

成渝五年：融合共进创新局

文/本刊记者 乔燕艳

五载砥砺，成渝焕新。自2020年党中央作出推动成渝地区双城经济圈建设的重大战略部署以来，成渝“双圈”建设紧紧把握“一体化”和“高质量”两个关键，以融合促共进，唱响了新时代西部“双城记”。从交通互联到产业共兴，从市场一体到民生惠利，巴蜀人民敢于开拓、勇于首创的精神闪耀其间，齐心协力将成渝“双圈”打造为国家区域发展的“第四极”。

联通之“融”，筑牢发展基础。五年来，成渝全力构建一体化综合交通运输体系，域内高速公路实现“县县通”，总里程突破1.25万公里，共建长江上游航运中心，建成全国最大高铁枢纽集群之一，成都、重庆入选首批国家综合货运枢纽补链强链城市，成渝“双圈”正着力构建全国交通“四极”之一。

产业之“融”，强化新质引擎。五年来，成渝积极推动产业共同体建设，成渝地区电子信息先进制造集群、成渝地区生物医药集群等5个国家级先进制造业集群获批建设，成渝地区工业互联网一体化发展示范区、国家网络安全产业园区（成渝）2个国家级示范区（园区）获批共建，成渝地区燃料电池汽车示范应用城市群的共建也正在联合申报中。“双圈”共建项目数量及总投资额均呈现逐年高速增长态势，2024年更是提出《川渝相互赋能发展新质生产力重点合作事项清单》，涵盖科技创新、现代产业培育等多个方面，发展引擎持续向“新”。

要素之“融”，优化合作之境。五年来，川渝区域市场一体化建设形成17条改革经验做法在全国推广。联合创建全国第一个跨省域共建的省级新区川渝高竹新区，在经济区与行政区适度分离改革上先行先试，建立了全国首个跨省税费征管服务中心；成立全国首个跨省域管辖法院成渝金融法院；成立成渝“双圈”技术转移

联盟，打造川渝共同产权市场互联网平台，为科技成果转化、产权交易等提供沃土；“重庆英才服务卡”与“天府英才卡”实现七千余名高层次人才互认，并在川渝毗邻地区共建人力资源产业服务园，进一步促进人才要素顺畅流通。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

2020年1月，第十九届中央财经委员会第六次会议作出“推动成渝地区双城经济圈建设”的重大决策。五年来，成渝“双圈”经济实力、发展活力、区域整体竞争力明显提升，地区生产总值跨过两个万亿台阶，2024年达8.7万亿元，占全国的比重从2019年的6.3%提高到6.5%，占西部地区的比重达30.3%，在推进新时代西部大开发和全国高质量发展中的支撑作用明显增强。

- ▶ P38 全球贸易跌宕下，四川如何“稳”外贸？
- ▶ P42 公募基金改革：从“规模驱动”转向“回报驱动”
- ▶ P55 撬动足球经济的“大蛋糕”

随刊附送《数说天下》
囊括世界/全国/四川
数据及权威点评

ISSN 1671-3540



安卓系统



iOS系统



公众号



下载APP获取更多数据分析



2024年3月，首列成渝主轴跨境公路班车从内江国际物流港发车。

10

COVER · DEPTH
封面 · 深度
共进五年

五年来，成渝地区双城经济圈地区生产总值跨过两个万亿台阶，2024年达8.7万亿元，占西部地区比重达30.3%。

12 成渝“双圈”产业共建成效显著/贺容

15 时空距离压缩 构建全国交通“四极”之一

/四川省交通运输厅

18 五年深耕 成都都市圈现代化进程加速

/龙强

21 两大都市圈发展如何再加力？

/安江丽 周钰 伏雪

24 推动成渝中部地区向“价值高地”跃升

/谢万成

27 量多个小，成渝“双圈”企业仍需提质升级

/安南 袁堂卫

29 从“枢纽”和“走廊”

看“十五五”成渝“双圈”发展

/本刊编辑部

卷首语 PROLOGUE

01 成渝五年：融合共进创新局

/本刊记者 乔燕艳

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

32 LABUBU爆火：自主IP的时代到来了

/本刊记者 乔燕艳

权威研判 AUTHORITY JUDGE

36 经营承压 四川中医药产业如何破局？/刘利 蒋绍玲

热点透视 FOCUS

38 全球贸易跌宕下，四川如何“稳”外贸？

/戴梦雪 刘元 王娅萱

42 公募基金改革：从“规模驱动”转向“回报驱动”

/王诗逸 刘洋溢

45 四川民营经济，如何“大显身手”？

/吴振明 赵金龙

48 四川养老行业面临三大“痛点”

/靳丽诗

全域纵横 GLOBAL ASPECT

50 展望“十五五”：京津冀制造业发展需加强合力

/那娜 张娇娇 陈静

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

53 你的科学素质在“第几层”？/陈智

54 数据经纪商，为数据应用“破题”/盘和林

55 撬动足球经济的“大蛋糕”/张柯

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

56 德阳：向“新”而行，以“质”攀高

/德阳市政府副秘书长，德阳市统计局党组书记、局长 陈敏

58 广安：民营经济“三大短板”亟待补足/李静 杨钊

61 新质生产力如何赋能成都现代化产业体系建设？/陈伟华

63 加强ESG治理 促进“双圈”可持续发展/张友鹏 陈永怀

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝莓

■
声
明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲 李泉江 李唯伊

美术编辑 涂裕娟 陈成 徐青

网络编辑 严婷 吕雪萍

发行管理 杨俊伟 陈梅

本期执行编辑 乔燕艳

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

封面设计 陈成

高级顾问 （按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393 / 87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都日报锦观印务科技有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军 13908067133 / 18000567133

营销副总监 谢强 18681227783

营销副总监 李丰谷 13378113809

2025年7月15日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会

四川省郫县豆瓣股份有限公司

中国邮政储蓄银行四川省分行

四川省宜宾五粮液集团有限公司

成都飞机工业（集团）有限公司

中科院成都信息技术股份有限公司

四川天翔经济发展研究院

四川忠桥集团有限公司

四川金盆地集团

成都天创兴工科技有限公司

热点评析

第二届中国—中亚峰会成果发布

近日，中国与中亚五国发布《第二届中国—中亚峰会阿塔纳宣言》及《中国—中亚机制促进人员往来便利化合作倡议》，并签署《永久睦邻友好合作条约》。

中国现代国际关系研究院学术委员会副秘书长丁晓星表示，《永久睦邻友好合作条约》指出，维护本地区的和平、稳定与发展并加强全方位协作符合各国人民的共同意愿和根本利益。该条约重申决心携手构建更加紧密的中国—中亚命运共同体，对亚洲乃至世界具有重要意义。这是六国关系史上新的里程碑，也是中国周边外交的创举，将为中国同中亚国家关系长期稳定发展筑牢根基。

（摘自人民网）

乌兹别克斯坦世界经济与外交大学地区安全与冲突研究室主任乌卢格别克·哈桑诺夫认为，在习近平主席同中亚国家元首的战略引领下，中国—中亚峰会取得丰硕成果，双方政治互信和全面合作不断深化。未来，中亚国家将和中国一道，积极推进共同发展、共同富裕、共同繁荣，构建更加紧密的中国—中亚命运共同体。

（摘自人民日报）

塔吉克斯坦政治家协会主席赛福洛·萨法罗夫认为，《永久睦邻友好合作条约》具有里程碑意义，从中国—中亚命运共同体的战略高度指明了未来合作的方向。中国与中亚各国彼此心意相通、相互尊重、精诚合作，塔中两国在经济领域全面开展合作，塔吉克斯坦人民对塔中两国间的合作给予高度评价。

（摘自央视新闻客户端）

汽车制造企业承诺 60 天付款

近期，17 家国内主流汽车制造商集体承诺，为减轻上游供应商的财务负担，将向供应链企业的支付账期统一在 60 天内，部分汽车企业还承诺在 60 天内向经销商

支付销售奖励及返利。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树表示，站在中小企业的角度，缩短支付账期意味着能更快地回收资金，缓解财务压力。统一的支付账期也有助于上下游企业之间协同合作，减少因支付周期不一致带来的摩擦和不确定性，增强产业链的整体稳定性和竞争力。通过统一支付账期，车企也能更好地履行社会责任，有利于构建更具韧性和创新活力的汽车产业生态。

（摘自中国青年报）

同济大学教授韩志玉认为，给供应商付款是一个很复杂的过程，中间有许多可以卡供应商的节点和滋生腐败的机会。只承诺 60 天账期还不够，还需要承诺整个验收—开票—支付过程的节点时间，即供应商能真正拿到货款的“账期”时间。

（摘自北京日报）

中国汽车流通协会专家委员李颜伟表示，缩短销售返利周期可以加速汽车经销商资金回笼，用以维持企业周转运营，避免因持续垫资进车而造成的现金流枯竭。并且，快速返利能够替代外部融资需求，减少高息借贷造成的利息支出。

（摘自界面新闻）



缩短支付账期意味着供应商能更快地回收资金，缓解财务压力。

经济观察

必须保持制造业合理比重

近日，习近平总书记在河南考察时指出：“制造业是国民经济的重要支柱，推进中国式现代化必须保持制造业合理比重。”

新征程上，以高质量发展全面推进中国式现代化，必须把习近平总书记重要讲话精神落到实处，抓住机遇、用好优势，从供给和需求两方面综合施策推动制造业高质量发展、提高制造业竞争力。

在供给侧，一是强化科技赋能，聚焦制约制造业高质量发展的薄弱环节，加大技术研发力度，以高质量科技供给推动科技创新和产业创新深度融合，促进制造业企业突破瓶颈约束，形成更具安全韧性、更有竞争力的产业体系；二是强化要素保障，围绕制造业产业链需求，优化资金链、完善人才链、健全数据链，进一步提升金融服务实体经济、人才服务先进制造业发展、数据服务产业转型的水平；三是合理降低制造业企业综合成本和税费负担，落实好研发费用加计扣除、技术转让税收优惠等政策，为制造业转型升级、创新发展增添力量。

在需求侧，要通过创新和丰富新型消费场景，改善消费条件，完善适应新型消费健康发展要求的监管体系，健全促进新型消费持续稳定增长的长效机制，以新型消费扩容提质带动制造业转型升级，加快形成高品质消费需求牵引供给、高质量供给创造需求的更高水平动态平衡；同时，把握制造业服务化趋势，推动现代制造业与服务业融合发展，在提高服务业效率、改善制造业产品与服务的相对价格关系的同时，为制造业发展拓展新空间。

（摘自人民日报《必须保持制造业合理比重》）

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



大市场 大活力

据商务部数据，截至5月31日，今年全国消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元。据有关部委消息，后续还有1380亿元中央资金将在三、四季度分批有序下达各省（区、市），同时地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金，“国补”还将继续惠及广大消费者。

以旧换新不是简单的短期消费刺激，而是推动经济转型、产业升级、绿色发展和民生改善的有力举措，不仅为消费者市场“换”出新活力，更为经济增长“换”出新动能！



“换”出幸福感 农村居民对AI语音冰箱、水质净化器、血氧仪、远程问诊手环等智能家居、健康穿戴设备需求持续增长。



“换”出新动能 以旧换新不仅拉动消费规模，而且促进制造业智能升级。图为华蓥市某科技有限公司工人在智能车间调试新安装的工业机器人。



“换”出好价格 “两新”政策叠加电商“618”年中大促平台补贴，部分数码家电价格最低能达5折，吸引了更多消费者购买。



“换”出强引擎 据四川省商务厅数据，截至今年6月2日，四川家电以旧换新和数码产品购新补贴903万件，拉动消费281亿元。



“换”出新价值 换下来的旧产品也将被回收利用，保护环境的同时再创新价值。四川省商务厅信息显示，四川已建成覆盖全省的再生资源回收网络，预计2025年废钢铁、废塑料等九类主要再生资源的年回收利用量将达到2000万吨，年产值达到500亿元。

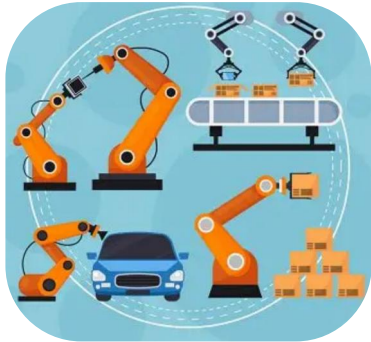


2025年以来，**我国**各方面持续加大创新投入力度，推进科技创新，人工智能大模型、人形机器人等科技前沿领域实现突破，对产业升级的促进作用不断显现。1—5月，工业机器人产量同比增长32%，智能车载设备制造增加值增长26.8%。

32%

10.1%

2025年以来，在营商环境优化政策及产业升级等因素的影响下，**福建**民营工业保持较快增长。1—5月，全省规模以上民营工业增加值同比增长10.1%，增幅比规模以上工业高1.5个百分点，拉动规模以上工业增长6.4个百分点；民营工业增加值占规模以上工业增加值比重为63.8%，比1—4月提高0.2个百分点。



