四川省情

DATA INSIDE

2025.06
总 第 280 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
邮发代号：62-265 定价：¥12.5元

“川漫”，催更！

走过漫长的技术沉淀和发展磨合期，动漫产业不仅自身进入了厚积薄发的增长阶段，更为传统产业带来了新的可能。2024年，四川规模以上动漫、游戏企业营业收入为704.0亿元，是2019年的2.7倍。《哪吒》之后，四川动漫产业期待着更多“爆款”。

ISSN 1671-3540

安卓系统 IOS系统 公众号

下载APP获取更多数据分析

> P30 四川重点领域投资如何再挖潜？
> P39 零基预算：从“零”开始并不容易
> P52 增长9.3%！关税风暴下，中国外贸何以超预期？

随刊附送《数说天下》
囊括世界|全国|四川
数据及权威点评

动漫：“小众文化”下的“大众产业”

文/本刊记者 唐佳莹

不知道你是否留意，曾经习以为常的消费场景里，多了很多“动画小人儿”的身影。奶茶杯上抡着金箍棒的猴哥、蛋糕店里憨态可掬的“熊大熊二”，要喊出口号才能获得的附赠品，甚至在一个稍不注意的午后，曾经的小花店就摇身一变，堆满了琳琅满目的动漫商品。

是的，和消费品牌之间的强联系推动动漫产业和它所代表的二次元文化迈入大众的视野。自2012年，国家层面出台产业扶持政策，鼓励动漫产业发展以来，中国动漫产业走过漫长的技术沉淀和磨合发展，进入厚积薄发的增长阶段。据艾媒咨询发布的《2025-2026年全球及中国动漫产业现状剖析及前景预判投资分析报告》数据，伴随着国产动画的突破式增长，中国动漫产业总产值由2019年的760亿元增长至2023年的4000亿元。

这个从小众文化圈层中诞生的产业已步入了工业化生产的后期，其丰富的产业链条和生态合作机制为玩具制造、文娱、地产等行业带来了新的可能。大量的资源在产业内部汇集，互联网企业、地产企业和消费品企业是其中的重要力量，无论是直接涉足动漫内容生产，还是进行动漫领域的并购投资，这些“新玩家”纾解了动漫产业社会资本投入不足的压力，通过与动漫公司合作投资作品的形式，推动动漫内容生产的井喷和IP化运营路程。动漫业务的类型边界日趋模糊、全产业链企业竞争优势逐步放大，在这样的裂变过程中，更容易诞生出多元化发展的“巨鳄”，这也是为什么本期杂志选择将视野放向动漫产业的原因之一。作为西部动漫产业当之无愧的高地，四川以成都为主要核心构建起了丰厚的产业基础和大量的人才团队，借助今年《哪吒2》的火热，如何以此为机，进一步浇灌“产业森林”，培育“参天大树”，实现“以文化赋能经济社会发展”？值得深切探讨。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

CONTENTS 目录

2025 年第 06 期　总第 280 期

“谷子”最早指代动漫作品的衍生周边商品，常见的有刻有动漫人物形象的徽章、挂件、人偶等，图为成都的线下“谷子店”。　摄影/唐佳莹

10 COVER · DEPTH
封面 · 深度
“川漫”，催更！

近年来，动漫产业规模呈现爆发式增长，商业模式和IP运营也不断推陈出新。传统动漫作品衍生品贩卖由线上转入线下，布局实体商业；IP运营也开始追求破圈扩层，联动范围涉及餐饮、娱乐、电子设备等多个消费领域，掀起了广泛的消费热潮。

12 理解动漫产业/本刊记者　唐佳莹
16 动漫产业，方兴未艾/本刊记者　戚军凯
19 哪吒之后，如何孕育更多“川漫之光”？/本刊记者　贾翔
22 “川籍”IP：流量易得，长红何求？/本刊记者　李莲
24 对话动漫游戏协会：量产，才能延续动漫生命力/本刊记者　乔燕艳
26 对话《科幻世界》：四川打造科幻动漫高地需加强本地转化/本刊记者　乔燕艳
28 动漫游戏高地的“全域突围”/李文静

卷首语 PROLOGUE
01 动漫：“小众文化”下的“大众产业”/本刊记者　唐佳莹

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION
04 经济论坛
06 图说四川
08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT
30 四川重点领域投资如何再挖潜？/陈静思　曾勇　聂裕　唐涛　王茜
33 成都VS深圳，文化演艺产业“同”与“异”/叶闻博　柏相　姚春城　马小丽　孟凡云

权威研判 AUTHORITY JUDGE
35 增速跑赢全国　四川生产性服务业活力迸发/王毅
37 四川民营经济：平稳开局显韧性/张珉雪

热点透视 FOCUS
39 零基预算：从“零”开始并不容易/姜先登　张晓蔓
41 川企降本增效，成效几何？/余赛男　等
43 拥抱银发，四川准备好了吗？/安江丽　赵慧　刘晓恩

全域纵横 GLOBAL ASPECT
46 福建：民营经济穿越“风高浪急”/王春发
49 从企业看安徽工业能级之变/管庶龙　储纤尘　吕雪峰

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT
51 三问老年护理行业/陈智
52 增长9.3%！关税风暴下，中国外贸何以超预期？/盘和林
53 建筑师，是为城市作注的人/王箐丰

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY
54 深耕沃土，赋能遂宁农业高质量发展/艾勇军
56 回到达州“乡坝头”，创业！/程春雄　李小莲　杨晶方
58 阿坝州农牧业：需进一步强化金融支持作用/王智敏

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY
60 外资基金赋能四川乡村振兴/徐洪海　梁樊
62 如何为数字经济培养高职创新人才/林超群　张莉

经典导读 CLASSIC NAVIGATION
64 读书时间/蓝莓

■ 声明　凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
主管　四川省统计局
协管　国家统计局四川调查总队
主办　四川省统计科学研究所
出版　四川省情杂志社有限责任公司

总编辑　唐婉岚
执行总监　赵倩倩
责任编辑　戚军凯　乔燕艳　贾　翔　唐佳莹
责任校对　李　莲　李泉江　李唯伊
美术编辑　涂裕娟　陈　成　徐　青
网络编辑　严　婷　吕雪萍
发行管理　杨俊伟　陈　梅
本期执行编辑　唐佳莹
《数说天下》执行编辑　戚军凯　贾　翔
封面设计　徐　青

高级顾问　（按姓氏笔画排序）
刘诗白　著名经济学家
杨继瑞　成都市社科联名誉主席　著名经济学家
邱沛篁　中国传播学会副会长　教授　博导
阿　来　四川省作协主席　著名作家

出版发行　四川省情杂志社有限责任公司
地　　址　成都市二环路西一段108号　邮　编　610041
投稿邮箱　scsqzz@163.com
编辑部电话　028-87041393 / 87042741
发行电话　028-87043903
发行营销商　成都书谣文化传播有限公司
国内总发行　四川省报刊发行局
图片合作单位　汉华易美视觉科技有限公司
印　　刷　成都日报锦观印务科技有限公司
广告发布登记编号　川广登字［2019］0057号
广告营销商　四川和煌良田文化传播有限公司
营销总监　姜华军　13908067133 / 18000567133
营销副总监　谢　强　18681227783
营销副总监　李丰谷　13378113809
2025年6月13日出刊　定价　12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会
四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业（集团）有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团
成都天创兴工科技有限公司

热点评析

降息降准

5月7日举行的国新办新闻发布会上，中国人民银行行长潘功胜宣布将下调存款准备金率0.5个百分点，下调政策利率0.1个百分点，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点；5月20日，新一期LPR（贷款市场报价利率）出炉，1年期和5年期以上LPR均较前值下调0.1个百分点。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，这意味着2025年超常规逆周期调节已经出手。这次降准降息主要有两个作用，一是降低企业和居民贷款利率，增强银行的放贷能力，扩大投资和消费；二是降准降息的货币政策是一个大招，释放了强烈的稳增长信号，有助于提振市场信心，稳住宏观经济走势，稳定就业大局。

（摘自中新经纬）

招联首席研究员董希淼认为，全面降准0.5个百分点，既向市场释放长期流动性约1万亿元，又将降低金融机构资金成本，推动金融机构保持息差基本稳定，提升服务实体经济能力。同时，阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司的存款准备金率从目前的5%调降至0%，引导这两类机构直接面向汽车消费、设备更新投资领域加大金融支持。

（摘自钱江晚报）

中指研究院政策研究总监陈文静表示，住房公积金贷款利率下降以及5年期以上LPR的调降，将进一步降低购房者的购房成本，支持居民住房需求释放，对巩固房地产市场稳定态势将发挥积极作用。

（摘自海报新闻）

关注中美关税问题

5月12日，中美两国在瑞士日内瓦就关税和贸易问题发布联合声明，宣布两国将于5月14日前采取措施，暂停和取消有关关税措施，并建立有关机制，继续就经贸关系进行协商。

复旦大学金砖国家研究中心主任沈逸认为，中美两国经济总量合计占全球1/3以上，双边贸易额约占全球1/5。当前世界经济复苏乏力、地缘冲突加剧，两大经济体能够重回谈判桌并取得突破，本身就向国际社会传递出积极信号。此次日内瓦会谈取得的实质性进展，是双方在复杂国际环境下为管控分歧、寻求共识作出的重要尝试。

（摘自人民政协网）

复旦大学美国研究中心副主任宋国友认为，从声明来看，会谈成果超出预期，是“实质性”的成果，反映了中国此前对美反制取得积极成效。这个关税相比于之前大为降低，美国事实上只对中国征收了和大部分国家类似的10%的基准关税，这有利于中美贸易重归正常化。但是，美国仍然保留了对华不公平的单边关税，需要在后续中美会谈中予以处理。

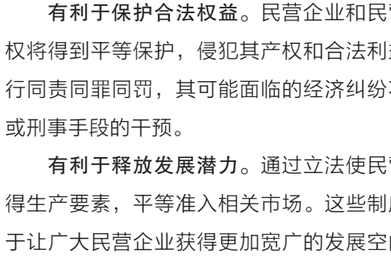
（摘自环球时报）

中国人民大学国际关系学院教授、美国研究中心副主任刁大明表示，双方关于展开经贸磋商机制的决定，有助于未来一段时间进一步框定两国关系，确保两国经贸领域的对话沟通机制畅通，及时解决各种相关问题，维持两国关系的基本稳定，避免因为对话沟通机制缺失而导致的双边关系“漂流”。

（摘自澎湃新闻）

经济观察

以法之名护航民营经济



《中华人民共和国民营经济促进法》的出台将为民营经济健康发展提供法治保障。图为民营企业赶制产品订单。

5月20日，我国第一部关于民营经济发展的基础性法律——《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行。该法的出台为民营经济健康发展提供了法治保障。

有利于稳定预期。激发民营经济的发展潜力，需要给民营企业提供良好的预期，这些预期包括能够以合理的成本获得生产要素，有充分的机会参与竞争，产权能得到充分的保护，有稳定的政策环境，避免不必要的风险等。

有利于凝聚社会共识。这部法律的出台有助于全社会形成对坚持和落实“两个毫不动摇”的共识。更强的社会共识，有利于形成支持民营经济发展的良好舆论环境，依法追究恶意侵害企业和企业家声誉行为的法律责任。更强的社会共识，有利于进一步提高政策的稳定性，也有利于各方贯彻落实“两个毫不动摇”。

