

四川省情

DATA INSIDE

2022. 10

总第 248 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

卷首语 PREFACE

非凡十年

十年来,四川经济社会发展取得非凡成就,地区生产总值连跨3个万亿元台阶,从2012年的2.39万亿元增长到2021年的5.38万亿元;与此同时,成渝地区双城经济圈建设全面提速,四川在全国发展大局中的战略位势不断提升。

回首十年之变 四川请您阅卷!

文/本刊记者 贾翔

十年前,彼时的智能手机才刚刚开始萌芽,摄像头还只在手机背面,手机上网也只能浏览简单的信息,网购还需要用电脑进行复杂的网银验证;那时的我们未曾想到,十年后的今天,拿着手机看资讯、聊社交、刷视频、点外卖会成为日常生活的一部分,手机支付成为了最主流的付款方式,我们也迎来了移动互联网的5G时代。

我们用上了新手机,四川也开始造上了新手机;我们的生活正在改变,四川的产业发展也在升级。2021年,四川移动通信手持机产量达13137.2万台,比2012年的970.8万台增长了12.5倍。电子信息产业已成为四川的支柱产业,产业升级步履不停,2022年5月,来自成都高新区的一家企业发布了首款“成都造”自主品牌5G智能手机,进一步巩固了电子信息产业优势地位。

每一个人都真切感受到时代发展带来的变化,也正是这些变化汇聚成了这个时代的四川答卷!

凉山州阿土勒尔村有一个响亮的名字——“悬崖村”。十年前,村子通往外界唯一的通道就是陡峭石壁上的藤梯,村民外出费时费力且存在安全隐患,闭塞的交通让悬崖村的发展成为空谈,一度成为最贫困地区;十年后的今天,藤梯变钢梯,村民们种起了油橄榄、办起了民宿,悬崖村成为了幸福村。十年间,四川举全省之力打赢了脱贫攻坚战,625万建档立卡贫困人口全部脱贫、11501个贫困村全部退出、88个贫困县全部摘帽,尤其是凉山州实现了从贫穷落后到全面小康的历史性跨越。

为适应近年来汽车保有量的快速增长,2022年4月7日,成都正式启用川G号牌,成为全国第20个一城多号牌城市。十年间,私家车走进了越来越多普通人的生

活,曾经时髦的自驾游,现在已是司空见惯。截至2021年末,四川民用汽车拥有量达1382万辆,比2012年末增长1.8倍。汽车拥有量增长的背后是人民群众生活品质和收入水平的全面提升,2021年四川城乡居民人均可支配收入分别为41444元和17575元,分别是2012年的2倍和2.4倍,年均增速分别达到8.3%和10%。

(全文见《四川省情》2022年第10期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式:安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540

安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

- > P34 后疫情时代 四川数字经济乘风破浪!
- > P45 制造业需要生产性服务业
- > P55 非必要,不预测!

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评



9 771671 354228

CONTENTS 目录

2022 年第 10 期 总第 248 期



10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 非凡十年

十年来，四川打赢了脱贫攻坚战，教育、医疗、养老、社会保障等公共服务全面加强，公共文化服务网络全面覆盖，大气质量、水环境质量显著提高，城乡收入持续提高，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

12 非凡十年 且看治蜀兴川之变

——党的十八大以来四川经济社会发展综述

/张柯

17 春秋十载 川蜀大地别样红

/本刊记者 戚军凯 吕雪萍

20 成渝十年：共下一盘棋 共担新使命

/四川省发展和改革委员会双城政策协同处

24 这四城里，有四川的十年

/本刊记者 唐佳莹 李莲

29 他们，用奋斗扬起了人生理想的风帆

/本刊记者 乔燕艳

卷首语 PROLOGUE

01 回首十年之变 四川请您阅卷！

/本刊记者 贾翔

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

34 后疫情时代 四川数字经济乘风破浪！/周红芳

权威研判 AUTHORITY JUDGE

37 用电量增速与GDP增速因何不同步/余桂南 曾雨佳 庞一帆

40 四川农业产业融合发展调研报告/雷蕾 赵津

热点透视 FOCUS

42 看四川人口婚姻状况二十年变化/王艳等

45 制造业需要生产性服务业/周作昂等

48 四川农业增长靠什么？/邱静雅

50 分类施策 扩大中等收入群体规模/王雪峰 李盼 罗若愚

全域纵横 GLOBAL ASPECT

52 被天文改变的小镇，四川可以借鉴什么？/刘欣雨 龚捷

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

55 非必要，不预测！/甄石

56 正视预制菜/钟魁

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

57 南充：R&D起势的背后/冯子欣

59 广安：“V”型走势下，节能降耗路从何方/王建军

动态观察 DYNAMIC OBSERVE

61 解构生活成本竞争力 美好生活可期/胡宏 黄加才 翁庆智

63 四川农信 打造智慧银行数字化转型新模式/艾雪 张珂

声明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与本刊稿费合并一次性给付。

《四川省情》月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲

美术编辑 涂裕娟 陈成

网络编辑 严婷 李唯伊

发行管理 杨俊伟 李泉江 陈梅

本期执行编辑 贾翔

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

赵国良 西南财经大学教授 博导 著名经济学家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393 (传真) /87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号

广告营销商 四川数说省情文化传媒有限公司

营销总监 褚景文

营销副总监 裴奔

广告联系电话 19980777515 / 13709040717

2022年10月10日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业(集团)有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川盆地集团 董事长 余刚

哥拜耳涂料股份有限公司 董事长 陈云鹏

利人建设集团有限公司 董事长 刘洪昌

四川新时代升达地板有限公司 董事长 赵毅明

热点问题评析

应对汇率波动

时隔两年，在岸、离岸人民币汇率再次双双“破7”，引起市场关注。

专家评论：中国外汇投资研究院副院长赵庆明表示，应当用平常心来看待人民币的波动，淡化对“7”整数关口的过度关注。人民币已经是一个重要的国际货币，应该站在国际外汇市场的大环境下来看待人民币汇率，目前人民币汇率三大指数仍然保持稳健，人民币兑主流非美货币也在升值，“7”只是人民币兑美元汇率的一个点位而已。近期美元指数多次突破110大关刷新20年高点，可以说后续美元指数进一步上涨的空间已经非常有限，而非美货币的潜在反弹空间却很大，此时继续押注人民币大幅下跌是非常不明智的。

（摘自和讯网）

中国银行研究院研究员吴丹提出，在岸、离岸人民币汇率双双跌破“7”，是当前复杂国际形势背景下符合经济规律的波动走势。在美元强势行情和大部分非美货币大幅度贬值的情况下，将人民币汇率限制在“7”点位以上是没有太大必要的。适度的低位汇率水平也有利于我国出口企业降低成本，有利于下半年的对外贸易交易。可以预计的是，此轮人民币汇率贬值的下调空间非常有限，中长期将逐渐向五年期均值水平波动回归。

（摘自和讯网）

东方金诚首席宏观分析师王青则认为，就目前的情况来看，人民币汇率并不存在一个必须守住的点位，真正重要的是保持人民币汇率指数基本稳定。人民币汇率指数的基本稳定意味着对下半年货币政策灵活调整不会形成实质性掣肘。他指出，当前监管层调控汇市政策工具较为丰富，如果人民币再次出现急贬，央行除下调外汇存款准备金率外，还可适时宣布重启逆周期因子，上调外汇风险准备金率以及强化跨境资金流动性管理等措施。

（摘自和讯网）

正视“银发族”再就业问题

近日，某快餐企业招聘退休人员的话题冲上热搜，银发人群再就业备受关注。

专家评论：中国老龄科学研究中心副主任党俊武认为，随着老年人再就业群体扩大，相关的政策法规应当及时补齐。首先要明确最低工资标准，由于老年人按月领取养老金，因此工资过低或者过高都不利于公平，应当明确一个公平公正的工资标准，指导用人单位。其次，应当明确一旦发生工伤事故如何处理，适用哪些条款。按照现在老年人与用人单位签订的劳务合同，很难处理这种问题。

（摘自新京报）

上海金融与法律研究院研究员聂日明指出，“银发族”再就业对年轻人有一定的挤出效应。但是，就业市场不同人群的相互影响是复杂的，每个就业人口既是劳动者也是消费者，银发族再就业后收入增加了，消费也会增加，这也有利于拉动其他就业岗位。要完成这个循环的关键还在于经济要增长，就业市场要形成做大“蛋糕”的格局，而不能陷入存量竞争的零和游戏。

（摘自经济观察网）



老年人返岗就业日渐普遍，图为正在制作布艺老虎的老手艺人。

区域经济文摘

区域经济冲减美元加息影响

新冠肺炎疫情带来供应链紊乱叠加美联储加息，使一些发展中国家经济在这一过程中备受打击。这些国家试图使用外汇储备顽强对抗本币贬值，但难以形成综合凝聚力。事实上，任何不掌握金融话语权的国家，与掌握金融话语权国家之间的关系，都是企业对银行的关系。而供应链的中断又造成供应紧缺，特别是能源、粮食和普通金属。

相较来看，RCEP域内国家受到的经济冲击相对较低，这是因为域内有着中国等巨大的消费市场商品调节以及日韩澳等发达产业协调带来的便利性，并会同有特色商品农业的东盟一道撑起较为多元化的经济结构，产生区域经济的结构性贸易自适应机制。

随着全球供应链本地化和区域贸易协定增加，国际贸易区域化进一步增强。后疫情时代，大国博弈、贸易保护主义将使经贸问题进一步泛政治化，不同国家主导建立的区域贸易协定，将密切区域内经贸联系，或削弱与他国的经贸关系。在此情况下，RCEP对域内各国经济发展具有重大意义。对我国而言，也将为构建新发展格局提供有力支撑，成为中国连接国内国际双循环的纽带和桥梁，使国内国际两个市场、两种资源更加紧密相连。

