

四川省情

DATA INSIDE

2022. 04

总 第 242 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

隐形冠军

着力培育“专精特新”企业，是推动制造业高质量发展，解决“卡脖子”问题的重要举措。截至2021年底，四川规模以上工业“专精特新”企业涵盖制造业31个大类中的30个，基本实现了行业全覆盖。



“专精特新”为何如此重要？

文/本刊记者 唐佳莹

作为一本持续关注产业发展的杂志，长期以来我们都将目光放在最热点的经济事件上，意图将宏大的经济命题化整为零，从数字和行业的角度尽可能客观地反映其成就以及背后的隐忧。正因如此，我们得以有机会接触到产业线上最细微的主体——中小企业。

这些企业如繁复的毛细血管，盘根错节，为四川的经济“心脏”传输着最为鲜活的血液。但这种旺盛的活力，随着近年来全球经济增速的放缓、地缘冲突的不断加剧，渐有衰减之势。当过去赖以生存的发展模式不再适宜竞争，四川，乃至全国范围内数以万计的中小企业该目向何方？

基于此，2011年工业和信息化部（后简称工信部）提出要聚焦“专精特新”中小企业培育，经过十余年的沉淀，2022年“专精特新”被首次写入政府工作报告。按照工信部的定义，“专精特新”即专业化、精细化、特色化、新颖化。其企业总是有这样几个特质：专注于细分市场；有着强大的创新能力、掌握核心技术；同时又具备一定的市场占有率。一些企业在聚焦主业、强化创新的途中练就了“独门绝技”，在产业链上拥有一定的话语权，成长为了“专精特新”中的“尖子生”，被称为专精特新“小巨人”企业。

“专精特新”当然不是为了将中小企业划出“三六九等”，这套牵涉甚广的培育体系有着深邃的考量。

一方面，我国经济已步入高质量发展阶段，人口与发展红利日益消减，未来的市场竞争比拼的就

是“专精特新”。另一方面，单边主义、保护主义抬头，要防范化解产业链、供应链风险隐患，提升自主可控能力，培育“专精特新”中小企业也势在必行。

四川是西部工业门类较为齐全的省份之一，近年来制造业发展势头强劲，但还存在“多而不精”“大而不强”的问题，亟需提升核心竞争力，而培育“专精特新”中小企业是一条重要路径。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540
9 771671 354228



- > P33 四川家庭十年之变
- > P36 高质量发展势头向好——成渝地区双城经济圈发展监测出炉
- > P49 忘掉过去，回归常态

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评



10 COVER · DEPTH
封面 · 深度
隐形冠军

对四川来说，要布局更完善的产业链条，增强制造业竞争力，引导中小企业走向“专精特新”之路将会是重要路径。

12 “专精特新”是个啥？

/本刊编辑部整理

14 数看四川“专精特新”

/兰 想 唐依然 本刊记者 戚军凯

18 从省际对比看四川“小巨人”发展潜力

/金 天

22 站上金字塔的顶端

/本刊记者 唐佳莹

26 培育“专精特新” 先进地区怎么做？

/本刊编辑部整理

29 专家企业谈：“专精特新”如何健康成长？

/本刊记者 贾 翔 李 莲

卷首语 PROLOGUE

01 “专精特新”为何如此重要？/本刊记者 唐佳莹

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

33 四川家庭十年之变/孙炜红 路 瑶 杨 帆 刘金华

权威研判 AUTHORITY JUDGE

36 高质量发展势头向好

——成渝地区双城经济圈发展监测出炉

/陈 才 王艺儒 周作昂 丁 娟

39 新型显示产业：四川外贸增长新引擎

/陈炳钰 彭 讷 向 勇 潘旭东

热点透视 FOCUS

41 纾困政策效应虽显 但仍需持续发力

——四川中小微商贸企业纾困政策调研报告

/刘太阳 陆元武 刘一聪

44 “两项改革”，重塑城乡发展新版图/邱静雅

46 四川白酒：积极思变寻找新突破/程铁轅 赵宇舒

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

48 一个事件知晓一个地方/陈 智

49 忘掉过去，回归常态/曾俊林

统计监督专栏 STATISTICAL SUPERVISION COLUMN

50 勇担使命、砥砺前行 充分发挥统计监督职能作用/王永新

人文呈现 HUMANITIES SHOW

52 三星堆与金沙遗址的主人，到底是谁？/雷位卫

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

55 内江：透视养老服务业 托起幸福“夕阳红”

/李了了 孙小杰 龚 雪 陈婷婷

动态观察 DYNAMIC OBSERVE

58 破解四川民营经济政策推送之困/张义佼 朱泓宇

60 唱响“双城记” 共建经济圈/李黎明

62 高铁赋能四川经济高质量发展/岳 涛

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝 莓

■ 声明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与本刊稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾 翔 唐佳莹

责任校对 李 莲

美术编辑 涂裕娟 陈 成

网络编辑 严 婷 李唯伊

发行管理 杨俊伟 李泉江 陈 梅

本期执行编辑 唐佳莹

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾 翔

高级顾问 （按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿 来 四川省作协主席 著名作家

赵国良 西南财经大学教授 博导 著名经济学家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出 版 发 行 四川省情杂志社有限责任公司

地 址 成都市二环路西一段108号 邮 编 610041

投 稿 邮 箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393（传真）/87041393/87042741

发 行 电 话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印 刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川数说省情文化传媒有限公司

营 销 总 监 褚景文

营销副总监 裴 奔

广告联系电话 19980777515 / 13709040717

2022年4月2日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业（集团）有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川金盆地集团 董事长 余刚

哥拜耳涂料股份有限公司 董事长 陈云鹏

利人建设集团有限公司 董事长 刘洪昌

四川新时代升达地板有限公司 董事长 赵毅明

热点问题评析

应对美联储加息

当地时间2022年3月16日，美联储正式宣布将基准利率上调25个基点，这是自2018年12月以来首次加息，受到社会高度关注。

专家评论：中国社科院金融研究所副所长张明指出，美联储本轮加息究竟会显著冲击外部市场还是自身金融市场，目前答案尚不清楚。考虑到当前国际形势，本次加息或给全球经济带来滞胀挑战。在外部冲击加剧的背景下，新兴市场国家应未雨绸缪，做好危机应对预案。首先，稳健的国内基本面是抵御外部冲击的首要前提，应千方百计维持国内经济稳定增长；其次，保持本币对美元汇率的较大弹性，缓释负面冲击的力度，尽量做到有备无患。

（摘自人民日报）

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏认为，从汇率看，加息有助于美元汇率走强，人民币汇率面临贬值压力，但美元走强提高美元实际购买力，稳定美国居民购买力水平，将增加对我国出口产品的需求；从利率看，美联储收紧货币政策可能压缩中美利差，增加资本外流压力，但考虑到目前中美利差仍维持在适宜区间，我国经济总体韧性较强，坚持常规货币政策，对国际资本具有

较强吸引力，因而出现大规模资本外流的可能性较小。

（摘自经济日报）

关注超龄农民工

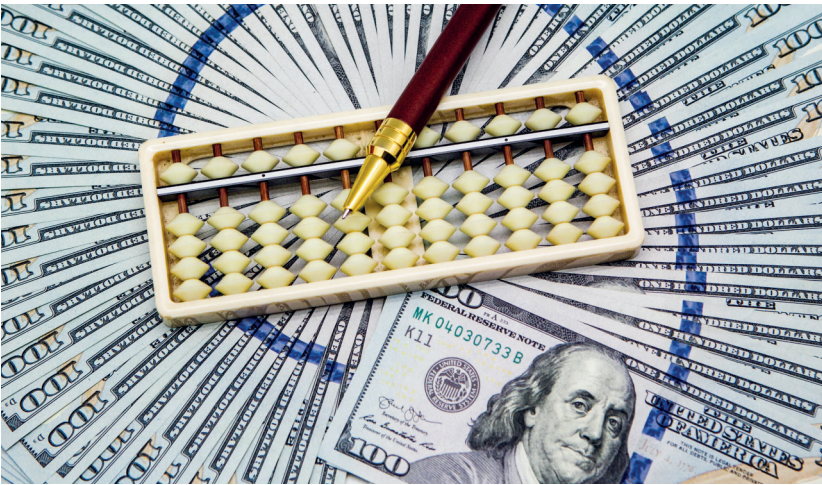
近日，超龄农民工将逐步告别建筑工地的消息引发关注。目前，全国已有多地发文进一步规范建筑施工企业用工年龄管理。

专家评论：南方工报时评评论员刘靓指出，基于安全生产和规范用工的考量，清退建筑工地的超龄农民工很有必要。但超龄农民工大多从事劳动条件艰苦、劳动强度较高的第二产业或低端服务业，因此，清退超龄农工时，既要考虑他们的自身处境，也要充分肯定他们为城市发展作过的贡献，尤其是要妥善处理 and 解决其养老之忧，让超龄农民工真真切切分享到城市发展和企业发展的成果。于企业，清退超龄农民工不能搞“一刀切”，应根据其在本单位工作年限和社保缴费年限的不同因人施策。于政府部门，要提高政策的灵活性和针对性。

（摘自南方工报）

武汉大学中国乡村治理研究中心副教授夏柱智指出，中国农民工总量约2.9亿人，规模十分庞大，在工资水平提高、权益保障到位的基础上，仍有相当数量的年轻人愿意加入农民工队伍。此外，建筑施工领域信息化、自动化水平不断提高，用工种类日趋多元，用工结构不断调整，整个市场对重体力劳动者的需求将逐步减少。他还指出，建筑业“清退”超龄农民工，除了安全保障外，还要与权益保障相衔接。对于仍想工作挣钱“再为家庭出把力”的超龄农民工，有关部门应在劳动权益保障方面及时跟进，为劳动者提供必要的再就业信息，预留维权通道，做到应援尽援。

（摘自侠客岛）



考虑到当前国际形势，本次加息或给全球经济带来滞胀挑战。

区域经济文摘

谁来当技术工人？

技术工人是我国经济结构转型升级中不可或缺的重要力量。当前，我们必须要从顶层设计上系统性思考技术工人的来源、培养和发展问题。

一些制造业和职业教育发达的国家，比如新加坡，学生在小学、初中毕业时都要经历“分流”，这使职业教育作为中学后教育的地位得以巩固，职业教育的生源数量和质量得以保证。根据学生特点因材施教，最大限度减少辍学率和人力资源浪费，也有力支撑了所在国的经济转型。

当前，我国经济结构转型升级对高技能人才的需求增加，但企业“招工难”的问题依然存在。我国技能型劳动者缺乏，其供给主力仍应是中等职业教育。当然，各地经济发展水平和人才需求不同，可以在一定程度上合理规划普职比例。此外，更应关注分流后学生如何培养以及学生的发展和激励问题。分流后培养质量和发展通道等问题解决了，不仅可以避免“一考定终身”，其所带来的焦虑、分层等问题也迎刃而解。

这又关涉另外一个问题，职业教育应该培养什么样的人才？转型升级后，新的生产条件要求员工至少具有两方面的能力：一是在掌握专门技能的基础上，具备一定的综合能力，能够独当一面识别和解决系统性问题；二是能较好适应不确定的工作环境和内容，具备不断学习和发展自身的能力。也就是说，产业转型升级需要的是专通兼备的人才，其知识面和能力结构应满足多元的岗位要求。这种能力已经不属于某种职业，而是许多职业的共同基础，这种基础能力是一种可迁移的能力，它使劳动者能够迅速适应未来的变化，也能顺利进行后续的职业发展。而当做工人也变得“有里子也有面子”时，技术工人来源自然也就不再成为问题，其培养与发展也将形成良性循环。

——光明日报《王淑娟：“谁来当技术工人”这道题需系统解答》

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



“超级电站”来了！

2022年3月18日，我国海拔最高的百万千瓦级水电站——雅砻江两河口水电站最后一台机组完成72小时试运行，正式投入商业运行。至此，两河口水电站6台50万千瓦机组全部投产发电。两河口水电站位于四川甘孜藏族自治州雅江县，是国家和四川省重点工程、西部大开发优化能源供给侧结构性调整战略工程，电站设计年发电量超过110亿千瓦时。



2022年四川水产品总产量将达到170万吨以上

近日印发的《2022年全省渔业渔政工作要点》提出，四川2022年将全面推进渔业绿色高质量发展，全年水产品总产量将达到170万吨以上，渔业经济总产值达到685亿元以上。图为资中县鲢鱼水产园。

摄影/戚军凯



《成德眉资同城化综合试验区总体方案》印发

日前，四川省发展和改革委员会正式印发《成德眉资同城化综合试验区总体方案》，正式明确成德眉资同城化综合试验区区域位置及面积、试点目标、功能布局和重点任务。图为成德眉资同城化综合试验区“一核、一轴、多片”中的“一核”——成都东部新区。

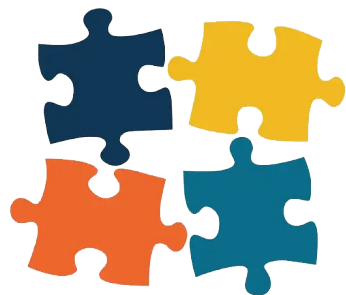
全国

2022年1-2月，全国固定资产投资（不含农户）同比增长12.2%，比2021年加快7.3个百分点。其中，基础设施投资增长8.1%，加快7.7个百分点；制造业投资增长20.9%，加快7.4个百分点；高技术产业投资增长34.4%，加快17.3个百分点。

34.4%

5616个

京津冀三地坚持优势互补，持续增强产业对接协作。2021年京津转入河北单位5616个，其中法人单位3475个；京冀在津投资到位额1510.4亿元，占天津全部引进内资的比重超过4成；北京发挥科技创新资源对津冀的辐射带动作用，全年输出津冀技术合同成交额350.4亿元。