有利于保护合法权益。民营企业和民营企业家的产权将得到平等保护，侵犯其产权和合法利益的行为将实行同责同罪同罚，其可能面临的经济纠纷不会受到行政或刑事手段的干预。

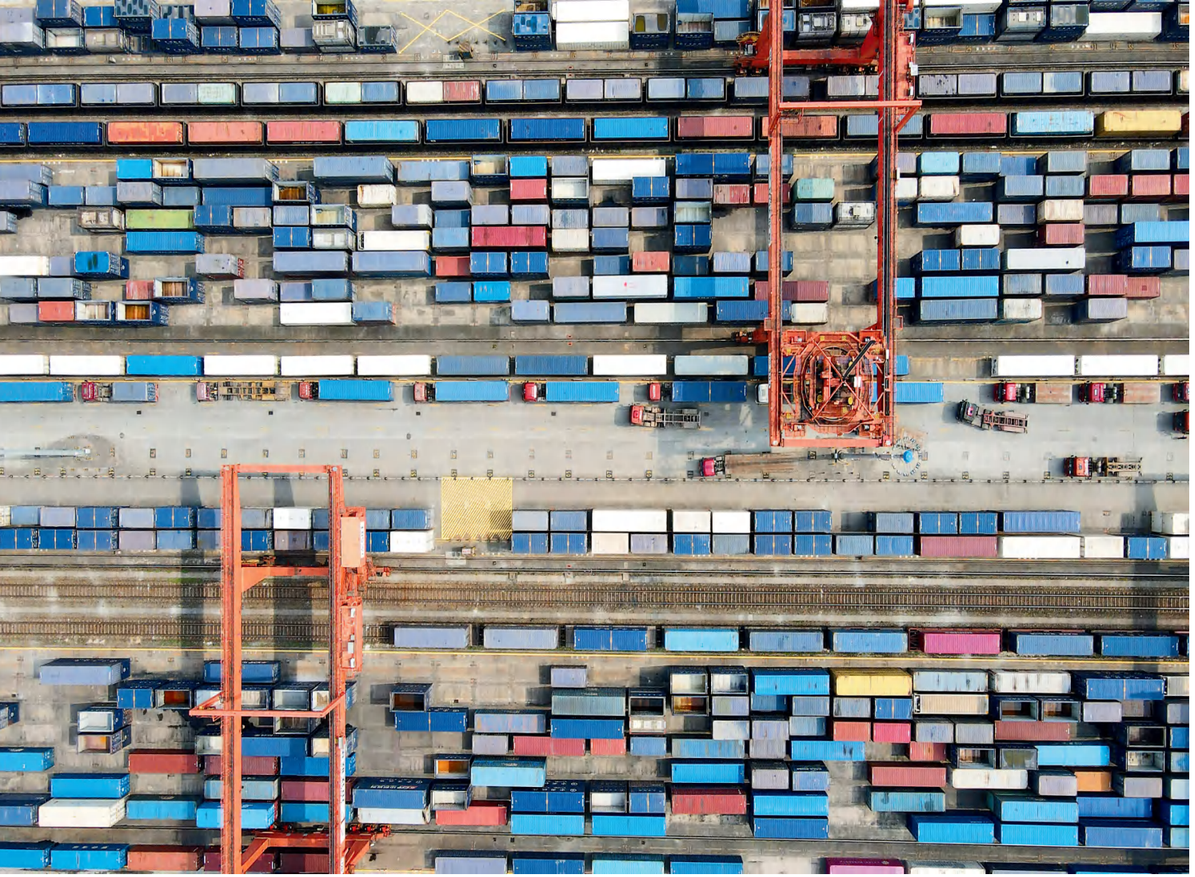
有利于释放发展潜力。通过立法使民营企业平等获得生产要素，平等准入相关市场。这些制度举措，有助于让广大民营企业获得更加宽广的发展空间，提振发展信心、释放发展潜力。

（摘自经济日报《为民营经济健康发展提供法律保障》）

(全文见《四川省情》2025年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情"下载。



成绩喜人 2024年，四川实现外贸进出口10457.2亿元，较上年增长9.4%，总量、增量、质量“三量”齐升。图为成都国际铁路港内集结待发的货物。

图说四川

内外贸“兼修”

中美关税博弈背景下，进出口备受关注，“内外贸一体化”成热词。四川外贸在2024年重回万亿规模基础上，2025年一季度，进出口、出口、进口规模均创历史同期新高。同时，随着促进一体化发展举措的落地显效，外贸主体队伍活力激发，四川内外贸扬起船帆，努力走稳“多赢”路！

全国第一 2025年一季度四川鱼油出口2.87亿元，柠檬出口0.8亿元，规模均位列全国第一；鱼子酱出口0.3亿元，白酒出口1.4亿元，规模均位列全国第二。

远航吧，舌尖上的“四川” 达州万源某茶企借助“一带一路”和中欧班列，成功拓展海外版图，今年已经收到的中亚订单3750吨，价值在3.5亿元左右。

“朋友圈”不断扩大 眉山仁寿某电子科技有限公司生产车间，工人们忙着赶制出口到印度、尼日利亚、东南亚等国家和地区的手机订单。

“转场”内销 外贸优品变国民优选，四川各大平台、商超、零售企业充分发挥自身优势，助力外贸企业“内销突围”。 **摄影/李唯伊**

全国

数字快报

2025年以来，**我国**汽车市场在政策驱动、技术升级等多重因素推动下，市场活力持续释放。1—4月，汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆，同比分别增长12.9%和10.8%，首次在前4个月产销量均突破千万辆。

1017.5万辆

2757.7亿元

在全球经济形势复杂多变的情况下，**河南**外贸保持平稳增长，展现出强大的韧性与活力。2025年1—4月，河南外贸进出口总值2757.7亿元，同比增长29.5%，高出同期全国增速27.1个百分点，外贸规模创历年同期新高。其中，出口额1879.5亿元，增长44.1%；进口额878.2亿元，增长6.5%。

2025年以来，**内蒙古**通过印发《内蒙古自治区重大项目谋划行动实施方案》等措施，积极推进项目建设，有效促进投资增长。1—4月，全区固定资产投资(不含农户)同比增长18.8%。分领域看，基础设施投资同比增长36.2%，工业投资增长16.8%；分产业看，第一产业投资同比增长51.8%，第二产业投资增长16.8%，第三产业投资增长18.0%。

18.8%

1.6倍

近年来，**海南**积极加快海上风电场建设、推动风电产业“延链”“补链”“强链”，多个海上风电项目建成或抓紧建设，带动发电量大幅增长。2025年1—4月，海南风力发电量同比增长1.6倍。

四川

2025年以来，**四川**聚力推进重点产业建圈强链，深入开展工业投资提升行动，实施项目竣工投产激励，有力推动了工业投资快速增长。1—4月，工业投资同比增长15.9%，高于全部投资12.7个百分点，拉动投资增长4.3个百分点。

15.9%

194.3%

2025年以来，**资阳**网络购物、即时零售、直播带货等新业态新模式保持良好增长动能。1—4月，全市限额以上单位通过互联网实现商品零售额1.11亿元，同比增长194.3%，占全市限额以上零售额比重为3.2%，占比较去年同期提高2.0个百分点。

(全文见《四川省情》2025年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情"下载。

“川漫”，催更！

2025年“四川造”动画电影《哪吒之魔童闹海》以超150亿元的票房成绩，打破了中国影史票房记录，也让动漫产业这个根植于文化内容、面向年轻消费人群的新兴产业再次受到大众关注。

历史地看，四川是全国最早布局动漫产业，并从顶层设计进行系统谋划支持的省份之一。2024年末，四川规模以上动漫、游戏企业数量达125家，是2019年末的1.34倍，涌现出了《哪吒》系列电影、《镇魂街》、《米小圈》系列等多部优秀动漫作品，以文化赋能经济社会发展的趋势越发凸显。

理解动漫产业

■文/本刊记者　唐佳莹

几乎每一个有动画电影上映的春节档，都被贴上了“国漫崛起”这一热度话题的tag（标签），今年尤甚。

2025年1月29日《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）首映，仅用时9天便登顶中国影史票房榜，随后一路冲击迪士尼系霸占的全球影史票房榜，若上映时间不再继续调整（官方第四次延长上映至6月30日），它在全球票房榜上的位置将定格在第五位。“你给《哪吒2》贡献票房了吗?”成为了日久弥新的集体记忆。

自2015年《西游记之大圣归来》成为国产动画电影投资热潮的起点以来，中国观众越来越发现动画电影并非仅仅是儿童的专属。十年过去，消费主体的变化也在解构和重塑主流文化圈层，在更广域的文化消费叙事中，动漫产业等于“孩子的玩具”的偏见也在被不断校正。地铁内衣着华丽的年轻人、擦肩而过的各种动漫角色“痛包”、开在各大商场内琳琅满目的“谷子店”……汹涌的动漫产品和以往任何一种“流行文化”所带来的潮流一样，冲击着我们的生活和消费习惯，更缔造出不同的商业样板和前景。

“动漫”是什么？作为一条已近乎成熟的产业链，其背后生产所涉及到的环节和生态究竟呈现出什么样的面貌？它为什么能够形成这样丰富的市场？只有厘清了这些问题，才能真正理解动漫产业，以及更为重要的——它到底能为我们的经济发展带来什么?

“动漫”是作品更是产业

“动漫”一词是华语地区的特有称谓，即动画和漫画的合称。其中，动画又被称作卡通（cartoon），是指由许多帧静止画面以一定的速度连续播放实现画面活动的影视作品，而漫画则是通过图画组合成连续或不连续的静止画面，配合对白、旁白等描述文字实现叙事的艺术形式。动漫与小说、戏剧、传统电影等艺术表达形式本质上并无差异，区别仅在于其主体形象一般为虚拟人物，所处的也大多是架空（非现实）世界。

动漫一词最早出现在什么时候已不可考，但在正式场合被使用，最早是在1998年11月的动漫资讯类月刊《动漫时代》上。该刊的前身是日本流行娱乐杂志《朝日快讯》的“动漫副刊”，由于市场反响较高，遂更名作为独立刊物发行。作为公认的“动漫大国”，1963年首部系列电视动画《铁臂阿童木》拉开了二战后日本动漫产业高速发展的帷幕，二维图像构建的虚拟世界逐渐成为了一种文化符号——“二次元”（字译仅含长宽的平面，与“三次元”三维现实世界形成对照），席卷全球。

从动画及漫画的“作品”性质来看，相比于美日，中国起步并不晚。1925年5月《文学周报》连载丰子恺的画并注明为漫画，这是中国最早称之为漫画的作品，一年后，我国第一部真正意义上的动画片《大闹画室》诞生，比世界公认的第一部动画片只晚了20年。1957年成立的上海美术电影制片厂（以下简称美影厂）更是中国动漫史上的瑰宝，制作出品的《大闹天宫》《哪吒闹海》《天书奇谭》等在世界动漫史上也算得上独树一帜。将传统文化底蕴与动漫表达方式相结合，中国在数十年间迅速成长为区别于美国和日本的又一支重要动画创作力量，这种新旧表达间碰撞出的中式美学，在“国漫”近百年的发展历程中从未被抛却——水墨动画只此一家，哪吒和大圣的故事也只能通过中国式的表达来传达。

虽然拥有优秀的作品，但中国动漫长期缺乏市场化操作，并未构筑起足够支撑产业发展的生态链条，主要制作厂商大多为国营，鲜少社会资本投入，产业细化分工不足。从这一视角来看，“动漫产业”的确是一个“舶来品”，难以避免地带有他国市场特别是日本产业市场的烙印——动画和漫画产业紧密联系。

上海美术电影制片厂承包了许多70后80后的童年回忆，图为“绘动世界——上海美术电影的时代记忆与当代回响”展内1980年《哪吒闹海》参加法国戛纳国际电影节的海报。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

中国动画发展简史

1926年
“万氏兄弟”创作中国第一部动画片《大闹画室》

1935年
中国第一部有声动画片上映《骆驼献舞》

1957年
上海美术电影制片厂正式成立出品了《大闹天宫》《哪吒闹海》等脍炙人口的动画电影佳作

1984年—1987年
中国动画电视开始发展，《黑猫警长》《葫芦兄弟》等陆续上映

1999年
《宝莲灯》再次试水电影票房

2000年
中国首部大型科普动画系列片《蓝猫淘气三千问》推出，长达3000集

2009年
《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》首次实现了中国动画电影票房破亿元

2013年
《熊出没》推出第一部贺岁片电影，截至2025年5月动画电影系列已推出11部作品，形成了动画电影的工业化模板

2014年
《十万个冷笑话》成为改革开放后第一部票房过亿元的非低龄国产动画电影

2015年
彩条屋影业成立，《西游记之大圣归来》引发资本投资热

2016年—2024年
中国动画电影百花齐放，涌现了《大鱼海棠》《白蛇》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《长安三万里》等多部作品，其中《哪吒之魔童降世》斩获超50亿元的票房。