——环球时报《逢锦华：强势美元考验区域经济韧性》

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



虚拟电厂不是一个实体发电厂，而是一套能源管理系统。

图说四川



在**资阳**，老人们跳起欢快的广场舞，既锻炼身体，又丰富生活。



在**广安**，派出所民警深入社区为老人们讲解各种防诈骗知识。



老有所养 老有所乐

农历九月初九是中国传统节日重阳节，因“九九”与“久久”同音，有健康长寿之意，因此成为我国的老人节。据四川省第七次全国人口普查数据，四川60岁及以上人口占常住人口的21.71%，四川已经进入老龄化社会。尊老敬老是中国传统美德，让每一个老年人老有所养、老有所乐是全社会的义务。



在**眉山**，高龄独居老人在社区助老餐厅用餐。



在**成都**，老年人在肖家河老年大学参加学习使用数字设备的培训课程。



全国

在多地发放餐饮消费券、居民暑期出行和就餐活动增多、餐饮企业积极“触网”转型等因素带动下，2022年8月全国餐饮收入同比增长8.4%，比7月提高9.9个百分点，比商品零售增速高3.3个百分点。

8.4%

50.8%

2022年以来，辽宁克服新冠肺炎疫情不利影响，加大交通运输、水利工程等基础设施建设力度。1-8月，全省基础设施投资比上年同期增长50.8%，比全国平均水平高42.5个百分点。其中，装卸搬运业投资增长2.1倍，水上运输业投资增长88.4%，公共设施管理业投资增长83.2%，水利管理业投资增长68.3%。



数字快报

2022年以来，浙江外贸主体数量稳定增长，“专精特新”小巨人企业持续发力，服装、箱包等传统产品出口保持稳定，手机、电动汽车等新产品出口高速增长。1-8月，浙江进出口总值达3.12万亿元，比上年同期增长18.8%，对全国进出口、出口增长贡献率分别为19.7%和21.2%，均居全国首位。

3.12 万亿元

64.7%

近年来，安徽凭借自身产业基础与“双招双引”政策，逐渐聚集起以奇瑞集团、江淮汽车、合肥长安、蔚来汽车等为代表的一批整车生产企业，汽车产业规模不断壮大。2022年8月，安徽汽车制造业增长34.4%，比7月份加快15.9个百分点，汽车产量增长64.7%，比7月份加快27.5个百分点。



四川

受汽车下乡、汽车购置税减半等产业政策利好因素影响，2022年8月，四川限额以上汽车类商品零售额同比增长1.4%，增速较7月由降转升，回升3.2个百分点。其中，新能源汽车表现抢眼，零售额同比增长79.1%，占汽车消费的比重由上年同期的8.1%上升至14.3%，提高6.2个百分点，拉动全省限额以上消费品零售额增长1.6个百分点，成为消费市场的重要支撑。

79.1%

57.1%

2022年入夏以来，德阳克服高温限电、国内多地疫情反弹等不利影响，工业生产保持稳定增长，带动零配件和原材料进口持续增长，同时钛白粉、氢氧化锂等产品出口激增。受此影响，1-8月，德阳实现进出口总额108.3亿元，同比增长57.1%。其中，出口额77.7亿元，增长53.8%；进口额30.6亿元，增长66.4%。



(全文见《四川省情》2022年第10期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

非凡十年

十年来，四川坚持以新发展理念引领高质量发展，综合经济实力持续增强，GDP占全国比重从2012年的4.4%提高至2021年的4.7%；区域经济协调发展，经济总量达千亿元以上的市（州）个数从2012年的8个增加到2021年的16个。



日新月异的天府新区是四川经济社会快速发展的一个缩影。



非凡十年 且看治蜀兴川之变

——党的十八大以来四川经济社会发展综述

文/张 柯

东方风起，江河奔腾。

过去十年，是中华民族发展历史上极不寻常、极不平凡的十年。我们面临形势环境的复杂性和严峻性、肩负任务的繁重性和艰巨性世所罕见、史所罕见。十年来，以习近平同志为核心的党中央，以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当，攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

潮涌川江，万象更新。

过去十年，也是四川经济社会发展和改革创新取得非凡成就的十年。党的十八大以来，习近平总书记多次到四川考察调研，从党和国家战略全局高度为四川发展锚定新坐标、明确新定位、赋予新使命。十年来，四川始终牢记总书记殷殷嘱托，深入贯彻党中央决策部署，真抓实干、攻坚克难、砥砺前行，推动经济社会高质量发展，如期与全国同步全面建成小康社会。这十年，是四川综合实力提升最快、城乡面貌变化最大、人民群众获得感最强的时期。

站在新的历史起点，回望十年

治蜀兴川的伟大变革和成就，我们要以新发展理念为牵引，绘就四川推动高质量发展的壮阔画卷；我们要以大事要事为节点，展现巴蜀大地面对大战大考的恢宏实践；我们要在历史经验中汲取智慧，昂首迈步新的伟大征程。

十年 高质量发展的“四川之变”

发展之变、行动之坚，在于思想的有力引领。新发展理念就是指挥棒、红绿灯。十年来，沿着总书

十年来，四川综合保税区由1个增至6个，加速从内陆腹地走向开放前沿，图为泸州综合保税区港口。

2021年新增专利授权14.7万件，其中发明专利授权1.9万件。创新对高质量发展支撑增强，2021年高技术产业增加值占规上工业的比重提高到15.6%，增速持续高于工业平均水平；高新技术企业突破1万家，高新技术产业营业收入达2.18万亿元；数字经济核心产业增加值达4012亿元，占GDP的比重达到7.5%；科技对经济增长的贡献率超过60%。关键核心技术取得重大突破，充分发挥军工科研优势，加快构建凸显四川优势的实验室体系，涌现“华龙一号”、北斗卫星等重大成果，核电装备、高端无人机等领域达到世界先进水平，荣获国家科技奖励140余项。十年来，四川总体跨过创新型经济体门槛，正加快打造国家战略科技力量重要承载区和创新要素加速汇聚地。

协调提升发展成色。四川接续推进区域经济协调发展战略，推动城乡区域协调发展。五大经济区支撑有力，成都平原经济区协同发展成效明显，川南经济区一体化发展加快推进，川东北经济区振兴发展势头良好，攀西经济区转型发展步伐加快，川西北生态示范区绿色发展特色鲜明。2021年成都都市圈经济总量达到2.5万亿元，占全省GDP的46.4%，引领带动作用进一步增强。市（州）经济追赶发展，“一花独放不是春，百花齐放春满园”，四川经济总量千亿元以上市（州）个数从2012年的8个增加到2021年的16个，其中绵阳、宜宾经济总量突破3000亿元；7个区域中心城市经济总量均超过2000亿元，2021年经济总量合计占比达到

34.8%。强县强区培育成效明显，2021年经济总量超百亿元的县（市、区）达125个，比2012年增加46个，其中超千亿元的县（市、区）由2012年的1个增至2021年的11个，2021年，全国百强县、百强区个数分别达到4个和13个，均创历史新高。新型城镇化建设加快推进，2021年四川常住人口城镇化率达57.82%，比2012年提高14.47个百分点，与全国的差距缩小了2.14个百分点。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

成渝十年： 共下一盘棋 共担新使命

■文/四川省发展和改革委员会双城政策协同处

成渝地区山水相连、历史同脉、文化同源、人文相近，生态禀赋优良、能源矿产丰富、城镇密布、风物多样，是我国西部人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域，在国家发展大局中具有独特而重要的战略地位。长期以来，党中央、国务院对成渝地区发展高度重视，多次把脉定向、擘画蓝图。2011年，国务院批复实施《成渝经济区区域规划》，提出把成渝经济区建设成为西部地区重要的经济中心。2016年，国家发展改革委、住建部联合印发《成渝城市群发展规划》，提出到2020年成渝城市群基

本建成国家级城市群。2020年，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议，作出推动成渝地区双城经济圈建设的重大决策部署，2021年党中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，明确将成渝地区打造成为带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源，建设具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地。从“成渝经济区”到“成渝城市群”再到“成渝地区双城经济圈”，成渝地区在全国发展大局中的战略位势不断提升。

党的十八大以来，川渝两省市深入贯彻习近平总书



川渝两省市坚持用改革开放破解合作和发展难题，政务互通等重点领域改革深入推进，截至2022年8月，联合发布落地3批次311项“川渝通办”事项。图为“川渝通办”窗口为企业发放营业执照。



十年间，市（州）经济规模持续扩大，2021年绵阳和宜宾突破三千亿元。图为宜宾增长新引擎——三江新区。

春秋十载 川蜀大地别样红

■文/本刊记者 戚军凯 吕雪萍

过去十年，是四川发展历史上极不平凡的十年，四川经济实力大幅提升，发展水平不断提高，人民生活持续改善，综合实力显著增强。“横看成岭侧成峰”，站在全省的高度看四川发展成绩波澜壮阔，从市（州）层面来看又是一番别样风景。

千亿市（州）从8到16

市（州）之间你追我赶、携手共进，共同推进四川经济规模的接连突破。这一期间，经济规模超过千亿元的市（州）从8个增加到16个，数量增加一倍，自贡、攀枝花、广元、遂宁、内江、乐山、眉山、广安纷纷突破千亿元大关。经济总量超过两千亿元的市（州）从原来的1个增加到8个，绵阳和宜宾突破三千亿元，成都突破万亿元，接近两万亿元，辐射带动作用进一步增强。

