

四川省情

DATA INSIDE

2022.03

总第241期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

班列带来的改变

以通道带物流、以物流促贸易、以贸易聚产业，中欧班列已成为四川从内陆腹地走向开放前沿的重要支撑。2021年，中欧班列（成渝）共计开行超4800列，开行量占全国比例超30%，运输超40万标箱，开行线路已通达欧洲超百个城市。



中欧班列： 四川开放的“钢铁驼队”

文/贾翔

两千多年前，丝绸之路上驼铃声声、舟楫相望，书写了人类文明史的辉煌篇章；两千年后的今天，“一带一路”上汽笛阵阵、万里穿行，中欧班列这支“钢铁驼队”搭起四川对外开放的合作桥梁。

作为中欧班列开行最早的地区，也是开行数量最多的地区，成渝地区与中欧班列的故事起源于产业发展的诉求。2011年，为解决重庆生产的惠普笔记本电脑向欧洲运输的问题，“渝新欧”应运而生；2013年，“蓉欧快铁”开通，最初的货物来自联想、戴尔等电子企业。随着“一带一路”的提出，两地中欧班列发展逐渐走入快车道。

2021年，为积极响应成渝地区双城经济圈建设，成都与重庆共同创立中欧班列（成渝），这是全国首个两地合作开行的中欧班列品牌。这一年，两地在线路共享、舱位共享、数据共享等方面形成合力，硕果累累。2021年，中欧班列（成渝）开行量超4800列，占全国比例超30%，运输箱量超40万标箱，开行线路已通达欧洲超百个城市。

以通道带物流，以物流促贸易，以贸易聚产业。中欧班列已成为四川对外开放的重要通道，并深刻改变了区域产业的发展格局。

透过产业发展的一个个切面，可以清楚看到中欧班列对于四川经济的带动作用。中欧班列带来物流条件的颠覆式改变，极大增加了四川出口产品的品类，例如因运输时长的缩短、冷链水平的提高，温江花木的出口从不可能变为可能；中欧班列带来

贸易方式的便捷化，让出口成本和门槛都在降低，例如市场采购贸易方式的出现，让隆昌的小商品也能畅通卖到欧洲；中欧班列对返程货源的挖掘，助力了企业生产和居民消费，例如以优质木材为代表的生产原料得以在川集散，平行进口汽车也让消费者有了更多选择；中欧班列让外向型产业在川集聚成为可能，为更加开放的产业格局奠定了基础，以TCL为例，最初选择中欧班列发货，而现在则已经直接将出口加工制造基地建在了成都国际铁路港综合保税区内；产业的带动也催生了区域发展模式的变化，作为班列的始发地，青白江的改变最为直接，依托口岸建立起的对外开放优势，不断吸引大型项目入驻，明确布局新能源商用车、绿色建材、消费类电子信息产品出口加工等重点产业。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540
9 771671 354228



- > P28 2021年四川省国民经济和社会发展统计公报
- > P44 四川农村青年婚姻关系调研报告
- > P50 “开门红”年年有，今年不一般

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评



借助中欧班列，成都已成为全国重要的内陆整车进口口岸。图为中欧班列整车进口专列在成都国际铁路港开箱。

10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 班列带来的改变

中欧班列作为四川重要的贸易通道，在物流和贸易方式改善、外向型产业集聚等方面发挥了突出作用，已成为四川打破内陆桎梏、建设开放型经济高地的重要抓手，对推动成渝地区双城经济圈建设、打造高质量发展增长极提供了有力支撑。

12 “前世今生”话班列/本刊编辑部整理

14 比较中看中欧班列（成渝）发展

/本刊记者 戚军凯

17 班列助力，为世界带去“四川造”

/本刊记者 贾翔

20 出川班列如何挖潜中东欧？/张顺

22 列车拉来的“巨变”/本刊记者 唐佳莹

25 物流“黑马”如何蹄疾步稳？/本刊编辑部整理

卷首语 PROLOGUE

01 中欧班列：四川开放的“钢铁驼队”/贾翔

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

权威研判 AUTHORITY JUDGE

28 2021年四川省国民经济和社会发展统计公报

/四川省统计局 国家统计局四川调查总队

36 2021：成渝地区双城经济圈建设步入发展快车道/丁娟

39 天府新区：总量迈上新台阶 引领作用持续增强/穆动彬

热点透视 FOCUS

41 如何打造“天府之翼”？

——对加快发展四川通用航空制造的思考

/廖祯可

44 四川农村青年婚姻关系调研报告/蒋小波 余勇

全域纵横 GLOBAL ASPECT

47 上海：让网约车司机共享新经济发展成果/陈瑶瑶 葛隆琪

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

49 冬奥会“点燃”冰雪运动热/陈智

50 “开门红”年年有，今年不一般/曾俊林

51 成渝金融法院来了，意味着什么？/刘定

统计监督专栏 STATISTICAL SUPERVISION COLUMN

52 思关键谋实招 推动统计监督落到实处/张利利

人文呈现 HUMANITIES SHOW

54 “冰墩墩”为何成为新晋“顶流”？/李莲

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

56 广元：七个角度看消费市场发展/黄燕

59 400亿元新台阶“中江速度”是怎么跑出来的？/刘志鹏

动态观察 DYNAMIC OBSERVE

62 四川数字经济测度取得良好突破！/王智 丛日玉

63 高质量发展背后的“农信”力量/余浩川 刘旭

■ 声明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与本刊稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲

美术编辑 涂裕娟 陈成

网络编辑 严婷 李唯伊

发行管理 杨俊伟 李泉江 陈梅

本期执行编辑 贾翔

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

高级顾问（按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

赵国良 西南财经大学教授 博导 著名经济学家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393（传真）/87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川数说省情文化传媒有限公司

营销总监 褚景文

营销副总监 裴奔

广告联系电话 19980777515 / 13709040717

2022年3月11日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

常务理事单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业（集团）有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川金盆地集团 董事长 余刚

热点问题评析

关注基本养老保险全国统筹



随着经济社会发展与养老制度的不断完善，老年人生活水平得到较大提升。

企业职工基本养老保险全国统筹于2022年1月1日正式实施。

专家评论：中国社会保障学会会长郑功成指出，养老保险全国统筹是对养老保险制度的进一步优化，将通过统一缴费比例、缴费基数实现筹资公平，通过统一计发基数、统一待遇项目及其调整机制等实现待遇公平。他表示，要进一步摸清各地缴费基数、计发基数基数及形成机制，制定清晰的路线图。

(摘自新华社)

上海财经大学中国公共财政研究院副院长于洪指出，基本养老保险实行全国统筹，意味着在全国范围内对地区间养老保险基金当期余缺进行调剂，确保各地养老金按时足额发放，有助于从制度上缓解基金的结构矛盾，使困难地区的养老金发放更有保障。对于养老保险全国统筹改革而言，构建相对合理的央地间财政事权和支出责任划分机制的关键在于，保护相关地区积极性的同时，解决其后顾之忧。

(摘自中国财经报)

中国人民大学劳动人事学院副院长赵忠指出，基本养老保险全国统筹，并不意味着大家到手的养老金一样多。他指出，养老金来源于三个渠道：基本养老保险、

企业年金或职业年金、商业养老保险。基本养老保险属于基本公共服务的范畴，由政府主导，其目的是保基本，全国统筹涉及的也是这部分；企业年金或职业年金的主体是用人单位，起到提高养老待遇的作用；商业养老保险则主要是个人行为。实现基本养老保险全国统筹，可缩小制度带来的收入差距，但还需要充分发挥用人单位和个人的作用，发展养老保险的其他渠道。

(摘自劳动观察)

关注外汇储备数据

截至2021年12月末，我国外汇储备规模为32502亿美元，创下了自2016年以来的新高。

中国银行研究院高级研究员王有鑫认为，我国外汇储备规模走势平稳，反映出我国经济金融实力和韧性不断增强。外汇储备稳定增长来源于我国制造业优势和产业链供应链的稳定顺畅运转，受疫情影响，海外订单和替代需求不断涌入我国，推动了我国贸易顺差快速增长，稳定了外汇供给。外汇储备稳定增长还来源于跨境资本对人民币资产的青睐。得益于人民币汇率市场化改革的不断推进和完善，人民币汇率中间价形成机制更加科学、透明、市场化，双向波动特征更加明显，远期、掉期、期权等汇率风险对冲工具不断丰富，海外资本积极增配人民币资产，人民币投资和避险属性日益增强。

(摘自经济日报)

民生银行首席研究员温彬表示，估值因素是导致外汇储备规模回升的主要原因。2021年12月美元汇率指数回落，全球债券指数下跌，综合考虑汇率折算和资产价格变化影响，我国外汇储备规模回升。当前，尽管我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，但我国经济长期向好的基础没有变。随着一系列稳增长的政策出台实施，加大了扩内需、稳外需的支持力度，保持经济运行在合理区间，为外汇储备规模总体稳定奠定了基础。

(摘自国际在线)

区域经济文摘

冰雪运动“热”

伴随2022年北京冬奥会的成功举办，中国冰雪产业快速发展，尤其是冰雪场地设施的增加，直接带动了冰雪装备制造业的升级，并使冰雪教育培训、冰雪旅游等行业具备了发展的基础条件。利用好北京冬奥会这一高光时刻，进一步推动中国冰雪产业更好实现高质量发展，应从以下三个方面规划和实践。

第一，冰雪服务业的快速发展是实现冰雪产业价值提升的重要保障。冰雪场地设施和装备制造业的发展，得益于资金和技术的投入。如果这些场地设施没有得到有效利用，投资回报将不乐观。这就要依赖冰雪服务业，尤其是推动冰雪教育培训业、冰雪竞赛表演业以及冰雪旅游业更好发展。

第二，体验升级是冰雪产业进一步高质量发展的目标。中国冰雪产业还处于发展的初期，在提升消费者体验方面，还需要从理念建立到策略落地的全面塑造。要清晰定位消费者画像，切实优化消费者体验，不断提升冰雪产业的产品质量和服务水平。

第三，提高冰雪运动初级体验者到习惯性参与者的转化率。对于大多数实际参与冰雪运动的消费者而言，初级体验的感受至关重要。对比冰上运动与雪上运动，参与雪上运动的消费者黏性略高于参与冰上运动的消费

者，但是总的来说均处于较低水平。因此，如何提升消费者黏性，培育更多的习惯性参与者，是冰雪产业持续发展的关键要素。这需要从降低各类门槛和促进冰雪消费两个角度发力。从降低门槛角度看，时间成本和技术门槛是两个主要壁垒，例如提供市中心往返雪场的班车，提供对初次学习者含教练费在内的雪票等。从促进冰雪消费的角度看，则应更强调目标客群的针对性促销策略，比如面向特定年龄人群的免票策略，促进青少年更多上冰上雪。

——经济日报《王雪莉：借力“高光时刻”发展冰雪产业》

(全文见《四川省情》2022年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



2022年北京冬奥会掀起了一波“冰雪热”。图为儿童们控制的“冰墩墩”。



四川各地抢抓农时务春耕

当前，正值春季田管和春耕春播关键时节，四川各地春播工作正在有条不紊地进行，各级农技部门也积极指导农民加强肥水管理，促进苗情转化升级，确保夏粮丰产丰收。图为遂宁市船山区春耕景象。



2021年我国国民经济持续恢复，发展水平再上新台阶。其中，人均国内生产总值达到**80976元**，首次突破8万元大关，按年平均汇率折算达12551美元，超过世界人均水平。

80976元

数字快报

2021年浙江地区生产总值超千亿元的县(市、区)达**25个**，其中超2000亿元的有7个。这25个县(市、区)多为城市中心城区和产业集群发达地区，优良的区位条件和深厚的产业基础，是它们晋级“千亿俱乐部”的主要原因。

25个

79.32岁

根据2020年江苏省第七次全国人口普查结果，江苏人口平均预期寿命达到**79.32岁**，比2010年第六次人口普查时的76.63岁提高了2.69岁。分性别看，2020年江苏省男性平均预期寿命77.02岁，比2010年提高了2.42岁；女性81.83岁，提高3.02岁。江苏人口平均预期寿命快速提高，主要得益于经济社会快速发展、人民生活水平不断提高、医疗卫生保障体系的逐步完善以及城乡公共卫生服务水平的持续提升。



28.6%

近年来，贵州着力推动电商和快递物流协同发展，快递服务业持续高位增长。2022年开年，贵州快递业务继续保持强劲增长态势，1月快递业务量达3842.66万件，同比增长26.1%，增速高于全国22.8个百分点；快递业务收入累计完成7.05亿元，同比增长**28.6%**。



进入新时代，为满足人民对美好生活的需要，四川陆续出台多项措施鼓励文化产业发展，文化产业规模不断提升。2021年末，四川规模以上文化及相关产业企业2228家，全年实现营业收入**4638.6亿元**，按可比口径计算比上年增长12.7%(未扣除价格因素)；两年平均增长9.6%。