2025年
《哪吒之魔童闹海》上映，荣登全球动画电影票房榜首位

动漫产业，方兴未艾

■文/本刊记者　戚军凯

当动漫不再局限于屏幕内的光影，而是成为连接情感、激活消费、重塑城市文化地标的全新载体，我们有理由相信，动漫产业终将在经济的转型升级中，书写下浓墨重彩的一笔。

在政策扶持与市场需求的双重驱动下，中国动漫产业正焕发出前所未有的内生动力。当《哪吒之魔童闹海》不断刷新中国电影票房纪录，当《中国奇谭》以数字水墨重构传统美学范式，当B站国创区作品年播放量突破百亿次大关，一个清晰的信号正在显现：这个曾被视作“低龄化”的产业，已悄然“长大”。在Z世代文化消费升级、AI技术爆发等因素的推动下，中国动漫产业正绘就一片经济新蓝海。

中国动漫产业是一片新蓝海

动漫产业初具规模

动漫产业涵盖动画、漫画产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及衍生的游戏、服装、文具、玩具等周边产品，还包括二次元社交平台及内容交流社区等的生产和经营。动漫产业涵盖范围极广，还包含不少交叉领域。当前尚无权威的统计分类标准，不同机构给出的动漫产业数据不尽相同，但有一点却是共识，那就是动漫产业初具规模且在持续扩大。例如，中国动画学会数据显示，2023年我国动漫产业产值突破3000亿元；艾媒咨询数据显示，近年来本土动画实现突破式增长，我国动漫产业总值由2019年的760亿元增长至2023年的4000亿元；研观网的报告指出，2016—2023年，我国动漫产业复合年均增长率达到42.2%。机构普遍认为，当前我国动漫生产集群初现端倪，动漫展会和交易气氛活跃，动漫生产与移动终端和互联网结合日益紧密，市场规模稳步扩大。

市场前景广阔

近年来，我国出台多项政策大力支持动漫产业发展，同时，动漫市场的发展条件已经较为成熟，在可预见的未来，动漫产业仍将保持较快增长，市场空间较大。

政策支持动漫产业发展。近年来，我国高度重视动漫产业，出台多维度政策体系全面赋能行业发展。国家层面先后发布《关于推动我国动漫产业高质量发展的若干意见》《“十四五”文化产业发展规划》等纲领性文件，明确支持原创动漫精品创作、核心技术创新及全产业链协同发展。地方政府也纷纷出台政策措施，通过设立动漫产业专项资金、实施税收减免、建设动漫产业园区、举办国际性动漫展会等举措，精准扶持企业孵化与IP培育。政策还着力打通“动漫+”跨界融合路径，鼓励动漫与文旅、教育、科技等领域深度融合，构建从内容生产到衍生开发的良性生态。一系列政策红利持续释放，为动漫产业注入了强劲发展动能。

文娱消费日益占据重要位置。随着收入水平提升和年轻消费群体崛起，精神文化需求持续升级，文娱消费在居民消费结构中的比重逐年提高。艾媒咨询数据显示，2024年，61.14%的消费者表示愿意为喜爱的影视作品充值平台会员；前瞻产业研究院对中国二次元用户付费意愿的调研显示，60%的用户会购买二次元周边，58%的用户愿意为游戏付费，47%的用户会购买漫画。这种消费升级趋势为动漫产业创造了有利条件：一方面，消费者更愿意为优质动漫内容付费，推动《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》《长安三万里》等现象级作品票房爆发；另一方面，动漫IP衍生品、主题乐园等二次消费场景持续拓展，形成“内容+体验+商品”的复合消费模式。这种消费市场的结构性变化，正从需求端为动漫产业注入持久增长动力。

漫展火爆，动漫爱好者打扮成动漫角色参与展会。

用户人群快速增长。《中国二次元内容行业白皮书》数据显示，我国泛二次元用户规模不断增长，2021年达到近4.6亿人，其中核心二次元用户规模为1.1亿人。研究机构普遍认为，当前我国泛二次元用户已经突破5亿人，用户画像也从传统的青少年群体向25-35岁都市白领延伸。庞大的消费群体为动漫产业发展提供了坚实的需求基础。

AI技术赋能动漫产业。近年来AI技术的快速发展为动漫产业带来了显著变革。通过智能生成、自动化处理等技术手段，AI正在重塑动漫创作的全流程。在前期创作阶段，AI辅助剧本生成和角色设计能激发创意灵感；中期制作中，智能上色、动作捕捉等技术大幅提升生产效率；后期环节里，AI驱动的特效渲染和内容审核也发挥着重要作用。这种技术赋能不仅提高了效率，同时也推动了动漫作品在风格创新和表现形式上的突破。随着AI技术持续迭代，动漫产业正迎来前所未有的发展机遇。

产业发展具有鲜明特征

企业集中分布在一线城市和强二线城市。目前，国内动漫制作公司主要分布在一线城市和强二线城市，形成了以北京、上海和杭州、广州为中心的三个区域产业集群。围绕武汉、长沙的中部地区，围绕成都、重庆的西南地区在近几年也有较快发展。从动画电影备案立项的区域分布也能看出端倪：2024年，备案立项最多的省份是北京，累计备案27部；其次是上海、广东、浙江，分别备案23部、20部以及13部动画电影；福建、江苏、四川分别备案9部、7部、5部。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

哪吒之后，如何孕育更多“川漫之光”？

■文、图/本刊记者　贾翔

四川动漫产业正站在从“现象级作品”向“体系化生态”跨越的关键发展阶段，唯有保持文化定力、补齐产业短板，方能让更多“川漫之光”照亮全球。

▼动漫作品背后是海量的资金与人力投入，图为片方公开的《哪吒2》设定手稿。

▲天府长岛数字文创园内的可可豆动画工作室，饺子导演带领团队在这里制作了哪吒系列动画电影。

上映之前估计难有人能预想到，《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）的“火”居然从春节开始，连续“燃”到了现在。

作为2019年动画电影《哪吒之魔童降世》的续作，《哪吒2》凭借过硬质量，票房走势“高开疯走”。正如该系列电影中那句振聋发聩的呐喊“我命由我不由天”，哪吒系列动画电影所取得的佳绩，不仅是“川漫之光”，更被业界视为中国动画电影领域的一次历史性突破。

除了在影史留下烙印的“哪吒”系列，展开四川动漫产业的发展历程，还有许多令动漫迷印象深刻的经典之作，从《十万个冷笑话》《镇魂街》等爆款作品，到“米小圈”等大IP，四川动漫产业近年来硕果累累。

一个爆款还可以用“偶然”来解释，一大批爆款背后一定是产业良性发展形成的“必然”。回顾成功经验，四川需要保持住哪些动漫产业发展中已形成的亮色，未来又需要补强哪些薄弱方面，以孕育更多的“川漫之光”？带着这些问题我们走近动漫产业，试图解答其中一二。

厚植于文化土壤和创作氛围

动漫产业，以动画、漫画为主要表现形式，以“创意”为核心。创意不是凭空想象，需要以深厚的文化底蕴做支撑。哪吒系列备受欢迎的原因之一，就是对传统文化的大胆“爆改”，带来耳目一新的感受。片中那个张口闭口“你打我撒”“啷个嘛”的“川普”版太乙真人已成为观众心中经典的搞笑担当。哪吒系列片方成都可可豆动画影视有限公司（以下简称可可豆动画）透露，太乙真人口音设定是经过一番考究的，相传四川绵阳乾元山就是太乙真人的道场，现实中金光洞崖壁上就有太乙真人、哪吒太子等石刻造像。将太乙真人说话的口音带上“川普”的味道，可以凸显全年龄段都可以“get到”的喜剧效果。

此外哪吒系列中结界兽的形象设计取材于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像元素，影片中结界兽呆萌可爱的表情与三星堆青铜像的庄严肃穆形成巧妙反差。对于这一文化元素的创新运用，连“正主”三星堆博物馆都下场“打call”，表示欢迎更多艺术家和创作者关注三星堆文化，以更多元的形式展现三星堆的魅力，“让文物活起来，让历史走出来”。

一方面，四川丰厚的历史文化土壤带来丰富的创作素材，古蜀文化、幽默的风土人情、方言的魅力都在许多四川造动漫作品中得以重塑和呈现。另一方面四川动漫产业的聚集地成都，已成为业内人士公认的全国动漫创作氛围最好的城市之一。

这个氛围里含着几分安逸。闲适松弛的氛围，对于创意工作而言，是必要的“留白”。有创作者盛赞：“允许‘快’的极致冲刺，也提供了‘慢’的从容选择。这种深层次的心理契合，超越了单纯的物质条件，构成了成都难以复制的文化‘护城河’。”

这个氛围里还含着几分包容。无论是从生活方式、价值观念，还是从审美追求和消费习惯等方面来看，川人都展现出了很强的包容性和接纳度。在成都的街头，迎面遇上几个“cosplay”动漫人物的年轻人，人们往往也不会感到惊讶或不适。

成都的“二次元”氛围愈发浓郁，这之中既有自发的形成，也有大型项目的引导。区别于以自发“谷子”集市为主的天府红商场，去年才刚建成投运的天府国际动漫城，就是国资专门打造的动漫主题地标。作为西南地区最大的动漫项目，这里既有众多“谷子”店，也能够举办漫展，正在探索进行动漫产业线下的多业态融合发展。

产业协作才能稳定出品

2005年，国家动漫游戏产业振兴基地落户成都。彼时成都乃至全国动漫产业地位在全球来说都处于弱势。国内动漫企业主要为日、韩企业提供加工动画片段、制作三维特效等代工服务，收取加工费用，充当全球动漫产业的“打工人”。

有了好的产业氛围，再加上二十年来，四川培育动漫产业的扶持政策持续发力，四川动漫产业在成都形成了初步集聚，吸引了全国动漫产业链上的相关企业。墨境天合数字图像科技有限公司（以下简称墨境天合）就是其中的代表。这家总部位于北京的公司是业内视觉特效制作领域的明星企业，不仅服务于《哪吒2》这样的动画电影，也服务于《流浪地球》《封神》等特效大片。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

IP跨界合作不仅可以实现IP价值增长，还能带动相关产业能级跃升。图为位于四川绵阳的方特东方神画。**摄影/唐佳莹**

“川籍”IP：流量易得，长红何求？

■文/本刊记者　李莲

2025年5月23日，B站服务器迎来流量洪峰——被誉为“国漫之光”的《灵笼》第二季开播，首小时播放量突破6000万次，弹幕总量达1200万条，“白月魁新装甲”“马克队长复活”等话题包揽微博热搜前五，再次验证了优质国产IP的市场号召力。

中国人民大学创意产业技术研究院编制的《中国文化产业IP影响力报告（2024）》（以下简称《报告》）揭示了更宏大的产业图景：《黑神话：悟空》等8个游戏IP挺进TOP50榜单，头部文学IP的游戏化转化率已达59%，《斗罗大陆》《斗破苍穹》等文学IP改编的动漫作品高频上榜，标志着动漫游戏产业正成为IP价值转化的主阵地。同时《报告》指出，IP跨界合作不仅可以实现IP价值增长，还能带动相关产业能级跃升。

把半径缩至“川籍”IP。2025年《哪吒之魔童闹海》（下称《哪吒2》）跻身全球票房榜前五，其衍生品市场更上演“一吒难求”的消费狂欢。热潮背后，如何将瞬间的流量峰值转化为可持续的商业生态？需要从产业理念到运营模式进行全方位思考。