从地区生产总值增量来看，最大的无疑是成都，超过万亿元，达11297.38亿元，其次是绵阳和宜宾，增量都超过两千亿元，分别为2085.53亿元和2028.28亿元，泸州、德阳、乐山、南充、达州经济增量也超过千亿元，增量已远超2012年地区生产总值，财富创造能力大幅提升。

2013-2021年，13个市（州）的年均增速超过全省平均水平，19个市（州）的年均增速超过全国平均水平，加速前进与协调共进的势头明显。遂宁年均增速达到8.7%，领跑全省，泸州紧随其后，年均增长8.6%，居第二位，绵阳年均增长8.3%，居第三位，此外，宜宾、广安、自贡、广元增速也达到或超过8%，增长较快（见表1）。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：本文数据来源于四川省统计局、国家统计局四川调查总队、历年四川统计年鉴，部分数据根据原始数据计算得到。

这四城里，有四川的十年

■文/本刊记者 唐佳莹 李 莲



科技和创新，是绵阳发展的底色。图为云雾缭绕的绵阳科技城。

党的十八大以来，中国经济不断深化区域间协调。四川也不落后。“一干多支 五区协同”“省域经济副中心”，多项政策推动下，曾经的“幕后”城市，缓缓亮相台前。本刊记者特别走访了这十年来发展极具亮点的四个城市，解析其发展中最重要的“成色”，意图以此勾勒出一个“可感知”的四川十年。

绵阳：科创重塑城市“硬”实力

2012—2021年，是绵阳经济从低谷到不断复苏，再重回荣光的十年。特别是2018年以来，绵阳的GDP增速分别达9%、8.1%、4.4%和8.7%，均高于全省平均水平。不沿海，没有深水良港，却能快速融入内外循环经济，绵阳凭什么取得这样实属不易的成绩？

答案可能要从绵阳梓潼县长卿山里的一栋栋红砖建筑说起……

2022年9月，拿到录取通知书的林晓正在做最后的“北上”准备，在他的绵阳中学微信群里，许多“准大一”正在寻找大学在同一个城市的同行者。作为绵阳引以为傲的文教改革范例之一，绵阳中学以

极核带动能力持续增强

成都和重庆是西部地区重要的国家中心城市，这些年，川渝两省市坚持以国家战略实施引领重庆“一区两群”、四川“一干多支”发展战略，突出成都和重庆主城区建设，不断优化这两大主引擎的极核功能，加快培育成都都市圈和重庆都市圈，辐射带动区域联动发展、协调发展、加快发展，着力打造具有全国影响力的重要经济中心。“极核”发展能级不断提升。2021年，重庆主城都市区和成都经济总量分别达到2.14万亿元、1.99万亿元，均较2012年增长2倍以上；重庆主城都市区和成都常住人口均突破2100万人，较2012年分别增长了300万人、700万人。现代化都市圈加快培育。重庆、成都都市圈发展规划获国家发展改革委批复，重庆都市圈“轨道上的都市区”和“米”字型高铁网加速构建，四川广安市全域纳入重庆都市圈建设，成都都市圈成立15个产业生态圈联盟、环线高速公路贯通，成德眉资迈入1小时生活圈。区域协同发展深入推进。南翼跨越发展持续深化，北翼振兴发展全面推进，中部崛起发展加速成势，川南渝西融合发展试验区、万达开川渝统筹发展示范区、遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区等10个合作平台加快建设。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

记系列重要讲话精神和党中央重大决策部署，把推动成渝地区双城经济圈建设作为坚决拥护“两个确立”、做到“两个维护”的实际行动，牢固树立“一盘棋”思维和一体化发展理念，深化川渝全方位合作，共同推进重大政策、重大项目、重大平台、重大改革，切实把规划纲要转化为工作方案、政策举措、发展行动，唱好“双城记”、共建经济圈已成为巴蜀大地的主旋律和最强音，实现了许多看得见、摸得着的可喜变化，2021年，两省市地区生产总值达8.17万亿元，是2012年的2.3倍；成渝地区双城经济圈实现地区生产总值7.4万亿元，分别占全国和西部地区的6.5%、30.8%。

基础设施建设全面提速

基础设施是畅通经济社会循环的“动脉血管”，川渝两省市把合力建设现代基础设施网络作为主动融入和服务“双循环”新发展格局的先手棋，成渝地区列为国家综合立体交通网主骨架“4极”之一，先后出台综合交通发展、多层次轨道交通体系等重大规划，一批标志性、引领性重大基础设施项目加快实施。航空方面，成都天府国际机场建成投运、成都成为国内第三个拥有“双国际机场”的城市，重庆江北国际机场成为中西部首个拥有三条跑道、同时运行三座航站楼机场的机场，2021年成渝地区枢纽机场累计开通航线737条。铁路方面，成渝中线高铁启动建设，成达万高铁加快建设，成渝客专完成提质改造、实现350公里达速运营，成都至重庆实现1小时通达，截至2022年9月，重庆、成都城市轨道交通运营里程分别超400公里、550公里。公路方面，成渝、成遂渝、成安渝、成资渝4条双城直连高速通道全面贯通，南充至潼南、开江至梁平等高速公路开工建设，建成及在建川渝省际高速公路通道达20条。水运方面，嘉陵江利泽航电枢纽、涪江双江航电枢纽、岷江航电枢纽加快建设，南充、广元、广安三大港口全部开通至重庆港的集装箱班轮航线。能源保障方面，白鹤滩水电站首批机组投产发电，千亿立方米级天然气（页岩气）产能基地、川渝1000千伏特高压交流工程等重大项目加快推进，中航油西南战略储运基地开工建设。

占地300余亩、建筑面积17万平方米的“体量”，撑起了一本率常年90%的“重量”。这些学子中，有一部分极其优秀的将再次回到绵阳，进入一个被外界叫作“九院”的地方，这个“九院”，就是我们常说的中国工程物理研究院。

很难说“九院”与绵阳到底是谁成就了谁，但在绵阳的发展版图里，这个来自三线建设的重要“馈赠”无疑滋养了绵阳的工业经济，它与同样根植于三线建设的长虹集团和九州集团一起，共筑了绵阳以军工电子为核心的工业发展体系。彼时的绵阳被称为“国家大脑”也不为过。

但这条曾经的“康庄大道”在2008年前后开始缩窄。国有企业改革叠加产业更新冲击，难以真正将军工优势就地转化为产业优势的绵阳面临着前所未有的考验。这样的阵痛也让绵阳在2013年与中国城市百强榜（综合实力）失之交臂。

重复昔日荣光，绵阳用了五年，其依托的还是两个词——科技与创新。借助“九院”等院所对行业的

溢出效应，绵阳开拓完善了包括智能家电、新型显示、汽车等产业链条。其中，最引人注目的当属2019年京东方第6代柔性AMOLED生产线实现量产。这一年也正是绵阳强势重返百强榜，综合实力位列全国第93位的一年。此后绵阳工业不断传来捷报——年产5000万平方米偏光片的杉光光电绵阳偏光片项目、总投资50亿元的中电光谷绵阳科技园项、投资106亿元的理想汽车增程器项目、投资30亿元的钜成芯片项目……

“除了政策上的优惠，这些项目在招标初期最看重的就是绵阳作为中国科技城的发展潜力。”绵阳市安州区招商引资和创业服务中心工作人员肖凯向记者介绍道。在他看来，绵阳的工业经济带着浓厚的历史烙印，很难脱离军工色彩。但这绝不是单一的好或坏，“实际上应该聚焦的是利用军工建立属于自身的特色行业体系”。在这方面，绵阳显然已经成功了一半。

除开对工业经济“迂回”的反哺，院所对科研投入的拉动更加立竿

见影。2022年赛迪顾问对全国279个科技城（含科学城）的综合竞争力和发展潜力进行评价，绵阳不仅上榜百强，还名列第七位。在它之上，是诸如张江科学城以及中关村科学城等“怪物级别”的科技巨擘。与之相对应，2021年绵阳研究与试验发展（R&D）经费高达239.5亿元，较2012年增长188.3%，年均增长12.5%。“而这些，都意味着在多个城市的招商角逐中，绵阳多了一个筹码。”肖凯道。

过去十年，以科技与创新为引，绵阳不断做大经济体量，解构又重组了产业结构。而未来，科创的因子也将深植城市发展之中，在“科技自立自强”的时代背景下，成为绵阳实力的“硬通货”。当然，要实现这条道路，并不容易。科技成果从实验室到产业应用的这一段路径，观近实远，绵阳用了近二十年解这道题仍未有一个标准答案。而2022年中国（绵阳）科技城先进技术创新研究院正式设立，是绵阳对这一困难与挑战的最新回应……

记者手札

今年6月，在进行本刊第七期《川竹出山》专题采访期间，记者为泸州市叙永县邹高林下种植专业合作社负责人邹高兰的故事所打动。她曾是一名在外打工的农村妇女，因祖宅拆迁获得第一桶金后，所想的并不是铺张浪费，而是如何做一些有意义的实事。她选择回到遍地竹林的故乡，开始学习林下菌种植。从向四川农业大学的教授学习生物实验开始，到拥有自己的厂房开展自主研发菌种种植技术，她实现了从农妇到产业带头人的破茧蜕变。她的林下菌种植基地成为“国家林下经济示范基地”，2021年产值达800万元，带动了周边五百余农户参与种植，实现增收，为叙永县乃至我国脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接贡献了个体力量。

“是以泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深。”在国家社会发展进程中，渺小的个体生命历程合建了时代的磅礴力量。为更加灵动细微地反映四川的“非凡十年”。记者找到了三位具有一定代表性的人物：常年关注四川区域经济的科研工作者戴宾，参与重大装备制造的一线工作者文小山，开创成都年画的文艺工作者孙博秀芳，通过他们的“非凡”经历感受四川十年之变。