数字快报

2022年1-2月，浙江进出口、出口、进口总额分别为7220亿元、5370亿元和1850亿元，同比增长25.8%、26.9%和22.6%。进出口、出口、进口总额占全国比重分别为11.6%、15.5%和6.8%，同比提高1.1个、1.6个和0.6个百分点。近年来，浙江积极壮大进出口主体，2021年有进出口实绩企业数量首次突破9万家，为浙江外贸快速发展提供了有力保障。

9万家

16.9%

2022年1-2月，贵州规模以上工业经济实现良好开局，增加值同比增长16.9%，高于全国平均水平9.4个百分点，延续2021年末的快速增长势头。贵州工业高速增长，主要得益于支柱产业拉动——2022年1-2月，贵州规模以上酒、烟、煤、电四大支柱产业增加值合计同比增长22.1%，拉动规模以上工业增长14个百分点。

2021年，四川各地、各部门认真贯彻落实中共四川省委、四川省政府加强“升规入统”的各项决策部署，全省新增“四上”单位数量逐季增加。全年新增“四上”单位（不含投资）8129户，比上年增长234户，增长3.0%。新增“四上”单位中，“四下”升“四上”（即“小升规”）单位4933户，较上年增加288户，增长6.2%，占新增“四上”单位总数的60.7%。

8129户

84.9%

2022年1-2月，宜宾外贸进出口总额39.27亿元，同比增长28.1%。其中，出口额23.87亿元，增长6.9%；进口额15.40亿元，增长84.9%，比全省高67.6个百分点。产业发展情况好，订单充足，企业需要大量进口原材料，是宜宾进口额快速增长的主要原因。



四川

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

隐形冠军

着力培育“专精特新”企业，既是激发市场主体活力、推动制造业高质量发展的必然要求，也是提升产业链供应链自主可控能力，解决“卡脖子”问题的迫切需要。经过多年发展，截至2021年底，四川规模以上工业“专精特新”企业已有2001家，约占全部规模以上工业企业的八分之一，为经济社会发展“输送”着源源不断的活力。



“专精特新”中小企业是经济社会发展的“活力源泉”。图为四川“专精特新”企业——四川自贡运输机械集团有限公司车间。

“专精特新”是个啥？

■文/本刊编辑部整理

什么是“专精特新”？

按照工业和信息化部的定义，“专精特新”分别指：



在产业、产品、市场等方面具有专业性。



经营管理精细高效。



市场、功能定位差异化，掌握独特的技术、配方，产品难以被同行模仿。



运营模式与技术新颖化，企业研发投入比例较高。

“专精特新”并不是一个全新的“称呼”，早在2012年《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》就提出过这一概念。近几年，相关扶持政策也屡有出台。从现有的扶持培育体系来看，“专精特新”有着明确的层级：普通的中小企业——创新型中小企业——“专精特新”企业（省级）——专精特新“小巨人”企业（国家级）——单项冠军。不难看出，这一培育体系本质上就是在引导全国的中小企业向创新领域发展。

未来这些领域，更能孕育「专精特新」



新材料领域

应用前景广阔 技术要求高



飞机制造领域

零部件众多 核心零部件领域值得挑战



环保领域

经济发展趋势 市场广阔



芯片领域

核心部件 实现技术突破后附加值高



医药领域

基因技术越发成熟
核心靶向药材方面适宜突破



自动控制

工厂数字化转型带来足够的市场需求
国内技术空白较多

「专精特新」的生存市场何以成形？

从其他国家对这类企业的定义和政策支持来看，我国“专精特新”中小企业的称谓，类似于美国和日本
的利基企业、韩国的中坚企业。这一类企业是技术分工复杂
化、市场一体化、需求多样化等共同作用的产物，在产业链上具
有不可替代的功能和作用。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、
华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中
搜索“四川省情”下载。

数看四川“专精特新”

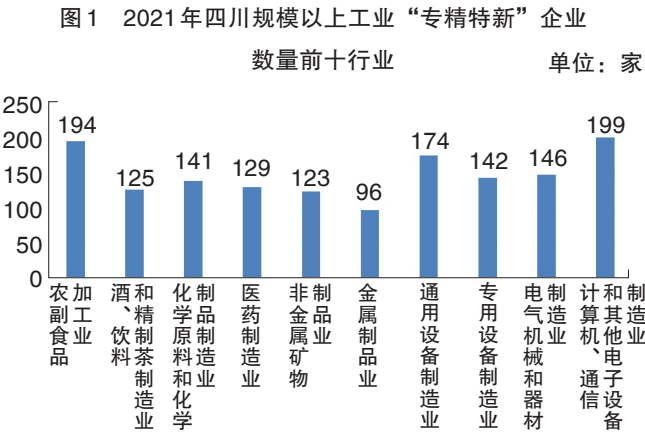
文/兰 想 唐依然 本刊记者 戚军凯

发展“专精特新”企业，既有利于中小企业提高效益和竞争力，又能够打通产业链条上的“堵点”，有助于区域制造业整体实力的提升。想要有效促进“专精特新”企业发展，需要清楚其状况，本文以规模以上工业“专精特新”企业（以下简称“专精特新”企业）数据为依据，一起来数一数四川“专精特新”企业的“家底”。

看数量：占规模以上工业企业的八分之一

截至2021年底，四川共有“专精特新”企业2001家，约占全省规模以上工业企业的八分之一，已经成为全省工业中举足轻重的一部分。

从行业分布来看，四川“专精特新”企业涵盖制造业31个大类中的30个，基本实现了行业全覆盖。其中，计算机、通信和其他电子设备制造业企业数量最多，共有199家；农副食品加工业次之，共有企业194家；通用设备制造业居第3位，共有企业174家。其他企业数量较多的行业还有电气机械和器材制造业、专用设备制造业、化学原料和化学制品制造业等（见图1）。



可以看出，四川“专精特新”企业数量多的行业主要集中在五大现代产业。例如，计算机、通信和其他电子设备制造业基本可归入电子信息产业；农副食品加工

业，酒、饮料和精制茶制造业属于食品饮料产业，通用设备制造业、专用设备制造业大多属于装备制造业，化学原料和化学制品制造业属于能源化工行业。这说明“专精特新”企业是五大现代产业的重要组成部分，也说明四川构建“5+1”现代产业体系的工作卓有成效，培育了一批有技术、有特色、有创新的企业。

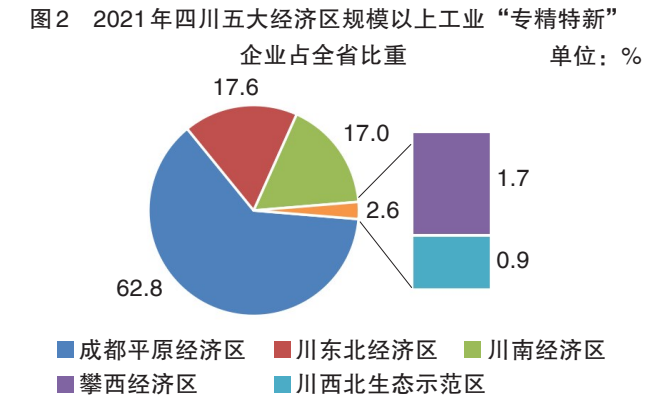
从地区分布看，成都共有“专精特新”企业510家，居全省第1位。成都“专精特新”企业数量约占全省的四分之一，而成都经济总量约占全省的三分之一，企业数量占比低于经济总量占比，说明“专精特新”企业还具有较大的发展空间。除成都外，企业数量较多的依次是绵阳、德阳、宜宾、达州和眉山，分别为213家、179家、125家、116家和102家，其中，绵阳作为中国唯一的科技城、德阳作为重要重大装备制造基地，均有深厚的科技和制造业底蕴，在发展“专精特新”企业方面具有一定优势（见表1）。

表1 2021年四川各市（州）规模以上工业“专精特新”企业数量 单位：家

地区	企业数量	地区	企业数量
全省	2001	南充	83
成都	510	眉山	102
自贡	80	宜宾	125
攀枝花	21	广安	47
泸州	81	达州	116
德阳	179	雅安	59
绵阳	213	巴中	65
广元	41	资阳	23
遂宁	86	阿坝	13
内江	54	甘孜	5
乐山	85	凉山	13

从五大经济区来看，成都平原经济区共有“专精特新”企业1257家，占全省的比重为62.8%，处于绝对

优势地位；川东北经济区共有352家，川南经济区共有340家，两者占全省的比重均在17%左右；攀西经济区和川西北生态示范区企业数量不多，分别有34家、18家（见图2）。



看效益：盈利能力高于全省工业企业平均水平

2021年，全省“专精特新”企业共实现营业收入6391.3亿元，利润总额582.7亿元，截至2021年底，“专精特新”企业资产总额为5385.5亿元。对比全省规模以上工业企业来看，“专精特新”企业发展迅速，主要效益指标增速全部高于规模以上工业企业，其中营业收入增长18%，比全省平均水平高3个百分点，利润总额增长37.1%，比全省平均水平高2.8个百分点，资产总额增长15.6%，比全省平均水平高4.4个百分点。从经营水平来看，“专精特新”企业资产总额只占全省规模以上工业企业的9.3%，却实现了12.2%的营业收入和13.4%的利润总额，显示出“专精特新”企业对资产的利用能力更强，具有较高的经营水平和较强的盈利能力（见表2）。

表2 2021年四川规模以上工业“专精特新”企业主要效益指标

指标	规模以上工业		“专精特新”		“专精特新”占规模以上工业的比重 (%)
	总量 (亿元)	增速 (%)	总量 (亿元)	增速 (%)	
资产总额	57922.3	11.2	5385.5	15.6	9.3
利润总额	4359.2	34.3	582.7	37.1	13.4
营业收入	52583.4	15.0	6391.3	18.0	12.2

分行业看，计算机、通信和其他电子设备制造业一家独大，资产总额达846.3亿元，比排名第2的医药制造业高377.6亿元；营业收入达810.2亿元，比排名第2的电

气机械和器材制造业高290亿元；利润总额达88亿元，比排名第2的化学原料和化学制品制造业高30亿元。除此之外，医药制造业、电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、农副食品加工业、通用设备制造业等行业在主要效益总量方面也具有一定优势（见表3）。

表3 2021年四川规模以上工业“专精特新”企业主要效益指标排名前五的行业 单位：亿元

资产总额	
计算机、通信和其他电子设备制造业	846.3
医药制造业	468.7
电气机械和器材制造业	432.9
通用设备制造业	432.1
化学原料和化学制品制造业	406.1
营业收入	
计算机、通信和其他电子设备制造业	810.2
电气机械和器材制造业	520.2
农副食品加工业	514.2
化学原料和化学制品制造业	500.8
医药制造业	417.6
利润总额	
计算机、通信和其他电子设备制造业	88.0
化学原料和化学制品制造业	58.0
医药制造业	57.8
非金属矿物制品业	48.2
酒、饮料和精制茶制造业	45.6

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：本文数据来源于四川省统计局，部分数据根据原始数据整理计算得到。

从省际对比看四川“小巨人”发展潜力

文/金 天

专精特新企业是中国经济强大韧性的重要保障，专精特新“小巨人”企业则是其中的佼佼者。2019年起，工业和信息化部（以下简称工信部）分三批公布了专精特新“小巨人”企业（以下简称“小巨人”企业）名单，全国已培育“小巨人”企业4762家（见表1）。四川作为中西部地区的经济强省，在“小巨人”企业培育方面不遗余力。以下，从多个维度横向比较四川“小巨人”企业的发展情况。

四川的企业数量在西部首屈一指

截至2021年末，四川累计有207家企业入选“小巨人”企业名单，与河南并列为全国第11位。浙江、广东、山东分列全国前三，其中浙江共470家企业，数量为四川的2.3倍左右。在西南地区中，重庆、云南、贵州分别有118家、52家和50家企业，西藏仅有2家企业，均明显少于四川。相邻的西北地区中，“小巨人”企

表1 专精特新“小巨人”企业发布批次及数量

单位：个			
批次	时间	数量(全国)	数量(四川)
第一批	2019年6月	248	14
第二批	2020年12月	1,584	60
第三批	2021年7月	2,930	133

业数量最多的为陕西（112家），约为四川的54%，其余省份均未超过50家，亦与四川存在较大差距。此外，四川企业数还多于毗邻的湖北（172家）（见图1）。

四川的城市集中度相对偏高

从地域分布看，在四川207家企业中，107家位于省会成都，占比约为52%。以第三批企业为例，133家企业中有62家企业在成都，远超其他地级市，绵阳、德阳分别

以16家、12家居第2、3位，其他地级市均不足10家。

与其他省份相比，四川“小巨人”企业的城市集中度显然较高（见图2）。比如，浙江470家企业中，仅有53家位于省会杭州（11%）；江苏285家企业中，仅有44家位于省会南京（15%）。浙江、江苏、辽宁等均为典型的“双雄城市”格局，第二大城市也有相对较多的“小巨人”企业分布，但即便如此，将其前两大城市中的“小巨人”企业数量相加，集中度也基本上不超过40%，最多不超过50%。整体上看，各省“小巨人”企业数量与其在省会城市的集中度存在一定的负相关性。

与大型、特大型企业不同，“专精特新”企业不一定要在省会城市或其他大型城市中选址。实际上，该类企业进驻中小城市具有多重优势：一是能够更好地聚焦主业，深耕产业链上垂直赛道，减少短期市场诱惑，抑制盲目多元化的扩张冲动；二是土地、劳动力等刚性成本

得以压降，使企业能够有更多资金投向科技研发；三是经营环境也相对简单和宽松。从全国范围看，除上海、北京外，“小巨人”企业最多的城市是宁波（182家）。在四个一线城市中，深圳、广州只有169家和69家“小巨人”企业（见图3）。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图2 截至2021年末部分省份专精特新“小巨人”企业在省会城市的集中度

