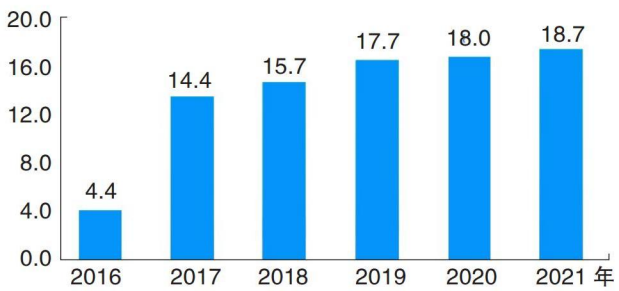
光伏发电发展较快。光伏发电占比稳步提升。2021年，全区太阳能发电量211.9亿千瓦时，比上年增长13.8%，占可再生能源发电量的17.1%（见图2）。全区规模以上工业太阳能发电企业共有180家，较2015年增长三倍多，主要分布在全区66个旗（县、市、区），光伏发电规模进一步壮大。光伏装机容量不断提高。截至2021年底，全区光伏发电装机容量1412万千瓦，比上年增长14.7%。

图2 2015—2021年内蒙古太阳能发电量情况
单位：亿千瓦时



天然气产量保持稳定。2021年，全区天然气产量289.7亿立方米，占全国产量的14.0%。煤制天然气是一种高效的煤炭清洁利用产品，依托丰富的煤炭资源，“十三五”以来，内蒙古煤制天然气产量不断攀升。2021年，内蒙古规模以上工业企业煤制天然气产量18.7亿立方米，是2016年的4.2倍，年均增长33.6%（见图3）。

图3 2016—2021年内蒙古煤制天然气产量情况
单位：亿立方米



（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



GEP 核算 生态从此有了“价”

■文/本刊记者 唐婉岚

2022年7月初，全国大部分地区提前进入高温，被誉为“天府之国”的成都也未能幸免。烈日当空、酷暑难耐，但在成都崇州市的道明镇竹艺村内，却是绿荫葱葱、清波漾漾、凉风阵阵，优美的生态环境吸引了众多游客来此避暑。

清新的空气、清洁的水源、宜人的气候……谁能想到，这些曾经被称为“无价之宝”的自然馈赠，因为GEP核算的出现，从此有了“价”。

引领绿色发展“新风尚”

初看GEP，很容易让人联想到耳熟能详的GDP。众所周知，GDP（地区生产总值）是一个国家或地区所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果，可以反映一个国家或地区的经济总体规模和经济结构。

而GEP（生态系统生产总值），则是一定行政区域内各类生态系统在核算期内提供的所有生态产品的货币价值之和，包括供给产品价值

（直接利用和转化利用供给产品）、调节服务价值（水源涵养、土壤保持、洪水调蓄、水环境净化、空气净化、固碳、释氧、气候调节、负氧离子）和文化服务价值（生态旅游），是评估区域生态产品和服务价值的重要指标。

简单点来说，GDP核算经济生产价值，GEP核算生态产品价值。GEP核算的是森林、草原、农田、湿地、荒漠、城市、海洋等生态系统可以产生的直接、间接或潜在的经济效益。GEP的诞生，是人们对经济社会可持续性发展的美好愿景，更是“生态优先、绿色发展”理念落实的重要基础。

2021年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》（以下简称《意见》），核心要

崇州自然资源禀赋优良，生态环境良好，生态产品价值实现潜力较大。

义就是从制度层面破解绿水青山转化为金山银山的瓶颈制约，建立生态环境保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的利益导向机制，引导和倒逼形成绿色发展方式、生产方式和生活方式，实现生态环境保护与经济发展协同推进。

生态产品价值靠什么来核定？《意见》的出台，意味着加快建立比较科学的生态产品价值核算体系被提上了日程，GEP核算也成为推进生态产品价值实现，落实“绿水青山变金山银山”理念的重要支撑。

2022年初，《生态产品总值核算规范（试行）》出台，对生态系统、生态产品、物质供给、调节服务、文化服务等相关概念给予了定义，对生态产品实物量和价值量的核算方法予以了初步确定。国家统计局要求全国各地积极开展GEP核算试点。

科学试点给绿水青山“明码标价”

“生态环境较好的区域，适合优先开展GEP核算试点工作。”四川省统计局核算处处长王智介绍说，崇州地处成都平原西部，生态资源禀赋优良，生态环境良好，生态产品价值实现潜力较大，被四川省统计局列为首个GEP核算试点区域，探索开展GEP核算工作。

崇州根据国家GEP核算规范标准，以2020年1月1日至2020年12月31日为核算周期，在崇州全域开展核算工作。初期，崇州对全市生态类型和分布进行了分析，明确了崇州生态系统类型主要有森林、农田、湿地和城市，并梳理出生态产品目录清单。随后开始收集整理相关数据和资料，并核算GEP功能量和价值量。

2022年5月，《崇州市2020年生态系统生产总值核算报告》正式出炉。数据显示，2020年崇州生态系统生产总值（GEP）为749.73亿元。其中，调节服务价值为578.64亿元，占全市GEP总值的77.18%；文化服务价值为101.33亿元，占全市GEP总值的13.52%；物质产品价值为69.76亿元，占全市GEP总值的9.30%。

据悉，2020年崇州GDP为405.85亿元，749.73亿元的GEP几乎是GDP的两倍。“GEP和GDP的数值关系与区域主体功能区定位相关，一般来说，在自然资源禀赋优良的地区，GEP通常会大于GDP。”崇州市统计局核算科科长罗丹解释，GDP侧重于生产活动新创造的价值；而GEP是生态产品和

服务价值，包括属于物质产品的农业、畜牧业、渔业产品和生态能源等，以及属于调节服务的水源涵养、土壤保持、洪水调蓄、水质净化、空气净化、固碳释氧、气候调节、病虫害控制等，还有属于文化服务的旅游休憩等。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

房地产市场企稳还有待时日

■文/金 天 杨 芳

自1998年房改以来，房地产经历过多轮密集政策调整周期，销售、投资等景气度也与政策的“松”与“紧”密切联动，形成较有特色的房地产周期。2021年上半年，在防风险和调结构的宏观背景下，融资、需求、土地政策全面收紧，房地产投资、销售、拿地等数据有所回落，市场上不乏对房地产“硬着陆”的担忧。由此，供需两端政策又有所放宽，仅2022年以来各地出台地产宽松政策就已超200次。这一轮由“紧”到“松”的行业环境变化又将如何影响市场走向呢？

目前判断，在“房住不炒”总体原则下，预计本轮恢复周期较前几轮将更长，市场企稳还有待时日。从长期看，受人口结构性调整、城镇化放缓、需求缩紧等影响，房地产市场或将加快走入“黑铁时代”，行业转型迫在眉睫。

房地产边际有所改善，但下行趋势仍未扭转

2016年“房住不炒”总基调确立后，中央多次强调加快构建落实“稳地价、稳房价、稳预期”的房地产长效机制。2020年下半年，调控政策从金融、土地、财税、投资、立法等多方面发力，初步形成了供需两端的长效机制政策框架：在金融端，推出了“房地产贷款集中度”政策；在土地端，提出试点“两集中供地”；在财税端，全国人大常委会授权国务院在部分地区开展改革房地产试点；在投资端，明确“三道红线”，升级预售资金监管；在保障端，推进租售并举和完善住房保障体系，等等。此外，针对局部地区过热情况，限购、限贷、二

手房指导价等短期调控措施也“搭配”出台。

事后看，由于当时中国经济仍未从疫情中完全恢复，房地产市场并未出现全面过热；政策大举收紧后，房地产市场由局部过热转向全面降温。特别是与2008年以来曾经出现的多轮地产调控相比，本轮“收紧”为史上最严，销售、投资下滑幅度均远超过去几轮，地产企业房屋施工、新开工、竣工、资金来源等指标均刷新历史低值。从金融端数据看，据人民银行2022年6月发布的相关数据，截至5月末，居民中长期贷款连续6个月同比少增，5月居民新增贷款创下近十年来的同期最低水平，也从侧面反映出居民预期转弱、购房意愿有限。

受益于2022年以来的一系列政策调整，房地产主要数据出现边际改善，但总的来看，下行趋势尚未得到根本扭转，这主要表现在：

一是地产销售边际小幅改善。国家统计局数据显示，1-6月，商品房销售面积68923万平方米，同比下降22.2%，较1-5月降幅收窄1.4个百分点；其中，住宅销售面积、商品房销售额降幅分别收窄1.5个和2.6个百分点。

二是房地产投资先行指标仍不乐观。1-6月，房地产开发企业到位资金76847亿元，同比下降25.3%。其中，国内贷款9806亿元，下降27.2%。房屋新开工面积66423万平方米，下降34.4%。其中，住宅新开工面积48800万平方米，下降35.4%。

由此可见，虽然房地产部分数据已有边际改善，但市场预期仍偏弱，尚不具备强力复苏的基础。



发挥好房地产稳经济、保民生的“压舱石”作用

当前，世界局势复杂演变，国内疫情散发，一些突发因素超出预期，对经济平稳运行带来了更大挑战和不确定性。面对当前严峻的经济形势，党中央、国务院作出重要部署，全国“稳定经济大盘电视电话会议”部署力度空前，稳增长已成为当前中国经济的关键词。

从国家统计局公布的6月宏观经济数据看，社会消费品零售总额、固定资产投资、工业增加值增速虽有边际改善，但仍然处在低位，经济下行压力依然较大。众所周知，房地产是国民经济的重要组成部分，有效发挥房地产稳经济、保民生的“压舱石”作用、推动房地产业的健康发展具有重大意义，这主要体现在：