得益于高附加值机电产品的爆发式增长、对“一带一路”及新兴市场的多元化拓展、跨境电商与市场采购等外贸新业态的强劲动能，2025年1—5月，**浙江**进出口保持快速增长，货物进出口2.24万亿元，同比增长6.5%。其中，出口1.69万亿元，增长9.6%，对全国出口增长贡献率达20.7%，居全国第一。

全国第一

1.4倍

2025年1—5月，**北京**紧抓扩大有效投资机遇，积极培育发展新质生产力，持续优化投资结构和布局。全市固定资产投资（不含农户）同比增长17.8%，实现较快增长。从投资构成看，设备工器具购置投资增长1倍；从产业看，第三产业投资增长19.4%，是主要拉动因素；从投资特点看，全市高技术服务业投资增长1.4倍。



近年来，**四川**出台多项支持政策措施全力支持汽车产业转型发展，全力推动整车企业重大项目落地，绿色转型取得显著成效。2025年1—5月，四川汽车产量42万辆、同比增长36.4%，其中新能源汽车产量11.9万辆、同比增长283.9%。

283.9%

100%

2025年1—5月，在康定长河坝、泸定硬梁包、雅江两河口等项目的拉动下，**甘孜州**清洁能源累计增加值同比增长22.4%，占规模以上工业增加值比重达89.1%，对规模以上工业增长贡献率达100%，拉动规模以上工业增加值增长19.7个百分点。



（全文见《四川省情》2025年第07期）

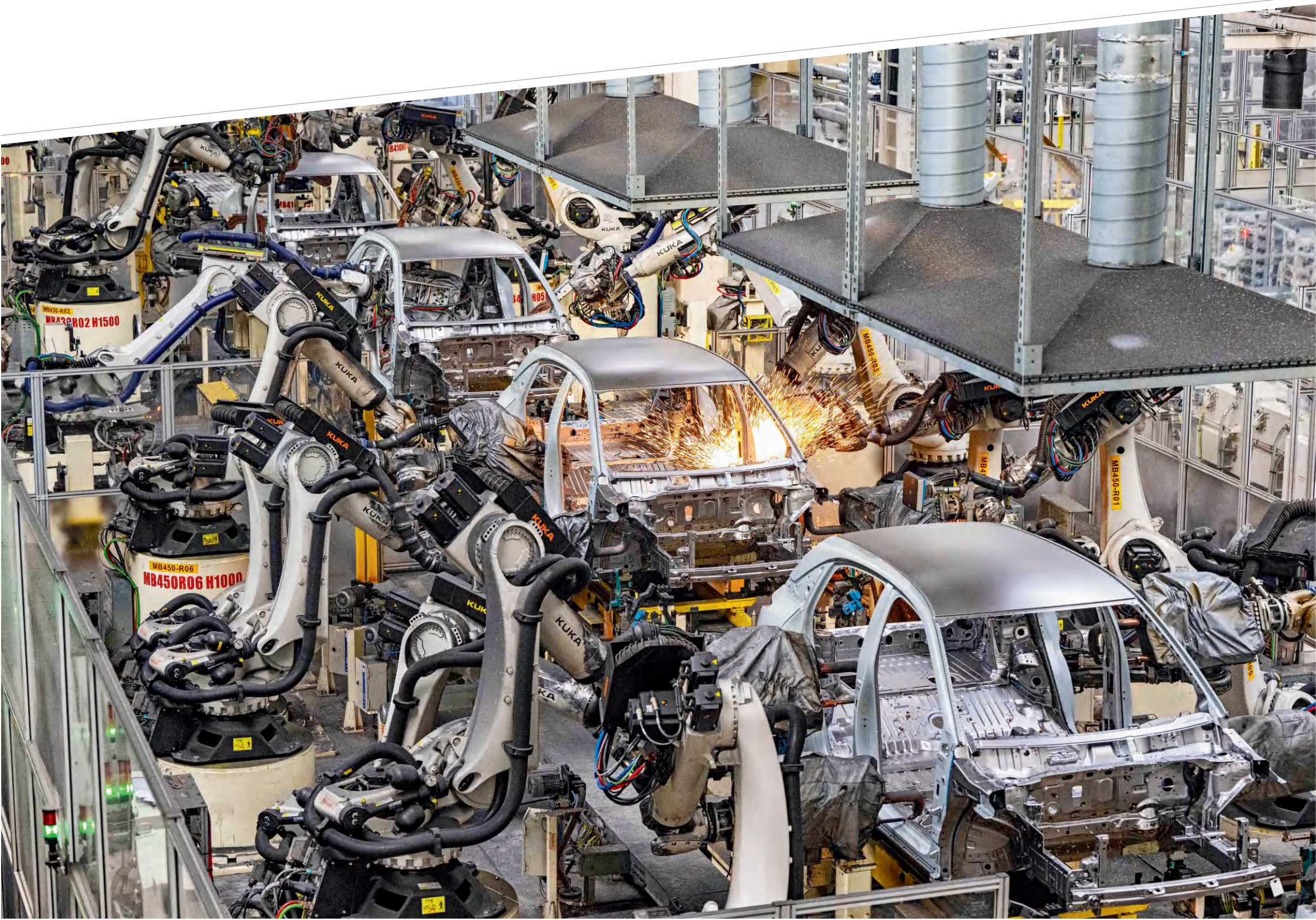
获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

共进五年

2020年以来，川渝两地牢固树立“一盘棋”思想，携手推动成渝地区双城经济圈建设稳步前行、积厚成势。五年间，成渝地区双城经济圈致力建设成为具有全国影响力的重要经济中心，构建起优势互补、协同发展的现代化产业体系，科技创新动能愈发强劲，重点领域改革不断深化，对外开放水平持续提高，川渝居民往来生活日益便捷。

2025年是成渝地区双城经济圈建设五周年，也是下一个五年征程的开启之年。我们既欣喜于已有成绩，也思考着未来之路。我们坚信，成渝地区双城经济圈建设将进一步走深走实，加快打造成为带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源！



五年奋进，川渝两地建成我国第三大汽车产业集群。图为领克汽车成都工厂，一台台汽车在智能化生产线上有序成型。

五年来，成渝地区双城经济圈（以下简称成渝“双圈”）各城市牢固树立“一盘棋”理念，“产业共同体”逐步构建，跨区域产业链加速深度耦合，具有成渝地区特色的现代化产业体系培育初见成效，产业协同实现从量到质、从点到面的重要突破，为建设具有全国影响力的重要经济中心提供了有力产业支撑。



通过积极发展陆海新通道等对外贸易路径，2024年成渝“双圈”实现货物进出口总额17520.2亿元，与2020年相比增长20.4%。

成渝“双圈” 产业共建成效显著

文/贺容

优势互补的产业格局逐步构建

产业结构持续升级，成渝“双圈”三次产业结构由2020年的9.0：36.7：54.3调整为2024年的7.1：35.8：57.1。成都、重庆、自贡等9个城市第三产业增加值占GDP比重超过50%，服务经济发展优势较为突出；德阳、宜宾、泸州、遂宁等城市第二产业增加值占GDP比重较高、工业发展优势相对明显，成渝“双圈”制造业与服务业优势互补、协同发展的良好格局加快形成。产业分工持续优化，近年来，成渝地区依托“总部+基地”“研发在成渝、制造在周边”“主链在成渝、配套在双圈”等协作模式开展产业分工合作，产业分工专业化进一步明确。

制造业加快聚链成群

先进制造业竞争力有效提升。产业集群化发展成效突出，截至2024年，累计培育成渝地区电子信息先进制造、成渝地区生物医药集群等5个国家级先进制造业集群，以及成都生物医药产业集群、成都轨道交通装备产业集群等4个国家级战略性新兴产业集群。电子信息产业国际影响力持续提升，成渝地区电子信息先进制造业集群作为全国首个跨省域共建的先进制造业集群，已成为全球最大有机发光二极管（OLED）生产基地，“芯一屏一端一软”全产业链布局不断完善。城市先进制造业发展水平不断提高，成都、德阳、绵阳、宜宾入选赛迪顾问《2024先进制造业百强市》榜单，分别排名全国第8、第56、第57、第94位。

高能级产业平台建设高效推进。产业载体支撑更

加强劲，成都高新技术产业开发区、成都经济技术开发区等5个园区入选赛迪顾问《园区高质量发展百强（2024）》榜单，宜宾临港经开区在商务部2024年国家级经济技术开发区考核结果中综合排名全国第26位、居西部地区首位。跨区域共建园区深入推进，联合打造全国第一个跨省域共建的省级新区——川渝高竹新区，在“两区分离”改革方面先行先试，经济区与行政区适度分离改革经验面向全国复制推广。

融入全国发展大局取得明显成效。2020—2024年成渝“双圈”积极抢抓国家战略腹地和关键产业备份等重大机遇，主动对接东部沿海地区先进制造业新布局，重庆积极培育打造涪陵高新区、长寿经开区等17个承接产业转移示范园区，加大力度承接国内外先进制造业转移；高水平举办中国产业转移发展对接活动（四川）、中国产业转移发展对接活动（重庆）等活动，2024年四川签约项目157个、总投资超2300亿元，成功签约上海、广东、浙江、福建等东部地区的多个项目。

数字经济蓬勃发展

数字基础设施布局逐步完善。携手推进成渝地区工业互联网一体化发展示范区建设，四川省工业互联网标识注册量、解析量均突破两百亿个（次），工业互联网标识解析国家顶级节点（重庆）标识注册量、解析量均超过三百亿个（次），工业互联网产业承载能力稳步提升。高标准共建全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点，天府数据中心集群、重庆数据中心集群建设深入推进，为“东数西算”工程战略提供了坚实支撑。

数字经济发展动能不断增强。扎实推进数字经济创新发展试验区共建，成功吸引腾讯、华为等数字经济链主企业集聚成渝。数字经济全国竞争力持续凸显，成都、重庆、绵阳、宜宾、德阳均入选“2024年数字经济百强市”，其中成都、重庆分别排名全国第7、第8，数字经济发展活力处于全国领先水平。

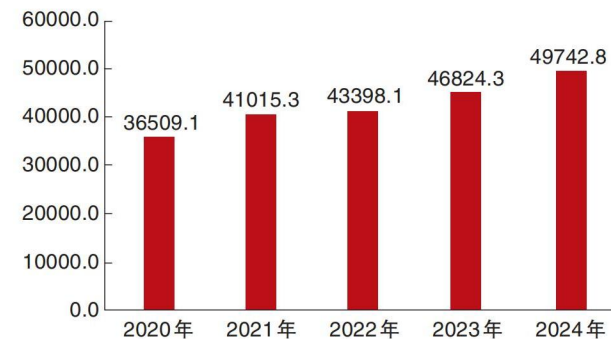
现代服务业提质升级

制造业与服务业融合发展成效显著。积极打造“两业”融合发展标杆，成都经开区、重庆高新区入选全国“两业”融合发展试点区域，共同探索服务业与制造业融合发展经验。服务经济规模持续提升，成渝“双圈”服

务业增加值由2020年的36509.1亿元增至2024年的49742.8亿元，年均增长6.0%，服务业已成为成渝“双圈”产业发展的重要引擎（见图1）。

图1 2020—2024年成渝“双圈”服务业增加值

单位：亿元



（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

自2020年党中央部署实施推动成渝地区双城经济圈建设战略以来，川渝两地勇担使命、携手并进，深入落实《成渝地区双城经济圈综合交通运输发展规划》，以规划、网络、枢纽、服务、管理“五个一体化”为发展导向，推动交通全方位融合发展，综合立体交通“极”的作用加快凸显，为成渝地区双城经济圈建设提供了有力支撑。

五年来，成渝地区双城经济圈着力构建多种运输方式无缝衔接的综合立体交通网络。新增建成高速公路超4200公里、总里程突破1.25万公里，全域实现高速公路“县县通”，特别是川渝省际高速公路通道，新增6个、全线通车达16个（总量近进出川高速大通道的一半）。共建长江上游航运中心成效初显，共同投资建设的重庆利泽航运枢纽、万州新田港等一批标志性项目将在今年集中建成投用。成渝高铁提质改造、渝昆高铁（川渝段）相继建成通车，两地迈入“1小时直达”时代。成都双机场“两场一体”实现协同运营，2024年旅客吞吐量超8700万人次，排名全国第三。总体上，成渝地区双城经济圈对外运输大通道、城际交通主骨架、都市圈通勤网基本完善，公路网、内河航道网、高速铁路网密度等重要交通基础设施指标逐步比肩京津冀、长三角、粤港澳大湾区，一体衔接联通设施网络总体形成。