内容为核，衍生为翼

在四川这座文化IP富矿里，现象级IP的诞生并非“意料之外”。细细数来，《哪吒》系列全球票房登顶，衍生品开发融入川剧变脸、三星堆青铜纹等本土元素，覆盖潮玩、文旅等领域；《汉化日记》《十万个冷笑话》《镇魂街》横跨热血、穿越、幽默等题材，得到漫迷广泛好评；《遮天》自2023年开播以来，长期保持在动画市场占有率前十的位置；《时空龙骑士》以自贡恐龙文化为核心，收视率多次霸榜。游戏产业也毫不含糊，《王者荣耀》全球流水超百亿，技术外溢至医疗、自动驾驶领域，《九州仙剑传》等“四川造”手游全球注册用户近9亿。

以上种种，共同勾勒出当代消费者与优质IP之间的情感共振图谱。《2024中国游戏产业IP发展报告》揭示，中国游戏IP市场已突破2000亿元规模大关，其中衍生运营贡献率高达82%，这一数据生动诠释了IP经济“内容为核，衍生为翼”的产业特征。从结构上看，线下活动（31%）和实体联名（28%）两大场景化消费合计占比近六成，与衍生品（18%）、音乐（5%）共同构建起立体化的商业生态。

从数据到生活，动漫游戏IP经济早已跳出屏幕，成为连接虚拟与现实的文化纽带。

狂欢背后，衍生之殇

华特迪士尼公司（以下简称迪士尼）是IP运营的佼佼者。2024财年，迪士尼消费品收入达92.04亿美元（约合人民币672亿元），位居全球榜首，其作品的号召力十分惊人。以《冰雪奇缘》为例，上映一年内，迪士尼就借此卖出了300万条公主裙，创造了4.5亿美元收入，全球6个主题公园年接待1.5亿人次。并且，迪士尼IP的生命周期相当漫长，已过“90大寿”的米奇形象，仍保持30亿美元的年收入。依靠本身的强大IP，加上全方位的长期规划，迪士尼IP在市场上的持续热度从未衰减。反观四川动漫游戏IP衍生品，与迪士尼IP相比，生命周期较短，缺乏后续产品的开发与规划。

同时，四川动漫游戏衍生品开发还局限于“外包生产+授权分成”的初级模式，有公司坦言：“我们创造了哪吒，却把衍生品金山留给了沿海。”这种“内容在川，变现出省”的局面，使四川错失了不少IP衍生收益。

典型案例折射系统性问题。四川有可可豆、艾尔平方、神番动画、卓航科技等顶尖动画游戏公司，在动画上的内容输出全国领先，但在衍生品开发上，生产企业和IP运营机构严重不足，与杭州、深圳相比，缺少中间环节的IP商业化中枢。

有了比较，自然增加思考。犹如华强方特文化科技集团（以下简称华强方特）副总裁陈祖尧在2024中国旅游休闲娱乐产业发展大会所言：“打造一个成功的IP，非一日之功。”

长尾经济，久久为功

聊起动漫的商业化运作，绕不开华强方特。目前，华强方特已有500余项专利、1300余项著作权，动漫已建立起行业内为数不多的全产业链，旗下的《熊出没》成为中国最成功的IP开发案例之一。面对四川这座文化IP富矿，如何确保超级IP不仅仅是一闪而过的流星，而是能够持续发光发热，充分发挥“长尾效应”？

IP延伸是关键。华强方特通过“创意+科技+文旅”的闭环模式，将《熊出没》IP延伸至主题乐园、特种电影、衍生品等12个产业领域。其2024年财报显示，2024年营业收入约为69.1亿元，其中主题公园业务占约80%。四川可借鉴其“内容生产—场景落地—衍生开发”的三步走战略，依托《哪吒》《王者荣耀》等IP，建设巴蜀文化主题乐园集群，破解“变现出省”困局。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：2008年，经济专业出身的罗霄转身进入动漫行业，金沙遗址4号馆的三维动画展示是他牵头参与、在众多竞标单位间脱颖而出的第一个重要项目。现任成都市动漫游戏协会秘书长的他，既曾带领《哪吒》团队奔赴十余所高校开展宣传，发动全国多省的动漫游戏协会协助推广，也曾多次为动漫企业组织各种培训、论坛和漫展，带领企业“出海”等，亲身参与、推动、见证了四川动漫游戏行业的能级提升。对未来，他又抱有怎样的期待？

对话动漫游戏协会：量产，才能延续动漫生命力

■文/本刊记者　乔燕艳

四川动漫产业可分为三阶段

记者：您认为，四川动漫产业经历了哪些发展阶段？

罗霄：从我的感受来说，大致可以分为三个阶段。

第一个阶段是2007-2015年，摸着石头过河的阶段。动漫其实早就有了，只是那时大家对动漫的理解相对狭窄，认为动漫是一本漫画书，又或是一场漫展。直到广东的《熊出没》出来，大家才对国产动画有了一个比较明确的概念。

第二个阶段是2015-2019年，投资方下场，动漫产业迎来新高度。这期间产生了《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》等佳作。尤其是对四川来说，2015年是一个重要节点。这一年，光线传媒旗下的彩条屋影业到成都投资了可可豆动画、魔法动画两家企业，为四川动漫创作提供了较好的资金支持。

第三个阶段是2020年至今，行业进入“热血沸腾”阶段。各行各业都涌入赛道，房地产开放商等也想参与投资，但他们不能理解动漫作品的前期投入和较长的制作周期，最终还是要靠专业化的投资机构。这一期间，四川动漫制作魅力展现，北京、深圳、杭州等地的部分动漫出品方选择在当地立项，但将制作交由成都企业负责。成都动漫优良的技术水平和人力成本优势是两大引力。

IP的形成需要量产、需要“破圈”

记者：其实2008年之前，国内也有一批经典的动画。但是现在的年轻人可能不太了解了。

罗霄：对。我是“80后”，小时候喜欢看上海美术电影制片厂的《大闹天宫》《黑猫警长》《葫芦兄弟》，以及国外的《铁臂阿童木》《聪明的一休》等。但些动画片现在知名度不比当初的原因，主要在于没有形成量产，也就是没有持续更新，有的甚至只出了几集便停播，比如《黑猫警长》。

再看有的漫画，比如具有代表性的《七龙珠》。由于内容质量高，且有量产，1984年到1995年在杂志连载，1986年到2018年陆续推出六个动画版本，每个版本集数少则61集，多则291集，期间还有图书方面的多种单行本、完全版、收藏版，如此形成了很强的生命力。美国的《猫和老鼠》也是，集数多，且给人的感觉非常欢快。

所以在打造IP上，需要让大范围的受众形成长期的记忆。迪士尼“梦工厂”就是向全世界输出，服务于全世界，《变形金刚》是几代人的记忆。此外，具有强大的创造性也能形成IP，比如创了票房奇迹的哪吒。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：作为科幻业内最具知名度的杂志，近年来《科幻世界》利用丰富的作品版权资源，新设动漫游戏部、IP运营部、与融创文化集团合作成立融幻影业等，从传统出版机构走向集动漫、影视、图书等为一体的多元化发展。本期专题专访《科幻世界》杂志副总编杨国梁（笔名拉兹）和动漫游戏部主任赵伟轩，从最具知名度的科幻IP《三体》聊起，谈谈他们对四川科幻动漫产业的感受和建议。

对话《科幻世界》：四川打造科幻动漫高地需加强本地转化

■文/本刊记者　乔燕艳

“这些年真正落地出圈的科幻动漫主要有两个”

记者：《三体》是国内科幻IP的代表，它最初是在《科幻世界》连载的，版权属于《科幻世界》吗？

赵伟轩：刘慈欣老师的作品推动我国科幻走了一大步，《三体》小说改编的动画、电视剧，都很有市场号召力。后续会开发电影，由张艺谋执导。版权方面，《三体》小说出版权在我们这里，目前海外已出版超40个语种，创下我国图书海外版权销售纪录；其他衍生权益在三体宇宙（上海）文化有限公司，后续我们也会洽谈合作。

记者：相比漫威英雄等巨大的模型手办市场，市面上《三体》衍生品好像较少，这是什么原因？

拉兹：我国早期的科幻作品，绝大部分作家没想过能够影视化或开发衍生品。适合做衍生品开发的一定有独特形象，汽车、飞机或者是非人类角色形象。但是《三体》里的外星人几乎没有具体形象，最典型的视觉形象是“水滴”[1]。漫威英雄、变形金刚可以通过不同的服装、面具等进行设定区分，但“水滴”要怎么呈现？这是《三体》衍生品开发的一个先天不足。

但它还有很多动画、漫画、游戏、真人影视等可以开发。《三体》世界观非常宏大，每一个点都可以延伸出很多方向，比如“面壁计划”中的每个人物故事（目前腾讯正在开发大史的故事）。我们需要以一颗平常心去持续开发IP，而不是想着赶紧一口吃了。

记者：目前国内科幻影视里有许多每集导演、编剧、剧情都独立的单元剧，这是科幻小说改编的流行形式吗？

拉兹：不算流行，但很常见。算是低成本环境下的尝试吧。近年来，动漫领域期望这么做的很多，主要是受美国动画短片《爱，死亡和机器人》成功的影响。另一个原因是因为制作方也往往不知道国内这类作品的方向在哪里，所以多尝试几种风格，看哪种观众反馈好。但这也反映出自身信心不足，投资方看你没信心也就不投了，导致落地的项目很少。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1]“水滴”是《三体》中提到的由三体文明使用强互作用力材料制成的宇宙探测器，因其外形与水滴相似，被人类称为水滴。在末日之战中，仅一个水滴就摧毁了人类大部分的太空武装力量。

动漫游戏高地的“全域突围”

■文/李文静

作为四川动漫旅游产业的核心高地，成都已形成相关产业基础，聚集了超6000家数字文创企业，打造了《王者荣耀》《哪吒》等享誉全球的爆款产品。但进一步看，生产能力、技术自主、融资状况、人才引进、发行力量、IP转化、版权保护等关键环节上仍存在瓶颈，部分领域尚需系统性政策破局。

成都是四川动漫游戏产业的核心高地，截至2024年，聚集了超6000家数字文创企业，规模以上文化及相关产业企业达1046家。伴随现象级国漫IP《哪吒之魔童降世》及其续作《哪吒之魔童闹海》的全球性突破，成都动漫游戏产业实现从“区域文创基地”向“全国性产业枢纽”的战略升级。为精准把脉产业本地化发展痛点，构建高质量发展支撑体系，国家统计局成都调查队联合市工商联对成都15家动漫游戏产业链代表企业[1]展开深度调研。结果显示：成都已形成相关产业基础，但在生产能力、技术自主、融资状况、人才引进、发行力量、IP转化、版权保护等关键环节上仍存在瓶颈，部分领域尚需系统性政策破局。

产业发展现状

2006年，成都与北京、上海、广州一起被列为国家级游戏动漫产业发展基地之一，并先后成为国家数字媒体技术产业化基地、全国首家国家网络游戏动漫产业发展基地以及国家动漫游戏产业振兴基地。依托三大国家级平台，2024年，成都聚集了超6000家数字文创企业，规模以上文化及相关产业企业达1046家，营业收入实现3322.6亿元，贯通IP孵化、技术攻坚到全球发行的全链条。《王者荣耀》《哪吒》等“成都造”爆款频出，带动2024年产业增加值突破2800亿元。锚定2025年产业增加值3000亿元目标，成都正加速打造全球数字文创新高地。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 本次调研的15家企业覆盖成都动漫游戏产业链上中下游，其中5家企业涉及IP创作与版权开发，2家企业涉及技术研发，6家企业涉及发行与渠道运营，10家企业涉及衍生品开发与销售等。

四川重点领域投资如何再挖潜？

■文/陈静思　曾勇　聂裕　唐涛　王茜

2025年一季度，四川固定资产投资（不含农户）（以下简称投资）同比增长4%，高于上年全年1.6个百分点，投资增速明显加快，其中产业投资快速增长，房地产投资降幅收窄，呈现出明显的结构性变化态势。随着国家明确表示用好用足财政政策，聚力推动“两新”扩围、“两重”加力，建议全省抢抓政策机遇，进一步聚焦重点领域挖掘投资潜力，精准发力提高投资效益，充分发挥投资在稳增长、优结构、强动能、惠民生、防风险等方面的关键支撑作用。