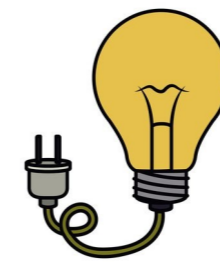
4638.6亿元

攀枝花立足特色资源优势，擦亮“攀果”品牌，使水果种植成为带动农业快速增长和促进乡村振兴的重要力量。2021年，攀枝花水果产量**56.33万吨**，比上年增长16.9%。其中，枇杷产量1.49万吨，增长9.9%；芒果产量35万吨，增长19.1%；石榴产量2.2万吨，增长22.6%。

56.33万吨

26.1%

2021年，成都统筹疫情防控和经济社会发展，各项生产活动加快恢复，电力消费也随之大幅增长。全年全社会用电824.25亿千瓦时，比上年增长13.6%，增速与上年相比提高9.0个百分点。其中，第一产业用电4.39亿千瓦时，增长25.9%，增速提高9.3个百分点；第二产业用电356.78亿千瓦时，增长8.8%，增速提高7.5个百分点；第三产业用电282.24亿千瓦时，增长**26.1%**，增速提高21.2个百分点。



(全文见《四川省情》2022年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



班列带来的改变

近年来，中欧班列已成为重要的贸易大通道，带动四川外向型产业集聚发展。作为中欧班列开行最早和开行数量最多的地区，成渝两地共创了全国首个两地合作开行的中欧班列品牌。2021年中欧班列（成渝）开行超4800列，开行量占全国比例超30%，运输超40万标箱。

满载电子配件、机械制品的中欧班列（成渝）从成都国际铁路港出发。

“前世今生”话班列

■文/本刊编辑部整理

据国家发展与改革委员会数据显示，2021年，中欧班列开行量再次刷新历史纪录，达15183列，比上年增长22%，首次站上1.5万列大关，连续两年突破“万列”，约为2016年统一品牌时的9倍。

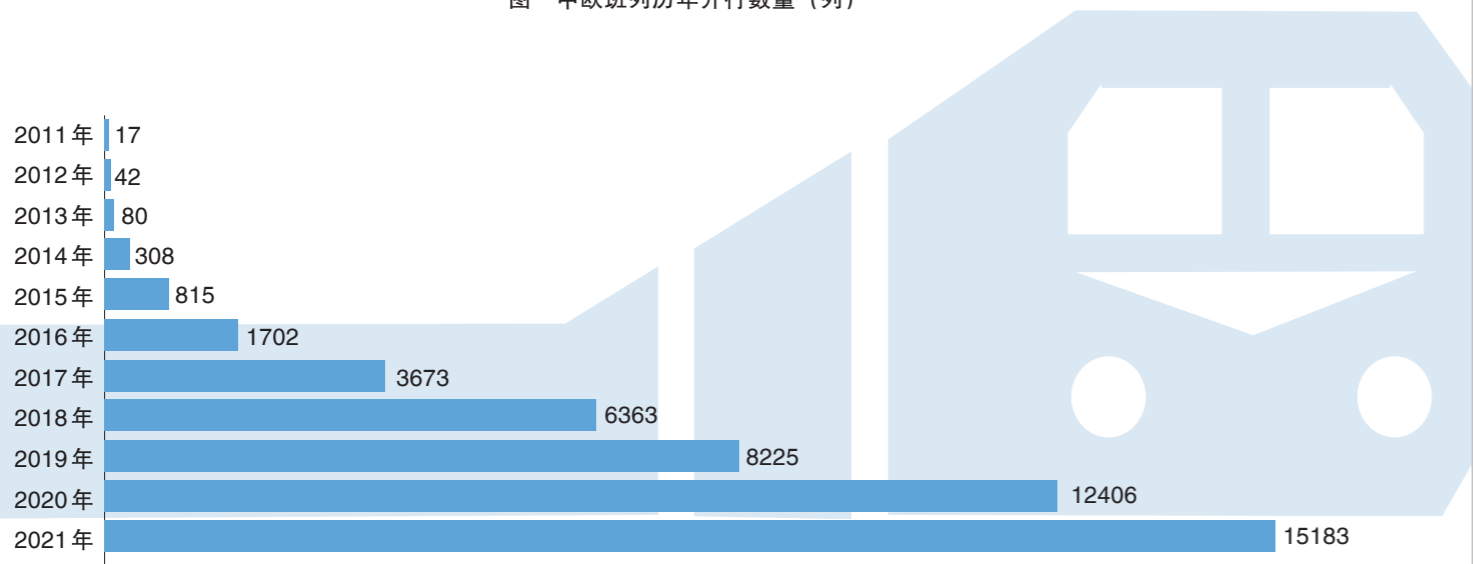
中欧班列是由中国铁路总公司组织，按照固定车次、线路、班期运行于中国与欧洲以及“一带一路”沿线国家间的集装箱国际铁路联运班列，是深化我国与沿线国家经贸合作的重要载体和推进“一带一路”建设的重要抓手。回顾中欧班列的发展历程，可以大致分为三个阶段。

产业发展需求促成班列诞生。2009年，惠普公司与重庆市政府签订了年产2000万台外销笔记本电脑的

相关落户协议。当时，惠普公司在中国生产的产品主要通过海运方式运到欧洲。但发展过程中，海运时间较慢的弊端越来越凸显。笔记本电脑通过海运需要一个月才能到达欧洲，而作为价格与上市时间高度挂钩的电子产品，延长交货期意味着将面临降价销售的风险。为了打破运输瓶颈，2011年3月，重庆依托本就有的铁路基础开通了一条由重庆西站通往德国杜伊斯堡的首趟“渝新欧”班列。之后，武汉、成都、郑州等地开始分别开通前往欧洲的铁路货运班列，其中成都于2013年4月26日开行了首趟“蓉欧快铁”。

“一带一路”的提出让班列发展走上快车道。“一带一路”合作倡议的提出对中欧班列的建设进程起到巨大

图 中欧班列历年开行数量（列）



数据来源：中国一带一路网

推动作用，中国和中亚、欧洲之间的贸易往来开始逐年增多。贸易发展催生了货物运输的需求，各地开往欧洲的班列数量开始快速增加，为中欧班列带来了难得的发展机遇，也对中欧班列建设提出了更高要求。但此时的中欧班列仍处于发展初期，还存在综合运输成本偏高、无序竞争时有发生、供需对接不充分、通关便利化有待提升，以及沿线交通基础设施和配套服务支撑能力不足等问题，迫切需要加以规范和完善。

统一品牌标识，班列迈向高质量发展。随着班列发展，标识不统一、市场发展不规范等问题开始凸显。2016年6月，中国铁路正式启用中欧班列品牌标识，“蓉欧快铁”“渝新欧”等旧称成为历史，中欧班列从此踏上高质量、高效率、品牌化的发展道路。2016年10月，首个关于中欧班列的顶层设计《中欧班列建设发展规划（2016-2020年）》面世，该规划明确中欧班列的整体空间布局、发展目标，全国的中欧班列建设开始统一有序地向前推进。一是中欧班列的开行数量开始爆发式增长，继2016年突破1000列大关之后，2017年上3000列，2018年上6000列，2019年上9000列，2020年突破10000列大关，2021年开行数量达到15183列（见图）。二是运输范围不断扩大，目前中欧班列拥有西、中、东3条大通道：西部通道经由我国中西部，通过阿拉山口、霍尔果斯口岸出境；中部通道经由我国华北地区，通过二连浩特口岸出境；东部通道则经由我国东南部沿海地区，通过满洲里、绥芬河口岸出境。根据中国一带一路网数据显示，截至2022年1月29日，中欧班列已开通78条线路，通达欧洲23个国家180个城市，形成了稳定的运营格局，为中国与沿线国家共建“一带一路”提供了有力支撑。三是运送货物品类持续增多，中欧班列运输的货物品类从最初的手机、笔记本电脑等，逐渐扩大汽车配件及整车、化工、机电、粮食、酒类、木材等5万余种。如果从货物附加值进行分类会发现，中欧班列不仅运输了汽车、笔记本电脑等高附加值产品，也同样吸引了很多低附加值产品和大众货物。

从区域看，成渝扮演了重要角色。成渝不仅是中欧班列开行最早的地区，同时也是开行数量最大的地区。2021年1月1日，在成都国际铁路港和重庆团结村站，两地同时各开出一趟中欧班列：成都的班列驶向波兰罗

兹，重庆的班列驶向德国杜伊斯堡。从这一刻起，川渝两地的中欧班列有了一个共同的名字——中欧班列（成渝）号。这是一个由成都和重庆共同创立的全新中欧班列品牌，也是全国首个两地合作开行的中欧班列品牌。它翻开了中欧班列发展新篇章，也为成渝地区双城经济圈建设注入新动力。2021年，中欧班列（成渝）共计开行超4800列，开行量占全国比例超30%，运输超40万标箱，开行线路已通达欧洲超百个城市。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

比较中看中欧班列（成渝）发展

文/本刊记者 戚军凯

中欧班列，可以提高城市的开放水平，促进当地经济发展，尤其是对内陆地区来说，中欧班列为其提供了和国外直接贸易的通道，可以促进当地产业发展，有利于当地建设内陆交通枢纽，受到各地政府的普遍重视。2011年以来，部分城市陆续开通中欧班列并不断发展壮大，特别是在2016年统一品牌以来（最初各地通往欧洲的班列名称不一，如成都为“蓉欧快铁”，重庆为“渝新欧”，郑州为“郑新欧”，2016年统一以“中欧班列+城市”命名），各地班列资源进行了整合，实现了良性竞争，驶上了发展的“快轨”。对比其他城市来看，中欧班列在成渝地区的发展情况如何？本文选取了中欧班列开行量较大的西安和郑州，对中欧班列在这上述城市的发展情况作简要归纳，供读者在比较中了解中欧班列在成渝地区的发展概况。

西安 汉唐古都的先天优势

作为汉唐时代丝绸之路的东方起点，西安在地理区位上具有先天优势。西安靠近我国的几何中心位置，通过河西走廊联结我国东部地区和中亚，是我国西北重要门户，东北、华北、华东等地区的货物要通过铁路运输到中亚和欧洲必然要经过西安，为西安整合输欧货物、建设集结中心提供了货物基础。

2013年11月，“长安号”从西安出发开往阿拉木

图，成为了中欧班列（西安）的开端，2016年8月，开行首趟目的地为波兰华沙的班列，成为了名副其实的中欧班列。自此之后，中欧班列（西安）逐步走向成熟，相继开通了发往德国汉堡等地的多条常态线路。2021年，中欧班列（西安）年度开行3841列，运送货物287.3万吨，历年累计开行11415列，核心指标稳居全国前列。

得益于区位优势，目前中欧班列（西安）运输省外货物超过75%，进口货物65%以上由西安分拨至全国。中欧班列（西安）已开行襄阳、徐州、蚌埠等地多条集结线路，基本实现了西安港与长三角、珠三角、京津冀等主要货源地的互联互通。

近年来，陕西非常重视中欧班列（西安）的发展，仅2020年就两次推出相关政策支持中欧班列（西安）发展。先是推出支持便利转关、施行舱单归并、完善查验设施、减轻企业成本等9条措施，支持中欧班列（西安）优化运营组织、提高通关效率、带动产业聚集、建设中欧班列（西安）集结中心，进一步发挥向西开放战略通道作用。随后，又出台《金融支持中欧班列（西安）集结中心暨中国（陕西）自由贸易试验区高质量发展的意见》，聚焦深化外汇管理改革、加大金融创新力度、健全完善基础设施、强化风险管理四个方面提出13条具体举措，推动中欧班列（西安）集结中心高质量发展。



中欧班列（郑州）已成为河南联通全球主要经济体的重要通道。

郑州 中部交通枢纽的辐射带动

作为陇海铁路和京广铁路两条铁路大动脉的交汇点，郑州被称为“火车拉来的城市”，是全国重要的铁路、航空、公路、邮政主枢纽城市。这是中欧班列（郑州）的区位和交通优势。

2013年7月18日，首趟中欧班列（郑州）正式运行，目的地为德国汉堡，此后，中欧班列（郑州）不断成长壮大，相继开通并常态化运行了至慕尼黑、莫斯科、河内、赫尔辛基、米兰等线路，基本构建了河南连通欧洲、中亚和东盟及亚太（日韩等）的国际物流大通道。2021年，中欧班列（郑州）开行1546班次，实现每周16列去程、18列回程的高频次往返对开，班次、货值、货重分别比上年增长37.6%、40.1%、41.2%；形成了直达欧盟、俄罗斯、中亚和东盟地区12个目的站点、途经6个出入境口岸的集疏运体系；郑欧商品进口品种达630种，年销售额10亿余元，国内销售网络覆盖31个省（区、市），带动贸易、包装广告、运输等产业链中小企业上万家。中欧班列（郑州）运行八年多来，已累计开行5400余列，运输货值221亿美元，货重313万吨，

与“空中丝绸之路”“海上丝绸之路”相互促进、协同发展，形成了河南联通全球主要经济体的陆、空、海立体开放格局，有力促进了开放型经济发展。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

班列助力，为世界带去“四川造”

文/本刊记者 贾翔

曾几何时，川货出国，需要先把产品运到沿海地区；国外原材料和装备入川也要经过长时间、高成本的陆运。缺少直接出口的贸易通道，长期制约了四川外向型产业发展。中欧班列的出现，提高了四川对外开放水平。