时空距离压缩 构建全国交通“四极”之一

■文/四川省交通运输厅

实现交通规划同图共绘

形成了较为完善的多层次交通规划体系

成渝地区是全国交通“四极”之一，在配合国家编制出台《国家综合立体交通网规划纲要》《国家公路网规划》《成渝地区双城经济圈综合交通运输发展规划》的过程中，川渝积极争取将成渝地区双城经济圈重大项目纳入国家规划。在编制四川综合立体交通网、高速公路网、普通省道网布局规划过程中，重点研究谋划成渝地区双城经济圈范围的路网布局，专门出台《四川省加强成渝地区双城经济圈交通基础设施建设规划》，与重庆共同编制印发《共建长江上游航运中心实施方案》。针对成渝地区双城经济圈的重点区域，围绕做强成都极核，编制《成德眉资同城化综合交通发展规划（2022—2025）》，围绕支撑川渝毗邻地区一体化发展，签署制定《万达开川渝统筹发展示范区交通一体化发展备忘录》《遂潼一体化发展交通专项规划》等系列合作备忘录、专项规划、行动方案文件。形成以国家规划为引

领、省级规划为基础、区域专项规划为支撑，涵盖长期规划、五年规划、近期实施方案等不同阶段的多层次综合交通规划体系，规划川渝省际通道总数达到106个，其中铁路13个、高速公路36个、普通国省道53个、水运4个。

开展了交通一体化发展系列创新性研究

川渝先后在基础设施、运输服务、法规政策等方面开展了《万达开综合交通枢纽发展路径研究》《成渝地区双城经济圈多式联运补贴机制及发展策略研究》等10余项科研项目、重点课题研究工作，形成一批创新性研究成果，为成渝地区双城经济圈交通一体化发展提供了重要决策支持。

推动基础设施互联互通

打造发达的快速网

渝昆高铁（川渝段）建成通车，重庆至泸州、宜宾实现最快30分钟、48分钟畅达，成渝中线、渝西、成达万等高铁项目加快建设，轨道上的成渝地区双城经济圈加速形成。泸州至永川、内江至大足、开江至梁平等高速公路相继建成通车，省际全线建



五年来，川渝省际高速公路通道集群不断织密。图为泸州叙永至永川段高速公路。

成通车高速公路达到16条，江津至泸州北线（四川段）、垫丰武（重庆段）等高速实现开工建设，成渝扩容、遂渝扩容、自贡至永川等高速建设有序推进，川渝省际高速公路通道集群不断织密。同时，城口经宣汉至大竹至邻水、广安经武胜至潼南高速公路、万源至城口等一批高速公路项目前期工作也在按照计划顺利推进，为后续建设做好了储备。

打造完善的干线网

重点推进毗邻地区普通国省道提档升级，推动实现时序一致、标准统一，全力消除省际“瓶颈路”“断头路”，四川G210线邻水境内高滩至川渝界改建工程（渝邻快速通道）、S305线靖安乡至八庙镇改造工程2个项目已建成通车，S526武胜县赛马至胜利（川渝界）段改建工程开工建设，武胜经合川至潼南快速通道、G353合江县白鹿（川渝界）至符阳段改建工程等7个项目前期工作加快开展，川渝毗邻路网进一步缝合。

打造广泛的基础网

打通毗邻农村断头路、瓶颈路约700公里，推进“毗邻乡镇三级路、村村双车道、组组硬化路”，推动毗邻农村公路成网成环。新改建五华山蓝莓小镇旅游大道、五华山环山路、大洪湖沿湖路等旅游路产业路约900公里，积极推进交通与乡村产业融合发展，有力支撑乡村振兴战略实施。

推动枢纽集群融合互通

共同争取枢纽建设支持政策

万达开成为全国唯一跨省全国性综合交通枢纽，成渝成功跻身国家首批9个综合货运枢纽补链强链城市（群），“秦巴无水港打造成渝地区战略支点、‘四向通达’公铁水多式联运示范工程”成功入选国家第四批多式联运示范工程，为川渝深化枢纽合作赢得了国家政策支持。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

五年深耕 成都都市圈现代化进程加速

■文/龙强

2024年，成都都市圈人均GDP为98916元，基本达到世界银行提出的高收入经济体最低标准，高于成渝“双圈”、全省平均水平；年末常住人口城镇化率达73.0%，接近东部地区平均水平。

为全面贯彻党中央关于推动成渝“双圈”建设战略部署，四川把大力推进成德眉资同城化发展作为推动成渝“双圈”建设的支撑性工作。2020年7月，四川印发《关于推动成德眉资同城化发展的指导意见》；2021年11月，国家发展改革委批复同意《成都都市圈发展规划》，为推动成德眉资同城化发展和成都都市圈建设提供了路线图、指明了方向。五年来，全省上下积极落实成都都市圈发展相关部署，有力推进成德眉资同城化、一体化进程，成都都市圈经济发展稳中有进，发展质效稳步提升，产业圈、通勤圈、朋友圈、生活圈、生态圈亮点纷呈，取得令人瞩目的成绩。

经济运行稳中有进，综合实力显著增强

五年来，成都都市圈经济保持稳定增长，综合实力显著增强。

极核引领作用突出。2024年成都都市圈地区生产总值（GDP）达29756.8亿元，占成渝“双圈”、全省的比重分别为34.1%、46.0%；按不变价计算，2020—2024年GDP年均增长5.4%，增速与成渝“双圈”持平、比全省高0.1个百分点。

发展水平显著提高。2024年成都都市圈人均GDP为98916元、比2019年提高23151元，按平均汇率换算，达到13889美元，基本达到世界银行提出的高收入经济体最低标准，高于成渝“双圈”、全省平均水平；按不变价计算，2020—2024年年均增长4.6%。

地方财力明显增强。2024年成都都市圈地方一般公

共预算收入为2382.8亿元，是2019年的1.3倍，占成渝“双圈”、全省的比重均为42.3%；2020—2024年年均增长6.1%。一般公共预算支出从2019年的2745.4亿元提高到2024年的3625.4亿元，占成渝“双圈”、全省的比重分别为30.6%、27.0%；2020—2024年年均增长5.7%。

产业协作持续深化，现代化产业体系加快形成

成都都市圈坚持“强链条、育集群、建体系”，推动产业创新融合发展，产业链供应链现代化水平和优势产业核心竞争力不断提高，现代化体系建设成果初现。

产业规模持续壮大。2024年成都都市圈第二产业增加值达到9542.3亿元，2020—2024年年均增长6.3%，增速比成渝“双圈”、全省分别高1.1个、0.9个百分点；其中工业增加值7352.5亿元、制造业增加值6519.9亿元，2020—2024年年均增速分别为5.9%、7.1%，均高于成渝“双圈”、全省平均水平。第三产业增加值18973.8亿元，2020—2024年年均增长5.3%。第一产业增加值1240.7亿元，2020—2024年年均增长2.3%。

产业结构不断优化。成都都市圈三次产业结构从2019年的5.4：32.4：62.2调整为2024年的4.2：32.1：63.7，非农产业占GDP比重为95.8%，比2019年提高1.2个百分点，其中制造业比重为21.9%，比2019年提高0.3个百分点。

高端产业集群加快发展。成德眉资四市积极共建跨区域产业生态圈，推动先进制造业建链、延链、补链、

强链，截至2024年，成都都市圈国家级战略性新兴产业集群增至2个、国家先进制造业集群增至5个，成德高端能源装备产业、成眉锂电产业、成资“中国牙谷”产业等竞争力显著增强。

智慧都市圈加快建设。成都持续强化算力基础设施建设，成为全国仅有的两个投运超算和智算双中心的城市之一，国家超级计算成都中心已经和1700多家用户建立了合作，为践行国家“东数西算”工程起到了无可替代的战略支撑作用。成都超算和智算“双中心”布局，有力推动了成都都市圈数字化转型速度，数字产业规模不断壮大，2024年成都都市圈数字经济核心产业增加值达到3690.4亿元，2020—2024年年均名义增长17.2%，数字经济核心产业增加值占GDP的比重为12.4%，比全省高4.1个百分点。

创新资源协同共享，新质生产力加快培育

成都都市圈依托高能级创新平台，积极打造成德眉资创新共同体，通过强化创新政策协同，推动创新资源的高效配置共享，创新驱动发展水平显著提升。

高能级创新平台加快建设。成都科创通平台服务持续向德眉资三市延伸，成资协同创新总部基地、成德与成眉协同创新中心落地运行，推动创新资源实现共建共享、互用互通；成立成德眉资科创母基金、成眉科创基金、成德科创基金，加快科创企业培育与成果就地转化；2024年，通过联合举办天府大道科创走廊建设推进会等活动，发布科技创新成果近300项、促进合作意向超40项。

科技创新投入不断提高。2023年成都都市圈研究与试验发展（R&D）经费支出905.8亿元，是2019年的1.7倍，2020—2023年年均增长14.4%，增速比成渝“双圈”、全省分别高1.9个、2.7个百分点。R&D经费投入强度为3.21%、比2019年提高0.79个百分点，提高幅度比成渝“双圈”、全省分别高0.32个、0.43个百分点。全社会R&D人员折合全时当量为16.2万人年，是2019年的1.6倍，2020—2023年年均增长11.7%、增速比全省高1.7个百分点。

科技成果转化成效显著。成都都市圈发挥中试平台和概念验证中心在推动科技成果转化方面的重要作用，聚焦重点产业链，锚定关键领域和重点环节，建成省级中试平台21个，有力推动科技成果就地转化。2024年

成都都市圈技术合同成交额突破2000亿元、达到2072.0亿元，是2019年的1.8倍，2020—2024年年均增长12.2%。成都都市圈依托成都科技创新技术优势，加快推动技术创新与产业培育融合发展，已初步形成低空经济、人工智能和机器人、氢能等新兴未来产业，为成都都市圈发展增添了新的动能。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

两大都市圈发展如何再加力？

■文/安江丽 周钰 伏雪

两大都市圈快速发展

经济发展提质增效
经济发展稳中向好。重庆都市圈和成都都市圈GDP之和从2020年的43989.1亿元增加到2023年^[1]的53656.6亿元，发展能级不断提升。

人口总量平稳增长。重庆都市圈和成都都市圈常住人口总量从2020年的5473.0万人增加到2023年的5507.1万人，占成渝地区双城经济圈的比重由55.5%提高到55.9%。

财政实力明显增强。重庆都市圈和成都都市圈一般公共预算收入之和从2020年的2839.5亿元增加到2023年的3500.0亿元，占成渝地区双城经济圈的比重由65.7%提高到66.1%。

人均GDP稳步提升。2023年，重庆都市圈和成都都市圈人均GDP分别突破10万元、9万元，均达到2020年的1.2倍。

劳动生产效率不断提升。重庆都市圈全员劳动生产率由2020年的16.0万元/人提高到2023年的19.6万元/人，成都都市圈由2020年的13.9万元/人提高到2023年的16.8万元/人。

城镇化水平显著提高。2023年，重庆都市圈和成都都市圈常住人口城镇化率分别达到75.30%、72.54%，均较2020年提高2个百分点以上。

现代产业体系加速构建
制造业加快转型升级。成渝地区电子信息先进制造集群纳入全国第三批先进制造业集群，200余户企业入驻川渝电子信息产业重点产品产业链供需对接平台，国家超高清视频创新中心落地成都。2023年，重庆市和成都都市圈制造业增加值占地区生产总值比重^[2]分别为24.4%、21.2%。

现代服务业蓬勃发展。支持攀钢集团、成都经开区等国家级现代服务业与先进制造业融合发展试点建设，探索形成在线智能炼钢、全生命周期汽车产业链等融合模式。西部金融中心加快建设，建立健全工作机制、编制联合实施细则。2023年，重庆都市圈规模以上服务业企业实现营业收入5559.0亿元，2020—2023年年均增长7.9%；成都都市圈规模以上服务业企业实现营业收入8824.4亿元，年均增长13.3%。

数字经济快速发展。国家数字经济创新发展试验区建设持续推进，工业互联网标识解析国家顶级节点（托管与灾备节点）项目落户成都，川渝上线11个综合行业标识解析二级节点。成渝纳入国家“东数西算”工程算力枢纽节点布局，两省市已建在建数据中心机架总量超36万个，川渝131个部门（单位）政务数据实现互挂共享。

极核发展^[3]能力持续增强
重庆中心城区GDP2020年突破1万亿元，2023年达12660.3亿元，占全市的42.0%，年均增长5.0%。

封面·深度 COVER DEPTH 共进五年

成都市GDP2021年突破2万亿元，2023年达22336.6亿元，占全省的37.1%，年均增长5.8%。

都市圈发展指数稳步提升

根据城市群（经济圈）发展的概念、内涵和新质生产力理论，并结合重庆都市圈和成都都市圈的发展实际和规划纲要，从经济发展、极核辐射、基础设施、现代产业、科技创新、绿色低碳、公共服务7个维度，构建了包含35项指标的都市圈发展评价指标体系。

重庆都市圈和成都都市圈发展指数计算采用指数加权法，以2020年指标值为基准值100，对35个指标进行标准化处理，结合专家打分情况确定各指标权重，加权计算得到7个分类指数，最后汇总形成都市圈发展总指数。