他们，用奋斗扬起了人生理想的风帆

文/本刊记者 乔燕艳

关于区域发展
经济学家的廿年时代观察



2001年，戴宾教授开始对发展区域城际快速列车的必要性和需解决的问题进行研究。作为一名持续关注成渝地区经济发展的学者，他参与并见证了两地合作逐年深化。

戴宾，西南交通大学公共管理学院教授，区域经济与城市管理研究中心主任，深耕区域经济研究二十余年。早在2000年，他便提出了构建以成都为中心的城市经济区的设想。在2003年主持“成都都市圈战略规划研究”课题后，开始系统、全面地研究成都都市圈的构建。

多年来，国家对成渝地区战略谋划经历了从成渝经济区到成渝城市群再到成渝地区双城经济圈的演变历程。对持续关注、研究成渝地区建设的戴宾来说，近些年成渝地区经济社会建设的实践提出了许多需要研究的重大现实问题，他也为之进行了两项主要探索：

南充：传统行业“老树开新花”

南充，是人文厚重的历史名城、宜居宜业的舒适之城、后劲十足的活力之城。党的十八大以来，南充致力于“三大千亿产业集群”“三大百亿战略性新兴产业”高质量发展，传统产业“老树开新花”，现代产业体系正加速形成。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

一是对成都都市圈同城化的理论进行了体系化、系统化的研究，包括同城化的理论基础、产生背景、科学内涵、终极目标、基本特征、基本类型、形成条件、发展机理、发展阶段、区域效应、组织机制等方面的研究。特别是以区域整合理论为基础提出对同城化内涵的认识，并且开展了同城化效应的研究，以期在成都都市圈同城化发展提供理论指导。

二是近年来科创走廊成为国内众多区域推动创新发展的重要举措，这一背景下，对科创走廊的内涵、形成机理、属性特征和功能等进行了探索性的研究，在借鉴国内外经验的基础上，提出了成都都市圈依托天府大道建设科创走廊总体思路、建设目标和重点任务。

与之相随的，是对四川区域格局的持续关注。“回顾以往的研究，有几个方面的认识现在看来还是有一定参考价值和现实指导意义的。”

早在2002年研究四川区域发展战略时，戴宾意识到，空间集聚是工业化、城市化过程的一般规律。一国或省域经济的发展过程并不是在其全部国土面积上呈平面状地均衡推进，多数产业仍是主要集聚在城市规模较大、密度较高、城市空间组织形态发育良好的强势区域，少数强势地域提供了国民经济总量中的绝大部分，成为一国或区域经济发展的主体。因此，四川需要集中发展省域内区位优势、空间可达性强、产业集聚程度高、城市规模较大、城市空间组织形态发育较好的区域。未来要集中发展成都都市圈、川南城市群、成德绵城市

带以及攀西资源开发产业带。

随后，他提出，城市群是大中小城市和小城镇协调发展的实现形式。以及在2007年创建“成都学”构想，也就是将成都纳入城市地方学作为一门学科来加以研究。时至今日，国内对成都研究的热潮仍在持续。

随着四川一批大城市的迅速崛起，特别是中共四川省委十一届三次全会提出建设省域经济副中心之后，戴宾对省域经济副中心的内涵、作用、功能、建设条件等进行了深入研究，并结合四川的实际探讨了四川为什么要建设全省经济副中心，有没有条件、需要建多少、如何建设等问题，进而提出“成为全省经济副中心的重要标志是GDP占全省的8%以上，全省经济副中心要能发挥肩负全省使命、引领区域发展、对外有影响的三大作用。”这些研究成果非常具有现实指导意义。

同时，经济全球化是时代潮流，开放是当代中国的鲜明标识。四川作为我国最为典型的内陆省份如何走出“内陆困境”，是戴宾常年思考的问题。

2018年，他撰写出版了《中国西部典型内陆地区发展路径》一书，对这一问题进行了系统的研究和回答，也是对多年就这一问题的思考总结。

他说，有两点体会最深，一是依托大型铁路集装箱中心站建设内陆国际无水港是内陆地区实施对外开放、融入世界经济最为重要的路径之一。现在看来，中欧班列以及成都国际铁路港确实在四川对外开放中发挥了非常重要的作用。二是

以口岸为代表的对外开放平台的数量和等级是一个地区对外开放水平的重要标志。

“广东为什么开放水平高？他们国家开放口岸就有28个。江苏也有20多个。我们四川直到目前，国家开放口岸只有一个航空开放口岸（成都航空口岸）。”

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

后疫情时代 四川数字经济乘风破浪！

文/周红芳



近年来，四川省数字经济发展取得突破性进展，获批成为国家新一代人工智能创新发展试验区、国家数字服务出口基地、国家“芯火”双创基地、国家数字经济创新发展试验区。在积累了一定的产业因子后，乘风破浪的数字经济如何继续为经济高质量发展注入活力？

后疫情时代，活力依旧

数字经济规模再创历史新高

据四川省统计局数据显示，2021年四川省数字经济核心产业增加值为4012.2亿元，占GDP的比重为7.5%，比上年提高0.7个百分点。电子信息产业实现营业收入14611.5亿元，产业规模位居中西部第一，比上年增长18.9%，在五大支柱产业中稳居首位，为“工业挑大

梁”提供重要支撑，已成为推动治蜀兴川再上新台阶的引领力量。

数字经济增速持续高位运行

受新冠肺炎疫情冲击，实体经济下行压力大。但大数据、人工智能、云计算等数字技术，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面充分发挥支撑作用。即便餐饮、旅游、影视等传统产业遭到重创，但是疫情下全省生鲜电商、在线教育、远程医疗、远程办公

等新模式、新业态快速发展。2020年四川数字经济增速是经济增速的3倍，有效减缓了疫情冲击下的经济下行趋势。2022年上半年，四川经济增速2.8%，而电子及通信设备制造业增加值增长25.4%。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

数字经济贡献水平显著提升

全省主抓数字产业化和产业数字化两条主线，大力推动数字经济。一方面，数字产业高端发展引领西部。四川围绕打造世界级电子信息产业集群，实施电子信息产业“1234”工程，数字经济核心产业集群集聚、规模持续壮大。全省军事电子装备整体实力居全国第一，网络信息安全产业规模居全国第二，大数据应用技术居全国第四，集成电路产业规模居全国第五。全球50%的苹果平板电脑在四川生产，50%的笔记本电脑芯片在四川封装测试，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到7.5%。另一方面，产业数字化带动四川产业升级。四川深入推进传统行业数字化转型，数字经济在一二三产业渗透率不断提高。在农业领域运用数字技术赋能，推进农业生产智能化、管理数据化、服务在线化，提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率。在工业领域积极推进工业互联网创新发展，两化融合发展增速位居全国第二，截至2021年培育了近40个省级工业互联网平台，上云企业数超20万个，上线全国首个工业互联网标识解析白酒节点。在服务业领域，全国百强网络零售企业中80%落户四川。2022年上半年四川限额以上企业（单位）通过互联网实现商品零售额807.1亿元，增长12.5%。在线旅游、在线餐饮、生活服务业成为增长贡献率最高的行业。同时数字经济在政务民生领域应用广泛，已基本建成“一网通办”政务服务框架。

产业聚合强链，道阻且长

就西部省份来看，虽然四川数字经济发展取得一定成就，但是对比贵州大数据产业快速崛起和重庆依托强大制造业不断领先中西部的两化融合发展水平，仍有较大差距。

数字经济的技术基础薄弱，表现在科研投入不够，创新驱动能力不足。信息通信技术是数字经济的技术

基础，没有坚强的技术基础，数字经济将成为空中楼阁。尽管近年来全省电子信息制造业、信息通信业和软件服务业等发展迅猛，但是各类主体推动创新发展内生动力欠缺，研发投入偏低，创新活力不足。统计数据显示，2020年，全省地方财政科技支出占公共财政支出1.6%，低于全国平均水平1.11个百分点，企业研发投入占全社会研发投入总量的51.9%，低于全国平均水平20个百分点。2020年四川省研发经费投入强度首次突破2%，但仍低于全国平均水平。研发投入不足导致数字经济发展的共性技术和基础技术不够扎实，高技术设备组件自给率较低，主要依赖于进口。据四川省商务厅数据显示，2022年上半年四川省进口额最大单项产品是机电产品，达到1551亿元，占进口总额的68.2%。创新投入不足导致创新对经济牵引和带动作用不强。四川电子信息产业已突破万亿级规模，但超九成营业收入来自封装测试等环节，整体盈利水平不高。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

用电量增速与GDP增速因何不同步

文/余桂南 曾雨佳 庞一帆



2022年7月，巴中市通江县的电力工人在高温下抢修作业，确保居民“清凉度夏”。

全社会用电量（以下简称用电量）是经济运行的风向标，是观察宏观经济走势的重要参考。本文梳理挖掘数据，对近年来四川用电量与经济增长进行多维度深入分析，结果表明：用电量与经济增长长期看均衡稳定，有一定因果关系但存在滞后效应，二者高度相关但并非线性对应关系，近期有偏移背离的苗头。同时，经济结构变化、极端气候以及统计口径的不一致等因素，都是二者变化不同步的重要原因。

从理论维度看， 用电量与经济增长高度相关，但并非线性对应关系

用电量与经济增长高度相关

电力是生产经营活动所必需的生产要素，也是维系国民经济运行及各行各业生产经营所必备的基本要素，更是保持社会生活正常运转的基础要素。国内外诸多研究表明用电量与GDP关联极其密切，用电量的持续下滑意味着经济增长乏力，用电量持续上涨意味着经济处于上行通道、发展势头良好。如国家电网能源研究院副院长、首席能源专家胡兆光的研究结果表明，电力消费与经济总量在数学上呈正相关，以1949-2006年间为例，美国用电量与GDP的相关系数达0.9856，我国用电量与GDP的相关系数达0.993。