“通道带物流，物流带贸易，贸易带产业”这是中欧班列带动四川产业发展的最佳概括。以中欧班列为纽带，四川加强了与班列沿线国家的贸易联系，让四川的产业发展更加融入到全球产业链中，已经成为了内陆地区借助中欧班列促进区域产业发展的优秀范本。

班列解决花木出口的物流痛点

中欧班列作为双向贯通的运输通道，首先带来的是物流运输的便利，这给双边贸易提供了新途径和新机遇。

2016年12月，温江花木搭乘中欧班列首次出口欧洲，让世界对温江花木产品有了更多了解。2017年11月21日，成都三联花木投资公司、四川禾晟德进出口贸易公司与荷兰Coloriginz公司签订进出口贸易合作协议，约定从2017至2022年，荷方在温江采购价值3亿欧元的花卉苗木产品。

花木成功出口的背后，是中欧班列带来的物流条件颠覆式改变。

过去我国花木出口主要靠海运，处于内陆的温江在区位上没有优势。以往通过海运，从温江到沿海港口再去往欧洲，路上的时间就要一个半月，而且由于海运集装箱运送花木只能采取冷冻的方式，长途跋涉之后的苗木在到达目的地之后，需要经过较长时间的二次培植，才能正常销售，时间和人力成本、花木中途死亡的风险都会增加。通过空运的方式非常快捷，但一般花木的产

品附加值又不足以负担空运的高昂运费。

中欧班列恰好解决了这一痛点，一是运输时间压缩到十多天，相比海运时间大幅缩短；二是通过智能恒温运输箱的储存，新鲜花木几乎不受影响。运送花木的货柜是成都国际班列专门订做的恒温通风柜，通过GPS远程控制，能在电脑和手机上远程监控和调节温度和氧气浓度，温度能在-25℃到20℃之间调节。

出口带来了花木产业升级。温江原来的花木产业以工程终端应用为主，生产方式粗放。受欧洲市场需求影响，从工程应用苗生产逐步向家庭园艺花木生产转变。从事花木出口的苗农花农，升级了生产设施，提高了产品质量，也提高了收入，促使温江花木产业从劳动密集型向技术密集型转变。

(全文见《四川省情》2022年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

出川班列如何挖潜中东欧？

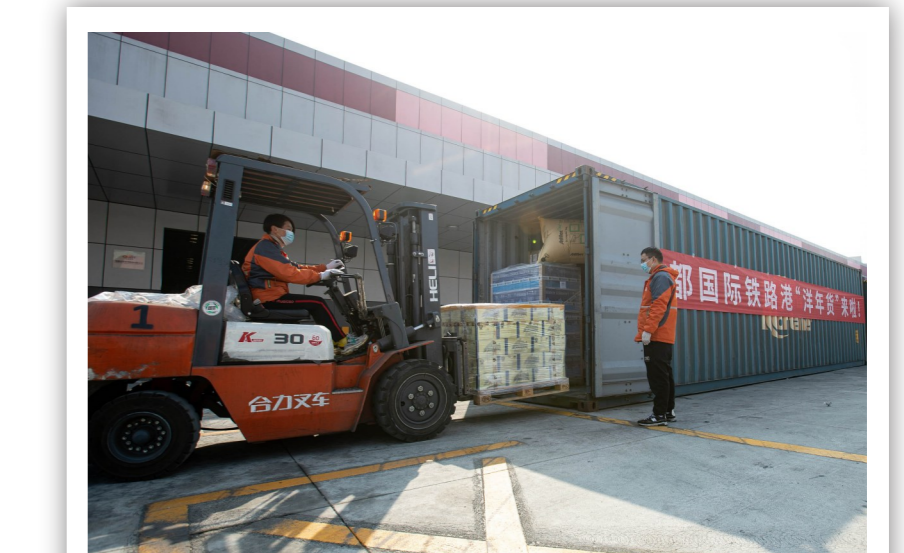
文/张顺

中东欧17国作为“一带一路”沿线国家，是我国通往欧洲腹地的陆上门户，是“丝绸之路经济带”的重要枢纽，是拓展欧洲市场的重要突破点，面积占欧洲的三分之一，人口占欧洲的四分之一。中东欧国家均处在经济增长的上升期，越来越多的国家在产业、技术等方面寻求和我国合作。

习近平总书记在2021年年初中国—中东欧国家领导人峰会上指出，我国计划今后5年中从中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品，争取未来5年中国从中东欧国家的农产品进口额翻番，双方农业贸易额增长50%。2022年是中国—中东欧国家合作机制成立10周年，抢抓机遇，提升由四川始发的中欧班列对中东欧国家贸易的竞争力，有助于培育四川对外贸易新优势，为开放型经济发展提供新引擎、新动力。

对中东欧国家贸易现状

2021年中国与中东欧双边贸易总额为8630.6亿元人民币，比上年增长23.3%。其中，对中东欧出口6421.4亿元，增长25.1%；自中东欧进口2209.2亿元人民币，增长18.3%。2021年中国与中东欧双边贸易通过由四川始发的中欧班列运送货物154.9亿元人民币，其中进



国内对中东欧的农产品有较旺盛的市场需求，图为装满欧洲食品和酒类商品的中欧班列集装箱正在卸货。

口货值13亿元人民币，占比8.38%，出口货值141.9亿元人民币，占比91.62%。受去程班列减少等因素影响，进出口金额较上年下降24.8%，其中进口金额较上年增加3.28亿元人民币，增长33.8%；出口金额较上年减少54.5亿元，下降27.7%。从贸易国别来看，中东欧17国贸易主要集中在波兰、匈牙利、罗马尼亚和捷克4个国家，占中东欧国家贸易额的94.74%；其中波兰的贸易额最大，占80.61%。从贸易货物类别来看，进口商品主要集中在汽车配件、泥炭、ABS再生粒子、纤维素机械浆等，出口货物主要为液晶电视、液晶显示器、

笔记本型电脑产品、平板电脑、台式计算机等电子产品以及百货等。

(全文见《四川省情》2022年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

2013年4月26日，首趟蓉欧快铁（后统一改称为“中欧班列”）从成都青白江始发。以轰隆的汽鸣为序曲，这座旧工业城市开启了产业升级的2.0版。从通道构建到产业集聚，从货场的裂变到绿色城市建设，青白江的“重塑”不仅是实现了从内陆腹地向开放枢纽、从老工业基地向陆港枢纽城市的历史性转变，更难能可贵的是，它将这种开放的姿态根植在了城市文化之中，并以此为特色向过去深情告别……

旧工业城市按下“重启键”

如果用“黑色的丝带”来形容蜿蜒的中欧班列铁路线，那对于青白江人来说它就系着这座城市发展的两头，一头是如今飞驰的对外贸易，而另一头则是“往日不可追”的工业辉煌。

青白江是一个与“钢铁”有着不解之缘的城市。作为国家“一五”时期西南工业重镇，攀成钢（攀钢集团在成都设立的生产厂）与川化集团两个巨头国企支撑起了青白江经济的半壁江山，让这个起初“一穷二白”的区县快速进入了GDP达1亿元的“高光时期”。然而步入新阶段，过度依赖资源的粗放型经济增长模式已举步维艰，在去产能、降能耗、高质量发展的时代背景下，日渐式微的传统高耗能产业不仅对经济的拉动作用日益乏力，带来的生态环境问题也饱受诟病。曾经直插云霄、象征着城市工业辉煌的川化集团硫烟囱与攀成钢黑烟囱也被戏称为“一条黄龙与一条黑龙”。因钢铁而“盛”的青白江亟需在发展的洪流中找到新的方向。



以绿色为“肌底”，青白江城市风貌焕新颜，图为凤凰湖国际生态湿地旅游度假区。

列车拉来的“巨变”

文/本刊记者 唐佳莹

话虽简单，但放眼全球，老工业基地的转型发展都异常艰难，要的不仅仅是断臂求生的勇气，更重要的是做完切割后，如何缝合伤口？如何让机能恢复如初甚至更好？“好运”再度落在了青白江头上，2013年3月，青白江成为成都市各县（市、区）中唯一被纳入国家老工业基地改造规划的区，开始迈出转型发展的沉重步伐，而也就是在当年

4月，首趟蓉欧快铁从这里始发，成都到欧洲的时间距离大幅缩短，不接海、不接河、没有机场的青白江就这样在铁路上构建起了通道优势，成为了四川乃至中国西部通往欧亚腹地名副其实的“桥头堡”。

“黄龙、黑龙变成了条条‘铁龙’。”攀成钢老工人赵晓燕见证了青白江的“退”与“进”，在她看来，这场产业的转型是“见了

血”的。

2015年3月27日下午，攀成钢炼铁厂最后一座高炉——3号高炉在出完当天第二炉铁水后，进入停炉作业。一个主营业务收入曾过百亿元的工业企业由此谢幕。

“自断双臂”意味着什么？赵晓燕的两句话可以一窥其容：“许多人失业”“当年经济总量一下就下来了”。虽然自己也受到波及，但赵晓燕知道，这是一场迟早会砸下来的暴雨。“市场不会为落后的产能买单，丛林法则里只有顺应时代的强者才能生存。”青白江区委、区政府也迅速响应保民生，落实失业保险金、举办大型招聘会，解决下岗员工就业问题。唯一让赵晓燕意外的

是，政策会落实得如此果断与坚决。短短两年后，赵晓燕就看懂了政府当年之所以敢下大力气的“底气”——这一条条贯通欧亚大陆的“铁龙”。

如今，没有人再质疑青白江“壮士断腕”的决策，繁荣的商品贸易，聚集的产业人才、绿色发展的坚定信念。“关上一扇窗，推开一道门”的青白江腾笼换鸟，实现转型。2019年，作为全国唯一代表国企改革推动城市转型发展的典型案例，青白江成功入选联合国《中国人类发展报告特别版》。

货场引发的裂变

如今的青白江一改工业重镇的

旧貌，曾经的冶炼、化工生产基地被绿意盎然、色彩缤纷的休闲绿道所取代；曾经的废旧仓库也被打造成海淘亚欧进口商品的“购物天堂”……一席绿衣轻装上阵的青白江正散发着国际化城市的风味。

这是货场变化引发的城市生态、功能之变。由传统的订单制向对外贸易转变的青白江势必要卸下一些旧的机能，从营商环境、人居环境着手，提升城市品质，为发展赋能。

近年来，青白江做了很多民生工程。绿道建设、城市公园建设、老旧小区改造、家庭医生服务……每一项工程都切实改变着这座城市的底蕴。赵晓燕说，“这让自己重拾了三十年前的那种‘骄傲’。”彼时的青白江依托攀成钢、川化集团两大国企的配套设施——医院、子弟校等，城区规划和建设水平放眼川内也算数一数二。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

物流“黑马”如何蹄疾步稳？

■文/本刊编辑部整理

新冠肺炎疫情期间，中欧班列与海运、空运相比，最大的优势就是安全。当海运集装箱在国外港口滞留，国内“一箱难求”，海运航线减少价格大涨时，大部分企业转而选择了更为稳定高效的中欧班列。在这种背景下，中欧班列开行量实现逆势增长，成为全球供应链上最引人注目的“黑马”。中欧班列（成渝）号是全国首个两地合作开行的中欧班列品牌。它的起步与发展，具有独特亮点的同时，也面临着与全国中欧班列运营相似的“成长的烦恼”。

“成长的烦恼”

中欧班列助推着我国外贸进出口快速增长，为全球经济复苏与发展输送“中国力量”，也印证着“一带一路”倡议的高瞻远瞩。但在诸多因素的影响下，货运量爆发式增长也让中欧班列生意兴隆的同时面临着系列“成长的烦恼”。

基础设施滞后 运力难适货运量

中欧班列直面的第一个问题，是途径国家的铁路轨距标准不同。班列从开出我国国境到进入欧洲，至少需要完成两次换轨（此过程需将集装箱吊起来转移至另一条轨道上），耗时耗力。在以轨距标准不同为代表的、滞后的基础设施影响下，沿线口岸难以适应爆发式增长的货运量，尤其是中亚、东欧一些国家的口岸，拥堵程度加剧，进而给中欧班列的时效带来较大影响。

其次，班列相对海运来说，运力有限。在新冠肺炎疫情和中美贸易总量逆势增长的双重刺激下，班列货供给速度跟不上需求速度，供需矛盾突出。同时，由于

海运价格飞涨，大量原属海运的低时效性低价值货物流向中欧班列，导致高时效性货物的时效性无法得到保障，进而产生班列运输时间、班次紊乱等问题。

回程货源短缺 成本居高不下

中欧班列虽货运量激增，但多为运出去，“去多回少”现象日益凸显。回程货源短缺的同时货物附加值较低，如回程货物多为木材、石头等原材料，这导致班列运行成本居高不下，也进一步暴露出中欧贸易资源不平衡、班列运营平台布点少、市场开拓力度不足等短板。