2023年，重庆都市圈发展指数为109.3，比2022年、2021年、2020年分别提高1.2、4.1、9.3；成都都市圈发展指数为113.5，比2022年、2021年、2020年分别提高3.3、7.2、13.5。

仍存六方面问题

综合实力仍需提升
从发展能级看，2023年重庆都市圈和成都都市圈GDP均比深圳都市圈、南京都市圈低2万亿元以上，比广州都市圈低近2万亿元，分别比杭州都市圈低1.3万亿元、1.1万亿元，分别比郑州都市圈低1.0万亿元、0.8万亿元，分别比武汉都市圈低0.8万亿元、0.5万亿元，还需加快做大做强。从发展效率看，2023年重庆都市圈人均GDP10.2万元，仅相当于深圳都市圈的67%、杭州都市圈的70%、广州都市圈和南京都市圈的71%；成都都市圈人均GDP不足10万元，仅相当于深圳都市圈的62%、杭州都市圈的65%、广州都市圈和南京都市圈的66%。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表 都市圈发展评价指标体系			
一级指标	二级指标	序号	三级指标
经济发展	发展能级	1	地区生产总值占成渝地区双城经济圈比重（%）
		2	常住人口占成渝地区双城经济圈比重（%）
	发展质效	3	人均地区生产总值（元）
		4	全员劳动生产率（元/人）
	区域协调	5	常住人口城镇化率（%）
		6	城乡居民人均可支配收入之比
		7	夜间灯光指数
极核辐射	极核发展	8	极核GDP占比（%）（成都市/全省、重庆市中心城区/全市）
	辐射能力	9	辐射半径（公里）
		10	辐射强度
基础设施	交通运输	11	公路密度（公里/百平方公里）
		12	铁路网总规模（公里）
		13	航空货运量（万吨）
	能源保障	14	全社会用电量（亿千瓦时）
		15	能源综合生产能力（亿吨标准煤）
现代产业	农业	16	农作物耕种收综合机械化率（%）
		17	高标准农田面积（万亩）
	工业	18	制造业增加值占地区生产总值比重（%）
		19	工业战略性新兴产业总产值占规模以上工业总产值比重（%）
	服务业	20	数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重（%）
		21	规模以上服务业企业营业收入占成渝地区双城经济圈比重（%）
	科技创新	22	R&D经费投入强度（%）
		23	每万人R&D人员全时当量（万人年）
		24	国家高新技术企业数（个）
绿色低碳	创新成效	25	技术合同成交额与地区生产总值之比（%）
		26	每万人有效发明专利拥有量（件）
	生态环保	27	地级及以上城市空气质量优良天数比率（%）
		28	森林覆盖率（%）
	节能降耗	29	单位GDP能源消耗降低（%）
公共服务	投入水平	30	单位GDP二氧化碳排放降低（%）
		31	教育文化娱乐消费支出占比（%）
	产出水平	32	人均一般公共服务支出（元）
		33	城镇新增就业人数占就业人数比重（%）
		34	劳动年龄人口平均受教育年限（年）
		35	每万人医疗卫生机构床位数（张）

[1] 因部分区县2024数据未公布，为保持口径一致，全文使用2023年数据。
[2] 制造业增加值占地区生产总值比重无区县数据，故使用重庆全市数据。
[3] 《重庆都市圈发展规划》中定义：重庆都市圈由重庆主城都市区中心城区（简称中心城区）和紧密联系的周边城市共同组成，中心城区包括渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、渝北区、巴南区。极核发展指极核GDP占比（成都市/全省、重庆市中心城区/全市）。

推动成渝中部地区向“价值高地”跃升

■文/谢万成

加快成渝地区中部崛起是推动成渝“双圈”建设走深走实的重要举措。新形势下，以区域制度创新为核心，以产业价值链攀升为目标，以培育新质生产力为牵引，协同推动成渝中部地区质效跃迁，是加快释放成渝“双圈”辐射效应、更好支撑优化重大生产力布局、积极服务国家重大战略的必然选择。

成渝中部地区发展成效凸显

经济规模持续扩大

2023年，成渝中部地区GDP总量为13277.4亿元，是2020年的1.23倍，“中部支撑带”功能定位进一步巩固。

产业结构持续优化

成渝中部地区各市区有效推动产业结构由“偏重型、失衡型”向“融合型、服务型”迈进，区域“中部塌陷”现象正逐步缓解，呈现出由工业主导向工业与服务业并重的转型态势。数据显示，中部地区整体第二产业占比在维持高位的同时，第三产业占比普遍上升，支撑高质量发展基础逐步夯实（见表1）。总体来看，成渝中部地区正在摆脱长期以来“第一产业比重偏高、第二产业内部分化、第三产业基础薄弱”的结构性困境，实现由“工业腹地”向“现代产业融合区”的转型突破，产业结构更加均衡，发展韧性显著增强。

功能平台持续完善

成渝中部地区高能级平台体系加快构建，空间载体由“分散布局”走向“系统协同”，平台承载与辐射能力持续提升，成为区域崛起的重要支撑。国家级功能平台

表1 2020、2023年成渝中部地区12市（区）产业结构情况							
地区		2020年			2023年		
		第一产业占比（%）	第二产业占比（%）	第三产业占比（%）	第一产业占比（%）	第二产业占比（%）	第三产业占比（%）
重庆	大足	8.7	50.7	40.6	8.0	48.0	44.0
	江津	10.6	56.1	33.3	9.9	56.2	33.9
	合川	10.8	45.0	44.2	11.4	31.7	56.9
	永川	7.7	53.5	38.8	7.1	54.9	38.0
	璧山	5.3	52.8	41.9	4.5	48.2	47.3
	铜梁	8.8	55.4	35.8	8.8	53.0	38.2
	潼南	16.2	43.4	40.4			
	荣昌	9.1	54.0	36.9	9.7	44.3	46.0
四川	自贡	15.9	38.9	45.2	14.8	33.6	51.6
	遂宁	15.5	45.2	39.3	12.9	45.7	41.4
	内江	18.4	32.7	48.9	16.5	31.1	52.4
	资阳	20.9	28.3	50.8	19.3	29.4	51.3

集聚成势，截至2023年，成渝中部地区已拥有6个国家高新区、4个国家经开区、4个综保区，科技、产业、贸易三类功能平台互补发展，形成多点支撑格局。毗邻合作平台全面铺开，10个川渝毗邻合作平台多落位中部区域，包括遂潼、川南渝西、合广长等示范区与试验区，重点项目加速落地，带动区域协同创新、产业耦合与政策联动取得实质性突破。

共享发展深入推进

成渝中部地区城乡协调发展持续改善，区域融合从“政策共识”加快迈向“机制共建、项目共推、服务共享”，共享发展取得实质性突破。城镇化稳步推进，农业

型地区加速“破圈”转型，城乡差距加速缩小。12个市（区）2023年城镇居民人均可支配收入较2020年的增幅均处10%—20%之间，农村居民人均可支配收入增幅则有多个区突破20%。从增量看，2020—2023年江津、永川、璧山等区农村居民增收均超过5000元，内生增长动力持续增强（见表2）。

表2 2020、2023年成渝中部地区12市（区）城镇化率与居民收入情况							
地区		2020 年			2023 年		
		城镇化率（%）	城镇居民人均可支配收入（元）	农村居民人均可支配收入（元）	城镇化率（%）	城镇居民人均可支配收入（元）	农村居民人均可支配收入（元）
重庆	大足	60.52	39655	19415	63.39	46626	24171
	江津	60.16	41699	21698	62.94	49834	27222
	合川	63.90	39861	20377	65.83	46880	25184
	永川	69.94	42218	21694	72.46	49785	26834
	璧山	70.86	44296	21990	73.51	51327	27018
	铜梁	61.69	42449	21127	64.94	49675	26084
	潼南	58.32	38332	18055	61.51	45159	22375
	荣昌	59.88	40489	20034	62.84	47382	24686
四川	自贡	55.40	38781	18788	57.69	45032	20574
	遂宁	57.30	37117	17815	59.78	41731	19959
	内江	50.07	38337	17918	52.57	44641	20099
	资阳	41.29	37562	19076	43.86	41729	20924

发展能级仍不高

区域协同联动机制滞后

作为联接成渝双核的核心纽带，成渝中部地区在实现功能互补、协同联动方面仍面临体制机制掣肘，区域合作整体效能有待增强。一是缺乏统一规划引领，协同顶层设计亟待强化。跨区域产业政策协同与空间规划联动不足，存在财政税收制度差异、行政壁垒等结构性障碍，致使产业链布局重复化、错位化，企业跨区协作成本高、风险大。二是区域合作体系亟待构建。尚未形成健全的区域资源共享与要素流动机制，区际间缺乏统一的市场准入规则与利益协调机制，跨区市场监管、人才与信息流通机制尚不完善，抑制了企业高效布局与协同发展。三是政策执行与市场脱节，协同动能未能有效转化。一些地区存在政策落地不畅、企业响应滞后、配套

机制缺失等问题，导致合作多停留在要素流通与一般项目层面。在新兴产业获得政策倾斜的同时，部分传统优势产业则在转型升级中被边缘化，造成结构性协同失衡。

新质生产力布局滞后

成渝中部地区在承接区域创新驱动发展战略、培育新质生产力方面仍显薄弱，突出表现为产业体系、企业主体与科技平台建设三重结构性短板。一是产业支撑力偏弱，战略性新兴产业体量偏小、链条不全，难以支撑区域新旧动能转换。二是创新企业基础薄弱，科技企业“少小散”，缺乏引领型市场主体。三是科技平台薄弱，部分市（区）科技投入待提升，12个市（区）中仅有5个研究与试验发展（R&D）经费投入强度在2.0%以上（见表3）。

表3 2023年成渝中部地区12市（区）研究与试验发展（R&D）经费情况			
地区		R&D经费（亿元）	R&D经费投入强度（%）
重庆	江津	31.4	2.24
	永川	34.3	2.68
	合川	10.3	1.01
	潼南	1.3	0.29
	铜梁	20.7	2.65
	大足	19.7	2.75
	荣昌	7.0	1.00
	璧山	26.3	2.67
	自贡	14.2	0.81
四川	遂宁	12.4	0.73
	内江	16.1	0.89
	资阳	3.2	0.31

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

注：因部分区县2024年数据未公布，故用2023年数据，数据来源于四川和重庆统计年鉴及科技经费投入统计公报，各市（区）统计公报。潼南区未公布2023年产业结构数据。

量多个小，成渝“双圈”企业仍需提质升级

文/安南 袁堂卫

探现状：量质齐升，发展韧性强劲

企业数量快速增长

2024年末，成渝“双圈”拥有企业^[1]共计214.1万个，较2019年末增加110.8万个，增长107.3%，2020—2024年年均增长15.7%（见表1），比同期全国企业年均增速高约5.7个百分点。其中，内资企业达213.4万个，占成渝“双圈”企业总数量的99.7%，较2019年末增加110.5万个，增长107.4%，2020—2024年年均增长15.7%。

民营企业数量遥遥领先

2024年末，成渝“双圈”企业中的民营企业达200.0万个，占成渝“双圈”企业总数量的93.4%；港澳台商投资企业仅占0.2%，所占比重与2019年保持不变；外商投资企业仅占0.1%，所占比重较2019年下降0.1个百分点。民营企业成为2020—2024年成渝“双圈”经济发展的重要力量，作用日趋突出。

内资企业是稳就业主导力量

内资企业的不断发展显著增强了成渝“双圈”的人口承载能力，为成渝“双圈”高质量发展积累了人才要素。2024年末，成渝“双圈”内资企业从业人员为2505.1万人，比2019年末增加了459.2万人，增长22.4%，内资企业成为稳就业这个最大民生的重要力量（见表2）。其中，民营企业吸纳就业人员最多，达1911.1万人，较2019年末增长36.4%，占全部企业单位从业人员的73.9%。

行业门类齐备，分布比较集中

2024年末，成渝“双圈”企业数量排前三位的分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、建筑业，分别占成渝“双圈”企业总数的30.0%、15.7%和8.8%，合计占54.5%。信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，科学研究和技术服务业企业数量分列第四至六位，

表1 2019、2024年成渝“双圈”企业按登记注册统计类别分组情况

登记注册统计类别	2024年末 (万个)	2019年末 (万个)	2024年 占比 (%)	2019年 占比 (%)	增长 (%)
合计	214.1	103.3	100.0	100.0	107.3
1.内资	213.4	102.9	99.7	99.6	107.4
其中：私营	200.0	100.0	93.4	96.8	100.0
2.港澳台商投资	0.4	0.2	0.2	0.2	100.0
3.外商投资	0.3	0.2	0.1	0.2	50.0

表2 2019、2024年成渝“双圈”企业从业人员按登记注册统计类别分组情况

登记注册统计类别	2024年末 (万人)	2019年末 (万人)	2024年 占比 (%)	2019年 占比 (%)	增长 (%)
合计	2585.4	2126.7	100.0	100.0	21.6
1.内资	2505.1	2045.9	96.9	96.2	22.4
其中：私营	1911.1	1400.6	73.9	65.9	36.4
2.港澳台商投资	38.1	34.8	1.5	1.6	9.5
3.外商投资	42.2	46.0	1.6	2.2	-8.3