用电量是衡量经济增长的重要参考之一

GDP被称为“指标之王”，GDP核算是一个规范、庞大、复杂、专业的大系统。目前季度核算采用相关基础指标增速进行推算。这些基础指标分为价值量指标和物量指标两类，在选取时会充分考虑数据来源及可靠性，多为与各行业发展紧密相关的业务指标，如邮政业务总量、保费收入、证券交易额、公路运输总周转量等。微观生产经营单位是GDP核算的细胞和基础，其用电需求直接反映到行业的变化上，汇聚为行业的相关指标增速。因此，电力作为各行业生产经营的要素投入之一，影响各行业相关指标，是衡量经济增长的重要参考之一。

用电量与GDP核算在统计口径方面存在差异

二者差异首先体现在属地归属上。用电量数据采用在地统计原则，即辖区范围内的所有单位均纳入统计范围，包含法人单位和产业活动单位；但国民经济行业统计按照注册地原则，异地的产业活动单位数据归口到上级法人单位。其次，体现在关系紧密度上。GDP核算指标与各行业发展紧密相关，而用电量则未必，如用电量包含城乡居民用电，随着居民生活水平的提高，居民用电量不断扩大、高速增长，这部分用电量就与生产经营关系并不密切。此外还有诸多因素使得经济发展中，出现用电量与经济增长不同步甚至出现背离现象，这引起了理论界与各部门高度关注。

从模型维度看， 四川用电量与经济增长长期看均衡稳定，有一定因果关系

考虑到数据完整性与代表性，选取1995年至2021年用电量与GDP指标，进一步分析四川用电量与经济增长之间的数量关系。为消除价格因素影响，选择以1995年价格为基期的可比价GDP和用电量数据做数量分析。其中，平稳性检验结果表明，四川用电量与GDP在较长时期内同阶差分平稳。协整性检验结果表明，四川用电量与GDP在长期看具有较为稳定的数量关系。格兰杰因果关系检验结果表明，四川用电量与GDP互为因果关系，但存在一定滞后效应。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川农业产业 融合发展调研报告

文/雷蕾 赵津

推动农村一二三产业融合发展是实施乡村振兴战略、加快推进农业农村产业现代化、促进城乡融合发展的重要举措。为摸清当前全省农村一二三产业融合发展现状，四川省统计局近期对全省16个县（市、区）的80户产业融合经营主体及其400名就业农户开展了农业产业融合发展专题调研。

调研结果显示：近年来，四川省深入实施乡村振兴战略，统筹构建现代农业“10+3”产业体系，农业产业融合发展势头良好，但还存在融合层次不高、要素瓶颈制约多、配套服务保障不优、金融扶持力度不大、农户和主体利益联结不紧等短板。

农业产业融合发展势头良好

发展基础持续向好

经营规模较大。经营主体类型以农业龙头企业、农业合作社、家庭农场和种养大户为主，共74户，占92.5%，其中龙头企业和合作社占66.3%，普通企业仅6户，不足8%。2021年经营收入超50万元的有50户，占62.5%，其中年收入200万元以上的有31户，占38.8%。

经营范围较广。新型经营主体从事的生产活动覆盖种植业、畜禽养殖业、林业、渔业、农产品加工业、农林牧渔服务业、农产品批发和零售业、住宿餐饮业、旅游业和农业技术推广交流等多种类型，产业链比较完整，有利于长期发展。

负责人素质较高。经营主体主要负责人年龄在50岁以下的有59人，占73.8%；学历为高中及以上的有

66人，占82.5%，其中五成以上为大专及以上学历。年轻、学历高的经营业主接受新事物、新信息和新知识的能力强，对政策和市场反应灵敏，有利于经营主体更好发展。

新业态新模式不断涌现

新业态种类丰富。经营主体涉及的新业态类型涵盖休闲农业、观光农业、创意农业、体验农业、生态农业、互联网+农业、订单农业等9种新业态，其中开展体验农业、互联网+农业和休闲农业的数量居前三位，分别占调研对象的32.9%、17.1%和16.5%。

新模式形式多样。除农业生产与农产品初加工、农业采摘、农家乐、种养融合等传统的融合模式外，农产品深加工及流通销售、农事文化体验、农业生产加工过程展示等新融合模式不断增加。

新业态新模式互相融合。相关主体经营业态和模式单一发展的较少，大多是两种新业态和新模式互相融合。80户经营主体中涉及两种以上新业态的经营主体54户，占67.5%。涉及两种以上融合模式的53户，占66.3%。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



看四川人口婚姻状况二十年变化

文/王 艳 等

随着经济社会快速发展，四川人口婚姻状况出现明显变化。本文基于历次人口普查资料和历年统计年鉴，对四川人口婚姻状况变化趋势进行分析，并从定量和定性两个视角分析婚姻状况变化的原因，最后提出促进四川人口婚姻和谐的政策建议。



未婚和离婚人口比重上升，有配偶人口比重下降。2000年以来，四川人口婚姻状况变化趋势总体呈现未婚人口比重上升、有配偶人口比重下降、离婚人口比重上升、丧偶人口比重相对稳定的趋势。具体来看，四川未婚人口比重2000-2010年提高了4.3个百分点，2010-2020年略有下降。有配偶人口比重呈现反向趋势，2000-2010年下降了5.4个百分点，2010-2020年略有上升。离婚人口比重2000-2010年提高了0.7个百分点，2010-2020年提高了1.1个百分点，可见离婚人口比重提高的趋势较为明显（见图）。丧偶人口比重在近20年一直处于7%左右。

结婚对数和结婚率先升后降，离婚对数和离婚率持续攀升。2000年以来，四川人口登记结婚对数总体呈现先增加，再减少的趋势。2000年四川登记结婚对数为47.0



万对，2010年增加至71.3万对，2020年减少至53.5万对。结婚率也呈现类似的特点，2000年四川人口结婚率为5.7‰，2010年上升至8.9‰，2020年下降至6.4‰。2000年以来，四川人口登记离婚对数则呈现不断增加的趋势。2000年四川人口登记离婚对数为3.9万对，2010年增加至17.4万对，2020年增加至26.2万对。离婚率也呈现类似的特点，2000年四川离婚率为0.5‰，2010年上升至2.2‰，2020年进一步上升至3.1‰。

男性未婚人口比重高于女性，女性丧偶人口比重高于男性。2000年以来，四川人口婚姻状况变化趋势在性别之间有一定的差异。2000年，男性未婚人口比重比女性高8.7个百分点；2020年差距缩小至6.7个百分点。20年来，男女未婚人口比重提高幅度分别为13.7%和43.4%，女性未婚人口比重提高幅度高于男性。男女有

配偶人口比重均呈现下降趋势，分别从2000年的74.3%和79.2%下降至2020年的70.6%和72.3%，女性下降幅度高于男性，但女性有配偶人口比重依然高于男性。男女离婚人口比重均呈现上升的趋势，分别从2000年的1.3%和0.9%上升至2020年的3.2%和2.6%，男性离婚人口比重依然高于女性。男女丧偶人口比重基本稳定，男性保持在3.8%-5.3%之间，女性保持在8.0%-10.4%之间。女性丧偶人口比重远高于男性，主要是因为女性预期寿命长于男性，老年期女性人口比重远高于男性。

晚婚现象明显，高学历群体尤为突出。2010年以来，四川人口分年龄段婚姻状况总体呈现晚婚趋势。与2010年相比，2020年50岁以前各年龄段未婚人口比重均有所上升。15-19岁、20-24岁、25-29岁、30-34岁、35-39岁、40-44岁、45-49岁七个年龄段的未婚人口比重分别从99.0%、72.3%、28.2%、9.4%、4.9%、3.0%、2.2%上升至99.3%、84.9%、42.0%、14.1%、6.5%、4.0%、3.0%。30-34岁上升幅度最明显，达到50%。高学历人群未婚人口比重更高。2010年第六次全国人口普查和2020年第七次全国人口普查数据显示，大专及以上学历的人群未婚人口比重超过四成，高中学历的未婚人口比重也接近四成，远高于初中及以下学历人群（见表1）。2020年30-34岁人群中，小学及以下、初中、高中、大学及以上未婚人口比重分别为21.8%、20.9%、25.1%、35.0%。

表1 2010年和2020年四川分受教育程度15岁及以上未婚人口情况

年份	受教育程度							合计
	未上过学	小学	初中	高中	大学专科	大学本科	研究生	
2010	7.41	6.94	20.25	45.62	39.06	48.39	45.94	19.71
2020	7.65	4.60	12.06	38.69	40.19	44.31	42.95	19.08

城乡人口婚姻构成差异明显，城镇未婚和离婚人口比重高于农村。城乡之间人口婚姻构成差异明显，城镇未婚和离婚人口比重始终高于农村。具体来看，2010年，城镇未婚人口比重比农村高2.66个百分点；2020年城镇未婚人口比重为比农村高3.28个百分点，城乡之间未婚人口比重差距拉大。2010-2020年，城镇离婚人口比重上

升了0.89个百分点；农村离婚人口比重上升了1.1个百分点。虽然农村离婚人口比重增幅高于城镇，但是城镇离婚人口比重依然高于农村0.89个百分点（见表2）。

表2 2010年和2020年四川分城乡15岁及以上未婚和离婚人口情况

城乡	2010年		2020年	
	未婚人口占比	离婚人口占比	未婚人口占比	离婚人口占比
城镇	21.34	2.43	20.57	3.32
农村	18.68	1.35	17.29	2.45
合计	19.71	1.76	19.08	2.93