首先，房地产的健康发展关乎国计民生。“居者有其屋”是老百姓的朴素愿望，尤其是对素来安土重迁的中国人意义重大。基于此，房地产市场化改革以来，住房保障相关政策不断完善，如2021年6月《关于加快发展保障性租赁住房的意见》正式明确国家层面住房保障体系的顶层设计，住建部提出“‘十四五’期间将在公租房、保障性租赁住房和共有产权住房三个方面持续发力”。促进房地产市场的健康发展不仅是“保民生”题中之义，也是落实安全发展理念的必要之举。

其次，房地产的健康发展有利于保市场主体。保市场主体既是“六保”任务之一，也是“保就业”和“保民生”的重要抓手。房地产及其关联产业创造了大量就业岗位，当前就业压力凸显，更应注重发挥好地产等劳动密集型行业的稳就业作用。2020年以来，伴随融资政策全面收紧，一些走“高周转”模式的房企、因融资收紧而受到连带影响的“误伤企业”普遍出现现金流吃紧，化解房企债务危机日益成为保市场主体的核心议题之一。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

只有供需两侧一起发力、长短结合，才能推动房地产行业良性发展。





上半年：四川外贸规模稳居全国第八

文/刘 强

据成都海关统计，2022年上半年四川货物贸易进出口总值4790.3亿元，规模稳居全国第八，较上年同比增长14.3%，增速列全国第十四。其中，出口2867亿元，增长20.7%；进口1923.3亿元，增长5.9%。同期，全国进出口增长9.4%；其中，出口增长13.2%，进口增长4.8%。

6月当月，四川货物贸易进出口831.5亿元，增长5.8%。其中，出口494.1亿元，增长12.2%；进口337.4亿元，下降2.4%。

主要特点

加工贸易有所下滑，一般贸易比重持续提升

上半年，四川以一般贸易方式进出口1553.8亿元，增长62.8%，占同期四川外贸进出口总值的比重（以下简称占比）为32.4%，较上年同期提升9.7个百分点；以加工贸易方式进出口2308.2亿元，下降6.9%，占比为48.2%，较上年同期下降10.9个百分点；以保税物流方式进出口767亿元，增长12.6%，占比为16%，较上

2022年4月18日，成都（双流）—越南（河内）首趟跨境直达企业专列在成都双流空铁国际联运港发车。图为首趟通往东盟的企业专列。



年同期下降0.2个百分点。

对多数主要贸易伙伴保持稳定增长

上半年，美国、东盟、欧盟、韩国和我国台湾地区为四川前5大贸易伙伴，合计进出口值占比为67%，其中对美国进出口955.3亿元，下降1.9%；对东盟进出口887.8亿元，增长12.5%；对欧盟进出口796.8亿元，下降0.1%；对韩国进出口291.4亿元，增长26%；对我国台湾地区进出口277.5亿元，增长12.9%；同期，四川与“一带一路”沿线国家进出口1476.2亿元，增长17.9%。

外贸经营主体活力增强，民营企业表现突出

上半年，四川有进出口实绩企业5883家，与上年同期相比增加719家。其中，民营企业进出口1520.3亿元，增长48.2%，占比为31.7%，较上年同期提升7.3个百分点，民营企业对四川外贸增量的贡献率高达82.5%，是推动四川外贸进出口增长的重要力量；外商投资企业进出口2823.9亿元，下降1.9%，占比为59%；国有企业进出口444.9亿元，增长57%，占比为9.3%。

成都比重有所下降，部分市（州）增长明显

上半年，成都进出口4034.6亿元，增长9.5%，占比为84.2%，仍保持“领头羊”地位，但占全省外贸比重较上年同期下降3.7个百分点。宜宾、绵阳和德阳等市外贸韧性强、潜力大，分别增长45.4%、21.2%和52.2%。此外，部分市（州）外贸成倍增长，雅安、广元和凉山增速分别高达2.8倍、2.4倍和2.3倍。由于成都体量巨大，其余市（州）快速增长对全省外贸贡献有限。

机电产品和劳动密集型产品出口均保持增长态势

当前全球经济呈现复苏态势，国际市场需求相对稳定。上半年，四川出口机电产品2152.2亿元，增长4.8%，占比为75.1%。其中，除笔记本电脑和集成电路出现下降外，平板电脑、手机、医疗仪器及器械等均呈现稳定增长态势。同期，四川出口劳动密集型产品241亿元，增长1.2倍，占8.4%；其中，含棉服装及衣着附件、箱包及类似容器、塑料制品及鞋靴出口分别增长5.3倍、2.2倍、1.6倍和1.5倍。同期，四川农产品出口保持稳定增长，出口42.2亿元，增长1倍。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川人口健康水平仍需提升

文/蒋志华等

四川省第七次全国人口普查（以下简称七人普）数据显示，四川老年人健康状况良好，婴儿死亡率持续下降，妇女健康水平持续提升，人口预期寿命稳步提升，但仍存在公共卫生服务水平分配不均，新生儿健康素质下降明显等问题。本文根据七人普相关数据，分析全省人口健康状况，助力提升四川人口健康水平。

四川人口健康状况五大特征

老年人健康状况良好，不同群体存在差异

七人普结果显示，四川60岁以上老年人健康状况良好，其中有86.2%的老年人自评等级为“健康”或“基本健康”，仅有2.4%的老年人表示“不健康且生活不能自理”。

分市（州）来看，成都老年人口健康状况最好。成都、德阳、雅安、阿坝和凉山5个市（州）老年人自评结果为“健康”的占比均超过50%，其中成都有92.2%的老年人健康自评等级为“健康”或“基本健康”，明显高于其他市（州）；南充和巴中的老年人自评结果为“不健康，但生活能自理”的占比超15%，高于其他市（州）。

分年龄来看，健康状况随着年龄增长呈下降态势。从60岁开始，老年人每五岁分为一组，其中60-74岁的三组老年人健康自评结果为“健康”的占比均超过40%；75-89岁的三组老年人健康自评结果为“健康”

的占比均高于20%；90岁及以上的三组老年人健康自评结果为“健康”的占比均低于20%，其中100岁及以上老年人群健康自评结果为“不健康且生活不能自理”的占比最高，为37.2%。70-74岁的老年人健康自评结果为“健康”的占比较上一年龄段降幅最大，减少了12.9个百分点。

分性别来看，男性老年人健康状况更好。男性健康自评结果为“健康”的占比51.8%，而女性该项占比仅为46.3%。

分城乡来看，城镇老年人健康状况好于农村。城镇老年人健康自评结果为“健康”的占比57.5%，而农村老年人中该项占比为42.2%；农村老年人健康自评结果为“不健康但生活能自理”的占比为14.8%，约为城镇老年人的两倍。

分经济来源来看，依靠劳动收入和离退休金/养老金的老年人健康状况最好。这两类老年人健康自评结果为“健康”的占比分别为63.7%和58.5%；依靠财产性收入、失业保险金、家庭其他成员供养的老年人健康状况次之，该项占比均高于30%；依靠最低生活保障金的老年人健康状况最差，该项占比仅为19.0%，远低于依靠其他经济来源的老年人。

婴儿死亡率持续下降，城乡差异大

2010-2020年间四川婴儿死亡率持续下降，2020年四川婴儿死亡率为5.2‰，较2010年（12.0‰）降低

了6.8个百分点。

分城乡来看，2010-2020年间城乡婴儿死亡率分别降低了3.5个和8.0个百分点。

妇女健康水平持续提升，城乡差异缩小

2010-2020年间四川孕产妇死亡率逐年下降，妇女健康水平持续提升。孕产妇死亡率由2010年的39.7/10万下降到2020年的16.8/10万。

分城乡来看，城市孕产妇死亡率由2010年的22.5/10万下降到2020年的13.6/10万，农村孕产妇死亡率由2010年的47.7/10万下降到2020年的17.1/10万，城乡差异由2010年的25.2/10万降低至2020年的3.5/10万，城乡差异明显缩小。

人口预期寿命稳步提升，女性寿命高于男性

四川人口预期寿命持续提升，2020年四川人口预期寿命为77.8岁，较2010年（74.8岁）提高了3.0岁。

分性别来看，2010-2020年间，女性人口预期寿

命始终高于男性。其中男性人口预期寿命由2010年的72.3岁提高至2020年的75.0岁，女性则由2010年的77.6岁提高至2020年的80.9岁，男女分别增长了2.7岁和3.3岁。男女差异则由5.3岁增加至5.9岁，差距略有扩大。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



七人普结果显示，四川60岁以上老年人健康状况良好。图为位于广安市凉水井村的乡村康养中心。

四川共同富裕监测指标体系可以这样构建

■文/孟顺尧 周作昂 兰 想

推动实现共同富裕要“坚持一个理念，实现两大目标，缩小三大差距，构筑五大支撑，着力基本公共服务均等化”。坚持“一个理念”就是要坚持以人民为中心的发展理念，在推动高质量发展中促进共同富裕实现；实现“两大目标”就是要实现更高的收入水平和更优的群体分布；缩小“三大差距”就是要努力缩小区域、城乡、群体的收入差距；构筑“五大支撑”就是要从基础夯实、差距缩小、服务共享、精神丰富、生态美好五个方面全面提升共同富裕水平；着力“基本公共服务均等化”就是要在教育、医疗、养老等方面全面增强服务保障。按照推动实现共同富裕的总体思路，在构建四川共同富裕监测指标体系时，应以“构筑五大支撑”为基础，全面反映共同富裕内涵和特征，既要考虑监测指标体系的系统性和全面性，也要考虑指标选取的代表性和科学性。