重点领域投资呈现“四大特征”

基础设施投资低位运行，对全省投资“压舱石”作用依然突出。2020—2024年，全省基础设施投资年均增长9.4%，高于全省投资增速4.3个百分点，2024年在高基数背景下增速有所下降，全年累计增速为-1.7%，低于全国6.1个百分点。2025年一季度延续低位运行态势，不过基础设施投资占全部投资比重仍达到近30%左右，“压舱石”作用依然突出。

产业投资保持较快增长，对全省投资拉动作用越发明显。2021—2024年，全省产业投资增速均保持在10%以上。2025年一季度，产业投资同比增长20.2%，其中工业投资同比增长18.1%，占全部投资比重为30.7%，较上年全年提高1.9个百分点，成为全省投资增长的主要拉动力。高技术产业投资、绿色低碳产业投资增速分别高于全省投资增速12.2个、2.8个百分点，向“新”向“绿”特色鲜明。

房地产开发投资降幅收窄，对全省投资拖累作用逐步减小。受行业深度调整等因素影响，全省房地产开发投资增速自2021年3月起持续下滑，随着系列举措陆续显效，2024年起房地产开发投资增速降幅逐步收窄，全年累计较上年下降9.9%，降幅低于上年13.4个百分点，2025年一季度降幅进一步收窄至6.5%。

民生及社会事业投资由降转增，对全省投资贡献较为稳定。2024年全省民生及社会事业投资有所放缓，较上年下降1.7%，低于上年11.3个百分点。2025年一季度增速由降转增，同比增长1%，其中文化、体育和娱乐业投资同比增长16.9%。2023—2024年，民生及社会事业投资占全部投资比重基本稳定在14%左右。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

成都VS深圳，文化演艺产业“同”与“异”

■文/叶闻博　柏相　姚春城　马小丽　孟凡云

近年来，国内演出市场的火热让更多城市看到文化演艺经济的带动效应，一方面可直接拉动旅游、交通、住宿、餐饮等服务业发展，另一方面演出市场的活跃程度也能够反映一座城市的综合能级、影响力与治理水平。

成都与深圳分别作为近十年西南、华南地区常住人口增量最大的城市之一，为文化演艺经济的发展提供了丰厚的土壤。同时，两城同为大运之城，都面临着如何有效利用赛后场馆资源的挑战，在发展文化演艺产业方面展现出了各自的路径与成效。

共同的优势条件

演出场馆类型多样

大运会场馆“遗产”丰富。为举办大运会，成都共新建13个场馆、改造36个场馆，大型场馆有凤凰山体育公园、东安湖体育公园、省体育中心等，可举办万人以上的演艺活动；深圳共新建场馆21个，改扩建场馆31个，临建场馆10个，拥有大运体育中心、深圳春茧体育馆、宝安体育中心等大型场馆，同样具备举办大型演出活动的能力。

专业演艺场馆多样化。成都拥有专业音乐演艺场馆76个，既有城市音乐厅等专业化的室内剧场，也有露天音乐公园等灵活性较强的室外场地。深圳官方共登记市级演出场所经营单位34个，同样覆盖音乐剧场、演出广场、旅游演艺舞台等场馆类型。

目标消费群体庞大

根据灯塔专业版数据，音乐剧25岁以下观众占比达到43%。据百生智库2025年1—4月现场调研数据，大型演唱会观众中约66%为18-30岁年龄段；不同类型文化演艺活动的观众年龄段有所差异，但年轻化趋势明显。

从人口规模和结构看，成都和深圳都具有庞大的人口基础以及对外来人口的吸引力。2024年末，成都常住人口为2147.4万人，深圳常住人口1798.95万人，在全国大城市中位居前列。两座城市的人口活力和吸引力可见一斑，为文化演艺尤其是大型演唱会、音乐节、剧场演出等活动的持续发展提供了庞大的观众基础。

文化产业基础较好

成都在2018年提出建设“三城三都”的城市战略目标，其中“国际音乐之都”赫然在列，成都也是首个围绕音乐演艺活动明确提出发展目标的新一线城市。2023年成都市规模以上文化及相关产业企业实现营业收入3495.99亿元，实现利润总额530.94亿元。

深圳早在2003年就正式确立“文化立市”战略，文化及相关产业增加值由2004年的163亿元增长至2023年的2750亿元，增长近17倍，占深圳市地区生产总值（GDP）比重由4%左右稳步增长至8%左右，支柱性产业的地位不断巩固。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

增速跑赢全国 四川生产性服务业活力迸发

■文/王毅

生产性服务业[1]是现代化产业体系的重要组成部分，党的二十届三中全会明确提出“聚焦重点环节分领域推进生产性服务业高质量发展”。为了解四川生产性服务业发展现状，四川省统计局对全省规模（限额）以上生产性服务业企业[2]进行分析，**结果显示：**全省规模（限额）以上生产性服务业市场主体持续壮大、营业收入加快增长、创新活力持续迸发，但同时也面临发展水平、产业层次、发展质量不够高等问题。

增长引擎

市场主体持续壮大，占比突破四成

单位数量快速增长。2024年末，全省规模（限额）以上生产性服务业企业15410家，比上年末增长26.5%，比全国快9.2个百分点，比生活性服务业快10.8个百分点。

数量占比突破四成。2024年，规模（限额）以上生产性服务业企业数占生产生活性服务业比重为40.8%，比上年提高2.1个百分点。

营业收入加快增长，占比超六成

增长进一步加快。2024年，全省规模（限额）以上生产性服务业营业收入比上年增长6.6%，比全国快5.3个百分点，比2023年快1个百分点，比生活性服务业快11.1个百分点。

总量占比超六成。2024年，规模（限额）以上生产性服务业实现营业收入35156.5亿元，占生产生活性服务业比重为64.9%，比2023年提高3.6个百分点。

部分行业发展向好，相关行业增加值保持较快增长

2024年，全省规模（限额）以上生产性服务业10大行业中有8个行业营业收入超500亿元，其中商务服务、人力资源管理与职业教育培训服务、信息服务、生产性支持服务发展向好，分别增长25.1%、16.0%、11.4%、8.9%，比规模（限额）以上生产性服务业分别快18.5个、9.4个、4.8个、2.3个百分点（见表1）。国民经济行业中，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业等生产性服务业相对集中的行业增加值分别增长6.9%、8.2%、17.7%，分别快于GDP增速1.2个、2.5个、12个百分点。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 根据国家统计局《生产性服务业统计分类（2019）》，生产性服务业包括为生产活动提供的研发设计与其他技术服务，货物运输、通用航空生产、仓储和邮政快递服务，信息服务，金融服务，节能与环保服务，生产性租赁服务，商务服务，人力资源管理与职业教育培训服务，批发与贸易经纪代理服务，生产性支持服务等10个行业。

[2] 规模（限额）以上生产性服务业企业包括限额以上批零住餐业、规模以上服务业、规模以上工业中涉及的第三产业相关企业。

[3] 由于金融业统计归属人民银行，此处“金融服务”仅包括金融业中的“非融资担保服务”（7296）行业小类。

四川民营经济：平稳开局显韧性

■文/张珉雪

2025年以来，全省上下坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极应对复杂严峻的外部环境，坚定不移推动民营经济高质量发展，一季度民营经济实现平稳开局。

运行呈现“稳”的态势

保持平稳发展态势

2025年一季度，全省民营经济实现增加值8425.6亿元，同比增长5.6%，高于地区生产总值（GDP）增速0.1个百分点。民营经济增加值占GDP的比重为55.3%，比去年同期提高0.1个百分点，对经济增长的贡献率为65.1%，拉动经济增长3.6个百分点。民营经济三次产业结构为9.4∶32.9∶57.7，与去年同期相比，第一产业占比下降0.1个百分点，第二产业占比下降1.2个百分点，第三产业占比提升1.3个百分点。

服务业贡献较为突出

服务业延续去年快速恢复的态势，对经济支撑作用进一步加大，2025年一季度对民营经济增长贡献率达63.4%。民营批发零售业增加值增长10.0%，比去年全年提升0.4个百分点，对民营经济增长贡献率为27.7%，其中限额以上民营批发业企业、零售业企业销售额分别增长13.2%、11.7%，分别高于去年全年4.3个、3.0个百分点。民营重点服务业增加值增长7.2%，对民营经济增长的贡献率为28.5%，其中民营信息传输、软件和信息技术服务业，民营租赁和商务服务业，民营文化、体育和娱乐业增加值分别增长9.4%、10.8%、10.9%。

民间投资回升企稳

2025年以来，民间投资逐步好转，对全省投资起到正向拉动作用。2025年一季度，全省民间投资同比增长3.6%，增速比1—2月高3.3个百分点、比全国高3.2个百分点，扭转了低迷态势。民间投资对全社会投资增长贡献率为32.2%。民间现代服务业投资保持较高增速，信息传输、软件和信息技术服务，金融，租赁和商务服务，居民服务和其他服务，教育，文化、体育和娱乐等行业均保持两位数以上的增长。

高质量发展稳步提升

民营市场主体活力继续增强，全省民营企业户数稳步增加，融资规模持续扩张。截至2025年一季度末，全省民营企业户数256.29万户，增长3.6%；2025年一季度，全省新登记注册民营企业8.36万户，增长24.0%。截至2025年一季度末，全省民营经济贷款余额达2.53万亿元，增长4.9%，普惠小微贷款余额1.47万亿元，增长12.4%，融资能力进一步增强。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

零基预算：从“零”开始并不容易

■文/姜先登　张晓蔓

自2009年起，四川全面启动以零基预算为核心的预算编制改革，使预算编制深度融入政府决策，有效提升了宏观调控能力和资源配置效率，但在实际操作中，预算从“零”开始也面临工作量过重、相关人才紧缺，配套制度仍待探索等现实难题。

零基预算火了

在2025年《政府工作报告》中，“改革”一词出现了40多次，成为贯穿全文的一个高频词。在这些改革任务中，“零基预算改革”事关财政“钱袋子”引发了巨大关注。顾名思义，零基预算就是每一年以“零”为起点开始编制预算的方法。具体操作时要求每个支出项目都要根据当前阶段的实际需要和资源情况重新审核，而不是像传统做法那样在上一期预算基础上做加减法。同时把所有费用项目按照重要程度和预期效果进行优先级排序，优先保障对地区发展最关键的开支。通过这种方式能够更好地把控资金流向，把有限的预算重点投放到最关键的业务环节，确保每一笔支出都能产生应有的效益。零基预算编制方法最大的特点就是打破历史数据依赖，通过系统性评估让资金分配更贴合实际需求。

事实上，在2025年爆火的“零基预算”，作为一种现代预算管理方法在我国已经经历了一轮从理论引入到实践探索的渐进式发展过程。20世纪90年代，我国开始引入零基预算这一理念，并在安徽、湖北、河南等省份先后启动零基预算改革试点工作。1995年，《中华人民共和国预算法实施条例》正式发布，从法律的视角确立了零基预算的地位。但由于缺乏系统的制度设计和明确的操作规范，加之当时预算管理信息化水平较低，大多数试点地区最终仍回归到传统的“基数法”预算模式。

随着改革的不断深化，零基预算在地方层面得到进一步推广。2014年，《中华人民共和国预算法》正式出台，为加速构建和完善现代财政制度奠定了坚实的法律基础。在这一阶段，广东、陕西、上海等地纷纷开启了新一轮零基预算的实践探索，将改革的关键点聚焦于科学合理地确定部门公用经费标准，以及推进项目库的建设与完善等方面。2021年，国务院发布的《关于进一步深化预算管理制度改革的意见》提出积极应用零基预算的思想,打破支出固化僵化格局，合理确定支出预算规模。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