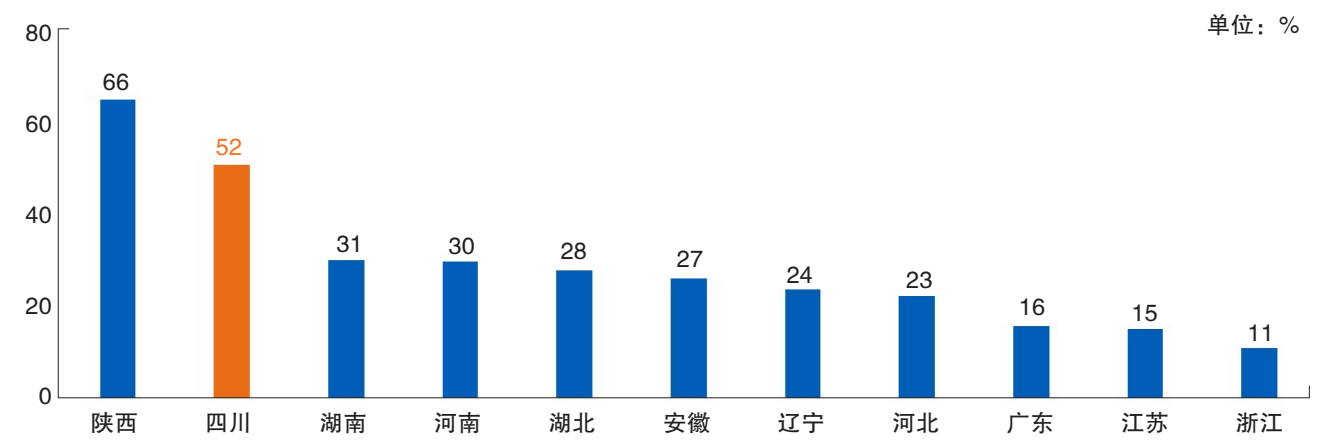


图3 截至2021年末全国部分城市中的专精特新“小巨人”企业数

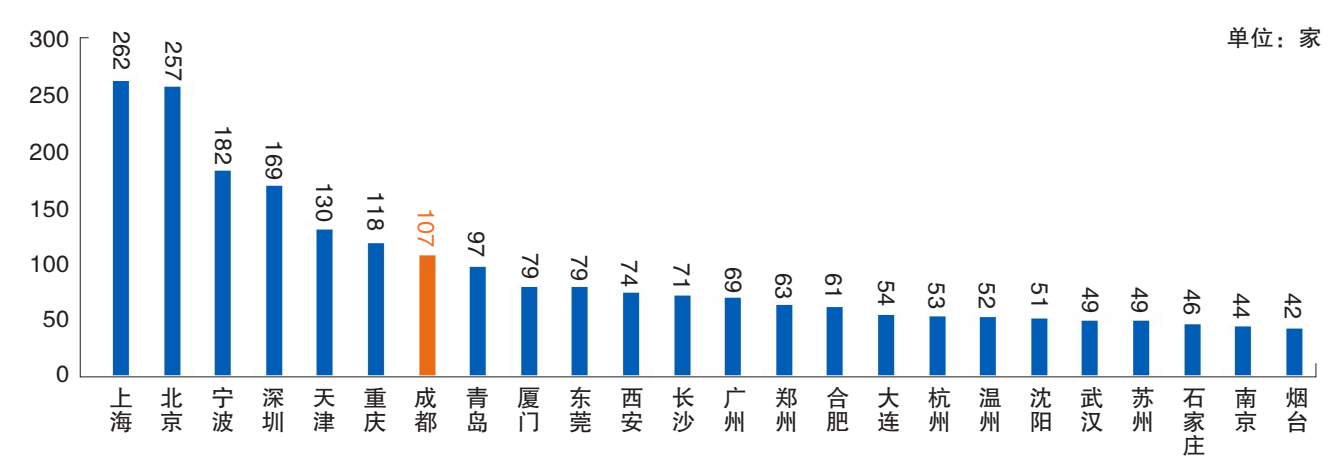
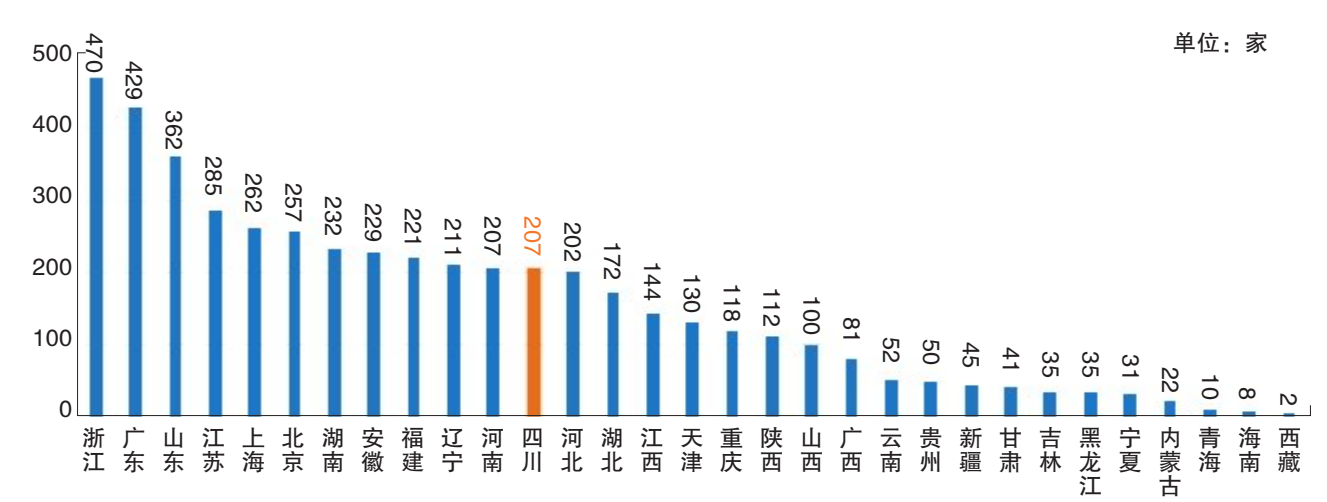
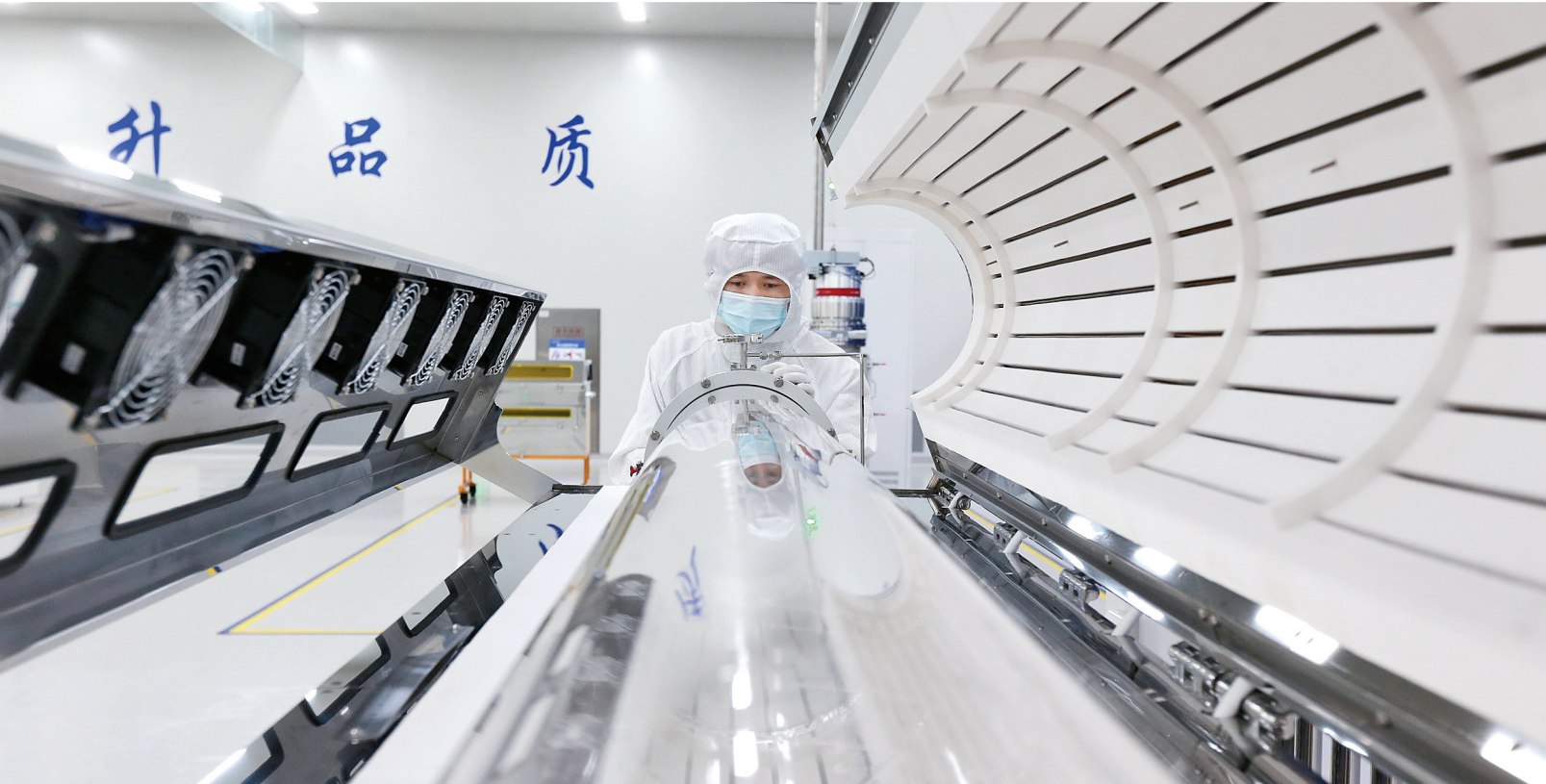


图1 截至2021年末专精特新“小巨人”企业省际分布情况



注：本文数据由作者根据工信部网站、权威媒体公开信息收集整理。



站上金字塔的顶端

■文/本刊记者 唐佳莹

从成都的市中心往西南走，穿过林立的高楼大厦，不到25分钟视野就会渐渐开阔。因《蜀都赋》“带二江之双流”得名的双流区便坐落于此。蜿蜒的成渝环线高速穿“肩”而过，以其为界限，一边是航站楼总面积达50万平方米的双流国际机场，另一边则是以其为依托的成都高新综合保税区（双流园区），包括仁宝电脑（成都）有限公司在内的大型龙头企业在此集聚。

和两者相比，物联大道显得有些不太起眼。但过去几年来，在产业集聚以及空港优势的助推下，物联大道周边蜕变为中小企业密度极高的场所，产业氛围欣欣向荣。

长久以来，国内特别是难以吸

纳资本和先进技术的非沿海地区的发展模式大多是以借政策和资源红利，引进大型企业形成链式聚集和规模效应进而促进地区产业发展水平为主。中小企业发展生态虽也“水涨船高”，但平心而论，整体的产业政策更倾斜于大型企业，人们最熟悉的厂商，也永远是大类行业中的佼佼者。

这种牢固的认知随着国际政经格局的重组出现了裂痕。芯片断供让国内更加深刻地意识到，原来畅通的国际产业链条一旦受到阻碍对经济发展意味着什么？中国是世界上工业门类最齐全的国家，这些遍布在全国各地，各行各业（特别是制造业领域）的中小企业成为了打

通国内国际双循环的“毛细血管”，其中一些行业能否实现自我突破，甚至关乎解决“卡脖子”问题的根本。

2021年9月2日，以服务于创新型中小企业为定位的北京证券交易所（以下简称北交所）注册成立，随之而来的是“专精特新”这个概念的瞬间爆红。作为创新型中小企业中的“尖子生”，时隔10年再提“专精特新”，既是应对产业链安全问题，也印证了我国经济发展进入了深耕高质量的阶段。

坐落于物联大道的四川新易盛通信技术有限公司（以下简称新易盛）是一家研发、生产和销售高速光器件和光模块产品的企业，2019

四川眉山一家“专精特新”企业员工在检查生产OLED新材料的精密元器件。

年获批专精特新“小巨人”称号，其业务拓展总监张金双这样形容日益白热化的商场之争：“未来一定是某几个企业分食某一个细分市场。”

“专精特新”分梯度的培育体系也传递着相同的信号。在这一体系的指导下，量大面广、铺天盖地的中小企业被重组成一个巨大的金字塔。从上到下，分别是：“单项冠军”、专精特新“小巨人”企业、“专精特新”企业、创新型中小企业以及边缘化中小企业。这一导向也意味着专业性不强、内部管理松散、市场定位模糊、没有独特技能的企业将面临着淘汰的命运。

站上金字塔的顶端，最不济也要挤进创新型中小企业范畴。面对变革，中小企业如何踏上这条必然的发展之路？

守住创新“灵魂”

对比传统行业，依托在高速光模块研发和生产方面的优势，新冠肺炎疫情爆发后的这几年，新易盛显然过得“还算滋润”。

所谓光模块就是进行光电和电

光转换的光电子器件，包括发射和接收两部分。前者将电信号转换为光信号，后者则把光信号转换为电信号，被普遍使用于数据中心、5G、传输和数通等领域。

新易盛拿手的是100G和400G的高速光模块产品。

“大而全的平台经济并不适合所有企业效仿，特别是对中小企业。”张金双说，新易盛从一开始就将目光定点于主营业务中的前沿领域。

收缩的业务空间，意味着以产品要市场，竞争的就是技术创新。我有，人无；众有，我精。

为此，新易盛每年研发经费占营业收入的比重都较高。2016年一度达10%左右。也就是每1亿元的营收里，就有1千万元用于攻坚技术。

在行业大规模部署100G-400G光模块产品的时候，2021年新易盛发布了最新一代的800G光模块，引发业界的广泛关注。事实证明，在专注领域的赛道上，每一次跨越市场需求的技术创新都是现有产品质量最好的“广告”，据新易