构建原则

科学性原则。监测指标体系要科学反映四川推动共同富裕取得的明显进展，指标选取要兼顾相互独立性和内在逻辑性，同时体现四川特色。

全面性原则。监测指标体系要全面反映共同富裕内涵和特征，在选取指标时既要客观反映总体进程，又要体现共同富裕五大方面进展情况。

代表性原则。监测指标体系选取指标要有代表性，通过代表性指标，科学反映共同富裕的进展情况，及时发现需要重点解决的问题，精准定位下一步政策着力的方向。

导向性原则。监测指标体系要发挥导向作用，推动各地各部门切实转变发展理念，坚持以人民为中心，在高质量发展中促进共同富裕。

可行性原则。监测指标体系选取指标时要充分考虑统计资料的可获得性和监测实施的可操作性，尽量选择数据可采集、可获得的指标，评价方法要简便易行，便于测算和分析。

体系构建

按照“构筑五大支撑”的基本框架，共同富裕监测指标体系由基础夯实、差距缩小、服务共享、精神丰富、生态美好5个一级指标，22个二级指标，53个三级指标组成。其中，一级指标根据共同富裕的内涵、特征等设置，反映共同富裕的维度；二级指标从不同方面衡量某一维度的发展状况和成果，力争监测指标体系能够充分体现中央财经委第十次会议精神并富有四川特色。

基础夯实方面。经济实力的大幅提升是确保实现共同富裕的物质基础。共同富裕既需要“富裕”更需要“共同”，保障和改善民生应建立在经济发展和财力可持续的基础之上。基础夯实是共同富裕的前提条件，主要从经济总量、发展水平、经济结构、增长动力、收入水平、经济稳定等方面，选取了地区生产总值、地方一般公共预算收入、人均GDP、全员劳动生产率等12个指标（见表1）。

表1 “基础夯实”监测指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	单位
基础夯实	经济规模	地区生产总值	亿元
		地方一般公共预算收入	亿元
	发展水平	人均GDP	元
		全员劳动生产率	元/人
	经济结构	制造业增加值占GDP比重	%
		数字经济核心产业增加值占GDP比重	%
	增长动力	市场主体增长率	%
		研究与试验发展经费投入强度	%
	收入水平	居民人均可支配收入	元
		居民人均消费支出	元
	经济稳定	居民消费价格指数	%
		城镇调查失业率	%

热点透视 FOCUS

差距缩小方面。差距缩小是实现共同富裕的关键。侧重于反映共同富裕要解决的突出问题，主要从群体差距、城乡差距、区域差距三个方面，选取了基尼系数、中等收入群体比重、行业间平均工资差异系数、劳动报酬占GDP比重等9个指标（见表2）。

表2 “差距缩小”监测指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	单位
差距缩小	群体差距	基尼系数	—
		中等收入群体比重	%
		行业间平均工资差异系数	—
		劳动报酬占GDP比重	%
	城乡差距	城乡居民人均可支配收入比	—
		城乡中等收入群体比重之比	—
	区域差距	地区人均GDP差异系数	—
		地区居民收入差异系数	—
		地区人均财政支出差异系数	—

服务共享方面。服务共享是实现共同富裕的主要着力点。侧重于反映基本公共服务均等化实现情况，主要从学有所教、医有所保、老有所养、弱有所扶、住有所居、行有所便等方面，选取了公办幼儿园在园幼儿占比、义务教育均衡优质发展资源配置达标比例等14个指标（见表3）。

表3 “服务共享”监测指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	单位
服务共享	学有所教	公办幼儿园在园幼儿占比	%
		义务教育均衡优质发展资源配置达标比例	%
		15岁及以上人口平均受教育年限	年
	医有所保	预期寿命	年
		每千人拥有执业(助理)医师数	人
		个人卫生支出占卫生总费用比重	%
	老有所养	城乡居民基本养老保险保障水平	元
		乡镇(街道)范围具备综合功能的养老服务机构覆盖率	%
	弱有所扶	社会保障支出与财政收入之比	—
		城乡居民最低生活保障之比	—
	住有所居	房价收入比	—
		住房成套率	%
	行有所便	高效率交通运输基础设施覆盖率	%
		行政村班车通达率	%

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川劳动力呈减少趋势但仍然充沛

文/饶 风等

四川省第七次全国人口普查显示，2020年四川常住人口8367.5万人，比2010年增加325.7万人，十年来全省常住人口保持平稳增长态势，但劳动年龄^[1]人口总量呈减少趋势。劳动力供给与需求关系是影响就业形势的主要因素，分析和预测中长期劳动力供给情况，有利于把握全省经济运行中的诸多问题。

四川劳动力基本情况

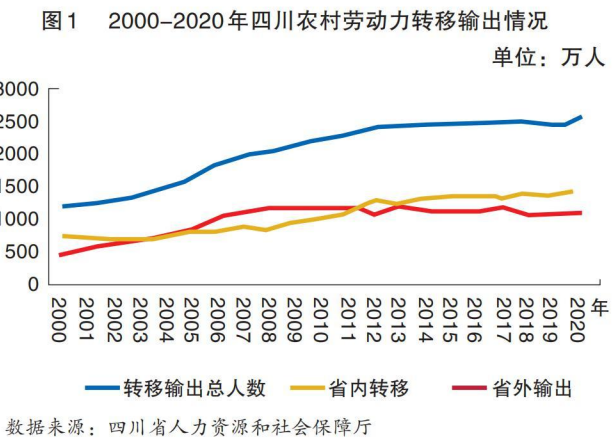
劳动年龄人口总量呈减少趋势，主要集中在农村，而城镇在增加。2020年全省劳动年龄人口5513.7万人，较2010年减少150.2万人，占常住人口比重从70.4%下降到65.9%，全省劳动年龄人口总量及占比均呈减少趋势。随着城镇化推进，十年间城镇劳动年龄人口增加881.4万人，乡村劳动年龄人口减少1031.6万人，2020年城镇劳动年龄人口比乡村多1129.9万人。

劳动力年龄结构老化趋势明显，农村尤其严重。2010年至2020年，45-64岁年龄组的人口呈增长趋势，而16-44岁年龄组人口数量下降明显，老化趋势较为明显。分城乡看，城镇劳动力年龄结构虽然也呈老化趋势，但2020年16-44岁年龄组人口达1901.2万人，占城镇劳动年龄人口的比重达到57.2%，占比仍然较高。而留在农村的劳动力超过一半大于45岁，其中55-64岁年龄组有469.6万人，未来十余年将陆续退出农业生产。

劳动年龄人口平均受教育年限增加，劳动力素质进一步提升。受教育情况是衡量人口素质的一个重要标准。十年来，全省劳动年龄人口素质得到较大提升，15岁及以上人口的平均受教育年限由8.35年提高至9.24年，

比全国低0.67年，文盲人口（15岁及以上不识字的人）减少104.6万人，文盲率由5.44%下降到3.98%，比全国平均水平高1.31个百分点。

农村转移劳动力总量增速趋缓，农民工省内就业持续增加。从四川农村劳动力转移的情况看，1990年至2000年转移总量年均增速高达18.8%，2000年至2010年年均增速达7.2%，2013年之前呈增长趋势，之后呈稳定态势（见图1）。2013年农民工总量达2455万人，之后总体呈平稳小幅增长态势，数量基本趋于平稳，预计“十四五”及中长期农民工总量将下降。从2012年开始，农民工省内就业人数多于省外，2020年农民工总量为2573.4万人，其中省内1458.8万人，占56.7%。



四川中长期劳动力变动趋势

笔者采用人口矩阵方程预测法，对未来十年全省劳

动力供给情况进行了分年龄、分城乡的预测，得出以下预测结果。

劳动年龄人口波动变化，总体呈减少趋势。未来十年全省劳动年龄人口先下降，再上升然后再下降，到2030年劳动年龄人口预计比2020年减少152万人，下降约2.8%。同时劳动年龄人口占全省总人口比重维持在65%-68%之间，较为稳定，但从发展趋势看，2027年以后开始出现明显的下降，意味着可能在更长的时间里，劳动年龄人口比重会持续走低（见图2）。



农村劳动力呈继续减少趋势，城镇劳动力稳步增长。未来十年乡村劳动年龄人口还会进一步向城镇转移，据测算，城镇劳动年龄人口稳步增长，到2030年约为3748万人，乡村劳动年龄人口预计减少到1600多万人，不足城镇劳动年龄人口的一半。

劳动力资源仍然充沛，劳动力老化趋势进一步扩大。与2020年相比，2030年人口最多的年龄组从45-55岁群体变为了55-64岁群体，劳动力老化趋势进一步扩大，但总体来看中青年劳动力的总量仍然较大，预计16-44岁群体约为2920万人，占劳动年龄人口总数的54%。分城乡看，2030年城镇劳动年龄人口结构与全省总体情况类似，预测未来十年及更长时间内，55-64岁年龄组劳动年龄人口数量最大。乡村劳动年龄人口老龄化现象非常明显，中青年劳动力明显减少。

劳动力呈减少趋势，降幅大于劳动年龄人口。据测算，2021年全省劳动参与率^[1]约为81.2%，然后呈现明显的下降趋势，到2030年约为79%，这与许多学者对全国劳动参与率变化趋势的判断是一致的。从总量上看，预计2030年劳动力将比2020年减少246万人，下降约5.5%，下降幅度大于劳动年龄人口下降比例（见图3）。



