

# 四川省情

DATA INSIDE

2022.02

总第240期

用数据立论  
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D  
国际标准刊号: ISSN 1671-3540  
邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

# GDP

## “5万亿”来了!

2021年,四川省经济总量达53850.8亿元,成为全国第六个、西部首个经济总量迈上五万亿元台阶的省份。站上新台阶,起步“向未来”!

## 五万亿元之后

文/张柯

2021年四川成功“升级”,经济总量超过五万亿元,成为全国第6个、西部首个经济总量迈上五万亿元台阶的省份。

一切都在意料之中,2020年四川经济总量达到48598.76亿元,离五万亿元仅一步之遥,GDP现价增速只需达到2.9%,就能实现五万亿元目标。要知道的是,在疫情冲击下的2020年,四川GDP尚且能够增长3.8%。因此,四川经济总量过五万亿元,是“好风凭借力”高基数下的稳增长,是经济体量达到一定规模之后的必然趋势。

一切也在情理之内,2021年四川经济增速呈现出追赶加速度,从一季度低于全国2.5个百分点,到全年实现“逆袭”,高于全国0.1个百分点,经济发展稳中加固、稳中提质,为经济总量的“升级”筑牢基础。其背后是全省上下的埋头苦干、拼搏实干,凝聚了全省人民的辛勤汗水。

五万亿元意义重大,充分体现了四川经济增长的稳定性和韧性,四川经济综合竞争力显著提升、规模经济效应进一步凸显,四川作为全国经济大省、西部发展龙头的地位更加突出,为推动共同富裕奠定了坚实的物质基础,为推进高质量发展留出了宝贵空间。

面向未来,“5万亿”之后的四川经济怎么看、怎么办、怎么干?这是新形势、新阶段四川面对的一个重大课题。我们既要看到优势和机遇,更要清醒认识到短板和问题。为此,可以从与“标兵”省份的比较中发现一些规律和启示。

先于四川过五万亿元的有5个省份,分别是:广东(2011年GDP过五万亿元),江苏(2012年),山东(2014年),浙江(2017年),河南(2019年)。

从前进步伐看。纵向比较,四川从万亿元到两万亿元、两万亿元到三万亿元均用了4年时间,从三万亿元到四万亿元、四万亿元到五万亿元均用了3年时

间,说明随着基数的增大,迈上新台阶的步伐也在加快。横向比较,从四万亿元到五万亿元,广东用了1年,江苏、山东用了2年,浙江、河南、四川用了3年,说明随着我国经济步入新常态,跨越台阶的步伐又在放缓。通过纵向、横向经验分析,可以看到四川未来迈上新的万亿台阶不会如广东、江苏一般,1年-2年就上一个新台阶,也不会就此放慢前进脚步,预计可以2年迈上一个新台阶,呈现出稳健增长步伐。

(全文见《四川省情》2022年第02期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式:安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540  
9 771671 354228



- > P12 53850.8亿元 这个“5万亿”,不简单!
- > P44 求解“共富”:客观看待第三次分配
- > P58 生育率下降是世界难题

随刊附送《数说天下》  
囊括世界全国四川  
数据及权威点评





## 10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 “5万亿”来了!

迈上五万亿元台阶后，四川经济发展不能再单单依靠规模扩张，更要向产业链、价值链的上游纵向延伸，突破“卡脖子”领域，实现高质量发展。

- 12 53850.8亿元 这个“5万亿”，不简单！ /熊建中
- 17 “五圈”建设 协同发展的都市圈“密码” /周怡
- 19 成都：主干引领全省高质量发展 /张意苓
- 21 宜宾：增速第一的“发展经” /安小东 本刊记者 戚军凯
- 23 简阳：临空经济“飞”出产业新高度 /崔潇逸
- 25 科技城打出“硬实力” /绵阳科技城新区工作委员会 绵阳科技城新区管理委员会
- 27 74.4万企业：“5万亿”的微观支撑 /安南
- 29 食品饮料：见证“万亿产业”诞生！ /王娟
- 31 新经济助力四川再上新台阶 /徐丽娟 王毅 本刊记者 戚军凯
- 33 “猪”给力！ /本刊记者 乔燕艳
- 35 五万亿元后，看清四川发力点 /元淦恭
- 40 新台阶上，四川如何“向未来”？ /盛毅 孙鸣桢

### 卷首语 PROLOGUE

01 五万亿元之后/张柯

### 宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛  
06 图说四川  
08 数字快报

### 本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

44 求解“共富”：客观看待第三次分配/漆先望

### 权威研判 AUTHORITY JUDGE

46 2021年四川外贸创历史新高/刘强

### 热点透视 FOCUS

48 川粮：产需平衡仍受制约/田骏涛  
51 知识付费的“前世今生”/梅麟  
54 乘势冰雪运动 助力乡村振兴/邱静雅

### 全域纵横 GLOBAL ASPECT

56 云南：农民工春节后返岗意愿强烈  
/李月明 何峰燕 张馨元

### 社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

58 生育率下降是世界难题/陈智  
59 需求供给双侧发力 护航经济行稳致远/刘定

### 统计监督专栏 STATISTICAL SUPERVISION COLUMN

60 算好国民经济账 统计监督增添“核”动力/曾雨佳

### 动态观察 DYNAMIC OBSERVE

62 区块链如何重塑人口数据管理？  
/夏虎 夏琦 周作昂 吕雪萍

### 经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝莓

### ■ 声明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与本刊稿费合并一次性给付。

### 《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D  
国际标准刊号: ISSN 1671-3540  
主管 四川省统计局  
协管 国家统计局四川调查总队  
主办 四川省统计科学研究所  
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚  
执行总监 赵倩倩  
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹  
责任校对 李莲  
美术编辑 涂裕娟 陈成  
网络编辑 严婷 李唯伊  
发行管理 杨俊伟 李泉江 陈梅  
本期执行编辑 唐佳莹  
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

### 高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家  
杨继瑞 成都市社科联主席 著名经济学家  
邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导  
阿来 四川省作协主席 著名作家  
赵国良 西南财经大学教授 博导 著名经济学家  
魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393 (传真) /87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号

广告营销商 四川数说省情文化传媒有限公司

营销总监 褚景文

营销副总监 裴奔

广告联系电话 19980777515 / 13709040717

2022年2月15日出刊 定价 12.5元

### 《四川省情》理事会成员单位

#### 常务理事单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良  
中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成  
四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国  
成都飞机工业(集团)有限公司 董事长 宋承志  
中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明  
四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均  
四川盆地集团 董事长 余刚



## 热点问题评析

### 预判2022年经济形势



中国宏观经济一路前行，稳中向好的趋势没有变。

2021年，中国经济高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。2022年，宏观经济形势如何，值得期待。

中国人民大学副校长刘元春认为，宏观经济稳中向好的趋势没有变，持续降低的失业率、基本稳定的价格水平、稳中有降的宏观杠杆率、持续强化的科技创新、不断提升的国际竞争力、全面强化的人力资本都决定了中国经济增长潜能不断强化，2022年国内经济仍有望保持较快增长。

(摘自新华每日电讯)

中金公司首席经济学家彭文生预计2022年经济增速大概率呈现前低后高的态势。他认为，货币政策大概率会根据经济运行情况灵活微调，仍有进一步降准降息的空间。积极的财政政策和政策性金融是今年稳增长的重点，除传统基建之外，绿色投资、减税降费、转移支付也是政策发力的重要方向，相信有利于经济稳定的政策会持续推出、落地见效，收缩性政策出台将慎之又慎，相关行业监管政策叠加碰头可能性大幅降低。

(摘自新华每日电讯)

京东集团首席经济学家沈建光认为，2022年出口、外商投资、绿色投资、高技术投资、数字经济仍将为中国经济高质量发展提供坚实支撑。他认为，近年来，高技术产业投资增长势头良好，5G基站建设、特高压、

城际高速铁路和城市轨道交通、大数据中心、人工智能、工业互联网等新基建投资力度将持续加大，数字经济和信息化、智能化转型加速推进，先进制造业投资有望不断发力。

(摘自新华每日电讯)

### 关注RCEP正式生效

2022年1月1日起，RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）对包括中国在内的十五个国家正式生效，标志着全球最大自贸区启航。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，RCEP的正式生效，标志着北美、欧盟、亚太三足鼎立的格局正式形成，这一区域性的经济联盟能为我国经济未来发展提供全球性的基础支撑和贸易根基，并能够更好抗衡外部经济体和不稳定性因素的冲击，对我国构建“双循环”新发展格局有着至关重要的意义。在产业链方面，RCEP关税减让措施能够大大降低区域内跨国贸易成本以及原材料进出口企业的成本，并推动中国与其他成员国共同构建面向全球的协作产业链、价值链和供应链，提升缔约方在全球的供应链竞争。在社会公众层面，RCEP也能给广大消费者带来切身的利益。原产地累积规则有利于降低享受关税优惠的门槛，让大批商品关税立降为零，大量零关税产品在区域内自由流通，生产端成本降低带来的利好将逐渐传递到消费零售端，持续的消费红利得以释放。

(摘自光明日报)

辽宁社会科学院东北亚所副所长、研究员孟月明指出，RCEP生效后，区域内90%以上的货物贸易最终会实现零关税，这不仅将显著拉动区域整体的经济、贸易和投资增长，对于全球贸易增长也将起到积极的促进作用。更重要的是RCEP实现了中日韩三国首次建立自贸关系的历史性突破，将有助于推进中日韩自由贸易谈判取得实质性进展，并有望促进东北亚地区的贸易和供应链整合。

(摘自环球时报)

## 区域经济文摘

### 制造业之“重”

制造业是立国之本、强国之基，是国家经济命脉所系。我国制造业规模已连续多年保持世界第一，在驱动经济发展、参与国际竞争中发挥着不可替代的重要作用。需要注意的是，近年来，我国制造业增加值比重和从业人员比重均出现了下降态势。与制造业从业人员比重下降密切相关的是我国人口结构发生了变化，劳动年龄人口比重下降，这意味着社会为制造业提供劳动力的能力减弱；从不同行业从业人员规模变化看，无论是劳动密集型行业还是资本密集型行业都出现了不同程度的从业人员净减少现象；制造业从业人员比重下降还表现出显著的区域差异。与制造业比重下降形成鲜明对比的是，我国金融业规模快速扩大，这间接说明了我国产业结构变化过程中存在着明显的“脱实向虚”。

今后一个时期，着力保持制造业比重基本稳定，是增强制造业竞争优势、维护产业链供应链安全稳定、推动制造业高质量发展的必然要求。需要注意的是，现阶段保持制造业比重基本稳定，并不是片面追求制造业规模上的增长，而是更加注重制造业发展质量上的提升。只有实现制造业高质量发展，保持制造业比重基本稳定才具有实质性意义。对此，既要着眼于大力提升创新能