表3 2019、2024年成渝“双圈”高技术制造业企业按行业分组情况

行业类别	2024年末 (个)	2019年末 (个)	2024年 占比 (%)	增长 (%)
合计	11662	7761	100.0	50.3
电子及通信设备制造业	5488	3674	47.1	49.4
医疗仪器设备及仪器仪表制造业	2984	1889	25.6	58.0
医药制造业	2022	1421	17.3	42.3
计算机及办公设备制造业	766	556	6.6	37.8
航空、航天器及设备制造业	386	209	3.3	84.7
信息化学品制造业	16	12	0.1	33.3

合计占21.9%。

高技术制造业企业数量稳步增长

2024年末，成渝“双圈”高技术制造业企业数量比2019年末增长50.3%，占成渝“双圈”制造业企业总

数的7.7%，占比较2019年末提高0.6个百分点。其中，排前三位的分别是电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业、医药制造业，分别占成渝“双圈”高技术制造业企业总数的47.1%、25.6%和17.3%，合计占成渝“双圈”高技术制造业企业总数的90.0%（见表3）。

探困境：规模偏小，结构性矛盾凸显

成渝“双圈”企业的快速发展对川渝经济增长贡献突出，但在发展中也还存在亟待解决的问题，主要表现在以下几个方面。

企业规模偏小

2024年末，成渝“双圈”微型企业197.2万个，占成渝“双圈”企业的92.1%；小型企业15.0万个，占7.0%；中型企业1.7万个，占0.8%；大型企业0.2万个，占0.1%。成渝“双圈”企业绝大部分是小微型企业，缺乏足够的市场竞争力。

民营企业多而不强，外商及港澳台商投资企业占比较小

2024年末，成渝“双圈”民营企业数量突破200万大关，占全部企业的93.4%。但从企业实力来看，成渝“双圈”仅拥有19家“中国民营500强”企业，占成渝“双圈”全部私营企业的比重不足十万分之一；规模以上民营企业占比也不足5%。同时，成渝“双圈”民营企业由于未足够注重研发投入、企业文化等无形资产的积累，本土至今尚未诞生像阿里巴巴、京东、腾讯这样成功入围“中国最具价值品牌100强”榜单的企业。成渝“双圈”企业中外商及港澳台商投资企业仅占0.3%，所占比重过小，比民营企业所占比重低93.1个百分点。

现代服务业和高技术制造业企业占比较小

2024年末，成渝“双圈”企业主要集中在第三产业，达167.9万个，占成渝“双圈”全部企业的78.4%，第三产业企业主要集中在劳动密集型、技术含量低的批发零售业、租赁和商务服务业、建筑业等一般性竞争行业。而金融业、教育、文旅等资金密集型、知识密集型的现代服务业，以及航空、航天器及设备制造业，计算机及办公设备制造业，信息化学品制造业等高技术制造业企业数量还远远不够，产业结构层次尚待优化。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 本文企业指企业法人单位。

编者按：五年来，川渝两地在各个领域取得突破性进展，区域经济活力显著增强。站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点，成渝地区双城经济圈（以下简称成渝“双圈”）亟需以更高站位谋划新篇章，在服务国家战略中展现更大作为。本文聚焦“打造双循环枢纽”与“巴蜀文化旅游走廊建设”两大切口，邀请专家建言献策。

从“枢纽”和“走廊”看“十五五”成渝“双圈”发展

■文/本刊编辑部

盛祖添（四川省工程咨询研究院助理经济师）

盛毅（四川省社会科学院研究员）

成渝“双圈”应构建西部“双循环枢纽”

成渝“双圈”经过五年建设，地区生产总值稳步增长，占全国比重从2019年的6.3%提高到2024年的6.5%，对全国高质量发展的支撑作用明显增强。“十五五”时期，成渝“双圈”应借助多重机遇叠加的条件，按照“构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地，尽快成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源”的要求，以构建“双循环枢纽”为抓手强化辐射带动能力，将建设具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地等任务，落实到各阶段的具体举措中。

构建“双循环枢纽”有四大优势

“双循环枢纽”是人流和物流的交汇点，人员、商品、资金、技术、信息等，都会在这里集散、优化整合和扩散。落实到外循环功能定位，是“构筑向西开

放战略高地和参与国际竞争新基地”，成为联接“一带一路”的重要支撑点，承担着“走出去”和“引进来”的主要任务，有能力引领西部高水平对外开放。落实到内循环功能定位，是全面对接国内市场、促进西部要素高水平循环、深化与东中部合作的中心，有能力推动西部各省（区、市）深化与东中部的合作。实现外向和内向功能定位，成渝“双圈”最具优势。

具有构建“双循环枢纽”的经济优势

成渝“双圈”有较为完整的产业门类和诸多在国内外有影响的产业集群。在工信部80个国家先进制造业集群中，成渝“双圈”的集群数量占西部的近一半；汽车产量、电子信息产值占全国十分之一以上；成渝“双圈”的经济密度、城市密度、人口密度在西部最高，整体发展势头最好，能级提升潜力最大，且GDP增速持续高于长三角、京津冀、粤港澳大湾区，在四

大“增长极”中领跑，在国家发展大局中占据独特而重要的战略地位。

具有构建“双循环枢纽”的区位优势

成渝“双圈”位于“一带一路”和长江经济带交汇处，地处国家战略腹地，对外已经形成中欧班列通道和国际航空枢纽，在西部有数量最多的领事馆、外国机构和跨国公司，与世界许多国家和地区建立了广泛联系。对内有西部陆海新通道、长江航运，以及众多连接南北、沟通东西的物流通道，将西南、西北地区紧密串联，并顺畅连接到东中部地区。

具有构建“双循环枢纽”的体制优势

在成渝“双圈”建设中，川渝两地通过积极探索基础设施、产业、生态环境、公共服务、科技创新、市场等的一体化，建立了经济区与行政区适度分离的体制机制。这些跨省市、跨行业合作经验，正是川渝深化与西部各省区合作所需要的，能够在促进内外循环中发挥示范作用。

具有构建“双循环枢纽”的创新优势

成渝“双圈”拥有数量众多的科研机构、高校、工程技术研发中心等，尤其是中国西部（成都）科学城、绵阳科技城的建设，不仅吸引了国内外重点实验室、跨国公司研发中心、各类新型研发机构入驻，也吸引了大量中高端人才集聚，为西部地区产业转型升级提供强劲的创新动能。

构建“双循环枢纽”要抓好五个关键环节

枢纽统筹协调需要强化组织领导

全面落实西部陆海新通道、国家战略腹地和“一带一路”建设，统筹优化中欧班列布局，加快西部特色产业链打造，串联西部各省区合作攻关，建设新型能源体系和物资保障体系，需要加强国家和省级层面的统筹。可以考虑在推动成渝“双圈”建设重庆四川党政联席会议制度基础上，借鉴国家在长三角、京津冀、粤港澳大湾区设立领导小组并由国家领导人任组长的做法，呼吁国家在成渝“双圈”也设立类似机构。

枢纽高效运行需要弥补薄弱环节

加快西部陆海新通道三大干线、西渝铁路、渝

（成）昆铁路、成南达万铁路、川青铁路、川藏铁路等关键项目建设。依托西部陆海新通道、长江上游航运中心以及“空铁公水”多式联运体系建设，打造高能级开放枢纽。着力解决隆黄铁路关键环节（叙永段、毕节段等）尚未通车等问题；重点解决成渝“双圈”与周边地区南向和北向的公路、铁路、海运等运输方式间协同不足，省际协作机制不完善，各类信息系统未实现互联互通，数据标准不统一等问题。推进重庆内陆国际物流分拨中心、成都“一带一路”国际多式联运综合试验区建设。对照东部三大城市群的机场群建设目标，着力弥补成渝“双圈”货运量不足、国际航权开放等级不高、国际航线数量少等问题。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

LABUBU 爆火：自主IP的时代到来了

文/本刊记者 乔燕艳

要说当下最火的玩偶，非LABUBU莫属。最被关注的潮玩企业，非泡泡玛特莫属。

人们讨论着出身小镇、三本院校毕业、白手起家却在今年6月跃升河南首富的85后老板，又担心着此时买进他家的股票会不会站在高岗上。而对他家的产品，一些人摇着头表示“看不懂”“智商税”，另一些人则激动地诉说DIMOO、LABUBU带来的满足感疗愈感，多次复购下家里的泡泡玛特产品早已堆成小山。

泡泡玛特到底是怎样形成如今一“娃”难求局面的？

在自主IP基础上实现全球化

观察泡泡玛特发展史，利用IP是它摆脱批发转卖赚差价模式的起手，也是后期迅速扩大成为代表性潮玩品牌的主要抓手。从2014年代理日本爆款IP“SONNY ANGEL”，到2016年签约香港设计师王信明的MOLLY独家授权，再到2018年、2019年PUCKY、

THE MONSTERS（精灵天团）的独家授权，以及小野等自有IP的诞生，刺激销售增长的同时助推泡泡玛特2020年在港交所成功挂牌上市，并持续发展。

根据泡泡玛特官方披露数据，2017—2019年，公司年收入从1.58亿元增至16.8亿元，其中2019年较上年增长3.3倍；纯利率从1.0%增至26.8%。而在上市后的2020—2024年，年收入从25.1亿元增至130.4亿元，期间2022年收入略显停滞，但2023年马上破局，实现近四成的增长，2024年则较上年翻倍；纯利率因疫情等影响经历一些波折后，重回2字头，2024年达25.4%；本公司权益持有人应占溢利达31.3亿元（见表）。

在销售渠道上，泡泡玛特逐步强化海外市场，实现内地与海外的“两条腿”走路。内地方面，线下门店从2020年末的187家增至2024年的401家，机器人商店从1351间增至2300间；线上渠道高速增长，多次于双十一、618等购物节期间在天猫潮流玩具榜和天猫玩具

总榜中销售额居第一，2024年线下、线上收入分别达45.3亿元、27.0亿元。港澳台及海外方面，从2020年9月首家海外门店在韩国开设，逐步拓展到泰国、意大利等多个国家，至2024年末达120家，此外设立了172间机器人商店。港澳台及海外收入从2021年的破亿元飞速裂变为2024年的50.7亿元，占当年总收入的近四成。其中，东南亚、北美、欧澳及其他地区收入在该项收入中分别占比47.4%、14.3%、10.9%。

IP孵化运营始终是泡泡玛特的核心动力。通过取得艺术家的独家授权、自设研发部门的方式，泡泡玛特自主产品（独家授权IP+自有IP）收入从2020年的21.4亿元增至2024年的127.2亿元，占总收入比重从85.0%上升至97.6%。2024年，四大IP营收超10亿元，其中LABUBU隶属的精灵天团IP收入突破30亿元；13大IP营收破亿元。与此对应的，是逐年增长的设计及授权费用，2020—2024年分别为0.6亿元、1.0亿元、1.6亿元、2.4亿元、5.1亿元。

那么，其他潮玩企业在做什么？泡泡玛特怎么就能异军突起？

被奥特曼“控制”的其他潮玩品牌

从国内较有知名度的潮玩企业看，泡泡玛特遥遥领先。根据近期计划上市的卡游、52TOYS、TOP TOY（名创优品旗下玩具品牌），以及已上市的布鲁可所披露的营收数据，四者距离泡泡玛特的规模尚远。

2024年，卡游、布鲁可、52TOYS年收入分别为100.57亿元、22.41亿元、6.30亿元，本公司权益持有人应占溢利分别为12.4亿元、-4.0亿元、1.2亿元。TOP TOY年收入为9.84亿元，税前利润为0.9亿元。

这四家的主营业务分别为卡牌、积木人、集合店（手办积木等均有涉及）、变形机甲及人偶等，在产品类型方面与泡泡玛特有重叠之处。但他们之间最大的区别在于，有无强劲的自身IP。

卡游的70个IP中，只有1个是自有，其余多为非独家授权，主力IP奥特曼创收占比近五成。其中，数十份授权协议于今明两年到期，奥特曼IP也将于2029年到期，届时如续约将产生大额支出。计划今年下半年在新加坡等地开设首店。

布鲁可拥有约50个授权，以及2个自有IP。它与卡

游存在同一个特点：近五成营收来自奥特曼IP。海外市场涉及美国、印尼等国家，2024年销售收入为0.6亿元。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表 2019—2024年泡泡玛特主要经营指标变化

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
收入（亿元）	16.8	25.1	44.9	46.2	63.0	130.4
毛利率（%）	64.8	63.4	61.4	57.5	61.3	66.8
纯利率（%）	26.8	20.8	19.0	10.3	17.3	25.4
本公司权益持有人应占溢利（亿元）	4.5	5.2	8.5	4.8	10.8	31.3
中国内地收入（亿元）	—	—	43.1	41.6	52.3	79.7
港澳台及海外收入（亿元）	—	—	18.4	45.3	10.7	50.7