川企降本增效，成效几何？

■文/佘赛男　等

2024年四川出台了《关于以控制成本为核心优化营商环境的意见》，为加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境提供了更加友好的政策支撑。为更好动态评估分析政策出台后的实施效果，本文围绕重点实体经济企业生产经营成本进行了调查，共发放问卷443份，并通过电话访谈和实地调研了解企业情况。分析发现，四川营商环境建设能力有较大提升、企业经营降成本效果明显，但相对浙江、广东等发达地区仍有一定差距，需要聚焦重点环节重点企业诉求系统着力、精准突破。

四川公路运输占货运比例过高，运输结构过于单一导致运输成本较高、效率较低，亟需发展多式联运。图为宜宾港。

企业降本，成效与问题并存

融资成本总体稳中有降，完全破解难度仍然较大

2024年12月，四川新发放企业贷款加权平均利率为4.18%，同比下降0.34个百分点，处于历史较低水平，但仍高于山东的3.76%、广东（不含深圳）的3.23%、上海的3.02%[1]。2024年四季度企业调查显示，电力、交通、住宿餐饮行业融资成本较低，多数企业融资成本在4%以下，而制造业、房地产业、建筑业融资成本相对偏高。从调查情况看，受益于前期政策红利，融资难、融资贵问题得到一定缓解但仍未完全破解。一些民营企业反映银行贷款利率在6%以上，加上中介、担保费用后实际综合成本仍然超过10%；一些制造业企业反映贷款额度偏低，制约扩大投资，贷款期限偏短、短贷长用和频繁续贷抬高融资成本；一些涉农企业反映缺少合格的固定资产抵押，贷款期限和农业较长生产周期不匹配。

制造业人工成本有所上升，但与东部地区相比具有一定优势

2024年四季度制造业监测企业人均人工成本水平为7484元/月，同比增长0.65%。化学原料和化学制品制造业人均人工成本水平最高为10682元，通用设备制造业、医药制造业、农副食品加工业人均人工成本分别为8052元、7517元、7546元，家具制造业、纺织业平均人工成本为5389元、5798元，处于较低水平。对比广东、浙江等东部省份，四川农林牧渔业、制造业、建筑业、批发和零售业、住宿和餐饮业企业人均人工成本普遍低1万-2万元/年。

工业用地成本处于中西部较低水平，商业（办公服务）用地成本有所上涨

2024年四川工业用地成交土地均价低于全国平均水平，低于重庆、陕西、云南等西部省份。商业（办公服务）用地成交土地均价较2023年有轻微上涨，高于贵州、云南、陕西等省份。

电力天然气等价格保持在相对较低水平，能源成本基本保持稳定

四川工商业到户电价、天然气基准门站价格在全国各省（市）中保持相对较低水平。从企业调查情况看，80%以上的企业反映2024年四季度能源供应价格环比持平，与一季度的83.6%、二季度的82.8%、三季度的79.6%相比总体稳定，其中制造业中仅25%的电子信息、30%的先进材料、38.5%的能源化工企业反映能源供应价格略有上涨。

社会物流总费用占GDP比率逐年降低，但多式联运发展明显不足

2024年四川社会物流总费用占GDP比率为14.2%，分别较2023年、2014年下降0.4个、4.5个百分点，与全国平均水平（14.1%）基本持平；但与个别省差距仍然较大，2024年社会物流总费用占GDP比率较江苏高1.3个百分点。2024年四川运输费用占物流总费用比重达73.8%，较全国平均水平高近20个百分点。从调研情况看，四川货运对公路运输仍较为依赖，公路运输占比高达90%以上，高于全国平均水平20个百分点以上，运输结构过于单一、多式联运发展不足导致运输成本较高、效率较低。

企业税费负担整体下降，减税降费仍有加力空间

2024年四川推动惠企政策直达快享，落实支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超880亿元，分别高于河南约200亿元、河北约280亿元，但离发达省份如江苏的3000亿元还有较大差距。2024年全省税收收入占GDP的比重为5.57%，与去年比略有下降，但占比较河南、湖北等省份分别高出1.27个、1.15个百分点，仍有一定的税费减免空间。调查显示，近20%企业认为税费成本压力增加。房地产企业反映预缴环节税负偏高，相关融资支持政策受开发商资质、项目主体安全度、资本市场舆论等影响，落地执行较难。

进一步降低企业成本仍需政策发力

推动惠企政策红利直达快享

允许地方打捆申请项目资金解决小规模设备更新改造问题，支持地方财政或金融机构通过购置补贴、贷款贴息、融资租赁等方式，撬动社会资本深度参与设备更新；同时，充分考虑不同领域、不同类型项目的特点，降低优惠政策资金申报门槛，扩大设备更新改造政策受益面，加强对“两新”项目实施、资金使用的督促指导，确保政策能够及时精准直达企业。

分类施策创新融资模式

用好用活用足国开行、农发行、进出口银行等政策性金融支持建设重点企业项目。在制造业企业探索推行“订单贷”“双创贷”“税电指数贷”和无形资产质押融资等特色信贷产品，根据企业规模适当放大现行的财政贴息贷款额度和年限，合理提高企业贷款容忍度。引导银行机构开展应收账款、订单仓单等质押贷款业务，鼓励结合农业发展情况扩大涉农企业贷款抵质押物范围，探索将活体畜禽、养殖设施等纳入可接受押品目录。借鉴湖北“政策+专班+热线”机制，搭建用好民营企业融资对接平台。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 除调查数据外，本文数据来源于各地政府及相关部门官方网站。

拥抱银发，四川准备好了吗？

■文/安江丽　赵慧　刘晓恩

银发经济，因应对人口老龄化而来，但又不局限于养老，其与备老、文娱、医疗、康养等产业深度融合，具有扩大消费、刺激经济、促进产业升级、培育新质生产力的多重效应。作为全国老龄化程度较深的省份之一，深耕银发经济，四川准备好了吗？

“银发浪潮”来袭

银发群体人口规模居全国第三

据第七次全国人口普查数据显示，四川银发群体[1]4012.5万人，总量列山东、广东之后排第三位。其中，备老人群2196.1万人，占全省常住人口总数的26.2%；银发人群1816.4万人，占全省常住人口总数的21.7%，老龄化率居全国第七位。

银发群体呈现低龄化和女性寿命更长的特点

四川银发群体中，备老人群、银发人群人口规模分别占54.7%、45.3%。备老人群中，45—49岁、50—54岁和55—59岁人口分别占36.5%、36.2%和27.3%。银发人群中，低龄、中龄和高龄老年人[2]分别占51.2%、34.2%、14.6%。此外，银发群体性别比为98.30，其中备老人群、银发人群人口性别比分别为100.01、96.28。

银发群体受教育程度低于全国平均水平

四川银发群体平均受教育年限为7.52年，比全国低0.71年。其中，备老人群、银发人群平均受教育年限分别为8.57年、6.25年，分别比全国低0.56年、0.83年。

银发群体区域差异明显

从五大经济区看，2020年成都平原经济区银发群体2024.9万人，占全省的50.5%；川东北经济区、川南经济区、攀西经济区和川西北生态示范区，依次占24.3%、18.1%、5.5%、1.6%。从市（州）看，成都市断崖式领跑，银发群体总量占全省的22.6%；南充（7.2%）、达州（6.6%）、绵阳（6.3%）、宜宾（5.4%）、泸州（5.2%）五市位居第二梯队。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 银发群体指银发人群（60岁及以上人口）和备老人群（45—59岁人口）的总称。

[2] 低龄老年人为60—69岁、中龄老年人为70—79岁、高龄老年人为80岁及以上。

编者按：作为全国民营经济最活跃的地区之一，福建诞生了宁德时代、福耀玻璃等享誉全球的龙头民营企业，2024年福建民营经济增加值超4万亿元。福建作为我国民营经济的发轫地之一，在支持民营经济发展方面有很多值得四川学习的创新举措，在以新型工业化助推制造业高质量发展的当下，其面临的挑战及应对之举亦可供四川借鉴。

福建：民营经济穿越“风高浪急”

■文/王春发

民营经济亮点多、特色足

总量较快增长。一是经济贡献超七成。2024年，福建民营经济增加值达4.07万亿元，比上年增长6.0%，比全省GDP增速高0.5个百分点；民营经济增加值占全省GDP的70.5%，对GDP增长贡献率为76.9%，比上年提高10.3个百分点，为全省经济持续向好作出了重要贡献。**二是工业增速加快。**2024年，全省规模以上民营工业增加值比上年增长7.4%，增速比上年提高3.9个百分点；对规模以上工业增加值增长的贡献率为69.1%，比上年提高3.1个百分点。**三是民间投资有所回升。**2024年，全省民间投资比上年增长4.0%，增速比上年（-8.7%）提高12.7个百分点；民间投资占全省投资的48.0%，对全省投资增长的贡献率为48.8%；从结构看，对房地产依赖度低，扣除房地产开发投资后，民间投资增长12.5%，比全国平均水平高6.5个百分点。**四是民营外贸主力军地位巩固。**2024年，福建省民营企业进出口1.19万亿元，增长3.3%，占全省外贸进出口总值的59.9%，比重比上年提高1.5个百分点，高于全国4.4个百分点，民营企业外贸主力军地位进一步巩固。

企业效益保持良好。2024年，全省规模以上民营企业法人单位数6.73万家、营业收入9.82万亿元，分别比上年增长8.7%、6.3%，占全省规模以上企业的比重分别为90.3%和64.5%；实现利润总额4076.4亿元，比上年增长23.0%，营业收入利润率4.2%，比上年提高0.6个百分点。其中，规模以上民营工业企业实现利润总额2716.9亿元，比上年增长33.3%，贡献了规模以上民营企业利润总额的三分之二，是推动民营经济效益提升的主要动力。2024年，福建省14家民营企业上榜中国民营企业500强，宁德时代以4009.17亿元的营业收入位居第14位，排名比上年提升2位。宁德时代动力电池、福耀玻璃市场占有率稳居全球首位，安踏体育入选全球十大最具价值运动服饰品牌。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

从企业看安徽工业能级之变

■文/管庶龙　储纤尘　吕雪峰

工业稳则经济稳，企业强则产业强。近年来，安徽坚持“抓大、培优、扶小、育新”相结合，把企业培育作为加快推动工业经济高质量发展的重要抓手。但同时，在企业存续能力、效益水平和协同发展等方面仍存在短板弱项，需进一步提高企业培育质量。

五个维度看工业高质量发展

2012年以来，安徽规模以上工业企业队伍稳定壮大，呈现“总数超两万户、净增超一万户”的良好增长趋势（本文中企业皆指规模以上工业企业），截至2024年末企业数达24009户，是2012年的1.9倍，净增11035户。企业加速向新兴产业集聚，转型期间，企业数量先增后降再增，2017年首次突破两万户，经历四年调整，2022年再次迈入两万户大关后进入稳定增长期。

工业经济进位赶超。2012—2024年，安徽新增规模以上工业企业增加值年均增长150.9%，对全部规模以上工业增长的年均贡献率达35%，总量占全部规模以上工业比重由2012年的4%、2020年的4.3%提高至2024年的4.7%。新增企业数量的快速增长和规模的迅速扩大有力带动了工业经济增长，全省规模以上工业企业数居全国位次由2012年的第8位、2020年的第7位上升至2024年的第6位；2024年规模以上工业企业实现营业收入54918.5亿元，总量占全国比重由2012年的3%、2020年的3.6%提高至4%，在全国的位次由2020年的第12位跃升至第6位。

转型升级步伐加快。2012年以来，全省新增装备制造业企业10817户，占全部新增企业比重为36.9%，尤其是“十四五”以来连续四年新增企业数超千户，带动装备制造业增加值年均增长14.7%。新产品“从无到有、从有到多”，微型计算机设备产量由2012年的339万台增加至2298.6万台、年均增长17.3%；新能源汽车产量由2015年的2.5万辆增加至168.4万辆，年均增长59.5%；集成电路产量由2014年的0.6亿块增加至95.6亿块，年均增长66%；工业机器人由2016年的2813套增加至3万套，年均增长34.4%。