途经区域复杂 安全隐患仍存

班列运行时，因换轨等原因，每进入一个国家都需停留，更换司机。停留次数越多，参与环节越多，货物被偷盗风险就越高，尤其是装载有高价值货物时，目前已有相关案例。再者，班列途经地区本就存在着恐怖主义、动乱暴力等因素，运载货物和工作人员都有可能成为被袭击的对象。

多种人才缺乏 经营效果不佳

缺少对外贸易专业人才。中欧班列开行量的快速增长催化着班列公司转型升级，从事国内运输的工作人员急需向国际联运型人才转型，但目前班列公司在对外贸易方面相较于部分专业对外贸易公司仍存差距，长此以往或会影响班列经营效率的提升。缺少经营人才。中欧班列管理人员主要来自国内铁路局和站段，运输指挥经验丰富，但市场经营开发经历普遍欠缺，尤其是在品牌宣传和品牌营销方面，需要注入有效活力。缺少复合型高端人才。班列经营需要开拓思路，拓宽视野，优质高效地与市场对接，急需复合型高端人才来提升核心竞争力。

如何成为“带货王”

这些“成长的烦恼”，在部分专家和业内人士看来，均是发展中的问题，也将在发展中得到解决，既是挑战，也是机遇。当前，中欧班列维护全球供应链稳定的价值正在日益凸显，市场需求旺盛，我国可顺势而为，提高中欧班列软实力，将其打造成为一条更具市场竞争力和品牌价值的国际物流链。

完善基础设施 促进沿线国家经济发展

关于基础设施滞后的问题，中国交通运输协会运输研究部主任、北京中交协物流研究院运输研究部主任高月娥表示，要解决运力紧张问题，一是完善口岸基础设施和配套建设。加快口岸扩能改造、路段升级改造。二是加强中欧班列集结中心建设。构建“干支结合、枢纽集散”集疏运体系，优化运输组织，促进班列“枢纽对枢纽”开行。三是推动通道多元化。开辟多路径线路，推动境外重要班列枢纽节点建设，提升换装效率等。

中欧班列（成渝）号的开通，令成渝两地在班列线路共享、数据共享、资源共享等方面形成了协作机制，合力降低班列开行成本的同时提高了对境外运输管控及议价能力，可发挥集成力量打造统一对外的精品线路。此外，中欧班列（成渝）号可在全国率先实现“电子口岸卡”业务跨关区通办，建立“市场准入异地同标”，强化建设以铁路提单、多式联运“一单制”为核心的陆上贸易规则体系，进一步提高运输效率，拓展对外通道，持续深度参与构建全球经济产业链。

转“量”为“势” 形成强劲市场竞争力

关于市场竞争力的打造，渝新欧（重庆）物流有限公司总经理漆丹表示，中欧班列要将“量”转化为“势”，并形成更加强劲的市场竞争力，进一步提升软实力。他建议，持续推动中欧班列高质量发展，不断完善国内外协调机制，提高口岸通过能力，加强运输组织能力，提升运营效率。与此同时，坚定树立全国中欧班列“一盘棋”思想，进一步以高质量指标体系规范各地平台公司、尤其是新增的平台公司的经营行为，维护市场秩序。要充分发挥现有五个城市的中欧班列集结中心作用，支持集结中心与各地方节点间的铁路、集卡的区域联动，推动货物高效流转。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

中欧班列为全球经济复苏与发展不断输送“中国力量”，图为中欧班列国际陆港联检中心。



2021年四川省国民经济和社会发展统计公报

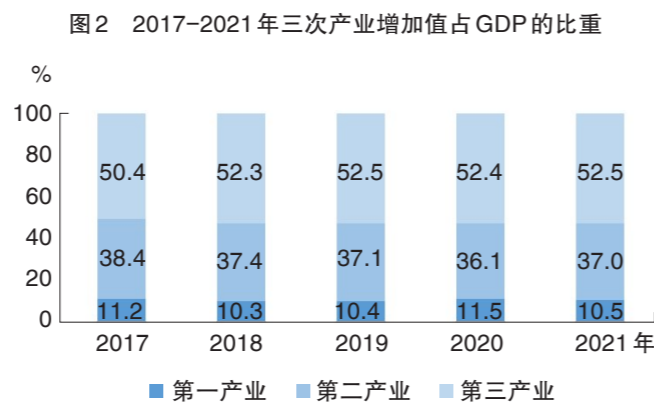
文/四川省统计局 国家统计局四川调查总队

2021年，面对复杂严峻的外部环境和疫情灾情的冲击影响，全省上下坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和党中央、国务院决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”“六保”工作，按照“稳农业、强工业、促消费、扩内需、抓项目、重创新、畅循环、提质量”工作思路，埋头苦干、拼搏实干，经济发展稳中加固、稳中提质，社会大局保持稳定，实现“十四五”良好开局。

一、综合

根据地区生产总值统一核算初步结果，2021年四川省地区生产总值（GDP）53850.8亿元，按可比价格计算，比上年增长8.2%。其中，第一产业增加值5661.9亿元，增长7.0%；第二产业增加值19901.4亿元，增长7.4%；第三产业增加值28287.5亿元，增长8.9%。三次产业对经济增长的贡献率分别为9.8%、33.0%和57.2%。三次产业结构由上年的11.5：36.1：52.4调整为10.5：37.0：52.5。

分区域看，成都平原经济区地区生产总值32927.8亿元，比上年增长8.5%，其中，环成都经济圈地区生产总值13010.8亿元，增长8.4%；川南经济区地区生产总值8761.0亿元，增长8.6%；川东北经济区地区生



产总值8230.2亿元，增长7.6%；攀西经济区地区生产总值3035.1亿元，增长7.6%；川西北生态示范区地区生产总值896.7亿元，增长7.2%。

全年居民消费价格（CPI）比上年上涨0.3%，其中医疗保健类上涨1.9%，居住类上涨0.3%，教育文化和娱乐类上涨0.9%，食品烟酒类下跌2.0%。商品零售价格比上年上涨1.4%。工业生产者出厂价格（PPI）比上年上涨5.9%，其中生产资料价格上涨7.3%，生活资料价格上涨2.3%；工业生产者购进价格（IPI）比上年上涨7.5%。

表1 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

指标	全省	城市	农村
居民消费价格	0.3	0.3	0.3
食品烟酒	-2.0	-1.6	-2.8
#粮食	1.6	1.6	1.7
鲜菜	3.2	3.6	2.3
畜肉	-20.9	-19.8	-22.8
水产品	10.5	10.7	10.2
蛋	2.5	2.2	3.2
鲜果	2.1	1.7	3.1
衣着	-0.2	-0.4	0.2
居住	0.3	0.1	0.7
生活用品及服务	0.6	0.8	0.4
交通和通信	4.1	3.9	4.4
教育文化和娱乐	0.9	0.6	1.6
医疗保健	1.9	1.5	2.6
其他用品和服务	0.1	0.1	0.2

二、民营经济

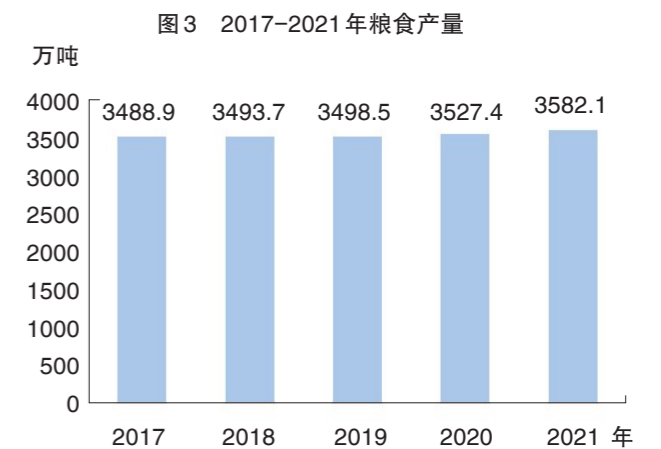
全年民营经济增加值29375.1亿元，比上年增长8.0%，占GDP的比重为54.5%。其中，第一产业增加值1387.4亿元，增长6.5%；第二产业增加值12883.4亿元，增长5.9%；第三产业增加值15104.3亿元，增长9.9%。民营经济三次产业结构由上年的5.1：43.7：51.2调整为4.7：43.9：51.4。

年末全省民营经济主体达到751.6万户，比上年增长11.0%，占市场主体总量的97.4%，其中私营企业实有数量达到192.0万户，增长18.9%。

三、农业

全年粮食作物播种面积635.8万公顷，比上年增长0.7%；油料作物播种面积165.2万公顷，增长4.3%；中草药材播种面积15.0万公顷，增长4.0%；蔬菜及食用菌播种面积148.1万公顷，增长2.5%。

全年粮食产量3582.1万吨，比上年增长1.6%；其中小春粮食产量增长0.7%，大春粮食产量增长1.7%。经济作物中，油料产量416.6万吨，增长6.0%；蔬菜及食用菌产量5050.4万吨，增长4.9%；茶叶产量37.5万吨，增长8.9%；园林水果产量1154.2万吨，增长6.5%；中草药材产量57.6万吨，增长9.3%。



（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

2021: 成渝地区双城经济圈建设步入发展快车道

文/丁娟

2021年，在疫情反复、经济形势严峻复杂的情况下，全省坚持以国家战略引领区域协同发展，准确把握战略定位，立足省情实际制定方针政策，推动成渝地区双城经济圈建设成势见效。全年经济运行稳中向好、稳中提质，产业发展、基础设施、公共服务等重点领域合作持续深化，发展支撑不断夯实，引领示范效应不断增强，成渝地区双城经济圈建设步入发展快车道。

成渝地区双城经济圈建设全面提速

经济恢复稳中向好

2021年，成渝地区双城经济圈实现地区生产总值73919.2亿元，比上年增长8.5%，经济增速较上年提高4.5个百分点，总体呈现稳中加固、稳中提质、稳中向好的发展态势。其中，四川部分48060.2亿元、增长8.5%，重庆部分25859亿元、增长8.5%（见表1）。经济增速从一季度比全国低1.2个百分点、上半年与全国差距缩小到0.1个百分点、前三季度追平全国，到全年实现赶超，比全国高0.4个百分点；比京津冀（7.3%）、珠三角（7.8%）、长三角（8.4%）分别高1.2个、0.7个、0.1个百分点，追赶发展步伐不断加快。

引领作用持续增强

2021年，成渝地区双城经济圈经济总量占全国的6.5%、西部地区

的30.8%，经济增速继续领跑西部，比西部地区平均水平高1.1个百分点，其中四川部分和重庆部分增速均高于四川省和重庆市平均水平，引领带动作用进一步增强。同时，成都极核集聚效应持续增强，经济

表1 2021年成渝地区双城经济圈主要指标数据

类别	成渝地区双城经济圈		四川部分		重庆部分	
	总量	增速(%)	总量	增速(%)	总量	增速(%)
地区生产总值(亿元)	73919.2	8.5	48060.2	8.5	25859.0	8.5
第一产业增加值	6191.2	7.2	4585.9	6.9	1605.4	7.9
第二产业增加值	28262.4	7.7	17739.4	7.8	10523.0	7.6
第三产业增加值	39465.5	9.3	25735.0	9.3	13730.6	9.3
#工业增加值	21272.4	10.0	13690.7	9.9	7581.7	10.0
社会消费品零售总额(亿元)	34553.6	17.0	21877.2	16.4	12676.4	18.2
房地产开发投资(亿元)	-	4.3	-	7.7	-	-1.2
商品房销售面积(万平方米)	18607.9	3.1	12829.0	4.5	5778.9	0.3
进出口总额(亿元)	17374.5	19.7	9443.6	17.4	7930.9	22.7
地方一般公共预算收入(亿元)	4816.0	15.5	3438.6	12.9	1377.4	22.5
金融机构人民币存款余额(亿元)	130935.9	8.9	89487.8	9.6	41448.1	7.5
金融机构人民币贷款余额(亿元)	116611.7	13.4	73087.1	14	43524.6	12.4

总量达19917亿元，占全省比重达到37%，比上年提高0.5个百分点；成都都市圈经济总量达25011.9亿元、增长8.6%，增速分别比经济圈、全省高0.1个、0.4个百分点，总量占全省的比重达到46.4%，比上年提高0.4个百分点。重庆主城都市区经济总量21455.6亿元，增长8.0%。

产业发展支撑有力

从工业看，2021年，成渝地区双城经济圈工业增加值达到21272.4亿元、增长10%，增速比全国高0.4个百分点；工业化为28.8%，比上年提高0.8个百分点；制造业高质量发展成效初显，制造业增加值占GDP比重为24.8%，比上年提高0.7个百分点；工业企业质量效益稳步提升，规模以上工业企业实现利润总额5589.6亿元、增长35.8%。从服务业看，服务业增加值达39465.5亿元、增长9.3%，增速比全国高1.1个百分点；现代服务业加快发展，信息传输、软件和信息技术服务业增加值，租赁和商务服务业增加值分别增长21.9%、10.8%；受疫情影响较大的行业恢复发展，住宿和餐饮业、批发和零售业增加值分别增长17.1%、12.4%。