（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：[1] 国际上把15-64岁作为劳动年龄人口，国内法定劳动年龄人口下限为16岁，本文将劳动年龄人口界定为16-64岁。

[1] 劳动参与率是劳动力（全体就业人员和失业人员之和）占劳动年龄人口的比率。

供需矛盾突出 托育行业亟待破局

文/张意未 蒋朝阳

为深入了解四川婴幼儿托育服务发展情况，2022年5月中旬国家统计局四川调查总队组织对成都等15个市的243家托育机构、2650名有托育服务需求或接受过托育服务的家长进行了专题调研。调研显示，四川托育服务体系不断完善，民办托育机构占市场主流，2-3岁幼儿托育需求较强，“科学育儿”、接受系统“早教”是产生送托行为的主要驱动力，需求转化为送托行为还存在四大“堵点”，满足群众托育需求还需精准施策，化解供求矛盾，在发展托幼一体化、降低托育收费、提升托育服务质量等供给方面持续加力。

托育服务市场活力显现

“政策包”初见成效。为促进全省托育服务健康有序发展，四川先后出台《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》《托育机构

登记和备案实施细则（试行）》《托育机构设置标准（试行）》《四川省促进养老托育服务健康发展实施方案》等文件，建立健全婴幼儿照护服务政策规范，将婴幼儿照护服务纳入经济社会发展规划，将每千人拥有托位数列为国民经济和社会发展一项重要指标，全面统筹，系统推进。在土地供给、房屋租金减免、税费减免、人才培养补助、职业培训补贴等方面出台政策，支持社会力量举办托育机构，用水、用电、用气执行居民生活价格的政策也于2022年5月正式落地。

“服务包”更加多元。据四川省卫生健康委介绍，2020-2022年，四川先后争取中央预算内投资8320万元，投入普惠托育服务项目建设，2021年，实现每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数1.83个，今年省财政下达普惠托育服务专项行动补助资金2900万元，将进一步扩大普惠

性托育服务市场供给。托育服务内容不断丰富，独立托育机构、企业职工托育、家庭托育、社区托育等多种托育供给正在形成和完善。从市（州）探索试点情况来看，攀枝花首家托育服务综合指导中心落户，实现涵盖产前、产后、育儿一条龙服务；内江依托“国企公办”的方式，用高质量的师资和硬件，提升了公办机构普惠托育服务质量，收到良好社会效果。

民办托育机构占市场主流。受访的243家托育机构中，民办、公办性质的占比分别为82.7%、11.9%，小区（家庭）托育点及其他类型合计占比5.4%；营利和非营利性质的占比分别为62.6%、

37.4%。从受访家长的送托情况来看，送过民办托育机构的占比为81.3%，明显高于送过公办机构（40.8%）的比例。

托育形式单一化尚未改变。调研显示，近八成家庭送孩子入托选择了全日托，尽管家长送托有半天、临时等多种需求，但托育机构提供半日托、计时托和临时托服务只是“顺带”，效益不高。家长从实惠性、便捷性考虑，选择半日托、计时托和临时托等托育形式的比例较低，说明半日托、临时托的供求双方市场发展还不够成熟。在送托年龄方面，多数家长照护孩子至2岁以上再考虑送孩子入托，调研显示，在接受过托育服务的家庭中，六成家

庭选择幼儿在2-3岁时开始接受托育服务，三成以上家庭选择幼儿在1-2岁时开始接受托育服务。

专业化照护是主要需求。在送托成本较高的情况下，送孩子入托的主要驱动力来源于“科学育儿”、系统“早教”方面的需求。从受访家长的送托行为来看，六成以上是为了让孩子在托育机构享受专业化照护、接受早期教育，促进孩子养成良好行为习惯，促进孩子身心健康，近五成是为上幼儿园做准备，家里无人照护的仅占三成。

安全、实惠、优质是家长首选。家长在选择托育机构时考虑的前三项因素分别是安全保障（食品安全与环境安全）、价格、师资力量，其

次会考虑地理位置、照护内容与项目、环境与硬件设施等因素。在询问托育意愿时，机构类型受欢迎程度依次为：公办托育机构（独立）、公办幼儿园托班、民办幼儿园托班、民办托育机构（独立）。公办托育机构在价格、安全保障、规范化方面的优势是备受家长期待的主要原因，民办则是在满足个性化需求、发展活力方面更具独特优势，占据了当前托育市场的主要份额。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川绵阳某早教托育中心一名托育人员正在与孩子进行游戏课程。



农资涨价影响有限 农民种粮仍有信心

■文/张友才 林 俊

农业是人类社会的衣食之源、生存之本，为全面了解今年来农资价格上涨对农民种粮收益的影响情况，国家统计局四川调查总队于7月中旬在全省7市36县抽选828户种粮户进行问卷调查，对35户种植户开展调研访谈。调研结果显示：2022年以来，以化肥、农药为代表的农资价格普遍大幅上涨，对农民种粮收益造成一定影响，但种粮补贴兑现、粮价上涨对冲抵农资价格上涨产生了积极作用，四川农民种粮仍有信心。

农资价格上涨明显

四川工业生产者价格调查数据显示：2022年6月，四川肥料制造出厂价格同比上涨34.6%，农药制造出厂价格同比上涨13.9%。从零售价格情况看，3月份尿素、碳铵、普通过磷酸钙、40%硫酸钾复合肥的零售价同比分别涨33%、24.1%、23.9%和28.4%；每吨草甘膦和草铵膦原药的价格从2万元和10万元涨至7万元和35万元，涨幅均超过3倍，除草剂零售价同比涨幅15%—30%，草铵膦零售价同比涨幅更是达到70%。

从种子价格看，2022年春播期间，四川农户购买杂交水稻每公斤均价为110.7元，与上年基本持平；玉米种子每公斤均价为39.6元，涨幅为10%；大豆种子每公斤均价18元，涨幅为11%。

农资涨价对种粮收益影响有限

农资价格上涨不同程度增加了农民的种粮成本，但各类种粮补贴的兑现和粮价小幅上涨对冲抵农资价格上涨产生了积极作用，农民种粮收益受到的影响有限。

农资涨价，种粮成本不同程度增加

调查数据显示，82.6%的受访户表示每亩地的农资成本较去年上涨，16.5%表示与去年持平，仅0.9%表示比去年低，表明绝大多数种粮农民都亲身感受到了农



南充农户使用无人机在稻田内开展农药喷洒作业，助力水稻增产丰收。

资成本上涨。在反映农资成本上涨的人群中，15%表示每亩地的成本上涨超过300元，20.7%表示上涨在200—300元之间，36.7%表示上涨在100—200元之间，27.6%表示上涨不到100元，表明亩均农资成本涨幅较大。在推高种植成本的成因调查中，化肥、农药和种子价格高居前三位，占比分别达到65.1%、49.3%和39.5%。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

编者按：汽车产业具有体量大、产业链长、关联度高、影响面广、消费占比高等特点，对经济发展和社会稳定有着举足轻重的作用。受国内多地新冠肺炎疫情反复、产业链供应链受到冲击等多重因素影响，汽车产业供需两端继续承压，汽车消费持续下滑。如何提振汽车消费，江苏根据实际情况提出相关建议，对四川具有一定借鉴意义。

江苏：汽车消费期待更多政策支持

■文/郁 洁

为进一步了解当前江苏汽车市场发展情况及影响因素，2022年6月江苏省统计局对江苏70家重点汽车企业开展了专题调研。调研显示，当前汽车消费整体低迷，供给端产能不足、需求端观望情绪浓厚、政策端效果低于预期，亟须进一步释放消费潜力。

企业面临资金压力、产能不足等问题

企业资金周转困难

汽车4S店由于门店大、员工多，广告费、管理费和税费支出较大，导致销售成本偏高，盈利空间进一步受到挤压。调研企业普遍反映当前面临库存去化慢、资金周转紧张、存货资金占用高、贷款偿还能力差等困扰。

热销车型产能不足

目前汽车企业由于芯片、电池等原材料的紧缺和涨价导致生产受限。同时，上游汽车制造厂商受疫情影响造成停工或产能下降。在此影响下，当前车企均存在不同程度的产能不足问题，热销车型和新能源汽车尤甚。5月开始疫情有所好转，部分汽车企业供应不足情况开始有所缓解，但疫情影响仍未完全消散，汽车零配件供应不足的问题仍未彻底解决。

新车供给周期加长

疫情管控导致物流受阻，道路不通畅，物流发运缓慢甚至无法正常发运，车辆交付困难。例如，上海发出的合资品牌汽车，以往运输时间在半个月左右，而今年两个月都未必能交车。此外，因新车交付延期带来的客户抱怨、退订、投诉等现象也给汽车销售企业带来一定

的负面影响。

多因素影响下消费者购车意愿不强

疫情冲击下客流下降明显

从客流量和营业天数看，受江苏新冠肺炎疫情散发和上海疫情的影响，被调研企业今年客流量普遍不及同期水平。特别是3月下旬至4月底期间，省内多地疫情形势紧张，严格的封控措施下，不少企业被迫关门闭店。部分企业虽未在封控管控区，但受疫情影响，客流量急剧下滑。

居民消费能力意愿双降

汽车消费需求不足的背后是消费者消费能力和意愿的下降。一是在疫情和国际形势多变背景下，居民收入预期下滑、消费能力下降，购车更为谨慎；二是汽车市场刚性购车需求有所饱和，有刚性购车需求的客户基本在前几年汽车消费热潮中已购车换车，且汽车非易耗品，更换周期较长。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