盛提供的书面介绍，2021年公司的主营业务收入预估将突破20亿元。

创新让像新易盛这样的企业在垂直领域做得越来越深，也让一些企业寻找到新的生存方向。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



新易盛的现代化车间。

培育“专精特新” 先进地区怎么做？

■文/本刊编辑部整理

2018 年中美贸易争端等系列事件所引发的“缺芯”现象，令远在荷兰的一家名为阿斯麦的公司从只有业内人士知晓的“隐形冠军”企业成为行外人士都听闻过的“网红”公司。这是一家长期致力于光刻技术研发的企业，是全球最大的光刻机设备和服务提供商之一，尤其是在极紫外光刻机领域，处于垄断地位。我国正是由于缺乏这样的光刻技术，才会被“卡脖子”。这使得社会各界进一步思考“中国制造”的重要性和紧迫性，对深耕市场的关注也由此火热了起来。由于国外较早地培育中小企业并提出“隐形冠军”的概念，因此我们不妨先探寻德、美等国家的相关经验，再了解国内相对先进的省（区、市）的经验，以期为四川培育“专精特新”企业提供一些参考。

企业的长久专注和政府的强力扶持造就了国外的“隐形冠军”

中小企业自身的长久专注结合强有力的政府扶持，是国外发力“专精特新”的主要抓手。

在提出“隐形冠军”概念的赫尔曼·西蒙看来，德国经济的长盛不衰，关键在于拥有大量中小型“隐形冠军”企业。他们集中在制造业，以家族企业为主要形态，普遍拥有数十年甚至上百年的历史，在细分市场上占据了大部分市场份额。他们普遍注重研发投入以保持行业领先，并且不追求上市，只在本行业持续深耕。比如，成立于 1898 年的德国钴领公司，为全球第三大旋转刀具制造商，主要生产各类钻头，以及定制非标准刀具，是德国大众、奔驰及空客等公司的刀具长期供应商。

赫尔曼·西蒙表示，这些企业普遍的信念是：我们的目标是做全球老大，并要永远霸占这个位置。因此他们一切战略都是围绕客户需求展开，高度专注在狭窄的领域内，致力于小市场中做“鸡头”而不是大市场的“凤尾”，不搞多元化。同时，因为狭窄的定位导致周边客户有限，他们便早早构建全球化的经营销售体系。在客户选择上，舍弃了那些只想要便宜低质的客户，只与卓越者为伴。也因此，时刻保持创新、保持一些事只有他们能做的状态，是至上的生存要领。这些企业往往不太喜欢搞战略联盟以及业务外包，一些顶级的“隐形冠军”企业平均每百名员工拥有 30-35 项专利，是常规大企业的 3-5 倍。此外，最容易让人忽视也最难做到的一点是，领导层的稳定延续。“隐形冠军”企业 CEO 的平均任职时间达 24 年，员工通常少而精。这些企业在招聘环节十分严格，一旦纳入便不会解聘，员工流失率不到 3%，这充分体现了员工对企业和自身的高度认同感，自然就形成了很高的生产效率。

我们可以发现，“隐形冠军”的本质，是中小企业经过了“专精特新”发展后成为细分行业领军企业。因此，有效培育中小型企业是发展根基。

在德国，“双元制”教育模式和极具协调能力的行业协会是培育工作中的突出亮点。前者是指校企共同按需培养人才，学生学习理论知识的同时接受企业职业技能培训，这使得掌握了高技能的人才源源不断地进入中小企业；后者则是指在强大的协会网络下，每一个中小企业都会加入一个以上的协会，进而通过协会组织举办的多种会议活动，甚至是“早餐会”这种短平快的形式，

将企业研发部门与政府部门、学术机构等组织到一起交流。

在美国，三大措施为相关企业发展保驾护航：完善法律支持体系为前提基础、改善创新融资体系为关键手段、建立创新服务体系为有力支撑。其中，法律支持从 1953 年就已开始，当年美国颁布《小企业法》，成为支持小企业发展的基本法。此后还有诸多《机会均等法》《联邦政府采购法》《小企业投资奖励法》《扩大小企业出口法》《小企业创新发展法》《小企业就业法案》等，通过减税等刺激措施，将技术创新和解决就业确立为小企业的两大功能。在诸多法律条款中有一条是联邦政府采购合同份额的 23% 必须给予小企业，并要求大企业将获得的政府采购合同份额的 20% 转包给小企业，美国对小企业的扶持由此可见一斑。此外，白宫小企业会议、参众两院小企业委员会、联邦小企业管理局这三层部门机构均为相关企业提供服务，其中联邦小企业管理局在全美设立了由上万名经验丰富的退休人员组成的经理服务公司和九百余个中小企业发展中心，为相关企业提供创业准备、计划拟定、公司成立、行政管理、商业理财等多方面咨询服务，这种创新服务体系的搭建是美国对创新型企业支持里特色鲜明的举措。

在欧盟，则有形式多样的金融工程项目和创业投资

政策扶持体系。前者通过循环使用公共财政资金，发挥资金杠杆作用，带动社会资本支持中小企业创业活动；后者注重提供与企业发展阶段相适应的创业投资支持政策，如提出“高成长创新型中小企业计划”为企业提供初创期必须的风险资本基金、鼓励成员国对创业企业提供小额信贷、定期召开企业家与银行家的圆桌会议等。

（全文见《四川省情》2022 年第 04 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。



2021 年第 16 届国际太阳能光伏与智能能源展上的锦浪科技股份有限公司展位。该公司为浙江省的国家级制造业单项冠军企业。

专家企业谈：“专精特新”如何健康成长？

■文/本刊记者 贾翔 李莲



智能制造是“专精特新”中小企业的发展方向之一，图为成都豪能科技股份有限公司生产车间。

摄影/贾翔

记者：“专精特新”中小企业培育需要具备哪些条件？

企业持续发力 外部环境加持

西南财经大学教授 **胡国平：**

“专精特新”中小企业的培育，既需要企业自身持续发力，也需要政府的政策扶持与市场引导。

发展才是立足之本。要树立良好的企业理念，制定良好的管理制度；储备相应人才，如高级管理人员、技术人员、营销人才等；合理进行组织设计，形成较强的组织弹性，提高适应与应变能力。

打造良好的营商环境。将“有效市场”与“有为政

府”充分结合，让市场发挥出决定性作用，政府发挥出有为力量。首先，企业要有充足的需求市场、便捷的交易条件、较好的上下游配套组织、必要的生产性服务支持。其次，深化改革提升服务质量，为“专精特新”等各类企业提供更多的公共资源和公共服务，为“专精特新”中小企业发展创造更好的外部环境。

记者：当前四川“专精特新”中小企业发展情况如何？面临着哪些问题？

整体局势向好 制约因素仍存

西南财经大学教授 **胡国平：**

工业和信息化部统计数据显示，2021年，我国专精

封面·深度 COVER DEPTH 隐形冠军

特新“小巨人”企业占中小企业比例仅为0.1%，但其营收增速、利润率和发明专利成果占有量都分别达到了规上工业中小企业的2.2倍、1.4倍和3.4倍，为我国推进产业基础高级化、产业链现代化、增加制造业竞争优势、加快建设制造强国提供强有力支撑。

从产业结构看，“专精特新”中小企业覆盖了主要制造业领域，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业，主要涉及电子信息、装备制造、能源化工等重点产业领域。

从地域分布看，全国“专精特新”中小企业以东部沿海地区为主，且技术含量高、发展质量好的企业较多。四川“专精特新”中小企业主要集中在成都，且高度集中在成都高新区，其发展相较于北京、上海、宁波等地还有一定差距。

从发展情况看，部分“专精特新”中小企业自主创新能力不足，“卡脖子”技术仍未解决，较多企业主要服务于工业细分领域的中小规模制造商客户，服务于大规模企业的“专精特新”中小企业还不多。

“专精特新”中小企业存在识别难、转型难等问题

四川省区域经济研究所研究员 **吴振明：**

“专精特新”中小企业除了存在融资难、创新难、招工难等普遍问题外，还面临一些特殊难题：

一是实施支持政策时的识别难题。“专精特新”是对这一类企业特征的定性描述，而由于所处行业的技术条件、产品特性、市场环境等方面的差异，难以以统一的标准来衡量某一企业是否符合“专精特新”的条件。从产业链的角度来看，全球产业链、区域产业链企业众多、犬牙交错，尤其是“专精特新”中小企业通常是几条产业链的节点，而企业之间的技术、商业微观联系又错综复杂，无法将某一企业简单地归为某一产业链。因此，在实施支持政策时，如何准确识别“专精特新”中小企业是政府面临的一大考题，目前全国各地通常采用的“申报——遴选”方法、按照行业和产业链分类方法，与实际情况存在一些偏差，容易造成重复资助、与市场条件不相符等问题。

二是市场壁垒导致的产业融入难题。“专精特新”

中小企业因产业链的联结“空隙”而生，若不能有效融入产业链、形成“小企业、大协作”的局面，“专精特新”中小企业也就失去了生存根基。目前，我国“专精特新”中小企业普遍面临着产业融入难题：中小企业知名度不高、市场开拓能力有限，好的产品和技术难以被大型企业知晓；大型企业在选择供应商时，普遍设置规模、业绩等门槛，容易将中小企业排除在外；地方保护仍然存在，中小企业跨行政区域拓展市场，面临诸多隐性壁垒。

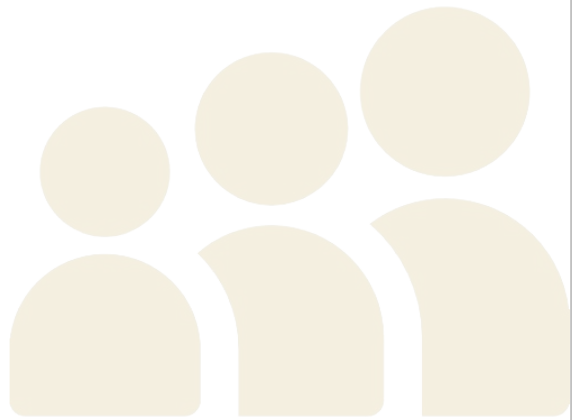
三是规模制约下的数字化转型难题。数字经济时代，数字化转型是“专精特新”中小企业发展的必然趋势，为后发地区中小企业提供了“站在同一起跑线”的历史机遇。但是，中小企业受规模制约，资金、人才、技术有限，风险承受能力相对较低，而数字化转型是一个投资周期长、成本高、效益逐步显现的长期过程，相较于大型企业，中小企业普遍缺少数字化转型的能力和动力，面临着“一转就死、不转等死”的尴尬局面。

四是企业特性造成的企业服务难题。“专精特新”中小企业数量多、技术门类复杂，同时这类企业又缺乏管理人才和管理知识，决定了“专精特新”中小企业的咨询服务需求数量大、门类多。我国为企业提供免费服务的政府部门在应对“专精特新”中小企业时，往往存在投入人力多、时间多，而收效又不明显的难题。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川家庭十年之变

■文/孙炜红 路 瑶 杨 帆 刘金华

家庭发展是影响人口发展、社会和谐的重要因素。第七次全国人口普查数据显示，四川家庭发展

正在经历重大转变。四川家庭经济保障和住房水平明显提高，呈现家庭规模小型化、家庭结构简

单化和家庭生育功能弱化等特征。这些变化将对经济、社会、文化等方面产生深远影响。

四川家庭发展呈现多种特征

家庭规模持续收缩

平均家庭户规模缩小。2020年，四川平均家庭户规模为2.51人，比2010年（2.95人）减少0.44人，缩小14.9%。

城市、镇、乡村平均家庭户规模缩小幅度依次递增。2020年，四川城市、镇和乡村平均家庭户规模分别为2.49人、2.54人和2.51人；与2010年相比，分别缩小0.18人、0.26人和0.59人。

家庭规模地区差异较大。2020年，各市（州）中1-2人户合计占比最高的三个地区依次是绵阳市、资阳市和南充市，占比分别为65.2%、65.0%和64.0%；占比最低的三个地区是凉山州、甘孜州和阿坝州，占比分别为41.2%、47.7%和49.2%。与2010年相比，各市（州）中1-2人户合计占比上升最多的是巴中市，上升25.7个百分点；此外上升超过20个百分点的有攀枝花市、遂宁市、内江市、南充市和达州市；上升最少的三个地区是成都市、眉山市和宜宾市，分别上升11.5个、11.4个和11.3个百分点。

家庭代际结构扁平化

家庭代际层次简化。2020年，四川家庭中一代户比例从2010年的35.7%上升到51.5%，上升15.8个百分点；二代户和三代户比例分别由2010年的44.2%

和19.3%下降到33.1%和14.6%。

家庭代际层次城乡差异缩小。2020年，四川城镇家庭一代户比例由2010年的40.2%上升到51.5%，上升11.3个百分点；乡村家庭一代户比例由2010年的32.6%上升到51.4%，上升18.8个百分点；城乡差距从2010年的7.6个百分点缩小至0.1个百分点。与此同时，城乡二代户与三代户合计占比分别为47.9%和47.6%，均不超过50%。

家庭代际层次地区差异明显。2020年，四川家庭中一代户比例最高的三个市（州）依次是绵阳市、资阳市和南充市，分别为56.8%、56.2%和55%；最低的是凉山州，仅为37.2%。与此同时，三代及以上家庭户占比最高的三个市（州）依次是宜宾市、雅安市和阿坝州，分别为20.7%、20.6%和19.9%；最低的是资阳市，仅为12.1%。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：[1] 这里的纯老人户指单身老人户和只有一对老夫人的家庭户，不考虑有三个及以上老人的家庭户，下同。