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

制造业需要生产性服务业

■文/周作昂 等

生产性服务业^[1]可以为制造业生产流程优化、技术革新和发展方式转变提供有力支撑，对于提升制造业在价值链分工中的地位和实现“补短板、强弱项”的战略目标具有重要意义。积极推动制造业与生产性服务业融合，是引领制造业实现高质量发展，促进四川从制造大省向制造强省转变的关键。

四川制造业与生产性服务业融合发展水平不高

近年来，四川制造业与生产性服务业稳步发展，逐渐壮大，制造业增加值由2016年的8779.6亿元提高到2021年的12414.8亿元，生产性服务业增加值由2016年的10275.0亿元提高到2021年的18446.9亿元。虽然总量稳定增长，但制造业和生产性服务业的融合程度不高。

本文利用耦合协调度模型选取了增加值、增加值占GDP比重、人均营业收入、研发经费投入强度等共16个指标，以此计算制造业与生产性服务业的耦合协调度。耦合协调度值介于0至1之间，共均分为10个协调程度，从最低到最高依次为极度失调、严重失调、中度失调、轻度失调、濒临失调、勉强协调、初级协调、中级协调、良好协调和优质协调。

模型计算结果显示，2016-2021年，四川制造业和生产性服务业的耦合协调度不高，而且并未随着时间逐步提升，协调程度始终在协调与失调的边缘波动。

具体来看，2016年，制造业与生产性服务业耦合协调度为0.315，为轻度失调水平，2017年提升至0.687，达到初级协调水平。此后耦合协调度连续两年下降，至2019年降至最低，仅为0.257，处于中度失调水平。对应经济数据来看，这一时期制造业增加值增速、增加值占GDP的比重、用工人数、用工人数占就业人口比重等指标均出现不同程度的下降，而生产性服务业除增加值增速有所下降外，其他指标均稳步提高。2021年，随着制造业各项数据出现明显回升，制造业和生产性服务业协调度升至0.698，为近年来最高值，但也仅达到初级协调水平^[2]（见表）。这表明，四川制造业与生产性服务业融合发展水平还不高，生产性服务业对制造业的支撑作用有待进一步提升。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：[1] 生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障的服务行业，主要包括交通运输、仓储和邮政业，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业等。

[2] 为减少新冠肺炎疫情冲击经济发展造成的数据波动对模型的影响，本文使用2020年和2021年的两年平均数替代2021年数据。

四川农业增长靠什么？

■文/邱静雅

农业，全称“农林牧渔业”。在国民经济核算中，农业增加值采用生产法，即以农业的总产出减去中间投入。在季度核算中，农业增加值增速通常与总产值增速紧密相关，即以农业生产总规模和总成果增长情况推算农业增加值增长情况。某种意义上讲，农业增加值增长，约等于农业总产值的增长。

农林牧渔业总产值，指以货币表现的农、林、牧、渔业全部产品的总量。通俗讲，就是农林牧渔业产品及其副产品的产量分别乘以各自产品的价值（或剔除物价变动后的价格）。从这个意义上讲，四川农业增长靠什么？需要依靠农业各个行业产值稳步提高，再深一层，就是需要依靠农业各个产品产量及价值的稳步提升。

2021年，四川实现农林牧渔业总产值9383.3亿元，较上年增长7.6%，其中：农、林、牧、渔、专业及辅助性活动占比分别为54.2:4.4:35.2:3.5:2.7。因此，四川农业增长，除粮食生产外，比较优势与发展重点在种植业与畜牧业。



四川农业不断致力于构建现代农业体系，图为凉山昭现代农业产业园。摄影/李莲

粮食生产：农业增长的基础

粮食生产事关全局。粮丰农稳天下安，粮食安全是“国之大者”，关系着国民经济发展和社会稳定。2021年，四川粮食播种面积达635.8万公顷，粮食产量达到3582.1万吨，创近20年新高，居全国第九位。四川作为全国13个粮食主产区之一，“天府粮仓”对保障国家粮食安全发挥了作用。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

分类施策 扩大中等收入群体规模

文/王雪峰 李盼 罗若愚

为认真贯彻习近平总书记关于“着力扩大中等收入群体规模”的重要指示精神，四川省第十二次党代会提出要“实施中等收入群体递增计划”。从现状出发，四川要进一步聚焦高校毕业生、技术工人、中小微企业主和个体工商户、进城农民工、农村脱贫人口等五大群体，精准发力、分类施策，不断扩大中等收入群体规模。

开展高校毕业生群体充分就业行动

近年来，四川高校毕业生数量呈逐年上升趋势，据四川省教育厅数据显示，四川高校毕业生2021年达50.8万人，2022年近57万人。但毕业生就业面临市场需求萎缩与人才供给增加的“双重压力”，就业率呈现下降态势，据四川省人社厅数据显示，四川高校毕业生2018年就业率接近88.7%，2021年下滑至85%左右。2022年遭遇“史上最难就业季”，预计全省高校毕业生就业率将进一步下滑。

充分发挥高校主体作用。提高高等教育质量，推进学校专业设置、学生知识结构同社会就业结构相匹配，做到学有所专、学有所用，帮助高校毕业生尽快适应社会发展需要。做实做细就业指导服务，大力挖掘岗位资源，抓好学生就业签约落实工作。

拓展高校毕业生就业渠道。引导高校毕业生客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，鼓励到城乡基层和中小微企业就业。支持高校毕业生在新兴领域、新兴业态就业创业，通过参军入伍、非全日制、弹性工作等多种形式就业。

支持高校毕业生创新创业。落实高校毕业生创新创业税收优惠、创业补贴、青年创业贷款和创业提升培训等政策。充分利用特色小镇、小微企业园、众创空间、创业孵化基地等平台，为高校毕业生创业提供低成本、便利化、全要素、开放式服务。

开展技术工人职业通道畅通行动

技术工人是中等收入群体的重要组成部分。据四川省人社厅数据显示，2021年全省技能人才总量达1056万人，其中高技能人才占21.5%；专业技术人才总量达383万人，其中高级职称占13.5%。目前四川仍存在技术工人成长通道受限、工资待遇相对较低、社会地位不高等问题，面临高技能人才短缺与年轻员工离职率高的双重困境。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



技术工人是中等收入群体的重要组成部分。图为2022年8月四川宜宾职业技能大赛。

编者按：特色小镇，通常具有某一特色产业或某种特殊资源，尤其是旅游特色小镇，往往拥有独一无二、知名度高的旅游资源。这些资源为小镇的发展提供了天然“宝藏”，但“宝藏”如何利用却是一门学问。贵州省黔南州平塘县的克度天文小镇依托“中国天眼”发展研学旅游，其经验值得四川旅游特色小镇借鉴。

被天文改变的小镇，四川可以借鉴什么？

文/刘欣雨 龚捷

随着新冠肺炎疫情防控进入常态化，民众旅游意愿复苏，加之“双减”政策对素质教育提出更高要求，因此，具备自然与人文的亲近性、思考与实践的相融性等特点的研学旅游受到不少家长和学生的欢迎。位于贵州省黔南州平塘县的克度天文小镇聚焦“中国天眼”，不断深挖天文研学资源，联动全域特色元素，打造“科普+文旅”一体两翼旅游格局，打通探秘星辰的研学旅游发展之道。

基本情况：依托“中国天眼”发展“科普+文旅”

克度天文小镇位于贵州省黔南州平塘县，是依托“中国天眼”即“500米口径球面射电望远镜”（世界上已建成的最大球面射电望远镜）建设的集天文科普、旅游度假、文化交流为一体的国际射电天文旅游目的地。

克度天文小镇研学旅游的业态不断丰富

克度天文小镇围绕“中国天眼”这一核心，以天文科普为主导，以“科普+文旅”为主线串联周边自然旅游资源和人文旅游资源打造“观天探地·世界唯一”的研学品牌，探索开发射电天文、楷模事迹、非遗传承、地质地貌、民俗特色为主题的五类研学旅游产品，联动

全域旅游资源初步形成“科普+文旅”研学旅游格局，研学产品供给不断完善，研学旅游业态不断丰富。

研学旅游发展初见成效

当前，克度天文小镇已成为全国科普研学旅游的重要目的地之一，吸引广大省内外游客前往。2021年，天文小镇接待省外游客334.79万人次，比上年增长32.49%；接待国内过夜游客53.5万人次，比上年增长31.02%。自2017年建成并投入使用以来，以天文科普游为龙头带动克度天文小镇所在的平塘县第三产业增加值年均增长11.8%，促进餐饮、酒店、休闲娱乐等产业进一步发展，实现1200多人稳定就业，有效拓宽当地居民就业渠道，居民收入大幅提升。

主要经验：围绕核心资源 拓展旅游领域

深挖特色研学资源

克度天文小镇以市场为导向，从研学旅游的教育与游玩两方面需求出发，紧扣“中国天眼”这一独占性资源，发挥自然地理与科技人文聚集优势，根据独特性、知识性、多样性标准对全域内资源进行系统挖掘，持续



克度天文小镇针对中小學生设计
了多类研学旅游产品。

丰富研学产品的天文、地理、人文元素，推进产品向理性知识、精神内涵、象征符号三方面纵深发展。

基于“中国天眼”“平塘特大桥”“天坑群景区”特色资源，天文小镇提取天文、桥梁、地质三大科普要素，将“观天探地·世界唯一”的品牌内核全面应用于全域主题景观规划、“国际天文科普旅游带”建设与科普研学产品设计中，强化独特性特征。同时，辅以牙舟陶工艺和毛南族、布依族民俗等特色资源，设计知识有趣、体验丰富的研学之旅、民俗体验之旅等旅游产品，不断加深和拓展旅游产品的知识性、多样性。