注：表中数据因四舍五入有微小误差。“—”为无同口径数据。





近年来，四川不断推进中医药产业发展。图为阆中某村村民在移栽中药材。

经营承压 四川中医药产业如何破局？

文/刘利 蒋绍玲

四川是中药材资源大省，近年来，全省狠抓中医药服务能力提升，推进现代中药产业“建圈强链”，中药材资源大省向中医药产业强省迈进的步伐稳健，中医药产业^[1]有力融入四川经济社会发展大局。

产业脉动

中草药材产量较上年显著增长

2024年，全省中草药材种植面

积为265.3万亩，比上年增长4.9%，中草药材产量78.4万吨，比上年增长10.5%，实现产值217.4亿元，比上年增长17.0%。

中医药制造利润总额下降

2024年，全省中药饮片加工、中成药生产^[2]规模以上企业共284家，其中大型企业6家，中型企业33家，大中型企业占比13.7%。全年实现营业收入383.8亿元，较上年减少3.6%；实现利润总额35.1亿

元，较上年下降37.0%；投入研发费用13.0亿元，较上年下降6.9%；研发费用与营业收入之比为3.4%，较上年下降0.1个百分点；拥有研发人员5055人，较上年减少3.0%。

中医药批零储企业营收下降

2024年，全省中药批发、中药零售、中药材仓储^[3]规模以上企业共147家，其中大型企业1家，中型企业56家，大中型企业占比

38.8%。实现营业收入154.3亿元，较上年减少16.7%；实现利润总额1.4亿元，较上年下降35.3%。

隐忧浮现

经济环境影响较大，生产经营承压

近年来，全球贸易秩序受到较大冲击，国际环境严峻复杂，国内消费预期下降，企业作为经营主体承压前行。数据显示，2024年，四川医药制造和批发零售企业规模呈现萎缩态势，营业收入和利润总额均较上年下降，其中利润总额大幅下降。

加工转化应用不高，产销路径不畅

2024年，全省中药材种植行业规模持续扩大，产值实现两位数增长，但依然存在问题。一方面，大宗药材规模化、标准化种植栽培技术研究不够，中药质量标准缺少整体的评价方法，安全性和有效性无法精准控制。另一方面，产销体系不完善，从批发零售行业看，2024年，中药批发零售企业规模呈现下降趋势，营业收入和利润总额下降幅度较大，大型企业仅1家，显示出中药材缺乏稳定的销售渠道，缺少龙头企业带动，效益低，经营不景气，三产融合发展尚未成势。

制造企业竞争力不强，龙头带动作用较弱

一是创新要素聚集不够。2024年，284家中医药制造业企业中，

投入研发费用及投入强度、研发人员均呈下降趋势，企业研发竞争力下降，不利于中医药制造业科技创新水平提升。二是研发产出下降。284家中医药制造业企业中，大型企业仅6家，占比2.1%，拥有期末有效发明专利1211件，较上年减少8.7%。由于创新研究不足、品牌效益不高，中医药精深加工龙头企业的引领能力还不够强，产品附加值较低，中药资源转化应用的创新技术支撑不够，核心竞争力还需提升。

破局之道

四川中药材资源丰富，中医药文化底蕴浓厚，为中医药产业发展奠定了坚实基础，要聚焦传承、创新，实现中医药产业高质量发展。

强信心，聚合力，谱好传承文化之曲

中医药有悠久的历史及独特的药物理论体系，是中华优秀传统文化的瑰宝，要进一步挖掘、筛选一批特色鲜明、疗效显著的中医药特色诊疗技术，整理、开发一批疗效确切、使用安全的中药秘方、验方和炮制技术，大力推进中医药文化振兴，加强中医药品牌建设和管理，擦亮“川药”招牌，进一步提高公众对中医药的认知度和信任度。

打辅助，助升级，迈稳经营发展之步

出台包括资金、税收等支持中医药产业发展的系列政策，提供贷款和资金扶持帮助，加大对中医药

产业的扶持力度。同时，加强中药材市场监管和预警机制建设，加强市场监管和行业监管，确保秩序和质量安全，为中医药产业发展提供坚实的保障。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 目前，国、省暂无明确的中医药产业行业界定和分类，本文关于四川中医药产业发展情况的分析研究，为探索性的分析研究，所分析的中医药制造行业、中医药批发零售行业均仅聚焦《国民经济行业分类（2017）》中具有代表性的部分行业代码规模以上企业。

[2] 本文中医药制造仅聚焦于中药饮片加工（行业代码2730）、中成药生产（行业代码2740）企业。

[3] 本文中医药批发和零售仅聚焦于中药批发（行业代码5152）、中药零售（行业代码5252）、中药材仓储（行业代码5960）企业。

全球贸易跌宕下，四川如何“稳”外贸？

■文/戟梦雪 刘元 王娅萱

开放格局实现跃升

“一带一路”倡议提出以来，四川对外贸易持续保持稳中向好的发展态势，逐步从内陆开放型经济新兴地区跃升为国家对外开放的重要战略门户。依托“一带一路”倡议、成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等国家战略叠加优势，四川积极构建多元化贸易网络，对外贸易正由数量扩张向质量提升转变，在全国外贸格局中的战略地位不断上升，为推动区域经济发展高质量发展提供了坚实支撑。

对外贸易规模持续扩大，整体发展势头强劲

根据四川2014年至2024年外贸统计数据（见图1），全省外贸规模总体呈现持续稳步增长态势，对外贸易长期保持顺差显示出较强的外向型经济优势。2024年，全省进出口总额达10457.2亿元，较上年增长9.4%，充分体

现了四川在对外贸易领域的强劲增长动能和良好经济韧性。

对外贸易结构日益优化，贸易质量和效益同步提升

从产品结构来看，全省进出口商品主要涵盖电子元件、自动数据处理设备及其零部件、电工器材、汽车相关产品以及轻工业品等。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

公募基金改革：从“规模驱动”转向“回报驱动”

■文/王诗逸 刘洋溢

此次公募基金改革，通过浮动费率制度和长周期业绩考核制度将基金公司的核心动力从“做大规模”转向“提升回报”，将从多个维度重塑行业运行逻辑与生态结构，有利于行业高质量发展。

2025年5月7日，中国证监会发布《推动公募基金高质量发展行动方案》，围绕行业长期存在的重规模轻回报、短期业绩导向和投资者获得感不足等痛点，系统性推出25项改革措施。此次方案聚焦于重构基金管理人与投资者的利益协同机制，通过浮动费率动态调整、建立健全基金公司收入报酬与投资者回报绑定机制、长周期绩效评估体系和推动交易型开放式指数基金（ETF）产品发展四大核心工具，引导长期资金入市，推动公募基金行业从粗放式规模扩张向精细化价值创造转型，全面强化“以投资者回报为核心”的发展导向，促进行业的高质量发展。

实现“以投资者为中心”是改革核心内容

本轮公募基金改革是近年来行业最具系统性和深远影响的一次制度重塑，监管层通过重新设计费率结构、考核体系、产品导向和监管机制，意图推动行业从短期逐利向长期价值回归，真正实现“以投资者为中心”的行业定位。

最受关注的是浮动管理费率机制的实施。以往公募基金通常收取固定的管理费率，使得无论基金赚钱与否，基金公司都能按固定比例收取管理费，形成“旱涝保收”的现象。此次改革直接打破这一格局，将主动管理权益类基金的管理费与

其业绩表现紧密绑定。在投资者持有期限内，若基金业绩与比较基准相当，则收取标准费率，如1.2%；若明显跑输基准，则费率下调至0.6%；若大幅超越，则提升至1.5%。这种机制不仅在费用层面向投资者倾斜，也可激励基金公司和基金经理将重心从扩大基金规模转向提升基金产品的长期业绩。

为了避免市场剧烈震荡和基金公司操作混乱，改革采用分阶段推进策略。监管要求头部基金公司在一年内将浮动费率基金产品的占比提升至主动权益类基金的60%以上，之后再逐步推广到整个行业，为制度落地预留过渡期和适应窗口。

另一项备受关注的措施着力于强化业绩比较基准的约束作用。过

往基金产品业绩基准的约束力较弱，导致基金常常为了追逐热点、博取短期收益而不遵从发行时的产品理念，如消费类基金却重仓新能源等，导致显著偏离业绩基准，这些“挂羊头卖狗肉”的行为使得投资者难以合理预期基金的收益和风险，从而可能做出错误的投资决策。通过强化业绩比较基准的约束作用，可以有效缓解基金风格漂移问题，有助于投资者形成更合理的预期。

在薪酬与考核机制上，改革强调长期主义。基金经理的业绩考核指标中，产品业绩权重不得低于80%，且三年以上的中长期表现必须占绝对主导。这意味着短期投机和市场博弈不再是基金经理的避风港。若连续三年基金表现低于比较基准10个百分点以上，相关基金经理的绩效薪酬将被显著削减。与此同时，还强化了基金经理的利益绑定机制，尤其是高管与基金经理的跟投比例和锁定期。这一制度意图明确，即让管理者与投资者“同呼吸、共命运”，以自身资产承受投资风险。

从投资者角度出发，改革还对基金费率体系进行系统梳理和下调。认购、申购、销售服务等环节的费用将被合理压缩，同时大规模指数基金的管理费率也将进一步降低。中国证监会主席吴清曾表示，2025年将进一步降低基金销售费率，预计每年将为投资者节省约450亿元费用。此外，将权益类基金的佣金分配比例上限从30%下调至15%，意味着销售端激励减少，也将在一定程度上遏制基金“高佣推烂货”的乱象，有利于构建更加透明、以

业绩为导向的销售体系。

产品创新方面，鼓励基金公司开发波动更小、结构更合理的权益产品。如含权型基金、浮动费率基金及具备明确投资主题的指数基金，并通过优化ETF注册流程（如股票型ETF注册缩短至5个工作日）来提升产品推出效率。这些举措将丰富产品供给、激活市场竞争，并引导资金向更加透明、低成本、高流动性的产品聚集。

监管目标更加清晰明确。改革方案提出，未来三年内公募基金所持A股市值需每年增长不少于10%，彰显监管层引导长期资金流入股市、稳定资本市场信心的决心。

监管体系亦同步升级。强化穿透式监管，严查股权代持、违规入股、内幕交易、市场操纵等行为，遏制系统性风险滋生。对基金经理的管理要求也更严格，限制单一基金经理可管理的产品数量与总规模，并加强对其持股集中度的动态监测，以防止“爆仓式踩踏”事件重演。

改革将重塑公募基金生态

这一轮改革将从多个维度重塑公募基金行业的运行逻辑与生态结构。

行业发展逻辑正在发生根本转变。传统的“规模驱动”模式中，基金公司主要依靠扩大产品规模以获得管理费收入，而对基金业绩和投资人回报关注不足。此次改革通过浮动费率制度和长周期业绩考核制度将基金公司的核心动力从“做大规模”转向“提升回报”。头部机构凭借其在研究、风控、系统建设上的积累，将获得更大市场份额，而长期业绩落后的基金经理和基金

公司则面临淘汰，这也将加快行业的优胜劣汰和专业化进程。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

四川民营经济，如何“大显身手”？

文/吴振明 赵金龙

近年来，四川民营经济面对全球经济格局深刻调整，克服外贸不确定因素增多、国内有效需求不足等不利影响，保持了长期稳定增长。2020—2024年，民营经济增加值从28597.4亿元增长到36461.1亿元，占地区生产总值比重保持在50%以上。《民营经济促进法》的实施为新时期民营经济发展营造了更为良好的环境，四川应如何进一步解决制约民营企业“大显身手”的结构性矛盾，讲好“奋进故事”？

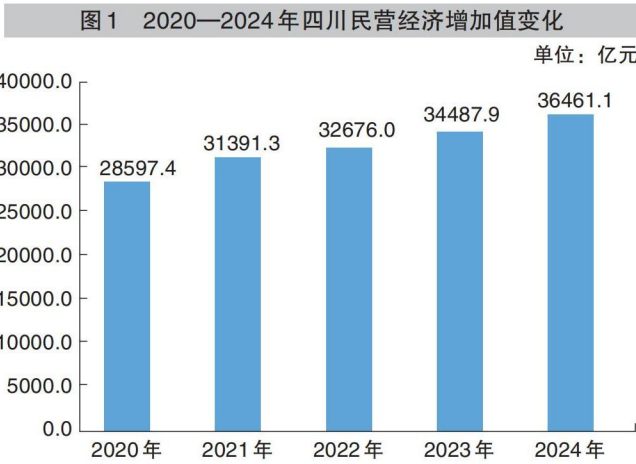
2025年5月20日，《中华人民共和国民营经济促进法》（以下简称《民营经济促进法》）正式实施，从保障公平竞争、破解融资困境、促进前沿创新和保护企业权益等方面，回应了民营经济发展的顽瘴痼疾，为支持民营经济发展奠定了坚实的法治环境。作为西部经济大省，四川民营经济增加值占地区生产总值的比重长期保持在50%以上，立足《民营经济促进法》，再看、再探民营经济高质量发展路径，正当其时！