我与《四川省情》的情和缘

■文/本刊专栏作者 陈 智

一晃就到了退休的年龄，时间过得真快。近段时间，在梳理回忆统计职业生涯的一些往事，竟发现我在四川省统计局工作的三十四年里与《四川省情》情缘颇深，一直未曾中断过，有幸参与、见证了《四川省情》的变化与发展，成熟与壮大……

1988年，我从西南财经大学统计学院研究生毕业，分配到四川省统计局，之后到了局研究室。1990年2月，撤销研究室成立统计科学研究所，其职能主要是组织与管理全省统计科研工作，审改全局各处室撰写的统计分析和统计报告，承办省局唯一一份刊物，负责统计学会的日常工作。多年过去了，现在除了第二项职能划给综合处以外，其他几乎没有什么变化。因此，办杂志一直是科研所的一项重要工作。

从创刊起，《四川省情》前后经历了四次刊名变化。1985年3月，四川省统计局与省统计学会联合创办了刊物《统计信息》（双月刊），刊名由时任省政协主席杨超题写并题词：“加强统计工作，自觉为四化建设当好哨兵”。1987年1月，《统计信息》更名为《四川统计信息》，双月刊改为月刊。1995年1月，《四川统计信息》更名为《四川统计》，仍为月刊。2002年1月，《四

川统计》更名为《四川省情》，刊名由时任省长张中伟题写，副省长邹广严担任编委会主任，全省21个市（州）长为编委会成员，著名经济学家刘诗白、辛文、林凌，著名作家魏明伦、阿来等任编委会顾问。《四川省情》今年正好办刊二十年，也是四川省统计局主管的刊名使用时间最长的刊物。

岗位几经变换，但与《四川省情》的联系却从未中断。从学校毕业来省统计局科研所工作时，刚开始当编辑、记者，杂志铅字排版，每月付印前我们定时要去崇州市印刷厂校稿。第一篇以记者身份发表的文章是1991年11期的《四川统计信息》“黔江之行随感录”。后来当了副所长、所长，也就兼任了杂志的副主编、主编。2000年前后，根据形势的发展变化，为统计能更好服务于党委政府中心工作，为社会提供权威专业的统计信息，我们积极推动，使《四川统计》成功更名为《四川省情》。2004年3月我离开科研所时，以《四川省情》总编辑的身份发表了“相见时难别亦难”的卷首语，算是与工作了16年的科研所和杂志社告别。随后几年，就以普通作者的身份在《四川省情》发表多篇文章，例如2005年3期《正确认识四川的人口形势》，2007年11期《北欧散记》。

从2008年12期开始，又以杂志“专栏作者”的身份撰写文章，至今整整14年，没有中断过一期。专栏文章一文一题，一题一议，涉及政治、经济、社会、文化、人口、体育等等，从“统计视角”发评论、说长短、提建议。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

冬天来了，春天还会远吗？

■文/本刊专栏作者 甄 石

这个夏天比较冷！当然，这指的是上半年主要经济数据。正如笔者上期所言，二季度经济遭遇“倒春寒”。回落的经济数据和屡刷历史新高的气温形成强烈的体感反差，人们在酷暑中接受萧瑟冬天的煎熬。

冬天来了?!

二季度以来，四川面临的经济形势更趋复杂严峻，背负“三重压力”，又遭遇超预期的外部冲击和多发散发的疫情冲击。其中疫情的冲击立竿见影、肉眼可测，省内疫情就不说了，省外疫情也会波及省内经济，人流物流的不畅，影响产业链、供应链以及旅游等的恢复。在外部变化加大、疫情冲击加大、下行压力加大的严峻形势下，主要经济指标增速呈现回落态势。上半年四川经济增速为2.8%，比一季度回落2.5个百分点，推算得出到的二季度增速仅为0.5%，比一季度回落4.8个百分点。无论是当季还是累计增速，均为近八个季度以来的最低点，这样说有些委婉，更直白地说，是改革开放以来的第二低，仅高于新冠肺炎疫情暴发之初的2020年一季度。除第一产业增速逆势回升外，二、三产业均回落明显，工业、投资、消费等主要指标增速也集体掉



经济“倒春寒”下，也有汽车消费回暖。图为2022年世界动力电池大会上亮相的宜宾新能源汽车。

头向下。经济数据恍惚间一夜入冬！（全文见《四川省情》2022年第08期）

冬天里的几把火！

要全面辩证地看待经济数据的温差变化，既要看“量”也要看“质”，既要看“形”也要看“势”。在极不寻常的复杂形势下，来之不易的“半年报”里，也有几把温暖的火，在绿油油的数据堆里尤其耀眼。

第一把火是高于全国的态势得以延续。上半年经济增速比全国高0.3个百分点，使去年以来艰难取得的高于全国的态势得以延续；除二产外，主要产业增速高于全国，主要经济指标增速也普遍高于全国。**第二把火是稳增长的政策效应得以显现。**一揽子稳增长政策落地落实，有效对冲经济下行压力，基础设施投资率先企稳回升，汽车等大宗商品消费显著回升，企业预期信心逐步回升，稳就业进展较好。**第三把火是强大的发展韧性得以展现。**财政金融运行稳定；夏粮增产，油菜籽增收，生猪出栏增加，重要民生产品供给稳定；煤电油气产量全面增长，基本生产要素供应稳定；上半年CPI温和上涨1.3%，PPI涨幅连续8个月回落，市场物价稳定。

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

触底与筑底

■文/本刊专栏作者 张 柯

上半年四川数据出炉，GDP 增长 2.8%，二季度仅增长 0.5%，有点意外，有点惊吓，主要表现为“三个预期”出了问题：上半年四川经济增长不及预期，二季度经济回落幅度超出预期，6 月份主要经济指标反弹不及预期。

然而数据走势也是有迹可循的，“三个预期”的背后是“三个加大”，今年以来外部动荡变化加大、内外疫情冲击加大、经济下行压力加大。可以说，二季度四川经济承压前行、波动探底的同时，也展现出坚强韧性。当前，形势异常复杂严峻、困难挑战明显增多，近期四川省委工作会议指出：四川经济在艰难恢复的关键节点遭遇内外多重冲击，经济运行有继续下滑的风险。局面越困难，越是要坚定信心、把握方向；形势越复杂，越是要认清形势、准确判断。如何看待下一步走势，关键是正确认识以下两个问题：

经济是否已经触底？这个问题关系到判断经济增速是否还会下滑。从数据走势看，基于月度数据、特别是 4、5、6 月数据分析，5 月受疫情影响主要经济指标出现大幅回落，6 月大部分指标回落幅度已逐步收

窄，5 月肯定是上半年的底部、也很可能是全年月度经济的底部；从季度走势看，经济增速从一季度的 5.3% 回落到二季度的 0.5%，下降空间已十分有限，二季度很可能是全年季度经济的底部。从全省形势看，近期四川省委工作会提出要全力以赴拼经济搞建设，努力完成全年目标任务，全省经济基本面将呈现出更加积极的变化，下半年系列稳增长政策进入集中显效期，本年度新建大项目进入产能释放期，前期已部署的市场活动进入集中落地期，各类市场主体、各地经济活动更加接近正常期，下行压力将逐步释放，回升惯性将逐步增强，信心预期将逐步改善。因此，笔者判断，二季度全省经济已经触底，将不会再继续下滑。

经济能否筑底反弹？这个问题关系到判断经济何时企稳、回升幅度如何。从 6 月数据看，全省经济正进入筑底阶段，筑底常用来形容股票交易中的 K 线形态，指股价在经过一轮下跌之后在底部横盘休整。筑底是积蓄力量推动经济回升的重要阶段，但反弹回升时间和幅度还具有较大不确定性。一方面，6 月经济数据反弹不及预期，说明经济恢

复的内生动能仍然不足，稳增长政策效应还需逐步显现落地。另一方面，疫情仍是影响经济恢复的关键变量，笔者上期曾提到下半年四川经济将处于“四期叠加”：疫情受控期、经济反弹期、存量政策落地期、增量政策酝酿期。

（全文见《四川省情》2022 年第 08 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

稳定房地产市场，夯实经济复苏态势

■文/本刊专栏作者 刘 定

2022 年 7 月 15 日，国家统计局发布数据，初步核算，今年上半年国内生产总值 562642 亿元，按不变价格计算，同比增长 2.5%。总的来看，我国经济克服超预期因素不利影响，呈现企稳回升态势，尤其是二季度实现了经济正增长，稳住了经济大盘，成绩来之不易。

尽管国家统计局数据显示，今年上半年，全国商品房销售面积和销售额同比降幅分别为 22.2% 和 28.9%，比 1—5 月降幅收窄，但是房地产投资持续低迷。上半年全国房地产开发投资同比下降 5.4%，房屋新开工面积下降 34.4%，房屋竣工面积下降 21.5%，均继续下挫。从资金来源来看，房地产市场边际改善也主要来自定金和按揭贷款等销售回款，房地产企业融资尚未得到显著恢复。中指研究院数据显示，上半年房企共实现非银类融资 4825.5 亿元，同比下降 56.5%，环比降幅为 26.4%。其中，信用债融资 2518.0 亿元，海外债发行 169.3 亿元，信托融资 694.6 亿元，ABS 融资 1443.7 亿元。各渠道同比均出现下降，其中海外债、信托降幅最