拓展研学旅游地图

天文小镇深入串联打岱河“天坑群”景区、平塘特大桥“天空之桥”景区，先后建立起平塘大贵州滩博物馆、天空之桥桥梁科普馆、克度镇金星村大满口组布依族民俗体验地等一批研学体验目的地。通过开设配套星空创意、地质探秘、桥梁研学等优质课程以及民俗体验路线，天文小镇完成科普研学与文化旅游的同频共振，有效促进全域旅游资源开发，联结成一张优势互补、动态调整、功能全面的全域旅游地图。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

非必要，不预测！

■文/本刊专栏作者 甄 石

8月数据出炉了

刚有起色的工业增速又大幅跳水，8月下降11%，比7月回落17个百分点，成为本世纪以来的最低点，全社会固定资产投资当月增速不及7月增速的一半。工业和投资不论是当月还是累计增速都是年内最低点。社会消费品零售总额上年基数较低，增速意外回暖到1.1%，但考虑到9月的疫情，这大概率是掉入深坑前的回光返照。数据是难看的，但也是在预料之中的。面对“最高的极端高温、最少的降水量、最高的电力负荷”以及疫情的叠加冲击，四川经济出现二次探底已不可避免！

脸再次被打了

比数据更难看的是笔者的脸。就在上期的《反弹仍需努力》中，笔者基于7月数据比6月明显好转这一事实，作出了6月已然见底的判断。二次探底，笔者二次打脸。（第一次打脸详见第5期《这年头，被打脸不丢人》）。短短5个月时间，连续两次预测都失手，在我26年的职业生涯中写下了极不光彩的一笔。

认真总结、痛定思痛、深刻反思，突然间顿悟了：这年头，非必要不预测。

预测难度大大增加，除了年龄大了、方法旧了、能力低了等主观原因外，经济的减速换挡和不确定性大大增加也是重要原因。

发展阶段变了

经济从高速增长阶段向高质量发展阶段转变，其中最明显的转变就是速度的转变。速度较高时，可接受的误差就大，预计值为10%，误差在1个百分点内都不算打脸，“八九不离十”嘛；速度变低后，误差的容许区间变小了，预测的要求更高了、难度更大了。过去主要靠外延式增长，从投入端的资源配置到产出端的GDP之

间的线性关系明确得多、简单得多、直接得多，预测起来就要容易得多。进入高质量发展阶段后，更多依靠市场主体的创新驱动。市场主体是庞大、分散、多元的，活动不受控制，结果不易度量；创新创造又是长期的、九死一生的缓慢过程。投入端和产出端之间的关系就要复杂得多、模糊得多、混沌得多，预测的难度也就大得多。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

正视预制菜

文/钟 甦

近日，智纲智库创始人王志纲与俞敏洪、董宇辉在东方甄选直播间内聊天时称“预制菜是猪狗食”。此言论一出，迅速引发网友热议。

有常买预制菜的网友感觉“被冒犯”，认为专家显然过度贬低预制菜，预制菜方便快捷，省时省力，并不是如此不堪。也有网友认为，预制菜虽然方便，但因为添加了防腐剂，长期食用对身体不好，现在许多餐饮店大量使用预制菜，此时专家发声是敢说真话。

这场风波让预制菜被推上了舆论的风口浪尖，但其实关于预制菜的讨论早已开始且从未停止。

预制菜，到底如何？且来正视。

预制菜消费，B端（餐馆饭店）仍占大头。预制菜，简而言之就是预先做好的半成品或成品食物，只需简单烹饪即可食用。20世纪90年代，随着麦当劳、肯德基等洋快餐进驻中国，国内餐饮市场开始有了第一批净菜配送加工厂，预制菜行业进入萌芽期。2014年左右，外卖的兴起和餐饮企业连锁标准化，推动预制菜在B端加速渗透。餐饮店供应商或企业自建的中央厨房将一部分菜品制做好供应到餐厅后厨，厨师进行加工后端上餐桌，让费工费时的复杂菜品加工实现便捷化和标准化。目前，我国预制菜的消费还是以B端为主，也就是说餐馆饭店等使用预制菜供给消费者食用，消费者直接购买预制菜自行加工食用的C端比重较小，消费市场偏集中于一二线城市，购买习惯还处于培养阶段。

预制菜在投资市场火爆已久。近年来，由于疫情影响和冷链技术的逐步完善，预制菜行业在餐饮变革和居家消费的推动下迎来行业风口。据艾媒咨询数据显示，2021年全国预制菜市场规模达3459亿元，比上年增长19.8%，同时预计，2022年预制菜市场规模将超过



近年来，预制菜品越来越多，图为超市货架上的预制菜产品。

4000亿元，2026年将突破1万亿元。天眼查显示，目前国内预制菜企业超过7.2万家，仅2021年新增注册的预制菜相关企业就有4031家。2013年至2021年，包括预制菜生产企业、供应链企业和销售企业的行业融资高达71笔，融资金额超10亿元。预制菜与碳中和、元宇宙一同成为今年投资机构最关注的赛道。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

南充：R&D起势的背后

文/冯子欣

研究与试验发展（R&D）活动是科技活动的核心组成部分，在创新活动中起着关键作用。近年来，南充高度重视科技创新工作，深入实施创新驱动发展战略，深化科技体制机制创新。2021年，全市研发经费投入总量继续保持增长，为加快建成全省和成渝地区经济副中心提供了科技支撑。

区域第一的优势

全社会R&D经费持续增长

2021年，南充全社会R&D经费投入总量23.8亿元，比2020年增加3.39亿元，增长16.6%，总量列全省第六位，川东北经济区第一位。R&D经费投入强度（R&D经费占GDP比重）为0.91%，比2020年提升0.06个百分点，列全省第13位（见表）。

表 2017年-2021年南充市R&D经费投入总量及强度

年度	2017	2018	2019	2020	2021
R&D经费总量(亿元)	8.74	10.36	13.85	20.41	23.80
R&D经费投入强度(%)	0.48	0.52	0.60	0.85	0.91

企业仍是主体

企业、科研院所、高等学校是研发活动的三大执行主体。2021年，全市有319家规上企业有R&D活动，占规上企业的比重为24.8%；企业R&D经费投入14.0亿元，比2020年增加1.6亿元，增长12.8%，占全社

会研发经费总量的58.9%。科研院所、高等院校及其他事业单位研发经费投入9.8亿元，比2020年增加1.8亿元，增长22.5%。

研发队伍壮大

2021年，南充企业R&D人员4827人，比上年增长881人，增长22.3%；其中R&D项目研究开发人员4429人，比上年增长848人，增长23.7%；R&D人员折合全时当量^[1]3155人年，比上年增长603人年，增长23.6%。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：[1] 指R&D全时人员（全年从事R&D活动累积工作时间占全部工作时间的90%及以上人员）工作量与非全时人员按实际工作时间折算的工作量之和。

广安：“V”型走势下，节能降耗路从何方

文/王军军

2022年1-8月，广安605户规上工业企业综合能源消费量为310.37万吨标准煤，同比下降2.4%。受油价、疫情、高温、干旱多重因素的影响，规上工业企业综合能源消费量增速呈现“V”型走势，波动较大。

能源消费：波动大 集中度高

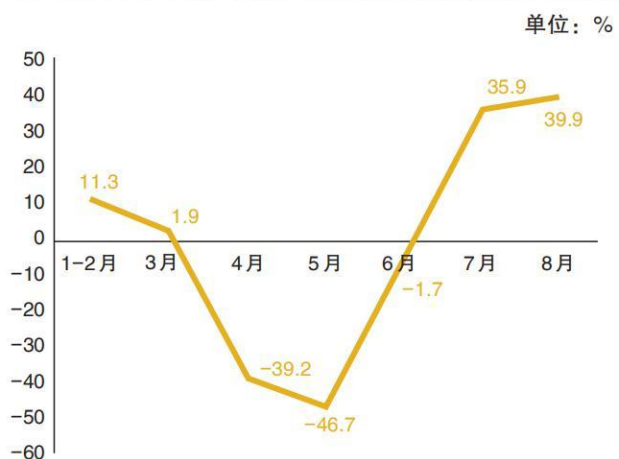
综合能源消费量增速波动大

今年以来，广安规上工业企业当月综合能源消费量增速呈现较大波动态势：4月，受国际原油价格上涨的影响，企业运营成本上升，导致4月当月全市规上工业企业综合能源消费量同比下降39.2%；5月，受疫情冲击，全市工业企业大面积停工停产，5月当月全市规上工业企业综合能源消费量同比下降46.7%；8月，受高温干旱双重影响，水力发电能力减弱的同时，全社会用电量猛增，四川广安发电有限责任公司全速超负荷运转，8月当月全市规上工业企业综合能源消费量同比增长39.9%。

六大高耗能行业三增三降

2022年1-8月，广安六大高耗能行业综合能源消费量为292.07万吨标准煤，同比下降2.4%，占全市规上工业企业综合能源消费量的94.1%，占比较去年同期提高1.2个百分点。1-8月全市六大高耗能行业综合能源消费量呈现“三增三降”态势，其中电力、热力生产和供应业综合能源消费量为164.19万吨标准煤，同比增长13.2%；非金属矿物制品业综合能源消费量为64.77万吨标准煤，同比下降29.1%；化学原料和化学