需求引领带动强劲

从投资看，成渝地区双城经济圈与京津冀、长三角、粤港澳大湾区并列为国家综合立体交通网主骨架的“4个极”，“成渝地区双城经济圈交通一体化发展”交通强国建设试点获批，天府国际机场建成投运，

成渝中线高铁启动建设，川渝省际高速公路通道达13条、在建6条，累计建设5G基站超11.2万个；2021年成渝地区双城经济圈民间投资增长9.9%。从消费看，成渝地区双城经济圈加快推进富有巴蜀特色的国际消费目的地建设，着力营造高品质消费空间，加快培育消费中心城市和一批知名商圈，成都市、重庆市渝中区成功创建首批国家文化和旅游消费示范城市；2021年社会消费品零售总额达34553.6亿元、增长17.0%，增速比全国高4.5个百分点。从外贸看，全年中欧班列（成渝）共开行超4800列，开行量占全国比例超过30%；进出口实现快速增长，全年进出口总额达到17374.5亿元、增长19.7%，其中进口额和出口额分别增长22.8%和15.1%。

协同创新成效显著

国家数字经济创新发展试验区加快建设，成渝综合性科学中心启动建设，光电与集成电路天府实验室成功组建，成都超算中心、中新（重庆）国际超算中心纳入国家超算中心体系。以“一城多园”模式共建西部科学城，国家川藏铁路技术创新中心、天府实验室揭牌运行，国家生猪技术创新中心获批建设。深入实施川渝科技创新合作发展计划，积极推动“一带一路”科技创新合作区和国际技术转移中心建设，联合举行科技创新中心2021年重大项目集中开工活动，开工重大项目40个、总投资1054.5亿元。高技术产业快速发展，2021年成渝地区

双城经济圈规模以上工业高技术产业营业收入达到25052.9亿元，增长19.5%；新业态新商业模式蓬勃发展，限额以上企业通过互联网实现的商品零售额增长24.2%。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

天府新区： 总量迈上新台阶 引领作用持续增强

文/穆劲杉

2021年，面对复杂严峻的外部环境和国内疫情的持续反复冲击影响，四川天府新区（以下简称“新区”）统筹疫情防控和经济社会发展，全年经济运行呈现稳中加固、稳中向好态势，经济总量迈上新台阶，增速快于全国、全省，发展引领作用持续增强。

新区整体发展稳健

经济总量迈上新台阶

初步测算，2021年，新区地区生产总值（GDP）突破4000亿元，达到4158.8亿元，继2019年后再上新台阶，经济总量占全省比重为7.7%，对全省经济增长的贡献率为9%，拉动全省经济增长0.7个百分点（见表1）。

经济增速领跑全省

2021年，新区GDP增速比上年增长9.7%，分别比全国、全省高1.6个、1.5个百分点，比21个市（州）中增速最快的宜宾市（8.9%）高0.8个百分点。两年平均增速8.2%，比全国平均水平（5.2%）高3个百分点，比全省平均水平（6%）高2.2个百分点，比增速最高的宜宾市（6.7%）高1.5个百分点。

片区经济快速发展

成都片区发展稳、贡献大，

2021年成都片区GDP突破4000亿元，达到4005.8亿元，比上年增长9.7%，占新区经济比重达96.3%，对新区经济增长的贡献率达95.9%，是新区经济稳定增长的重要支撑；其中，高新片区经济总

量达到1070.9亿元，总量占成都片区的26.7%，比上年增长14.2%，是成都片区经济增长的主要推动力。眉山片区活力足，实现GDP153.0亿元，比上年增长11.0%，增速比成都片区高1.3个百分点（见表2）。

表1 2021年四川天府新区主要经济指标与全省对比情况

指标	全省		四川天府新区			
	绝对数(亿元)	增长±%	绝对数(亿元)	增长±%	占全省的比重(%)	增速比全省±百分点
地区生产总值	53850.8	8.2	4158.8	9.7	7.7	1.5
第一产业增加值	5661.9	7.0	50.1	4.5	0.9	-2.5
第二产业增加值	19901.4	7.4	1611.3	7.1	8.1	-0.3
工业增加值	15428.2	9.5	1416.9	8.8	9.2	-0.7
第三产业增加值	28287.6	8.9	2497.5	11.6	8.8	2.7
全社会固定资产投资	-	10.1	-	12.7	-	2.6
规上工业营业收入	52583.4	15.0	4646.4	17.5	8.8	2.5
规上工业利润总额	4359.2	34.3	266.2	0.6	6.1	-33.7

表2 2021年四川天府新区各片区GDP增长情况

指标	四川天府新区	成都片区							眉山片区
		合计	直管区	东部新区	高新片区	龙泉片区	双流片区	新津片区	
地区生产总值(%)	9.7	9.7	11.1	3.7	14.2	5.7	9.3	9.0	11.0
第一产业增加值(%)	4.5	4.3	3.7	1.2	0.5	7.0	3.6	1.5	7.0
第二产业增加值(%)	7.1	6.9	5.5	-6.2	3.1	5.0	13.3	7.5	9.4
第三产业增加值(%)	11.6	11.5	12.6	6.0	15.6	7.5	7.0	10.3	14.8

服务业带动作用明显

2021年，新区实现服务业增加值2497.5亿元，比上年增长11.6%，比全省平均水平高2.7个百分点，对新区经济增长的贡献率达到70.4%，拉动新区经济增长6.8个百分点。分片区看，成都片区实现服务业增加值2449.7亿元，增长11.5%；眉山片区实现服务业增加值47.8亿元，增长14.8%，均实现两位数增长。分行业看，新区住宿和餐饮业、批发和零售业增长较快，分别增长16.7%、16.2%，分别拉动新区经济增长1个百分点和0.2个百分点。

投资快速恢复

新区全社会固定资产投资追赶发展势头强劲，增速从2021年第一季度低于全省18.5个百分点逐季追赶，实现全年增长12.7%、增速转为高于全省2.6个百分点。两大片区均实现两位数增长，其中成都片区投资增长12.6%、对新区投资的贡献率为90.6%，眉山片区投资增长14%。新区投资快速增长主要依靠第三产业投资带动，第三产业投资增长17.7%，对新区投资的贡献率达到108.6%，拉动投资增长13.8个百分点。2021年末，新区共有500万元以上的施工项目1394个。

发展分化等问题需要关注

片区经济发展分化明显

从两大片区发展情况看，眉山片区经济增速比成都片区高1.3个百分点。从成都片区内部看，高新片区经济总量大、增速快，增速高

于新区平均水平4.5个百分点；龙泉驿片区经济总量第一，但增速仅为5.7%，低于新区平均水平4个百分点；东部新区片区正处于起步阶段，发展动力尚未激发，GDP仅增长3.7%，低于新区平均水平6个百分点，低于高新片区10.5个百分点，片区经济增长差异较大。

工业稳增长压力较大

受国际大宗商品涨价、内外需求变化和疫情反复冲击等叠加影响，新区工业稳增长压力较大。2021年，新区工业增加值增速比上年增长8.8%，低于全省平均水平；规模以上工业企业利润增长0.6%，增速较上年回落45.4个百分点，比全省平均水平低33.7个百分点，其中，成都片区下降0.6%，比上年回落50.1个百分点。

投资增长后劲还需夯实

工业投资不振，从上年增长4.1%转为下降5.7%，比全省平均水平低15.4个百分点，其中龙泉驿片区下降20.6%，眉山片区下降23%。基础设施投资力度有所减弱，仅增长4.9%，较上年回落30.2个百分点，比全省平均水平低3.5个百分点，基础设施投资占新区投资的比重为16.1%，比全省平均水平低14.7个百分点。新开工项目数量大幅下降，2021年新开工项目322个，比上年下降31.2%。

合作共赢 精准发力

抓好区域协同发展，促进合作共赢。进一步聚焦功能定位，加快推动包括科技创新中心、综合性国

家科学中心、西部（成都）科学城、天府实验室在内的“四位一体”创新平台建设，提升新区在国家战略全局和全省发展大局中的位势能级。进一步发挥新兴增长极作用，积极融入成渝地区双城经济圈建设，加强与两江新区协同共建力度，增强与相邻地区联动发展。进一步发挥新区政策优势，通过重点片区引领发展、多片区协同发展方式，激发新区内部发展活力。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

如何打造“天府之翼”？

——对加快发展四川通用航空制造思考

文/廖祯可



成都双流国际机场，一架四川航空客机正在起飞。

通用航空制造业是通用航空产业的重要组成部分，指通用航空飞行器及其相关设备制造业的集合，一般分为通用飞机制造业和特种设备制造业，具有“行业链条长、服务领域广、带动力强”的特点。四川地域辽阔，自然资源、农旅资源、军工资源丰富而独特，通过发展通

用航空制造业，助推全省经济高质量发展，可行性极强。

通用航空制造业仍集中在制造能力强的国家

通用航空制造业作为大型高端制造业，是一个国家制造业发展水

平的体现，整机制造能带动零部件、原材料乃至运营服务等上下游产业的集聚。目前，通用航空制造业仍集中在制造能力强的国家，他们掌握最先进的通用航空整机及配套零部件的设计和制造能力，引领全球通用航空器的发展方向，在市场上几乎处于垄断地位。

美国 通用航空飞机研发能力、整机制造能力优势明显。2021年飞机产量超过4000架，产值300多亿美元，约占全球总产值的70%左右，从业人数近20万，对美国GDP贡献率约为1.7%。动力系统、航电系统、机载设备等制造能力世界领先，拥有以湾流、赛斯纳等为代表的整机制造企业150余家，通用飞机结构和系统零部件生产企业以及设备生产企业数千家。

欧盟 公务机、直升机、轻型活塞通用飞机、滑翔机处于世界领先地位，罗罗、赛峰等发动机厂商的航空柴油发动机、小功率活塞发动机走在世界前列。

巴西 通用航空制造业的核心是巴西航空工业公司，研发了十多款飞机产品，是全球唯一一家提供超轻型到超大型全系列的公务机制造商，此外，巴西还有约10家小型通用飞机和机载系统制造企业。

俄罗斯 有通用制造企业超过20家，产品以雅克—18T四座单发活塞飞机和雅克54/55单发活塞特技飞机，苏霍伊单发活塞特技飞机，别里耶夫双发水上飞机等为代表。在直升机领域，卡莫夫设计局、米里设计局以及喀山直升机工厂研制生产实力雄厚。

国内通用航空制造业发展正面临难得机遇

我国幅员辽阔，通用航空的应用场景丰富，具有极大的发展前景。

据测算，未来20年，我国通用航空飞机市场需求将超过10万架，其中仅通用航空制造业这一板块，产值就超过1万亿元以上，通航制造业必将成为产业转型升级的新增长点。

从政策端看，党中央、国务院高度重视通用航空制造业发展，2016年国务院办公厅出台《关于促进通用航空业发展的指导意见》；国家有关部委在“十三五”期间发布了近100条促进通航制造业发展的政策措施，在全国布局50余个通用航空产业综合示范区；北京、湖北、贵州、吉林等省（市）相继制定通用航空产业发展规划，作为本地产业转型升级的新增长点。

从供给端看，我国通用航空制造业经过多年发展，产业规模逐步增大，产品创新能力持续提升，集聚能力不断增强，特色化产业基地逐步形成。截至2021年末，全国投入运营的航空产业园共90个，获得航空经营许可证企业超过500家，比上年增长6.6%，国内通用航空公司超过450家。国际主流公务机公司25%的订单来自我国，美国赛斯纳等大型国际公司已在我国投资设厂，大疆民用无人机占据全球消费级市场70%以上份额，运12飞机成功开拓了美国等发达国家市场，西锐公司等国际优势企业的并购提升了我国通用航空产业发展水平。

从需求端看，生产作业、低空旅游、应急救援、短途运输、现代服务、航空运动体验及培训等国内通航消费需求加速释放。据统计，

截至2021年末，全国通用航空机队规模达2595架，飞行时长超过100万小时，通航飞行员累计4310人。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



编者按：为深入了解四川农村青年婚恋状况和农村青年群体利益诉求，推动农村青年婚姻关系向好发展，四川省统计局近期组织开展农村适龄青年婚姻关系专项调查。此次调查对象为成都市、泸州市、凉山州等10个市（州）27个县（市、区）选取的1077名具有代表性的农村适龄青年，兼顾性别、地区分布、文化程度、职业、婚恋状态等因素。调查显示，农村地区传统观念明显改善，整体婚恋观积极向上，民间组织作用有效发挥，同时也存在农村适龄青年结婚难、彩礼等结婚费用高昂、婚后压力大等问题。