为显著，信用债成为融资主力。另外，房企仍需面对多轮偿债高峰的考验。

因此，稳定房地产市场，尤其是解决房企资金来源紧缺问题已刻不容缓。首先，我国房地产及其上下游产业链贡献了约 25% 的 GDP，影响巨大。在过去 20 年中，刺激房地产市场，拉动住房投资需求一直都是应对经济不景气的重要工具。房地产市场的巨大影响仍然会左右未来一段时间中国经济的走势。其次，房企违约风险加剧会推高银行不良贷款率，进一步对实体经济产生负向溢出效应。2021 年末，工行、农行、中行、建行房地产业不良贷款率分别为 4.79%、3.39%、5.05% 和 1.85%，比上年末分别上升 2.47 个、1.58 个、0.37 个和 0.54 个百分点，表明房地产业不良资产增长快且处置难。

（全文见《四川省情》2022 年第 08 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

资阳：国货崛起方兴未艾 品牌发展未来可期

文/张婷婷 王菊芬

国品牌的良好发展对国家经济有着巨大的推动作用，有利于促进国家文化传播和科技发展。近年来，随着传统文化的复兴和中国经济的加速推进，中国消费者的消费观念逐步转变。为了解消费者对国品牌的消费习惯和态度，国家统计局资阳调查队对部分商家进行了走访，对消费者进行了网络问卷调查。结果显示：国品牌愈发受消费者青睐，市场优势慢慢凸显，未来发展前景广阔，但在宣传推广、科技创新、产品质量等方面还有待提升。

国货魅力受认可

消费者对国品牌的偏好更加明显

从调查结果看，消费者对国品牌的偏好较为明显，特别是年龄较大的消费者。调查中，问及“购物时，你是否会优先考虑国品牌”，有52.7%选择“买一切物品都会”，34.0%选择“买某些特定物品会”，二者合计占86.7%；还有7.3%和6.0%分别选择“不关注是否是国产”和“偶尔会”。分年龄结构看，选择“买一切物品都会”的在51-60岁的消费者中有70.1%，在41-50岁的消费者中有62.5%，在60岁以上的消费者中有60.0%。而40岁以下的消费者选择此项的均不足四成。问及“相对以前，您对国品牌的购买习惯有过怎样的改变”，选择“没有改变，一直习惯购买”的占45.3%，选择“有改变，现在更倾向于选择国货”的占41.3%；可见，消费者对国品牌的青睐程度愈发增强。

国品牌的家电、日化、鞋服等更受消费者青睐

随着国品牌在消费领域的全面发展和消费者关注度的不断提高，消费者购买国品牌的领域也更加广泛。从消费者对于“在哪些领域您会更愿意购买国货（可多选）”问题的回答看，选择频次位列前三位的分别是“生活日用品”占75.3%、“家用电器”占71.3%、“鞋服被帽”占54.0%，另外有38.0%选择“食品”，22.0%选择“数码产品”，18.7%选择“日化美妆”，10.7%选择“汽车”，5.3%选择“母婴用品”，4.7%选择“其他”。从调查的商家情况看，主要售卖家用电器的“飞龙电器”和主要售卖生活日用品的“屈臣氏”均反映本店销售的商

本次调查走访了5户商家，网络问卷调查共收到有效问卷150份，调查对象中，男性占53.3%，女性占46.7%；年龄18-30岁的占8.0%，31-40岁的占37.3%，41-50岁的占26.7%，51-60岁的占24.7%，60岁以上的占3.3%；文化程度小学及以下的占5.3%，初中的占24.0%，高中（中专/高职）的占14.0%，大学（大专）的占52.7%，研究生及以上的占4.0%；常住地在农村（乡镇）的占45.3%，城市的占54.7%。

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

品以国产品牌居多，且认为国产品牌更畅销。

消费者对国品牌满意度较高且充满信心

从消费者对“您对国品牌的满意度如何”问题的回答看，选择“非常满意”的占25.3%，选择“基本满意”的占67.3%，二者合计占92.6%，选择“一般”的占6.7%，选择“不太满意”的仅占0.7%。可见，消费者对国品牌的认可度总体较高。从关于“您对国品牌的发展前景是否有信心”问题的回答看，选择“非常有信心”的占56.0%，选择“有信心”的占38.7%，二者合计占94.7%；选择“一般”的占5.3%，无人选择“不太有信心”和“没有信心”。

品牌质量待提高

宣传力度不够，辨识度不高

消费者观念的转变、“国货热”现象的出现为国品牌发展打开了新的空间，但目前国品牌在宣传上存在力度不够、渠道保守等问题，导致品牌知名度不高、辨识度不够，品牌形象难以实现突破。调查中，问及“您主要是从哪些渠道了解国品牌的（可多选）”，选择频次位列前四位的分别是“报刊杂志电视广播等传统媒体”占69.3%、“线下实体店”占66.0%、“电商平台”占52.0%、“亲友推荐”占51.3%。可见，国品牌的宣传还主要依靠传统媒体、线下实体店、传统电商和亲友间的口口相传，而对当前新兴的短视频平台、微商、明星带货等宣传推广新载体的运用还不够。宣传推广不足导致国品牌的市场辨识度不高，调查中仅有一半的消费者表示“基本上能分辨出市场上的国品牌”。

创新能力不足，科技含量不高

国品牌在技术创新、经营创新、销售模式创新等方面做得还不够，产品在设计和品质层面优势也不明显。创新能力和科技含量的不足限制了国品牌市场发展的空间。调查中，问及“您认为国品牌发展目前主要存在哪些问题”，68.7%选择“自主创新不够，科技含量不高”，占比位列第一。

产品质量不佳，影响消费选择

产品质量是消费者购物关注的重要因素，但目前一些国品牌产品质量不佳成为了抑制其占领国内市场的主要因素。问及“您认为国品牌发展目前主要存在哪些问题”，54.0%选择了“产品质量不高”。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

隆昌： “中国石牌坊之乡” 走向更诗意的“远方”

文/文 俊

古宇湖畔赏湖光山色、古驿道上听牌坊故事、稻花香里品龙虾美味……走进四川隆昌，一股精致靓丽的“小城风”浸润着身体的每一个毛孔，令人久久不能忘怀。

近年来，隆昌深入践行“绿水青山就是金山银山”的生态优先发展理念，以创建“天府旅游名县”命名县为抓手，全力推动文化和旅游业高质量发展，豪情描绘“诗和远方”新画卷。

底蕴深厚 创建“名县”有底气

“南北城关石牌坊，镌艺绝世荡气肠”。隆昌是“中国石牌坊之乡”，境内分布着明清时期的石刻牌坊17座、石碑4座，以其“全国最大的石牌坊群”“牌坊种类多样世界唯一”闻名遐迩。随着历史长河的不断奔腾，隆昌逐渐形成了牌坊文化、客家文化、夏布文化、青石文化、沱灌文化等多张特色文化名片。

舌尖体验是游客对一座城市最直观的感受。在隆昌，精制慢煨、汤亮味鲜的羊肉汤名闻巴蜀；肉质鲜嫩、嚼劲十足的红烧鸭秀色可餐；绿色健康、口感润香的豆杆唇齿留

香；热辣爽口、香味四溢的稻田虾令人回味无穷。

隆昌的交通区位优势极为突出。这里素有“川东门户”之称，与重庆荣昌为邻，距离成都210公里、重庆138公里，是成渝线上重要的交通节点。目前隆昌已经形成了以1条高铁为纽带、2条铁路为支撑、3条高速公路为依托、4条国省干道为骨架的交通网络体系。便捷的交通让越来越多的游客走进隆昌，使其知名度和影响力日益增强。

凭借着优良的自然生态、厚重的文化底蕴、诱人的特色美食，隆昌的文化和旅游业在近年来得到了长足发展。截至目前，隆昌已建成了石牌坊、古宇湖、圣灯山等6个A级旅游景区，5个四川省乡村旅游示范镇和重点村，2个四川省农业主题公园，并先后获得了“中国青石文化城”“四川省全域旅游示范区”等称号，南关石牌坊古镇于2021年获评首批四川“天府旅游名镇”。

“早在2007年，隆昌就被确定为全省41个旅游发展重点县之一。”隆昌市文化和旅游局局长李晓佳说，“随着成渝地区双城经济圈和‘巴蜀文化旅游走廊’建设的深入推进，我们的文化和旅游业迎

来了全新的重大机遇，也为创建天府旅游名县增添了底气。”

多维保障 增强创建“动力源”

自创建工作启动以来，隆昌将创建工作作为全市的“1号工程”来抓，从体制机制创新、资金政策保障、宣传推广强化等方面发力，为创建工作提供了强大的动能。

成立了由市委、市政府主要负责任“双组长”的工作领导小组，实行“每周调度、半月督导、每月报盘”的工作方式，建立了“一个领导、一个专班、一个项目、一个倒排工期表”的“四个一”工作机制，形成了党委统揽、政府主导、文旅主抓、部门联动、社会参与的创建体系，在全市上下掀起了“比先争优”的创建高潮。

先后出台了《隆昌全域旅游总体规划》《隆昌“十四五”文化和旅游融合发展规划》等19个文件，并设立5000万元文旅产业专项资金，为旅游业快速发展提供了政策支持和资金保障。

在实施文旅品牌推广上，策划创作“宣传部长邀你游隆昌”“知名



人士推介隆昌”“外国友人赞隆昌”“画家绘隆昌”“非遗展隆昌”“镇街亮品牌”“主播推美食”等系列融媒体产品10余个，以及加大主流媒体宣传力度和深化氛围营造，定期举办一系列有影响力的文旅活动等，把隆昌创建“天府旅游名县”命名县的决心、信心和举措，呈现给了社会各界。

书记、市长亲自操刀，四大班子统筹协调，市级财政全力保障，督检考核动真碰硬，宣传造势氛围浓厚，全民参与人人共享。这是隆昌全市上下奋力创建天府旅游名县的真实写照。

铆足干劲 提升全域“软硬件”