我国制造业规模已连续多年保持世界第一。

力、复杂制造能力和国际竞争力，实现产业链供应链自主可控；又要着眼于提高制造业发展质量，补短板、强弱项、优环境，促进制造业内部结构升级和先进制造业与现代服务业协同发展，在巩固制造能力的基础上加快提升制造业的发展质量。

——经济日报《叶振宇：保持制造业比重基本稳定》

(全文见《四川省情》2022年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。





**春节期间四川A级景区  
接待游客2143.19万人次**

据四川省文化和旅游厅消息，春节假期，四川全省纳入统计的695家A级旅游景区共接待游客**2143.19**万人次，实现门票收入2.1亿元，与2021年纳入统计的654家重点景区同口径比较，接待人次增长12.41%、门票收入增长14.74%。图为熙熙攘攘的阆中古城。



全国

据对全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业的调查，2021年，上述企业实现营业收入**11.9万亿元**，按可比口径计算，比上年增长16.0%；两年平均增长8.9%。我国现代文化产业体系不断健全，文化产品供给质量稳步提升，文化消费市场总体趋向活跃，2022年文化市场主体发展活力将进一步增强，文化产业规模有望持续发展壮大。

**11.9 万亿元**

**9.4 倍**

在企业生产经营继续恢复以及新冠疫苗业务带动下，2021年北京规模以上工业企业实现利润总额3664.9亿元，比上年增长1.2倍，比2019年增长1.3倍，两年平均增长51.9%。其中，医药制造业实现利润总额2140.6亿元，比上年增长**9.4倍**。

# 数字快报

2021年广东地区生产总值为**12.4万亿元**，连续多年居全国首位；按年平均汇率折算，约1.92万亿美元，与意大利的经济总量大致相当，可以排到全球所有国家和地区中的前十位。

**12.4 万亿元**



**38521 元**

上海大力实施乡村振兴战略，全面推进农业高质量发展，对农业绿色生产、美丽乡村建设、生态环境等发放各类补贴，重点做好农村生活困难群众帮扶工作，农村居民收入继续快速增长。2021年农村常住居民人均可支配收入**38521元**，比上年增长10.3%，扣除价格因素，实际增长9.0%。与2019年水平比较，两年平均增长7.7%，两年平均实际增长6.2%。

四川



2018年以来，四川加快构建“5+1”现代产业体系，推动工业高质量发展，取得明显成效。2021年，四川规模以上工业企业实现营业收入**52583.4亿元**，迈上五万亿元台阶，列全国第7位；比上年增长15.0%，增速比上年提高9.5个百分点，两年平均增长10.1%。

**52583.4 亿元**

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

**1217.4%**

近年来，自贡以灯会为重点，着力发展文旅产业，对经济发展起到了积极作用。春节期间，自贡17家A级景区接待游客71.59万人次，实现门票收入2898.6万元，较2021年同期分别增长191.5%、**1217.4%**。其中，中华彩灯大世界接待游客20万人次，实现门票收入2478.42万元。





# “5万亿”来了!

53850.8亿元，同比增长8.2%! 2021年，四川经济成绩单首次打上五万亿元“高分”，成为全国第六个跨过“五万亿大关”的经济大省，也是西部第一个“五万亿俱乐部”成员，成绩可喜，未来可期!

透过交子之环天桥，看繁华的成都金融城夜景。





# 53850.8 亿元

## 这个“5万亿”，不简单！

■文/熊建中

2021年是中国共产党成立100周年，是实施“十四五”规划的开局之年。面对复杂严峻的外部环境和疫情灾情的冲击影响，全省各族人民披荆斩棘、砥砺奋进，经济发展的脚步跨上新的台阶，迈入“5万亿时代”，可以说这个“5万亿”不简单，有力量！

### 五万亿元

#### 是一个什么样的体量？

2021年四川GDP总量冲破五万亿元大关，达到53850.8亿元，在经济增长方面取得卓越成效，这一数字比2019年沙特阿拉伯全国的经济总量还高，在2020年世界各国GDP排行榜中可排到第18位，超过了瑞典、丹麦、新加坡等发达国家。

### 日新月异“5万亿”

2021年，四川完成地区生产总值53850.8亿元，比上年增长8.2%，较好地完成了年初预期。四川经济从1952年的20多亿元到2021年迈上五万亿元是一个历经磨难不断取得辉煌的发展历程。1952年四川地区生产总值（GDP）24.6亿元，到1973年达到103.9亿元，用时21年突破百亿元；到1991年达到1016.3亿元，用时18年突破千亿元；到2007年达到10562.1亿元，用时16年突破万亿元；2011年达到21050.9亿元，2015年达到30342.0亿元，分别用4年时间上一个万亿级台阶；2018年达到42902.1亿元，用时3年迈上四万亿元台阶；2021年再用3年时间迈上五万亿元台阶。

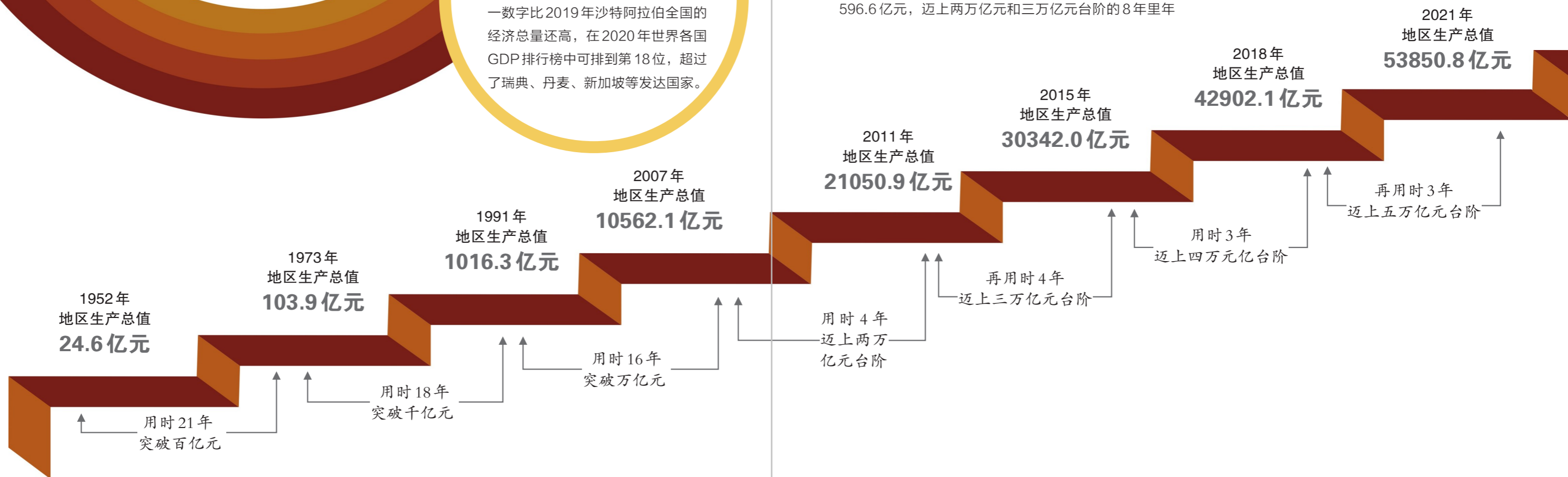
在这个艰苦磨难、历经沧桑、波澜壮阔的发展过程中，过十亿元、百亿元、千亿元和迈上万亿元台阶的用时逐步缩短，经济年平均增量更是显著提高，突破百亿元的21年里年均增量3.8亿元，突破千亿元的18年里年均增量50.7亿元，突破万亿元的16年里年均增量596.6亿元，迈上两万亿元和三万亿元台阶的8年里年

均增量2472.5亿元，迈上四万亿元和迈上五万亿元台阶的6年里年均增量3918.1亿元。其中，迈上五万亿元台阶的过程中，2020年新冠肺炎疫情对经济影响较大，经济增速明显降低，但在统筹疫情防控和经济发展下，四川仍然乘风破浪，2021年经济总量增加5252亿元，增量大于2002年全年的经济总量。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。





# “5万亿”背后的力量

2021年，四川GDP增速走出“V”型反转曲线，经济总量勇跨五万亿元大关，最终定格53850.8亿元。当我们回望过去一年的成就，一条清晰的发展脉络缓缓呈现——这条充满荆棘的道路上有主干的协同共进，有市县的竞相发展，有璀璨耀眼的产业，更有向共同富裕前进的决心……在系列组稿中，我们只能撷取吉光片羽以窥其荣耀。但无论以何种方式、从哪个侧面来感知“5万亿”的力量，“人”永远是这场经济大戏中的“主角”，正是这在无数岗位中贡献拼搏的平凡人生，汇聚成了“5万亿”的成就，也让这个数字，有了温情与温度。



## 8367.5万人 平凡人铸就的辉煌

2020年，新冠肺炎疫情袭击全球，世界政经格局进一步深度重塑。在这个被冠以“后疫情”之名的时代，经济社会的发展不仅面临着周期性、结构性危机，更多了许多不可预测的多发因素。当2021年，四川官宣“5万亿”的时候编辑部曾在一篇文章中看到这样一段网友留言：“这个数字，不是政绩而是民绩”。确实，我们宣传“5万亿”，赞美“5万亿”，不仅是在对经济社会的发展谱写赞歌，更重要的是，它的背后是8367.5万人（四川第七次全国人口普查数据）的早出晚归，是8367.5万人的日夜付出。4年汗水凝聚的荣耀，值得歌颂！

致敬“5万亿”！  
更致敬创造出“5万亿”的四川人民！



2021年12月10日，成都都市圈环线高速公路（俗称成都“三绕”）实现全线通车，向基础设施同城同网迈出关键一步。图为航拍成都都市圈环线高速德阳段。

## “五圈”建设 协同发展的都市圈“密码”

文/周 怡

2021年11月29日，四川省政府正式印发《成都都市圈发展规划》（下称《规划》）。这是继南京都市圈、福州都市圈以后，国家层面批复的第三个都市圈规划，也是中西部唯一一个。《规划》明确，成都都市圈以成都市为中心，与联系紧密的德阳市、眉山市、资阳市共同组成。2021年成都都市圈实现地区生产总值（GDP）25011.9亿元，占全省的比重为46.4%。按照《规划》中的发展目标，到2025年，成都都市圈经济总量将突破3.3万亿元。

从2020年7月27日四川省成德眉资同城化办公室正式挂牌成立，到2021年末成都都市圈规划正式出台，成都都市圈内“五圈”建设正在提速，协同共兴的产业园、开放合作的朋友圈、快捷高效的通勤圈、便利共享的生活圈、绿色低碳的生态圈正在形成。展望未来，成都都市圈将建成具有国际竞争力和区域带动力的现代化都市圈，为成渝地区双城经济圈建设、全省区域协同发展提供坚强支撑。