民营经济发展“韧性十足”

2024年，四川民营经济增加值占GDP比重达56.4%，年末民营经济经营主体数量达893.3万户，占全省经营主体总量的97.1%，展现出强劲的发展活力和韧性，成为推动全省经济高质量发展的重要引擎。

总量稳定增长

2020—2024年，四川民营经济规模持续扩大、保持良好的增长势头，民营经济增加值从28597.4亿元增长到36461.1亿元（见图1）。近年来，四川民营经济面对全球经济格局深刻调整，克服外贸不确定因素增多、国内有效需求不足等不利影响，保持了长期稳定增长，民营经济增加值占地区生产总值的比重保持在50%以上，是地区经济发展当之无愧的“半边天”。特别是在2024年，民营经济活力得到进一步激活，增加值占地区生产总值比重显著提升至56.4%。



（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

四川养老行业面临三大“痛点”

■文/靳丽诗

为积极应对人口老龄化，及时反映养老行业发展中的新情况、新问题，近期四川省统计局通过问卷调查、实地走访、座谈交流等方式，在攀枝花、泸州、雅安三市对51家养老服务业企业进行了调研。结果显示，四川养老需求不断攀升，养老行业蒸蒸日上，但养老企业营业利润较低、招工难等问题阻碍行业发展壮大。

企业发展呈现向好态势

政府扶持政策惠及面较广

为积极应对人口老龄化，政府高度重视养老行业发展，出台了一系列政策措施。如攀枝花市建立了养老床位补贴制度，对新设立的养老机构给予1万-2万元的一次性运营补贴；收养了老人的，给予5000元一次性床位补贴；床位连续使用半年以上的，每张每月再给予100-300元的床位运营补贴，可补贴3年。调研结果显示，被调查企业中，31家企业近两年享受过扶持政策，占被调查企业数的60.8%，其中，9家企业领取过养老机构运营补贴，7家企业领取过安全隐患整治经费，6家企业领取过持证护理员补贴，12家企业

同时领取过运营补贴和床位补贴。

医养融合促进行业服务标准提升

一是需求促创新，服务趋向多元。如雅安市石棉县容大医院聘请了专业足浴师提供保健足浴，并为老人提供专业心理辅导；攀枝花市东区德铭菩提养护院的居家上门服务模式，让老人在家就能享受到养老院的服务品质，服务满意度达95%以上。二是医养深度融合，助力社会民生。如泸州市医养投资管理有限公司携手泸州本地法律服务机构创“公证+养老”服务模式，为老人提供多元法律公证服务，并主动承担江阳区残联服务任务，累计服务残障人士2000人次，还精心打造“江阳区养老助餐点”，提供就餐便利。

行业发展初现区域特色和品牌效应

如海拔1400米的攀枝花米易县，以其年平均20度的温度和每年2700小时日照作为宣传点，成为了四川知名养老地；泸州结合酒文化和生态资源，推出避暑、中医药康养等主题线路，吸引各地老年人旅居养老。在品牌建设方面，泸州市春江酒城嘉苑采用非产权交易的会员制养老模式，老人最低支付38万

元即可获得一套一室一厅的房屋永久居住权（可以继承或转让）和部分基本养老服务，就餐和其他服务按需计费缴纳；创立了“酒城嘉苑”持续照料退休社区的品牌，创新了居家、社区、机构、旅居、智慧等各种养老业态的融合式养老新模式。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

展望“十五五”：京津冀制造业发展需加强合力

■文/那娜 张娇娇 陈静

“十四五”时期，京津冀制造业规模稳步提升，高端制造业加快布局，但也仍存在产业落差大、产业链完备程度不高、产业廊道分工协作不突出等问题。“十五五”时期应做实京津冀产业链图谱，通过链群融合发展推动世界级先进制造业集群建设。

“十四五”时期京津冀制造业快速发展

制造业规模稳步提升。2021年，京津冀区域规模以上（以下简称规上）制造业企业收入跨越8万亿元台阶，2024年达到8.34万亿元，四年间年均增长4.1%；京津冀三地分别为1.98万亿元、1.99万亿元和4.37万亿元，分别是2020年的1.16倍、1.22倍和1.16倍。规上制造业中过半企业（50.1%）集中在金属制品业、非金属矿物制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业六大传统制造业。

高端制造业加快布局。2021—2024年，三地高技术制造业投资年均分别增长36.8%、7.5%和28.4%，均高于固定资产投资（不含农户）年均增速。北京电子制造、天津航空航天器及设备制造、河北专用设备制造等行业带动突出。北京形成医药健康、智能装备、人工智能、节能环保、集成电路5个千亿元级产业集群，天津做优做强12条重点产业链，推动制造业智能化转型，两地高技术制造业增加值年均分别增长8.2%和6.0%，高于规上工业增加值年均增速4.2个和2.2个百分点。河北持续加大技术改造升级力度，高新技术产业增加值年均增长8.8%，快于规上工业增速2.6个百分点。

“六链五群”北京优势明显。“六链五群”是京津冀地区推动产业发展的核心框架，包含氢能、生物医药、网络安全和工业互联网、高端仪器设备和工业母机、新能源和智能网联汽车、机器人6条重点产业链，以及集成电路、新一代信息技术应用创新、生物医药、电力装备、安全应急装备5个具有竞争力的先进制造业集群。上奇产业通数据显示，京津冀“六链”企业数量超10万家，其中链主企业近3000家，北京链主企业占比超7成，网络安全、机器人、工业母机产业链北京链主企业占比均超8成。京津冀“五群”企业数量达6.8万家左右，其中国家高新技术企业超4000家，北京占比超6成，集成电路、网络安全领域北京国家高新技术企业占比均超7成。2024年，“五群”规上企业实现营业收入43401.1亿元，2021—2024年均增长3.5%。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 指京津冀新一代信息技术应用创新、京津冀安全应急装备、京津冀集成电路、京津冀生命健康、京津冀智能网联新能源汽车、北京海淀人工智能和保定市电力及新能源高端装备7个产业集群。

你的科学素质在“第几层”？

■文/本刊专栏作者 陈智

习近平总书记指出：“没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化”。公民的科学素质反映出一个国家和地区的软实力，科学素质是国民素质的重要组成部分，是社会主义文明进步的基础。

近期，第十四次中国公民科学素质抽样调查结果出炉，2024年我国具备科学素质的公民比例达到15.37%，较2023年提高1.23个百分点，更比2020年提高4.81个百分点。我国公民科学素质显现出整体快速提升的良好势头。

科学素质是指当代人在社会生活中参与科学活动的基本条件。包括掌握科学知识、理解科学思想、拥有科学精神、运用科学方法、解决科学问题能力等方面的情况，是人的主体性的重要组成部分。开展公民科学素质调查，是我国和欧美等科技先行国家普遍采用的分析公民科学素质发展状况和变化趋势的重要方法和手段。经国家统计局批准，1992年我国开展了首次公民科学素质抽样调查，截至2024年已经成功完成了14次。自2022年起，公民具备科学素质的比例纳入了国家统计公报。

如何测定一个人的科学素质呢？需要制定相应的调查方案。根据《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》对公民科学素质的定义，确定18—69岁的中国公民为调查对象。调查问卷总分为100分，科学知识（占比40%）、科学方法（占比20%）、科学精神与思想（占比20%）、应用科学能力(占比20%)。十多次调查保持年度数据衔接可比，调查方案越来越规范、完善和科学。

比如，以前我国公民科学素质调查仅判定和分析具备科学素质的情况。而2024年的抽样调查，根据人群特点和统计学研究，把公民科学素质进一步细分为四个层次：具备高阶科学素质（≥85分），指各维度发展均

衡，具备高水平科学分析与创新能力；具备科学素质（≥70分），指整体水平较高，拥有良好的分析判断与实际问题解决能力；基本具备科学素质（≥55分），指满足基本科学素养要求，具备解决实际问题的基本能力；具备较低科学素质（<55分），指需全面提升科学素质基础。据此层级划分，2024年我国具备高阶科学素质人群占2.30%，属金字塔顶端，约640万人；具备科学素质的占15.37%，属创新主力军，约2.1亿人；基本具备科学素质的占44.07%，人口规模达4.4亿人，属人力资源基础。上述三类人群占比大致呈现出1：7：19的金字塔式分布。另外，具备科学素质的公民通常表现出以下特征：掌握科学基本概念与原理、具备批判性思维与团队协作能力、通过专业和社交渠道主动获取科技信息、对科学保持好奇心与求知欲。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

数据经纪商，为数据应用“破题”

■文/本刊专栏作者 盘和林

先讲个故事。

2005年9月，网络游戏《魔兽世界》发生了一个事件。在游戏更新的新副本中有一个负面法术效果叫堕落之血，这个负面法术有两个特性，一个是会传播，且无法消除，另一个是每隔几秒钟，会让玩家掉一次血。这个负面法术效果被副本玩家带到了游戏中的主城，结果导致全球400万游戏角色感染，其中大量新手角色因为血量少，感染即死。几天后，魔兽世界修改了这个技能。但这个“堕落之血事件”却突破了游戏界，进入了公共卫生研究领域。美国疾控中心向该游戏运营公司暴雪索要游戏数据，用来研究一个课题：人类如何应对高度传播的疾病？

这个故事给予我们三点关键启示：

其一，数据的潜在价值需通过跨界应用释放。若未被公共卫生领域挖掘，该数据仅是一次游戏事故记录。

其二，数据价值释放的前提是数据可用性，也就是数据的高质量。暴雪完整记录了玩家行为轨迹（如传播路径、死亡时间），使研究成为可能。

其三，需求与供给的主动匹配是核心。美国疾控中心因疾病防控需求主动寻求数据，而非等待暴雪发现用途。

从以上的案例来反观我国的数据市场，数据应用的灵活度显然不足。

当前，中国数据市场的核心应用主要在两个方面：一个是平台数据交易，即数据分类分级后通过标准化的数据应用场景设定，在数据交易所进行交易，数据供需方对接；一个是平台企业将自己APP上的数据进行整理，自己开发数据价值，或者直接向用户输出数据产品。



数据的潜在价值需要通过跨界应用来释放。

对于多元化数据的应用和场景发现，有一个核心矛盾就是大多数平台企业不愿意出售和共享数据。一方面是肥水不流外人田，自己的数据为自己打造AI，分析用户，这是最安全也是价值最大化的数据应用方式；另一方面是数据应用的合规性要求就像达摩克利斯之剑，出售数据有很大的安全隐患。平台企业不仅不想出售数据，甚至想要垄断数据资源。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

撬动足球经济的“大蛋糕”

■文/本刊专栏作者 张柯

“苏超”强势“出圈”，不仅掀起群众足球运动浪潮，还带动文旅经济火爆。江苏省体育产业集团测算，整个赛季“苏超”预计撬动超3亿元综合经济效益，平均每城增收超2000万元。

足球经济的蛋糕有多大，“苏超”对于发展中国足球经济又有怎样的启示呢？

足球是世界第一“吸金”运动

众所周知，足球是世界第一运动。根据国际足联数据，2022年，全球球迷总数约35亿人，接近世界总人口的一半；2022年卡塔尔世界杯共吸引约50亿人次观看比赛。庞大的群众基础必然带来海量的经济价值。

2023年，国际足联主席指出全球足球产业产值近2700亿美元。在足球产业最为发达的欧洲，据体育新闻网The Athletic推算，2023—2024赛季欧洲足坛整体收入达到380亿欧元（约3143亿元人民币）。以上仅仅是计算足球俱乐部运营和足球赛事转播等收益，如果计算广义的足球产业，从餐饮住宿到博彩娱乐，从广告媒体到交通运输，从足球相关产品的制造到销售，其产业链如同毛细血管般贯穿整个经济社会，足球对于欧洲早已不仅仅是体育项目，而是国民经济的重要支撑。

中国足球经济具有巨大潜力

中国足球经济和国足一样，发展在世界处于较低水平。根据第五次全国经济普查数据，2023年全国体育产业总规模（总产出）为36741亿元，看起来体量挺大，但其包含内容庞杂。国家统计局、国家体育总局发布的《2023年全国体育产业总规模与增加值数据公告》显示，2023年我国体育竞赛表演活动产值仅752亿元，其中包括足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、电子竞技等运动项目。据媒体报道，2024赛季中超联赛总营收超5亿元，而2022—2023赛季西甲皇家马德里俱乐部收入就达到8.4亿欧元，差距巨大。

但中国足球经济也蕴藏着巨大的潜力。一方面足球在中国具有广泛群众基础，《2022年中国足球球迷营销价值报告》显示，中国拥有2.89亿广义球迷群体；2024年3月25日杭州举办的国足世预赛，超7万名球迷现场观赛带来超5000万元门票收入。另一方面，足球经济依托中国庞大的经济体量和政策支撑有广阔的发展空间，《中国足球改革发展总体方案》《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》都体现了国家对足球发展的关心支持，中国足球经济市场规模与消费潜力都居世界前列。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