近段时间，位于隆昌环城西路隆桥驿森林公园入口处的旅游驿站，让游客多了个休憩之处。驿站建成公共厕所、休闲服务两大区域，提

供如厕、商品销售、旅游咨询、游客休憩等服务功能。

旅游驿站只是隆昌全面提升旅游公共服务水平的一个缩影。隆昌严格对标“天府旅游名县”相关标准，对全域范围内的软、硬件设施进行提档升级，为游客带来更好的旅行体验。

在旅游交通上，市内通往石牌坊、古宇湖两大国家4A级景区的道路已达到三级公路及以上标准，并建成5公里长的旅游风景道和休闲绿道。如今，“绿道+骑步”这一全新的旅游打卡方式，已成为隆昌市民休闲锻炼好去处。

按照“厕所革命”相关要求，隆昌不断扩大旅游厕所建设数量，提升厕所建设等级和管理维护能力。在各类景区，投资400余万元全面改造提升3A级旅游厕所，进一步提升厕所颜值、丰富功能。

目前全市已建立了1个旅游集散中心、3个游客中心和10个旅游

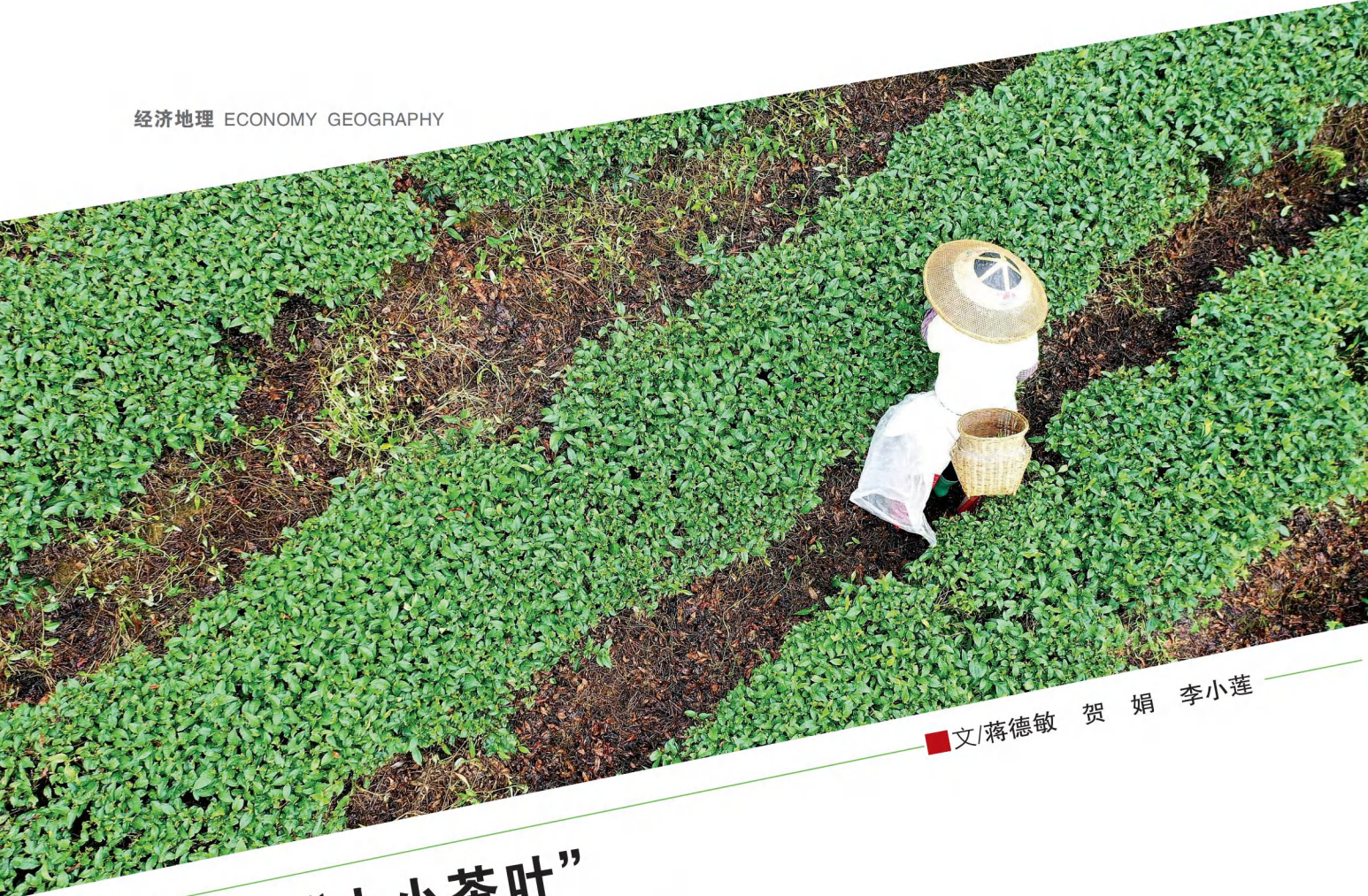
咨询点，建立起完善的旅游咨询、游客投诉、快速处置等服务机制；在智慧旅游方面，先后投资1000余万元打造了“广电+社区+文旅+农业”的智慧旅游示范平台；涉旅服务提升方面，全面开展了全域餐饮住宿专项整治、全域“三边三化”专项整治等多个净化旅游市场环境行动，并组建500人旅游志愿者队伍开展志愿服务。

一系列有力举措让隆昌全域范围内的旅游公共服务水平得到显著提升，不仅让各地游客更加满意，也让当地百姓赞不绝口，“近者悦，远者来”的美好愿景正在隆昌加速成为现实。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



文/蒋德敏 贺娟 李小莲

万源：“小小茶叶” “蹚出”乡村振兴新路

产业升级，发展活力迸发

“茶业”厚植，绿色发展焕发新活力

规模化种植，扩大基地面积。充分发挥龙头企业带动作用，全力做大做强茶产业集群；大力推行“返租倒包”“企业+合作社+农户”等模式，通过租赁、股份合作等形式，流转荒山荒坡等闲置土地，连片布局建设高标准示范茶园。截至2021年，成功打造茶叶专业村42个、基地乡镇16个，建成3个万亩茶叶示范区。

近年来，万源厚植茶业资源优势，树立“茶园就是公园、茶区就是景区”的新思路，以供给侧结构性改革为主线，大力推进茶叶生态化种植、标准化生产和品牌化营销，带动旅游康养双轮驱动，擦亮“巴山青”“富硒茶”等品牌，围绕小茶叶，创新探索出一条“以茶兴产、以茶促旅、以茶富民”的乡村振兴新路。

标准化生产，提升茶叶品质。坚持传统工艺与现代技术相结合，大力推进茶叶生产加工技术改造，加速“产业、产品、产能”融合互动，开发茶糕点、茶酒等茶叶深加工产品。截至2021年，已培育标准化茶

叶加工厂35家，建成清洁化生产线100条，拥有茶叶驰名商标1个、有机茶产品认证5个，成功创建“四川省有机产品认证示范区”。

品牌化营销，抢占市场份额。实施“区域公用品牌+企业品牌”双品牌战略，培育擦亮茶叶区域公用品牌“巴山青”和国家地理标志农产品“万源富硒茶”名片；组织茶企参加各类博览会、洽谈会，多渠道展示万源茶产品，提高品牌知名度，“巴山雀舌”被评为四川十大名茶，“一山青茶”“巴山早茶”被评为四川名茶。

“茶旅”融合，产业协同增添新动力

因地制宜深挖茶文化。发掘千年茶文化底蕴，开发富有特色的茶俗、茶艺、茶道、茶礼仪等茶文化，编撰《万源茶叶志》。截至2021年，挖掘发现“盐茶古道”古遗址、古建筑和石刻15处，建成大巴山茶文化原乡、河西新区茶文化公园、茶博馆，打造茶文化村落5处，提炼形成“以茶立德、以茶力行、以茶励志、以茶求同、以茶促廉”等村规民约。开发丰富多彩的茶旅产品和线路，围绕茶叶“游、制、品、赏、购”五字做文章，定期举办品茶斗茶、茶艺表演等文旅活动，积极拓展采摘体验、旅游观光、茶氧茶浴等旅游康养产品，不断提升茶旅产品吸引力。

以茶为媒做大旅游点。坚持以茶为主题，以茶基地为载体，以旅游为内容，以市场为动力，将茶园建成旅游景区，将茶产品开发成旅游产品，将茶文化打造成旅游品牌；借助辖区内的巴万高速、城万快速通道，设计、推广茶主题文化旅游线路，建成3条茶旅融合环线，带动全市旅游产业蓬勃发展，2021年全市接待游客702.11万人次，实现旅游综合收入66亿元，与2020年相比，增长25.7%。

示范引领打造茶景村。坚持“搞好茶加工、做强茶品牌、繁荣茶旅游”的发展理念，截至2021年，已建成“茶乡田园”7000余亩，茶主题文化广场、村史馆各1个，设置漫茶时空、茶涧道等特色景观10余处。以

固军镇三清庙村为例，该村种植茶叶8000亩，并增加采茶、制茶体验，完善茶旅融合产业链。如今，村里接连成片的茶叶基地郁郁葱葱，为当地群众铺就出了一条增收致富路。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



融资性贸易风控与转型

文/何巧微

所谓“融资性贸易”，是指参与各方借用货物买卖即贸易这种价值交换形式，通过预付款、应收账款、库存监管、仓单质押等各种金融工具，达到为交易一方提供资金融通或增信的目的。即，名为贸易，实为融资。