### 成都都市圈区域引领作用增强

从经济总量来看，成都都市圈极核功能凸显。2021年成都都市圈实现地区生产总值（GDP）25011.9亿元，占成渝地区双城经济圈的比重达33.8%，比上年提

高0.1个百分点，比南京都市圈<sup>[1]</sup>占长三角城市群<sup>[2]</sup>的比重高17.8个百分点。主干能级持续提升，成都都市圈经济总量占全省的比重为46.4%，比上年提高0.4个百分点，比福州都市圈<sup>[3]</sup>占福建省的比重高10.5个百分点，其中成都地区生产总值接近2万亿元，占全省比重达37%，比上年提高了0.5个百分点。引领带动作用突出，成都都市圈经济总量比上年增长8.6%，增速比全省平均水平高0.4个百分点。发展水平实现新突破，人均GDP迈上8万元台阶、接近1.3万美元，高于全国和全省、达到全球中等收入地区水平。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：[1] 南京都市圈包括南京、镇江、扬州、淮安、芜湖、马鞍山、滁州、宣城8市（考虑到资料的可获得性，未包括常州的金坛区、溧阳市）。

[2] 长三角城市群包括上海、江苏、浙江和安徽四省市。

[3] 福州都市圈包括福州、莆田全域，宁德的蕉城区、福安市、霞浦县、古田县，南平的延平区、建阳区、建瓯市。





2021年，成都市实现地区生产总值（GDP）19916.98亿元，比上年增长8.6%，即将踏上两万亿元新台阶，经济总量保持副省级城市第一方阵位势，占全省GDP比重达37.0%、较上年提高0.5个百分点。多项指标发展态势好于全国全省，GDP、规模以上工业增加值两年平均增速高于全国1.2、2.1个百分点，高于全省0.3、1.1个百分点；社会消费品零售总额、固定资产投资额两年平均增速高于全国1.6、6.0个百分点。可以说，2021年成都极核和主干功能进一步增强，为全省经济总量突破五万亿元贡献出不可或缺的中坚力量。

## 成都：主干引领全省高质量发展

■文/张意苓

持续不断的发展动能是成都保持领先步伐的关键。2021年成都高技术制造业增加值比上年增长18.3%，高于规模以上工业增加值增速6.9个百分点。与高技术相关的新兴工业产品产量增长加速，集成电路、光纤、新能源汽车产量分别增长31.4%、78.6%、112.2%。与数字经济相关领域较快发展，2021年成都获评全国首批“千兆城市”，预计2021年数字经济核心产业增加值占成都地区生产总值比重达到12.5%；新兴服务业发展活跃，新消费形态不断发展，2021年成都限额以上企业通过互联网实现商品零售额比上年增长22.7%，占限额以上商品零售额的比重（28.8%）较上年提升2.6个百分点。

质量与效益齐抓是成都经济稳健发展的要义。2021年1-11月成都规模以上工业企业、服务业企业实现利

润总额同比增长21.3%、24.4%，两年平均增长22.4%、15.8%；规模以上科技服务业、战略性新兴产业、高技术服务业营业收入同比增长23.4%、25.5%、25.7%，企业效益持续改善。财政实力不断壮大，2021年全市完成一般公共预算收入1697.9亿元，比上年增长11.7%，占全省比重为35.5%。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

## 宜宾：增速第一的“发展经”

■文/安小东 本刊记者 戚军凯

3148亿元，全省第三个经济总量突破三千亿元大关的市州；8.9%，增速居全省第1位。这是2021年宜宾交出的发展答卷。

2021年，宜宾地区生产总值突破三千亿元，经济总量占全省比重比2020年提高了0.1个百分点，在四川经济版图中的重要地位进一步凸显。GDP比上年增长8.9%，分别比全国、全省高0.8、0.7个百分点，拉动全省经济增长0.5个百分点，两年平均增长6.7%。如此亮眼的发展成绩，宜宾是如何做到的？

### 聚力产业集群

2021年9月29日，经过一周试运行，四川时代新能源科技有限公司六期外部电源正式成功投运，为顺利投产和后续工程打下了坚实基础。这是宁德时代在四川宜宾打造世界级新能源汽车动力电池研发、生产基地的又一里程碑，标志着宜宾新能源汽车产业和锂电产业协同发展进入新阶段。

为何宁德时代会把研发生产基地放在宜宾这样一个西部城市？这要从宜宾发展产业的思路和政策上找答案。近年来，宜宾坚持把经济发展着力点放在实体产业经济上，仅2021年就制定出台18个产业发

展意见和18个产业发展支持政策，全年兑现产业政策补助资金达18.7亿元。

新兴产业成工业新引擎。在推动五粮液集团、天原集团、丝丽雅集团为代表的传统产业不断转型的基础上，大力发展新兴产业是宜宾近年来发展工业的总体思路。目前，新兴产业加快成为宜宾经济发展的新引擎，2021年“5+1”产业增加值增长12.4%，对规模以上工业增加值增长的贡献率达78.9%。四川时代年产200GWh的全球最大动力电池生产基地加快建设，2021年1、2、6期项目陆续投产，锂宝新材料、天宜锂业等配套项目顺利投产，动力电池“1+6”产业链生态圈和“动力电池之都”加快建设。凯翼汽车、奇瑞新能源汽车等企业整车生产2.7万台，朵唯、苏格等智能终端企业生产手机近7205万部，中车智轨纳入中国城市轨道交通体系。在新兴产业的带动下，全年规模以上工业增加值增长11.3%、居全省第3位，规模以上工业企业总数历史性地达到916户。

现代农业持续壮大。2021年宜宾共投入6.9亿元新建成高标准农田22.6万亩，新增竹产业高质量发展县2个、省级现代竹产业园区2个、

建成全国最大的优质茧生产基地，西南地区最大的德康300万头肉食品精深加工项目顺利推进。对农业的高度重视和持续投入，提高了农业现代化水平，促进了农业发展，全年第一产业增加值增长7.6%，增速居全省第2位，保持稳定较快增长。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



# 简阳： 临空经济“飞”出产业新高度

■文/崔潇逸

全省GDP迈上五万亿元，不是简单的数字扩容，而是量质齐升。推进高质量发展，意味着产业结构不断优化升级，提升高技术产业占比就是方向之一。2021年，四川高技术制造业增加值比上年增长19.4%，增速比规模以上工业快9.6个百分点，其中航空、航天器及设备制造业表现亮眼，增长32.5%。

作为2021年四川入选全国百强县（赛迪年度全国县域经济百强榜单）的两个县级市之一，简阳是“5万亿的质量”反映在区县层面的一个缩影——有经济总量，同时也有临空经济为代表的产业亮点。

从经济实力看，2021年简阳GDP达620亿元，在四川省县（市）中排名第二；从增长潜力看，2019—2021年，简阳的固定资产投资增速在成都20个县（市、区）中位居前列；从绿色水平看，简阳背靠龙泉山与沱江，人均公园绿地面积15.88平方米，建成区绿化覆盖率达46.2%。

综合实力之下是简阳的产业谋划：临空经济业态带动先进制造业集群、空港城市铸造产业支撑链条、电商物流卯住现代服务业枢纽，这三匹快马奋力拉动简阳县域经济高质量发展，也为简阳的产业发展和区域协同夯实牢固基础。

## 空港城市 以点带面拉动先进制造业集群

2020年11月，我国民营火箭“谷神星一号（遥一）简阳号”在酒泉卫星发射中心发射升空，这是我国民营商业火箭的重大技术突破，也是简阳实现航天产业从无到有的飞跃。

这家民营商业火箭的创新研发生产基地位于简阳的成都空天产业功能区，预计将在2022年完成三至五次

商业发射任务交付，火箭的关键装配和部分研发都将在简阳完成。其研发企业——星河动力是简阳引进的高能级航天装备产业项目代表，也是简阳打造全国知名的商业航天产业基地和高端装备制造基地、推动先进制造业集群发展的一个生动切面。

商业航天打开先进制造新局面。简阳的空天产业功能区是成都唯一发展航天装备的产业功能区，以航天装备和智能制造装备为主导产业。目前已聚集航天七院、长征装备、中电天奥、星河动力、星空年代等众多航天科研院所和头部企业，从总装集成、关键配套切入，功能区已形成运载火箭大规模总装总测等基础配套和定向服务竞争力，正成为商业航天发展的沃土。

新材料发展夯实产业基础。除了发展航天装备制造，简阳还重点布局了高强及多功能复合材料、新能源电池负极材料研制、硅晶体切割金刚线等专业耗材制造，以及3D打印产业。目前，五冶装配式建筑、绿色建材及装配式产品一体化等项目已竣工投产。下一步，将聚焦装配式建筑、新型建材等细分领域，加快构建覆盖“前端研发—中端智造—末端服务”全产业链的绿色建筑科技产业生态，启动华西绿色建筑、成都交投建筑工业化等4个重点项目建设，力争在绿色建筑产业做大做强。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 科技城打出“硬实力”

■文/绵阳科技城新区工作委员会 绵阳科技城新区管理委员会

产业扩张有边界，但创新发展没有终点。在成渝地区双城经济圈建设国家战略大背景下，一股打造成渝绵“创新金三角”的新力量破茧而出——绵阳科技城新区。2021年，绵阳科技城新区直管区地区生产总值100.48亿元，同比增长9.6%，跃居全市第一。更加从容和稳健的经济发展，为四川GDP迈上“5万亿”台阶贡献了力量，擦亮了“中国科技城”金字招牌。绵阳科技城新区直管区为何能在科技创新的“国家大考”中获得如此“优异成绩”？

## 立足科技创新，引领动力之变

创新是引领发展的第一动力。随着在国家全局中的战略位势不断提升，绵阳科技城新区直管区立足底色，坚持科技创新，加速资源聚集，构筑科技发展新高地。

资源要素加速聚集。新建中国工程物理交叉科学创新中心、科技城先进技术研究院、范国滨院士工作站暨碳中和工程技术研究中心等高能级创新平台，截至2021年底国省级创新平台达30个，高新技术企



“创新引领·科技赋能·合作共享”。2021年9月，第九届中国（绵阳）科技城国际科技博览会开幕，吸引市民前来“打卡”。

业达74家，高新技术产业年度主营业务收入达103亿元；培育规上科技型企业3家，评价入库国家科技型中小企业184家，备案瞪羚企业4家。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



# 74.4万企业： “5万亿”的微观支撑

■文/安南

2021年四川GDP总量冲破五万亿元大关，达到53850.8亿元，在经济增长方面取得卓越绩效。宏观的变化必须以微观主体为基础。四川之所以能够在遭遇新冠肺炎疫情这只“黑天鹅”以后依然顺利实现五万亿元GDP总量的重大突破，一个至关重要的因素就是拥有74.4万企业法人单位作为聚合要素的连接枢纽，持续不断创造维系区域经济增长的产品和服务。