图 2022年1-8月广安规上工业企业当月能耗增速波动情况



制品制造业综合能源消费量为62.70万吨标准煤，同比增长1.4%；有色金属冶炼及压延加工业综合能源消费量为0.36万吨标准煤，同比下降66.8%。

(全文见《四川省情》2022年第10期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

解构生活成本竞争力 美好生活可期

文/胡宏 黄加才 翁庆智

一个城市的生活成本是衡量居民获得感和幸福感的重要标准。构建生活成本竞争力评价指标体系，通过量化比较全国经济发展前列的城市现状及发展态势，对于加强区域合作、促进人才合理有序流动、提升城市发展质量进而实现共同富裕具有重要意义。

本文把生活成本竞争力的概念和范围定义为：在一定区域内，为满足人们一定生活质量水平所支付的生存、发展、享受方面的商品和服务费用成本，与这个区域收入水平、社会生活要素供给之间在时间和空间上（相对于其他区域）的比较竞争能力。

生活成本竞争力评价指标体系的建立

本文从大量可采集的指标中提出30多个指标，并逐个指标进行比较筛选，再广泛征求有关专家学者意见，确定生活成本竞争力评价指标体系由居住条件、交通出行、购物消费、品质生活4个大类18个指标组成（见表1）。

对比分析各城市间生活成本竞争力

本文通过收集2017-2020年有关指标数据，对全国19个城市（直辖市和副省级城市）生活成本竞争力开展了科学严谨的综合评价，能够科学客观反映各城市生活成本竞争力，其结果呈现以下特点。

绝大多数城市位次稳定性较高

评价结果显示：各城市位次波动在五位及之内有14个，占73.7%，其中波动在三位之内的有天津、沈阳、

表1 生活成本竞争力评价指标体系

一级指标	序号	二级指标
居住条件成本	1	城镇人均居住消费支出与城镇人均可支配收入之比
	2	新建商品住宅销售价格指数
	3	房价收入、租金收入比
交通出行成本	4	城镇人均交通消费支出与城镇人均可支配收入之比
	5	公共交通提供能力指数(每万人公交营运车辆)
	6	道路交通拥堵率
购物消费成本	7	城镇人均食穿用消费支出与城镇人均可支配收入之比
	8	人均消费水平(人均快递收发件量、人均网络消费额、人均社会消费金额)
	9	居民消费价格指数(CPI)
	10	购物便利度指数
品质生活成本	11	城镇人均教育文化娱乐消费支出与城镇人均可支配收入之比
	12	城镇人均医疗保健消费支出与城镇人均可支配收入之比
	13	教育服务能力指数(每万人学校数、每万人教师数)
	14	医疗服务能力指数(每万人医院、每万人医生数、每万人床位数)
	15	文化服务能力指数(艺术表演团体、艺术表演场所、公共图书馆藏书量、博物馆)
	16	城镇人均可自由支配收入与城镇人均可支配收入之比
	17	空气质量优良天数占比
	18	城镇人均公园绿地面积

上海、南京、宁波、广州、深圳、成都、西安共9个城市，占一半。绝大多数城市生活成本竞争力指数连贯性较强、稳定性较高，各年度之间的指数差异较小。充分

说明指标体系的稳定性较高，能够较为科学客观地反映各城市生活成本竞争力变化情况。

均衡发展更能增强竞争力

总指数反映各城市在生活成本各个维度的综合竞争力。总指数靠前的南京、宁波、广州、成都、上海等城市，在四年间居住条件、交通出行、购物消费、品质生活各个维度不是都位居前列，而且位次也有波动。说明要提高一个城市的生活成本综合竞争力，在于统筹推进城市均衡发展。

评价结果体现发展过程

绝大多数城市生活成本竞争力总指数在 2017-2019 年呈现随着总指数的提升，位次也相应提升，但 2020 年受新冠肺炎疫情影响，大部分城市总指数同比出现下降，如 2020 年排在前列的南京、宁波、广州、成都、上海等城市位次没有变化，但总指数却下降。四年间提升位次四位及以上的城市依次是济南、长春、哈尔

滨和北京。同时也存在比较发展位次下降的城市，如厦门、武汉和重庆等。总指数的提升综合反映出各城市都在发展，数据差异化反映出发展的比较进程。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

表2 2017-2020年全国直辖市、副省级城市生活成本竞争力指数及位次

地区	2017年		2018年		2019年		2020年	
	总指数	位次	总指数	位次	总指数	位次	总指数	位次
北京	79.02	8	79.69	8	80.71	7	81.09	4
天津	74.56	17	74.92	18	76.50	17	76.88	18
沈阳	75.56	13	76.37	15	78.30	14	77.21	15
大连	74.92	15	76.62	14	79.01	12	77.14	16
长春	73.26	18	75.23	17	75.14	19	78.02	13
哈尔滨	72.97	19	74.17	19	76.03	18	77.59	14
上海	80.10	5	81.29	5	81.51	4	79.82	6
南京	86.63	1	86.18	1	86.43	1	84.84	1
杭州	78.90	9	78.48	12	78.58	13	78.41	11
宁波	81.89	2	82.40	3	82.87	3	82.47	2
厦门	77.98	11	79.57	10	79.20	10	77.03	17
济南	74.86	16	76.25	16	79.83	8	79.57	7
青岛	78.30	10	79.95	7	80.78	6	79.52	8
武汉	79.34	7	79.63	9	78.16	15	78.94	10
广州	81.57	3	85.35	2	85.32	2	82.11	3
深圳	79.95	6	80.11	6	79.23	9	79.19	9
重庆	75.22	14	77.16	13	77.74	16	75.85	19
成都	81.32	4	81.37	4	81.29	5	80.85	5
西安	77.35	12	79.29	11	79.19	11	78.39	12

四川农信 打造智慧银行数字化转型新模式

文/艾雪 张珂



四川农信ECC 控制中心。

2022年“两会”政府工作报告对数字经济的发展工作做了全面部署。在此之前，四川省政府印发了《四川省“十四五”数字经济发展规划》，人民银行、银保监会先后出台了《金融科技发展规划（2022-2025）》和《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》。从相关政策和监管要求看，农信机构深化金融科技建设加快数字化转型迫在眉睫。近年来，四川农信在金融科技方面持续加大投入，建设智慧银行，推进数字化转型，为服务实体经济和满足人民群众对美好生活的向往提供更高质量的金融服务。

筑牢安全敏捷的数字化技术底座

搭建支撑亿级账户和交易的数字基础设施。建成西南地区银行业软件规模最大及业务处理能力最强的数据中心，达到“亿级交易秒级响应”水平；建成多芯混部、弹性计算、异地多活的“蜀信云”私有云平台，支撑贷款、营销、客服等智能产品31个；初步构建数据中台，实现全域数据采集、可视化数据整合、交互式质量校验、一站式数据建模以及实时数据开发。

搭建兼顾共性个性的多级研发平台。四川省农村信用社联合社（以下简称省联社）制订统一标准，建设基础性、全局性的系统，全省农信系统各行社遵循标准建设区域性特色业务及数据服务等应用。特色业务方面。省联社搭建组件式特色业务平台，提供各类原子技术组件和封装成熟的业务组件，行社根据业务场景快速组装，极大缩短开发周期。2021年，成功投产市级政务中心“秒批秒办”基础政务服务查询、“科技慧眼识猪”生猪活体抵押贷款项目等多级研发任务156个。数据服务方

面。省联社建设行社数据应用云，提供定制化、自动化的数据分发服务和便捷的数据访问渠道工具，行社以租户方式自主进行数据查询及报表开发。目前，行社数据应用云可访问数据81TB，支撑各行社“开门红”分析、经营考核等应用场景183个。

健全开放共享的数字化业务平台

以“蜀信e”数字金融服务平台为核心，建设支付、电商、智能客服等子平台，搭建惠支付、惠生活以及企业网银、微信银行、短信服务“3+3”线上渠道服务、“机具（自助银行设备、支付服务终端）+代理（农村金融综合服务站、金融服务联络员）”线下渠道服务和96633客户服务三大板块的数字化服务渠道体系，共同构建“多渠道发布、跨渠道协同、全渠道营销”的数字金融业务平台。

（全文见《四川省情》2022年第10期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

No. 140 汇聚权威数据 透视全球经济
October 10 2022

本/期/看/点

- 全国社会消费品零售主要数据
- 四川全社会固定资产投资主要数据
- 近十年四川经济社会发展成就



下载APP获取更多数据分析

四川
省情
DATA INSIDE

权威数据尽在
四川省情APP

《四川省情》随刊附送

CONTENTS 目录

主管 四川省统计局
 主办 四川省统计科学研究所
 出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

工业 全国规模以上工业生产主要数据	3
投资 全国固定资产投资(不含农户)主要数据	4
贸经 全国社会消费品零售主要数据	5
价格指数 全国居民消费价格涨跌幅	6
房地产 全国70个大中城市新建商品住宅价格指数	7

专题篇

近十年四川经济社会发展成就(一) 地区生产总值	15
四川地区生产总值及分类情况	
农业 主要农作物播种面积和产量	16
工业 四川与全国规模以上工业增加值增速对比图	17
2012年-2021年四川规模以上工业营业收入情况	17
建筑业 建筑业企业主要数据	18
服务业 部分服务业主要数据	18

世界篇

世界经济增长率及预测	1
世界贸易量增长率及预测	1
主要国家和地区失业率	2

四川篇

工业 四川规模以上工业增加值	8
四川规模以上工业企业经济效益	8
四川全省及各市(州)规模以上工业主要数据	9
投资 四川全社会固定资产投资主要数据	10
四川全省及各市(州)全社会固定资产投资主要数据	11
贸经 四川社会消费品零售主要数据	12
四川全省及各市(州)社会消费品零售主要数据	13
价格指数 四川居民消费和商品零售价格指数	14