权威研判 AUTHORITY JUDGE

高质量发展势头向好

——成渝地区双城经济圈发展监测出炉

■文/陈 才 王艺儒 周作昂 丁 娟

为分析成渝地区双城经济圈（以下简称“双城经济圈”）建设及发展的现状、特征，川渝两地统计局构建了包含三级共45项指标的双城经济圈发展监测指标体系。监测结果显示，双城经济圈发展总体处于平稳态势，高质量发展势头向好；各子系统发展差异较大，现代经济、科技创新、改革开放子系统发展较好，而由于疫情期间民航运量减少，基础设施子系统受疫情影响比较明显；区域集聚效果明显，双核引领作用突出。

总体趋势稳中向好

双城经济圈发展总体平稳

“十三五”时期，双城经济圈发展整体呈现出指数稳步攀升、增速总体平稳的发展态势。从双城经济圈发展指数看，2020年经济圈发展指数提高到104.39，较2015年提高17.56，平均每年提高3.51。从发展指数的增速看，双城经济圈指数增长总体稳定，2016-2020年增速基本保持在4%左右，年均增速为3.8%。其中，

2016-2017年，经济圈发展指数增速有所提升，从3.3%提高到4.1%；2017-2019年，增速略有下降，降低了0.8个百分点；2019-2020年，增速再次提升，且提升幅度较大，提高了1.1个百分点，增速达到4.4%，为“十三五”时期最高（见图1）。

双城经济圈高质量发展势头向好

“十三五”期间，重庆市GDP增速呈现出阶段性回落态势，分别在2016-2018年、2019-2020年出现了回落；而四川省GDP增速也在2018年以后开始回落，尤其是在2019年以后回落趋势明显。相对而言，经济圈发展指数的增长趋势则较为平稳，在2017-2019年间出现小幅回落，但2020年增速则明显提升，与两地GDP情况相反（见图2）。

子系统发展“各有千秋”

从双城经济圈发展的子系统来看，各子系统均保持了相对平稳的增长趋势，但发展特征各不相同。

图1 2015-2020年成渝地区双城经济圈发展指数及增速

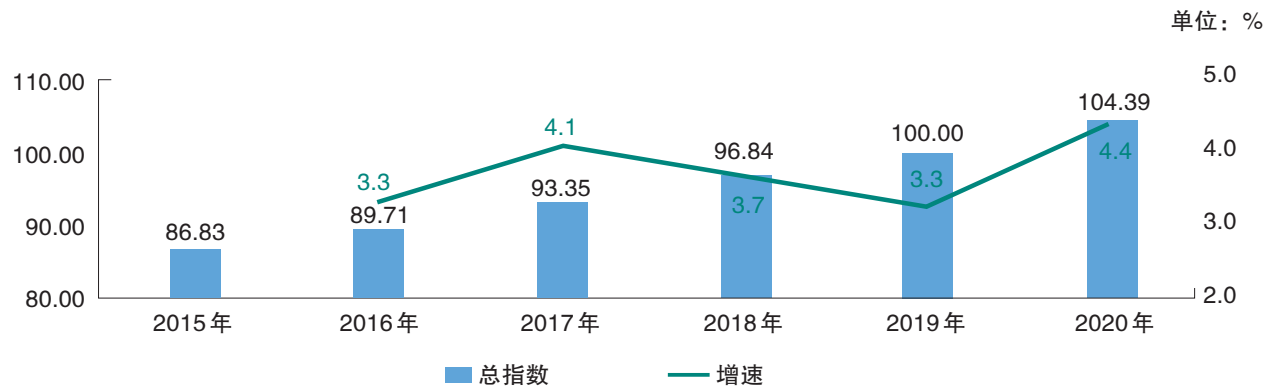
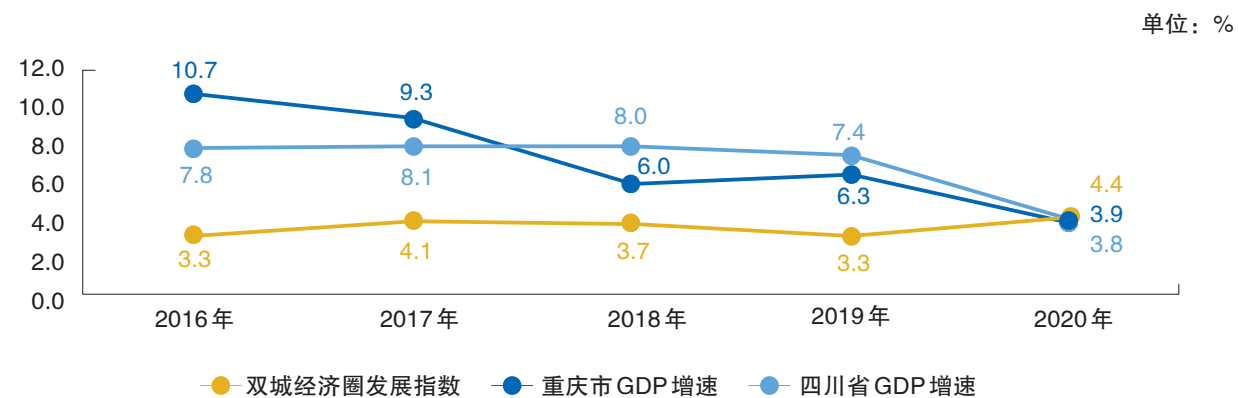


图2 2016–2020年成渝地区双城经济圈发展指数、重庆市GDP增速、四川省GDP增速



综合质效子系统总体平稳

综合质效子系统是所有子系统中发展趋势最为平稳的，2016–2020年的指数增速基本上保持在2%–3%之间，各年变动不大，年均增速为2.5%，在各子系统中属于增长相对缓慢的。综合质效子系统呈现出增速逐年回落的总体趋势，与两地的GDP变动趋势总体吻合。

在综合质效子系统的二级指标中，发展能级的发展趋势最为平稳，2016–2020年的指数增速变动主要集中在0%–2%之间，各年变动不大，年均增速为0.5%。发展效率和区域协调两项二级指标的波动均较为明显。其中，发展效率指标呈现出“W”型变动趋势，增速由2016年的5.4%提高到2018年的9.4%后，又回落到2020年的4.1%。而区域协调指标则呈现出完全相反的变动趋势，显现出“M”型波动，由2016年的增长3.5%，回落到2018年的下降0.1%，之后回升到2020年的增长2.8%（见图3）。

基础设施子系统受疫情影响明显

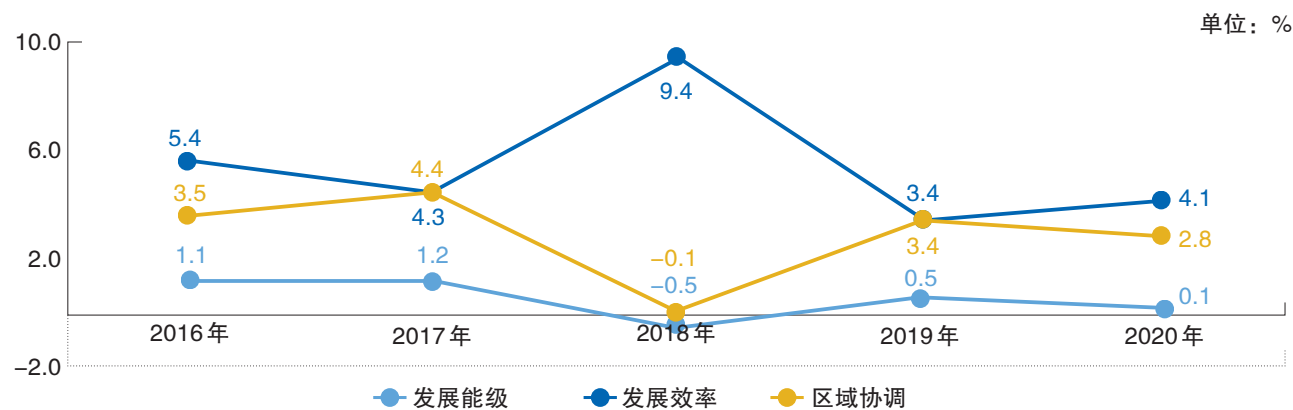
基础设施建设本身具有建设周期长，收效相对缓慢的特征，整体增速相对较低，2016–2020年年均增长2.2%，且呈现出阶段性下降态势。在基础设施子系统中，铁路设施在2017年后表现得比较平稳，各年变动较小。航空设施在2016–2018年间呈现稳步提升态势，在2020年增速明显回落。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图3 2016–2020年成渝地区双城经济圈发展综合质效子系统指数增速



新型显示产业：四川外贸增长新引擎

文/陈炳钰 彭 讷 向 勇 潘旭东

新型显示产业作为电子信息产业的核心支柱，其发展水平是一个国家科技实力和国际竞争力的重要体现。近年来，四川新型显示产业已经从单一产品发展到中小尺寸柔性AMOLED、大尺寸超高分辨率液晶显示面板、激光显示、微显示等全系列产品齐备，先后汇聚了成都京东方光电科技有限公司、成都中电熊猫显示科技有限公司等领军企业，逐渐形成以成都、绵阳和眉山为基地的新型显示产业集群，成为全国重要的显示面板生产和出口基地之一。2021年，四川出口液晶显示面板货值66.6亿元，比上年增长49.1%，位居全国第5。特别是2018年以来，在全国显示面板出口下降的情况下，四川出口显示面板连续4年保持50%左右的高速增长。

政策利好 产业加速跑

政策利好接连不断。2021年是“十四五”开局之年，“十四五”规划为四川新型显示产业做大做强提供了战略指导。同时，多部门、多地出台了一系列助力新型显示产业发展的配套政策。海关总署等三部门联合发布了《关于2021–2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》，对生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的新型显示关键原材料、零配件免征进口关税。四川省经济和信息化厅制定《四川省“十四五”数字经济发展规划》，明确了加快发展新型显示产业的路线图；《集成电路与新型显示产业培育方案》提出构建贯通原材料、零部件、面板制造、整机集成的新型显示产业生态圈，打造千亿级新型显示产业研发和制造基地。成都市出台《进一步促进新型显示产业高质量发展的若干政策》，提出着力补链强链延链等多项举措。

产业链供应链生态加速改善。四川积极布局产业配套，原材料方面，成都冠石科技有限公司、成都路维光

电有限公司等企业可配套玻璃基板、液晶材料、掩膜版等，原材料本地配套率达到50%以上。下游应用方面，四川长虹电器股份有限公司、成都极米科技股份有限公司、四川康佳智能终端科技有限公司等企业形成了平板电视、笔记本电脑等终端市场。研发方面，全行业技术创新稳步推进，显示装备也正在从非核心领域向核心领域不断扩展，部分核心装备研发实现零的突破。

产业布局前瞻性强。四川新型显示产业布局较齐全，既包括TFT–LCD，又包括AMOLED、MicroLED、激光显示、电子纸等新型显示技术。目前，成都已相继建成京东方国内首条、全球第二条已量产的第6代柔性AMOLED生产线，路维光电国内首条G11代掩膜版产品生产线等，在AMOLED柔性显示、无屏显示等细分领域处于全球行业领先地位，是中国柔性显示的主要研发生产基地，柔性OLED产能在全国占比超过40%。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

编者按：受新冠肺炎疫情影响，我国商贸企业特别是中小微商贸企业遭受了重大冲击。为助力中小微企业渡过难关，国家和地方政府出台了不少纾困助企政策。为了解纾困助企政策对商贸企业产生的积极效应、政策落实过程中存在的问题和企业相关诉求等，四川省统计局近期采取问卷调查、实地访谈的方式开展专项调查，共调查中小微商贸企业552户，样本兼顾行业类型、企业规模等，具有一定代表性。**调查结果反映，虽然纾困助企的相关政策措施已经得到了较好落实，企业惠及率近九成，但仍存在政策针对性不强、实际效果有限、金融让利政策执行不到位等问题。**

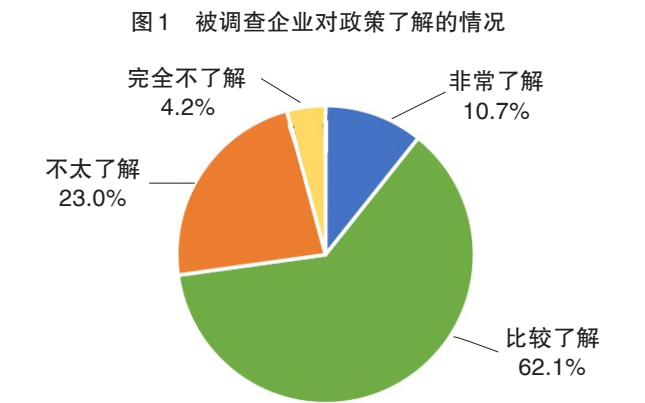
纾困政策效应虽显 但仍需持续发力

——四川中小微商贸企业纾困政策调研报告

■文/刘太阳 陆元武 刘一聪

纾困助企政策积极效应明显

为帮助实体经济纾困解难，国家和四川出台了一系列政策举措。政策成效持续显现，消费市场加快恢复，2021年四川实现社会消费品零售总额超2.4万亿元，总



量位居全国第6位，比上年增长15.9%，增速快于全国3.4个百分点，位居全国第7位。

纾困政策可达度高，企业主动申请意愿强
超七成被调查企业较了解纾困政策。被调查企业中，有402家表示比较了解或非常了解政府相关纾困政策，占72.8%；有23家表示对政策完全不了解，仅占4.2%（见图1）。调查显示，相关部门主动联系是企业了解政策的主要渠道，占比超63.0%，可见四川各级政府主动服务意识较强。