优势企业不断崛起。通过精准招商和项目扶持，新能源汽车、光伏储能、电子信息等行业的龙头企业在各自领域崭露头角，带动产业链上下游协同发展。从大到强，新增企业中2024年产值超百亿元的企业有29户、超50亿元的60户、超10亿元的420户，集中度分别达22.1%、28.7%和53.0%。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

三问老年护理行业

■文/本刊专栏作者　陈智

为积极适应老龄化社会发展，缓解“一人住院，全家奔波”的后顾之忧，国家医保局制定了护理类医疗服务价格立项指南，并印发优化调整护理价格政策的通知，《四川省情》杂志去年11期就银发经济以“老有前途”为题作了专题深度采访报道。受此启发，加之笔者也是60后人士，有些许感受与体会，想就“老年护理”这个话题展开多说几句。

市场是否有需求？

国家统计局数据显示，2024年末，全国60岁及以上人口首次突破3亿人，达到3.1亿人，占全国人口的22.0%。与之相比，2024年末，四川60岁及以上人口2052万人，占人口总量的24.5%，占比高于全国。老年人口规模大，老龄化程度深，是全国和四川的共同特点。市场中哪个群体人数多，相应的消费需求就多。人老了，生病住院不可避免，身体机能逐渐衰退、自理能力下降也是自然规律，这就必然需要照料护理，况且还有失能和部分失能老年人（老龄科学中心数据显示截至2024年末这一人群数量约为4400万人），更需要人来护理。尤其像我们60、70年代出生的人，几乎都是独生子女，结婚以后家庭结构变为“1+2+4”，今后要让孩子来照料4个老人（父母），根本靠不住也不现实，只有依赖专业的养老机构和专业的护理人员，才较稳妥可行。因此，未来对老年护理这一块，毋庸置疑有很大的刚需。

护理人才有无缺口？

面对日益增加的养老需求，养老护理行业的发展却跟不上市场节奏，护理员短缺的问题非常突出。中国老龄科学研究中心发布的报告显示，现阶段我国对养老护理员的需求超过600万人，而实际从业人员仅为50多万人，远不能满足我国养老产业的刚性需求。数据是一回事，自己和周边的朋友同事很多都有切身体会来佐证。笔者父母都是90岁左右的人了，近年身体不好，一直有护工阿姨照顾，“护工不好请”是全家人最大最强烈的感受，流动性较强，素质也不高，难以找到让人满意放心的护理人员。遇到生病住院，更是搞得我们姊妹三人手忙脚乱，“一人住院，全家奔波”是最真实具体的写照。上海女作家薛舒的父亲患了阿尔茨海默病，她的两本纪实性小说《当父亲把我忘记》《生活在临终医院》，对护工这种“稀缺资源”有更生动详细的描写和感受。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

增长9.3%！关税风暴下，中国外贸何以超预期？

■文/本刊专栏作者　盘和林

4月，中国外贸交出亮眼答卷，进出口总额同比增长5.6%，其中出口同比增长幅度达到惊人的9.3%。此前，由于担忧中美之间对等加关税，很多分析师给予4月外贸数据相对悲观的预测，9.3%的增速“超乎预期”。美国也在权衡下于近期选择妥协，通过谈判美国和中国关税水平趋于“平等”。值得关注的是，表面看美国保留30%的关税，中国保留10%，但由于3月3日和4月2日中国曾有过“分项目”加税的动作，虽然总税率上感觉中国比美国更低，但综合税率上，中国依然对美保持25%-30%的水平，所以，中美之间其实已经实现了“平等税率”。

为什么关税承压下，中国还能保持如此强劲的进出口增长态势?

其一是因为美国离不开中国制造。理性看，哪怕如美所愿通过关税形成制造业回流，美国在国内组织起产能也需要数年时间，如果继续固执己见，高昂的关税一定会以物价的形势压垮美国经济。事实上，4月中国出口之所以如此出彩，主要是有很多美国经销商预期关税上涨会推高物价，于是积极备货，从中国疯狂补货。

其二是因为美国经济在当下非常脆弱。5月16日，国际三大信用评级机构之一的穆迪取消了美国主权信用3A评级，在此之前，另两大机构标普和惠誉早已降低了美国主权信用评级。三大评级机构本身对风险是后知后觉的，这在2007年次贷危机的时候就曾有体现，当三大评级机构都对美国经济风险达成共识，那么美国经济未来的波动将是大概率事件，是“灰犀牛”。此时，美国经不起任何“折腾”。事实上，对于美国来说，贸易逆差和债台高筑是远期问题，当前最为迫切的是高物价和高利率问题，更需要获得中方的合作与支持。一方面怕物价高，一方面加关税让物价高，这本身就是矛盾的行为。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

建筑师，是为城市作注的人

■文/王箐丰

笔者从小住在成都东门大桥附近。初中的时候走路上学，时常路过唐代水井坊窖池遗址的门口。2013年，这里建成了水井坊遗址博物馆，笔者还进去参观过，品过水井坊窖池的原浆。后来，搬家到杉板桥附近。那一片地原来是成都东郊的工厂厂房，后来大多拆掉了，唯一一个整体保留下来的厂房旧址，是曾经的国营红光电子管厂。2011年，这里被改建成成都“东区音乐公园”，它现在的名字叫“东郊记忆”。这个厂区离笔者家只有几百米，每次回成都的时候，经常会顺带去逛逛，但一直不知道，原来水井坊博物馆和东郊记忆是同一个人设计的，它们的设计师正是今年的普利兹克奖得主（建筑领域的国际最高奖项）刘家琨。

在上个世纪，普利兹克奖得主的作品，大多都是显赫的城市地标，而现在，普利兹克奖，就是我们生活中的日常。刘家琨的建筑不张扬，它生长于在地的土壤。刘家琨在20世纪90年代“下海”后，工作室一直在玉林，人称“玉林之王”。他是土生土长的成都人，其建筑里的生活气息和社区感，是有根的。刘家琨的建筑遍布全国很多地方，但在成都的还是最多。今天的成都，是个人口以千万计的超大城市，一眼望去，是和其他大城市差不多的钢筋混凝土丛林。然而，在这茫茫城市里，有设计的建筑总会让人眼前一亮，它们会提示你，现代生活与古老传统的连接。

城市是一本大书，而富有特色的建筑，就是这本书的注脚。建筑师，就是为城市作注的人。

13年前，2012年，住在杭州的王澍，成为第一位得到普利兹克奖的中国建筑师。他设计的建筑，笔者去过的也不少，中国美院的象山校区、良渚的国家版本馆杭州分馆、临安博物馆，都是极富特色的作品。

当一个建筑师理解一座城市，TA就能和这座城市相互成就。而一座有魅力的城市，不仅有理解它的本地设计师，还会成为全球设计师竞逐之地。杭州就是这样的城市。刘家琨也为杭州做设计，他的大运河杭钢公园就要落成。良渚博物院的设计者，是2023年普利兹克奖得主大卫·奇普菲尔德，中国湿地博物馆的设计者，是2019年普利兹克奖得主矶崎新，天目里的设计者，是1998年普利兹克奖得主伦佐·皮亚诺，而良渚大屋顶的设计者，是1995年普利兹克奖得主安藤忠雄。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

深耕沃土，赋能遂宁农业高质量发展

■文/艾勇军

农业强国是社会主义现代化强国的根基，农业实现高质量发展才能为国民经济高质量发展奠定坚实基础。近年来，遂宁立足资源禀赋和产业基础，以全域打造新时代更高水平“天府粮仓”样板示范，全力推进农业高质量发展。

喜获丰收“答卷”

稳产增产，端稳“饭碗”。遂宁全域推进扩面积、攻单产、优结构、防灾害“四大行动”，确保粮食生产稳产增产。2024年，全市粮食作物播种面积418.7万亩，粮食产量149.6万吨。遂宁是全省畜牧产业链条最完整、生猪单位产出量最高的市，安居区、射洪市、蓬溪县、大英县全部入列国家生猪调出大县，2024年，全市出栏生猪353.69万头；出栏牛3.42万头；出栏家禽2472.57万只；肉类总产量达32.03万吨。

因地制宜，助推产业“孵化”。近年来，遂宁坚持宜种则种、宜养则养、宜加则加，推进农业主导产业集约化、标准化、园区化发展。目前已建成1个国家级、10个省级、28个市级现代农业产业园。建成特色产业基地223万亩，打造了优质粮油、现代畜禽、特色水果、绿色菌菜、道地药材、生态水产为主的六大特色产业带，集中连片万亩以上基地21个。加大品牌培育力度，累计认证绿色、有机、地理标志和名特优新农产品175个，遂宁白芷种植面积居全省第一，成功申报为国家地理标志产品和原产地保护产品“川白芷”；“遂宁红薯”被国家知识产权局认证为“地理标志证明商标”，是全省首例成功申报纳入联合国粮农组织“一国一品”和科创中国项目的案例；“遂宁鱼米”采用稻渔综合种养模式生产，先后获绿色食品认证，四川省优质品牌农产品，天府粮仓精品品牌。

延伸产业链，推动城乡共同富裕。随着农业产业链的延伸，以及酒粮、菌类等初级农产品加工工艺的提升、农产品品质不断提升、产品价值不断增值，吸引了更多农民工回乡创业，全市农村劳动力就业现状得到较大改善，催生了大量非农职业的劳动力需求，带动了本地人员就业，还吸引了部分人员返乡务工，拓宽农民增收新渠道，农村居民人均可支配收入持续增长，城乡收入差距持续缩小。2024年，全市农村居民人均可支配收入实现21266元，与去年同期相比增长6.6%，城乡人均收入比2.05，低于全国（2.34）、全省（2.22），城乡融合发展、共同富裕的基础愈发明显。截至2024年，全市建成国家级农业产业强镇4个，省级农业产业强镇3个，中国美丽休闲乡村3个，全国“一村一品”示范村镇6个。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

回到达州“乡坝头”，创业！

■文/程春雄　李小莲　杨晶方

在推进乡村全面振兴大背景下，外出务工人员返乡创业已成为破解城乡发展不平衡、激活乡村产业活力的重要驱动力。达州作为四川农村劳务输出大市，据不完全统计，全市常年外出务工人员数量超过120万人，其中约70%流向省外，导致本地劳动力短缺，乡村发展力量不足。为了解达州农村外出务工人员返乡创业意愿，助力乡村振兴战略实施，达州市统计局于近日随机对3000余名农村外出务工人员展开电话问卷调查，最终收集有效问卷800份。**调查结果显示：超九成受访者有返乡创业意愿，但也面临政策落地效能不足、资金瓶颈突出、风险应对机制滞后等现实挑战。**

99.3%的受访者有返乡创业意愿

调查结果显示，外出务工者多为中年男性，主要集中在长三角珠三角，99.3%的受访者明确表示有返乡创业意愿。而不打算回乡创业的受访者，基本上是全家搬离并在外扎根多年、工作稳定的人员。

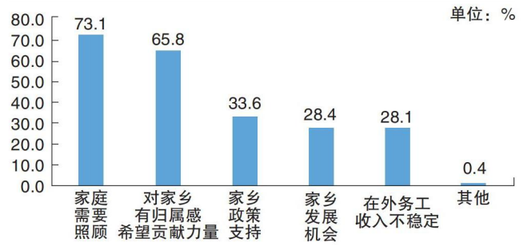
多元因素驱动返乡创业

一是家庭责任驱动。73.7%的受访者因“照顾老人、子女”这一家庭因素选择返乡（见图1）。通川区务工者张某坦言，多年外出务工虽攒下一定积蓄，但长期与家人分离，导致老人无人照料，孩子留守在家，学业成绩下滑严重。他决定返乡，希望能在照顾家人的同时，在家乡开启创业之路，实现家庭与事业的平衡。

二是情感归属与贡献意愿。65.8%的受访者提及“建设家乡”的使命感。万源市王某看到村里土地荒废，深感痛心，凭借在外积累的见识与经验，他想回乡种植药材，不仅希望自己能致富，更期望带动乡亲们一同走上富裕之路，为家乡的发展贡献力量。