74.4万，4年增长85.1%。2017年四川企业单位数首次突破40万大关，达到40.2万户。2020年提高到72.1万户，在全国的排位跃升到第11位。2021年突破74万户，仅用4年时间增加了34万户，年均增长达16.6%，2018-2021年四川企业增长速度呈现“倒N”型波动趋势（见表1）。

表1 2017-2021年四川与全国企业法人单位数比较

	四川 (万户)	全国 (万户)	四川 增长 (%)	全国 增长 (%)	四川占全国 比重 (%)
2017年	40.2	1809.8	22.9	23.8	2.2
2018年	57.0	1856.9	41.8	2.6	3.1
2019年	62.8	2109.1	10.2	13.6	3.0
2020年	72.1	2505.5	14.8	18.8	2.9
2021年	74.4	-	3.2	-	-

注：国家统计局暂未公布2021年全国企业法人单位数。

74.4万，西部企业数量大省地位更加突出。2017年四川企业数量尚比重庆少11.9万户，2018年四川企业数量就跃居西部第一，比位居第二的重庆多出11.6万户，2019-2021年四川企业数量仍然较快增长，始终

在西部地区保持第一，四川作为西部企业数量大省的地位更加突出。



位于天府新区的独角兽岛，是全球首个以孵化和培育独角兽企业为主要功能的产业载体，图为独角兽岛启动区内景。

封面·深度 COVER DEPTH “5万亿”来了！

74.4万，支撑财富创造的效果显著提升。2021年四川GDP总量突破五万亿元，平均每天新创造价值148亿元，相当于2001年四川全年GDP的3.4%，也就是说2021年每天新创造的财富大致相当于2001年全省13天创造的财富。同时，2021年GDP与企业单位数的比率是2001年的1.7倍，也就是说2021年每户企业支撑财富创造的效果相当于2001年1.7户企业的效果。

74.4万，企业孵化能力竞相增强。2021年企业数量突破74万户，除成都以外的绵阳、泸州、南充、宜宾、达州、德阳，企业数量均超过3万户，分别达到5.1、3.5、3.3、3.1、3.1、3.1万户，其中素有“西部硅谷”之称的绵阳企业数量更是突破5万户大关，省内多地企业孵化能力竞相增强（见表2）。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

表2 2021年四川企业法人单位数与GDP  
按市（州）分组情况

地区	企业 (户)	GDP (亿元)	企业 占比 (%)	GDP 占比 (%)
全省	743924	53850.8	100.0	100.0
成都市	321752	19917.0	43.3	37.0
自贡市	18559	1601.3	2.5	3.0
攀枝花市	13116	1134.0	1.8	2.1
泸州市	34763	2406.1	4.7	4.5
德阳市	31233	2656.6	4.2	4.9
绵阳市	51066	3350.3	6.9	6.2
广元市	17274	1116.3	2.3	2.1
遂宁市	19658	1519.9	2.6	2.8
内江市	16979	1605.5	2.3	3.0
乐山市	22701	2205.2	3.1	4.1
南充市	32882	2602.0	4.4	4.8
眉山市	19552	1547.9	2.6	2.9
宜宾市	31379	3148.1	4.2	5.8
广安市	16474	1417.8	2.2	2.6
达州市	31292	2351.7	4.2	4.4
雅安市	11944	840.6	1.6	1.6
巴中市	14921	742.5	2.0	1.4
资阳市	10491	890.5	1.4	1.7
阿坝州	6453	449.6	0.9	0.8
甘孜州	4848	447.0	0.7	0.8
凉山州	16587	1901.2	2.2	3.5



# 食品饮料：见证“万亿产业”诞生！

文/王娟

食品饮料产业是制造业的重要组成部分，是关系国计民生、有着稳定刚性需求与强大增长潜力的基础产业，也是四川工业经济的重要支柱产业，是工业五大现代产业（电子信息、食品饮料、装备制造、先进材料、能源化工）之一，重点包括农产品精深加工、优质白酒、精制川茶、医药健康等四个重点领域。

2021年，四川贯彻落实新发展理念和制造强国战略，聚焦“5+1”现代工业体系，全省工业经济呈现平稳恢复、稳中向好的态势，规模以上工业企业实现营业收入52583.4亿元，首次突破五万亿元大关，其中食品饮料产业营业收入迈上万亿元台阶，有力助推全省工业高质量发展和加快建设制造强省进程。

## 优势得天独厚

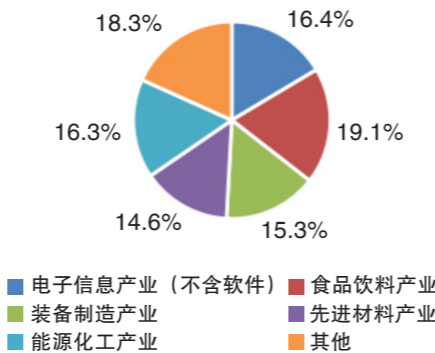
四川食品饮料产业发展具备得天独厚的优势。一是原料丰富品质高。四川是全国重要的粮油、生猪、茶叶、果蔬等农产品生产大省。2021年，全省油菜籽产量338.7万吨，生猪出栏6314.8万头，均居全国第一位。粮食总产量3582.1万吨，居全国第九位，占全国的比重为5.2%。其中，谷物产量2879.4万吨，豆类产量143.5万吨，薯类产量559.2万吨。这些都为发展食品饮料产业提供了良好的供给条件。二是产业集群高。四川作为全国经济作物和农副产品主产区，形成了优质白酒加工、肉制品加工、粮油制品加工、名优茶产业、泡菜和川式调味品加工、道地中药材加工等优势产业集群，打造出优质白酒、农产品精深加工、医药健康三个千亿级产业，为全省食品饮料产业的发展铺垫了坚实的基础。

## 总量实现万亿元突破

2021年，全省食品饮料产业实现营业收入10030.2亿元，总量实现万亿元突破，是工业五大现代产业中唯一一个迈上万亿元台阶的产业（电子信息产业不含软件的营业收入为8645.0亿元）。其占全省规模以上工业企业营业收入的比重为

19.1%，占工业五大现代产业营业收入的比重为23.3%，名副其实为全省工业经济的主导产业（见图）。

图 2021年全省规模以上工业分产业营业收入占比情况



食品饮料产业对全省工业增加值的贡献作用明显。2021年，全省食品饮料产业拉动规模以上工业增加值增速2.0个百分点，对工业经济的贡献率达20.4%。其增加值占规模以上工业增加值的比重为24.6%，占比居工业五大现代产业首位，分别比先进材料产业、电子信息产业（不含软件）、装备制造产业、能源化工产业高14.0、13.8、10.5、1.9个百分点。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 新经济助力四川再上新台阶

文/徐丽娟 王毅 本刊记者 戚军凯

格绒卓玛，一位四川省稻城县赤土乡贡色村的姑娘，平时靠采集冬虫夏草、松茸等野生菌补贴家用。松茸和虫草在东部发达地区可以卖的很贵，但在贡色村这种距离成都

将近两天车程的偏远西部地区，价格却不太高，所以卓玛的收入也并不高。直到一天，她以“迷藏卓玛”的名字在快手注册，并发布了一条采集野生菌的视频——这条视频的

播放量很快超过了60万次，很多人询问如何购买。顺理成章地，卓玛通过快递给这些人邮寄了采集的虫草和松茸，赚了几千块，这些钱相当于当地县城一个月的工资水平。



城市商业综合体等具有现代气息的新模式不断涌现。图为成都太古里IFS。



从此，卓玛全身心投入到直播当中，她在网络上的名气越来越大，粉丝也越来越多——目前她在快手上的粉丝数达到213万，收到的点赞数超过1400万。成名之后的卓玛选择和村民们共同致富，他们成立了一家合作社，在采摘季的收入超过300万元，带动的村民有几百名。

卓玛的成功背后，是行业发展的“托举”。首先要依靠我国新经济发展的大潮产生出一批优质互联网企业；第二是四川积极营造新经济营商环境吸引而来的像快手一样的新经济企业；第三要依赖于四川蓬勃的基础设施建设——即使偏僻如贡色村，也有稳定快速的网络信号，也有方便的邮政快递服务。

见微知著，卓玛的故事是四川新经济发展的一个特写。近年来，面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济复杂多变的局面，四川危中寻机，加快培育新经济，加大新型基础设施建设，完善新经济发展产业链，互联网企业不断增加，互联网平台不断壮大，新业态、新商业模式不断涌现，有力推动了全省经济高质量发展，为四川经济迈上新台阶作出了卓越贡献。

### 互联网企业大幅增加

近年来，四川筑巢引凤培育新经济发展沃土，成都天府软件园核心区吸引了包括阿里巴巴（中国）有限公司成都分公司、腾讯科技（成都）分公司、IBM中国成都全球服务执行中心等众多国内外知名企业落户，已形成应用软件、通信技术、大数据、云计算、移动互联、

数字娱乐等多个产业集群。2021年底，全省规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业企业达730户，比上年增加近百户。全年规模以上互联网和相关服务营业收入增长94.4%，其中互联网平台、互联网数据服务分别增长1.3倍和1.1倍；软件和信息技术服务业营业收入跨越千亿元台阶，增长22.7%，其中集成电路设计、运行维护服务分别增长81.3%、25.4%。

### 平台经济持续壮大

随着创新驱动不断深入，区块链、云计算、大数据、人工智能、5G等新一代信息技术广泛应用，平台经济等新动能加快释放，纳入全省统计监测的155个电子商务交易平台数据显示，全年通过电子商务交易平台实现交易额比上年增长38.2%。随着“互联网+”行动的持续推进，电子商务应运而生，全年重点互联网医疗平台实现在线医疗咨询人数增长21.4%，在线处方增长115.7%；重点互联网出行平台实现订单数增长24.9%，期末注册用户数增长24.3%。

### 新商业模式不断涌现

网上零售、网上订餐等新商业模式不断成长，服务消费蓬勃发展。2021年内限额以上商品网络零售保持20%以上较快增长，全年增长23.1%，高于限额以上消费市场6.7个百分点，两年平均增长20.0%。限额以上网络餐饮收入年内增速超过30%，全年增长36.6%，高于限额以上消费市场20.2个百分点，两

年平均增长67.9%，增速高于疫情前2019年40.6个百分点。同时，一批购物中心、专业店、专卖店、便利店、快餐店市场主体不断培育，连锁经营、城市商业综合体等具有现代气息的新模式不断涌现，全年以商业综合体为主体的规模以上综合管理服务业营业收入增长49.6%。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