超七成被调查企业会主动申请享受纾困政策。被调查企业中，有417家企业表示会主动申请享受纾困政策，占75.5%；有362家企业表示目前阶段政府的纾困助企政策在企业经营中发挥着重要作用，占65.6%。

税费、社保政策优惠覆盖广泛，企业受益多
近六成被调查企业享受了税收优惠。调查显示，2021年以来，有317家被调查中小微企业享受了税收

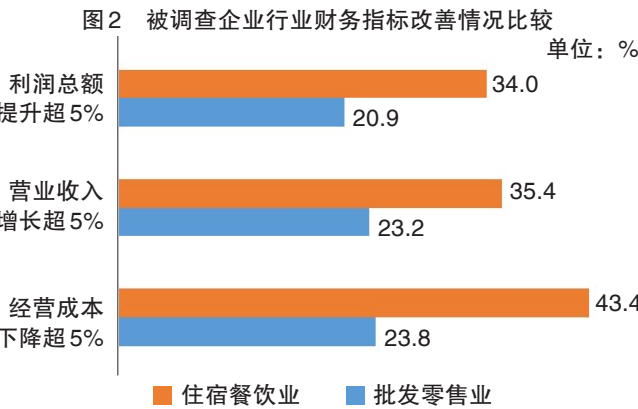
热点透视 FOCUS

方面的优惠政策，占57.4%，优惠税种以增值税为主，占63.1%，其次是企业所得税，占32.8%；在享受税收优惠的企业中，企业税负降低超过10%的有89家，占28.1%；仅7家企业表示税负没有下降，占2.2%。

过半被调查企业享受了社保减免。调查显示，2021年来，有277家企业享受了社保方面的减免政策，占50.2%。在享受了社保减免的企业中，有70家企业社保支出降幅超过10%，占25.3%；但仍有33家表示社保实际支出没有下降，占11.9%。

财务状况有所改善，住宿餐饮类企业好于批发零售类

分行业看，在纾困政策加持下，住宿餐饮类企业在经营成本、营业收入、利润总额三大核心财务指标上的改善程度要明显好于批发零售类企业。调查显示，住宿餐饮类企业经营成本下降超5%、营业收入增长超5%、利润总额提升超5%的分别占43.4%、35.4%和34.0%；相比之下，批发零售业企业经营成本下降超5%、营业收入增长超5%、利润总额提升超5%的分别仅占23.8%、23.2%和20.9%（见图2）。

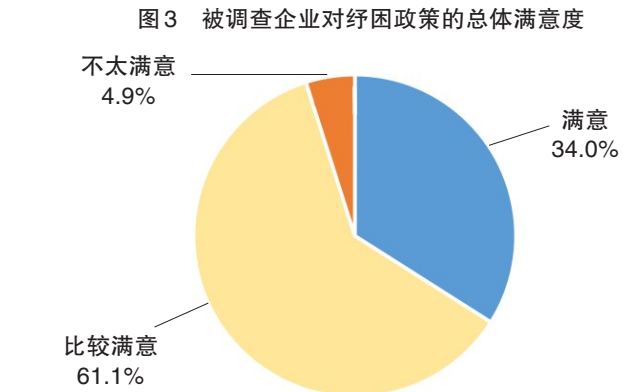


政策持续提升信心，超四成企业经营预期向好

调查显示，有241家企业预期2022年经营情况会有所改善，占43.7%；仅67家企业预期2022年经营情况会有所下滑，占12.1%；另有96家企业预期经营状况基本持平，占33.5%；这表明更富针对性、更有力政策的推行使得中小微企业的信心稳定，预期向好。

政策实施精准高效，企业反响好、满意度高

调查显示，企业对政府纾困政策的制定和实施效果总体满意度较高。在进行有效回复的529家企业中，有180家企业表示满意，占34.0%；有323家企业表示比较满意，占61.1%；仅26家企业表示不太满意，占



4.9%（见图3）。其中，政策制定和实施过程中最受企业肯定的方面是政策内容完备严谨、政策制定出台及时和政府能够援企稳岗落实就业三项指标，表示满意或比较满意的企业分别占95.2%、94.6%和94.5%。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“两项改革”，重塑城乡发展新版图

文/邱静雅

于2019年启动的乡镇行政区划和村级建制调整改革（即“两项改革”），是全省结合实际贯彻落实党的十九届四中全会精神、加强和改进乡村治理的一项重大基础性改革。改革后，全省乡镇从2018年的4610个减少到2020年的3101个（后文涉及到改革前后对比的数据均分别为2018年和2020年，全文数据来源于四川省统计局），减幅达32.7%，建制村从45447个减为26369个，减幅达42.0%，村民小组个数从386120个减为230095个，减幅达40.4%，有效解决了全省镇村多、小、密、弱的老大难问题，资源要素配置得到优化，乡村经济结构得到整体重塑，县域治理格局实现系统性再造。持续做好两项改革“后半篇”文章，将为推动乡村全面振兴、县域经济高质量发展以及新型城镇化奠定重要基础。

曾经：尴尬的全国第一

乡镇数量全国第一，实力规模落后全国平均。2018年，四川共有乡镇（街道）4610个，乡镇数量居全国第1，比排名第2的河南省多2161个。全省乡镇平均行政区域面积106平方公里，仅为全国平均水平（241平方公里）的40%，有

481个乡镇的行政区域面积小于20平方公里。乡镇平均经济总量9.3亿元，不足全国平均水平（23.0亿元）的一半，全省183个县（市、区）中仅有19个区县的乡镇平均经济总量达到全国平均水平。乡镇整体呈现“多、小、密、弱”的特征。

财政投入全国第四，公共资源落后全国平均。2018年底，四川地方财政一般公共预算支出9707.5亿元，位居全国第4，但平摊至每个乡镇不足2.1亿元，不足全国平均水平（4.7亿元）的一半。全省仅52.5%的乡镇有公园及休闲健身广场，比全国（70.6%）低18.1个百分点。仅87.1%的乡镇集中或部分集中供水，比全国（91.3%）低4.2个百分点。乡镇公共资源严重稀释，已是制约乡镇经济发展的关键因素。与此同时，四川乡镇干部、特别是村级干部收入较低，村党支部书记月平均工资仅1430元，远低于全国平均水平（2500元-3500元之间），也带来村干部选人难用人难、老龄化、低文化等问题。

规划数量全国前列，产业竞争落后全国平均。小溪虽浅，但为“河界”。由于行政壁垒的长期存在，镇村之间联系少，你种柑橘我养猪，一村一品，导致产业规划数量多，

但乡村产业发展没有优势，不成规模，单打独斗，市场竞争力明显不足。据《中国现代都市农业竞争力综合指数（2018）》测算，改革前，四川农业竞争力综合指数的平均值为72.842，低于全国平均水平（74.219）。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川应着重寻找窖池特别是老窖池微生物等方面的特殊性，突出四川白酒的优质与独特性。图为泸州老窖1573窖池。

四川白酒：积极思变寻找新突破

文/程铁轅 赵宇舒

2021年，四川白酒产量居全国第一。从“川酒振兴”到推动川酒高质量发展，再到明确“打造全国白酒全产业链示范区，构筑世界级优质白酒产业集群新优势”，四川白酒在积极思变寻找新优势。面对新时代的机遇与挑战，四川白酒将如何实现高质量发展？

流行最广 挤压仍存

四川主产的浓香型白酒依然在全国范围内销量最大，但近年来终端消费市场形势正在悄然发生变化，从白酒香型看，继清香型白酒、浓香型白酒在全国范围内广泛流行后，国内白酒消费者偏好已经有向酱香型白酒转变的趋势。从白酒产

区看，以贵州茅台为代表的黔酒在全国范围内颇受欢迎，所产酱香型白酒已经逐步在消费者心中建立了高端优质的良好形象。国家统计局相关数据显示，2021年，全国白酒产量为715.6万千升，比上年下降0.6%；四川省统计局相关数据显示，2021年四川白酒产量为364.1万千升，居全国第一，比上年增长3.7%；贵州省统计局相关数据显示，贵州白酒产量为34.81万千升，比上年增长30.5%。总体上，就供给端而言，尽管现阶段贵州白酒产量相对不高，但增长势头非常迅猛。就需求端而言，国内白酒市场特别是高端白酒市场，以贵州茅台为代表的黔酒已经对国内各产区白酒产

生了一定程度的挤压作用。

成绩斐然 直面不足

近年来，“酱酒热”对浓香型酒带来冲击，而四川白酒始终保持着自己的节奏，从高举“川酒振兴”大旗，到推动川酒高质量发展。四川白酒在行业发展站位不断提升的同时也更需直面发展过程中的不足。

四川白酒产区优势挖掘不足 就产业发展模式而言，贵州白酒主要采用“品牌+产区”的发展模式，其中品牌（以贵州茅台为代表）决定上限，产区决定下限，引领贵州酱香型白酒整体发展。而四川白酒更多是通过培育“大品牌+小品牌”的发展模式，以点带面形成规

一个事件知晓一个地方

■文/本刊专栏作者 陈 智

世界上很多地方原本很少人知晓，却因为一个偶然的、突发的事件，让世界的目光聚焦于此。2008年5月12日，汶川县发生8.0级地震，做梦也没想到，我的家乡会以这样悲情的方式，一夜之间名“震”四海；漠河，黑龙江大兴安岭地区的一个县级市，地处中国最北端，在平时几乎没有什么“存在感”，2021年，一首名叫《漠河舞厅》的歌曲在网上刷屏，漠河瞬间成为当红的旅游打卡地；2022年春节前后，“丰县生育八孩女子”引发社会广泛关注，事件持续发酵，直到中共江苏省委、江苏省政府成立调查组，公布事件真相，社会舆论、公众网民都在看徐州看丰县……因为网络传播的快捷，一个地方可以因为一个事件而迅速出现在人们的视野中，国内如此，国际亦然。

汤加，因海底火山喷发而出名之前，许多人可能和笔者一样从未听说过这个国家。这个坐落在南太平洋深处的群岛国家，距离中国一万多公里，由173个岛屿组成，拥有纯净的海域和众多未开发的海岛，自然风光非常美丽。陆地面积747平方公里，2019年时人口为10.4万人，2020年，GDP约5亿美元，人均GDP约5020美元。历史上较长时间受英国保护，1970年独立并成为联合国成员国，现在是南太平洋众多岛国中唯一的君主立宪制国家。

布基纳法索，也是从没听说过的国家。因为2022年初发生军事政变，看新闻知晓。“布基纳”在当地语言中是尊严的意思，“法索”代替共和国一词。地处西非内陆，东北与尼日尔为邻，东南与贝宁相连，南与科特迪



汤加因火山喷发而受全球关注，图为汤加首都附近的海底火山喷发时的景象。

瓦、加纳、多哥交界，西、北与马里接壤，面积27.4万平方公里，全国有60多部族，一半的居民信奉原始宗教。历史上曾是法国的殖民地，1960年8月独立，官方语言为法语。布基纳法索是联合国公布的最不发达国家之一，经济以农牧业为主，棉花是主要经济作物和出口创汇产品。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

不同，原料、工艺也会存在些许差异，这些都会最终体现在酒体的色、香、味、格上。鉴于产地、香型、原料、工艺等方面的差异，白酒行业在白酒品质评价方面缺乏统一规定，尚未形成统一标准。因此，强化白酒品质显得尤为重要。就国内各省份而言，黔酒主要通过“品牌+产区”建立了贵州优质白酒底层支撑体系，某种程度上已经抢占了先机。当前四川白酒底层支撑体系相对模糊，是摆在四川白酒产业面前亟需解决的问题。

精准发力 促优去劣

强化底层支撑体系

通过加强顶层设计，夯基垒台，强化“产区（包括自然环境、原辅料等）+窖池+工艺”作为四川优质白酒特别是浓香型优质白酒的底层支撑，立柱架梁，大幅提升优质白酒“护城河”。在“产区+窖池+工艺”体系中，“产区”代表酿造大环境，重点探寻长江上游与四川盆地的产区优势，“窖池”代表酿造小环境，着重寻找窖池特别是老窖池微生物等方面的特殊性，“工艺”代表产品特性。总之，通过“产区+窖池+工艺”体系突出四川白酒的优质性和独特性。同时，应加强引导，尽量在四川酒企中形成广泛共识，共同努力强化“产区+窖池+工艺”作为底层支撑体系。除微观层面继续加强工艺（包括发酵、蒸馏、过滤、陈酿等）、原辅料等方面研究外，宏观层面也要顺应行业大势以及提升四川白酒引领未来白酒行业发展趋势的能力和作用。

模发展效应，进而带动四川白酒整体发展。总体上，四川白酒产业发展模式更注重品牌，而黔酒产业发展模式则品牌和产区并重，强化产区优势可以无形之中提升黔酒产品“护城河”，大幅增加黔酒的产品附加值。当然，四川白酒知名品牌众多，几大白酒产区较为分散，这在客观上增加了深挖四川白酒产区优势形成统一共识的难度。

白酒供给端管理仍需完善

近年来，受白酒行业周期性、禁酒令、塑化剂事件、疫情等各种因素影响，全国白酒产量呈逐年下滑趋势。在白酒行业处于复苏状态、利润等向头部企业集中的形势下，白酒供给端的中小企业受影响程度更大。现阶段四川白酒供给端存在以下三点问题：一是从数量看，除数家全国知名酒企及多家省内区域性品牌外，占绝大多数的是中小白酒企业，且不少中小酒企存在经营困难的情况。二是从品质看，“以劣充优”等情况在中小白酒企业经营困难的形势下更加突出。三是从产品看，年份酒鉴别等关键技术尚未攻克，部分酒企存在“虚假标注”等问题，一定程度上扰乱了市场秩序。其中，第二、三点既有管理方面的不足也受制于检测技术的发展水平。