四川农村青年婚姻关系调研报告

文/蒋小波 余勇

农村青年婚姻关系面面观

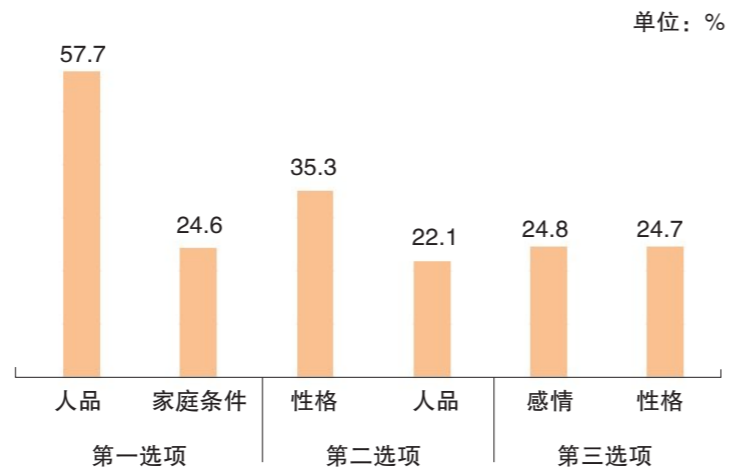
“媒妁之言”占据主导

756名已婚、离异和未婚但有恋爱对象的受访农村青年在“与恋爱（结婚）对象认识方式”上，46.4%是“经人介绍认识”，44.3%是“在生活或工作中认识”。调研发现，媒妁既扮演着男女青年婚恋及婚后生活中的见证人、担保人角色，又是男女青年双方家庭条件、人品性格等方面的客观评判者，对男女青年婚后生活和婚姻家庭稳定起到促进作用。

整体婚恋观积极向上
从择偶标准来看，受访农村

青年在择偶标准选择上第一选项中，“人品”项排第一位，占57.7%；“家庭条件”项排第二，占24.6%。第二选项中，“性格”项排第一位，占35.3%；“人品”项排第二位，占22.1%。第三选项中，“感情”项排第一位，占24.8%；“性格”项排第二位，占24.7%。

图1 农村适龄青年择偶标准



整体婚恋观积极向上
从择偶标准来看，受访农村

第三选项中，“感情”项排第一位，占24.8%；“性格”项排第二位，占24.7%（见图1）。表明，农村青年择偶标准不再以外貌、学历、职业、家庭条件等作为重点，而更看重对方人品、性格和双方感情。从恋爱（结婚）的主要目的来看，79.4%的受访农村青年认为恋爱（婚姻）是为了“情感需要”，78.4%的受访农村青年认为婚姻对自己“非常必要”，表明他们十分看重婚姻。

男女平等深入人心

调查发现，家庭内部基本实现了男女地位平等，生儿生女都是一样的思想深入人心。573名已婚和离异的受访农村青年在“孩子性别”方面，89.2%的受访对象表示“不介意”孩子性别，认为男孩女孩都一样；5.5%的表示希望是女孩；5.2%的表示希望是男孩。

婚后生活独立性更强

随着经济社会发展和思想解放，年轻人对生活独立性和自主性有了更深刻的认识，更喜欢拥有自己独立的生活空间，不希望婚后生活因为与父母的生活习惯差异而产生矛盾。573名已婚或离异的受访农村青年，在婚后的居住方式上选择“单独居住，购买商品住房”和“单独居住，农村自建房”的有237人，占41.4%。选择婚后单独居住的青年也随时与父母保持沟通联系，定期回家看望老人。

经济问题是农村婚姻问题的主要原因

没有稳定收入是适龄男青年结婚难的主因

1077名调查对象中，有659人（其中男性398人，女性261人）认为当地农村适龄青年找对象“比较困难”或“非常困难”，占61.2%。从主要原因看，“没有稳定的收入”“经济条件差”“个人形象或能力差”位列农村适龄男青年未婚的主要原因的前三位，分别占31.5%、25.4%、23.6%；而“择偶标准高”“社交圈窄”“没有稳定的收入”位列农村适龄女青年未婚的主要原因的前三位，分别占63.2%、33.8%、22.7%；虽然受上述原因影响，一定程度上造成了农村适龄女青年未婚，但农村家庭总体表现为有女不愁嫁。

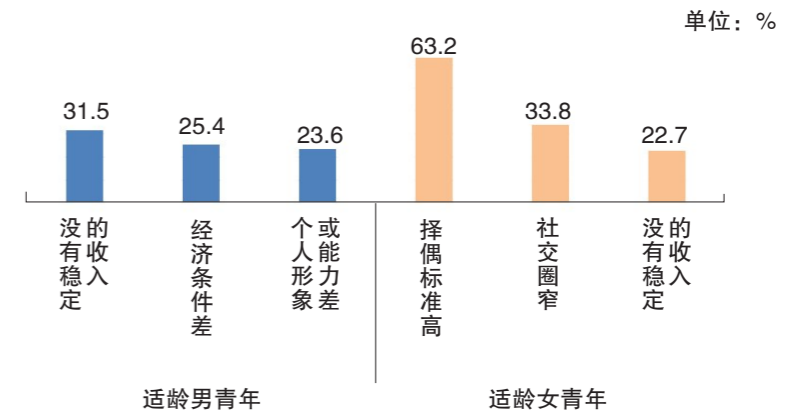
从收入看，“结婚难”群体中，年收入1万元以下有108人，占16.4%；年收入1万-5万元（不含）367人，占55.7%；农村青年绝大部分存在收入较低，经济状况不佳的情况，造成了找对象难、结婚难的问题（见图2）。从年龄看，“结婚难”群体中，190名男性（离异27人，未婚且无恋爱对象163人），年龄在26-30岁的有62人，占32.6%；31-35岁的有43人，占22.6%，农村大龄“剩男”现象凸显。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图2 农村适龄青年找对象困难原因



网约车司机周均业务量为116单，专职周均142单，兼职周均69单。

网约车司机面临哪些困境？

网约车行业“双证”合规率低。网约车司机应当具备《网络预约出租汽车驾驶员证》《网络预约出租汽车运输证》（简称“双证”）。据全国网约车监管信息交互平台统计显示，目前全国有248家网约车平台，取得网约车驾驶员证的司机人数有359.5万人，取得网约车运输证的车辆有141.8万台，人车比2.5：1。

一方面，非户籍司机不具备持证资格。根据上海交通委相关规定，《网络预约出租汽车驾驶员证》申请人须具有沪籍，因此网约车行业中占比较大的非沪籍司机不具备持证资格。在调研中滴滴平台表示，目前滴滴月活网约车司机10万人，其中90%为非沪籍司机。另一方面，部分司机合规意识薄弱。按照运营管理要求，私家车办理“双证”成为营运车辆，使用8年或行驶满60万公里后须强制报废，在营运期间内应缴纳高于私家车的保险费用和个人所得税。一些兼职司机认为，本人利用闲暇时间跑网约车、赚外快，作为一种灵活就业方式，没必要申请“双证”。

抽成和派单问题让司机身心俱疲。数据显示，43.2%的网约车司机表示平台抽成比例达到20%—30%，抽成比例过高。据了解，平台抽成规则并不透明，各个平台企业对抽成比例均有内部算法，作为劳动者的网约车司机无法得知具体抽成规则，且没有与平台进行协商的权利。

除抽成比例过高外，司机还经常抱怨派单问题。司机想要接单必须通过平台，平台派单数量和质量与司机收入直接挂钩。以滴滴为例，原则上司机“口碑值”（针对司机的评价指标，包括出行分、服务分以及附加分）分数越高，就越能享受派单优先权，但据一些老司机的观察比较推测，事实上平台会平衡司机每天的收入进行派单，比如上午单多、流水多的司机，下午大概率不会被派大单。

工作时长逐渐“失控”。数据显示，网约车司机周均工作时间为55.3小时。专职司机长时间工作现象更为突出，平均周工作时间为67.6小时，其中，30.3%的专职网约车司机周工作时间为60小时—79小时，18.4%的专

职网约车司机周工作时间为80小时—99小时，13.2%的司机周工作时间超过100个小时。网约车司机工作时间过长，无法保证每日足够的休息时间，疲劳驾驶易增加发生交通事故的几率，危害自身及乘客的生命安全。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

上海：让网约车司机共享新经济发展成果

文/陈瑶瑶 葛隆琪

为了解网约车司机的特征和从业现状，国家统计局浦东调查队通过拦截调查与电话调查相结合的方式，成功访问118名网约车司机。调查发现，网约车司机存在解决身份“合规”难、抽成比例高、派单不合理、工作强度大等困境，亟需政府采取措施，规范平台经营，让网约车司机共享新经济发展成果。

谁在做网约车司机？

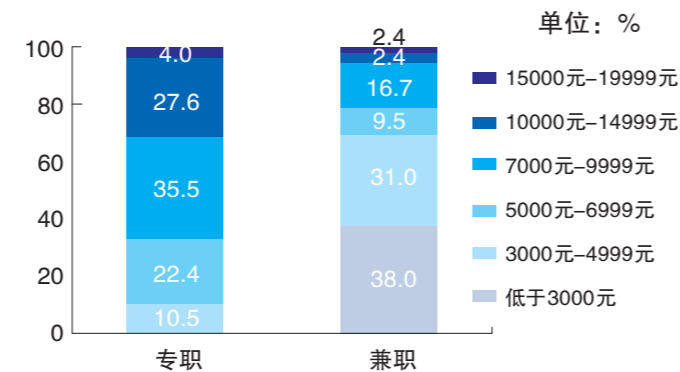
平均年龄40岁，近九成成为男性。从性别上看，男性网约车司机占比高达87.3%，女性占12.7%。从年龄上看，网约车司机年龄段集中在30—50岁，平均年龄40岁。其中40—49岁年龄段占比为39.8%、30—39岁占比为37.3%，50—59岁占比为13.6%。

近六成专职司机具有长期稳定从业意愿。数据显示，118名网约车司机中76名为专职，42名为兼职，有50.8%的受访者认为此项工作“长期稳定”，有57.6%的受访者从业时间超过1年。其中，专职网约车司机中有59.2%认为这份职业“长期稳定”，愿意长期从事。有受访者表示，网约车司机多属于“上有老，下有小”

的年纪，经济负担较重，思想也更加成熟，稳定就业意愿更强。

超半数网约车司机月收入在7000元以上。数据显示，网约车司机中每月净收入在7000元—9999元的占28.8%，10000元及以上的占22.0%，平均净收入约为7300元。由于工作时间及业务量、平台抽成不同，专职与兼职司机的收入和业务量有明显差距。专职网约车司机收入更高，其中净收入在7000元—9999元的占比35.5%，10000元及以上的占31.6%，月均净收入约为8900元；兼职月均净收入约为4500元（见图1）。

图1 网约车司机月净收入占比情况



冬奥会“点燃”冰雪运动热

■文/本刊专栏作者 陈 智



北京冬奥盛会落下帷幕，“双奥”之城北京影响力进一步扩大，中国完美履行了冬奥承诺，向世界交上了一份满意答卷。中国代表团也喜获丰收，以9金4银2铜创下历史最好成绩。

冬奥会起源于1924年，第一届冬奥会在法国夏慕尼进行，当时只有16个国家的294名运动员参加，仅有四个比赛项目。现在冬奥会是世界规模最大的冬季综合性运动会，与夏奥会一样，也是每四年举办一次，且都由国际奥林匹克委员会主办。

相比夏季奥运会，冬奥会“热度”还是低了一些，在全球范围内，两者的影响力和关注度也不可同日而语。在欧洲和北美，以滑雪、滑冰、冰壶、冰球为代表的冰雪运动非常盛行，而在我国却属于小众运动项目。一是受自然条件、历史和习惯的制约。我国大部分地区纬度较低，具有天然冰雪气候条件的只有北方地区，主要集中在东三省，所以中国的冰雪运动长期以来基本局限在东北地区，职业运动员也主要来自东北三省。二是我国参加冬奥会时间晚、项目少。中国第一次参加的冬奥会，是1980年在美国普莱西德湖举办的第13届冬奥会，共派出28名运动员参加，直到2002年美国盐湖城冬奥会，由杨扬在短道速滑女子500米比赛中获得中国冬奥会历史上第一枚金牌。2018年韩国平昌冬奥会上，中国代表团参加了53个小项的角逐，约占项目设置总数的一半，另有49个小项缺席，到现在还没有实现冰雪项目的全覆盖。三是参加冰雪运动投入成本高。相比其他大部分运动项目，冰雪运动成本高投入大，无论是专业滑雪场还是个人滑雪装备，都要求较高。比如笔者

一位老同事给孙子报名参加北京密云南山滑雪场的“儿童滑雪冬令营”，据说一周封闭训练（实际课程只有四天半），费用达7000元。冰雪运动“烧钱”的属性，也在一定程度上限制了其发展。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“开门红”年年有，今年不一般

■文/本刊专栏作者 曾俊林

2022年的“开门红”比往年来得更早了些，带来的焦虑和亢奋也更猛烈些。这让笔者也将谈论“开门红”的时间，从往年一季度数据出炉后的4月提前到现在。

但“开门红”并没有严谨的经济学涵义和客观的标准，它只是一种开张大吉、旗开得胜、马到成功的愿望，甚至只是年复一年的祝福和习惯。

什么是“开门红”？相传在宋代，逢年过节人们会往进门处的一块门墙上贴红色福字、红纸门神等等，以期开门见红、祈求红红火火。经过时代的演绎，“开门红”逐渐从一种民俗演变为一个程序化的经济热词，与“开好头、起好步”和“好的开始是成功的一半”等意思相近，是对良好开端的重视和美好未来的期待。怎样才算“开门红”？最简单直接粗暴的方法是参考股市，上涨用红色、下跌用绿色，年初数据比上期增加，就标记为红色，就应该视同“开门红”。按此标准，梳理历史数据就会发现，除2020年外，每年开门都“红”了，只是红的深浅不同。2020年受世纪疫情影响、开门不见红的情况百年难遇、极其罕见！