融资性贸易风险成因

融资性贸易这种贸易形式，因其操作简单，没有技术门槛，合同关系单一，被各地国有企业争相采用。大宗贸易本身就资金投入量大，交易周期内一旦某一业务环节周转不畅，必然如多米诺骨牌，环环相扣，直至影响资金回收，逾期账款增加，坏账增加。如此恶性循环，最终导致国有企业资金链断裂，引发债务风险。

笔者认为，融资性贸易之所以问题频出，有以下三个方面的原因：首先，融资性贸易将借贷关系转变为买卖关系，原本应被关注的借贷关系中借方的偿债能力被忽视，业务人员更加关注交易是否为等价交换，这就导致合作方的偿债能力没有被充分评估，资金投入后，持续的回收情况没有得到有效的跟踪和监控，当风险以应收账款逾期的形式体现时，往往已经滞后，此时再采取措施为时已晚。其次，融资性贸易既然名为贸易，参与主体之间的权利义务关系也通过“买卖合同”的形式进行约束，使得借贷关系的实质不能体现，从而不被合同条款约束和保护，这种错位的法律关系与民事行为的配对，导致风险发生后，资金提供方不能有效保护自己，甚至举证困难。最后，贸易没有技术门槛，使得企业在配备业务人员上简单粗暴，业务规模和人力投入成本严重不匹配，尤其在控货模式下，未给予货物和货权足够关注，导致货权失控，人财两空。

融资性贸易风险防控重点

在融资性贸易实际操作中，主要分为以下三种情况，其各自的风控重点和财务管理重点略有不同。

预付款模式

即通过给上游供货商支付一定比例的预付款，同时约定一定时间内交货的交易形式。该模式下，风险敞口在上游。如果同时与下游的销售合同中又约定了无法准时交付的违约责任，那么上游违约除了给企业带来资金风险，还会造成销售端违约。

这种模式下，风控重点主要为确保供货商的履约能力。具体来说，合作前要对供货商进行充分的尽职调查，了解其生产经营情况是否正常，产能是否充足，开工率如何，原材料供应是否正常，企业存续时间与生产规模是否匹配，生产周期与预付款账期是否一致等。财务内控方面，财务人员应持续关注增值税专用发票抵扣情况，保证发票等结算单据与货物交付时间一致。一旦出现虽然货物流与资金流均正常，但发票开具滞后的情况，应合理怀疑上游是否产能不足，或者将资金挪作他用，从资金端延伸到业务端，核对货物流转的真实性，防止虚假交易。

赊销模式

即收到上游交付的货物后，立即交付下游，不设库存。货物交付后即确认收入，形成应收账款，同时约定账期和回款时间。该模式下，风险敞口主要在下游，是融资性贸易中最常见的交易模式，同时也是风险爆发最多的模式。

究其原因，一是资金一旦投入后，很难从贸易链条中突然抽离，必须等到下游销售完成后才能实现回款；二是被下游企业“绑架”，逾期发生后不能及时止损，希望通过给下游企业继续输血实现资金正常周转，但往往事与愿违，雪球越滚越大；三是货权交割不够明晰，往往由上游或第三方直接交付给下游，货权未经企业自身确认，导致贸易链条脱节，举证困难。

这种模式下，风控重点主要为债权风险管理。具体来讲，应收账款确认时，要保证依据充分，有完整的结算资料、货权交割单据。应收账款形成后，财务人员要密切关注每笔账款的账期，同时与业务部门进行核对。一旦发生逾期，应及时预警，分析逾期原因，专项跟踪处理。逾期发生后，企业应有处置预案，切忌通过扩大业务规模向下游输血来饮鸩止渴。

同时，企业应考虑通过采取抵押物担保、第三方保证等增信措施，缩减应收账款的风险敞口，从根本上降低风险。

控货模式

即收到上游交付的货物后，不立即交付下游，而是自设仓库监管货物，同时约定一定的交付周期，下游在期限内付款提货。该模式下，风险主要为货物价值波动的市场风险和下游到期不提货的违约风险。

控货模式下，企业极易忽视货权掌控的重要性，往往委托第三方机构监管仓库，通过提货指令委托下游直接向第三方仓库提货。这种情况下，极易形成表见代理，仓库未见指令就放货，最终货权失控。

为保证货物安全，企业应由专门的人员监管存货，或者委托有资质的第三方监管。同时定期实地盘点库存情况，及时堵住漏洞。在防控市场风险方面，应向下游企业收取一定比例的保证金，且该额度足以覆盖存货市场价格的波动。另外，企业应建立起存货处置机制，具备自行销售、处置存货的途径和能力，以防止下游违约造成存货滞压风险。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



政府微观数据共享的价值、挑战与建议

文/李宇航 金 明

在信息化快速发展的大数据时代，政治、经济、社会生活等各个领域运用大数据推动完善社会治理、经济发展正成为趋势，数据的充分使用对社会和市场的价值日益凸显。数据作为政府和企业的重要资产已经成为一种共识，其中依靠统计调查方式获得的政府微观数据，对于促进数字政府建设，增强企业创新活力以及拓展数据新兴市场更是发挥着重要作用，共享政府微观数据是建设数字政府、提升政府综合治理能力的必然要求。然而，受法律法规不健全以及个人隐私容易泄露等因素影响，推进政府微观数据共享工作仍存在较大挑战。

政府微观数据共享之利

政府微观数据作为重要的生产要素和基础性战略资源，对当今社会的经济发展、政策制定和学术研究等都

发挥着巨大作用。

降低数据获取成本，提升企业市场竞争力

2021年《中国地方政府数据开放报告》显示，目前中国有193个省级或市级政府拥有线上数据共享平台。其中，省级平台有20个，城市平台有173个。数据共享平台的开放可为企业提供更多数据源，降低企业获取数据和信息的成本。此外，通过对共享政府数据和其他商业大数据进行关联，聚合、分析及利用，企业可以优化决策，实现商业创新，改善产品和服务质量以及提升竞争力。

推动经济创新发展，拓展数据新兴市场

政府微观数据的共享不是单一的市场结构，它是由许多相互独立机构组合而成的新兴市场，其包括市场的供应者、聚合者、开发者、增值者以及赋能者，这些机构或共享数据，或消费共享数据，或借共享数据提供衍

生服务，推动了经济的创新发展，拓展了数据新兴市场。

降低数据使用门槛，提升数据科研水平

政府微观数据共享降低了数据的获取难度，大大降低了社会各界和相关学者用于商业行为和学术研究的数据成本，通过对数据资源进行整合、创新开发相关应用和资本运作，可以充分挖掘数据的经济和社会价值，助力市场经济高质量发展。共享政府微观数据，可以促进学者根据自身学术或项目需求，多渠道多形式地快速获取数据，并对已有成果做出数据验证，从而提升科研质量水平以及科研效率。此外，共享政府微观数据对企业也大有裨益，通过对微观数据的专业化分析，不仅可以为企业定制合理、科学的市场发展战略，更可以优化企业内部的组织运营模式，促使企业健康发展。

促进数字政府建设，提升政府综合治理能力

政府微观数据共享是构建数字政府的重要一环，是政府信息公开的进一步发展，不仅有利于打破政府部门间的数据壁垒、促进数字政府建设，更是有助于提升政府综合管理能力。一方面，数字政府的建设需要公众的参与和监督，及时共享政府微观数据可为公众提供机会和渠道，以协助处理政府的公共事务、促进政府的透明化管理。政府微观数据及时共享是监督行政权力运行的有力措施，也为政府决策提供了更完整、更有价值的信息，同时为确保政策落实和政府决策的合法性和合理性提供了强有力支持。另一方面，共享政府微观数据在一定程度上打破了部门间的数据壁垒，减少因行政文化保守封闭所导致的数据鸿沟，有效降低了部门协同合作的成本，强化政府综合治理能力，促进政府公共领域服务效率和竞争力的有效提升。

政府微观数据共享之困

目前来看，虽然国家层面的微观数据开发应用工作正有序推进，微观数据共享内容不断丰富，数据使用申请流程（申请流程包括：机构登记、数据申请、数据使用以及成果审核）与数据保密工作也不断完善。但是，地方受相关法律法规欠缺、数据管理技术不足和行政文化影响，微观数据共享平台建设仍处于探索

阶段、共享工作推进缓慢。

（全文见《四川省情》2022年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

No. 138 汇聚权威数据
透视全球经济
August 08
2022

本/期/看/点

- 2022年上半年全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2022年上半年四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2021年全国和四川城镇单位就业人员平均工资情况

主要
经济指标

统计
年鉴

统计
公报

经济
工作手册

四川
省情
DATA INSIDE

权威数据尽在
四川省情APP

安卓版



苹果版



下载APP获取更多数据分析

CONTENTS 目录

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

全国及各省（区、市）主要经济数据	3
全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】	4
全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】	5
全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】	6
全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】	7

专题篇

2021年全国和四川城镇单位就业人员平均工资情况	
2021年全国及各省（区、市）城镇单位就业人员平均工资情况	16
2021年四川分地区城镇单位就业人员平均工资情况	17
2021年四川分行业城镇单位就业人员平均工资情况	18

世界篇

工业&服务业生产	1
国际市场商品价格指数	2
国际市场石油价格	2

四川篇

综合

四川全省及各市（州）主要经济数据	8
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】	9
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】	10
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】	11
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】	12
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】	13
四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】	14

价格指数

四川居民消费和商品零售价格指数	15
-----------------	----

《四川省情》随刊附送