优质四川白酒底层支撑体系亟需建立

当前白酒品质评判主要依靠感官结合理化指标进行综合判定。在感官评价方面，不同香型白酒具有不同的评价标准，比如浓香型白酒（GB/T 10781.1）和酱香型白酒（GB/T 26760）。因国内白酒产地众多，即使同一种香型白酒因产地

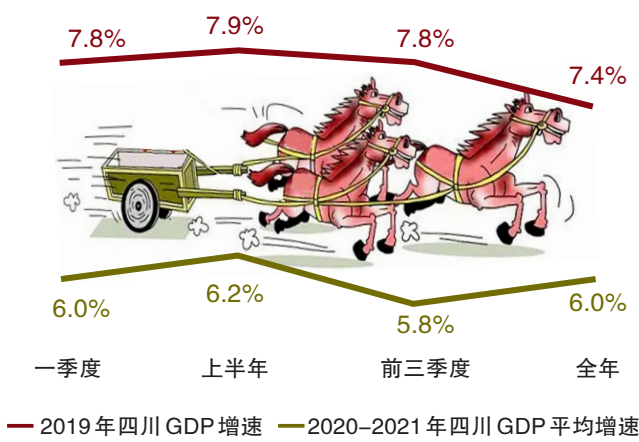
忘掉过去，回归常态

■文/本刊专栏作者 曾俊林

都说新闻是“字少事大”，统计也不例外。1-2月的数据是本年的第一波数据，风向标意义大，虽然数字不多（2022年1-2月，四川规模以上工业增加值增速为8.8%、社会消费品零售总额和固定资产投资增速分别为7.4%和10.2%），但信息量大，其中就包括但不限于以下四方面。

之一：比无可比。分析经济经常需要比较，没有比较就没有伤害，没有比较也就没有高低好坏。尽管这三个速度本身就是与去年同期相比，但这还不够，人们通常还要把速度与去年相比，看看提高（回落）了多少个百分点。不比不知道，一比吓一跳：去年工业增速为16.4%、今年不到去年的一半，社会消费品零售总额去年增长28.1%、今年不及去年的1/3，去年投资的增速高达24.9%、今年直接腰斩。虽然尴尬，但也在情理之中：2020年初被世纪疫情挖了个“坑”，2021年初就形成了个“包”，今年自然就是个“坎”。既然与去年同期比无可比，那就无需再比，忘记过去，从头开始。

之二：告别大起大落。受新冠肺炎疫情影响，大起大落成为前两年的标配：2020年四川GDP增速从-3%起步、逐步攀升到全年的3.8%，2021年则以15.8%高开、慢慢滑到全年的8.2%，如果具体到个别指标的当月（季）速度，更是宛如过山车。今年工业、消费和投资以8.8%、7.4%和10.2%开局，既没有高开，也没有低走，既在意料之外，也在情理之中。与前值（即去年12月）比，除消费低1.2个百分点外，工业和投资分别高0.9和3.1个百分点；与疫情前的2019年相比也是消费低、工业和投资高；与前两年平均增速比都飘红。因此，相对于前两年，今年开局实现了稳，今年的最大特征和最高目标也是稳，这与中央提出的稳字当头、稳中求进要求一致。是时候告别大开大合、高举高打、跌宕起伏，接受波澜不惊、平平稳稳了。



（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

勇担使命、砥砺奋进 充分发挥统计监督职能作用

■文/王永新

2021年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》（以下简称《统计监督意见》），这是以习近平同志为核心的党中央就统计工作作出的又一项重大决策部署，需要我们深刻领会其重大意义和实践要求，更好发挥统计监督固根本、稳预期、利长远的作用，为纵深推进全面从严治党、推动高质量发展提供坚强统计保障。

准确把握新时代统计监督的深刻内涵

党的十八大以来，党中央高度重视统计工作，中共中央办公厅、国务院办公厅先后印发《关于深化统计管理体制提高统计数据真实性的意见》《统计违纪违法责任人处分处理建议办法》《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》等重要文件，对新时代统计工作作出系列决策部署。

《统计监督意见》，由习近平总书记主持中央全面深化改革委员会第二十一次会议审议通过，充分体现了党中央对新时代推进统计现代化改革的高瞻远瞩和系统谋划、对强化统计监督职能的坚定决心和鲜明态度，为加快统计现代化改革步伐、提高统计数据治理能力、加强统计领域公权力运行监督、纵深推进全面从严治党、更好服务高质量发展提供了有力的制度保障。

《统计监督意见》明确提出更加有效发挥统计监督职能作用的重点任务，进一步丰富了统计监督的内涵。一是政治属性更加突出。明确将各地区各部门贯彻落实经济社会发展重大决策部署情况作为统计监督的重要内

容，重点监督领导干部在推动经济社会发展方面是否认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，是否存在履职不力、担当作为不够甚至弄虚作假、欺上瞒下等问题。这说明，统计监督虽然监督的是经济问题，但本质上是监督政治问题，统计监督本质上是政治监督。二是职能定位更加清晰。明确指出统计监督是党和国家监督体系的重要组成部分，要求建立健全统计监督协同配合机制，把统计监督与党管干部、纪检监察、追责问责结合起来，这不仅明确了统计监督职能定位，也为统计监督融入党和国家监督体系指明了路径。三是监督内容更加丰富。包括三个方面，对党中央、国务院关于经济社会发展重大决策部署、关于统计改革决策部署贯彻落实情况的监督，对各级党委政府、统计机构及有关部门执行统计法律法规、履行统计法定职责、依法组织统计工作等公权力运行情况的监督，对统计调查对象履行统计法定义务、真实准确完整及时提供统计资料情况的监督。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

三星堆与金沙遗址的主人， 到底是谁？

文/雷位卫

随着近年来三星堆遗址的发掘进入新阶段，围绕三星堆和金沙古蜀文明的讨论热闹非凡。巨大的青铜器物、精美的金器、玉器、陶器等等，那绝无仅有的形制与面貌，工艺精湛，奇特无匹，很难让人相信那是距今数千年的造物。站在遗址之上，怎不令人浮想联翩？怎不令人发问：三星堆和金沙遗址的主人到底是谁？

三星堆有可能是太昊氏的祭祀地

“蚕丛及鱼凫，开国何茫然，尔来四万八千岁，不与秦塞通人烟。”李白的《蜀道难》中，认为蜀国开国已有四万八千年，而根据历史学家顾颉刚先生的考证，古代纬书《春秋命立序》中说“自开辟至获麟二百二十七万六千岁，分为十纪”，如果平均一下，每一纪竟有二十七万多年！第一纪是九头纪，即《华阳国志》中“蜀之为国，肇于人皇”，可知人皇时期距今确实非常遥远，也无法想象二百多万年前蜀地的人如何生活。史海茫茫，可供参考的史籍稀少，所记更是杂乱无章，要研究三星堆，我们只能首先将目光移到距三星堆年代较近的人文始祖伏羲、女娲，以尽力从中理出大致的头绪。

按照宋代罗泌《路史》的说法，伏羲和女娲的出现是在第九纪禅通纪。有专家考证，伏羲、女娲氏是在公元前7700多年到公元前5000多年兴起的。罗泌说“太昊伏羲氏，

方牙，一日苍牙，风姓，是为春皇，包羲，亦号天皇、人帝、皇雄氏，苍精之君也。母华胥，居于华胥之渚……”罗泌的儿子注释“华胥之渚”认为是阆中俞水之地。《华阳国志》也有相关记载。看来太昊氏和女娲氏都发源于四川的阆中一带。在公元前7700多年到公元前5000多年中有2000多年漫长的岁月，太昊氏和女娲氏从阆中一带向外迁徙，找到多块丰饶的土地，并定居下来，是完全有可能的。

太昊伏羲被后世尊为春皇、青帝，为五天帝之一，为古人五祀中的重要祭祀对象。从现有的三星堆青铜面具和铜像的形状来看，三星堆极有可能就是古代巴人祭祀太昊伏羲的场所。在巴国被灭之后，蜀人又将其作为自己祭祀祖先的场所。那些戴着金面具的头像，可能是太昊伏羲之后的历代帝王，包括女娲、神农、黄帝、少昊、颛顼(zhuān xū)、帝喾等。因此，目前的三星堆考古，只是掀起了这个庞大的祭祀场所面纱一角，还有海

太阳神鸟，寓意“金乌负日”的神话传说。

量的文物和巨大的遗址等待着人们去揭秘。这样高度的文明，很难不让人想到，中国文明的真正起源，会不会滥觞在巴蜀大地呢？

(全文见《四川省情》2022年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

内江：透视养老服务业 托起幸福“夕阳红”

文/李了了 孙小杰 龚雪 陈婷婷

按照国际通行划分标准，当一个国家或地区65岁及以上人口占比超过7%时，意味着进入老龄化社会；达到14%，为深度老龄化社会。2020年第七次全国人口普查数据显示，内江常住人口314.06万人，其中，65岁及以上人口为62.91万人，占20.03%，比全省高3.1个百分点，比全国高6.5个百分点，居全省第5位，呈现“规模较大、进程较快、程度较高”的特点。日益严峻的老龄化形势会对经济社会产生一定影响，为满足老年群体的消费需求，催生新的经济增长点，必须促进养老服务业高质量发展。本文以内江市第七次全国人口普查数据和内江市统计局于2021年8月对辖区内81家养老机构的问卷调查结果为基底，展示内江养老服务业的“众生相”。

多种模式 养老服务活力十足

公办机构示范作用增强

积极发挥主渠道作用，公办养老机构建设和改造持续推进。仅2020年，各级财政用于公立养老服务机构适老化改造的资金就达1993.6万元。截至2021年，内江共有132家公办养老机构，床位14428张。公办养老机构引领力和承载力不断提升。

民间养老服务供给增加

截至2021年，内江民办养老机构共42个，较2015年增加17个；养老机构床位共4234张，较2015年增加1311张，累计为35万余名困难家庭失能老人和80周岁以上老人提供居家养老服务。此外，政策扶持不断加码，2014年至2021年，累计发放民办养老机构建设和运营补贴2646.8万元；发挥引导作用，吸引民间资本投入公办养老设施的运营，建成多个公办民营的养老综合体，如建筑面积约8000多平方米的乐贤综合养老服务中心。

居家社区养老阵地成型

重点建设居家和社区养老服务模式，在有效保障基本需求的基础上，延伸到村，扩大养老服务覆盖面。截至2020年，内江建成城乡社区日间照料中心343个，农村幸福院418个。社区居家养老服务覆盖率达96.9%。此外，还加大社会组织的培养力度，强化居家社区养老人员保障，截至2021年内江共计登记78家。

医养模式融合发展

截至2021年，内江共有医养结合机构9家，配备医疗床位880张，养老床位1310张，医养工作人员1108人，其中医疗卫生服务人员808人。一方面以医扶养，支持医

疗机构提供养老服务，或者与养老机构建立合作关系；另一方面引医托养，鼓励养老机构接入医疗机构。东兴区福寿缘养老公寓和夕阳之家托老院等多家养老机构已经开展医疗服务，后者还配套成立了内江德仁医院。

(全文见《四川省情》2022年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

破解四川民营经济政策推送之困

文/张义佼 朱泓宇

政策推送是民营经济政策发挥功能的重要抓手，政策推送的质量在很大程度上影响民营经济发展。为民营经济提供精准化、现代化、效率化的政策推送有助于促进四川省民营经济的可持续发展。

四川民营经济政策推送现状

推送主体多元化

行政主体。行政主体是指按照法律规定向社会推送政策信息的组织。按照《政府信息公开条例》规定，民营经济政策推送的行政主体包括三类：一是单个的行政机关；二是两个以上行政机关；三是行政机关设立的派出机构和内设机构。

公益主体。公益主体是指不以盈利为目的，由我国的自然人、法人和其他组织自主设立的，以政策推送为部分经营范围的非营利组织。根据四川省统一社会信用代码数据库统计，1991-2020年（7月），四川省公益性政策推送主体新增1420个（见图1）。

市场主体。市场主体是指以盈利为目的，由我国的自然人、法人和其他组织自主设立的，以提供政策推送为部分经营范围的营利组织。1984-2020年（7月），四川省市场性政策推送主体新增55282个（见图2）。

推送内容多层次

政策移植。政策移植指对政策文本的传递，让民营企业及其利害关系者完整、全面地了解政策的内容。据《2020年四川省政府信息公开工作年度报告》，2020年四川各地各部门（单位）围绕优化营商环境、减税降费、财政资金直达基层、稳岗就业等重点领域，主动公开各类政府信息833.44万条。

政策阐释。政策阐释是指在政策移植的基础上，政策制定主体对政策文本进行分析和解读，具体表现为针对政策的解读报告、新闻发布会、对制定主体以及相关利害关系人的访谈等。《2020年四川省政府信息公开工作年度报告》显示，

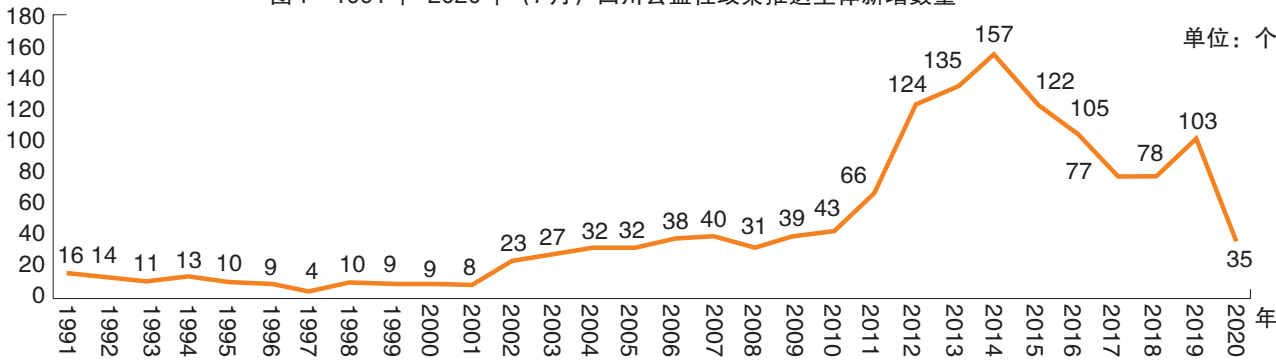
2020年四川21个市（州）和41个省直部门（单位）围绕全省经济社会发展主要目标和重点工作任务，全年共发布政策解读信息1270条。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图1 1991年-2020年（7月）四川公益性政策推送主体新增数量