这多少让人如释重负：“开门红”年年讲、年年难、年年过，但也年年红。所以，焦虑大可不必，但亢奋必须要有，尤其是今年，“开门红”更早、更难、更重要。

更早

去年底在“收官”之时感觉就开始谋划布置“开门红”，春节刚过就撸起袖子加油干“开门红”，比感觉更可靠的是宏观政策。按照中央经济工作会提出的“积极推出有利于经济稳定的政策，政策发力适当靠前”要求，去年底以来陆续出台多项政策措施，提前明确今年实施更大力度减税降费的政策措施，提前下达新增专项债额度且加快发行使用节奏，提前和接连实施全面降准、政策利率“降息”……一条条“提前”的措施，一项项超预期的利好，一个个“尽早、靠前、超前”等高频热词，释放出奋战“开门红”、誓夺“开门红”的强

烈信号，坐不住、等不及的急切之情隔着屏幕都能感受到。我省提前批新增专项债券在1月就发行了377亿元，2月18日又发行537亿元，发行金额进一步增加，发行时间大幅提前。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

成渝金融法院来了，意味着什么？

■文/本刊专栏作者 刘 定

2022年2月28日，十三届全国人民代表大会常务委员会第三十三次会议通过了《全国人民代表大会常务委员会关于设立成渝金融法院的决定》，该《决定》自2022年3月1日起施行。这意味着成渝金融法院的设立进入执行阶段。成渝金融法院是全国第三家金融法院。此前，2018年8月20日，我国首家金融法院上海金融法院正式成立；2021年3月18日，北京金融法院正式揭牌成立。

设立成渝金融法院具有重要意义。一方面，该举措能够促进成渝地区双城经济圈建设和助力西部金融中心建设步入“快车道”。2021年10月20日发布的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出，将成渝建设成为立足西部、面向东亚和东南亚、南亚，服务共建“一带一路”国家和地区的西部金融中心。2021年12月24日，中国人民银行、国家发展和改革委员会、财政部等八部门联合印发《成渝共建西部金融中心规划》，将“建设法治透明高效的金融生态体系，营造安全、稳定的金融发展环境”确定为成渝共建西部金融中心的主要任务之一。目标是到2025年，西部金融中心初步建成，到2035年，西部金融中心地位更加巩固。设立成渝金融法院是贯彻落实成渝地区双城经济圈建设的具体举措。

另一方面，对营造良好的金融法治环境有积极意义。金融是现代经济的核心，是实体经济的血脉，是国家重要的核心竞争力。近年来金融案件频繁出现，案件数量众多，加之金融案件的审理相比其他案件更加专业化、难度高，金融发展也因此需要更专业的法律保障。成渝金融法院将专门管辖重庆市范围内，以及四川省属于双城经济圈范围内的应由中级人民法院管辖的部分金融民商事和涉金融行政案件。该举措能

够切实推动司法效率提升，保障司法公正，是以法治手段优化营商环境的有力举措。同时，根据金融发展理论，在信息不对称的条件下，金融系统的结构反映了相应的制度安排。金融系统本质上是一个契约集合，契约的制定和实施必须依托相应的法律及其执行机构。高质量的法律制度和有效的法律执行机构能够保障金融合同的低成本履行，督促企业遵守会计准则和向投资者披露真实信息，从而有效保护投资者和债权人的权益，降低金融交易中的信息不对称和不确定性，促进金融发展和经济增长。跨区域设立成渝金融法院是完善法律制度和加强法律执行机制的重要举措，通过降低法律实施的交易成本，有利于促进成渝地区双城经济圈的金融深化和经济增长。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

思关键谋实招 推动统计监督落到实处

■文/张利利

《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》（简称《统计监督意见》）的出台，是统计发展史上的一件大事。正如《人民日报》刊文所指出的，《统计监督意见》印发，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对新时代推进统计现代化改革的高瞻远瞩和系统谋划，是坚持党对统计工作领导的又一次顶层设计和制度安排，为纵深推进全面从严治党、推动高质量发展提供了坚强统计保障。通过对《统计监督意见》学习，结合个人工作实践，思考意见执行中的几个关键问题，助力将监督意见落到实处。

何谓“统计监督”？

《统计监督意见》中明确指出：统计监督是党和国家监督体系的重要组成部分，是政府统计工作的一项基本职能。

回溯近年来关于党和国家监督体系建设的文件，特别是《统计监督意见》出台的历史，能深刻体会统计监督与生俱来的政治意义。党的十八大以来，党中央着眼党和国家长治久安，不断改革完善监督制度。党的十九大明确提出健全党和国家监督体系，构建党统一指挥、全面覆盖、权威高效的监督体系，把党内监督同国家机关监督、民主监督、司法监督、群众监督、舆论监督贯通起来，增强监督合力。十九届四中全会《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》中明确提出要推进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接，健全人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、群众监督、舆论监督制度，发挥审计监督、统计监督职



能作用，增强监督合力，形成发现问题、纠正偏差的有效机制。十九届六中全会要求“构建以党内监督为主导、各类监督贯通协调的机制，加强对权力运行的制约和监督”。从谋划提出统计监督，到正式出台《统计监督意见》，充分体现了党中央对统计工作的高度重视和对加强统计监督的顶层设计。从党的重要会议关于统计监督的决策部署可以清晰看到，统计监督是顺应不断完善党和国家监督体系建设的大势而生，是与各类监督天然联系在一起。各类监督贯通协调，形成统筹贯通、常态长效的监督合力，推动中国特色社会主义监督逐步成熟。

“谁监督”和“监督谁”

要准确有力地贯彻执行《统计监督意见》，需要厘

清监督的主体和客体，明确统计监督由谁进行监督、监督的对象是谁。

统计监督不是“统计的监督”，确切的说，不仅仅是统计部门的监督，不是统计部门唱“独角戏”的监督，从统计监督诞生之日起，它就是党和国家监督体系的组成部分，是不可或缺的重要领域。统计监督也不仅是对统计部门的监督、不是对统计部门统计工作的监督，“刀刀向内”是统计部门高度的政治自觉，是统计监督能够发挥作用的干净基石，但并不是统计监督的唯一目的，不是统计监督的唯一使命。

统计监督监督谁？国家监督体系是对国家公权力运行进行制约和监督，统计监督作为国家监督体系的组成部分，监督对象应当是与统计相关的公权力，与统计工作的职能职责相匹配，首要是数据公权力监督。包括开展数据调查权力的监督、开展数据生产权力的监督，数据发布权力的监督等，从而遏制“数字上的腐败”，最终实现为国统计，为国家发展提供更为坚实的统计保障。于数据公信力而言，基层报表单位、数据生产部门等生产环节中的每一个参与者，都应该是监督的直接对象。数据公权力外，统计更要服务保障经济社会发展，统计监督的核心内容还应该包括加强对经济社会发展相关公权力的监督，特别是对推进高质量发展进程的监督，包括对高质量发展推进过程的重要角色“关键少数”的监督。

多年来，统计部门习惯了关门搞统计工作，现在则必须要开门搞统计监督。要提升统计监督的政治高度，发挥“尚方宝剑”的积极作用；要拓展统计监督的“朋友圈”，统计部门做好方案设计者，激发多维度参与者的热情；要壮大统计监督声势，让监督不流于形式、不囿于统计小天地。统计监督将在大胆探索和改革创新中奋力前行。

怎样落实统计监督？

《统计监督意见》明确提出统计监督五个方面的主要任务，即提升统计督察效能、加大统计执法力度、履行监测评价职能、对高质量发展情况的统计监督、建立健全协同配合机制。结合个人工作实际，着重思考如何在监测评价和高质量发展两个方面开展好统计监督。

统计监测评价是统计监督服务党和国家事业全局的关键举措。《统计监督意见》明确指出，将各地区各部

门对党中央、国务院关于经济社会发展重大决策部署贯彻落实情况作为统计监督的重要内容。在实际工作中，聚焦重大发展战略实施情况、重大决策部署贯彻落实情况、中长期经济社会发展规划执行情况三个方面具体要求，四川统计按照“重大战略部署到哪里、统计监测领域就拓展到哪里”的工作思路，先后开展了成渝地区双城经济圈建设、“一干多支、五区协同”、成都都市圈、长江经济带、“十四五”规划实施情况等多个专项统计监测工作。但是，要与统计监督任务相结合，目前还需要思考怎样从监测上升到监督。《统计监督意见》提到了“重点监督领导干部在推动经济社会发展方面是否认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，是否存在履职不力、担当方面作为不够甚至弄虚作假、欺上瞒下等问题”，要将这些要求落实到具体工作中，就需要不断打破惯性思维，在现有的考核评价工具之外，探索更为高效实用的方式手段来实现。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
 下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“冰墩墩”为何成为新晋“顶流”？

■文/李 莲

2018年8月8日，北京冬奥会和冬残奥会吉祥物全球征集启动仪式举行。2019年9月17日，“冰墩墩”正式亮相。2022年2月，随着北京冬奥会的举行，“冰墩墩”一度卖断货，导致“一墩难求”，这个亲和力超强又活泼可爱的吉祥物化身冬奥会杰出形象大使，成为新晋“顶流”。

“萌经济”不断走俏

“冰墩墩”的“出圈”，再次印证



了“萌不一定能出圈，但没有一个顶流不萌”。

“萌经济”是通过“萌系”产品而催生的经济行为。“萌系”产品可爱，容易让人放下戒备，获得安全感，从繁忙的工作生活中解放出来，得到治愈。圆滚滚的大熊猫，身穿一层冰雪外壳，友好可爱、憨态可掬，迎合了年轻态走俏的“萌经济”口味。

“冰墩墩”将硬与软、透明与不透明、黑与白、冰丝带与五环完美结合，不仅能代表中国味道的冬奥，而且满足了人们的视觉审美和触觉体验。无论男女老少，不管国内国外，“冰墩墩”深受青睐。一方面，在车水马龙的城市里，人们太需要一些轻松、有爱的东西了。愿意亲近可爱的事物又是人类的天性，“冰墩墩”能给人心理层面的愉悦。另一方面，吉祥物不只是一个图案、一个形象，充满创意的吉祥物形象具有亲切感，可以成为冬奥记忆的情感联结。“冰墩墩”作为具体的衍生产品，抓准个性化、差异化，与普通人的生活日常紧密融合，成为吉祥物中的“黑马”，在冰雪运动当中传递着爱与温暖。

“社交媒体”的助推

微博、抖音、微信朋友圈等社交媒体上，除了讨论冬奥会赛事本身外，关于“冰墩墩”的话题热度不止，“我只是想要一只冰墩墩”瞬息间变成各种短视频的BGM。线上“冰墩墩”开售即秒光，线下门店外消费者排起长队。“一户一墩”呼声甚高，映照出冬奥会的热烈氛围。人们纷纷二创“冰墩墩”，雪人版、汤圆版、绘画版、编织版等相继出炉。不仅如此，“冰墩墩”是冬奥会全民“参与感”的直接体现，在传递冬奥的喜悦感的同时，让更多人从中感受到冬奥精神内核，更激发出人类命运共同体的新世界曙光。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

广元：七个角度看消费市场发展

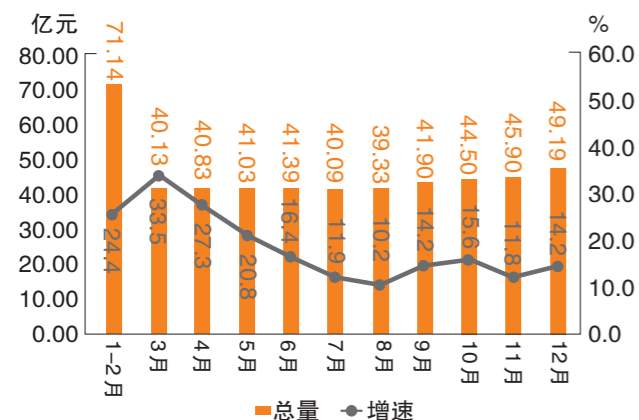
文/黄 燕

2021年，广元市场规模稳步扩大、消费结构持续优化、消费市场呈现稳中恢复、稳中向好态势。全市社会消费品零售总额（以下简称：社消零）495.42亿元，比上年增长18.2%，增幅较全国（12.5%）、全省（15.9%）分别高5.7、2.3个百分点，位列全省第9位、川东北第3位；比2019年增长16.5%，两年平均增速为7.9%，居全省第4位，实现了“十四五”良好开局。

看增速：不断赶超

从月度情况看，2月开局社消零增速低于全国、全省，3月增速超全省，4月增速超全国，5月累计增速实现赶超全国全省并逐月稳步向好，12月社消零实现49.19亿元，达到历史最高峰，比上年增长14.2%，较11月提升2.4个百分点，比2019年12月增长19.6%，两年平均增速为9.4%，市场销售规模不断扩大（见图1）。