## “猪”给力！

文/本刊记者 乔燕艳

民以食为天。生猪稳产保供是“三农”工作的重大任务，是经济社会稳定发展的重要基础。四川历来是全国生猪生产大省，也是国家优质商品猪战略保障基地。在经历了2019年受非洲猪瘟影响导致的下跌，以及2020年顶住新冠肺炎疫情实现恢复性增长后，2021年四川生猪出栏量终于重回“六字头”，达6314.8万头，居全国第一，为全国生猪稳产保供发挥出了巨大的四川力量。2021年，四川生猪产值达1825.0亿元，占第一产业产值比重为20.0%，为推动农业发展贡献出关键的“生猪力量”。

据四川省统计局数据显示，2018年至2021年，四川生猪出栏量分别为6638.3万头、4852.6万头、5614.4万头、6314.8万头。自2019年四川生猪与全国一样出现了较大下跌后，“农业多贡献、生猪是关键”成为全省上下的共识。2020年四川调整成立省非洲猪瘟防控与恢复生猪生产指挥部，2020、2021连续两年下达生猪生产目标任务，层层压实工作责任，在“菜篮子”市长负责制的基础上，进一步落实各级党委书记主抓生猪生产责任。先后出台“猪九条”“新八条”“猪十条”等系列政策文件，从财政、用地、环保、金融、保险等全方位加大支持力度，各类社会资本踊跃投入生猪产业发展，持续巩固四川生猪生产大省的地位，彰显出独特领先的川式风采。

实现生猪标准化规模养殖。在生猪养殖大县自贡市富顺县永年镇的万头种猪场，竖立的电子监控屏体现出现代生猪养殖的智能化和标准化。该项目融入与阿里云联合研发的AI人工智能养殖技术，实现了猪只精准识别、运动量监控、疫病预警、异常报警、舍内风速风向等全智能管理。这一种猪场的高标准建设是富顺县生猪产业高质量稳步发展的决心体现，当地在项目补贴、用地保障、水电道路以及融资保障等方面均有相关政策扶持，致力于打造以生猪养殖为主线、带动绿色种植、食品加工等二三产业互动发展的生猪产业化生态循环经济圈。据国家统计局四川调查总队数据，2021年12月全省生猪大县大型养殖户存栏量与2019年12月相比增长282.9%，能繁母猪存栏量增长197.6%，大型养殖企业（场）存栏量占生猪大县总量的比重由2019年12月的11.5%提升至2021年12月的20.2%，全省规模化养殖成效良好，生猪养殖实现了由散养为主向规模养殖为主的历史性转变，对稳定生猪产能、熨平“猪周期”起到积极作用。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。





对四川而言，继续强化工业投入，做大工业规模，提升二产占比，仍然至关重要。图为四川某汽车制造企业。

# 五万亿元后， 看清四川发力点

文/元滢恭

## 跨越五万亿元是里程碑

根据2021年的平均汇率计算，四川的GDP折合为美元在8340亿左右。这一经济规模，大致在世界第十七大经济体荷兰和十八大经济体瑞士之间。人均GDP达9971美元，十分接近1万美元（中高等收入国家行列的偏高水平）大关。

从全国来看，GDP超过五万亿元的省份，除浙江外，常住人口都超过8000万。庞大的人口基数，必然对应较大的经济规模，四川以全国第五的常住人口数量实现了全国第六的经济总量，看上去似乎“很合理”。但应看到的是，四川省情况复杂特殊，GDP达到五万亿元较比其他省份，其实克服了更多的困难和挑战。

粤、苏、鲁、浙都地处沿海，地理位置优越，向来是改革开放的前沿地带。河南虽然不沿海，但地处中原交通枢纽，

封面·深度 COVER DEPTH “5万亿”来了！

平原占比达到56%。四川远离海洋，交通相对闭塞，平原占比在10%以下，有乌蒙山、大凉山和甘孜、阿坝等集中连片特困地区，经济发展面临更大压力。

回顾过去的经济发展历程，四川GDP突破一万亿元，还是在2007年。彼时四川和辽宁同时跨过这一大关，在全国各省破万亿元序列中并列第八。此番四川GDP超五万亿元，是全国第六，比破一万亿元时提升了两个位次。21世纪之初，四川的GDP长期排在全国第九位，2006年四川GDP超过辽宁，2011年超过上海，2012年超过河北，此后稳定在全国第六，位次上升十分显著。

2008年，汶川大地震发生，四川遭受巨大损失，并由此开启灾后重建。同一年，国际金融危机爆发，全球和中国经济形势发生深度调整。总体来看，2008年以后，四川经济社会发展明显快于全国平均水平，和发达省份之间的差距逐渐缩小。在六个经济总量最大的省份中，2021年，四川的GDP是2008年的4.22倍，跑赢其他五个省份，也超过全国水平（见表1）。四川GDP和其他省份GDP的比值也逐渐走高（见表2）。根据最新公布的2021年GDP初步数，四川GDP占全国GDP的4.71%，较2008年时的3.97%提高了0.74个百分点。

## 四川经济仍然“大而不强”

虽然2008年以来，四川经济增速显著高于全国平均。但应该清醒地认识到，四川经济仍然大而不强，四川的平均发展水平仍然落后于全国。

在六个已跻身“五万亿俱乐部”的省份中，粤、苏、鲁、浙在GDP突破五万亿元的当年，人均GDP都高于全国平均水平。而河南、四川两省GDP超过五万亿元时，人均GDP均不到全国平均水平的八成（见表3）。

表1 2021年“五万亿俱乐部”省份GDP  
相较2008年的倍数

区域	2021年GDP相较2008年的倍数
广东	3.39
江苏	3.76
山东	3.07
浙江	3.45
河南	3.32
四川	4.22
全国	3.56

表2 四川GDP和其他“五万亿俱乐部”省份比值

四川GDP/相应区域GDP	2008年	2021年
广东	0.35	0.43
江苏	0.41	0.46
山东	0.47	0.65
浙江	0.60	0.73
河南	0.72	0.91

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：本文文内及表格数据来源于各省人民政府官网、各省统计局及国家统计局。



# 新台阶上，四川如何“向未来”？

文/盛毅 孙鸣桢

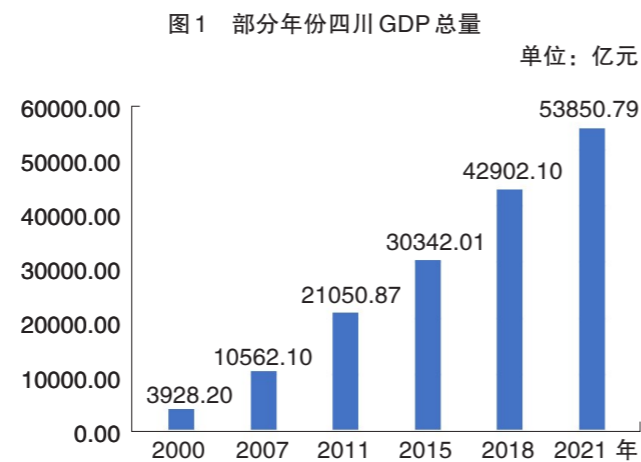
2021年四川省地区生产总值迈上五万亿元台阶，不只是经济总量的变化，同时也是发展质量的变化。在从四万亿元向五万亿元的跨越中，四川经济实力、发展质量、区域影响力都得到很大程度提升，站稳了全国第6位，奠定了进一步升位的基础。同时，回顾这一过程也让我们看到，四川经济增长速度、发展动力、发展方式等的转换要求提高，“稳中求进”的难度不断加大。站在五万亿元起点上展望未来经济发展，尽管四川每隔3-4年跨越一个万亿元台阶的趋势未变，但面临的机遇与挑战却有新的变化，经济下行压力持续增大，正是这种变化的表现。如何在稳定经济增速的前提下，全面推进高质量发展，继续冲刺更高经济总量台阶，需要在发展方式和任务部署上，作出大的甚至根本性的调整。

## 发展机遇多但利用机遇的难度加大

中央对当前和今后一个时期“我国发展仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化”的基本判断，是四川分析、把握和利用未来发展机遇的重要依据。

过去20多年间，四川借助中央实施西部大开发战略的历史机遇，将不到4000亿元的经济总量，推升到2021年的五万亿元，总体上实现了以数量增长为主的跨越，划出了一条快于全国的喜人上升线（见图1）。在全国排位也由第10位上升到第6位，稳居中国经济第一方阵（见表）。人均GDP排名由倒数几名提升至第16名。

这一期间对各种机遇的利用，表现在经济增长速度上，是将经济增速长期低于全国的局面，转变为高于全国的局面，从高于全国1个百分点，到高峰时高于全国



注：2021年数据来源于四川省统计局官方网站，其他数据来源于《四川统计年鉴-2021》。

表 我国经济总量排位前十的省（市）

省市	2000年GDP (亿元)	省(市)	2021年GDP (亿元)	到2021年升降 (±)
广东	9662.23	广东	124369.67	0
山东	8542.44	江苏	116364.20	1
江苏	8482.79	山东	83095.90	-1
浙江	6040.00	浙江	73515.76	0
河南	5137.66	河南	58887.41	0
河北	5088.96	四川	53850.79	4
辽宁	4669.06	湖北	50012.94	2
上海	4551.15	福建	48810.36	3
湖北	4153.90	湖南	46063.09	3
四川	4010.25	上海	43214.85	-2

注：1.2000年数据来源于《中国统计年鉴-2021》，2021年数据来源于各地统计局官方网站；2.福建从2000年的11位进入前8位；湖南从2000年的12位，进入前9位；河北和辽宁从2020年的第6位和第7位，退出前10位。

4-5个百分点；表现在部署任务重点上，是聚焦于抓投资和工业的增长，使投资、工业分别保持在20%和15%以上的增速；表现在要素投入上，是增加资金、劳动力、资源等的投入，充分发挥长期累计且未得到充分释放的潜力。但是，当经济总量过五万亿元以后，主要靠投资和工业拉动经济高速增长，靠增加要素投入推动经济发展的模式，遇到的阻力会越来越大。

未来一段时间，西部大开发战略、长江经济带战略、“一带一路”建设，构建“双循环”发展格局等，对地处内陆腹心地带的四川来说，直接和间接可利用的机遇仍然很多。成渝地区双城经济圈建设，则直接赋予了四川与重庆共建具有全国影响力的重要经济中心和科技创新中心，共建改革开放高地的重任，为四川加速推动经济发展由量向质的转换，提升在全国大局中的战略位势，提供了重大机遇。以新发展理念为指导，以提高经济发展质量和效益为目标，转变发展方式和发展动力，在扩大消费对经济增长的贡献、增强科技创新和制度创新动力、改造提升传统产业、加快发展新兴产业等方面去对接和利用机遇，要求我们必须作出诸多改变，这就使利用机遇本身也变成一种挑战。