数据来源：四川省统一社会信用代码数据库，数据截至2020年7月。

四川农信为泸州云龙机场整体授信1亿元，助力成渝地区双城经济圈发展。

唱响“双城记” 共建经济圈

文/李黎明

积极支持成渝地区双城经济圈（以下简称“双城经济圈”）建设，是四川省农村信用社联合社（后简称“四川农信”）服务国家战略的内在要求，是新时代主动提升站位、有效履职尽责的重要体现。近年来，四川农信充分发挥金融服务国家战略职能，全面加强对双城经济圈的支持力度，助力双城经济圈建设成势见效。

为双城经济圈建设提供强大金融支撑

顶层设计指向明确。《四川农信“十四五”发展规划纲要》明确了四川农信未来五年的重点工作之一：要不断加大对双城经济圈区域中心城市、重要节点城市和川渝毗邻地区支持力度，全面满足双城经济圈基础设施联通和现代产业体系建设金融需求，助力唱好“双城记”、共建经济圈。

金融规模独占鳌头。截至2021年底，四川农信资产规模达1.78万亿元、各项贷款达8918亿元、各项存款达1.49万亿元，分别占全省银行业金融机构的14.4%、14.9%和11.1%，存贷增量双双创历史新高、居全省第一；网点数量、员工数量分别为5121个、3.8万人，分别占全省银行业金融机构的44.8%和16.2%。

金融服务全域覆盖。作为主力军银行，截至2021年底，四川农信在双城经济圈内共有法人机构76个、网点3771个、员工2.9万人，分别占四川农信的81.7%、73.6%和76.3%，实现了双城经济圈在川区域100%服

务全覆盖；四川农信在双城经济圈内资产规模达1.36万亿元，占四川农信资产规模的76.4%。四川农信在川渝毗邻地区的各项贷款7060亿元，占银行业金融机构川渝毗邻地区各项贷款的24.4%，占四川农信各项贷款的80.5%，为双城经济圈发展提供了强大的金融支撑。

金融创新成效显著。四川农信高度重视金融创新，从上至下推出一系列创新措施，形成一批成熟的、可复制、可推广的经验，推出一系列具有四川农信特色的创新金融服务和产品。比如，按照“党建+金融”的模式推出“红色信贷”，将党的组织优势、人才优势和银行的金融优势转化为发展优势；推出“蜀青振兴贷”支持农村青年创业；创新研发以“农民工返乡创业贷”为代表的“创字头”金融产品，为返乡农民工创业提供金融支持；推出“农村土地与林权抵押融资”拓宽农村集体经济组织融资渠道，创新以“经济林木（果）权证+林地经营权流转证”为核心的林权抵押贷款产品，支持“林下经济”发展；探索“碳排放权配额质押”助力碳达峰、碳中和。

金融开放持续深化。在成都市金融开放的带动下，随着近年来自由贸易试验区、中欧班列、西部陆海新通道等建设加快推进，四川农信在促进投融资便利化、开展人民币跨境结算、优化外汇管理等方面进行了较大程度的创新，系统内两家法人机构取得国际业务牌照。截至2021年底，四川农信国际业务客户达46户，国际业

务交易金额接近 1000 万美元，为构建国内国际双循环提供了必要的金融支持。

多层次全方位参与双城经济圈建设

支持双城经济圈四川片区现代产业体系发展。一是围绕全省“10+3”现代农业体系建设，加大与新希望六和股份有限公司、温氏食品集团股份有限公司等龙头企业合作力度，截至 2021 年末，向四川片区累计投放“10+3”现代农业产业贷款 382 亿元，其中投放生猪养殖贷款近 80 亿元、川粮油贷款 127 亿元、川酒茶贷款 89 亿元。二是围绕全省“5+1”现代工业体系建设，积极支持电子信息、装备制造、数字经济等重点产业发展，截至 2021 年末，向四川片区 8028 家“5+1”现代工业企业投放贷款 361 亿元。三是围绕全省“4+6”现代服务业体系建设，加大对文旅、物流等产业支持力度，截至 2021 年末，向四川片区累计投放“4+6”现代服务业投放贷款 788 亿元，较上年末多投 215 亿元。

支持成渝现代高效特色农业带建设。一是积极支持成渝地区现代农业园区建设。截至 2021 年末，累计向 962 个现代农业产业园区的 106 万户园区主体投放贷款 51 亿元。二是积极培育成渝地区龙头企业、农民合作社、家庭农场、专业大户等新型农业经营主体。截至 2021 年末，累计向双城经济圈内超过 22 万户新型农业经营主体发放贷款 430 多亿元、占全省银行业发放同类型贷款额的 60%。三是围绕“两项改革”后半篇文章，支持成渝地区农村集体经济发展壮大。截至 2021 年末，开立各类集体经济组织账户 2.8 万个、占已赋码登记数量的 83%，向 1794 户农村集体经济组织提供信贷支持 7.5 亿元。

支持成渝共建西部金融中心。全面加强机构合作交流力度。先后与重庆农村商业银行和重庆三峡银行签署《共同推进成渝地区双城经济圈建设战略合作框架协议》，在项目融资、支农支小、金融科技等领域开展广泛合作，积极支持成渝共建西部金融中心。截至 2021 年末，已投放双城经济圈重庆市范围内贷款 19 笔、金额 1.6 亿元。

（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



图为成都动车所内，高铁动车整装待发。

高铁赋能四川经济高质量发展

文/岳 涛

交通是经济发展的命脉，其发达程度影响着地区经济发展程度。近年来，高铁加速发展，凭借时间短、运力大、正点率高等优势，弥补了公路、航空等运输方式的不足，极大提高了城市间的可达性，要素流通速度也显著加快。四川是西部交通要地，高铁经济既为四川实现高质量发展提供了重要支撑，也为各类企业投资兴业创造了广阔空间。

四川高铁建设不断推进

近年来，四川高铁建设快速推

进，从少到多，从疏到密，从快到慢，实现了“路网末梢”到“交通枢纽”的转变。

2009 年成遂渝高速铁路开通，四川境内高铁时速达到 200km/h。2015 年成渝高铁开通，高铁时速首次进入 350km/h 时代。作为中国中长期铁路网规划“四纵四横”中“沪汉蓉快速客运通道”的主要组成部分，成渝高铁是第三条连接成渝城市群的铁路交通走廊，也是《中长期铁路网规划》（2016 年版）中“八纵八横”主通道之一“沿江通

道”的重要组成部分。据科技日报媒体报道，从中国国家铁路集团有限公司获悉，成渝高铁开通后客流量呈现逐年快速增长趋势，2019 年发送旅客 3185 万人次，较 2016 年增加 1507 万人次，增长 89.8%。

截至 2021 年底，四川已开通成达、成遂渝、成渝、成西、绵泸等高铁 14 条。高铁线路主要集中在四川省的中东部地区，除甘孜州、凉山州、阿坝州和攀枝花市目前暂未开通，其他大多数地区均已被高铁线路所覆盖。

注：本文未明确标明出处的数据均来源于历年《四川统计年鉴》。

高铁成为四川经济高质量发展新引擎

高铁快速高效、安全可靠，为人们出行带来便利，带动了地区产业布局和经济发展，并进一步促进城市化进程和城市群建设。四川高铁开通后，对四川经济社会产生了积极影响，成为了经济高质量发展的新引擎。

高铁促进经济快速增长

高铁缩短时空距离，助力实现各类生产要素在更广阔的区域内流转与整合，加速传统产业的转型升级，形成了比较优势。“成达铁路”扩能改造的2008年，四川GDP为1.28万亿元，人均GDP为1.6万元，而到2021年，全省GDP达5.39万亿元。

四川是拥有世界自然文化遗产和国家重点风景名胜最多的省份，独特的地理环境造就了得天独厚的旅游资源。四川地跨四川盆地、青藏高原、横断山区、云贵高原和秦巴山地五大地貌单元，地貌类型复杂多样，以多山和多高原为特色。四川山水名胜、文物古迹、民族风情兼备。游客出行的本质是获得知觉上的享受，因此出行工具的服务质量和成本投入是影响游客旅行的重要因素。高铁能够使游客在旅行期间更好地享受沿线的风光与美景，还能带动当地消费。

高铁推进成德眉资同城化

城市间的空间距离越近，越能促进商品、服务和生产要素的流动，进而加强城市间的互相影响和相互作用。随着高铁建设的不断加强，城市时空距离不断缩短，加速信息流转，

彰显资源共享、优势互补、互利共赢、共生共存的城市群形象。为贯彻落实国家成渝地区双城经济圈战略部署和省委“一干多支”发展战略，四川加快推进成德眉资同城化。高铁成为成德眉资“同城”的关键支撑。目前，成都与德阳、眉山和资阳均已开通高铁（见表），其乘车时间最短至23分钟，构建了“半小时经济圈”。此外，德阳与资阳之间也开通了高铁，尽管德阳与眉山之间没开通高铁，但开通了城际列车。

表 成德眉资同城化高铁开通情况

	高铁车次	最短时间
成都—德阳	G3286、G8690、G1574、G8702、G308、G1976、G1888、G1832、G1710、G2208、G8686、G2856、G8778、G8740等	23分钟
成都—眉山	G2837、G2187、G8681、G2851、G2829、G2821、G2825等	31分钟
成都—资阳	G1755、G8551、G1983、G8773、G8501、G2855、G8777、G8779、G8553、G2237、G2207、G8507、G8677、G309、G1709、G1975、G8689、G8783、G8509、G8559等	22分钟
德阳—眉山	未开通高铁,已开通城际列车	69分钟
德阳—资阳	G2855、G2237、G1975、G8689、G8783等	54分钟

注：数据来源于中国铁路12306官方网站。

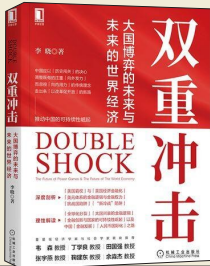
（全文见《四川省情》2022年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

读书时间

文/蓝 莓



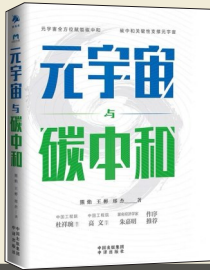
《双重冲击——大国博弈的未来与未来的世界经济》

作 者：李 晓

出版社：机械工业出版社

当今世界面临着大国博弈日趋升级和新冠肺炎疫情全球爆发的双重冲击，这不仅改变了全球化进程的既有方向和轨迹，更使未来世界格局变得扑朔迷离。中国经济如何在此背景下开新局、谋新机？

本书从世界经济与国际金融的角度展示了未来世界经济秩序的战略图谱，详解了大国的兴衰、未来世界经济与全球化分裂、双重冲击下世界经济格局演变的四大趋势和中国的战略对策。书中关于“债务人逻辑”“全球化分裂”“全球货币超发”“人民币国际化”“金融创新与大国兴衰”等内容与观点，值得深读。



《元宇宙与碳中和》

作 者：熊 焰 王 彬 邢 杰

出版社：中译出版社

如果把“元宇宙”比作天上的云，“碳中和”便是一座山。两者融合，人类对未来的想象也将变得无限厚重。

本书聚焦“元宇宙”与“碳中和”两大热点，从“碳中和”的角度介绍“元宇宙”的融合发展及产业的新赛道，多层次、多角度解析了“碳中和”的发展将为实现“元宇宙”提供能源支持，而“元宇宙生态”也将成为“碳市场互通”不可或缺的保障。本书不仅为读者建立了较为系统、全面的知识体系框架，并且融入了“元宇宙”与“碳中和”融合赛道下的案例解读，对赋能领域融合及产业应用具有积极的推动作用。

数说天下

DATA GLOBE

No.134 汇聚权威数据
透视全球经济
April 2022

本/期/看/点

- 全国规模以上工业生产主要数据
- 四川全社会固定资产投资主要数据
- 2021年四川教育事业发展情况



安卓版



苹果版



下载APP获取更多数据分析

**四川
省情**
DATA INSIDE

权威数据尽在
四川省情APP

《四川省情》随刊赠送

CONTENTS 目录

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

工业

全国规模以上工业生产主
要数据 ----- 3

投资

全国固定资产投资（不含
农户）主要数据 ----- 4

贸经

全国社会消费品零售主要
数据 ----- 5

价格指数

全国居民消费价格涨跌幅
----- 6

房地产

全国70个大中城市新建商
品住宅销售价格指数 ---- 7

全国70个大中城市二手住
宅销售价格指数 ----- 8

专题篇

教育

2021年四川教育事业发
展情况 ----- 16

世界篇

世界经济年增长率及预测 ----- 1

世界贸易量年增长率及预
测 ----- 1

主要国家和地区失业率 ----- 2

四川篇

工业

四川规模以上工业增加值
----- 9

四川规模以上工业企业经
济效益 ----- 9

四川全省及各市（州）规
模以上工业主要数据 ---- 10

投资

四川全社会固定资产投资
主要数据 ----- 11

四川全省及各市（州）全
社会固定资产投资主要数
据 ----- 12

贸经

四川社会消费品零售主要
数据 ----- 13

四川全省及各市（州）限
额以上批零企业（单位）
网上零售主要数据 ----- 14

价格指数

四川居民消费和商品零售
价格指数 ----- 15