图1 2021年广元社会消费品零售总额和增速分月度情况



分季度看，消费市场韧性十足。一季度，受同期基数较低影响，消费市场稳步恢复，社消零同比增长28.2%，两年平均增长5.9%；二季度，随着国内疫情防控形势不断稳固，各项扩内需稳经济促消费政策效应日渐显现，加之红色消费不断升温，“五一”假日消费异常火爆，本季出现年内消费次高峰，社消零实现123.25亿元，总量较一季度增加11.98亿元，两年平均增速为9.2%，比一季度两年平均提高3.3个百分点；三季度，受国内疫情多点散发和洪涝汛情等因素影响，社消零同比增长12.1%，增幅较二季度回落9.2个百分点，两年平均增长7.5%；四季度，在国庆假期和“双十一”电商节等因素带动下，本季出现年内消费高峰，社消零实现139.59亿元，总量比一、二、三季度分别增加28.32亿元、16.34亿元、18.28亿元，增速较三季度提高1.7个百分点（见图2），两年平均增速为8.9%。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

400亿元新台阶 “中江速度”是怎么跑出来的？

文/刘志鹏



近年来，中江交通发展迅速，图为成都三绕与成巴高速互通。

- ◆ 400亿元，是一个数据，汇算出经济的总量；
- ◆ 400亿元，是一个刻度，标注着发展的进程；
- ◆ 400亿元，是一个蓄力突破的关口，更是一次乘势而上的跨越。
- ◆ 2021年，在喜迎中国共产党百年华诞之际，中江县GDP（地区生产总值）增长8.7%、总量首次突破400亿元，地方一般公共预算收入增长16.7%，城乡居民人均可支配收入分别增长8.7%、10.4%，位列“2021年中国西部百强县”第39位，排名跃升42位，用“小快步”跑出了“中江速度”！

抢抓先机，方能快人一步；务实笃行，方能胜人一筹。从突破300亿元之后的2018年到迈过400亿元台阶的2021年，四年间中江县GDP年均增速6.6%，县域经济实力显著增强，城市乡镇面貌显著改善，群众生活水平显著提高，与全国、全省、全市同步取得了全面建

成小康社会的伟大历史成就。这一时期也成为了中江发展速度快、质量优、效益好的重要时段。

项目投资，积蓄转型强劲动能

抓项目带投资是“举一纲而张万目、牵一发而动全身”的关键所在。中江始终坚持以项目为抓手，

以投资为重点，盘活存量、引进增量、做大总量，加快培育高质量发展新动能新优势，2018-2021年全社会固定资产投资总额年均增速12.5%。

城市面貌焕发新颜

坚定城市向西南方向发展，2018-2021年累计投入10亿元以

上推进宜居宜业公园城市建设。中江县市民中心建成投用，伍城干道扩容、“6字环”道路改造，南渡公园、文体中心广场、博物馆等提档升级，改扩建市政道路30公里，新（改）建雨污管网40公里。高质量打造“三江六岸”滨江景观，龙家咀水闸全面完工，鹰嘴岩水库完成水下工程；全长2.1公里、面积约13.2万平方米的东江公园成为市民休闲运动好去处。87个老旧小区改造刷新城市颜值，伍城干道两侧综合改造工程扮靓美丽中江。

基础设施加快完善

2018—2021年累计完成交通建设投资105.6亿元，中金快通、成都三绕建成通车，德遂高速、成绵高速扩容，德中快通、G350城区连接线加快建设，“六高八快四轨”综合交通体系加速形成，境内高速公路总里程位居全省前列。新（改）建县乡村社道路2590公里，黑化道路通达29个乡镇场镇。新建改造高压线路60千米、低压线路250千

米。新建5G基站160个。基建投入量变的积累，为经济发展的质变奠定了坚实基础。

城乡共融，扩大消费重要市场

内需是经济发展的战略基点，扩大内需是满足人民日益增长美好生活需要的必然要求。中江坚持以新型城镇化推动城乡一体化，拓展消费业态，促进消费升级，拉动经济稳定增长。

商业配套提档升级

截至2021年底，成功创建全国电子商务进农村综合示范县和省级商贸流通转型升级示范县，建成电商公共服务中心1个、乡镇村级电商服务站675个；投用药品物流配送、农产品公共云仓、邮件处理中心等项目。祥瑞国际、南滨国际、华城广场、京基御府、凯美商贸、城南一号等大型商业项目相继建成运营；新建改造农贸市场16个；新引进盛玛特、好又多等超市，大幅提升县域商业档次和服务能力。

城乡市场潜能释放

中江挂面、中江丹参、八宝油糕等特色产品入驻淘宝、天猫、京东等电商平台销售，全县网商数量累计达1300余家，2018—2021年电子商务交易额年均增长22%。建筑业、房地产业健康发展，近三年新开楼盘34个、总投资116.5亿元，全县商品房销售面积两年平均增速7.8%。小东街、魁山路、童乐湾夜间经济繁荣兴盛。截至2021年，全县限上商贸企业（单位）总数达88家，全年服务业增加值增长10.2%，社会消费品零售总额增长20.3%。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

富有魅力的中江县貌。



四川数字经济测度取得良好突破！

文/王智 丛日玉

从研究测度到制定标准 四川走在前列

2019年10月，四川获批国家首批数字经济示范区。在国家统计局尚未印发数字经济产业分类标准，国内外尚无统一的数字经济概念的情况下，为探索摸清全省数字经济规模，四川省统计局将数字经济测度纳入全域改革重点课题，最终形成专题研究报告，对数字经济概念内涵、测度内容、测度方法等进行阐释，并明确测度范围主要包括数字经济直接贡献和间接贡献两部分。

在此基础上，四川省统计局起草《数字经济监测方案》《四川省数字经济产业统计分类目录（试行）》初稿，经审议通过印发。按照上述方案，四川省统计局充分利用第四次经济普查资料，对全省2018年数字经济直接贡献部分进行核算。同时，利用相关资料按季对2019—2020年开展数字经济直接贡献推算。2020年4月，四川省统计局受邀参加全国数字经济统计研讨会分享经验。

2021年6月，国家统计局印发《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》后，四川省统计局对该分类标准与四川地方标准差异、对四川数字经济监测影响进行系统分析，最终制定出《四川省数字经济增加值核算方案（征求意见稿）》，反复征求相关单位意见，并根据方案对2018—2020年全省及市（州）数字经济核心产业增加值进行试算。当年11月中旬，四川省统计局组织召开由专家学者、市（州）统计局、省级部门参加的现场评审座谈会，核算方案和结果均得到参会人员高度认可。

发展态势好 发展优势强

从总体看，数字经济已成为四川经济增长的新引擎。按照国家分类标准初步核算，2020年，四川数字经济核心产业增加值为3302.4亿元（见表），占地区生产总值比重为6.8%，比全国低1个百分点，比2018年提高2个百分点。2018—2020年，全省数字经济核心产业增加值现价年均增速达26.1%，其中数字产品制造业、数字技术服务业、数字技术应用业、数字要素驱动

业增加值现价年均增速分别达20.8%、11.6%、32.7%和22.5%，远高于GDP现价年均增速。

从产业看，数字产品制造业和数字技术应用业是四川数字经济核心产业的主体。2020年，数字产品制造业和数字技术应用业增加值分别为1365.4亿元和1615.7亿元，合计占全省数字经济核心产业增加值的90.3%；数字要素驱动业、数字产品服务业增加值分别为257.1亿元、64.2亿元，占比分别为7.8%、1.9%。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

高质量发展背后的“农信”力量

文/余浩川 刘旭



▼四川农信为返乡农民工、青年等群体创业提供支撑。图为客户经理了解创业资金需求。

2021年，四川省农村信用社联合社（以下简称“四川农信”）加快推进高质量发展，有力支持了全省经济社会发展。截至2021年底，四川农信资产规模达到1.8万亿元，比上年末增长12%，其中，投放贷款5498亿元，比上年多投放772亿元；各项存款1.5万亿元，净增1500亿元，比上年末增长11.2%；常年为5103万户客户提供金融支持和服务，覆盖全省61%的客户和人群；日均完成2880万笔金融交易，交易金额816亿元，业务规模、服务客户数量以及日均服务量均居全省第一。

加大“三农”贷款投放力度 全面助力乡村振兴

四川农信始终坚持全方位支持“三农”的战略方向和战略定力，紧扣农业供给侧结构性改革主线，全面助力乡村振兴和农业农村现代化建设。2021年贷款投放量及贷款净增均居全省第一。其中，投放“三农”贷款3530亿元，比上年多投放84亿元；“三农”贷款余额比年初增加177亿元，达到5396亿元。加大农户小额贷款投放力度，“应授尽授、应贷尽贷”，全年新发放农户小额贷款367亿元、余额620亿元，新发放额度占全省银行业的54%，为116万农户提供了信贷支

持。支持现代农业园区建设，向962个现代农业园区的1.6万户园区主体投放贷款51亿元，有力推动全省现代农业园区发展成效和能级提升。支持新型农业经营主体发展，向27.7万户新型农业经营主体发放贷款536亿元，占全省银行业的64%。支持农村集体经济发展壮大，向1794户农村集体经济组织提供信贷支持7.5亿元；在71个区县推广落地农村集体经济“三资”管理系统。

加大小微信贷投放力度 有力支撑保主体、保就业

用好用足“六稳”“六保”政策，创新金融服务和产品，全力支持小微企业渡过难关。2021年累计投放

小微企业贷款2701亿元，比上年增长17.6%，多投放406亿元；小微企业贷款余额比年初增加402亿元、达到3918亿元。加大信贷投放力度，按照“应延尽延”要求，对普惠小微企业延期还本287亿元，支持56万户小微企业渡过困难时期，延期还本金额占全省的59%，为稳定近600万人就业提供有力的金融支持。降低小微企业融资成本，全年新发放小微企业贷款平均利率6.57%，较上年下降0.51个百分点，累计为小微企业减费让利近20亿元。提升金融服务效率，单笔贷款最快办理时间压缩至1天。

加大现代产业体系信贷投放力度 持续支持现代产业体系建设

紧跟四川加快建设现代产业体系决策部署，创新金融产品、加大信贷投放，助推全省产业链供应链发展。2021年累计向“10+3”“5+1”“4+6”等现代产业投放贷款1531亿元，比上年增长35%，多投放396亿元，年末现代产业贷款余额比年初增加940亿元，达到2132亿元。支持现代农业产业“10+3”体系发展，提供信贷支持382亿元，比上年增长31%，多投放91亿元，创新“川茶贷”“川猪贷”“酒香贷”等27项金融服务产品。支持“5+1”现代产业体系建设，向8028家现代工业企业投放贷款361亿元，比上年增长33%，多投放90亿元。支持“4+6”现代服务业体系发展，投放贷款788亿元，比上年增长37.5%，多投放215亿元。

加大项目贷款投放力度 支持保障重点项目建设

围绕成渝地区双城经济圈建设及重大部署，量身定制金融服务方案，持续加大金融支持力度，2021年向79个省、市、县重点项目投放贷款252亿元，比上年多投98亿元。支持交通基础设施建设，向川黔高速公路等23个交通基础设施建设重点项目发放贷款64亿元。支持能源项目建设，向三峡集团、四川华电等11个能源项目投放贷款31亿元。支持水利基础设施建设，为向家坝、亭子口等12个重大水利工程提供信贷支持39亿元。支持文旅产业项目建设，与九寨沟、理县等9个天府旅游名县签署战略合作协议，拟投放70亿元贷款支持天府

旅游名县建设，已向稻城亚丁等11个重点文旅项目投放贷款41亿元。

（全文见《四川省情》2022年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

No. 133 汇聚权威数据
透视全球经济
March

03
2022

本/期/看/点

- 2021年全国房地产开发和销售情况
- 2021年末四川常住人口及城镇化率
- 2021年全国各副省级城市主要经济数据



安卓版



苹果版



下载APP获取更多数据分析

四川
省情
DATA INSIDE

权威数据尽在
四川省情APP

《四川省情》随刊赠送

CONTENTS 目录

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

工业	
全国规模以上工业生产主要数据	3
投资	
全国固定资产投资(不含农户)主要数据	4
贸经	
全国社会消费品零售主要数据	5
价格指数	
全国居民消费价格涨跌幅	6
全国工业生产者价格涨跌幅	7
房地产	
全国房地产开发和销售情况	8
文化	
全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况	9

专题篇

2021年全国各副省级城市主要经济数据	
2021年全国各副省级城市主要经济数据	16
2021年全国各副省级城市主要经济数据【续表1】	17
2021年全国各副省级城市主要经济数据【续表2】	18

世界篇

主要国家和地区国内生产总值增长率(同比)	1
主要国家和地区工业生产增长率(同比)	2

四川篇

人口	
2021年末四川全省及各市(州)常住人口及城镇化率	10
工业	
四川规模以上工业增加值	11
四川规模以上工业企业经济效益	11
投资	
四川全社会固定资产投资主要数据	12
贸经	
四川社会消费品零售主要数据	13
四川全省及各市(州)限额以上批零企业(单位)网上零售主要数据	14
价格指数	
四川居民消费和商品零售价格指数	15