## 新的挑战多且有的挑战难应对

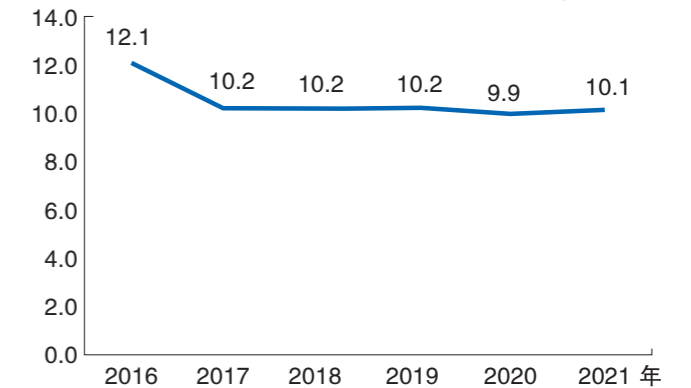
中央经济工作会议提出要“稳字当头，稳中求进”，为2022年经济工作亮出了鲜明的基调。如果全国稳增长力度大，增长速度能够稳定在5%以上，四川的经济增速就有可能稳定在6%以上，这已经是比较理想的经济运行状态了。其中，对稳增长起关键作用的投资、消费和工业，保持稳定增长所面临的挑战非常大。而投资效益不高、区域发展不平衡、城乡差距大、协同发展的产业体系进展慢等问题，也对稳增长形成很大制约。

稳定投资增速的挑战大。未来几年要保持6%以上的增长，投资至少要贡献3个百分点，投资增速应保持在7%-8%的水平，并且投入产出效率还要有所提高。尽管四川目前在交通、水利、生态环境保护、公共服务设施、城市建设等方面，还能不断推出新的项目，新基建、先进制造业的投资也有较大拓展空间，但也要看到，能够吸引社会资本的项目数量减少，占固定资产投资约20%的房地产也进入深度调整期，政府及平台的投资能力显著减弱。近年来全社会固定资产投资增速从12%以

上下降到目前的10.1%，如何防止投资增速过快下降，是一个很大挑战（见图2）。

图2 2016年-2021年四川全社会固定资产投资增速

单位：%



注：2021年数据来源于四川省统计局官方网站，其他数据来源于历年《四川省国民经济和社会发展统计公报》。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



# 求解“共富”： 客观看待第三次分配

文/漆先望

在实现全面小康的第一个百年目标之后，我国正全力迈向实现建设社会主义现代化强国的第二个百年目标。其中，实现“共同富裕”是第二个百年目标的重要内涵。继确定浙江为建设共同富裕先行示范区之后，近期中央又提出通过推进第三次分配进一步促进共同富裕。

## 如何理解第三次分配

关于“第三次分配”最早出现于1994年出版的《股份制与现代市场经济》一书中，厉以宁提出：“第三次是在道德力量的作用下，通过个人自愿捐赠而进行的分配。”如今，根据客观形势的变化和主观认识的深化，应以更深刻和更广阔的视野解读“第三次分配”。

在笔者看来，相对于初次分配和再分配，第三次分配有以下完全不同的内涵：

**分配主体不同。**初次分配主体是市场，再分配主体是政府，第三次分配主体是社会，包括各种社会组织和社会契约。

**分配对象不同。**初次分配对象是劳动、资本和土地，即将扣除生产税后的国民收入分解为劳动所得的工资、资本所得的利润利息和土地所得的地租。再分配对象是基本公共服务，即将税收和非税财政收入通过财政转移支付用于国防、外交、安全、教育、医疗、基础设施、社会救助等基本公共服务。第三次分配的对象是闲置资源，即通过有偿共用使闲置设施、物品、资金和时间成为新的收入来源。

**分配原则不同。**初次分配原则是效率优先，再分配原则是侧重公平，第三次分配原则是利益共享。

**分配工具不同。**初次分配工具是价格，再分配工具是税收，第三次分配的工具是互联网，即借助互联网实现闲置资源有偿共用。

可见，第三次分配应是“以社会为主体，以闲置资源为对象，以利益共享为原则，以互联网为工具。”这样界定第三次分配的内涵，其主要依据是：

**坚持生产力标准。**“只有做大蛋糕，才能分好蛋糕。”闲置资源的有偿共用，可以创造新的社会财富，不但做大了“蛋糕”，而且增量调节相对于存量调节，更有利于缩小居民收入差距，促进共同富裕。

**优化资源配置。**分配首先是生产条件的分配，市场、政府和社会都是资源配置的主体。在一般资源配置领域要充分发挥市场的决定性作用，在市场失效的长期资源配置领域要更好地发挥政府的作用，在市场和政府效率有待提高的闲置资源配置领域，则应积极发挥社会的作用。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 2021年四川外贸创历史新高

文/刘 强

据海关统计，2021年，四川货物贸易进出口总值9513.6亿元，规模位列全国第8，较上年（下同）

增长17.6%。其中，出口5708.7亿元，增长22.7%；进口3804.9亿元，增长10.8%。与2019年相

比，四川外贸进出口、出口、进口分别增长40.1%、46.2%和31.8%，明显高于全国23.9%、26.1%

和21.2%的增速。

## 主要特点

### 月度外贸规模呈上升态势

2021年，四川外贸月度规模整体呈现上升态势，上半年外贸平均进出口规模为698亿元，下半年平均进出口规模为888亿元，其中11月当月进出口首次突破900亿元，创月度历史新高，12月继续保持900亿元以上的高位，进出口值为987亿元，同比增长33.3%，环比下降0.6%。

### 贸易结构继续优化，一般贸易和加工贸易一升一降

2021年，四川以一般贸易方式进出口2366亿元，增长40.6%，占全省外贸进出口总值比重为（后简称“占比”）24.9%，较上年提升4.1个百分点；以加工贸易方式进出口5107.5亿元，下降0.4%，占比为53.7%，较上年下降9.7个百分点；以保税物流方式进出口1610.6亿元，增长44.8%，占比为16.9%。

### 与主要贸易伙伴进出口保持增长

2021年，美国、东盟、欧盟、我国台湾地区和香港地区为四川前5大贸易伙伴，合计进出口值占比为69.2%，其中美国进出口2023.1亿元，增长17.5%；东盟进出口1818.5亿元，增长16%；欧盟进出口1730.6亿元，增长13.2%；我国台湾地区进出口518.7亿元，增长2.6%；我国香港地区进出口493.7亿元，

增长20.5%。此外，四川对“一带一路”沿线国家进出口2956.4亿元，增长20.4%，占比为31.1%。

### 外贸经营主体活力增强

2021年，四川有进出口实绩的企业有6573家，增加759家，其中民营企业进出口2676.6亿元，增长45.2%，占比为28.1%，较上年提升5.4个百分点；外商投资企业进出口6092.1亿元，增长6.5%，占比为64%；国有企业进出口741.7亿元，增长42.4%，占比为7.8%。

### 部分市州快速增长

2021年，四川外贸排名前三的分别为成都（8222亿元）、绵阳（250.5亿元）、宜宾（236.5亿元）。部分市州快速增长，其中广元、眉山和雅安进出口总值分别增长280.4%、103.2%和96.9%。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



# 川粮：产需平衡仍受制约

文/田骏涛

粮食安全是关系经济发展、社会稳定和国家自立的全局性战略性问题。如何保障粮食安全？其前提和基础就是实现粮食产需平衡。四川是中国粮食生产的重要基地，也是粮食消费的大省，实现产需平衡，对全国粮食安全意义重大。

## 产需现状

### 粮食生产总体保持稳定

近年来粮食产量总体保持稳定。从改革开放的1978年到2020年，四川粮食生产大致可分为1978年-1984年的改革突破、1985年-1988年的相持徘徊、1989年-1999年的鼎盛发展、2000年-2006年的徘徊下滑、2007年至今的恢复增长5个阶段。十八大以来，党和政府高度重视粮食安全，不断加大对粮食生产的支持力度，四川粮食产量实现恢复性增长。特别是近几年，经过大力实施农业供给侧结构性改革，粮食生产结构进一步调整优化，高质量发展成效逐步显现。这期间，四川粮食产量总体呈现稳中有增趋势，2020年，四川粮食产量3527.4万吨，达到2001年以来最高水平。

粮食产量在全国的位次后移。2005年，四川粮食产量占全国的7.2%，居全国第3位；2006年四川受退耕还林项目实施和特大干旱等影响，当年粮食减产10.9%，产量在全国排位迅速下降至第8位。其后，由于四川粮食生产徘徊不前，加上其他省份粮食生产持续加快，至2020年四川粮食产量占全国的5.27%，在全国排第9位。

### 粮食消费总体波动上升

据2014年-2020年的历史数据，2014年四川粮食消费量为5402万吨，2018年上升至5487万吨。由于生猪产业结构性调整及非洲猪瘟影响，在饲料消费减少



四川广安，粮食调查员实测玉米地块，“量”出丰收底气。

的情况下，2019年四川粮食消费量下降为5126万吨，比2018年减少361万吨。2020年，随着生猪产能逐渐恢复，四川粮食消费量增加到5135万吨。四川粮食消费总体呈现波动上升趋势。

种子用粮基本稳定。种子用粮是指种植粮食作物所发生的粮食消费行为。从2014年-2020年的数据看，由于四川粮食播种面积基本稳定，加上单位面积用种量变化不大，四川种子用粮年际变化较小，基本保持在97万吨左右。

口粮消费稳中趋减。口粮消费主要是指城乡居民直接消费的原粮或仅进行初级加工的粮食，如大米、面粉、小米、玉米等。口粮消费的变化，主要取决于经济发展带来的收入水平和生活水平的变化。根据2014年-2020年历史数据测算，四川口粮消费的平均值为1680万吨左右，2020年四川口粮消费为1641万吨，低于平均水平。

饲料用粮明显下降。四川是畜牧业大省，一直以来饲料用粮量都处于较高水平。2014年-2018年，四川饲料用粮年均超过2200万吨，在全省粮食消费中占比最大，保持在40%以上。2019年以来，受生猪产能下

降及非洲猪瘟影响，饲料用粮量出现回落，2019年饲料用粮回落至1938万吨，同比下降15.3%，较2014年下降19.6%。2020年，随着生猪产能恢复，饲料用粮量回升至1958万吨。

工业用粮增加较快。四川粮食工业转换用粮包含范围较广，不仅包括制作非食品所消费的粮食（如制药等），也包括制作供人类食用或消费的产品（如淀粉、白酒、啤酒、方便食品、调味品等）。四川是产酒大省，其工业用粮量较大，且呈逐年上涨趋势。2020年，四川工业用粮1241万吨，比2014年增加10%左右。

损耗及其他用粮有所减少。据国家粮食和物资储备局对全国粮食在收割、存储、流通及加工等生产后环节损耗粮食的测算，2020年四川损耗及其他用粮为197万吨。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