德阳：向“新”而行，以“质”攀高

■文/德阳市政府副秘书长，德阳市统计局党组书记、局长 陈敏

德阳市第五次全国经济普查（以下简称五经普）数据显示，5年间，全市经营主体规模不断壮大，以高技术、高效能、高质量为特征的新质生产力发展成效明显，经济增长呈现出强劲势头。这份成绩单既是全市上下五年来拼搏实干、砥砺奋进的成果，也为未来德阳锚定新目标、开启新征程提供了坚实支撑与澎湃动力。

产业深度转型升级 高质量发展步履铿锵

经济综合实力迈上新台阶。普查数据显示，2023年德阳地区生产总值达3070.9亿元，其中第一产业增加值269.8亿元，第二产业增加值1567.9亿元，第三产业增加值1233.1亿元。同城融圈步伐加快，2023年，成都都市圈实现地区生产总值28207.7亿元，较上年增长6.1%，其中德阳地区生产总值占比为10.9%。产业结构持续优化，三次产业结构由2018年的10.3：50.1：39.6调整为2023年的8.8：51.1：40.1，非农产业比重提升1.5个百分点。民营经济发展壮大，2023年全市民营经济增加值突破1800亿元，达到1883.7亿元，较2018年增长51.5%，占GDP比重为61.3%，比2018年提高3.9个百分点。区域经济协调发展，2024年，德阳首次入围全国百强城市，居第87位，400亿元以上的县（市、区）由2018年的2个增至5个。

经营主体大幅增加。这五年，德阳大力实施优化营商环境攻坚行动，经营主体快速增多，营商环境持续优化。普查结果表明，2023年末，全市从事第二产业和第三产业活动的法人单位50233个，比2018年末增加21280个，增长73.5%；产业活动单位55924个，增长62.2%；个体经营户303817个，增长90.8%。

就业规模显著扩大。这五年，德阳第二、第三产业从业人员规模增加，就业形势总体向好，2023年德阳市获批全省首个全国公共就业服务能力提升示范项目城市。普查数据显示，2023年末，全市第二产业和第三产业法人单位吸纳从业人员106.8万人，比2018年末增加

35.4万人，增长49.6%。个体经营户从业人员52.3万人，增加10.2万人，增长24.1%。

人民生活加快改善。这五年，德阳坚持保障民生增进福祉。普查数据显示，2023年全市第二、第三产业法人单位人均营业收入84.5万元，比2018年增长16.2%。2020年、2022年，全市人均GDP分别迈上7万元和8万元新台阶，2023年全市人均GDP达到8.9万元，比2018年增加2.7万元，增长42.7%，五年年均增长5.7%，高于GDP年均增速0.1个百分点。2023年，城镇居民人均可支配收入46700元，比2018年增长36.5%；农村居民人均可支配收入21899元，比2018年增长32.1%。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

广安： 民营经济“三大短板”亟待补足

文/李静 杨钊

为了解广安市民营企业发展现状，国家统计局广安调查队近期开展了相关调研。结果显示：广安民营企业发展向好，但在科技创新、管理效能、产业规模等方面还存在短板，需从创新赋能、管理提质、生态构建等维度发力，推动民营企业高质量发展。

总体发展向好

发展质效持续向好

主体规模持续壮大。2024年末，全市民营经济经营主体累计已达19.9万户，占经营主体的97.5%。其中，2024年新登记民营经济经营主体2.9万户，较上年增长9.3%；新增涉税民营企业9607户，较上年增长22.0%。

带动作用持续增强。2024年，全市民营经济增加值986.5亿元，较上年增长7.0%，占全市GDP比重61.1%，拉动GDP增长超5个百分点，支撑带动作用进一步凸显。

外贸进出口持续增长。全市94家民营外贸企业实现进出口总额超40亿元，较上年增长13.1%，占全市进出口总值的97.7%，民营企业成为全市外贸进出口的主力。

发展后劲不断增强

企业培育梯次推进。2024年，全市产值10亿元以上企业19户，其中民营企业14户；新培育“四上”民

营企业1753户，累计培育省级及以上专精特新民营企业58户、市级及以上农业产业化龙头民营企业73家。

优质项目持续推进。2024年，全市新引进民营投资项目95个、协议投资389.45亿元，建设实施投资1亿元以上项目35个，2024年累计完成投资230.42亿元。这一批项目建成后，将进一步壮大全市民营经济的整体实力。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

新质生产力如何赋能成都现代化 产业体系建设？

文/陈伟华

作为国家中心城市、成渝地区双城经济圈核心引擎，成都必须抓住新一轮科技革命和产业变革带来的空间重构与区位价值重塑机遇，把培育和发展新质生产力作为引领现代化产业体系建设的核心抓手，才能巩固区域竞争优势，提升在国家空间经济格局的位势。对标北京、上海、深圳、杭州等具有全球城市网络节点功能的先进城市，成都应如何以新质生产力赋能成都现代化产业体系建设？

良好的新质生产力基础

成都是全国为数不多拥有全部41个工业大类和31个制造业门类的城市，培育形成了电子信息、装备制造2个万亿级产业集群，以及集成电路、高端软件、轨道交通、航空航天、生物医药等多个千亿级优势产业集群，在赛迪顾问《2024先进制造业百强市》榜上排名第8位。

科技实力显著跃升。截至2024年，成都汇聚了146个国家级创新平台、47家中央科研机构和66所高等院校，成都全社会研发投入连续9年保持两位数增长，城市科技创新发展指数升至全国第8位、创新指

数升至全球第23位。

高端生产要素聚集。截至2024年底，成都人才总量攀升至669万、居全国第四位，境内外上市公司数量达152家、居中西部首位。数据要素在赛迪四川《2025中国城市数据要素100强》榜单中居第11位。

制度创新加快推进。成都在城市营商环境测评中长期位居全国前列、多次获评“国际化营商环境建设标杆城市”，在全国率先探索“先确权、后转化、共有制”职务科技成果混合所有制改革、被誉为科技领域的“小岗村”试验。

对标之下尚存发展空间

发展新质生产力的新领域新赛道支撑不足

成都新兴产业规模能级亟待提升，2023年成都战略性新兴产业增加值占GDP的比重（略高于20%）低于北京（25.1%）、上海（24.7%）、深圳（41.9%）；新经济头部企业匮乏，2023年成都独角兽企业（10家）与北京（75家）、上海（65家）、深圳（36家）、杭州（42家）差距明显，缺乏具有行业引领力的高能级平台型企业；电子信息、装备制造等主导优势

产业多集中于加工组装等产业链中低端环节，增加值率明显低于沿海发达地区。产业“智改数转”进展缓慢，一半以上的“专精特新”企业未开展数字化改造，创新型中小企业智能化渗透率远低于沿海先发省市。

（全文见《四川省情》2025年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

加强 ESG 治理 促进“双圈”可持续发展

文/张友鹏 陈永怀

在“双碳”目标与共同富裕的背景下，ESG 理念^[1]逐渐成为衡量区域经济可持续发展的核心标准。如何将 ESG 治理融入成渝地区双城经济圈（以下简称“双圈”）建设，实现经济增长与生态保护、社会公平的有机统一，是当前亟待探索的课题。

ESG 治理与“双圈”战略契合

环境维度：生态共建与低碳转型
成渝地区地处长江上游生态屏障区，环境承载压力显著。近年来，成渝两地通过“无废城市”试点、大气污染联防联控等举措，初步构建了跨区域生态治理框架。例如，重庆两江新区与成都天府新区联合推广绿色建筑标准，努力提升区域内清洁能源占比。

社会维度：城乡融合与民生共享
成渝两地通过共建“成渝中线乡村振兴带”、统筹医疗教育资源等方式缩小城乡差距。例如，重庆潼南区与四川安岳县联合打造“柠檬产业 ESG 示范区”，通过产业链分红机制带动 10 万农户增收，体现了社会价值与经济效益的协同。

治理维度：制度协同与市场激励
成渝两地通过建立“ESG 联合工作组”，统一环境信息披露标准，并试点“跨省碳普惠机制”，企业减

排量可在成渝碳市场互通交易。地方政府发行西部首单“ESG 专项债”，定向支持绿色基建与社会服务项目，初步形成“政策引导+市场驱动”的治理模式。

现存挑战

标准体系不完善
当前，成渝地区尚未建立与国家层面完全接轨的 ESG 评价指标，导致企业环境、社会和治理信息披露质量参差不齐。部分企业仅选择性披露优势领域，而忽视碳排放、劳工权益等关键议题，削弱了 ESG 数据的可比性与公信力。

例如，2023 年成渝企业 ESG 报告合规率不足 60%，且缺乏统一的碳排放核算标准，难以精准评估区域减排进展。

资金配置不合理
绿色金融资源分配失衡是一大瓶颈。成渝地区的绿色信贷、债券等产品主要流向大型国企，中小企业因缺乏抵押资产或信用背书，ESG 转型融资渠道受限。

公众参与不足
成渝地区环境监督与社会治理仍以政府主导为主，社区和公众缺乏实质性的参与渠道。例如，环保投诉多依赖行政热线，而民间环保组织在污染治理中的作用有限。社会治理项目

中居民议事会作用也有限，难以反映真实诉求。

（全文见《四川省情》2025 年第 07 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 AppStore 中搜索“四川省情”下载。

读书时间

文/蓝 莓



《制造消费者：消费主义全球史》

作 者：[法] 安东尼·加卢佐
出版社：广东人民出版社
在商品洪流席卷全球的今天，安东尼·加卢佐的《制造消费者：消费主义全球史》犹如一把锋利的手术刀，精准剖开了现代社会最隐秘的肌理。作者结合马克思主义商品拜物教理论，生动阐释了品牌如何通过广告、百货商店等媒介将实用价值转化为象征阶层与身份的符号价值。

不同于艰深的理论著作，本书以通俗笔法融合历史图片、文学影视案例，既具备学术严谨性又充满阅读快感。全书最具启发性的是对“消费制造机制”的解剖：当工业化割裂了生产者与商品的联系，人们便陷入对商品神秘性的崇拜。

在直播带货与算法推荐主宰消费的当下，这部穿透消费主义迷雾的警世之作，能帮助读者在物欲横流中重建主体性——毕竟，真正的自由不在于购买选择权，而在于保持不被制造的清醒。

《走向自主创新：寻求中国力量的源泉》

作 者：路风
出版社：中国人民大学出版社
在全球产业链重构与科技博弈加剧的当下，中国如何突破“卡脖子”困境？路风教授的《走向自主创新：寻求中国力量的源泉》以二十年实证研究为基础，穿透“技术引进”的迷雾，揭示了一条从模仿到引领的创新突围路径。

本书以高铁、核电、半导体等关键产业为切口，还原了中国企业从“市场换技术”陷阱走向自主创新的真实历程。作者犀利指出，许多领域的对外技术依赖并非源于能力不足，而是制度设计中的“创新恐惧症”——过度迷信外部技术、低估本土研发潜力。

相较于传统经济学对“后发优势”的推崇，路风更强调“自主性”对创新生态的核心价值：技术能力无法通过购买获得，唯有在真实市场竞争中锻造。书中诸多相关案例，为企业的自主创新之路“打了个样”。📖

[1] ESG 是 Environmental（环境）、Social（社会）和 Governance（治理）的缩写，是一种关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准。

数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2025年1-5月全国主要经济数据
- 2025年1-5月四川主要经济数据
- 2024年末四川体育场地情况



安卓系统



下载APP获取更多数据分析

IOS系统



No. 173 汇聚权威数据
透视全球经济
July

07
2025

《四川省情》随刊附送

C 目录 CONTENTS>>>>

主管 四川省统计局

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

02 中国篇

- 3 工业
■ 全国规模以上工业生产主要数据
- 4 投资
■ 全国固定资产投资（不含农户）主要数据
- 5 贸经
■ 全国社会消费品零售主要数据
- 6 价格指数
■ 全国居民消费价格涨跌幅
- 7 价格指数
■ 全国工业生产者价格涨跌幅
- 8 房地产
■ 全国70个大中城市新建商品住宅价格指数
- 9 价格指数
■ 全国70个大中城市二手住宅价格指数

04 专题篇

- 17 2024年末四川体育场地情况
- 18 2024年末四川体育场地情况
- 体育场地面积分机构类型情况

01 世界篇

- 1 世界经济增长率及预测
- 2 主要国家和地区失业率

03 四川篇

- 10 工业
■ 四川规模以上工业增加值和工业企业经济效益
- 11 工业
■ 四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据
- 12 投资
■ 四川固定资产投资（不含农户）主要数据
- 13 投资
■ 四川全省及各市（州）固定资产投资（不含农户）主要数据
- 14 贸经
■ 四川社会消费品零售主要数据
- 15 贸经
■ 四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据
- 16 价格指数
■ 四川居民消费和工业生产者价格指数