三是政策与机遇吸引。33.6%的受访者关注政策红利，例如达川区“返乡创业园”推出的厂房租金减免政策，大大降低了创业者的前期运营成本，吸引了众多返乡人员入驻。28.4%的受访者看好家乡特色农业的市场潜力。渠县返乡创业者李某，原本在浙江从事电商运营工作，2023年他敏锐捕捉到家乡农产品电商发展的机遇，回乡借助抖音等电商平台直播，大力销售本地黄花、黑木耳等特色农产品，年销售额成功突破500万元。他特别提到，政府提供的20万元创业补贴以及免费培训，帮助他顺利度过创业初期的艰难阶段。

图1　受访者选择返乡创业的主要原因



注：题目为多选，相加不等于100%，后同。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

阿坝州农牧业：需进一步强化金融支持作用

■文/王智敏

我国正处于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要时期，做好金融支持至关重要。阿坝州作为长江黄河上游生态屏障的核心区域，农牧业发展要答好“生态保护的刚性约束”以及“经济高质量发展”的双重命题，亟需探索生态价值转化路径中如何充分发挥金融支持作用。

金融支持已取得一定成效

2023年，阿坝州多部门联合印发《阿坝州金融支持农牧业高质量发展行动方案》，明确工作目标，取得系列佳绩。如试点推出政银互动的纯信用类产品“富民贷”，以探索发展农牧业供应链金融；完善乡村振兴农牧业发展贷款风险补偿金制度；创新推出“纯信用、低利率、零保费”的支农产品“支农快贷”，降低综合融资成本等。同时，依托阿坝州金融服务乡村振兴联席会议机制、区县农业农村部门与金融机构建立的乡村振兴合作机制和挂职金融干部力量，在农牧业重点项目、大型企业和金融机构之间建立起畅通的对接渠道。

据阿坝州金融机构相关调查（下简称“据调查”），2024年全州企业贷款中农村企业贷款占比已超80%，农户贷款在个人贷款中占比已超70%，“政府+保险”“金融机构+企业+专业合作社(牧户)”等精准扶贫模式也得到验证和认可。

金融支持存在三大短板

乡村金融服务缺乏“普惠性”

由于城乡土地、劳动力以及资本等要素流动受限，以及城乡在教育、医疗、养老等公共服务方面的差距，人才回流往往缺乏足够的动力，加之农民信用信息更新不够及时等诸多因素影响，阿坝州农牧民对有效金融资源的需求出现下降趋势，农村产业发展受阻，进而使金融资源配置难以“普惠”，农村基础金融服务方面存在缺位的问题日渐凸显。据调查，在2024年农村企业贷款中，前五大企业客户的贷款余额占比超过30%，相比之下，农牧民个人贷款的比例和金额都偏低，并且农户贷款余额较2015年末呈负增长。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：在经济全球化背景下，农业作为国民经济的基础产业与战略支撑，外资的有效引入及合理利用推进了其现代化转型进程。近年来，国际农业发展基金（IFAD）等国际机构通过政策性贷款支持、技术援助、能力建设等方式，对我国多个区域的农业建设项目予以支持。这些实践既推动了我国农业现代化发展进程，也提升了农业生产效率，更为农村共同富裕积累了丰富且宝贵的经验。

剖析四川借助国际农业发展基金推进农业发展的现实状况，总结其成功经验，既有助于探索四川农业可持续发展的新路径，完善后续同类项目的实施机制，也能为国内其他地区在农业领域的外资利用工作提供有益参考。

外资基金赋能四川乡村振兴

■文/徐洪海　梁繁

国际农业发展基金的四川实践

国际农发基金项目四川项目区总投资5.54亿元，2019年启动实施，建设期6年，2024年12月31日竣工。项目涉及达州市宣汉县、南充市仪陇县、宜宾市叙州区、广元市苍溪县、广安市广安区等区域的农业公共基础设施建设、气候智慧型生产基地打造、惠农价值链开发以及项目管理协调等方面，取得了显著成果。

农业基础设施全面提升

四川项目区通过实施农田建设工程，实现了田网、路网、渠网“三网配套”。共新建、改建或升级农村道路342公里，新建、改建灌溉渠道127公里、水源工程65万立方米，改善灌溉系统服务的土地面积2712公顷，平整土地、坡改梯998公顷，从根本上改变了项目区“靠天吃饭”的落后格局。

特色产业体系持续优化

四川项目区以优势资源禀赋为基础，因地制宜布局特色农业产业，通过构建高标准种养基地，推动品种优化、种植模式转型和农产品加工业发展协同发力。发展粮油作物、特色水果、蔬菜、中药材、茶叶、桑蚕等种植基地4.97万亩，养殖畜禽1.8万头（只），新建一批生态茶园、精品果园、特色菌园、道地药园和放心菜园，特色农产品产量达2120万公斤，总产值高达2.26亿元，实现了生态美、产业兴、百姓富。扶持农民专业合作社89家，目前产生利润的有63家，利润总额达1000余万元，实现分红的合作社有32家，分红总额达200余万元。3家合作社被四川省科技厅认定为“科技型中小企业”。

项目区还同步探索产业横向融合路径，积极培育“农业+文化”“农业+康养”“农业+旅游”等新型业态。猕猴桃采摘园、油樟体验基地、牛肉美食街等融合型项目不断涌现，也为乡村振兴注入了源源不断的活力。

农民收入水平显著提高

四川项目区实施区域涉及5地，覆盖27个乡镇、71个行政村，项目区农户总人口达9.26万人。

（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 农户抽样对象分为项目组受益农户和对照组农户。其中受益农户以项目基期和中期调查的项目实施地农户样本为基础，根据项目实施内容适当调整；对照组农户则在项目组附近抽取，要求地理位置相邻、社会经济及自然资源条件相近的非项目村。

如何为数字经济培养高职创新人才

■文/林超群　张莉

数字经济以数据要素为核心驱动力，其数据驱动、跨界融合、快速迭代的特点直接决定了人才需求的转型。高职创新人才以“产业技术技能创新应用一线实践者”为核心定位，与数字经济发展的核心经济诉求形成深度适配。这类人才不仅是技术应用的“执行者”，更是串联技术研发与产业经济效益的“价值转换器”，其核心价值在于通过对产业场景的深度理解和技术创新应用，直接提升生产效率、降低转化成本，成为激活技术要素价值、放大数字经济红利的关键环节。这种“技术应用一流程创新一效益增值”的实践路径，使高职创新人才成为数字经济产业链中连接技术落地与经济效能提升的“关键枢纽”，既支撑企业微观层面的降本增效，更在宏观层面促进数字技术与实体经济深度融合，为区域经济数字化转型提供可持续的人力支撑与效率保障。

高职创新人才既支撑企业微观层面的降本增效，更在宏观层面促进数字技术与实体经济深度融合。图为高职院校学生参加技能比赛。

高职创新人才培养促进经济发展的核心机制

人才供给侧改革：构建数字经济产业的“人力蓄水池”

在数字技术研发环节，高职院校通过“项目化教学+企业真实课题”模式，培养出具备基础研发能力的技术人才。某职业技术学院与本地企业合作开发的“中小企业数字化管理系统”，系统上线后使企业管理效率提升40%，直接带动区域中小企业数字化覆盖率提升12个百分点。在数字产品运营领域，某职业学院电子商务、数字媒体专业毕业生凭借“用户运营+数据营销”的复合能力，成为短视频平台、跨境电商等新业态的主力运营群体。据统计，某直播电商基地60%的运营主管毕业于高职院校，其策划的营销活动平均为企业带来300%的流量增长，推动区域数字经济产值年增25亿元。在数字服务领域，高职人才构成了在线客服、数据标注、云计算运维等岗位的核心力量。某云计算服务企业的技术支持团队中，高职毕业生占比达70%，其建立的“15分钟响应—2小时解决”服务机制，使客户满意度提升至98%，助力企业连续三年保持40%以上的业务增长率。

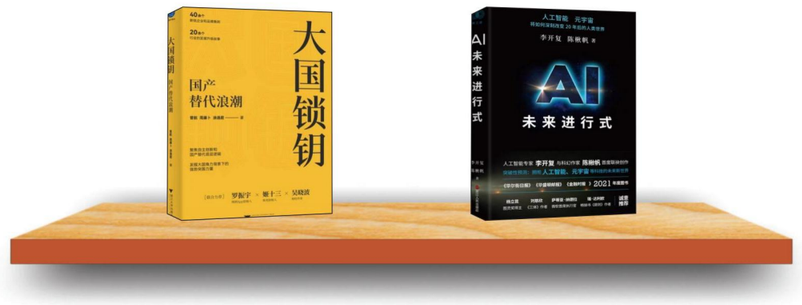
（全文见《四川省情》2025年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

读书时间

■文/蓝　莓



《大国锁钥：国产替代浪潮》

作　者：曾航　周廉卜　涂逸君

出版社：浙江大学出版社

从汽车制造到航空航天，从工程机械到高端设备，一个个鲜活的商业故事跃然纸上。《大国锁钥：国产替代浪潮》深入剖析了中国制造业在国产替代浪潮中的奋斗历程与辉煌成就，为我们展现了一个真实、立体且充满希望的“中国制造”形象。

作者指出，中国特别善于在新兴行业和细分行业中实现国产替代，这些行业往往具有产业链较短、消费属性较弱等特点。同时，国产替代面临着一定的挑战，特别是在大飞机、半导体等领域，需要长年的积累和成长。

总的来说，这是一本值得一读的好书。它不仅详细介绍了中国制造业的发展历程与现状，更激发了对“中国制造”的信心与期待。本书将会成为广大读者了解国产替代、认识“中国制造”的重要窗口。

《AI未来进行式》

作　者：李开复　陈楸帆

出版社：浙江人民出版社

在科技日新月异的今天，人工智能（AI）已成为不可忽视的力量，深刻影响着我们的生活与工作。《AI未来进行式》一书，正是对这股浪潮的一次深刻洞察与畅想。

书中10个引人入胜的短篇故事，展示了一系列令人大开眼界的未来场景——身临其境的沉浸式娱乐方式、自如使用人类语言的虚拟伴侣、没有“司机”的完全自动驾驶汽车、能够以假乱真的照片和视频，以及基于量子计算、计算机视觉和其他AI技术展开的应用。

本书不仅是一本关于AI的科普读物，更是一本引导读者思考未来、探索未知的指南。它让我们看到，在AI时代，人类并非被动的接受者，而是可以主动塑造未来的参与者。无论你是科技爱好者，还是对未来充满好奇的普通人，这本书都值得一读。

数说天下
DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2025年1-4月全国主要经济数据
- 2025年1-4月四川主要经济数据
- 2025年一季度全国和四川原保险保费收入情况

安卓系统

IOS系统

下载APP获取更多数据分析

No.172 汇聚权威数据 透视全球经济 06 June 2025

《四川省情》随刊附送

C目录 CONTENTS

主管 四川省统计局

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

01世界篇

1 主要国家和地区国内生产总值增长率（同比）

2 主要国家和地区工业生产增长率（同比）

3 世界主要股市数据
消费者价格涨跌率及预测

02中国篇

4 工业
全国规模以上工业生产主要数据

5 投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据

6 贸经
全国社会消费品零售主要数据

7 价格指数
全国居民消费价格涨跌幅

8 全国工业生产者价格涨跌幅

9 房地产
全国房地产开发和销售情况

03四川篇

10 工业
四川规模以上工业增加值和工业企业经济效益

11 四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据

12 投资
四川固定资产投资（不含农户）主要数据

13 四川全省及各市（州）固定资产投资（不含农户）主要数据

14 贸经
四川社会消费品零售主要数据

15 四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据

16 价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数

04专题篇

17 2025年一季度全国和四川原保险保费收入情况
2025年一季度全国及各省（区、市）原保险保费收入情况
2025年一季度四川全省及各市（州）原保险保费收入情况