# 知识付费的“前世今生”

■文/梅麟

近年来，“知识付费”日益成为公众关注的对象。所谓知识付费，一般指网络用户通过付费方式，获取自身所需知识信息的行为。那么，知识付费缘何兴起？当前又面临何种困局？

## 为何2016年是“爆发元年”？

知识付费这一概念何时兴起，目前有各种说法，但普遍将2016年作为知识付费的“爆发元年”。以这一年为起点，网络社交平台纷纷涉足知识付费领域，包括“得到APP”“知乎live”“分答”等不同模式的知识付费类产品吸引公众目光。同时，一批自媒体创作者、行业名流、专家学者等通过提供知识服务挖到“第一桶金”，大大增强了知识付费行业的吸引力。

问题在于，为何2016年会成为知识付费的关键节点呢？

从类型来看，知识付费几乎包含大部分常见内容载体，如图文、音频、视频（包含直播）等。考虑到大多数人难以做到长时间通过电脑浏览知识信息，手机对于获取信息的重要性愈发凸显。移动互联网产业发展，注定对知识付费的兴起产生巨大影响。

2016年的移动互联网产业发生了什么大事？

《2015-2020年中国无线通信行业分析及发展预测报告》显示，2016年，全国4G用户数呈爆发式增长，全年新增3.4亿户，总数达到7.7亿户，在移动电话用户中的渗透率达到58.2%。

在2G/3G时代，移动互联网较难满足大流量消耗场景，想要利用手机看视频或直播并不现实。正因为如此，2016年4G用户量实现爆发式增长，移动用户占比过半的“节点”，让知识付费的兴起成为了可能。

从2016年起，随着“硬件”基础设施搭建完毕，4G用户可以在家、通勤途中、办公室等多种场景享受流畅的知识付费服务，实现“随时随地碎片化获取知识信息”。

互联网行业自然敏锐地把握住商机，资本市场也对知识付费概念予以更多青睐，作为业界先行者，由罗振宇牵头开发的“得到APP”顺利实现天价融资，市场估值一度高达70亿元，成为“风口上的猪”。

企业融资上市、知识内容提供者有望“一夜暴富”、“全民终生学习”成为可能……一系列利好消息，共同促成了“爆发元年”的到来。

## 开启付费多元化之旅

“爆发元年”之后，知识付费市场规模持续扩大，对于“知识”的

定义也逐渐泛化。

从原有的专业课程学习、职业内容培训、个人素质提升等内容，扩展到涵盖日常生活技巧、美食教程、人文趣味科普等包容万象的“泛知识”阶段。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



2022年1月13日，“圆梦冬奥·共享未来”第八届全国大众冰雪季暨四川省第四届全民健身冰雪季在阿坝州理县鹧鸪山自然公园启幕，羌族群众欢快体验冰雪项目。

# 乘势冰雪运动 助力乡村振兴

■文/邱静雅

近日正在火热进行的北京冬奥会，激发了我国民众对冰雪运动的好奇心，提升了民众参与度。与传统体育活动多围绕城市空间展开不同，冰雪运动与农村空间有着天然联系，农村地区发展冰雪运动有着天然优势。冰雪运动让群众从“猫冬”变成“玩冬”，让乡村从“冬闲”变“冬忙”，正成为助力乡村振兴的重要手段。

## 冰雪运动天然联系乡村

冰雪运动项目来源于农民。如滑雪大跳台就起源于挪威的两位农民，他们在挪威的克里斯蒂安尼亚镇举办的世界首届滑雪比赛中，为了博众人一笑，横空飞跃了一座大的雪台，震惊了全世界，人民称此为Big Air，这



就是大跳台的雏形。

冰雪运动场地多在农村。滑雪场的建设由于受气温、湿度、山势等因素影响，大多修建在农村的山地地区，如四川目前主要的三个滑雪场，就分别位于成都大邑县的西岭雪山、阿坝州茂县的九顶山以及阿坝州理县的鹧鸪山。

冰雪运动是农业主要功能的体现。在农业六大功能（即食物保障功能、就业收入功能、原料供给功能、旅游休闲功能、生态保育功能和文化遗产功能）中，冰雪运动与文化、体育、旅游、生态以及其他产业相互融合促进，是农村少有的具有全链条的产业发展模式。

### 冰雪运动带动乡村振兴

冰雪运动拓宽就业渠道增加农民收入。冰雪运动拓宽就业渠道增加农民收入。以国内滑雪胜地崇礼区为例，雪场90%的工作人员是当地人。2021年，全区从事以旅游为带动的服务业人员有万余人，月人均增收一万元以上。当地农民借助冰雪资源告别了冬季“半年闲”，增加了家庭收入，实现了“冰天雪地也是金山银山”。

冰雪运动带动了农村相关产业的发展。人们因为滑雪而了解当地风土人情，熟悉当地文化特色。如长白山万达滑雪场，将滑雪产业与长白山旅游相结合，集旅游、度假、餐饮、滑雪为一体，发展成为我国知名的滑雪旅游度假区，极大带动了当地交通运输、餐饮服务、农产品销售、房地产开发等行业发展。

冰雪运动促进文明乡风建设。滑雪作为体育运动的重要组成部分，其所蕴含的体育精神，如勇于拼搏、公平竞争、团结友爱以及爱国主义等，都会潜移默化地影响当地居民，助力文明乡风建设。

### 冰雪运动依赖乡村振兴

冰雪运动对乡村基础设施提出了较高要求。与传统旅游项目相比，冰雪运动由于多在农村山区，项目建设难度更大，对道路、桥梁、水电等基础设施要求也更高。同时，随着居民消费结构升级，对住宿环境、用餐保障、购物娱乐等需求也越来越多。

冰雪运动对乡村接待能力提出了较高要求。冰雪运动季节性明显，据对四川部分滑雪场的调查推算，冬季人流量是平时的10倍左右，吃住行各方面都考验着当地

接待能力。此外，冰雪运动对人才需求较高，专业培训教练以及应对突发情况的医疗救援人员、应急处置人员、安全保障人员等都是必不可少的人才类型。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

**编者按：**春节过后，农民工返岗问题备受关注，农民工返岗意愿如何？存在哪些困难？期盼哪些政策？云南这篇调查报告为我们解答。

## 云南：农民工春节后返岗意愿强烈

■文/李月明 何峰燕 张馨元

为及时了解云南各地农民工春节后返岗意愿及面临的困难与问题，为进一步制定完善稳岗就业政策提供参考依据，国家统计局云南调查总队于2022年1月26-28日在全省范围内对10个市（州）的951名外出农民工开展了春节后返岗意愿快速调查。调查结果显示，云南省农民工春节后返岗意愿强烈，盼望在安全返岗、提高待遇、增加岗位等方面得到进一步扶持。

### 2021年农民工就业仍以传统行业为主

本次调查表明，在2021年，外出农民工就业仍以省内居多，省外就业的农民工仍以东部为主，传统行业仍是主要就业领域。

#### 外出农民工以省内就业居多

外出农民工就业地在乡外县内的占24.8%、在县外省内的占26.6%、在省外的占48.6%，农民工以省内就业居多。

省外就业的农民工中，在东部地区就业的占80.7%，在中部地区就业的占7.3%，在西部地区就业的占11.4%，在东北地区就业的占0.6%。

#### 近五成外出农民工从事制造业和建筑业

从外出农民工从事的行业看，前五位及占比依次为：制造业占29.3%，建筑业占19.9%，农、林、牧、渔业占11.3%，住宿和餐饮业占8.7%，交通运输、仓储和邮政业占5.7%。制造业和建筑业吸纳就业人数达到49.2%。

从外出农民工从事的工作看，主要集中在工厂企业员工、建筑工、装修工和打零工，自己创业不足一成。其中，工厂企业的员工占38.7%，建筑工、装修工占16.0%，打零工占11.0%，自己创业占6.7%。从事快



云南务工人员在昆明站免费搭乘专列，赴浙江、江苏、上海等地返岗。

递员或者外卖配送员，网约车司机、代驾，乡村旅游等新兴产业工作的农民工比重均较低。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



## 生育率下降是世界难题

文/本刊专栏作者 陈 智

第七次全国人口普查（以下简称：七人普）数据显示，2020年我国新生人口为1200万，生育率1.3，我国总和生育率已经有三十年低于世代更替水平。近日，国家统计局发布2021年年度报告，2021年全国出生人口为1062万，人口净增仅48万人，出生率继2020年首次跌破10‰（8.52‰）后，再次下降至7.52‰，无论出生人口总量还是出生率，都创下1950年以来的新低。人口自然增长率仅为0.34‰，自然增长率逼近零增长时代，中国是否陷入了“低生育率陷阱”呢？

其实，低生育率不仅是我国面临的现实问题，也已成为全球现象。全球生育率下降是20世纪下半期和本世纪中叶人口领域最重要的变化之一，从《世界人口展望2019》数据来看，欧洲各国总和生育率都低于2.1的水平，东亚地区除蒙古外也都低于2.1，日本、韩国、新加坡都在1.2-1.3左右，印度从19世纪60年代接近6的水平降到了2.3左右，撒哈拉以南的非洲地区，其生育率已从1990-1995年间的6.2的高水平降至4.8。且随着时间的推移，越来越多的国家和地区完成人口转变，发达国家和发展中国家之间生育率的差异逐渐缩小。目前，全球有一半以上人口生活在低生育水平的国家，可以说，生育水平下降是当前世界大部分国家面临的普遍问题。

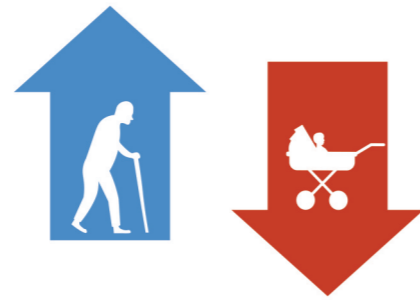
缘何如此？工业化城市化是低生育行为趋同的重要因素。低生育率之所以成为全球性现象，是伴随着社会的发展进步和工业化城市化的进程而形成。农业社会转向工业社会与城市社会，生产的高度组织性与纪律性代替了以往的自由散漫；丰富多彩的现代生活部分替代了人类繁衍的欲望，很多人不再把生活的乐趣寄托在养育子女这件事上；避孕节育技术的推广又使得生育完全置

于人为控制之下，“性”与“生育”发生分离成为可能；现代福利制度又解除了个人的后顾之忧，没有了“养儿防老”的束缚。所以，虽然附着于家庭的人口再生产功能依然存在，但人们生育的愿望的确降低了。从长期来看，生育率下降是一个现代社会的普遍现象，更多的是与经济发展水平提高、社会方式多元化、城市化进程加快密切相关。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



## 需求供给双侧发力 护航经济行稳致远

文/本刊专栏作者 刘 定

稳字当头、稳中求进，是2021年12月召开的中央经济工作会议对2022年经济工作定下的主基调。会议首次提出当前经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的“三重压力”。同时，会议开出了七大政策“药方”：宏观政策要稳健有效；微观政策要持续激发市场主体活力；结构政策要着力畅通国民经济循环；科技政策要扎实落地；改革开放政策要激活发展动力；区域政策要增强发展的平衡性协调性；社会政策要兜住兜牢民生底线。

事实上，近些年来，中国经济持续面临下行压力，“稳”也相应成为宏观政策长久的主基调。党的十八大以来历次中央经济工作会议的总体要求和战略部署清楚地体现了这条主线。面对短期和长期经济增长均存在较大下行压力的事实，宏观经济政策应该如何有效应对呢？笔者认为应加强需求侧管理与供给侧结构性改革协同，供需双侧发力，护航中国经济行稳致远。其中，需求侧管理重在解决总量性问题，注重短期调控，主要是通过调节税收、财政支出、货币信贷等来刺激或抑制需求，进而推动经济增长。供给侧结构性改革，重在解决结构性问题，注重激发经济增长动力，主要通过优化要素配置和调整生产结构来提高供给体系质量和效率，进而推动经济增长。

一方面，短期经济下行压力主要源于有效需求疲软，应注重从需求侧管理发力，政策落点在于扩大内需、促进消费、拓展投资，以需求牵引供给。国家统计局发布数据显示，2020-2021年两年全国消费平均增速仅为3.9%，基建投资平均增速仅为0.3%，两个核心内需指标均呈现出不景气的特征。为稳增长和稳预期，2021年12月以来，央行已经先后降息3次（分别为2021年12月6日的定向降息、2021年12月20日的下调LPR以

及2022年1月17日的下调政策利率），体现了央行的主动作为。财政政策方面，2022年1月5日国务院总理李克强主持召开减税降费座谈会，提出要针对市场主体需求，抓紧实施新一轮力度更大的组合式减税降费，稳住宏观经济大盘。更加突出精准性和结构性，重点瞄准制造业升级和量大面广、吸纳就业多的中小微企业及个体工商户，既帮助市场主体减负，又促进创新和产业升级。这些稳增长政策有坚实的学理基础。需求疲软持续的时间越长，对长期增长的威胁就越大，因为企业降低了生产能力，导致工人失业从而侵蚀其劳动技能。同时，需求疲软挤压了产品需求空间，会抑制企业创新动机，最终加剧全要素生产率下行。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。





## 算好国民经济账 统计监督增添“核”动力

■文/曾雨佳

统计监督依据统计调查和统计分析的结果，对经济社会运行状态与党和国家重大决策部署实施情况进行及时准确、全面系统地定量监测、评价和预警，是防范和惩治统计造假、弄虚作假，遏制“数字上的腐败”的

有力抓手。《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》（以下简称《统计监督意见》）中明确提出“依法独立履行监测评价职能”，为新形势下更好的做好国民经济核算工作提供了遵循，指明了方向。

核算工作的意义，不仅仅在于对各项数据进行真实、完整、及时、准确的呈现，更要鲜活生动的反映数据背后人民生活、经济社会运行的状态，揭示隐藏的问题风险、矛盾隐患。

### 以深化核算改革巩固“制度力”

地区生产总值统一核算改革是坚持党对统计工作的领导所作出的重要顶层设计，是更加有效发挥统计监督职能作用的重要组成部分。

科学完备的核算制度是确保统计监督质效的关键，其实现路径在“统一”，核心要义是“核算”，重要载体是“方法”。核算工作者必须牵牢“统一核算方法”这个牛鼻子，做到“一把尺子量到底”，才能确保核算结果全面真实客观反映经济运行状况。围绕高质量发展中心工作，以统一核算方法为核心标准，进一步厘清易混淆概念，辨析核算基础指标，健全高质量的统计监测体系和增加值核算方法，做到党中央决策部署到哪里，核算反映就跟踪到哪里，最大限度地发挥核算制度效力，以高质量核算助力高质量统计监督。

### 以数据质量管控强化“监测力”

数据质量是核算工作的生命线，核算数据的失真失实会导致统计监督的失察失效。核算工作的意义，不仅仅在于对各项数据进行真实、完整、及时、准确的呈现，更要鲜活生动的反映数据背后人民生活、经济社会运行的状态，揭示隐藏的问题风险、矛盾隐患。核算工作要不断增强对统一核算基础数据的审核力度，完善数据质量管控评估机制，推动数据审核评估公开、公正、公平。加强对核算结果的

析研究，不断提升核算结果的科学性、前瞻性和协调性。同时做好对基层核算工作的支持保障，从基础资料获取、核算方法研究、经济形势研判、特殊情况处理等方面，加强对基层单位的业务培训、专业指导和技术支持，规范数据来源，强化动态监测，使数据间协调匹配、符合逻辑，避免有问题的基础数据进入核算体系，实现全省数据和市（州）数据有效衔接，为发挥统计监督职能作用打下坚实的基础。

### 以高效核算服务增强“执行力”

客观反映发展实际是核算系统的主要职责，GDP、投入产出、资金流量、资产负债等核算数据在监测评价各地贯彻落实各项重大决策部署、执行中长期经济社会发展规划中具有重要意义。从一定程度上说，核算就是一种统计监督。核算系统锚定经济社会发展目标任务，落实“季前研判、季中监测、季后分析”工作机制，持续做好经济运行监测预测，对政策措施执行情况 and 实际效果定期作出量化评估，及时发现存在的苗头性、倾向性、趋势性问题。同时，聚焦经济社会新实践和党委政府新部署，结合政策要求、区域特点、数据规律，不断拓展数字经济、民营经济等派生产业核算边界，扎实推进核算方法研究核算体系构建，为决策层把脉省情社情、制定经济社会发展政策当好参谋助手，更好的服务决策、服务大局、服务发展。

（全文见《四川省情》2022年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。





# 区块链如何重塑人口数据管理？

文/夏虎 夏琦 周作昂 吕雪萍

区块链作为一种新兴互联网技术，在人口统计应用领域具有广阔的发展前景，通过区块链技术的去中心、防止篡改等特点，可以为人口数据管理中存在的问题提供解决路径。

## 人口数据管理现状

人口调查和统计数据是筹划区域发展和制定有关政策的基础，在推进国家治理能力现代化与区域发展、经济社会形式分析与政策制定、学术研究和推动科学技术发展等方面起到重要作用。

### 人口数据以电子化方式采集

第七次全国人口普查采用全面调查的方法，普查数据采集原则上采用电子化的方式。普查员利用手机、Pad等智能设备，帮助普查对象通过“微信人口普查小程序”进行信息录入或扫码自主申报。

### 人口数据以电子数据形式存储

通过人口普查采集到的人口数据，国家统计局使用国务院人口普查办公室统一编制的数据采集、审核、编辑、汇总程序进行处理，以电子数据的形式存储在统计局的资料开发平台中，省、市、县各级统计部门可以通过资料开发平台共享人口普查数据。

### 人口数据由专家进行分析

数据中蕴含的价值只有经过分析才能被充分挖掘。当前人口数据在国家统计局的汇总平台上进行汇总后，由统计专家提出数据的多维度指标，并根据基本描述分析、比较分析、关联分析等方法对人口数据进行分析，再根据结果撰写数据分析报告，从而把握人口数据的整体情况，为相关政策和社会服务建设提供理论支持。

## 当前人口数据管理存在的问题

### 源头数据质量仍可提高

普查人员的业务能力和负责态度直接影响人口数据的质量。在人口数据采集过程中，普查人员与被调查对象通常会存在一定主观或客观因素影响源头数据质量。如普查员在调查过程中涉及到敏感隐私问题时，访问技巧不当可能会影响普查数据的质量；调查对象可能并不知晓某些数据指标的准确含义，一定程度上会导致非主观的误填，从而影响源头数据质量。

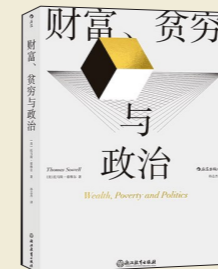
(全文见《四川省情》2022年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 读书时间

文/蓝莓



## 《财富、贫穷与政治》

作者：托马斯·索维尔  
出版社：浙江教育出版社

从古至今，不同国家的发展水平各不相同。究竟是哪些因素促成了国家的崛起、兴盛和衰亡？又是哪些禀赋让某一部分群体更容易获得财富？收入不平等和财富不均的成因到底是什么，以及如何在世界各国引起了大量社会和政治矛盾？

经济学大师托马斯·索维尔在本书中，利用丰富的历史材料，通过冷静的观察、精准的分析，深刻地探讨了这一当今世界最具爆炸性的话题。他从地理、文化、社会和政治四个方面，用简洁明了的语言揭露了国与国之间、群体与群体之间、人与人之间的不平等现象。

索维尔博士的研究超越了不同派系和理论的偏见，认真研读这本书，你将能从中找到思考和认识世界本质的新方法。



## 《绿色金融：助力碳达峰、碳中和》

作者：杨涛 杜晓宇  
出版社：人民日报出版社

“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期。主动探索新的绿色低碳发展道路，将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，引领后疫情时代世界经济健康发展方向，具有重大现实意义。为做好碳达峰、碳中和，我国对各项工作进行部署，如建设全国用能权、碳排放权交易市场，实施金融支持绿色低碳发展专项政策，设立碳减排支持工具等。

在此背景下，金融业将面临怎样的机遇和挑战？有无经验可以借鉴？如何更好地完善绿色金融体系建设，助力实现碳达峰、碳中和的目标？金融科技在绿色金融发展方面，可以发挥怎样的价值？本书精选学术、金融机构以及科技企业十余位专家学者的研究心得，可以为广大读者在这些问题上提供借鉴、思考。





# 数说天下

DATA GLOBE

No. 132 汇聚权威数据  
透视全球经济  
**February** 02  
2022

## 本/期/看/点

- 2021年全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2021年四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2021年四川房地产市场运行情况



下载APP获取更多数据分析



权威数据尽在  
四川省情APP

《四川省情》随刊附送

## CONTENTS 目录

主管 四川省统计局  
主办 四川省统计科学研究所  
出版 四川省情杂志社有限责任公司

### 中国篇

- 全国及各省（区、市）主要经济数据 ----- 4
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】----- 5
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】----- 6
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】----- 7
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】----- 8

### 专题篇

- 2021年四川房地产市场运行情况
- 2021年四川房地产开发投资情况 ----- 17
- 2021年四川全省和各市（州）房地产投资和销售情况 ----- 18

### 世界篇

- 工业&服务业生产 ----- 1
- 国际市场商品价格指数 --- 2
- 国际市场石油价格 ----- 2
- 世界主要股市数据 ----- 3
- 消费者价格涨跌率及预测 ----- 3

### 四川篇

#### 综合

- 四川全省及各市（州）主要经济数据 ----- 9
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】----- 10
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】----- 11
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】----- 12
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】----- 13
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】----- 14
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】----- 15

#### 价格指数

- 四川居民消费和商品零售价格指数 ----- 16